KONKURRENCE- OG FORBRUGERSTYRELSEN

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen

Mål- og resultatplan 2020

Rev. 28-09-2020

Indhold

1. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens strategiske målbillede 3

2. Resultatmål for 2020 5

3. Målopgørelsesoversigt 10

4. Formalia og påtegning 20

1. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens strategiske målbillede

1.1. Præsentation af Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen arbejder for velfungerende markeder. Velfungerende markeder understøtter vækst og høj forbrugervelfærd. På konkurrenceområdet godkender eller forbyder styrelsen større fusioner, opsporer og griber ind over for overtrædelser af konkurrenceloven og vejleder virksomheder om reglerne. Styrelsen bidrager også til at skabe god vilkår for konkurrencen om de offentlige indkøb gennem analyser og vejledning. På forbrugerområdet bidrager styrelsen til udvikling af ny forbrugerpolitik, herunder at fremme mulighederne for at være aktive forbrugere. Endvidere vejleder styrelsen om forbrugeremner på forbrug.dk, og Forbruger Europa hjælper forbrugerne ved køb over grænserne i EU. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen udarbejder derudover konkurrence- og forbrugeranalyser, der skal bidrage til at fremme velfungerende markeder. Styrelsen er forsyningssekretariat på vand- og spildevandsområdet og fastsætter bl.a. prislofter og effektiviseringskrav for drikke- og spildevandsselskaberne med henblik på, at forbrugere og virksomheder kan få billigere vand.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen og Konkurrencerådet udgør en samlet uafhængig konkurrencemyndighed, der administrerer konkurrenceloven. Konkurrencerådet har det overordnede ansvar for Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens administration af konkurrenceloven. Herudover sekretariatsbetjener Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen Forbrugerombudsmanden, Forbruger Europa, Stormrådet, Ankenævnet på Energiområdet og Ankenævnet for Finansieringsselskaber.

1.2. Mission og vision

1.2.1. Mission

Erhvervsministeriets mission:

Skabe konkurrencedygtige og innovative vækstvilkår

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens mission:

Velfungerende markeder

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens arbejde understøtter Erhvervsministeriets mission, idet velfungerende markeder med effektiv konkurrence skal bidrage til at skabe konkurrencedygtige og innovative vækstvilkår.

1.2.2. Vision

Erhvervsministeriets vision:

Europas bedste rammer for at udvikle og drive virksomhed

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens vision:

Vækst og høj forbrugervelfærd

Velfungerende markeder med vækst og høj forbrugervelfærd er et vigtigt element i Erhvervsministeriets vision om at opnå Europas bedste rammer for at udvikle og drive virksomhed.

1.3. Kerneopgaver og strategiske målsætninger

1.3.1. Kerneopgaver

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen arbejder for velfungerende markeder, hvor virksomheder konkurrerer effektivt med hinanden, både om private og offentlige opgaver, mens forbrugerne træffer oplyste valg og er aktive på markedet. Styrelsens kerneopgaver er at forbedre konkurrencen, skabe velfungerende rammer for offentlige udbud og fremme en mere moderne og sammenhængende forbrugerpolitik og effektiv forbrugerbeskyttelse. Endvidere arbejder Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen for at styrke effektivisering af vandsektoren. På FL 2020 er kerneopgaverne opdelt mellem ”Konkurrence, forbrugerforhold og konkurrenceudsættelse af offentlige opgaver” og ”Forsyningssekretariatet”, da det første område primært er bevillingsfinansieret, og det andet område er afgiftsfinansieret.

1.3.2. Strategiske målsætninger

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens strategi 2020 ”Stærk faglighed - tydelig effekt” sætter fokus på fire strategiske indsatsområder: ”Effektiv og moderne myndighed”, ”Styrket politikudvikling”, ”Høj faglighed” og ”Godt samspil med omverdenen”.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har fire strategiske målsætninger:

- Forbedret konkurrence skal øge væksten i dansk erhvervsliv og øge forbrugervelfærden.
- Øget forbrugervelfærd gennem en mere moderne og sammenhængende forbrugerpolitik og effektiv forbrugerbeskyttelse.
- Velfungerende rammer for offentlige udbud, der fremmer effektiv konkurrence om de offentlige opgaver og begrænser unødige transaktionsomkostninger.
- Styrket effektivisering af vandsektoren gennem målrettet regulering og kompetent håndhævelse af reglerne.

1.4. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens budget

Opgaver	Forventet ressourceforbrug FL2020, mio. kr.
0. Generelle fællesomkostninger	76,6
1. Konkurrence, forbrugerforhold og konkurrenceudsættelse af offentlige opgaver	113,9
2. Forsyningssekretariatet	14,3
3. Administration for eksternen	16,1
I alt	**220,9**

2. Resultatmål for 2020

2.1. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens resultatmål fordelt på kerneopgaver på finansloven

Konkurrence, forbrugerforhold og konkurrenceudsættelse af offentlige opgaver	Forsyningssekretariatet	Administration for eksterne	Hjælpefunktioner samt generel ledelse og administration
Resultatmål 1			Resultatmål 9
Resultatmål 2			Resultatmål 10
Resultatmål 3			Resultatmål 11
Resultatmål 4			
Resultatmål 5			
Resultatmål 6			
Resultatmål 7			
Resultatmål 8			

2.2 Policy-mål

Resultatmål 1 Rejsegarantifonden

AP 3: Der skal vedtages et lovforslag i 1. kvartal 2020, der skal udvide Rejsegarantifondens dækningsområde i ekstraordinære situationer for at sikre kompensation til de rejsende og bidrage til at mindske likviditetsproblemer hos selskaberne i rejsebranchen.	
Vægt: 12 pct.	KFST udarbejder lovforslag til en udvidelse af Rejsegarantifondens dækningsområde.

Resultatmål 2 Regeringens genstartsteam

AP 5: Erhvervsministeriet etablerer regeringens Forum for genstart af dansk eksport samt en række genstartsteams, der skal komme med anbefalinger til regeringen.	
Vægt: 12 pct.	KFST understøtter udmøntningen af konkrete forslag fra nogle af regeringens genstartsteams, som har til formål at understøtte genopretningen af dansk økonomi. Efter aftale med departementet leverer KFST bidrag til de øvrige initiativer til styring af dansk økonomi ifm. Covid-19. KFST bidrager til arbejdet ifm. eksempelvis sekretariatsbetjening, analyser, policyforslag, politiske forhandlinger og implementering mv.

Resultatmål 3 Klimapartnerskabet for handel

AP 19: Der samarbejdes med erhvervslivet i regeringens klimapartnerskaber mhp. at udarbejde erhvervsrettede tiltag som opfølgning på klimapartnerskabernes anbefalinger.	
Vægt: 5 pct.	KFST bidrager til arbejdet med forbrugerrettede initiativer i partnerskabet for handel.

Resultatmål 4 Koncernprojektet Grønt erhvervseventyr

AP 20: Erhvervsministeriet etablerer regeringens Grønne Erhvervsforum, som bl.a. understøtter igangsættelsen af udviklingsprojekter i samarbejde mellem regeringen og erhvervslivet.	
Vægt: 13 pct.	KFST bidrager til koncernprojektet Grønt erhvervseventyr gennem underprojektet Grønne forbrugere. Projektet vil spille ind i arbejdet med regeringens klimahandlingsplan og bidrage til implementeringen af relevante og konkrete initiativer fra partnerskaberne med fokus på, at forbrugerne gennem deres efterspørgsel understøtte virksomhedernes grønne omstilling.

Resultatmål 5 Evaluering af udbudsloven

AP 14: Der udarbejdes et regeringsudspil, samt efterfølgende lovforslag, som opfølgning på evalueringen af udbudsloven med henblik på at sikre, at der gennem effektiv konkurrence opnås den bedst mulige udnyttelse af offentlige midler.	
Vægt: 13 pct.	KFST udarbejder en faglig evalueringsrapport. På baggrund af evalueringsrapporten samt øvrige politiske ønsker udarbejdes udkast til et regeringsudspil samt efterfølgende lovforslag, der skal implementere de relevante dele af det politiske udspil.

Resultatmål 6 Digital ansvarlighed

AP 31: Der skal udarbejdes et udspil om digital ansvarlighed, der skal understøtte, at digitalisering, datadrevne forretningsmodeller og nye teknologier går hånd i hånd med ansvarlig brug af data og klare rammer for digitale platformers markedsposition.	
Vægt: 13 pct.	KFST bidrager med konkrete initiativer, der kan indgå i udspillet om digital ansvarlighed, herunder med et konkret forslag til at præge den kommende digitale services act. KFST bistår departementet ift. koordinering med øvrige digitale regeringsudspil, herunder SoMe-arbejdet. KFST bidrager endvidere til lovforslag om implementering af New Deal for Consumers.

Resultatmål 7 ECN+ direktivet

AP 32: Der skal udarbejdes et lovforslag, som implementerer EU-regler (ECN+ direktivet) om styrkelse af de nationale konkurrencemyndigheders beføjelser til håndhævelse af konkurrencereglerne mhp. at fremme effektiv og fair konkurrence til gavn for forbrugere og virksomheder.	
Vægt: 12 pct.	Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen udarbejder et lovforslag ifm. implementeringen af EU-direktiv om styrkelse af de nationale konkurrencemyndigheders håndhævelse af konkurrencereglerne (ECN+).

2.3. Drifts- og administrationsmål

Resultatmål 8 Sagsbehandlingstider

AP 39: Der skal leves op til de fastsatte mål for sagsbehandlingstider på tværs af ministeriet for at sikre en effektiv og rimelig sagsbehandlingstid over for borgere og virksomheder.	
Vægt: 5 pct.	Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen skal overholde sine mål for sagsbehandlingstid. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har sat mål for sagsbehandlingstid på de væsentlige sagsområder i styrelsen, hvor styrelsen behandler sager for borgere eller virksomheder.

Resultatmål 9 Informationssikkerhed og databeskyttelse

AP 40: Der skal være en fortsat høj compliance inden for informationssikkerhed og databeskyttelse bl.a. gennem implementeringen af de 20 tekniske minimumskrav til it-sikkerheden, der indgår i den nationale cyber- og informationssikkerhedsstrategi.	
Vægt: 5 pct.	***Databeskyttelse:*** a) Styrelserne har udarbejdet risikovurderinger, der konkret tager stilling til risiciene for de registreredes rettigheder og frihedsrettigheder, for alle behandlingsaktiviteter, som fremgår af styrelsens fortegnelse. b) Styrelserne har udarbejdet en risikobaseret plan for og kan dokumentere, hvornår samt hvordan der føres tilsyn med alle styrelsens databehandlere, og der er ført tilsyn i overensstemmelse hermed. ***Informationssikkerhed:*** c) Styrelsen har implementeret og forankret alle 20 tekniske minimumskrav til it-sikkerheden hos statslige myndigheder, der indgår i den nationale cyber- og informationssikkerhedsstrategi.

Resultatmål 10 Reduceret konsulentforbrug

AP 41: Forbruget på eksterne konsulenter skal reduceres med 21,1 mio. kr. på tværs af ministerområdet ift. 2017/2018 i overensstemmelse med finanslovsaftalen for 2020.	
Vægt: 5 pct.	Styrelsen bidrager til, at konsulentforbruget på tværs af ministerområdet reduceres med samlet 21,5 mio. kr.

Resultatmål 11 Digitale initiativer og teknologiske løsninger

AP 42: Der arbejdes med nye digitale initiativer og teknologiske løsninger - med inddragelse af samarbejdspartnere - med henblik på at sikre en tidssvarende og sammenhængende service over for borgere og virksomheder	
Vægt: 5 pct.	De enkelte centre i KFST inddrager resultaterne fra den gennemførte analyse af automatiseringspotentialet i styrelsen i deres bidrag til styrelsens faglige strategi.

3. Målopgørelsesoversigt

Nr.	Mål	Vægt i pct.	Kriterier for delvist opfyldt	Kriterier for helt opfyldt
Policy-mål		80		
1	Rejsegarantifonden	12	KFST udarbejder lovforslag til en udvidelse af Rejsegarantifondens dækningsområde i henhold til de indgåede aftaler med DEP. KFST fører tilsyn med RGF's administration af tilskudsordningerne efter bekendtgørelse 06/072020 gennem udtagelser af stikprøver og gennemgang af regnskabsmateriale.	Kriterier for delvist opfyldt gør sig gældende. KFST følger op på det vedtagne lovforslag og bidrager med forslag til justeringer i det relevante omfang og i henhold til indgåede aftale med DEP. KFST har ført et tilfredsstillende tilsyn med RGF's administration af tilskudsordningerne efter bekendtgørelse 06/07/2020. Departementet vurderer på baggrund af en indstilling fra KFST, om tilsynet er tilfredsstillende.

Nr.	Mål	Vægt i pct.	Kriterier for delvist opfyldt	Kriterier for helt opfyldt
2	Regeringens genstartsteam	12	KFST understøtter udmøntningen af konkrete forslag fra nogle af regeringens genstartsteams efter aftale med departementet. KFST bidrager til arbejdet ifm. eksempelvis sekretariatsbetjening, analyser, policyforslag, politiske forhandlinger og implementering mv. KFST bidrager med analyser til regeringens ekspertgruppe om udfasning af hjælpepakker. Analyserne ser bl.a. på: Hvordan kriser påvirker konkurrenceintensiteten, omfanget af konkurser under krisen, hvad der sker med aktiver i virksomheder der går konkurs samt hvad der kendetegner de virksomheder, der har modtaget støtte. Arbejdet lever op til de tidsfrister, som aftales med departementet.	KFST understøtter udmøntningen af konkrete forslag fra nogle af regeringens genstartsteams efter aftale med departementet. KFST bidrager til arbejdet ifm. eksempelvis sekretariatsbetjening, analyser, policyforslag, politiske forhandlinger og implementering mv. KFST bidrager med analyser til regeringens ekspertgruppe om udfasning af hjælpepakker. Analyserne ser bl.a. på: Hvordan kriser påvirker konkurrenceintensiteten, omfanget af konkurser under krisen, hvad der sker med aktiver i virksomheder der går konkurs samt hvad der kendetegner de virksomheder, der har modtaget støtte. Arbejdet lever op til de tidsfrister, som aftales med departementet. Analyserne fra KFST kan bruges i ekspertudvalgets endelige afrapportering, og trækker på data fra forskerdatabasen, scraping af diverse hjemmesider samt anden officielt tilgængelig statistik.

Nr.	Mål	Vægt i pct.	Kriterier for delvist opfyldt	Kriterier for helt opfyldt
3	Klimapartnerskabet for handel	5	KFST bidrager i forhold til forbrugerrettede initiativer i henhold til aftaler og deadlines indgået med DEP.	KFST bidrager i forhold til forbrugerrettede initiativer i henhold til aftaler og deadlines indgået med DEP.
4	Koncernprojektet Grønt erhvervseventyr	13	Inden 30. juni 2020 afdækker KFST fakta om forbrugernes klimaaftryk, præferencer og udfordringer i forhold til at understøtte en grøn økonomi. Senest 30. juni har KFST identificeret de forbrugerrettede vinkler i regeringens klimapartnerskaber, der potentielt kan indgå i en samlet grøn forbrugerstrategi. Senest den 30. november 2020 har KFST identificeret minimum et konkret projekt, der har til formål at understøtte et grønt forbrugerpolitisk initiativ med udgangspunkt i adfærdsvidenskabelige indsigter.	Kriterier for delvist opfyldt gør sig gældende. Senest den 30. november 2020 leverer KFST input til initiativer, der kan indgå i en samlet grøn forbrugerstrategi i 2021, herunder konkrete anbefalinger til implementering af initiativer på baggrund af klimapartnerskaberne. Senest den 30. november 2020 gennemfører KFST minimum et konkret projekt, der har til formål at understøtte et grønt forbrugerpolitisk initiativ med udgangspunkt i adfærdsvidenskabelige indsigter.

Nr.	Mål	Vægt i pct.	Kriterier for delvist opfyldt	Kriterier for helt opfyldt
5	Evaluering af udbudsloven	13	KFST udarbejder en faglig evalueringsrapport, som tager udgangspunkt i de udfordringer, som KFST identificerede efter den offentlige høring af udbudsloven primo 2019. Evalueringsrapporten sendes i høring i februar og marts 2020 hos den tekniske arbejdsgruppe og enkelte andre interessenter, og KFST behandler de bemærkninger og ændringsforslag til rapporten, som er fremkommet i den forbindelse. Der fremsendes en faglig evalueringsrapport senest i april til DEP.	KFST bidrager i henhold til tidsplan aftalt med DEP til faglig opfølgning på evalueringen af udbudsloven og udarbejder forslag til initiativer, der skal indgå i et regeringsudspil. På baggrund af politisk aftale udarbejder KFST udkast til lovforslag. Deadlines fastsættes i dialog med DEP på baggrund af tidspunktet for indgåelse af den politiske aftale.

Nr.	Mål	Vægt i pct.	Kriterier for delvist opfyldt	Kriterier for helt opfyldt
6	Digital ansvarlighed	13	KFST bidrager med konkrete initiativer, der kan indgå i udspillet om digital ansvarlighed, herunder forslag til at præge den kommende digital services act. Som led heri, bidrager KFST i samarbejde med OM2 og ERST til tidlig interessevaretagelse i forhold til Digital Services Act, samt udarbejdet af positionspapirer og kontakt med EU-Kommissionen og andre lande særligt ift. revision af e-handelsdirektivet samt eventuelle ændringer af EU's konkurrenceregler. KFST har i overensstemmelse med procesplan aftalt med Erhvervsministeriet iværksat udarbejdelse af lovforslag om ændring af markedsføringsloven, forbudsloven og bekendtgørelse om prisoplysninger som led i implementeringen af New Deal for Consumers. Efter aftale med DEP fremsættes lovforslag feb. II 2021. KFST har koordineret de analyser, der har relation til udspillet, med OM2.	Kriterier for delvist opfyldt gør sig gældende. KFST bistår endvidere departementet ift. koordinering med øvrige digitale regeringsudspil, herunder SOME-arbejdet. KFST bidrager til relevante pressesager ift. digital ansvarlighed. KFST eksekverer på relevante initiativer i udspil om digital ansvarlighed. KFST koordinerer de analyser, der har relation til udspillet, med OM2.

Nr.	Mål	Vægt i pct.	Kriterier for delvist opfyldt	Kriterier for helt opfyldt
7	ECN+ direktivet	12	Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen udarbejder et lovforslag vedrørende ændring af konkurrenceloven ifm. implementeringen af Europa-Parlamentets og Rådets direktiv (EU) 2019/1 af 11. december 2018 om styrkelse af de nationale konkurrencemyndigheders forudsætninger for at håndhæve konkurrencereglerne effektivt og sikring af et velfungerende indre marked" (i daglig tale kaldet ECN+ direktivet). KFST har færdiggjort et lovudkast med bemærkninger til hele direktivet i overensstemmelse med de tidsplaner, som er fastsat af departementet.	Kriterier for delvist opfyldt gør sig gældende. KFST har herudover og fulgt hele den af DEP fastlagte plan for lovprocessen og endvidere bistået DEP med ministerbetjening indenfor de fastsatte aftaler og deadlines.
Driftsmål		5		

Nr.	Mål	Vægt i pct.	Kriterier for delvist opfyldt	Kriterier for helt opfyldt
8	Sagsbehandlingstider	5	Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen overholder to ud af tre mål for sagsbehandlingstid: - *C-sager på konkurrenceområdet*: Mindst 85 pct. af sagerne afsluttet i 2020 er afsluttet på maksimalt 10 hverdage. - *Forenklede fusioner*: Sager afgjort i 2020 har en maksimalt gennemsnitlig sagsbehandlingstid på 15 hverdage. - *Sager ved Forbruger Europa (tradersager):* Den gennemsnitlige sagsbehandlingstid for klager til Forbruger Europa (tradersager) udgør maksimalt 60 kalenderdage. Målet tager højde for, at sagerne er vanskeligere at behandle på grund af covid-19's påvirkning af Forbruger Europa-netværket og flere henvendelser til Forbruger Europas hotline.	Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen overholder tre ud af tre mål for sagsbehandlingstid: - *C-sager på konkurrenceområdet*: Mindst 85 pct. af sagerne afsluttet i 2020 er afsluttet på maksimalt 10 hverdage. - *Forenklede fusioner*: Sager afgjort i 2020 har en maksimalt gennemsnitlig sagsbehandlingstid på 15 hverdage. - *Sager ved Forbruger Europa (tradersager):* Den gennemsnitlige sagsbehandlingstid for klager til Forbruger Europa (tradersager) udgør maksimalt 60 kalenderdage. Målet tager højde for, at sagerne er vanskeligere at behandle på grund af covid-19's påvirkning af Forbruger Europa-netværket og flere henvendelser til Forbruger Europas hotline.
Administrationsmål		15		

Nr.	Mål	Vægt i pct.	Kriterier for delvist opfyldt	Kriterier for helt opfyldt
9	Informationssikkerhed og databeskyttelse	5	a) 80% af behandlingsaktiviteterne i fortegnelsen er risikovurderet. b) Der er lagt en plan for tilsyn med alle styrelsens databehandlere, og planen er fulgt for 80% af styrelsens databehandlere. c) Der er taget stilling til alle 20 minimumskrav og 90% er implementeret eller foretaget mitigerende handlinger inden 1. juli 2020.	a) 100% af behandlingsaktiviteterne i fortegnelsen er risikovurderet. b) Der er lagt en plan for tilsyn med alle styrelsens databehandlere, og planen er fulgt for 100% af styrelsens databehandlere. c) Alle 20 minimumskrav er implementeret.
10	Reduceret konsulentforbrug	5		Styrelsen bidrager til, at konsulentforbruget på tværs af ministerområdet reduceres med rammebesparelsen på samlet 21,5 mio. kr.

11	Digitale initiativer og teknologiske løsninger	5	KFST udarbejder en ny indberetningsløsning til Forbrugerombudsmanden og Ankenævnet på Energiområdet. KFST følger op på analyse af automatiserings-potentiale i styrelsen gennem anvendelse af ny teknologi ved at 2 af 3 aktiviteter gennemføres: 1. De faglige enheder i styrelsen har vurderet om de har processer, som vil kunne understøttes digitalt med inspiration fra analysen af automatiseringspotentiale. Relevante forslag indarbejdes i styrelsens faglige strategi. 2. Der gennemføres en kortlægning og nedbrydning af en proces, som vil være velegnet til at digitalisere samt identificerer de dele af processen, som kan automatiseres i samarbejde med styrelsens data scientists. 3. Der udarbejdes et proof-of-concept for anvendelse af machine learning til at automatisere den kortlagte proces i samarbejde med styrelsens data scientists.	KFST udarbejder en ny indberetningsløsning til Forbrugerombudsmanden og Ankenævnet på Energiområdet. Løsningen er sat i drift inden udgangen af 2020. KFST følger op på analyse af automatiserings-potentiale i styrelsen gennem anvendelse af ny teknologi ved at 3 ud af 3 aktiviteter gennemføres: 1. De faglige enheder i styrelsen har vurderet om de har processer, som vil kunne understøttes digitalt med inspiration fra analysen af automatiseringspotentiale. Relevante forslag indarbejdes i styrelsens faglige strategi. 2. Der gennemføres en kortlægning og nedbrydning af en proces, som vil være velegnet til at digitalisere samt identificerer de dele af processen, som kan automatiseres i samarbejde med styrelsens data scientists. 3. Der udarbejdes et proof-of-concept for anvendelse af machine learning til at automatisere den kortlagte proces i samarbejde med styrelsens data scientists.

4. Formalia og påtegning

Formalia skal angive kompetence og ansvarsfordeling i forhold til mål- og resultatplanen. Afsnittet skal have en side for sig selv i mål- og resultatplanen og følgende formalia tekst og standardpåtegning skal anvendes:

1. Mål- og resultatplanen indgås mellem Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen og departementet. Mål- og resultatplanen træder i kraft den 15. april og gælder for resten af 2020. Mål- og resultatplanen er en del af ministeriets rullende kontraktstyring. De årlige bevillinger afhænger af årets finanslov.

2. På tidspunktet for indgåelsen af mål- og resultatplanen drøftes og gennemføres en række initiativer i relation til COVID-19-pandemien på tværs af ministerområdet. Såfremt Konkurrence og Forbrugerstyrelsen skal løse nye opgaver i relation hertil, kan mål- og resultatplanen justeres.

3. Mål- og resultatplanen er ikke retsligt bindende og fjerner ikke ministerens beføjelser og ansvar. Ministeren har stadig det sædvanlige parlamentariske ansvar, og gældende lovgivning og hjemmelskrav, budget- og bevillingsregler, overenskomster osv. skal følges, med mindre der på sædvanlig måde er skaffet hjemmel til fravigelse.

4. Mål- og resultatplanen ændrer ikke det almindelige over-underordnelsesforhold mellem departement og styrelse.

5. Mål- og resultatplanen er i overensstemmelse med Finansministeriets anbefalinger for mål- og resultatstyring i staten.

6. Status på resultatopfyldelsen i mål- og resultatplanen skal rapporteres, når departementet beder herom, og skal følge departementets instrukser. Den endelige resultatopfyldelse i mål- og resultatplanen skal rapporteres i styrelsens årsrapport i overensstemmelse med Moderniseringsstyrelsens og departementets vejledninger.

7. Styrelsesdirektøren har ansvaret for overholdelse af og afrapportering på mål- og resultatplanen samt eventuel genforhandling.

8. Der vil som udgangspunkt ikke være mulighed for at genforhandle mål i løbet af det respektive år. Undtagelsen er, hvis der er sket en betydelig ændring i de forudsætninger, der lå til grund ved fastsættelsen af målet, og som kan påvirke målopfyldelsen betydeligt. Derudover henvises til pkt. 2.

København den 20. maj 2020	Valby den 29. maj 2020
Michael Dithmer	
_____	_____
Departementschef Michael Dithmer	Direktør Jakob Hald