

**NOTAT**

Dato: 30. oktober 2020

Sag: 20/11453-11

**Godkendelse på baggrund af en forenklet sagsbehandling af Sydbank A/S' erhvervelse af Alm. Brand Bank A/S**

**KONKURRENCE- OG  
FORBRUGERSTYRELSEN**

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen modtog den 26. oktober 2020 en forenklet anmeldelse af Sydbank A/S' erhvervelse af Alm. Brand Bank A/S, jf. konkurrencelovens § 12 b, stk. 1. Ifølge § 12 h, stk. 5, 3. pkt., løber fristerne i § 12 d, stk. 1, fra den dag, hvor styrelsen udover en fuldstændig anmeldelse har modtaget dokumentation for betaling af gebyret for anmeldelsen. Fristerne begyndte at løbe den 26. oktober 2020.

**ERHVERVSMINISTERIET**

Fusionen indebærer, at Sydbank A/S erhverver 100 pct. af aktierne i Alm. Brand Bank A/S, hvormed Sydbank A/S erhverver enekontrol over Alm. Brand Bank A/S.

Sydbank A/S er primært aktiv inden for bankvirksomhed og er aktiv inden for detailbankmarkedet, engrosbankmarkedet og det finansielle bankmarked. Sydbank A/S er endvidere aktiv inden for erhvervsleasing af henholdsvis produktionsudstyr, landbrugsmaskiner, edb-udstyr, entreprenørmateriel, lastbiler samt firma- og varevogne. Sydbank A/S formidler produkter og tjenesteydelser på vegne af en række samarbejdspartnere, primært inden for realkredit, investering, pension og forsikringer.

Alm. Brand Bank A/S er en del af koncernen Alm. Brand A/S. Alm. Brand Bank A/S er aktiv inden for bankvirksomhed på detailbankmarkedet og det finansielle bankmarked. Alm. Brand Bank A/S er endvidere via datterselskabet Alm. Brand Leasing A/S aktiv inden for privat- og erhvervsleasing af motorkøretøjer. Alm. Brand Bank A/S formidler produkter og tjenesteydelser inden for realkredit og investering på vegne af en række samarbejdspartnere, samt pensions- og forsikringsløsninger for Alm. Brand Forsikring A/S og Alm. Brand Liv og Pension A/S.

Der er tale om en fusion omfattet af konkurrencelovens fusionsbegreb, jf. § 12 a, og omsætningen for de virksomheder, der deltager i fusionen, overstiger omsætningstærsklerne i konkurrencelovens § 12, stk. 1, nr. 1.

Ifølge det oplyste er der tale om en fusion omfattet af § 3, stk. 1, nr. 4, litra a, i bekendtgørelse nr. 690 af 25. maj 2020 om anmeldelse af fusioner. Det betyder, at der er tale om en fusion, hvor den samlede markedsandel er mindre end 15 pct. for alle de fusionsparter, der opererer på det samme produktmarked og geografiske marked, omfattende Danmark eller en del heraf.

Idet fusionen på baggrund af de foreliggende oplysninger ikke giver anledning til indsigelser, har Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen godkendt fusionen efter en forenklet sagsbehandling, jf. konkurrencelovens § 12 c, stk. 7.

Godkendelsen er givet under forudsætning af, at de oplysninger, de deltagende virksomheder har afgivet, er korrekte, jf. konkurrenceloven § 12 f, stk. 2.