

NOTAT

Dato: 15. marts 2022

Sag: 22/01043

Sagsbehandler: /ESI

Brødrene A & O Johansen A/S' erhvervelse af EA Værktøj Engros A/S og EA Værktøj Ejendomme A/S

**KONKURRENCE- OG
FORBRUGERSTYRELSEN**

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen modtog den 18. februar 2022 en almindelig anmeldelse af en fusion, hvor Brødrene A & O Johansen A/S ("AO") erhverver enekontrol over EA Værktøj Engros A/S ("EA Engros") og EA Værktøj Ejendomme A/S ("EA Ejendomme") (tilsammen "EA"), jf. konkurrencelovens § 12 b. Ifølge § 12 h, stk. 5, 3. pkt., løber fristerne i § 12 d, stk. 1, fra en dag, hvor styrelsen, ud over en fuldstændig anmeldelse, har modtaget dokumentation for betaling af gebyret for anmeldelsen. Fristerne begyndte at løbe den 18. februar 2022.

KONKURRENCE RÅDET

1. Transaktionen

Transaktionen indebærer, at AO overtager 100 pct. af aktiekapitalen i EA og opnår dermed enekontrol over EA.

Den anmeldte fusion medfører et kontrolskifte og udgør en fusion, jf. konkurrencelovens § 12a, stk. 1, nr. 2.

2. Parterne og deres aktiviteter

EA Engros har et varesortiment primært inden for håndværkerværktøj, arbejdsbeklædning, sikkerhedsudstyr, bygningsbeslag, el-værktøj. Herudover har EA Engros et mindre varesortiment inden for el, VVS-artikler, kemi, rengøring og haveredskaber. EA Engros har butikker i Fredericia, Esbjerg, Vejle, Århus, Odense, Middelfart og Brøndby samt en webshop.

EA Ejendomme er aktiv inden for udlejning af ejendomme til EA Engros.

AO er en handels- og virksomhed, som har et bredt varesortiment inden for VVS-artikler, VA-artikler (vand og afløb), VVT-artikler (værktøj og logistikværktøj) samt el-artikler. AO er landsdækkende med 51 butikker, herunder også i Fredericia, Esbjerg, Vejle, Århus og Odense.

3. Jurisdiktion

De deltagende virksomheder er AO og EA. Ifølge det oplyste havde AO i 2020 en omsætning på [xx] mio. kr. i Danmark. EA havde i 2020 en omsætning på [xx] mio. kr. i Danmark.

Eftersom de deltagende virksomheders omsætning overstiger omsætnings-tærsklerne i konkurrencelovens § 12, stk. 1, nr. 1, er der tale om en fusion omfattet af konkurrencelovens regler om fusionskontrol.

4. De relevante markeder

For at vurdere om fusionen hæmmer den effektive konkurrence, er det nødvendigt at afgrænse det eller de relevante markeder, som fusionen kan berøre.

Parterne har identificeret følgende relevante produktmarkeder, hvor der er horisontale overlap mellem parterne:

- i. Markedet for engrossalg af VVS/VA-artikler til professionelle kunder
- ii. Markedet for engrossalg af VVT-artikler til professionelle kunder
- iii. Markedet for engrossalg af el-artikler til professionelle kunder

For så vidt angår punkt ii) og iii) er det parternes vurdering, at parternes markedsandel er under 15 pct.¹ på markedet for engrossalg af VVT-artikler og på markedet for engrossalg af el-artikler, hvilket betyder, at der ikke er tale om berørte markeder. Disse markeder behandles derfor ikke yderligere i denne afgørelse.

For så vidt angår i), er der tale om et berørt marked, der beskrives nærmere nedenfor i afsnit 4.1.

4.1 Markedet for engrossalg af VVS/VA-artikler til professionelle kunder

4.1.1 Det relevante produktmarked

Det fremgår af Konkurrencerådets afgørelse, *Lemvigh-Müllers overtagelse af Brdr. A & O Johansen (2008)*, at byggematerialer består af et stort udvalg af produkter, der generelt ikke er substituerbare ud fra deres funktion

¹ Jf. parternes anmeldelse pkt. 66 og 72

eller anvendelsesformål. Byggematerialer distribueres gennem specialgrossister (fx VVS- grossister) samt trælast- og tømmerhandlere eller bygemarkeder.²

VVS-artikler omfatter primært produkter, der anvendes inde i huset og over gulvhøjde, fx 1) rør og fittings, 2) varme: varmekedler, olie- og gasfyr, vandvarmere, pumper m.v. og 3) sanitet: klosetter, håndvaske, brusekabiner m.v.³ VA-artikler omfatter produkter, der anvendes til vand og spildevand (kloakvand) i og uden for huset og i jorden, dvs. rør og fittings som stålrør, kobberrør, plastrør, herunder afløbsrør og kloakrør m.v.⁴

Konkurrencerådet fandt i denne afgørelse, at kunderne ikke sondrer mellem VVS- og VA-artikler, og at de største grossister udbyder begge dele. På den baggrund konkluderede rådet, at VVS- og VA-artikler tilhører det samme marked.⁵

Der kan, efter parternes opfattelse, tages afsæt i Konkurrencerådets vurdering af, at VVS- og VA-artikler tilhører samme marked.⁶

Styrelsen finder ikke anledning til at afvige fra praksis og tager, til brug for vurderingen af denne sag, udgangspunkt i markedet for engrossalg af VVS/VA-artikler til professionelle kunder.

4.1.2 Det relevante geografiske marked

I Konkurrencerådets afgørelse, *Lemvig-Müllers overtagelse af Brdr. A & O Johansen (2008)*, blev det geografiske marked afgrænset nationalt til Danmark. I denne afgørelse blev der bl.a. lagt vægt på, at nærhed til kunderne var en central konkurrenceparameter for grossisterne.⁷ I samme afgørelse lagde rådet også vægt på, at, at markedet ud fra en geografisk dimension bl.a. var karakteriseret ved, at grossisten har et net af udsalgssteder i Danmark.⁸

I Konkurrencerådets afgørelse, *STARK/Jens Schultz (2021)*, var det

² Jf. Konkurrencerådets afgørelse af 14. maj 2008, *Lemvig-Müllers overtagelse af Brdr. A & O Johansen*, pkt. 381.

³ Jf. *Ibid*, pkt. 275.

⁴ Jf. *Ibid*, pkt. 276.

⁵ Jf. Konkurrencerådets afgørelse af 14. maj 2008, *Lemvig-Müllers overtagelse af Brdr. A & O Johansen*, pkt. 388, samt Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelse af 26. august 2015, *Brødrene A & O Johansen A/S' erhvervelse af billig VVS ApS*, side 4.

⁶ Jf. anmeldelsens pkt. 49.

⁷ Jf. Konkurrencerådets afgørelse af 14. maj 2008, *Lemvig-Müllers overtagelse af Brdr. A & O Johansen*, pkt. 505.

⁸ Jf. *Ibid*, pkt. 469.

styrelsens umiddelbare vurdering, at markedet ikke var bredere end nationalt og med aspekter af lokal konkurrence. Rådet tog dog ikke endelig stilling, da fusionen, efter styrelsens vurdering, ikke ville give anledning til konkurrencemæssige betænkeligheder hverken på nationalt eller lokalt niveau.⁹

Der kan, efter parternes opfattelse, tages afsæt i det samme geografiske marked, der tidligere er blevet vurderet af Konkurrencerådet.¹⁰

Da fusionen ikke giver anledning til betænkeligheder, uanset om markedet afgrænses nationalt eller til lokale områder i Danmark, kan den endelige afgrænsning af det geografiske marked stå åbent i denne sag.

5. Vurdering af fusionen

5.1 Vurdering af markedet for engrossalg af VVS/VA-artikler til professionelle kunder i Danmark

Der er et horisontalt overlap mellem parternes aktiviteter på markedet for engrossalg af VVS/VA-artikler til professionelle kunder i Danmark.

Parterne har oplyst, at AO i 2020 har en markedsandel før fusionen på ca. [20-30] pct. EA har ifølge parterne en markedsandel på dette marked på under [0-5] pct., hvorfor AO vil opnå en markedsandel efter fusion på ca. [20-30] pct. Ifølge parterne er der således et begrænset overlap mellem parternes aktiviteter på markedet for engrossalg af VVS/VA-artikler til professionelle kunder i Danmark.

Parterne har desuden oplyst, at HHI efter fusionen stiger med [<250] til et niveau på [1.000-1.500]. Ændringen i HHI er dermed under de af Kommissionen fastsatte grænser for, hvornår det er usandsynligt, at der kan påvises horisontale konkurrencemæssige problemer, jf. Kommissionens retningslinjer for horisontale fusioner.¹¹

⁹ Jf. Konkurrencerådets afgørelse af 24 februar 2021, STARK/Jens Schultz, pkt. 315-316.

¹⁰ Jf. anmeldelsens pkt. 53.

¹¹ Jf. Kommissionens retningslinjer af 5. februar 2004 for vurdering af horisontale fusioner efter Rådets forordning om kontrol med fusioner og virksomhedsoverdragelser (2004/C 31/03). Af retningslinjernes punkt 19 fremgår, at det er usandsynligt, at en fusion vil medføre konkurrencemæssige problemer, hvis HHI efter fusionen er over 2.000, men delta er mindre end 150 – medmindre, der foreligger særlige omstændigheder.

På baggrund af markedsandele og HHI samt den marginale ændring i begge dele, giver fusionen ikke anledning til betænkeligheder på markedet for engrossalg af VVS/VA-artikler til professionelle kunder i Danmark.

EA Engros har blandt andet udsalgssteder i henholdsvis Esbjerg, Fredericia, Vejle, Århus og Odense, hvor AO også har udsalgssteder. EA's betydning er formentlig lidt større i disse lokalområder end nationalt, men til gengæld har EA kun et mindre varesortiment end det, der sælges af øvrige VVS/VA-grossister, da parterne har angivet, at EA kun sælger ventilation, sanitet, rørbøjler og rørisolering.¹² Parterne har endvidere oplyst, at flere af de store landsdækkende konkurrenter (fx Stark Danmark, Lemvigh-Müller, Sanistål, og Brødrene Dahl) også er til stede i disse områder.

Styrelsen har endvidere offentliggjort fusionen på styrelsens hjemmeside den 28. februar 2022 og opfordret interesserede til at indsende bemærkninger til fusionen. Styrelsen modtog i den forbindelse ingen bemærkninger.

På baggrund af de foreliggende oplysninger er det således Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens vurdering, at fusionen ikke giver anledning til indsigelser.

6. Konklusion

Idet fusionen, på baggrund af de foreliggende oplysninger, ikke giver anledning til indsigelser, har Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen godkendt fusionen efter en forenklet sagsbehandling, jf. konkurrencelovens § 12 c, stk. 7.

Godkendelsen er givet under forudsætning af, at de oplysninger, der kan tilskrives de deltagende virksomheder, er korrekte, jf. konkurrencelovens § 12 f, stk. 1, nr. 1.

¹² Jf. anmeldelsens pkt. 55