

## NOTAT

Dato: 16. marts 2022

Sag: 21/11732

Sagsbehandler: /KSH, CHJ & ESI

### Godkendelse af CRH Denmark A/S' erhvervelse af enekontrol over Confac Holding A/S

**KONKURRENCE- OG  
FORBRUGERSTYRELSEN**

#### 1. Sagsfremstilling

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen modtog den 15. februar 2022 en anmeldelse af en fusion mellem CRH Denmark A/S (herefter "CRH Denmark") og Confac Holding A/S (herefter "Confac Holding"), herefter samlet "parterne", jf. konkurrencelovens § 12 b. Ifølge § 12 h, stk. 5, 3. pkt., løber fristerne i § 12 d, stk. 1, fra den dag, hvor styrelsen, ud over en fuldstændig anmeldelse, har modtaget dokumentation for betaling af gebyret for anmeldelsen. Fristerne begyndte at løbe den 15. februar 2022.

**KONKURRENCERÅDET**

##### 1.1 Parterne og deres aktiviteter

Confac Holding er via datterselskabet Confac A/S ("Confac") aktiv inden for produktion og salg af præfabrikerede betonelementer. Confac Holding ejer desuden datterselskaberne Frederiksdal ApS (herefter "Frederiksdal") og A/S Magnus Holm (herefter "Magnus Holm").

Confac er primært aktiv med betonelementer til industrielt byggeri, særligt betonfacader, og i mindre omfang på betonelementer til boliger og kontorbyggeri. Magnus Holm producerer produkter i fiberbeton, fx altaner, facader, brystninger, trin og reposer. Frederiksdal erhverver, udvikler og udlejer fast ejendom til Confac.

CRH Denmark er via datterselskaberne, CRH Concrete A/S (herefter "CRH Concrete"), Betongruppen RBR A/S (herefter "Betongruppen RBR") og RC Beton A/S (herefter "RC Beton"), aktiv inden for produktion og salg af betonprodukter.

CRH Concrete er bl.a. aktiv inden for produktion og salg af præfabrikerede betonelementer. CRH Concrete producerer og sælger et bredt udvalg af betonprodukter og systemløsninger inden for særligt bolig- og kontorbyggeri<sup>1</sup> samt større konstruktioner.<sup>2</sup> CRH Concrete har endvidere aktiviteter inden for projektering, montage (levering af færdige beton-rå-huse) og salg af relaterede handelsvarer. CRH Concrete sælger bl.a. deres produkter via følgende brands: BETONELEMENT, DALTON, EXPAN MONTAGE og MODULBAD.

<sup>1</sup> Fx fundamenter, facader, vægge, dæk, søjler, trappesystemer, altaner og badeværelser.

<sup>2</sup> Fx parkeringshuse og sygehuse.

Betongruppen RBR producerer og sælger bl.a. standardiserede betonprodukter til læ- og støttemure, belægningssten og fliser samt fundablokke.

RC Beton producerer standardiserede betonprodukter til både større og mindre projekter med fokus på betonprodukter, som anvendes i og på jorden.

### **1.2 Transaktionen**

Den 27. oktober 2021 indgik CRH Denmark og aktionærerne i Confac Holding en aktieoverdragelsesaftale vedrørende overdragelse af aktierne i Confac Holding. I medfør af aftalen erhverver CRH Denmark 100 pct. af aktierne i Confac Holding. CRH Denmark vil efter transaktionens gennemførelse således opnå enekontrol over Confac Holding.

Den anmeldte fusion medfører et kontrolskifte og udgør en fusion, jf. konkurrencelovens § 12 a, stk. 1, nr. 2.

### **1.3 Jurisdiktion og anmeldelsespligt**

De deltagende virksomheder er CRH Denmark og Confac Holding.

Ifølge det oplyste havde CRH-koncernen i 2020 en omsætning på [xx] mio. kr. i Danmark. Confac Holding havde i 2020 en omsætning på [xx] mio. kr. i Danmark

Eftersom de deltagende virksomheders omsætning overstiger omsætnings-tærsklerne i konkurrencelovens § 12, stk. 1, nr. 1, er der tale om en fusion omfattet af konkurrencelovens regler om fusionskontrol, jf. konkurrencelovens kapitel 4.

## **2. Markedsbeskrivelse**

Beton er et byggemateriale, som produceres og anvendes på forskellig vis. Generelt kan man opdele beton i tre underkategorier bestående af hhv. i) færdigblandet beton, ii) tørbeton og iii) præfabrikerede betonprodukter.

Idet parterne hverken har aktiviteter med produktion og salg af færdigblandet beton eller tørbeton, beskrives disse underkategorier ikke yderligere.

Præfabrikerede betonprodukter fremstilles ved at blande hovedsageligt cement, tilslagsmaterialer og vand. Præfabrikerede betonprodukter støbes på faste anlæg og omfatter en række forskellige betonelementer, herunder vægge, søjler, blokke, trapper, rør og belægninger, som blandt andet bruges til byggeri og anlægsprojekter.<sup>3</sup>

---

<sup>3</sup> Jf. anmeldelsens, pkt. 61.

En række præfabrikerede betonprodukter, fx bjælker, vægge og huldæk, produceres typisk efter specialmål og er generelt målrettet den enkelte ordre. Denne kategori af betonprodukter anvendes typisk til byggeri.

## **2.1 Markedsundersøgelse**

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har i forbindelse med vurderingen af fusionen gennemført to markedsundersøgelser blandt et udsnit af hhv. parternes konkurrenter og kunder. Markedsundersøgelsen blandt konkurrenterne (herefter ”konkurrentundersøgelsen”) blev sendt til 18 konkurrenter, hvoraf 94 pct. af respondenterne besvarede undersøgelsen. Markedsundersøgelsen blandt kunderne (herefter ”kundeundersøgelsen”) blev sendt til 82 kunder, hvoraf 72 pct. af respondenterne besvarede undersøgelsen.

Styrelsen har endvidere offentliggjort fusionen på styrelsens hjemmeside den 23. november 2021 og opfordret interesserede til at indsende bemærkninger til fusionen. Styrelsen modtog i den forbindelse ingen bemærkninger.

## **3. Vurdering**

### **3.1 Afgrænsning af det relevante marked**

For at vurdere om en fusion hæmmer den effektive konkurrence betydeligt, er det nødvendigt at afgrænse det eller de relevante markeder, som fusionen berører.

#### **3.1.1 Det relevante produktmarked**

Europa Kommissionen (herefter ”Kommissionen”) har i tidligere sager afgrænset markedet for beton samt overvejet en segmentering i hhv. i) færdigblandet beton, ii) tørbeton og iii) præfabrikerede betonprodukter.<sup>4</sup>

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har også i tidligere sager overvejet samme segmenteringer.<sup>5</sup>

Idet parterne hverken har aktiviteter med produktion og salg af færdigblandet beton eller tørbeton, vil disse markeder ikke blive behandlet yderligere, og der fokuseres i stedet på præfabrikerede betonprodukter.

#### **3.1.1.1 Produktion og salg af præfabrikerede betonprodukter**

I en sag fra Kommissionen,<sup>6</sup> og i en sag fra de finske konkurrencemyndigheder,<sup>7</sup> er det overvejet, om markedet for produktion og salg af præfabrikerede betonprodukter kan segmenteres til henholdsvis i) præfabrikerede

<sup>4</sup> Kommissionen afgørelse af 7. august 2007 i sag COMP/M.4719 – HeidelbergCement/Hanson, pkt. 22-26 og Kommissionen afgørelse af 11. november 1998 i sag IV/M. 1157 – Skanska/Scancem, pkt. 39, 42, 45 og 55.

<sup>5</sup> Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelse af 21. september 2015, *Godkendelse af HeidelbergCement Sweden AB's erhvervelse af enekontrol med Contiga Holding AS*, pkt. 4.4 og Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelse af 23. september 2019, *Godkendelse af CRH Denmark A/S' erhvervelse af 100 pct. af aktierne i RC Beton A/S*, side 5.

<sup>6</sup> Kommissionen afgørelse af 11. november 1998 i sag IV/M. 1157 – Skanska/Scancem, pkt. 46-47.

<sup>7</sup> Konkurrence- og Konsumentverket, 214/14.00.10/2012, Rudus Oy / Lemminkäinen Rakennustuotteet Oy

betonprodukter til byggeri og ii) præfabrikerede betonprodukter til brug i og på jord. Både Kommissionen og de finske konkurrencemyndigheder lod dog den endelige afgrænsning stå åben.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har også, i fusionssagen *CRH Denmark/RC Beton*, overvejet, om præfabrikerede betonprodukter kunne segmenteres i henholdsvis et ”byggeri”-segment og et ”i og på jord”-segment.<sup>8</sup> Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen lod dog den endelige afgrænsning stå åben, da fusionen ikke ville hæmme den effektive konkurrence, uanset om markedet for produktion og salg af præfabrikerede betonprodukter blev segmenteret yderligere.<sup>9</sup>

Parterne har anført, at det overordnede markedet for præfabrikerede betonprodukter består af mange forskellige produkter, der sælges gennem forskellige kanaler.<sup>10</sup> Parterne vurderer, at der formentligt kan være en vis grad af udbudssubstitution imellem producenter af præfabrikerede betonelementer til ”byggeri”-segmentet og producenter af præfabrikerede betonelementer til ”i og på jord”-segmentet, idet alle producenterne støber betonelementer i faste støbeforme i deres fabrikshaller.<sup>11</sup>

Parterne har oplyst, at Confac udelukkende beskæftiger sig med produktion og salg af præfabrikerede betonprodukter til ”byggeri”-segmentet, som derfor er det snævrere mulige plausible relevante produktmarked, for så vidt angår vurderingen af denne fusion.<sup>12</sup>

Styrelsen vurderer, at der skal tages udgangspunkt i markedet for produktion og salg af præfabrikerede betonprodukter til ”byggeri”-segmentet, da der kun er horisontalt overlap på dette marked.

Ifølge parterne betegnes betonprodukter til ”byggeri”-segmentet som ”betonelementer”, hvorfor denne betegnelse bruges i det følgende.<sup>13</sup>

#### **3.1.1.2. Særligt om porebeton**

Porebeton kan i visse tilfælde anvendes som alternativ til traditionel beton.<sup>14</sup> Hverken Kommissionen eller Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har tidligere taget stilling til, om betonelementer fremstillet af porebeton udgør en del af det samme marked som præfabrikerede betonelementer

---

<sup>8</sup> Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelse af 23. september 2019, *Godkendelse af CRH Denmark A/S' erhvervelse af 100 pct. af aktierne i RC Beton A/S*, side 4-5.

<sup>9</sup> Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelse af 23. september 2019, *Godkendelse af CRH Denmark A/S' erhvervelse af 100 pct. af aktierne i RC Beton A/S*, side 5.

<sup>10</sup> Jf. anmeldelsens pkt. 62.

<sup>11</sup> Jf. anmeldelsens, pkt. 64.

<sup>12</sup> Jf. anmeldelsens, pkt. 71.

<sup>13</sup> Jf. anmeldelsens, pkt. 59.

<sup>14</sup> Jf. anmeldelsens, pkt. 74 og 77.

produceret på traditionel vis. Det tyske Bundeskartellamt har dog tidligere afgrænset et selvstændigt marked for porebeton.<sup>15</sup>

Idet parterne ikke har produktion og salg af porebeton, og idet fusionen ikke giver anledning til konkurrencemæssige betænkeligheder, uanset om porebeton udgør en del af det relevante produktmarkedet eller ej, har styrelsen ladet den endelige afgrænsning af, hvorvidt porebeton er en del af det relevante produktmarkedet stå åben. I vurderingen af fusionens effekt på den effektive konkurrence tages der således udgangspunkt i et marked uden porebeton.

#### *Konklusion for produktmarkedet*

Da parterne kun er aktive med produktion og salg af præfabrikerede betonelementer til ”byggeri”-segmentet, har styrelsen derfor, i vurderingen af fusionens effekt på den effektive konkurrence, på basis af praksis, taget udgangspunkt i det snævraste segment med overlap, der er overvejet i praksis, dvs. markedet for produktion og salg af præfabrikerede betonelementer (eksklusive porebeton) til ”byggeri”-segmentet.

#### **3.1.2 Det relevante geografiske marked**

##### **3.1.2.1 Produktion og salg af præfabrikerede betonelementer til ”byggeri”**

Kommissionen har tidligere taget udgangspunkt i et nationalt marked for produktion og salg af præfabrikerede betonelementer, dog uden at afgrænse markedet endeligt.<sup>16</sup> Kommissionen lagde særligt vægt på, at beton er tungt og dermed relativt dyrt at transportere over længere afstande, hvorfor det kan være mindre økonomisk fordelagtigt at importere beton fra andre lande. Dette blev understøttet i Kommissionens undersøgelse, der viste, at import og eksport af præfabrikerede betonelementer er relativt begrænset.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har ligeledes tidligere taget udgangspunkt i et nationalt marked for produktion og salg af præfabrikerede betonelementer, dog uden at afgrænse markedet endeligt.<sup>17</sup>

Parterne har anført i anmeldelsen, at det relevante geografiske marked mindst er nationalt.<sup>18</sup>

Styrelsen vurderer, at der ikke er anledning til at afvige fra hidtidig praksis og overvejelserne heri.

<sup>15</sup> Jf. Bundeskartellamt, B1-30/11, side 68, pkt. 180.

<sup>16</sup> Kommissionens afgørelse af 11. november 1998, IV/M.1157 - Skanska/Scancem, pkt. 61 ff.

<sup>17</sup> Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelse af 21. september 2015, *Godkendelse af HeidelbergCement Sweden AB's erhvervelse af enekontrol med Contiga Holding AS*, samt Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelse af 23. september 2019, *Godkendelse af CRH Denmark A/S' erhvervelse af 100 pct. af aktierne i RC Beton A/S*, side 6.

<sup>18</sup> Jf. anmeldelsen, pkt. 82.

På den baggrund er der til brug for vurderingen af fusions effekt taget udgangspunkt i et geografisk marked afgrænset til Danmark.

### **3.2 Vurdering af fusionens konkurrencemæssige virkninger**

#### **3.2.1 Berørte markeder**

Hvorvidt der er tale om et horisontalt berørt marked, afhænger af, om to eller flere af fusionsparterne er aktive på det samme relevante produktmarked, og at fusionen vil medføre, at de tilsammen får en markedsandel på mindst 15 pct.<sup>19</sup>

Som anført i afsnit 3.1.1.1 ovenfor er det udelukkende markedet for produktion og salg af præfabrikerede betonelementer til ”byggeri”-segmentet (eksklusive porebeton), der er horisontalt berørt.

Parterne har oplyst, at fusionen ikke giver anledning til vertikale forbindelser.<sup>20</sup>

#### **3.2.2 Horisontale virkninger**

I det følgende vurderes fusionens konkurrencemæssige virkninger på markederne for produktion og salg af præfabrikerede betonelementer til ”byggeri”-segmentet (eksklusive porebeton).

##### **3.2.2.1 Markedet for produktion og salg af præfabrikerede betonelementer (eksklusive porebeton) til ”byggeri”-segmentet**

På markedet for produktion og salg af præfabrikerede betonelementer (eksklusive porebeton) til ”byggeri”-segmentet i Danmark har CRH Denmark og Confac markedsandele i 2021 på henholdsvis [20-30] pct. og [0-5] pct., jf. tabel 1 nedenfor. Efter fusionen vil den fusionerede virksomhed have en samlet markedsandel på [20-35] pct.<sup>21</sup>

---

<sup>19</sup> Jf. Bekendtgørelse nr. 690 af 25. maj 2020 om anmeldelse af fusioner, bilag 1, punkt 7a.

<sup>20</sup> Jf. anmeldelsens pkt. 115

<sup>21</sup> Styrelsen har på baggrund af konkurrentundersøgelsen opgjort markedet i 2020 til [xx] mio.kr. og i 2021 til [xx] mio. kr. Opgørelsen er lavet uden inddragelse af videresalg købt fra andre producenter. Opgørelsen er lavet ud fra omsætningstal fra et udsnit af producenterne på markedet, men ikke fra samtlige producenter på markedet. Parterne har i anmeldelsen estimeret markedet i 2020 til [xx] mio. kr., og estimeret deres samlede markedsandel til hhv. [20-30] pct. og [0-5] pct. Parterne har opgjort totalmarkedet på baggrund af tal fra Danmarks Statistik, tabel VARER1, om ”Præfabrikerede elementer til bygge- eller konstruktionsarbejder af cement, beton eller kunststen.” Totalmarkedet er korrigeret for værdien af import og eksport (tabel KN8Y). Der er lagt til grund, at porebeton er indeholdt i opgørelsen fra Danmarks Statistik.

**Tabel 1 – Markedsandele for produktion og salg af præfabrikerede betonelementer (eksklusive porebeton) til ”byggeri”-segmentet i 2021, beregnet på værdi**

|                                            | Betonelementer til ”byggeri”-segmentet (pct.) |
|--------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| CRH Denmark                                | [20-30]                                       |
| Confac Holding                             | [0-5]                                         |
| <b>Parterne i alt</b>                      | <b>[20-35]</b>                                |
| Contiga A/S                                | [10-20]                                       |
| A/S Boligbeton                             | [10-20]                                       |
| Spæncom A/S                                | [5-10]                                        |
| Industribeton                              | [5-10]                                        |
| Ambercon A/S                               | [5-10]                                        |
| Give Elementfabrik A/S                     | [5-10]                                        |
| DS Elcobyg                                 | [0-5]                                         |
| Thisted – Fjerritslev Cementvarefabrik A/S | [0-5]                                         |
| Dan-Element A/S                            | [0-5]                                         |
| Fårup Betonindustri A/S                    | [0-5]                                         |
| Gandrup Element A/S                        | [0-5]                                         |
| Leth-Beton                                 | [0-5]                                         |
| A/S Midtjyskbeton-vare & Elementfabrik     | [0-5]                                         |
| PL Beton                                   | [0-5]                                         |
| Sum                                        | 100                                           |
| HHI før                                    | [1.000-1.500]                                 |
| HHI efter                                  | [1.000-1.500]                                 |
| Delta                                      | [<250]                                        |

Kilde: Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens markedsundersøgelse blandt parternes konkurrenter. Opgørelsen er lavet ud fra producenternes omsætning af fabrik fra salg af præfabrikerede betonelementer (eksklusive porebeton) til kunder i Danmark i 2021. Omsætningen er beregnet uden inddragelse af videresalg købt fra andre producenter.<sup>22</sup>

Det ses af tabel 1, at CRH Denmark før fusionen er den største aktør med en markedsandel på [20-30] pct., og da Confacs markedsandel før fusionen er [0-5] pct., fører fusionen til et begrænset overlap på dette marked.

Efter fusionen er den fusionerede virksomhed fortsat den største aktør på markedet med en samlet markedsandel på [20-35] pct. Herefter følger henholdsvis konkurrenterne Contiga, Boligbeton, Industribeton og Spæncom med markedsandele på mellem [5-10]-[10-20] pct., [xx].

<sup>22</sup> Opgørelsen af markedsandelene, hvor videresalg af præfabrikerede betonelementer, købt fra andre producenter, er inddraget viser det samme begrænsede overlap, hvor CRH Denmark har en markedsandel på [20-30] pct. og Confac har en markedsandel på [0-5] pct. HHI ville med denne opgørelse være på [1.000-1.500] med en ændring på [<250], hvorfor det, jf. Kommissionens grænser, vil være usandsynligt, at der kan påvises horisontale konkurrencemæssige problemer.

Efter fusionen stiger HHI til et niveau på [1.000-1.500] med en ændring på [ $<250$ ]. HHI og ændringen i HHI er dermed inden for de af Kommissionen fastsatte grænser for, hvornår det er usandsynligt, at der kan påvises horisontale konkurrencemæssige problemer.<sup>23</sup>

#### *Ensidige virkninger*

Selvom der er tale om et begrænset overlap, og at HHI, og ændringen heri, er under grænserne for, hvornår det er sandsynligt, at der kan påvises konkurrencemæssige problemer, er det nødvendigt at undersøge risikoen for ensidige virkninger nærmere. Dette skyldes dels, at den største aktør på markedet, CRH Denmark, får en højere markedsandel, og dels, at nogle af respondenterne i styrelsens markedsundersøgelser har peget på, at fusionen kan føre til prisstigninger.

Styrelsens markedsundersøgelse viser, at over halvdelen af kunderne er bekymret for, at fusionen vil føre til, at priserne stiger på markedet for produktion og salg af præfabrikerede betonelementer til ”byggeri”-segmentet, jf. tabel 2.

**Tabel 2: Kundernes forventning til hvordan fusionen vil påvirke priserne**

|                           | <b>Antal</b> | <b>Pct.</b> |
|---------------------------|--------------|-------------|
| Priserne vil stige        | 31           | 54          |
| Priserne vil falde        | 1            | 2           |
| Priserne vil være uændret | 17           | 30          |
| Ved ikke                  | 8            | 14          |
| I alt                     | 57           | 100         |

Kilde: Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens markedsundersøgelse blandt kunderne. I alt har 59 respondenter gennemført undersøgelsen, hvoraf 57 respondenter har besvaret dette spørgsmål.

Note: Hvis der ses bort fra ”ved ikke” kategorien, er pct.-satserne i de første tre kategorier følgende: 67 pct., 2 pct. og 35 pct.

Ud af 57 respondenter i kundeundersøgelsen har 31 respondenter svaret, at de forventer, at prisen på præfabrikerede betonelementer vil stige.

Styrelsen har efterfølgende været i kontakt med et udvalg af disse 31 respondenter. Styrelsen har været i kontakt med respondenter, der enten aktuelt er kunder hos begge parter før fusionen og dermed særligt ville kunne have en bekymring om fusionens virkninger, eller kunder, der i besvarelsen i øvrigt har redegjort for, hvorfor fusionen gav dem anledning til bekymringer. Styrelsen har som følge heraf været i nærmere kontakt med i alt 13

<sup>23</sup> Jf. Kommissionens retningslinjer af 5. februar 2004 for vurdering af horisontale fusioner efter Rådets forordning om kontrol med fusioner og virksomhedsoverdragelser (2004/C 31/03) (”Retningslinjer for horisontale fusioner”), punkt 20, hvoraf det bl.a. fremgår, at det anses for usandsynligt, at en fusion vil medføre konkurrencemæssige problemer, hvis HHI efter fusionen er mellem 1.000 og 2.000, og med et delta mindre end 250.



respondenter. Blandt de resterende 18 kunder, der har noteret en forventning om højere priser som følge af fusionen, er eksempelvis kunder, som ikke inden for de sidste år har indkøbt betonelementer fra begge fusionsparter, og/eller som konkret har angivet, at parterne ikke er hinandens nærmeste konkurrenter.

En række af respondenterne har i forbindelse med styrelsens opfølgning understreget, at der i øjeblikket er en stor efterspørgsel i byggebranchen generelt, og enkelte respondenter har, angående deres forventning til en prisstigning på betonelementer, også henvist til andre udefrakommende faktorer, som fx stigende materialepriser eller kapacitetsbegrænsninger

I alt 9 ud af 13 af ovennævnte respondenter har henvist til, at de forventer, at fusionen vil føre til generelle prisstigninger, fordi der bliver én aktør mindre, og 6 ud af 13 respondenter har udtrykt ærgrelse over, at Confac forsvinder fra markedet.

*”Confac er en ny dygtig kundeminded aktør i branchen, [...] og det er derfor ærgerligt for kunderne, at Confac opkøbes af en af de store producenter”<sup>24</sup>*

Enkelte af disse kunder har henvist til, at CRH Denmark vil justere Confacs priser til sit eget højere prisniveau, og en enkelt respondent forventer, at fusionen kan føre til, at priserne på en specifik produkttype, sandwichfacadeelementer, bliver højere. Adspurgte om mulighederne for at benytte alternative leverandører af betonelementer, angiver alle kunder, at de køber eller kan købe betonelementer fra flere af parternes konkurrenter, jf. nedenfor, idet nogle af dem dog peger på ovennævnte øjeblikkelige udfordringer angående leveringstid.

Styrelsens markedsundersøgelse viser, at aktørerne på markedet generelt er i stand til at producere og levere forskellige typer præfabrikerede betonelementer, og at kunderne på samme måde har mulighed for at benytte en række forskellige konkurrenter i forbindelse med deres indkøb.<sup>25</sup> I styrelsens opfølgende samtaler med de kunder, der har angivet, at priserne vil stige, er der i alt blevet nævnt 12 forskellige konkurrenter, som kunderne kan benytte sig af som alternativ til parterne for så vidt angår præfabrikerede betonfacader, herunder sandwichfacadeelementer.

Parterne har videre henvist til, at de har forskelligt fokus, idet CRH Denmark hovedsageligt producerer betonelementer til bolig- og kontorbygninger, hvor Confac primært producerer til industribygninger.

---

<sup>24</sup> Referat fra telefonsamtale med kunde [xx].

<sup>25</sup> I kunde- og konkurrentundersøgelsen er respondenterne blevet spurgt, om der er betonprodukter, som kun CRH Denmark eller Confac kan producere. I konkurrentundersøgelsen svarede alle respondenter ”nej”, og i kundeundersøgelsen svarede over 85 pct. ”nej”. I konkurrentundersøgelsen har 81 pct. af konkurrenterne desuden angivet, at de producerer og sælger facadeelementer, som er den type betonelementer, som Confac især producerer og sælger.

Hertil kommer, at især for større kunder/større projekter synes andre aktører end Confac at være CRH Denmarks nærmeste konkurrenter, jf. følgende:

*”Især for store projekter forventer virksomheden, at priserne vil stige. Virksomheden henviste dog også til, at Confac dog er en lille leverandør i forhold til disse store projekter, så det ville næppe være fusionen, der ville føre til denne prisstigning for store projekter.”<sup>26</sup>*

Som det fremgår heraf, er Confac en lille producent på det samlede marked, der primært producerer præfabrikerede betonfacader, og ofte bruger indkøb fra de andre producenter, når Confac skal levere ordrer, der inkluderer andre præfabrikerede betonelementer. Efter styrelsens vurdering kan respondenternes kommentarer ovenfor om betydningen af, at Confac forsvinder fra markedet ses som udtryk for ærgrelse blandt kunderne over at ”miste” en producent, som bliver overtaget af en anden producent, mens det ud fra de uddybende kommentarer ikke er klart, at de er udtryk for en bekymring over konkurrencevirkningerne som følge af den konkrete fusions gennemførelse.

Det er på den baggrund styrelsens vurdering, at kunderne har gode muligheder for at skifte leverandør, da de fleste producenter har angivet, at de kan levere de samme produkter som parterne. Dette gælder også for de kunder, der i øjeblikket bruger begge fusionsparter, der har udtrykt bekymring for prisstigninger, og som eventuelt skal finde en ny leverandør efter fusionen. Nogle af de respondenter, der har udtrykt bekymring, ser endvidere ikke parterne som tætte konkurrenter og angiver, at flere andre konkurrenter er relevante. Styrelsen bemærker desuden, at der er tale om professionelle kunder i form af entreprenører m.v. med overblik og viden i relation til mulighederne for at skifte mellem leverandører fra projekt til projekt.

Hvad angår problemstillingen om leveringstider på op til et år pga. den aktuelle høje efterspørgsel på betonelementer, som er nævnt af fem kunder, er det styrelsens vurdering, at selve tilstedeværelsen af lange leveringstider ikke er relateret til denne fusion, og derfor ikke er fusionsspecifikt, men bl.a. skyldes den aktuelle høje efterspørgsel efter betonelementer. Det er i den forbindelse relevant at vurdere kapaciteten på markedet nærmere, jf. nedenfor.

Ifølge konkurrentundersøgelsen er nogle af konkurrenterne udfordret på kapacitet, men andre konkurrenter har oplyst, at de stadig har en vis ledig kapacitet på trods af, at der i øjeblikket er høj efterspørgsel på markedet

---

<sup>26</sup> Referat fra telefonsamtale med kunde [xx].

for produktion og salg af præfabrikerede betonelementer (eksklusive pore-beton) til ”byggeri”-segmentet. En række af konkurrenterne angiver, at [xx], og efter styrelsens vurdering svarer deres ledige kapacitet til ca. [xx] pct. af totalmarkedet i 2021. I forhold til muligheden for at øge kapaciteten på kort sigt, har [xx] pct. af respondenterne angivet, at det vil være muligt at øge kapaciteten indenfor [xx] måneder, mens de resterende [xx] pct. af respondenterne har svaret, at det vil tage mere end [xx] måneder at øge kapaciteten, hvoraf ca. [xx] pct. angiver at kunne øge den inden for [xx] år.

Parterne har anført, at der er en væsentlig uudnyttet kapacitet på markedet med henvisning til, at der er et stort antal konkurrenter på markedet, som vil kunne omstille/øge deres produktion og dermed øge deres omsætning.<sup>27</sup> Derudover har Confac angivet, at det vil være muligt på meget kort sigt ([xx] måneder) at [xx] og på lidt længere sigt ([xx] måneder), at [xx], og CRH Denmark har angivet, at det vil tage [xx] måneder.

Det er styrelsens vurdering, at på trods af at markedet i en vis udstrækning er kapacitetsbegrænset i den nuværende situation med særlig høj efterspørgsel, har producenterne angivet, at der er en vis ledig kapacitet, der svarer til i alt ca. [xx] pct. af det samlede marked. Den ledige kapacitet inkluderer kapacitet hos producenter, som ifølge kunderne er relevante alternativer til parterne, men styrelsen vurderer samtidigt, at en væsentlig øgning af kapaciteten for de fleste aktører vil indebære visse investeringer og en tidshorisont på mindst [xx] måneder.

#### Konklusion på vurdering af ensidige virkninger

Efter fusionen er den fusionerede virksomhed fortsat den største aktør på markedet med en samlet markedsandel på [20-35] pct. Markedet er efter fusionen ikke meget koncentreret, idet flere konkurrenter har markedsandele i niveauet mellem [5-10]-[10-20] pct., og det relativt begrænsede overlap mellem parterne indebærer, at HHI og ændringen heri er under Kommissionens fastsatte grænser.

I styrelsens markedsundersøgelse har en række kunder angivet en risiko for, at fusionen kan føre til højere priser på præfabrikerede betonelementer, herunder for facader og sandwichelementer, som Confac primært producerer. Det er dog Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens vurdering, herunder på baggrund af de opfølgende samtaler med flere af de kunder, som har udtrykt bekymring, at der efter fusionen fortsat vil være en række både større og mindre konkurrenter tilbage på markedet, herunder for så vidt angår betonfacader og sandwichfacadeelementer. Eksempelvis har kunderne specifikt for sandwichelementer nævnt i alt 12 forskellige konkurrenter, som er i stand til at opfylde deres behov. Herudover er der tale om

---

<sup>27</sup> Jf. anmeldelsens pkt. 126.

professionelle kunder i form af entreprenører m.v., der har viden og mulighed for at skifte leverandør.

Hvad angår problemstillingen om leveringstider på op til et år, er det styrelsens vurdering, at selve tilstedeværelsen af lange leveringstider ikke er relateret til denne fusion, og derfor ikke er fusionsspecifikt, men bl.a. skyldes den aktuelle høje efterspørgsel efter betonelementer. Hertil kommer, at på trods af, at markedet i en vis udstrækning er kapacitetsbegrænset i den nuværende situation med særlig høj efterspørgsel, har producenterne angivet, at der er en vis ledig kapacitet, der svarer til i alt [xx] pct. af det samlede marked. Den ledige kapacitet inkluderer kapacitet hos producenter, som ifølge kunderne er relevante alternativer til parterne.

Baseret på ovenstående er det Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens vurdering, at fusionen ikke vil give anledning til konkurrencemæssige betænkeligheder i form af ensidige virkninger på markedet for produktion og salg af præfabrikerede betonelementer (eksklusive porebeton) til "byggeri"-segmentet.

#### **4. Konklusion**

På baggrund af de foreliggende oplysninger er det Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens vurdering, at den anmeldte fusion ikke hæmmer den effektive konkurrence betydeligt. Fusionen skal derfor godkendes, jf. konkurrencelovens § 12 c, stk. 2, 1. pkt. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har på den baggrund godkendt CRH Denmark A/S' erhvervelse af 100 pct. af aktierne i Confac Holding A/S, jf. konkurrencelovens § 12 c, stk. 1, jf. stk. 2, 1. pkt.