

## **NOTAT**

Dato: 2. marts 2022  
Sag: 22/01003-22  
Sagsbehandler: /CHAR

### **Godkendelse på baggrund af en forenklet sagsbehandling af All4Labels Denmark Holding ApS' erhvervelse af enekontrol over Limo Labels A/S**

**KONKURRENCE- OG  
FORBRUGERSTYRELSEN**

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen modtog den 1. marts 2022 en forenklet anmeldelse af All4Labels Denmark Holding ApS' erhvervelse af enekontrol over Limo Labels A/S, jf. konkurrencelovens § 12 b, stk. 1. Ifølge § 12 h, stk. 5, 3. pkt., løber fristerne i § 12 d, stk. 1, fra den dag, hvor styrelsen udover en fuldstændig anmeldelse har modtaget dokumentation for betaling af gebyret for anmeldelsen. Fristerne begyndte at løbe den 1. marts 2022.

**KONKURRENCE RÅDET**

Ved den anmeldte fusions gennemførelse erhverver All4Labels Denmark Holding ApS ("All4Labels") 100 pct. af aktierne i Limo Labels A/S ("Limo Labels").

Limo Labels er et privatejet selskab, der er aktiv inden for fremstilling og levering af forskellige typer af etiketter, herunder selvklæbende etiketter. Derudover tilbyder Limo Labels bestemt etiketudstyr, såsom etiketdispensere og -systemer og printere.

All4Labels er et datterselskab til All4Labels Group GmbH med hovedkontor i Tyskland. All4Labels er aktiv inden for fremstilling og levering af forskellige typer af etiketter, herunder selvklæbende etiketter. Derudover er All4Labels aktiv inden for produktion og salg af visse emballageprodukter, såsom foldekartoner og fleksibel emballage. All4Labels er ultimativt ejet af Triton Fund V, som er en investeringsfond, der administreres og rådgives af det privatejede investeringselskab Triton Investors GP S.à.r.l.

Der er tale om en fusion omfattet af konkurrencelovens fusionsbegreb, jf. § 12 a, og omsætningen for de virksomheder, der deltager i fusionen, overstiger omsætningstærsklerne i konkurrencelovens § 12, stk. 1, nr. 1.

Ifølge det oplyste er der tale om en fusion omfattet af § 3, stk. 1, nr. 4, litra a) og b), i bekendtgørelse nr. 690 af 25. maj 2020 om anmeldelse af fusioner. Det betyder, at der er tale om en fusion, hvor den samlede markedsandel er mindre end 15 pct. for alle de fusionsparter, der opererer på det samme produktmarked og geografiske marked, omfattende Danmark eller en del heraf, og de individuelle eller samlede markedsandele er mindre end

25 pct. for alle de fusionsparter, der opererer på et produktmarked i tidligere eller senere omsætningsled i forhold til et produktmarked, hvor en eller flere af de andre fusionsparter opererer, på et geografisk marked omfattende Danmark eller en del heraf. Idet fusionen på baggrund af de foreliggende oplysninger ikke giver anledning til indsigelser, har Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen godkendt fusionen efter en forenklet sagsbehandling, jf. konkurrencelovens § 12 c, stk. 7.

Godkendelsen er givet under forudsætning af, at de oplysninger, de deltagende virksomheder har afgivet, er korrekte, jf. konkurrenceloven § 12 f, stk. 2.