

Årsrapport 2021

Marts 2022



KONKURRENCE- OG FORBRUGERSTYRELSEN

ÅR 2021

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen

Carl Jacobsens Vej 35
2500 Valby
Tlf.: +45 41 71 50 00
E-mail: kfst@kfst.dk

Online ISBN

Rapporten er udarbejdet af
Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen.

Marts 2022

Indhold

Kapitel 1	4
Påtegning	4
Kapitel 2	5
Beretning	5
2.1 Præsentation af Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen.....	5
2.2 Ledelsesberetning.....	6
2.3 Kerneopgaver og ressourcer.....	10
2.4 Målrapporing.....	11
2.5 Forventninger til det kommende år	15
Kapitel 3	17
Regnskab	17
3.1 Anvendt regnskabspraksis.....	17
3.2 Resultatopgørelse mv.....	17
3.3 Balancen	18
3.4 Egenkapitalforklaring.....	20
3.5 Likviditet og låneramme	20
3.6 Opfølgning på lønsumsloft	21
3.7 Bevillingsregnskabet	22
Kapitel 4	23
Bilag	23
4.1 Noter til resultatopgørelse og balancen.....	23
4.2 Indtægtsdækket virksomhed.....	24
4.3 IT-omkostninger	26

Kapitel 1

Påtegning

Årsrapporten omfatter de hovedkonti på finansloven, som Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen (CVR- nr. 10 29 48 19) er ansvarlig for:

- §08.21.01. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen
- §08.21.02. Forskellige indtægter under Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen

Herunder de regnskabsmæssige forklaringer, som skal tilgå Rigsrevisionen i forbindelse med bevillingskontrollen for finansåret 2021.

Det tilkendegives hermed:

1. At årsrapporten er rigtig, dvs. at årsrapporten ikke indeholder væsentlige fejlinformationer eller udeladelser, herunder at målostillingen og målafrapporteringen i årsrapporten er fyldestgørende.
2. At de dispositioner, som er omfattet af regnskabsaflæggelsen, er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler og sædvanlig praksis.
3. At der er etableret forretningsgange, der sikrer en økonomisk hensigtsmæssig forvaltning af de midler og ved driften af de institutioner, der er omfattet af årsrapporten.

Valby, den 9/3-2022



Direktør

Jakob Hald

København, den 13/3-2022



Departementschef

Michael Dithmer

Kapitel 2

Beretning

2.1 Præsentation af Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen

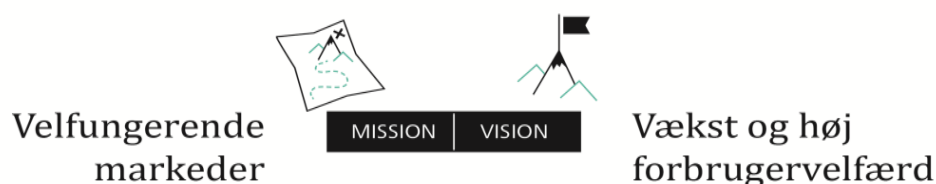
Denne årsrapport er udarbejdet af Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, Carl Jacobsens Vej 35, 2500 Valby (herefter benævnt KFST). KFST er en styrelse under Erhvervsministeriet (herefter benævnt EM).

KFST arbejder for velfungerende markeder. Velfungerende markeder understøtter vækst og høj forbrugervelfærd. KFST og Konkurrencerådet udgør tilsammen en uafhængig konkurrencemyndighed, der administrerer konkurrenceloven. Som konkurrencemyndighed godkender eller forbyder KFST større fusioner, opsporer og griber ind over for overtrædelser af konkurrenceloven og vejleder virksomhederne om reglerne. Konkurrencerådet har det overordnede ansvar for KFST's administration af konkurrenceloven. Konkurrencerådet har endvidere det overordnede ansvar for at håndhæve de nye platform-to-business (P2B) regler og for KFST's administration efter betalingsloven og regler udstedt i medfør heraf.

På forbrugerområdet bidrager styrelsen til udvikling af ny forbrugerpolitik, som bl.a. sigter på at fremme forbrugernes muligheder for at være aktive og navigere sikkert på de digitale markeder. Endvidere informerer og vejleder styrelsen om forbrugerenheder på www.forbrug.dk, og Forbruger Europa hjælper forbrugerenheder ved køb over grænserne i EU. KFST udarbejder derudover konkurrence- og forbrugeranalyser, der skal bidrage til at fremme velfungerende markeder.

KFST fører tilsyn med Rejsegarantifondens administration af hjælpepakker og urimelige handelsvilkår i fødevarerbranchen (UTP) i Danmark. Herudover sekretariatsbetjener KFST Forbrugerombudsmanden, Stormrådet, Ankenævnet på Energiområdet og Ankenævnet for Finansieringsselskaber.

Styrelsen er forsyningssekretariat på vand- og spildevandsområdet og fastsætter bl.a. økonomiske rammer og effektiviseringskrav for drikke- og spildevandsselskaberne, som er naturlige monopoler. Formålet er blandt andet at sikre, at forbrugere og virksomheder ikke skal betale unødigt meget for vand.



Figur 1 - KFST's mission og vision

2.2 Ledelsesberetning

Styrelsen har i 2021 arbejdet særligt med **det digitale område**. Tilsynet med digitale platforme er styrket, der er bidraget til flere regeringsudspil, gennemført adfærdsanalyser for bedre at forstå forbrugernes ageren, og Konkurrencerådet har i 2021 truffet afgørelser om digitale platformsydelser.

KFST har bidraget til regeringens hvidbog "Mod et bedre samfund med tech-giganter", der blev offentliggjort i juni 2021, samt regeringens tech-udspil og udspil om sociale mediers ansvar, der begge blev offentliggjort i august 2021.

KFST har bidraget til regeringens udspil om sociale mediers ansvar ved udarbejdelse af udkast til lovforslag om nedtagning af ulovligt indhold på sociale medier. Som opfølgning på tech-udspillet har KFST udarbejdet forslag til ændring af e-handelsloven, der indebærer, at danske myndigheder kan håndhæve dansk lovgivning over for tjenesteydere etableret i øvrige EU-lande, hvis de danske regler ikke er strengere end i tjenesteyderens etableringsland. Derudover har KFST udarbejdet lovforslag om ændring af markedsføringsloven, der etablerer hjemmel til en forhøjelse af bødeniveauet ved overtrædelser af markedsføringsloven, og justering af bødetaksten for overtrædelser af markedsføringslovens spamforbud samt udvidelse af området for anvendelsen af administrative bødeforelæg. Lovændringen indebærer også skærpede krav til markedsføring af indhold til børn og unge under 18 år, herunder også på sociale medier.

Der er udarbejdet en række analyser af digitale platforme og gennemført opsøgende aktiviteter i relation til virksomheder og forbrugeres forhold på digitale platforme, herunder i forhold til reglerne i P2B-forordningen om virksomheders vilkår på digitale platforme, som Danmark som et af de første lande i EU har indført regler om håndhævelse af.

Styrelsen har igangsat en række adfærdsanalyser med henblik på at identificere forbrugernes udfordringer på digitale markeder. Blandt andet har styrelsen haft fokus på, hvordan markedsføringsmæssige virkemidler påvirker forbrugernes valg på bookingplatforme. I sammenhæng med denne adfærdsanalyse og i forlængelse af regeringens udspil om tech-giganter har styrelsen ligeledes gennemført et eksperiment med pressalg samt udarbejdet en litteratur-survey, som gennemgår en række analyser af pressalg.

Der er også arbejdet internationalt for at styrke reguleringen af digitale platforme. KFST har deltaget i forhandlingerne om Digital Markets Act (DMA), der skal sikre åbne og retfærdige digitale markeder på tværs af EU, med særligt fokus på de største digitale platforme (gatekeepere). KFST har desuden, i samarbejde med bl.a. Beskæftigelsesministeriet, deltaget i arbejdet med at forbedre europæeres arbejdsvilkår, når de arbejder via digitale platforme. KFST har bl.a. bidraget i forhold til Kommissionens udkast til retningslinjer om anvendelsen af EU-konkurrencereglerne på kollektive overenskomster om solo-selvstændiges arbejdsvilkår.

KFST har også bidraget til forhandlingerne om Digital Services Act (DSA). KFST har bistået med udviklingen af den danske holdning og med ministerbetjening. Styrelsen har endvidere bidraget til regeringens udspil om sociale mediers ansvar med forslag til, hvordan en tydelig standardisering af reklamemarkeringer på sociale medier forbedrer børns evne til at identificere og afkode kommercielt indhold. Resultaterne er benyttet som input fra dansk side til forhandlinger om Digital Services Act. Styrelsen har ligeledes gennemført en analyse af reklamemarkeringer over for voksne, som viser, at også voksne har gavn af standardiserede markeringer på sociale medier.

På konkurrenceområdet blev der i 2021 behandlet 67 fusionssager, hvilket er markant flere end i et normalår. Der blev truffet afgørelse i 65 fusionssager mod 32 i 2020. Alle fusionssager i 2021 blev godkendt, to af dem med tilsagn, der fjernede de konkurrencemæssige bekymringer. To større fusioner blev trukket tilbage af fusionsparterne, inden der forelå en endelig afgørelse i sagen.

Konkurrencerådet har i 2021 truffet afgørelse i seks sager efter konkurrenceloven, hvoraf de fire omhandlede fusioner. Konkurrencerådet har derudover truffet afgørelse i fire sager efter betalingslovens § 63 om betalingsinstitutters adgang til konti hos pengeinstitutter.

Konkurrenceankenævnet har i 2021 truffet syv afgørelser – fire formalitetsafgørelser vedrørende konkurrenceloven og tre materielle afgørelser vedrørende konkurrenceloven. KFST har fået fuldt medhold i samtlige sager.

Domstolene har truffet afgørelse i 4 sager. KFST har fået fuld medhold i tre retssager og delvis medhold i én retssag. To af disse retssager (Forbrugerkontakt A/S mod Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen og HMN Naturgas I/S mod Konkurrencerådet) er endeligt afgjort og den tredje retssag (Deutz AG og Diesel Motor Nordic A/S mod Konkurrencerådet) er anket til landsretten. KFST fik delvist medhold i en sag, som blev afgjort i 2021 og frem til den 25. januar 2022 (Clear Channel Danmark A/S og AFA JCDcaux mod Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen). Denne sag er anket til landsretten.

Der verserer pr. 24. januar 2022 seks retssager ved de civile domstole. Fem retssager vedrører materielle afgørelser, og én retssag vedrører formalitetsspørgsmål.

Der er i 2021 udstedt 27 virksomhedsbøder på i alt 9,6 mio. kr. samt fem personlige bøder på i alt 270.000 kr.

KFST har offentliggjort en analyse af konkurrence i advokatbranchen og har offentliggjort ni analyseartikler om konkurrence- og forbrugerforhold i Danmark. Artiklerne har blandt andet sat fokus på standarders økonomiske virkning på konkurrencen, økonomiske analyser i fusionsafgørelser, prisalgoritmer og deres betydning for konkurrencen samt høje avancer og begrænsede skalafordele i forvaltning/investering af firmapensioner. Derudover blev der offentliggjort analyser om konkurrencen på detailmarkedet for el, konkurrencen på markeder med digitale platforme og en nordisk rapport om online apoteker.

Styrelsen har også offentliggjort en analyse af Online Reklame i Danmark. Styrelsen har haft særligt fokus konkurrencebegrænsninger i forhold til Googles salg af online reklame, hvilket er blevet drøftet med Kommissionen, der har åbnet en sag mod Google om eventuelt brud på konkurrencereglerne. Endvidere blev der udarbejdet en ny redegørelse om realkredit- og prioritetsslån.

ECN+ direktivet om styrkelse af de nationale konkurrencemyndigheders håndhævelse af konkurrencesager er implementeret i dansk ret ved en ændring af konkurrenceloven, som trådte i kraft den 4. marts 2021. Dette har medført store ændringer af processerne internt i KFST, processerne for anke- og retssagsbehandling samt revision og/eller udarbejdelse af vejledninger til de virksomheder og/eller personer, som er involveret i en konkurrencesag.

På betalingsområdet har KFST truffet en række afgørelser om ulovlige kortgebyrer og aktivt håndhævet reglerne i relation til ulovlige gebyrer opkrævet af forretningerne, når kunder bruger betalingsapp- og walletløsninger. KFST har endvidere truffet en afgørelse om omkostningerne ved driften af dankortet i den fysiske handel. KFST har derudover fulgt op på en større analyse om automatiske løsninger til betaling af regninger, hvor KFST har undersøgt pengeinstitutternes omkostninger ved Betalingsservice. Endvidere har KFST igangsat udarbejdelsen af en ny betalingsrapport, der beskriver reglerne og udviklingen på betalingsområdet.

Fsva. udbud og konkurrenceudsættelse af offentlige opgaver har KFST bl.a. bidraget til opfølgningen på den faglige evaluering af udbudsloven. Der er hen over året arbejdet med udformningen af en række politiske initiativer, som der er indgået politisk aftale om i januar 2022. I KFST's vejledningsaktiviteter og i Forum for Offentligt-Privat Samarbejde har der bl.a. været fokus på indkøb i krisetider.

I arbejdet med at sikre **gode forbrugerforhold** har KFST i øvrigt gennemført et adfærdsforsøg om forbrugernes forståelse af grønne udsagn i markedsføring. Resultaterne er blevet brugt til tidlig dansk interessevaretagelse over for Kommissionen og arbejdet med The European Green Deal. Endelig har KFST udarbejdet lovforslag om ændring af lov om stormflod og stormfald, jf. beskrivelse i afsnit 2.4.2.

I 2021 registrerede **Forbruger Europa** 2.856 sager, hvoraf 2.305 klager og henvendelser kunne klares med vejledning af Forbruger Europa i Danmark. De resterende 551 klager blev behandlet i samarbejde med et af Forbruger Europas søsterkontorer. Af de 551 klager var 356 fra danske forbrugere, der klagede over udenlandske virksomheder, mens der var 195 klager fra udenlandske forbrugere mod danske virksomheder.

Forsyningssekretariatet afsluttede i 2021 analyse af samlede økonomiske incitamenter til forsyningssikkerhed på vandområdet, inkl. anbefalinger. Desuden blev videnskabelig artikel om effektiviseringskrav og kvaliteten af drikkevand optaget i international tidsskrift, og der blev udgivet artikel om sammenhæng mellem regulering og effektivitet. Forsyningssekretariatet har også gennemført analyser som viser, at reguleringen af vandsektoren har medført væsentligt lavere priser på vand uden at svække forsyningssikkerhed og kvalitet.

Årets økonomiske resultat er et mindreforbrug på 6,7 mio. kr. Mindreforbruget skyldes, at Covid-19-restriktioner har medført mindre, herunder udskudt, aktivitet end forventet. Kammeradvokatombudsordningerne har været betydeligt lavere end forventet. Det afspejler bl.a., at sager, som skulle være prøvet ved domstolene med bistand fra Kammeradvokaten, er udskudt til 2022. Desuden har Covid-19-nedlukningen med hjemsendte medarbejdere betydet færre omkostninger som følge af aflyste rejser og ikke afholdte kursusaktiviteter. Hjemsendelse af KFST's medarbejdere har også betydet væsentligt færre variable omkostninger i 2021 til drift af kontorfaciliteterne på Carl Jacobsens Vej.

Tabel 1: Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens hoved- og nøgletal for hovedkonto § 08.21.01

Hovedtal			
Beløb i mio. kr.	2020	2021	B-2022
Resultatopgørelse			
Ordinære driftsindtægter	-221,7	-235,0	-260,2
-Heraf indtægtsført bevilling	-175,7	-179,8	-177,1
-Heraf eksterne indtægter	-46,0	-55,2	-83,1
Ordinære driftsomkostninger	220,1	228,6	259,7
-Heraf løn	168,1	173,0	192,9
-Heraf afskrivninger	2,8	2,9	1,6
-Heraf øvrige omkostninger	49,3	52,6	65,2
Resultat af ordinære drift	-1,6	-6,5	-0,5
- Andre driftsindtægter	-0,3	-1,0	0,0
- Andre driftsomkostninger	0,0	0,1	0,0
Resultat før finansielle poster	-1,9	-7,4	-0,5
- Finansielle indtægter	0,0	0,0	0,0
- Finansielle omkostninger	0,3	0,6	0,5
Årets resultat	-1,6	-6,7	0,0
Balance			
Anlægsaktiver (materielle og immaterielle)	8,0	10,6	16,8
Omsætningsaktiver (ekskl. likvider)	10,1	19,7	19,7
Egenkapital	45,5	53,4	53,4
Langfristet gæld	7,0	7,6	14,3
Kortfristet gæld	42,7	29,9	29,9
Finansielle nøgletal			
Lånerammen	23,4	18,4	18,4

Træk på lånerammen	8,0	10,6	8,4
Personaleoplysninger			
Antal årsværk	246,4	274,8	334
Årsværkspris	0,7	0,6	0,6
Lønomkostningsandel	0,8	0,8	0,7
Lønsumsloft	134,2	154,2	163,9
Lønforbrug Inden for lønsumsloft	150,3	150,7	162,8
Lønforbrug udenfor lønsumsloft	17,8	22,3	30,1

KFST administrerer to hovedkonti, jf. tabel 2. KFST har en driftsbevilling på hovedkonto

08.21.01. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen og administrerer ligeledes hovedkonto

08.21.02. Forskellige indtægter under Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen.

Tabel 2: Hovedkonti virksomhedens udgifter og indtægter.

Hovedkonto	Navn	Mio. kr.	Finans- årets bevilling i alt	Regnskab	Overført over- skud ultimo	
8.21.01.	Drift	Konkurrence- og Forbruger- styrelsen	Udgif- ter	238,4	229,3	49,0
			Ind- tægter	-58,6	-56,2	
8.21.02.	Admini- strerede ordninger	Forskellige indtægter un- der KFST	Udgif- ter	0,0	0,0	
			Ind- tægter	-12,7	-10,5	

Indtægterne på hovedkonto 08.21.02. Forskellige indtægter under Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen er yderligere analyseret nedenfor i afsnit 3.7.

2.3 Kerneopgaver og ressourcer

I tabel 3 nedenfor ses fordelingen af økonomien på KFST's hovedopgaver.

Tabel 3: Sammenfatning af økonomi for virksomhedens opgaver

Opgave (beløb i mio. kr.)	Bevil- ling (FL + TB)	Øvrige Ind- tægter	Omkost- ninger	Andel af årets over- skud
0. Generelle fællesomkostninger*	64,3	18,5	83,6	0,8
1. Konkurrence- og forbrugerforhold herunder konkurrenceudsættelse af offentlige opgaver	112,8	8,2	114,0	-7,0
2. Forsyningssekretariatet	0,0	17,8	17,8	0,0
3. Administration for eksterne	2,7	11,7	13,9	-0,5
I alt	179,8	56,2	229,3	-6,7

* De generelle fællesomkostninger indeholder koncernfælles omkostninger på 29,3 mio. kr. ved driften af Koncern HR.

Fordelingen af årets mindreforbrug på 6,7 mio. kr. på de faglige områder er foretaget ud fra bogføringer på delregnskaber i det samlede regnskab.

Generelle fællesomkostninger udgør 83,6 mio. kr. i 2021, hvoraf Koncern HR indgår med 29,3 mio. kr. Driften af Koncern HR har givet et underskud på 0,8 mio. kr., som indgår under generelle fællesomkostninger, da Koncern HR er en koncernfælles funktion.

Den faglige omkostning ved kerneopgaven Konkurrence- og forbrugerforhold, herunder opgaverne vedrørende regelgrundlaget for offentlige udbud og Forbrugerombudsmandens sekretariat, har været 114,0 mio. kr. Overskuddet på 7 mio. kr. skyldes primært Covid-19-restriktioner (se yderligere forklaringer i afsnit ovenfor om årets resultat).

Den faglige omkostning ved kerneopgaven Forsyningssekretariatet har været 17,8 mio. kr. For-

syningssekretariatet har i 2021 opkrævet afgifter, der er 1,9 mio. kr. højere end omkostningerne. I regnskabet er optaget en forpligtelse svarende til opkrævningen af afgifter på 1,9 mio. kr., hvorfor regnskabet balancerer.

Omkostningen ved opgaven Administration for eksterne har været 13,9 mio. kr. Administration for eksterne omfatter den fællesstatslige Rådgivningsenhed for udbud og kontrakter, sekretariatsbetjening af Stormrådet, sekretariatsbetjening af to private ankenævn, husfællesskab med Datatilsynet og it-fællesskab med Forsyningstilsynet. Overskud på 0,5 mio. kr. på opgaven Administration for eksterne er fordelt på overskud på sekretariatsbetjeningen af Ankenævnet på Energiområdet på 0,3 mio. kr. og overskud for Rådgivningsenheden for udbud og kontrakter på 0,2 mio. kr.

2.4 Målrapporing

2.4.1. Oversigt over årets resultatopfyldelse

KFST har i 2021 en målopfyldelse på 90 pct. Der er 7 mål i mål- og resultatplanen for 2021. Heraf er 6 mål fuldt opfyldt, mens 1 mål ikke er opfyldt, jf. tabel 4 nedenfor.

Tabel 4: Årets resultatopfyldelse

Resultatmål	Målopfyldelse	Score
Resultatmål 1. Bidrag til arbejdet i regeringens kommission for 2. generationsreformer (Reformkommissionen)	Målet er fuldt opfyldt	15
<p>KFST bidrager til arbejdet i regeringens kommission for 2. generationsreformer (Reformkommissionen).</p> <p>Efter aftale med DEP leverer KFST analyser på en række områder. Analyserne omfatter bl.a. sammenhænge mellem konkurrence og regulering, hvilken betydning konkurrence har for samfundet herunder i forhold til indkomstfordelingen samt betydningen af en aktiv efterspørgselside.</p>	<p>KFST har særligt leveret to analysebidrag til arbejdet i regeringens kommission for 2. generationsreformer (Reformkommissionen) om hhv. konkurrencen på sektorniveau og om betydningen af aktive forbrugere. Bidragene er leveret i overensstemmelse med de af departementet fastsatte deadlines. Der er blandt andet nedsat en arbejdsgruppe vedr. produktivitet og dynamisk arbejdsmarked. Et tema i denne arbejdsgruppe er, hvordan det kan sikres, at erhvervslivet er dynamisk og konkurrenceudsat med den konsekvens til følge, at fx effektive og innovative virksomheder trives, mens lavproduktive virksomheder ikke overlever i for lang tid.</p>	
Resultatmål 2. Politikudvikling på det digitale område	Målet er fuldt opfyldt	19
<p>Udfordringer med konkurrencen og forbrugerbeskyttelse på de digitale markeder samt ulovligt indhold på sociale medieplatforme står højt på den danske og europæiske dagsorden. KFST bidrager til konkrete initiativer til at løfte denne dagsorden i form af bidrag til regeringens udspil om digital ansvarlighed og til effektiv dansk interessevaretagelse i forhandlingerne om Digital Markets Act (DMA) og Digital Services Act (DSA), så platforme i højere grad stilles til ansvar for indhold og pålægges forpligtelser, der sikrer fair og effektiv konkurrence.</p>	<p>KFST har bidraget med konkrete initiativer til regeringens udspil om digital ansvarlighed (tech-udspillet) og har fulgt op på initiativerne i henhold til tidsplanen. KFST har herudover bidraget til forhandlingerne om Digital Markets Act (DMA) og til at sikre et resultatskabende samarbejde med de øvrige medlemsstater, der har styrket den danske interessevaretagelse. KFST har udarbejdet et lovforslag med bemærkninger om regulering af ulovligt indhold på sociale medier. Lovforslaget er sendt i offentlig høring den 20. december 2021. Derudover har KFST udarbejdet lovforslag med bemærkninger om ændring af markedsføringsloven (New Deal for Consumers) og initiativer fra regeringens SoMe-udspil, der blev vedtaget 25. november 2021. KFST har eksekveret på strategien for Danmarks digitale vækst og har videreudviklet digitale værktøjer til at screene udbudsdata for karteller indgået mellem private virksomheder, der byder på offentlige opgaver (styrelsens Bid Viewer software). Herudover har KFST udviklet machine learning initiativer, der kan styrke efterforskningen.</p>	

Resultatmål 3. Styrket forbrugerbeskyttelse og aktiv forbrugeradfærd	Målet er fuldt opfyldt	19
<p>KFST bidrager til at styrke forbrugerbeskyttelsen gennem forslag til justering af markedsføringsloven samt et lovforslag, der indfører erstatningsmulighed for skader som følge af tørke. Dertil kommer justeringer af Rejsegarantifonden, så Rejsegarantifonden vil være bedre rustet til at håndtere kriser i rejsebranchen. KFST bidrager endvidere til udviklingen af nye, grønne- og forbrugerrettede initiativer.</p>	<p>KFST har udarbejdet forslag til ændring af markedsføringsloven (skærpet bødeniveau for overtrædelser af loven), der blev vedtaget den 25. november 2021. Derudover har KFST udarbejdet et forslag til ændring af lov om stormflod og stormfald (erstatningsmulighed for skader som følge af tørke), som blev endelig vedtaget den 16. december 2021. KFST har derudover gennemført et adfærdsprojekt ift. forbrugernes forståelse af grønne markedsføringsudsagn og har leveret et katalog over initiativer, der kan indgå i et bredere forbrugerpolitisk udspil i 2022. KFST's bidrag er udarbejdet i overensstemmelse med proces og tidsplan aftalt med departementet. Der er på opfordring fra departementet ikke udarbejdet et lovforslag om ændring af lov om en Rejsegarantifond i denne samling som planlagt.</p>	
Resultatmål 4. Opfølgning på evaluering af udbudsloven	Målet er fuldt opfyldt	19
<p>Evalueringen af udbudsloven i 2019-2020 har vist en række forbedringsmuligheder i udbudsloven, som realiseres i et politisk udspil. Udspillet styrker samfundskontrakten ved på en række punkter at skabe bedre vilkår for ansvarlige udbud.</p> <p>KFST medvirker til at udarbejde et regeringsudspil samt efterfølgende lovforslag som opfølgning på evalueringen af udbudsloven.</p>	<p>Regeringen har med udspillet "Danmark kan mere I" lanceret en række initiativer som opfølgning på evalueringen af udbudsloven. KFST har medvirket til udviklingen af initiativerne og interessentinddragelsen i tilknytning hertil. Parallelt med udarbejdelsen af politiske oplæg mv. har KFST udarbejdet en skitse til forslag til ændring af udbudsloven, som skal tilpasses de igangværende politiske forhandlinger og derefter sendes i høring. Blandt de centrale forslag er indførelse af et oplæringskrav i udbudsreglerne og oprettelse af en ny enhed for pålidelighedsvurderinger ifm. offentlige udbud.</p>	
Resultatmål 5. Sagsbehandlingstider	Målet er fuldt opfyldt	8
<p>KFST skal overholde sine mål for sagsbehandlingstid, for at sikre en effektiv drift og god myndighedsudøvelse over for borgere og virksomheder.</p>	<p>KFST har i 2021 overholdt mål for sagsbehandlingstid. 96,5% af C-sagerne blev afsluttet i 2021 på maksimalt 10 hverdage med en gennemsnitlig sagsbehandlingstid på 5,1 hverdage. Forenklede fusioner blev afgjort på gennemsnitlig 3,8 hverdage i 2021. Sagerne ved Forbruger Europa blev afgjort på gennemsnitlig 31,6 kalenderdage i 2021.</p>	
Resultatmål 6. IT-sikkerhed	Målet er fuldt opfyldt	10
<p>Kriterierne for målopfyldelse anføres ikke af informationssikkerhedsmæssige årsager.</p>	<p>Anføres ikke af informationssikkerhedsmæssige årsager.</p>	
Resultatmål 7. HR-initiativer	Målet er ikke opfyldt	0
<p>KFST sikrer trivsel under hjemsendelse og god reboarding af medarbejdere.</p>	<p>KFST har i første halvår 2021 bl.a. gennemført to trivselsmålinger blandt alle medarbejdere. Den 2. måling var suppleret med en række spørgsmål om medarbejdernes forventninger, bekymringer mm. til tilbagekomsten til styrelsen. Medarbejdernes besvarelser indgik i styrelsens arbejde med at planlægge og gennemføre tilbagekomsten til KFST i august 2021 og frem. Herudover har KFST af to omgange haft reboarding af medarbejderne på dagsordenen som led i styrelsens lederudvikling. Da KFST kom senere i gang med forsøgene vedr. hjemmearbejde end planlagt, vurderes målet ikke at være opfyldt.</p>	
Samlet målopfyldelse	6 mål er fuldt opfyldt, mens 1 mål ikke er opfyldt.	90
	Samlet målopfyldelse	

2.4.2. Uddybende analyser og vurderinger

Uddybende analyse af resultatmål 2 om politikudvikling på det digitale område

Regeringens udspil om tech-giganter

KFST har bidraget til færdiggørelsen af **regeringens udspil om tech-giganter**, der blev offentliggjort i august 2021. KFST har bidraget med konkrete initiativer og leveret input til udspillet prosatekst samt materialet til offentliggørelsen. Herudover har KFST bidraget med data og undersøgelser til regeringens hvidbog "Mod et bedre samfund med tech-giganter", der blev offentliggjort i juni 2021.

KFST har fulgt op på hvidbogen. *For det første* har KFST arbejdet med at udvikle en dansk model for et nationalt markedsefterforskningsværktøj, der under en række betingelser skal give KFST mulighed for at gribe ind, hvis der kan identificeres væsentlige konkurrenceproblemer, og hvor de nuværende konkurrenceregler ikke kan anvendes.

For det andet har KFST undersøgt, om der kan udvikles en model for at kræve potentielt konkurrenceskadelige fusioner anmeldt til KFST, selvom de er under de omsætningsbaserede tærskler. Det kan bl.a. være relevant inden for Pharma og det digitale område.

For det tredje har KFST udarbejdet lovforslag om ændring af markedsføringsloven.¹ Med ændringen indføres krav om, at online platforme i et almindeligt og forståeligt sprog skal informere om hovedparametre, der bestemmer rangeringen af de tilbud, som forbrugeren præsenteres for. Endvidere fastsættes specifikke gennemsigtighedskrav til online platforme, så forbrugerne ved, om de indgår en aftale med en erhvervsdrivende eller en ikke-erhvervsdrivende. Endelig stilles større krav til de erhvervsdrivendes anvendelse af brugeranmeldelser, således at de er troværdige. KFST har anvendt indsigterne fra styrelsens adfærdsanalyse fra 2020 som grundlag for bemærkningerne til lovforslaget på EM's område, så den konkrete udmøntning af direktivet bliver evidensunderstøttet.

For det fjerde har KFST gennemført et eksperiment med pressalg samt udarbejdet en litteratursurvey over fire analyser af pressalg, udført mellem 2019-2021. Analyserne viser, at pressalg er udbredt blandt onlineplatforme, og at en del forbrugere føler sig pressede af informationen, på trods af at mange forbrugere overordnet betragter pressalgsinformation som utroværdig. Flere eksperimenter, herunder KFST's eget, viser ikke nogen særlig udtalt effekt af pressalg på forbrugernes adfærd. Andre studier finder, at pressalg sandsynligvis har en effekt, men at denne er svær at identificere i eksperimenter.

Regeringens udspil om sociale mediers ansvar

KFST har i første halvår 2021 bidraget til at sikre færdiggørelsen af **regeringens udspil om sociale mediers ansvar**, der blev offentliggjort i august 2021. KFST har fulgt op på udspillet i henhold til tidsplanen.

For det første har KFST udarbejdet lovforslag om ændring af markedsføringsloven. Ændringen medfører, at handelspraksis rettet mod børn og unge under 18 år ikke må udøves på eller via profiler på sociale medier, der tilhører eller fremstår som tilhørende børn og unge under 15 år, at handelspraksis rettet mod børn og unge under 18 år ikke må anvende børn og unge under 15

¹ Loven gennemfører markedsføringsloven som følge af Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU) 2019/2161 om bedre håndhævelse og modernisering af EU-reglerne om forbrugerbeskyttelse (moderniseringsdirektivet).

år, medmindre det indgår i en naturlig sammenhæng for at illustrere eller vise produktet, og at handelspraksis rettet mod børn og unge ikke må indeholde omtale af, billeder af eller henvisninger til produkter, der er uegnede for børn og unge.

For det andet har KFST udarbejdet et udkast til lovforslag om nedtagning af ulovligt indhold på sociale medier. Med lovforslaget forslås det bl.a., at tjenesteudbydere af en kommunikationsplatform med 100.000 brugere i gennemsnit i Danmark forpligtes til at etablere en procedure for håndtering af klager over ulovligt indhold inden for tidsfrister. Tjenesteudbydere skal endvidere etablere en procedure for efterprøvelse af deres afgørelser om nedtagning eller fastholdelse af anmeldt indhold og aflægge gennemsigtighedsrapporter med informationer om efterlevelsen af deres forpligtelser i henhold til lovforslaget og nærmere beskrivelser af bl.a. deres egne indsatser for at modvirke ulovligt indhold.

For det tredje har KFST foretaget adfærdsforsøg, der belyser, hvordan standardisering af reklamemarkeringer på sociale medier forbedrer børns evne til at identificere og afkode kommercielt indhold. Resultaterne bruges i de igangværende forhandlinger om DSA'en, hvor der arbejdes for at få indført krav om tydelig standardisering af kommercielt indhold på digital platforme. Supplerende adfærdsforsøg viser, at også voksne har gavn af standardiserede markeringer på sociale medier.

DMA/DSA

KFST har herudover bidraget til forhandlingerne om **Digital Markets Act (DMA)** og **Digital Services Act (DSA)**, hvor Det Europæiske Råd for begge retsaktens vedkommende nåede til enighed om en generel indstilling den 25. november 2021, og de forventes endeligt vedtaget i løbet af 1. halvår 2022. KFST har bl.a. bistået UM og EM med deltagelse i WP-møder, udvikling af den danske holdning og ministerbetjening. Herudover har KFST bidraget til forberedelsen af og har deltaget i en række møder med centrale interessenter.

KFST har med sine bidrag været med til at sikre et resultatskabende samarbejde med de øvrige medlemsstater, der har styrket den danske interessevaretagelse. Flere af de danske ændringsforslag er således blevet indarbejdet i forslagene.

Strategien for Danmarks Digitale Vækst

KFST har endvidere eksekveret på **strategien for Danmarks Digitale Vækst** og har videreudviklet styrelsens Bid Viewer software med yderligere screeningsparametre. Værktøjet er testet på indhentede datasæt med henblik på at finde karteller indgået mellem virksomheder, der byder på offentlige opgaver.

Herudover har KFST udviklet to machine learning initiativer med henblik på at styrke efterforskningen af konkurrencelovsovertrædelser. Styrelsens efterforskere kan nu klassificere datasikrede billeder fra kontrolundersøgte mobiltelefoner og computere i forbindelse med bevisfindelse samt generere kontekstspecifikke synonymer. Begge machine learning initiativer er bygget som "ad on" til styrelsens søgesoftware "Nuix". Klassificeringen af billeder foregår således, at software automatisk fremfinder billeder indeholdende tekst - ud af den samlede billedmængde - med henblik på vurdering af, om teksten kan medvirke til at bevise et indgået kartel. Ved generering af kontekstspecifikke synonymer fremfinder software synonymer i det datasikrede materiale i forbindelse med indtastningen af specifikke konkrete søgeord.

Uddybende analyse af resultatmål 3 om styrket forbrugerbeskyttelse og aktiv forbrugeradfærd

KFST har udarbejdet lovforslag nr. 13 af 6. oktober 2021 (LOV nr. 2192 af 30. november 2021) om ændring af markedsføringsloven, der etablerer hjemmel til en forhøjelse af bødeniveauet ved overtrædelser af markedsføringsloven, og justering af bødetaksten for overtrædelser af markedsføringslovens spamforbud og udvidelse af området for anvendelsen af administrative bødeforelæg. Lovforslaget er udarbejdet på baggrund af forslag fra den af erhvervsministeren

nedsatte arbejdsgruppe om bødeniveauet i markedsføringsloven, som styrelsen har sekretariatsbetjent.

Det andet lovforslag KFST har udarbejdet, er lovforslag L 70 af 10. november 2021 (LOV nr. 2596 af 28. december 2021) om ændring af lov om stormflod og stormfald. Med loven etableres lovgrundlag for en kollektivt finansieret katastrofeerstatningsordning i stil med de allerede eksisterende løsninger for stormflod og oversvømmelse fra vandløb og søer. Der indføres en erstatningsordning for alvorlige tørkeskader på bygninger som følge af omfattende tørke af katastrofelignende omfang efter de samme principper som dem, der gælder for stormflod og oversvømmelse fra vandløb og søer. Lovforslaget er udarbejdet i overensstemmelse med den forventede tidsplan og aftaler med departementet.

På adfærdsområdet har KFST endvidere gennemført et eksperiment med fokus på at styrke en aktiv forbrugeradfærd på udvalgte markeder. KFST har således gennemført et projekt om forbrugernes forståelse af grønne markedsføringsudsagn, som er brugt til tidlig interessevaretagelse ifm. Kommissionens New Deal. I forlængelse af analysen af konkurrencen på bankmarkedet har KFST gennemført adfærdsundersøgelse i styrelsens laboratorium, som afdækker forbrugerbesvær i afdækning af deres årlige udgifter til hhv. bank, forsikring og pension.

Endelig har KFST bidraget til identifikation af relevante forbrugerudfordringer på det grønne område samt på det mere generelle, forbrugerpolitiske niveau.

2.5 Forventninger til det kommende år

Styrelsen skal i 2022 træffe afgørelse i en række konkurrencesager og forelægge en række principielle sager for Konkurrencerådet. Desuden skal KFST føre sager ved domstolene. De digitale markeder, herunder større digitale platforme, vil fortsat være et centralt fokusområde.

KFST har som sekretariat for Konkurrencerådet igangsat en analyse af markedet for skadesforsikring og en analyse af konkurrencen på markedet for opladning af elbiler. Derudover er KFST ved at udarbejde en analyse af konkurrencen på bankmarkedet for EM. Endelig vil KFST offentliggøre en række artikler i publikationsserien om velfungerende markeder. KFST vil bistå EM i at følge op på en række tidligere gennemførte analyser, herunder analysen af bankmarkedet, advokatbranchen, analysen af pensionsmarkedet og analysen af offentlige aktiviteter på kommercielle markeder.

På betalingsområdet vil KFST færdiggøre og offentliggøre Betalingskortrapport 2022. Styrelsen har endvidere prioriteret en række tilsyns- og håndhævelsesaktiviteter. Fokusområder i 2022 er bl.a. forbrugernes frie valg af betalingsvaremærker samt reglerne i betalingsområdet om urimeligt høje priser.

KFST vil fortsat have stort fokus på det digitale område ved at gennemføre analyser og policytiltag. Bl.a. vil KFST som opfølgning på regeringens tech-udspil arbejde videre med at udvikle en model for et markedsefterforskningsværktøj, der skal give KFST mulighed for at gribe ind, der hvor konkurrenceproblemer er blevet identificeret, men hvor der ikke nødvendigvis foreligger en overtrædelse af konkurrencereglerne, og en model, der giver KFST mulighed for at kræve potentielt konkurrenceskadelige fusioner anmeldt til KFST, selvom de er under de omsætningsbaserede tærskler. Endvidere vil KFST bidrage til afslutningen af forhandlingerne med EU-Kommissionen og de øvrige medlemsstater om Digital Markets Act (DMA), som forventes vedtaget i foråret 2022. KFST vil herefter følge Kommissionens arbejde tæt, når denne fremover skal håndhæve de nye regler over for de største digitale platforme (gatekeepere). KFST vil desuden bistå regeringens kommende eksterne ekspertgruppe vedr. tech-giganter med relevante videns- og policy-leverancer.

ECN+ direktivet blev implementeret i dansk ret ved en ændring af konkurrenceloven. Lovforslaget om ændring af konkurrenceloven blev vedtaget den 9. februar 2021 og trådte i kraft den

4. marts 2021 og har medført store ændringer i processerne for konkurrencemyndighedernes behandling af sager. Ændringen af konkurrenceloven vil fortsat give anledning til overvejelser om ændring af processerne internt i KFST, processerne for anke- og retssagsbehandling samt overvejelser om revision eller udarbejdelse af vejledninger til de virksomheder eller personer, som er involveret i en konkurrencesag. KFST vil fortsat arbejde med håndhævelsen af fødevarerhandelsloven, herunder træffe afgørelse i konkrete sager, vejlede virksomheder om reglerne og gennemføre monitorering af den nye lov.

Den politiske og praktiske opfølgning på udbudsinitiativerne i regeringsudspillet Danmark kan Mere I forventes at ske i 2022. Det indebærer forventeligt bl.a. etablering af en ny enhed for pålidelighedsvurderinger i offentlige udbud, udgivelse af en række målrede vejledninger om fx grønne udbud og sociale klausuler i udbud og påbegyndelse af SMV-venligt udbudssystem i samarbejde med ERST.

På forbrugerområdet vil KFST bl.a. bistå i arbejdet med udviklingen af regeringens forbrugerpolitik. KFST vil gennemføre flere adfærdsprojekter, som kan danne baggrund for styrkelsen af en aktiv forbrugeradfærd, herunder et simpelt overblik over, hvad almindelige forbrugere betaler for deres bankforretning.

Derudover udarbejder KFST lovforslag om regulering af ulovligt indhold på sociale medier samt forslag til lov der skal implementere Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU) 2020/1828 af 25. november 2020 om adgang til anlæggelse af gruppesøgsmål til beskyttelse af forbrugernes kollektive interesser.

Forsyningssekretariatet benchmarker og fastsætter årligt effektiviseringskrav og økonomiske rammer for vand- og spildevandsselskaber. Sekretariatet afslutter i 2022 to analyser om hhv. integration af forsyningsikkerhedsparametre i økonomiske benchmarkingmodeller og om effekten af reguleringen på vandpriserne siden 2011. Desuden implementeres nye regler og tilsyn med samfundsøkonomisk klimatilpasning. Hertil leveres centrale faglige og datadrevne bidrag til policy- og regeludvikling på vandområdet.

I tabel 5 ses prognose for 2022-bevilling og øvrige indtægter i forhold til regnskabet for 2021.

Tabel 5: Forventninger til det kommende år.

Beløb i mio. kr.	Regnskab 2021	Budget 2022
Bevilling og øvrige indtægter	-236,0	-260,2
Udgifter	229,3	260,2
Resultat	-6,7	0,0

Budgettet for 2022 indebærer en stigning i bevillinger og øvrige indtægter på 24,2 mio. kr. Stigningen dækker over et fald i bevillingen på 2,7 mio. kr., som modsvares af en stigning i indtægter på 26,9 mio. kr.

Kapitel 3

Regnskab

3.1 Anvendt regnskabspraksis

Den anvendte regnskabspraksis følger retningslinjerne fastsat for regnskabsaflæggelse i staten i henhold til Bekendtgørelse nr. 116 af 27. februar 2018 om statens regnskabsvæsen. KFST har en driftsbevilling på finanslovens 08.21.01. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen. Styrelsens indtægter og omkostninger afholdes inden for almindelig virksomhed (underkonto 10), Forsyningssekretariatet (underkonto 11), Forbrugerombudsmandens sekretariat (underkonto 12), Sekretariatsbetjening af Stormrådet (underkonto 13), Administration for Forsyningstilsynet og Datatilsynet (underkonto 14), Koncern HR (underkonto 15), Fællesstatslig rådgivningsenhed for udbud og kontrakter (underkonto 16) og indtægtsdækket virksomhed (underkonto 90). KFST administrerer ligeledes hovedkonto 08.21.02. Forskellige indtægter under Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, herunder indtægter fra fusionskontrol. Indtægter på hovedkonto 08.21.02. tilfalder statskassen.

Forsyningssekretariatet har i 2021 haft færre omkostninger end årets opkrævning af afgifter hos vand- og spildevandsselskaberne. De færre omkostninger skyldes forsinket fremsættelse af ny lovgivning, som var forventet vedtaget med nye opgaver til følge i 2021. Der er i regnskabet optaget en forpligtelse svarende til de forudopkrævede afgifter i 2021 på 1,9 mio. kr., hvorfor afgiftsopkrævningen i 2022 vil blive reduceret.

3.2 Resultatopgørelse mv.

Resultatopgørelsen for 2021 viser et mindreforbrug på 6,7 mio. kr., jf. tabel 6.

Tabel 6: Resultatopgørelse

(mio. kr.)	2020	2021	B-2022
Ordinære driftsindtægter			
Bevilling	-175,7	-179,8	-177,1
Indtægtsført bevilling i alt	-175,7	-179,8	-177,1
Salg af varer og tjenesteydelser	-19,1	-21,7	-46,5
Tilskud til egen drift	-3,0	-2,0	-3,0
Gebyrer	-23,9	-31,5	-33,6
Ordinære driftsindtægter i alt	-221,7	-235,0	-260,2
Ordinære driftsomkostninger			
Forbrugsomkostninger			
Husleje	10,9	11,3	9,6
Forbrugsomkostninger i alt	10,9	11,3	9,6
Personaleomkostninger			
Lønninger	149,7	156,3	171,2
Pension	23,4	24,4	26,7

Lønrefusion	-5,6	-8,4	-5,7
Andre personaleomkostninger	0,6	0,7	0,7
Personaleomkostninger i alt	168,1	173,0	192,9
Andre ordinære driftsomkostninger	38,4	41,3	55,6
Af- og nedskrivninger	2,8	2,9	1,6
Ordinære driftsomkostninger i alt	220,1	228,6	259,7
Resultat af ordinær drift	-1,6	-6,5	-0,5
Andre driftsposter			
Andre driftsindtægter	-0,3	-1,0	0,0
Andre driftsomkostninger	0,0	0,1	0,0
Resultat før finansielle poster	-1,9	-7,4	-0,5
Finansielle poster			
Finansielle indtægter	0,0	0,0	0,0
Finansielle omkostninger	0,3	0,6	0,5
Årets resultat	-1,6	-6,7	0,0

Lønomsomkostningerne er steget med 4,9 mio. kr. fra 168,1 mio. kr. i 2020 til 173,0 mio. kr. i 2021 og en stigning i øvrige omkostninger fra 2020 til 2021 på 2,9 mio. kr. Stigningen dækker over øgede aktiviteter i Forsyningssekretariatet, Ankenævnet på Energiområdet, Rådgivningsenheden, Koncern HR, tilsyn med Rejsegarantifonden, og bistand til etablering af Center for Offentlig-Privat Innovation.

Andre driftsindtægter er steget med 0,7 mio. kr. fra 0,3 mio. kr. i 2020 til 1,0 mio. kr. i 2021 som følge af tilkendte sagsomkostninger fra modparterne efter rettens afgørelse af sager om Deutz misbrug af sin dominerende stilling-sagen og HMN Naturgas-sagen om koordinerede priser på service af naturgasfyr.

Tabel 7: Resultatdisponering

Resultatdisponering	(mio. kr.)
Disponeret til overført overskud	6,7

3.3 Balancen

Balancen falder med 3,1 mio. kr. fra ultimo 2020 til ultimo 2021, jf. tabel 8.

Tabel 8: Balance ultimo 2020 sammenholdt med ultimo 2021

Note	Aktiver (mio. kr.)	2020	2021	Note	Passiver (mio. kr.)	2020	2021
	Anlægsaktiver				Egenkapital		
1	Immaterielle anlægsaktiver						
	Færdiggjorte udviklingsprojekter	5,3	5,8		Startkapital	-3,2	-4,4
	Erhvervede koncessioner, patenter m.v.	0,0	0,0		Reserveret egenkapital		
	Udviklingsprojekter under opførelse	0,4	2,9		Bortfald af årets resultat		

	Immaterielle anlægsaktiver i alt	5,7	8,7				
2	Materielle anlægsaktiver						
	Grunde, arealer og bygninger	0,8	0,7				
	Infrastruktur						
	Produktionsanlæg og maskiner						
	Transportmateriel						
	Inventar og IT-udstyr	0,5	1,1				
	Igangværende arbejder for egen regning	1,0	0,0				
	Materielle anlægsaktiver i alt	2,3	1,9				
	Finansielle anlægsaktiver						
	Statsforskrivning	3,2	4,4				
	Øvrige finansielle anlægsaktiver						
	Finansielle anlægsaktiver i alt	3,2	4,4				
	Anlægsaktiver i alt	11,3	15,0				
	Omsætningsaktiver						
	Varebeholdninger						
	Tilgodehavender	9,9	19,2				
	Periodeafgrænsningsposter	0,2	0,6				
	Værdipapirer						
	Likvide beholdninger						
	FF5 Uforrentet konto	63,8	70,1				
	FF7 Finansieringskonto	25,4	2,7				
	Andre likvider	0,0	0,0				
	Likvide beholdninger i alt	89,2	72,8				
	Omsætningsaktiver i alt	99,3	92,5				
	Aktiver i alt	110,6	107,5				
3	Overført overskud	-42,3	-49,0				
	Egenkapital i alt	-45,5	-53,4				
4	Hensættelser	-15,3	-16,6				
	Langfristede gældsposter						
	Prioritetsgæld						
	FF4 langfristet gæld	-7,0	-7,6				
	Statsgæld						
	Langfristet gæld i alt	-7,0	-7,6				
	Kortfristede gældsposter						
	Leverandører af varer og tjenesteydelser	-11,2	-12,4				
	Anden kortfristet gæld	-2,2	-3,0				
	Skyldige feriepenge	-27,4	-12,6				
	Reserveret bevilling						
	Igangværende arbejder for fremmed regning						
	Bortfald reserveret bevilling						
	Periodeafgrænsningsposter	-1,9	-1,9				
	Kortfristet gæld i alt	-42,7	-29,9				
	Gæld i alt	-49,7	-37,4				
	Passiver i alt	-110,6	-107,5				

På passivside falder den kortfristede gæld med 12,8 mio. kr. fra 2020 til 2021 primært på grund af fald i feriepengeforpligtelsen på 14,8 mio. kr. efter indbetaling af indefrosne feriepenge på 15,9 mio. kr. til Lønmodtagernes Feriemidler (fonden) og en stigning i feriepengeforpligtig-

gelsen ultimo 2021 på 1,1 mio. kr., som følge af stigning i medarbejdernes ikke afholdte feriedage. Der er mindre stigninger i skyldigt beløb til leverandører ved årsskiftet og anden kortfristet gæld.

Langfristet gæld stiger med 0,6 mio. kr., da KFST har øget it-udviklingen i løbet af 2021 og dermed anlægsgælden på FF4 kontoen. Afstemning af FF4 kontoen ultimo 2021 bliver foretaget i 1. kvartal 2022.

På aktivsiden stiger de immaterielle anlægsaktiver med 3,0 mio. kr. fra 2020 til 2021, hvilket primært dækker over stigning i posten udviklingsprojekter under opførelse. Der er i 2021 investeret i fornyelse af det faglige it-system VandData. Værdien af Færdiggjorte udviklingsprojekter stiger med 1,5 mio. kr., hvilket dækker over anskaffelse af Udbud.dk og nedskrivninger af det forældede it-system VandData.

Omsætningsaktiver stiger primært som følge af en stigning i tilgodehavende på 9,3 mio. kr., hvilket hovedsagligt skyldes afgiftsopkrævning ultimo 2021 efter lov om betalinger på 6,3 mio. kr. med betalingsfrist i januar 2022.

Egenkapitalen øges fra ultimo 2020 med det overførte overskud på 6,7 mio. kr. og med 1,2 mio. kr. på posten Reguleret egenkapital. Reguleret egenkapital er forøget ved statsforskrivning i 2021 efter de statslige regler, hvor posten skal svare til ca. 2 % af bruttoomkostningerne.

3.4 Egenkapitalforklaring

Af tabel 9 fremgår egenkapitalforklaringen, der viser ændringerne af egenkapitalens sammensætning i løbet af 2021. Egenkapitalen var primo 2020 på 45,5 mio. kr. og på 53,4 mio. kr. til ultimo 2021.

Tabel 9: Egenkapitalforklaring

Beløb i mio. kr.	2020	2021
Egenkapital primo året	43,9	45,5
Reguleret egenkapital ultimo	3,2	4,4
Reserveret egenkapital ultimo året		
Overført overskud primo	40,6	42,3
Primoregulering/flytning mellem bogføringskredse	0,0	0,0
Regulering af det overførte overskud		
Overført fra årets resultat	1,6	6,7
Bortfald overskud ultimo		
Overførsel af reserveret bevilling		
Overført overskud ultimo året	42,3	49,0
Egenkapital ultimo året	45,5	53,4

3.5 Likviditet og låneramme

Udnyttelsesgraden af lånerammen var ultimo 2021 på 57,4 pct., jf. tabel 10, hvilket er en stigning på 23,1 procentpoint i forhold til ultimo 2020. Ændringen skyldes en stigning i investeringsniveauet. KFST forventer et øget investeringsniveauet i 2022 som følge af udvikling af it-system til skadesbehandling ved hændelser i den offentlige Naturskadeordning. Naturskadeordningen er en udvidelse af eksisterende offentlige katastrofeordning stormflodsordning.

Tabel 10: Udnyttelsesgrad af låneramme

Beløb i mio. kr.	2021
Sum af Immaterielle og materielle anlægsaktiver pr. 31.12.2021	10,6
Låneramme	18,4
Udnyttelsesgrad i pct.	57,4 %

3.6 Opfølgning på lønsumsloft

Mindreforbruget af årets lønsumsloft blev 3,5 mio. kr. i 2021. Ultimo 2021 er der 7,6 mio. kr. tilbage af det tidligere opsparede lønsumsloft som i årene før 2021 er blevet reduceret væsentligt, jf. tabel 11 nedenfor.

Tabel 11: Opfølgning på lønsumsloft

Hovedkonto § 8.21.01	Mio. kr.
Lønsumsloft FL	141,1
Lønsumsloft inkl. TB/aktstykker	154,2
Lønforbrug under lønsumsloft	150,7
Difference (mindreforbrug)	3,5
Akk. Opsparing ult. 2020	4,1
Akk. Opsparing ult. 2021	7,6

Under lønsumsloftet er lønomkostningerne for styrelsens underkonti på finansloven Almindelig virksomhed, Forbrugerombudsmandens sekretariat, Koncern HR og Rådgivningsenheden for udbud og kontrakter. KFST's lønsumsloft var i 2021 på 154,2 mio. kr. og med et lønsumsforbrug på 150,7 mio. kr. bliver mindreforbruget af lønsumsloft i 2021 på 3,5 mio. kr. i forhold til årets tildeling af lønsumsloft.

Det skal bemærkes, at KFST i løbet af 2021 fik forøget lønsumsloftet med 10 mio. kr. som følge af et ønske om at reducere forbruget af eksterne konsulenter og i stedet anvende egne medarbejdere til løsning af opgaverne. Øgningen af internt afholdte lønomkostninger vil fortsætte i 2022.

Uden for lønsumsloftet er områderne Forsyningssekretariatet, Sekretariatsbetjeningen af Stormrådet, Administration for Forsyningstilsynet og Indtægtsdækket virksomhed. Lønninger uden for lønsumsloft var i alt 22,3 mio. kr. i 2021.

3.7 Bevillingsregnskabet

Tabel 12: Bevillingsregnskab

Hoved-konto	Navn	Bevillingstype	Mio. kr.	Bevilling	Regnskab
08.21.01	Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen	Driftsbevilling	Udgifter	238,4	229,3
			Indtægter	-58,6	-56,2
08.21.02	Forskellige indtægter under KFST	Anden bevilling	Udgifter	0,0	0,0
			Indtægter	-12,7	-10,5

KFST har på Finansloven ansvar for hovedkonto 08.21.01. og 08.21.02. KFST's ordinære omkostninger og indtægter afholdes på driftsbevillingen 08.21.01. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen.

På hovedkonto 08.21.02. Forskellige indtægter under Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen optages indtægter fra fusionskontrol, administrative bøder efter konkurrenceloven, økonomiske sanktioner idømt af Klagenævnet for Udbud.

Indtægterne på hovedkonto 08.21.02. var i 2021 på 10,5 mio. kr., hvilket er 2,2 mio. kr. mindre end prognosen på finansloven. På Finansloven 2021 blev budgetteret med indtægter på 12,7 mio. kr. Indtægtsskønnet omfatter udelukkende indtægter vedr. fusionskontrol og ikke skøn for administrative bøder. Indtægter ved administrative bøder er en usikker indtægt som varierer meget fra år til år og er vanskelig at forudsige. Regnskabet viser, at der er indtægter vedr. fusionskontrol for 8,1 mio. kr. Der har været en stigning i antal fusioner fra 2020 til 2021 på ca. 63 pct., men til gengæld har fusionerne i 2021 i gennemsnit været i en kategori, som har medført en mindre indtægt end i 2020. Indtægterne på hovedkonto 08.21.02. tilfalder statskassen, mens styrelsens arbejde med fusionskontrol og opsporing af lovovertrædelser finansieres af bevillingen på hovedkonto 08.21.01.

Kapitel 4

Bilag

4.1 Noter til resultatopgørelse og balancen

Tabel 13: Note 1 til balancen- Immaterielle anlægsaktiver

Mio. kr.	Færdiggjorte udviklingsprojekter	Erhvervede koncessioner, patenter, licenser m.v.	I alt
Kostpris	22,8	0,6	23,4
Primokorrekationer og flytning ml. bogføringskredse			0,0
Tilgang	2,9	0,0	2,9
Afgang	2,2	0,0	2,2
Kostpris pr 31.12.2021	23,6	0,6	24,2
Akkumulerede afskrivninger	17,8	0,6	18,4
Akkumulerede nedskrivninger			0,0
Akkumulerede af- og nedskrivninger 31.12.2021	17,8	0,6	18,4
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2021	5,8	0,0	5,8
Årets afskrivninger	2,5	0,0	2,5
Årets nedskrivninger	0,0	0,0	0,0
Årets af- og nedskrivninger	2,5	0,0	2,5

	Udviklingsprojekter under udførelse
Primo saldo pr. 1. januar 2021	0,4
Tilgang	5,5
Nedskrivninger	0,0
Overført til færdiggjorte udviklingsprojekter	2,9
Kostpris pr. 31.12.2021	2,9

Der har været en stigning i den regnskabsmæssige værdi af de immaterielle anlægsaktiver fra 5,7 mio. kr. i 2020 til 8,7 mio. kr. i 2021. Baggrunden har været øget investeringsniveau i 2021. De akkumulerede afskrivninger på 18,4 mio. kr. udgør 78,6 % af kostprisen.

Tabel 14: Note 2 til balancen - Materielle anlægsaktiver

Mio. kr.	Grunde, arealer og bygninger	Inventar og IT-udstyr	I alt
Kostpris	1,0	4,5	5,4
Primo korrektioner og flytning ml. bogføringskredse	0,0	0,0	0,0
Tilgang	0,0	1,0	1,0
Afgang	0,0	0,3	0,3
Kostpris pr 31.12.2021	1,0	5,2	6,2
Akkumulerede afskrivninger	0,2	4,1	4,3
Akkumulerede nedskrivninger	0,0	0,0	0,0
Akkumulerede af- og nedskrivninger 31.12.2021	0,2	4,1	4,3
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2021	0,7	1,1	1,9
Årets afskrivninger	0,1	0,1	0,2
Årets nedskrivninger	0,0	0,0	0,0
Årets af- og nedskrivninger	0,1	0,1	0,2

	Igangværende arbejder for egen regning
Primo saldo pr. 1. januar 2021	1,0
Tilgang	0,0
Nedskrivninger	0,0
Overført til færdige materielle anlægsaktiver	1,0
Kostpris pr. 31.12.2021	0,0

Der har været et fald i den regnskabsmæssige værdi af de materielle anlægsaktiver fra 2,3 mio. kr. i 2020 til 1,9 mio. kr. i 2021.

Tabel 15: Note 3. Hensættelser

Hensættelser	Beløb mio. kr.
Resultatløn og merarbejde	-8,3
Reetablering af lejemål	-8,0
Hensættelser i øvrigt	-0,3
Saldo ultimo 2021	-16,6

Der er samlet hensættelser på 16,6 mio. kr. i 2021, hvilket er en stigning på 1,3 mio. kr. i forhold til 2020. Der er sket en stigning i både resultatløn og merarbejde, reetablering af lejemål og hensættelser i øvrigt.

4.2 Indtægtsdækket virksomhed

Tabel 16 viser omkostninger og indtægter forbundet med at sekretariatsbetjene Ankenævnet på Energiområdet og Ankenævnet for Finansieringsselskaber. De øvrige indregnede omkost-

ninger på 0,3 mio. kr. omfatter indregningen af estimerede "friholdte" omkostninger til forsikring og revision samt et indregnet kommercielt afkast for at opfylde reglerne for beregning af timepris ved indtægtsdækket virksomhed i et marked med konkurrence efter Økonomistyrelsens vejledning om prisfastsættelse.

Tabel 16: Prisfastsættelse af sekretariatsbetjening af ministergodkendte ankenævn

Mio. kr.	
Institutionens direkte omkostninger i alt	3,1
Institutionens indirekte omkostninger i alt	1,2
Øvrige indregnede omkostninger	0,3
Sum	4,6
Indtægter i alt	4,6

I tabel 17 ses det akkumulerede overskud ved indtægtsdækket virksomhed i perioden 2018 til 2021.

Tabel 17: Resultat indtægtsdækket virksomhed

Beløb i mio. kr.	2018	2019	2020	2021
Sekretariatsbetjening af private ankenævn	1,1	0,0	0,0	0,3
I alt akkumuleret overskud	0,4	0,4	0,4	0,8

Afgiftsfinansieret virksomhed i form af sekretariatsbetjening af Forsyningssekretariatet

Forsyningssekretariatet er en del af Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, der som uafhængig myndighed gennemfører benchmarking og fastsætter økonomiske rammer for vand- og spildevandsselskaber. Desuden varetager Forsyningssekretariatet indberetningsmyndighedens opgaver efter lov om kommuners afståelse af værdier fra vandforsyninger og spildevandsselskaber. Omkostningerne forbundet med Forsyningssekretariatet er fuldt ud dækket af formålsbestemte afgifter opkrævet fra vand- og spildevandsselskaber. Forsyningssekretariatet har et resultat på 0 mio. kr. i 2021, da forud opkrævede afgifter er optaget som forpligtelse i regnskabet, som vil blive modregnet afgiftsopkrævningen i 2022.

Tabel 18: Forsyningssekretariatet

Beløb i mio. kr.	2019	2020	2021
Indtægter			
Bevilling	0,0	0,0	0,0
Afgifter mv.	-19,2	-20,0	-25,1
Reservation			
Indtægter i alt	-19,2	-20,0	-25,1
Omkostninger			
Lønomkostninger	10,4	12,5	16,3
Øvrig drift	8,4	6,8	8,8
Omkostninger i alt	18,8	19,3	25,1
Årets resultat	-0,4	-0,7	0,0

Gebyr- og afgiftsordning efter Lov om betalinger

KFST fører tilsyn efter Lov om betalinger og omkostningerne hermed opgøres og opkræves årligt. Fra medio 2020 er KFST's tilsyn efter Lov om betalinger finansieret af afgifter. Indtil da var tilsynet gebyrfinansieret.

Tabel 19 viser indtægter og omkostninger forbundet med at føre tilsyn efter Lov om betalinger til og med første halvår 2020 efter den tidligere gebyrordning, og tabel 20 viser tilsvarende fra andet halvår af 2020 og frem efter den nye afgiftsordning.

Tabel 19: Gebyrordning vedr. lov om betalinger for hovedkonto 08.21.01.

Mio. kr.	2017	2018	2019	2020
Indtægter	-1,6	-3,1	-3,5	-1,8
Omkostninger	1,8	3,1	3,5	2,9
Resultat	0,2	0,0	0,0	1,1

Tabel 19 og 20 viser, at der i 2020 og 2021 er afholdt flere omkostninger end afgiftsopkrævning, hvilket skyldes en kombination af øget tilsynsaktivitet og at afgiftsopkrævningen er underlagt et loft. I 2020 indgik også indtægter på hovedkonto 08.21.02. for Forbrugerombudsmandens tilsyn efter lov om betalinger.

Tabel 20: Afgiftsordning vedr. Lov om betalinger for hovedkonto 08.21.01.

Mio. kr.	2020	2021
Indtægter	-2,1	-6,4
Omkostninger	3,4	8,0
Resultat	1,3	1,6

4.3 IT-omkostninger

KFST's samlede it-omkostninger udgør 15,7 mio. kr. i 2021. Størstedelen af omkostningerne er personaleomkostninger til it-drift, vedligehold og udvikling. I 2021 er foretaget udvikling af VandData, Udbud.dk, Naturskadebasen og styrelsens hjemmesider. KFST forventer også store udviklingsprojekter i 2022, hvor især udviklingen af det faglige sagsbehandlingssystem Naturskadebasen vil kræve mange personaleressourcer.

Tabel 21: It- omkostninger

Sammensætning	Mio. kr.
Interne personaleomkostninger til IT (It-drift/vedligehold/udvikling)	5,5
It-system drift	2,0
It-vedligehold	3,6
It-udviklingsomkostninger ekskl. af- og nedskrivninger	0,4
It-udviklingsomkostninger -af- og nedskrivninger for it, der er aktiveret	2,6
It-udviklingsomkostninger i alt	3,0
Udgifter til it-varer til forbrug	1,6
I alt	15,7