

Årsrapport 2019

Marts 2020



KONKURRENCE- OG FORBRUGERSTYRELSEN

ÅR 2019

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen

Carl Jacobsens Vej 35
2500 Valby
Tlf.: +45 41 71 50 00
E-mail: kfst@kfst.dk

Online ISBN

Rapporten er udarbejdet af
Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen.

Marts 2020

Indhold

Kapitel 1	4
Påtegning	4
Kapitel 2	5
Beretning	5
2.1 Præsentation af Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen.....	5
2.2 Ledelsesberetning.....	6
2.3 Kerneopgaver og ressourcer.....	9
2.4 Målrapporing.....	10
2.5 Forventninger til det kommende år	15
Kapitel 3	18
Regnskab	18
3.1 Anvendt regnskabspraksis.....	18
3.2 Resultatopgørelse	18
3.3 Balancen	19
3.4 Likviditet og låneramme	22
3.5 Opfølgning på lønsumsloft	22
3.6 Bevillingsregnskabet	23
Kapitel 4	24
Bilag	24
4.1 Noter til resultatopgørelsen.....	24
4.2 Indtægtsdækket virksomhed.....	26

Kapitel 1

Påtegning

Årsrapporten omfatter de hovedkonti på finansloven, som Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen (CVR- nr. 10 29 48 19) er ansvarlig for:

- §08.21.01. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen
- §08.21.02. Forskellige indtægter under Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen
- §08.21.03. Tilskud til Dansk Varefaktanævn

Herunder de regnskabsmæssige forklaringer, som skal tilgå Rigsrevisionen i forbindelse med bevillingskontrollen for finansåret 2019.

Det tilkendegives hermed:

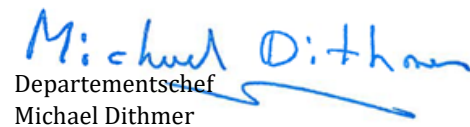
1. At årsrapporten er rigtig, dvs. at årsrapporten ikke indeholder væsentlige fejlinformationer eller udeladelser, herunder at målopstillingen og målafrapporteringen i årsrapporten er fyldestgørende.
2. At de dispositioner, som er omfattet af regnskabsaflæggelsen, er i overensstemmelse med meddelte bevillinger, love og andre forskrifter samt med indgåede aftaler og sædvanlig praksis.
3. At der er etableret forretningsgange, der sikrer en økonomisk hensigtsmæssig forvaltning af de midler og ved driften af de institutioner, der er omfattet af årsrapporten.

Valby, den 9/3-2020



Direktør
Jakob Hald

København, den 2/4 -2020



Departementschef
Michael Dithmer

Kapitel 2

Beretning

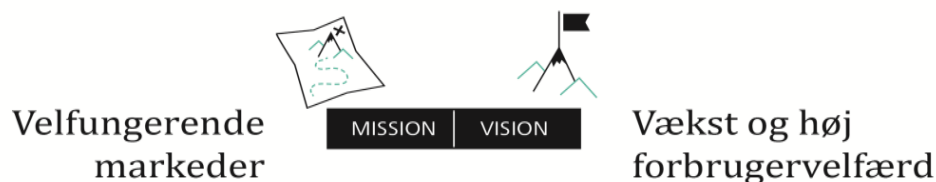
2.1 Præsentation af Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen

Denne årsrapport er udarbejdet af Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, Carl Jacobsens Vej 35, 2500 Valby (herefter benævnt KFST). KFST er en styrelse under Erhvervsministeriet.

KFST arbejder for velfungerende markeder. Velfungerende markeder understøtter vækst og høj forbrugervelfærd. På konkurrenceområdet godkender eller forbyder styrelsen større fusioner, opsporer og griber ind over for overtrædelser af konkurrenceloven og vejleder virksomheder om reglerne. Styrelsen bidrager også til at fremme konkurrencen om de offentlige opgaver gennem analyser og vejledning. På forbrugerområdet bidrager styrelsen til udvikling af ny forbrugerpolitik, som bl.a. sigter på at fremme forbrugernes mulighederne for at være aktive og navigere sikkert på de digitale markeder. Endvidere informerer og vejleder styrelsen om forbrugermønstre på www.forbrug.dk, og Forbruger Europa hjælper forbrugere ved køb over grænserne i EU. KFST udarbejder derudover konkurrence- og forbrugeranalyser, der skal bidrage til at fremme velfungerende markeder.

Styrelsen er forsyningssekretariat på vand- og spildevandsområdet og fastsætter bl.a. økonomiske rammer og effektiviseringskrav for drikke- og spildevandsselskaberne, som er naturlige monopoler. Formålet er blandt andet at sikre, at forbrugere og virksomheder ikke skal betale unødigt meget for vand.

KFST og Konkurrencerådet udgør til sammen en uafhængig konkurrencemyndighed, der administrerer konkurrenceloven. Konkurrencerådet har det overordnede ansvar for KFST's administration af konkurrenceloven. Herudover sekretariatsbetjener KFST Forbrugerombudsmanden, Forbruger Europa, Stormrådet, Ankenævnet på Energiområdet og Ankenævnet for Finansieringsselskaber.



Figur 1 - KFST's mission og vision

2.2 Ledelsesberetning

På konkurrenceområdet blev der i 2019 truffet afgørelse i 48 fusionssager mod 52 i 2018. Alle fusionssager i 2019 blev godkendt, én af dem med tilsagn, der fjernede de konkurrencemæssige bekymringer. De forenklet anmeldte fusioner blev behandlet på under fem hverdage i gennemsnit fra anmeldelsen var fuldstændig, og indtil den var godkendt.

Konkurrencerådet har samlet i 2019 behandlet 13 sager. Konkurrencerådet har truffet afgørelse i fire sager, hvoraf de to var fusionssager. Konkurrencerådet traf bl.a. afgørelse i Falck-sagen vedrørende Falcks misbrug af dominerende stilling. Denne sag blev efterfølgende anmeldt til Statsadvokaten for Særlig Økonomisk og International Kriminalitet (SØIK). Derudover besluttede Konkurrencerådet at anmelde yderligere ni grove og klare overtrædelser af konkurrenceloven direkte til SØIK¹.

Der verserer pr. 16. januar 2020 ni retssager ved de civile domstole, der er udløbere af afgørelser truffet af KFST eller Konkurrencerådet. KFST fik medhold i to retssager (Vejmarkeringskonsortiet og Mediacentrum Danmark), og begge er endeligt afgjorte. Der er i 2019 udstedt 12 virksomhedsbøder på i alt 56 mio. kr. samt 16 personlige bøder på i alt 1,8 mio. kr.

Konkurrenceankenævnet har i 2019 truffet otte afgørelser - to materielle og seks formalitetsafgørelser. KFST fik fuldt medhold i alle sagerne, både de materielle og de formelle. Pr. 21. januar 2020 verserer der tre sager - to materielle vedr. betalingsloven og én formel - ved Konkurrenceankenævnet.

KFST har i 2019 opdateret vejledningen om konkurrenceloven. Derudover har KFST arbejdet på opdateringer af en række vejledninger, som forventes offentliggjort i 2020, herunder konsortievejledningen (på baggrund af Højesterets dom ultimo 2019), vejledningen til frivillige kæder, vejledningen om fusionsanmeldelser og -gebyrer samt vejledning om tilsagn i fusionssager.

KFST har offentliggjort en analyse af konkurrencen på markedet for pension og har under titlen "Velfungerende markeder" offentliggjort ni analyseartikler om konkurrence- og forbrugerforhold i Danmark. Artiklerne har blandt andet sat fokus på digitale platforme, prissignalering samt urimeligt høje medicinpriser. KFST har for Konkurrencerådet afholdt en konference om konkurrence og digitalisering den 29. november 2019.

Der er derudover udarbejdet to større analyser til Erhvervsministeriet, henholdsvis en analyse om bookingplatforme og en analyse om realkredit- og prioritetslån, som blev offentliggjort primo 2019.

KFST har bidraget til den politiske opfølgning på kviklånsanalysen, analysen af realkreditmarkedet, analysen af offentlige aktiviteter på kommercielle markeder samt analysen af konkurrence om distribution af medicin. Derudover har KFST deltaget i en række arbejdsgrupper, herunder arbejdsgruppen om tandlæger. KFST har desuden bidraget til arbejdet med evaluering af Dansk Retursystem.

¹ Der er i 2019 i alt anmeldt 12 sager til SØIK. Det inkluderer både sager, som er besluttet anmeldt i 2018, og sager besluttet anmeldt i 2019. Der kan være forskel på, hvornår en sag besluttet anmeldt, og hvornår den faktisk anmeldes, hvis sagen fx ankes til Konkurrenceankenævnet. I så fald afventer anmeldelsen Konkurrenceankenævnets afgørelse, inden sagen anmeldes til SØIK.

I 2019 blev Center for Digitale Platforme etableret. Med centret har KFST etableret et styrket konkurrencetilsyn med digitale platforme. Centret har blandt andet fokus på analyser og håndhævelse. Centeret skal kunne udføre sektorundersøgelser og analyser af økonomien i digitale platforme, være et kontaktpunkt for analyser af big data, kunstig intelligens og algoritmer og udføre opsøgende aktiviteter til danske digitale platforme og virksomhedskunder til danske digitale platforme.

KFST har benchmarket sine processer og sagsbehandlingstider for behandling af overtrædelser af konkurrencereglerne med konkurrencemyndighederne i de andre nordiske lande. Benchmarkingen viser, at konkurrencemyndighederne er forholdsvis ens i deres mål, organisering og arbejdsmetoder, selv om de institutionelle rammer er forskellige. Sagsbehandlingstiden for konkurrencesager er lavere i Danmark end i de øvrige større lande. Danmark adskiller sig også ved at have en relativt formaliseret styring af sagerne i flere delprocesser end de øvrige lande.

På betalingsområdet, som KFST fører tilsyn med, er der truffet en afgørelse om for høje interbankgebyrer, en afgørelse om frit valg af co-brandede kort (fx Visa-Dankort), to afgørelser om betalingsinstitutters manglende adgang til betalingskonti hos et pengeinstitut, samt en afgørelse om omkostningerne ved driften af dankortet i den fysiske handel. KFST har endvidere i 2019 modtaget ca. 90 henvendelser angående forbuddet mod kortgebyrer, hvoraf op mod en tredjedel resulterede i en afgørelse. KFST har endvidere bidraget til en lovændring, som indebærer, at forbuddet mod urimeligt høje priser i lov om betalinger nu tillige omfatter direkte debiteringsprodukter såsom f.eks. Betalingservice.

Fsva. **konkurrenceudsættelse af offentlige opgaver** etablerede KFST i april 2019 *Rådgivningsenheden – Statens indkøb* i samarbejde med Moderniseringsstyrelsen. Målet er at styrke de juridiske kompetencer og opbygge specialiseret viden om udbud i staten. 81 statslige institutioner har i 2019 modtaget rådgivning, og enhedens 'hotline' har modtaget knap 500 henvendelser. Desuden har rådgivningsenheden afholdt en række kurser, oprettet to udbudsnetværk samt iværksat mentorordninger for statslige indkøbere.

KFST har offentliggjort et antal vejledninger og analyser om offentlig konkurrence. Den 1. juli 2019 trådte nye ændringer af udbudslovens § 160 i kraft. KFST udsendte i den forbindelse vejledningen *Evalueringsmodeller - Praktisk vejledning til offentlige ordregivere* for at skabe klarhed om det nye regelgrundlag. Derudover udgav KFST vejledningen *Indkøb af videnrådgivning – under EU-tærskelværdien* og analyserne: *Annulationer af danske EU-udbud, Transaktionsomkostninger ved EU-udbud, Små virksomheders andel af offentlige kontrakter* samt *Status for offentlig konkurrence 2019*.

Desuden har KFST bidraget til regeringsudspillet "*Vækstplan for de kreative erhverv*" fra maj 2019 med en gennemført brugerrejse på portalen www.bedreudbud.dk samt udvikling af en casesamling om innovative udbud.

KFST arbejder for at sikre **gode forbrugerforhold** og har bidraget til eksekvering af den tidligere regerings forbrugerpolitiske strategi. KFST har i 2019 gennemført tre konkrete adfærdseksperimenter om hhv. samtykke til markedsføring, el-faktura og levetidsomkostninger. Dertil kommer også forbrugeranalyse om interventionsformer på abonnementsbetalinger.

KFST har udarbejdet en afrapportering til ministeren om forbrugerbegrebet i Danmark. Der er endvidere foretaget en evaluering af undtagelserne til forbrugeraftalelovens forbud mod uanmodet telefonisk henvendelse.

Endelig nedsatte KFST i 2019 en arbejdsgruppe vedrørende det danske bødeniveau for overtrædelse af markedsføringsloven. KFST har varetaget sekretariatsbetjeningen og formandsposten i henhold til de indgåede aftaler. Derudover har KFST bidraget i henhold til den nuværende regerings politiske prioriteter angående forlængelse af forældelsesfristen i markedsføringsloven samt markedsføringsforbud om kviklån.

Regeringen lancerede den 9. januar 2020 vækstplanen for handel og logistik. KFST har bidraget til vækstplanens initiativer inden for styrket konkurrencetilsyn med platforme, analyse af platformes markedsføringsmæssige virkemidler samt håndhævelsesmuligheder på forbrugerområdet.

I 2019 registrerede **Forbruger Europa** 3.026 sager. Heraf kunne 2.429 klager og henvendelser fra danske forbrugere klares med vejledning af Forbruger Europa i Danmark. De resterende 597 klager blev behandlet i samarbejde med et af Forbruger Europas søsterkontorer. Af de 597 klager var 427 fra danske forbrugere, der klagede over udenlandske virksomheder, mens der var 170 klager fra udenlandske forbrugere mod danske virksomheder (såkaldte "Tradersager"). Tradersagerne ved Forbruger Europa blev behandlet på gennemsnitligt 40,7 kalenderdage.

KFST har bidraget til Erhvervsministeriets arbejde med tidlig interessevaretagelse af den nye EU-Kommission på særligt konkurrence- og forbrugerområdet. Det internationale arbejde har bl.a. været præget af forhandlingerne af "Platform-to-business" forordningen, "A New Deal for Consumers" samt forordningen om International Procurement Instrument (IPI). Styrelsen har også haft fokus på kommende EU-tiltag på det digitale område, særligt i forhold til effektiv regulering over for digitale platforme. KFST har også bidraget til arbejdet vedr. Brexit på forbrugerområdet, konkurrenceområdet og vedr. offentlige indkøb.

Forsyningssekretariatet har fastsat økonomiske rammer med samlede effektiviseringskrav på 362 millioner kroner til vandselskaberne.

Årets økonomiske resultat

Resultatet for 2019 er et mindreforbrug på 3,0 mio. kr. Det skal bl.a. ses i sammenhæng med, at merbevillingen til at oprette Center for Digitale Platforme kom senere på året end forventet, og at en del af merbevillingen derfor ikke blev anvendt i 2019. Budgettet for 2020 viser et fald i de ordinære driftsindtægter på 5,7 mio. kr. ift. 2019, jf. tabel 1. Det svarer til et fald på ca. 4 pct. i faste priser og indregner ikke fastsatte konsulentbesparelser. Budgettet i 2020 er desuden understøttet af midlertidige (øremærkede) bevillinger.

Tabel 1: Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens hoved- og nøgletal for hovedkonto § 08.21.01.

Hovedtal			
Beløb i mio. kr.	2018	2019	B-2020
Resultatopgørelse			
Ordinære driftsindtægter	-213,3	-230,1	-224,4
- Heraf indtægtsført bevilling	-167,6	-180,2	-174,8
- Heraf eksterne indtægter	-45,7	-49,9	-49,6
Ordinære driftsomkostninger	219,1	228,5	224,1
- Heraf løn	145,1	161,5	162,0
- Heraf afskrivninger	2,8	2,3	2,6
- Heraf øvrige omkostninger	71,2	64,7	59,5
Resultat af ordinære drift	5,7	-1,6	-0,3
- Andre driftsindtægter	-0,1	-1,7	0,0
- Andre driftsomkostninger	0,0	0,0	0,0
Resultat før finansielle poster	5,6	-3,3	-0,3
- Finansielle indtægter	0,0	0,0	0,0
- Finansielle omkostninger	0,4	0,3	0,3
Årets resultat	6,0	-3,0	0,0
Balance			
Anlægsaktiver	9,3	7,9	17,4
Omsætningsaktiver	87,3	106,2	113,1
Egenkapital	40,9	43,9	43,9

Langfristet gæld	6,4	4,9	14,3
Kortfristet gæld	36,6	51,0	51,0
Finansielle nøgletal			
Lånerammen	23,4	23,4	23,4
Træk på lånerammen	6,1	4,7	5,4
Personaleoplysninger			
Antal årsværk	248,1	262,4	281,0
Årsværkspris	0,6	0,6	0,6
Lønomskostningsandel	0,7	0,7	0,7
Lønsumsloft	123,5	133,2	132,2
Lønforbrug Inden for lønsumsloft	128,0	142,3	140,9
Lønforbrug udenfor lønsumsloft	17,0	19,2	21,1

For 2019 er de ordinære indtægter steget fra 213,3 mio. kr. i 2018 til 230,1 mio. kr. Stigningen dækker over en forøget bevilling i løbende priser på 12,6 mio. kr. og en stigning i andre indtægter på 4,2 mio. kr. Merbevillingen på 12,6 mio. kr. dækker hovedsageligt over midler til Center for Digitale Platforme på 10 mio. kr. Stigningen i indtægter på 4,2 mio. kr. skyldes primært en stigning i Forsyningssekretariatets indtægter fra afgifter på 7,0 mio. kr., mens der omvendt er et fald i indtægterne i tilknytning til sekretariatsbetjening af Stormrådet, sekretariatsbetjening af private ankenævn, salg af administrative ydelser til Forsyningstilsynet og bortfald af driftsfællesskab med Bygningsstyrelsen.

De ordinære driftsomkostninger er steget fra 219,1 mio. kr. i 2018 til 228,5 mio. kr. i 2019, hvilket er en stigning på 9,4 mio. kr. Stigningen i omkostninger til løn er 16,4 mio. kr., hvilket bl.a. afspejler ansættelser til Center for Digitale Platforme, Forsyningssekretariatet, opgaven med forbrugerpolitisk udspil og til opgaven med DK's digitale vækst.

Øvrige omkostninger er faldet fra 71,2 mio. kr. i 2018 til 64,7 mio. kr. i 2019, hvilket er et fald på 6,5 mio. kr. Det afspejler dog især lavere omkostninger ifm. retssager på konkurrenceområdet, idet disse var særligt høje i 2018.

KFST administrerer to hovedkonti, jf. tabel 2. KFST har en driftsbevilling på hovedkonto 08.21.01. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen og administrerer ligeledes hovedkonto 08.21.02. Forskellige indtægter under Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen. På hovedkonto 08.21.03. Tilskud til Dansk Varefakta Nævn ophørte tilskud med udgangen af 2016.

Tabel 2: Hovedkonti virksomhedens udgifter og indtægter.

Hovedkonto	Navn	Mio. kr.	Finansårets bevilling i alt	Regnskab	Overført overskud ultimo	
8.21.01.	Drift	Konkurrence- og	Udgifter	229,3	228,8	40,6
		Forbrugerstyrelsen	Indtægter	-49,1	-51,6	
8.21.02.	Administre- rede ordnin- ger	Forskellige indtæg- ter under KFST	Udgifter	0,0	0,0	
			Indtægter	-14,1	-11,4	

2.3 Kerneopgaver og ressourcer

I tabel 3 nedenfor ses fordeling af økonomien på KFST's hovedopgaver.

Tabel 3: Sammenfatning af økonomi for virksomhedens opgaver

Opgave (beløb i mio. kr.)	Bevilling (FL + TB)	Øvrige Indtægter	Omkostninger	Andel af årets overskud
0. Generelle fællesomkostninger	66,1	16,0	81,8	-0,3
1. Konkurrence- og forbrugerforhold herunder konkurrenceudsættelse af offentlige opgaver	111,9	5,6	115,2	-2,2
2. Forsyningssekretariatet	0	14,1	13,8	-0,3
3. Administration for eksterne	2,2	15,9	17,9	-0,2
I alt	180,2	51,6	228,8	-3,0

Generelle fællesomkostninger udgør i 2019 81,8 mio. kr., hvilket er en stigning på 34,1 mio. kr. i forhold til 2018. Stigningen skyldes primært, at Koncern HR i 2019 indgår som generelle fællesomkostninger, mens Koncern HR tidligere indgik under administration for eksterne. Den faglige omkostning har været 115,2 mio. kr. for kerneopgaven Konkurrence- og forbrugerforhold, herunder opgaverne vedrørende regelgrundlaget for offentlige udbud og Forbrugerombudsmandens sekretariat.

Den faglige omkostning ved Forsyningssekretariatet har været 13,8 mio. kr.

Omkostningen ved administration for eksterne har været 17,9 mio. kr. Administration for eksterne omfatter Fællesstatslig Rådgivningsenhed for udbud og kontrakter, sekretariatsbetjening af Stormrådet, sekretariatsbetjening af private ankenævn samt husfællesskab og leverance af basal administration til Forsyningstilsynet.

Størstedelen af årets mindreforbrug på 3,0 mio. kr. kommer fra det faglige formål *Konkurrence- og forbrugerforhold herunder opgaverne vedrørende regelgrundlaget for offentlige udbud og Forbrugerombudsmandens sekretariat*.

2.4 Målrapportering

2.4.1. Oversigt over årets resultatopfyldelse

KFST har i 2019 en målopfyldelse på 95 pct. Otte mål er fuldt opfyldt, og et mål er delvist opfyldt, jf. tabel 4 nedenfor.

Tabel 4: Årets resultatopfyldelse

Resultatmål	Målopfyldelse	Score
Resultatmål 1. Konkurrencerådets analyse af pensionsmarkedet	Målet er fuldt opfyldt	20
Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen bidrager til politisk opfølgning på Konkurrencerådets analyse af pensionsmarkedet og gennemfører derudover en række analyser af konkurrence- og forbrugerforhold.	Konkurrencerådet offentliggjorde 13. december 2019 "Analyse af Konkurrencen på markedet for pension", og KFST har i den forbindelse bidraget i overensstemmelse med aftaler og tidsplaner til, at der kan tages politisk stilling til anbefalinger i Konkurrencerådets pensionsanalyse. KFST har offentliggjort analysen "Booking-platforme, hoteller og forbrugere" og analysen "Realkredit- og prioritetslån. Priser og markedsudvikling". Der er udarbejdet opfølgingsplaner for analysernes anbefalinger, hvor det er relevant. KFST har under titlen "Velfungerende markeder" offentliggjort ni artikler om	

	<p>konkurrence- og forbrugerforhold og har således overpræsteret ift. målet for fuld opfyldelse på mindst tre artikler. Endvidere har KFST udarbejdet flere større analyser om digitale platforme. Nogle af analyserne kan bl.a. danne baggrund for regeringens kommende platformsudspil, som KFST bidrager til.</p>	
Resultatmål 2. Konkurrence- og brugerforhold på digitale platforme	Måler er fuldt opfyldt	20
<p>Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen etablerer et styrket konkurrencetilsyn med digitale platforme. Der gennemføres bl.a. opsøgende aktiviteter med henblik på at hjælpe danske mikrovirksomheder og SMV'er med at navigere på de digitale markeder og analyser af adfærd og vilkår hos digitale platforme med fokus på at sikre effektiv konkurrence og gode forbrugerforhold.</p> <p>Målet gennemføres under forudsætning af finansiering af policyforslag fra opfølgningen på Disruptionrådet.</p>	<p>Center for Digitale Platforme blev oprettet 1. maj 2019. KFST har bidraget til udarbejdelse af ny lovgivning, der skal sikre effektiv håndhævelse af P2B-forordningen. Lovforslaget fremsættes FEBII 2020. KFST har afrapporteret om vilkår for SMV'er og andre danske virksomheder på de digitale markeder til regeringen. KFST har gennemført opsøgende aktiviteter, bl.a. møder med relevante markedsaktører med henblik på at hjælpe danske mikrovirksomheder og SMV'er med at navigere på de digitale markeder. KFST har gennemført en analyse af platformes markedsføringsmæssige virkemidler over for forbrugerne. KFST har endvidere vurderet, om nationale og europæiske konkurrencemyndigheder bør have mulighed for at gribe hurtigere ind over for konkurrenceskadelig adfærd fra store platforme.</p>	
Resultatmål 3. Strategi for Danmarks digitale vækst og Digitalt topmøde	Målet er fuldt opfyldt	15
<p>Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen sikrer i 2019 øgede digitale kompetencer og foretager indkøb af digitale værktøjer til analyse af big data og screening for mulige karteller.</p>	<p>KFST har i 2019 eksekveret på regeringens Strategi for Danmarks digitale vækst og sikret øgede digitale kompetencer og udviklet digitale værktøjer til analyse af Big Data og screening for mulige karteller. 11 medarbejdere fra styrelsen har i 2019 fulgt et kompetenceudviklingsforløb i Social Data Science på Københavns Universitet. KFST har påbegyndt udvikling af software til screening i store datamængder og udlæsning heraf, ligesom det er sikret, at styrelsen for nuværende besidder tilstrækkelig hardware-kapacitet til opgaveløsningen.</p> <p>Styrelsen har indhentet et Big Data datasæt fra Vejdirektoratet, der har været genstand for screeningstests og udvikling af screeningsmetoder. Der er endvidere identificeret kartelindikatorer bl.a. baseret på udenlandske erfaringer, som er blevet testet i data fra Vejdirektoratet. På baggrund heraf er der udtaget sæt af udbud til nærmere manuel gennemgang for overtrædelse af konkurrencereglerne.</p>	
Resultatmål 4. Forbrugerpolitisk strategi	Målet er fuldt opfyldt	15
<p>Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen bidrager til eksekvering af regeringens forbrugerpolitiske strategi ved bl.a. at varetage formandsskabet og sekretariatsbetjeningen af det forbrugerpolitiske panel, iværksætte 2 - 3 større adfærdsforsøg og gennemføre to forbrugerjuridiske projekter om kortlægning af forbrugerbegrebet og tilpasninger af det danske bødeniveau.</p>	<p>KFST har bidraget til eksekvering af den tidligere regerings forbrugerpolitiske strategi ved bl.a. at varetage formandsskabet og sekretariatsbetjeningen af Forbrugerpolitisk Panel. KFST har gennemført tre konkrete adfærdseksperimenter: 1) felteksperiment om samtykke til markedsføring, 2) LAB-eksperiment om el-faktura og 3) LAB-eksperiment om levetidsomkostninger. Dertil kommer også en forbrugeranalyse om interventionsformer på abonnementsbetalinger i forlængelse af det tidligere gennemførte abonnements-eksperiment.</p> <p>KFST har endvidere bidraget til at afdække mulighederne for at udvide adgangen til eSkat og stille flere data til rådighed på eSkatløsningen. KFST har udarbejdet en juridisk kortlægning af forbrugerbegrebet i Danmark.</p> <p>KFST har endvidere foretaget en evaluering af undtagelserne til forbrugeraftalelovens forbud mod uanmodet telefonisk henvendelse. Endelig nedsatte KFST under den tidligere regering en arbejdsgruppe vedrørende det danske bødeniveau for</p>	

	overtrædelse af markedsføringsloven. KFST har varetaget sekretariatsbetjeningen og formandsposten i henhold til de indgåede aftaler.	
Resultatmål 5. Vækstteam for de kreative erhverv	Målet er fuldt opfyldt	5
Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen skal bidrage til regeringens opfølgning på anbefalinger fra Vækstteam for kreative erhverv.	I maj 2019 offentliggjorde den tidligere regering Vækstplan for de kreative erhverv - et kreativt Danmark i front. KFST har bidraget til vækstplanen og implementeringen af de initiativer, der er aftalt i eksekveringsplanen. KFST har fået gennemført en ekstern evaluering af hjemmesiden, www.bedreudbud.dk, som resulterede i anbefalinger til optimering af brugeroplevelsen. Der er udarbejdet en implementeringsplan med forslag til en forbedret indholdsstruktur, som i højere grad imødekommer målgruppens behov.	
Resultatmål 6. Vækstteams for handel og logistik	Målet er fuldt opfyldt	5
Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen bidrager til at udarbejde regeringens opfølgning på - og efterfølgende evt. implementering af - anbefalinger fra Vækstteam for handel og logistik.	KFST har bidraget til regeringens Vækstplan for handel og logistik, som blev lanceret den 9. januar 2020. KFST's bidrag vedrører initiativer om platforme, herunder initiativ om styrket konkurrencetilsyn med platforme og analyse af platformes markedsføringsmæssige virkemidler. KFST har endvidere bidraget til vækstplanens initiativ om styrket kontrol og håndhævelse, herunder nedsættelse af en tværministeriel taskforce.	
Resultatmål 7. Sagsbehandlingstider	Målet er delvist opfyldt	5
Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen overholder målsætninger for sagsbehandlingstid, som blev fastsat i forbindelse med benchmarkingrapporten fra 2018: • C-sager på konkurrenceområdet: Mindst 85 pct. af sagerne er afsluttet på maksimalt 10 hverdage. • Forenklet fusioner: Afgøres med en maksimal gennemsnitlig sagsbehandlingstid på 15 hverdage. • Sager ved Forbruger Europa (tradersager) har en maksimal sagsbehandlingstid på 52 kalenderdage. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen gennemfører den opfølgingsplan på Rigsrevisionens beretning, som Konkurrencerådet og Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har vedtaget, og styrelsen vil udarbejde en redegørelse om planens implementering mv. til ministeren i efteråret 2019.	KFST overholder to ud af tre målsætninger for sagsbehandlingstider. - 95,0 pct. af C-sagerne på konkurrenceområdet er afsluttet inden for maksimalt 10 hverdage. Den gennemsnitlige sagsbehandlingstid er 4,7 hverdage. - Forenklet godkendte fusioner er gennemsnitlig afgjort inden for 4,3 hverdage. - Sagerne ved Forbruger Europa (tradersager) er blevet behandlet på gennemsnitligt 40,7 kalenderdage, men det i MRP angivne mål om en maksimal sagsbehandlingstid på 52 kalenderdage (for hvert enkelt sag) er ikke overholdt. KFST har aftalt med EU-Kommissionen, at sagsbehandlingstiden for Forbruger Europas tradersager ikke må overstige 52 dage i gennemsnit. Det lever styrelsen op til. KFST har redegjort for opfølgning på planen i forlængelse af Rigsrevisionens beretning. Redegørelsen, som er godkendt af Konkurrencerådet, viser, at alle 17 initiativer i opfølgingsplanen til Rigsrevisionens beretning er gennemført.	
Resultatmål 8. Benchmarking med andre ministerier og institutioner	Målet er fuldt opfyldt	5
Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen benchmarker som anført i svaret til Rigsrevisionen. Der afholdes mindst én nordisk benchmark-workshop om effektivitet i sagsstyringen med de nordiske landes konkurrencemyndigheder. Formålet er, at Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen anvender erfaringer	KFST har benchmarket med andre ministerier og sammenlignelige institutioner i andre lande for at sikre, at ministeriet fortsat er kompetent og relevant for borgere og virksomheder. Der er afholdt en nordisk benchmark-workshop i Bergen i september 2019 med de øvrige nordiske landes konkurrencemyndigheder. Der er på baggrund af workshoppen og det indsamlede datamateriale udarbejdet et notat vedr. nordisk benchmarkinganalyse,	

fra de andre nordiske lande til at sikre best practice i sagsprocesser. hvori både processerne for konkurrencesager samt sagsbehandlingstider behandles. En af konklusionerne er, at det ikke anses for nødvendigt at iværksætte nye initiativer.

Resultatmål 9. Tiltrækning og fastholdelse af medarbejdere	Målet er fuldt opfyldt	5
Arbejdsplanen for 2019, der udarbejdes som led i kompetenceudviklingsstrategien, gennemføres. Arbejdsplanen indeholder bl.a. initiativer, der har til formål at tiltrække og fastholde medarbejdere med relevante kompetencer samt et initiativ vedr. afdækning af potentialet i alternative ansættelsesmuligheder, der blandt andet tager afsæt i tilgangen, afgang og bevarelse af kompetencer i styrelsen.	KFST har gennemført alle initiativerne i arbejdsplanen. Af konkrete initiativer, der er gennemført, kan nævnes afvikling af et lederudviklingsforløb for styrelsens nye chefer, udarbejdelse af forslag til nyt talentudviklingsforløb for fuldmægtige, gennemførelse af udviklingsforløb for medarbejdere i Servicecentret som led i forberedelsen af medarbejdernes overgang til ISS i oktober 2019 og kortlægning af tilgangen, afgang og bevarelse af kompetencer i KFST. Inden for digitalisering har styrelsen bl.a. styrket kompetencer ved at sende 11 medarbejdere på sommerskole i Social Data Science på Københavns Universitet med det formål at styrke medarbejdernes kompetencer inden for indsamling og analyse af social data science og store data-sæt.	
Samlet målopfyldelse	8 mål er fuldt opfyldt	90
	1 mål er delvist opfyldt (halv vægt)	5
	Samlet målopfyldelse	95

2.4.2. Uddybende analyser og vurderinger

Uddybende analyse af mål 2 om konkurrence- og brugerforhold på digitale platforme

Digitale platforme har stigende betydning for konkurrencen og for danske forbrugere. Digitale platforme giver bl.a. bedre mulighed for, at virksomheder og forbrugere kan finde hinanden og handle på nye måder. Platforme giver forbrugerne bedre adgang til at sammenligne priser og produkter fra forskellige sælgere, og de styrker konkurrencen mellem virksomheder.

Men der er også udfordringer. Forbrugere og de virksomheder, der er til stede på platformene, kan fx have svært ved at navigere på platformene. Nogle platforme er blevet meget store og har i nogle tilfælde misbrugt deres stilling. Både i Danmark og i Europa har der været flere sager, hvor platforme har overtrådt konkurrencereglerne, og der er flere sager på vej.

KFST har etableret et styrket konkurrencetilsyn med digitale platforme. KFST oprettede Center for Digitale Platforme (CDP) den 1. maj 2019. Centret styrker styrelsens håndhævelse af konkurrencereglerne over for digitale platforme. Samtidig udarbejder centret analyser af platformenes adfærd for bl.a. at afdække, hvordan de påvirker konkurrencen, vækstvilkårene for mindre virksomheder og forbrugerne. KFST har desuden bidraget til udarbejdelse af ny lovgivning, der skal sikre effektiv håndhævelse af den såkaldte Platform-to-Business (P2B) forordning.

Styrelsen har i 2019 afrapporteret om vilkår for SMV'er og andre danske virksomheder på de digitale markeder. KFST har bl.a. gennemført en analyse med henblik på at kortlægge danske virksomheders vilkår på digitale markeder.

KFST har gennemført opsøgende aktiviteter, bl.a. møder med relevante markedsaktører med henblik på at hjælpe danske mikrovirksomheder og SMV'er med at navigere på de digitale markeder. KFST har gennemført en survey blandt danske virksomheder, der anvender digitale platforme. Arbejdet er afsluttet i november 2019. KFST har desuden afholdt en række møder med relevante markedsaktører og interesseorganisationer.

KFST har gennemført en beskrivende analyse af platformes markedsføringsmæssige virkemidler over for forbrugerne. KFST har færdiggjort et projekt om en analyse af de markedsføringsmæssige virkemidler, som danske forbrugere møder på digitale platforme. Styrelsen har desuden gennemført en analyse af store digitale platformes indsamling af data om brugerne.

KFST har, bl.a. ved kontakt til ligesindede lande i EU, deltaget i et arbejde med at afklare om nationale og europæiske konkurrencemyndigheder bør have mulighed for at gribe hurtigere ind over for konkurrenceskadelig adfærd fra store platforme. KFST er desuden i gang med at forberede materiale om dette spørgsmål i forbindelse med forberedelse af et evt. platformsudspil.

Uddybende analyse af mål 3 om Strategi for Danmarks digitale vækst og Digitalt topmøde

KFST har i 2019 eksekveret på Strategi for Danmarks digitale vækst og sikret øgede digitale kompetencer og udviklet digitale værktøjer til analyse af Big Data og screening for mulige karteller. 11 medarbejdere fra styrelsen har i 2019 fulgt et kompetenceudviklingsforløb i Social Data Science på Københavns Universitet (7,5 ECTS). Kompetenceudviklingsforløbet har gjort medarbejderne i stand til at analysere, indsamle og arbejde med moderne kvantitative social science data, herunder ved hjælp af digitale værktøjer som f.eks. webscraping og kodning i Python.

I styrelsens Big Data projekt blev der i 2019 påbegyndt udvikling af software til screening i store datamængder og læsning heraf, ligesom det er sikret, at der i øjeblikket er adgang til tilstrækkelig hardware-kapacitet til opgaveløsningen. Til udvikling af hele området ansatte styrelsen i 1. halvår af 2019 tre data scientists, som tiltrådte løbende henover året.

Der blev indhentet et Big Data datasæt fra Vejdirektoratet, der har været genstand for screeningstests og udvikling af screeningsmetoder. Der er således gennemført screeningstest i strukturerede data baseret på tilbudspriser, som leverandørerne har budt ind med (bl.a. test af negativ korrelation og relativ distance). Desuden er der udviklet rutiner, der kan visualisere og analysere på mønstre i virksomhedernes afgivelse af tilbud på offentlige opgaver (bl.a. rotation i bud og geografisk sammenhæng). Der er tillige påbegyndt netværksscreening og screening ved tekstgenkendelse i datasættet.

Styrelsen har endvidere identificeret kartelindikatorer bl.a. baseret på udenlandske erfaringer og økonomisk litteratur. Styrelsen har således udvekslet erfaringer med bl.a. Holland, Sverige og England og samarbejdet med nationale institutioner og myndigheder, bl.a. CBS, Københavns Universitet og Udvikling- og Forenklingsstyrelsen. Kartelindikatorerne er blevet testet i konkrete udbudsdata, og på baggrund heraf er der udtaget to sæt af udbud (med 14 udbud i alt) til nærmere manuel gennemgang for overtrædelse af konkurrencereglerne.

På verdensplan er styrelsen en af de myndigheder, der er langt fremme med et sådant projekt. Derfor har styrelsen i løbet af 2019 holdt oplæg på konferencer om erfaringer og resultater med kartelscreening i Big Data. Det har foranlediget, at bl.a. det amerikanske Justitsministerium og den australske konkurrencemyndighed har kontaktet styrelsen for at lære mere om metoderne. Projektet fortsættes og videreudvikles i 2020.

Med "Strategi for Danmarks digitale vækst" besluttede den tidligere regering, at der mhp. at fremme en digitaliseringsparat konkurrencelov og myndighedshåndhævelse skulle fremsættes forslag om ændring af konkurrenceloven, så tærskelværdien for anmeldelse af fusioner tilpasses digitale forretningsmodeller. Styrelsen gennemførte i sommeren 2018 en pre-høring over et udkast til en ændring af konkurrenceloven ang. transaktionsbaseret fusionstærskerler. I forbindelse med pre-høringen blev der modtaget kritik af forslaget, og det blev derfor besluttet, at styrelsen i stedet skulle følge erfaringerne fra Tyskland og Østrig, der for nylig har indført lignende regler. Styrelsen har derfor indhentet erfaringer fra henholdsvis Tyskland og Østrig, som allerede har indført transaktionsbaseret fusionstærskerler. De foreløbige erfaringer herfra har vist, at ændringen ikke har ført til anmeldelse af problematiske fusioner, mens reglerne omvendt har været byrdefulde for såvel virksomheder som konkurrencemyndighederne. Tyskland skal evaluere indførelsen af transaktionsbaserede fusionstærskerler i 2020.

Styrelsen har ligeledes løbende holdt sig orienteret mod Kommissionen, som også har overvejet indførelsen af transaktionsbaserede fusionstærskerler. Det er i skrivende stund usikkert, om Kommissionen vil ændre sine fusionstærskerler.

Styrelsens undersøgelser inddrages i regeringens kommende udspil om digitale platforme.

Uddybende analyse af mål 4 om forbrugerpolitisk strategi

KFST har i 2019 bidraget til eksekvering af den forbrugerpolitiske strategi. I den forbindelse har styrelsen bl.a. varetaget formandskabet og sekretariatsbetjeningen af Forbrugerpolitisk Panel. Der er afholdt ét møde i det Forbrugerpolitiske Panel i 1. halvår. Mødet angik blandt andet håndhævelsesudfordringer på digitale markeder, herunder den øgede handel på platforme beliggende uden for EU. Yderligere møder har afventet den nuværende regerings stillingtagen til videreførelse af panelet.

KFST har i 2019 gennemført tre konkrete adfærdseksperimenter:

- 1) Felteksperiment om samtykke til markedsføring, hvor styrelsen i samarbejde med et Lead Agency har testet forskellige interventionsformer ifm. med indhentelse af samtykke med det formål at gøre forbrugerne bedre i stand til at genkalde de aftalte samtykkebetingelse.
- 2) LAB-eksperiment om el-faktura med det formål at øge andelen af forbrugere, der kan gennemskue pris og klimaaftryk på eget elforbrug samt benytte denne viden til at afsøge elpris.dk og vælge produkt i overensstemmelse med egne præferencer.
- 3) LAB-eksperiment om levetidsomkostninger, hvor forbrugernes valg af elektriske produkter undersøgt med og uden fremhævet information om den forventede omkostning til elforbrug i produktets levetid.

Endelig har styrelsen gennemført en forbrugeranalyse af interventionsformer på forskellige notifikationer ifm. abonnementsbetalinger i forlængelse af det tidligere gennemførte abonnements-eksperimentet.

KFST har bidraget i henhold til bestilling fra departementet til at afdække mulighederne for at udvide adgangen til eSkat og stille flere data til rådighed på eSkatløsningen.

Styrelsen har endvidere udarbejdet en juridisk kortlægning af forbrugerbegrebet i Danmark. Formålet med kortlægningen var bl.a. at vurdere, om der er særlige grunde til at fastholde det udvidede danske forbrugerbegreb. Der er på baggrund af kortlægningen udarbejdet en afrapportering.

Der er endvidere foretaget en evaluering af undtagelserne til forbrugeraftalelovens forbud mod uanmodet telefonisk henvendelser. Det er som udgangspunkt forbudt for erhvervsdrivende at rette uanmodet telefonisk henvendelse til forbrugerne, medmindre det drejer sig om henvendelser vedr. bøger, aviser, ugeblade, forsikringsaftaler, redningstjenester og sygetransport. Formålet med evalueringen var at undersøge, om reglerne for uanmodede telefoniske henvendelser til forbrugere i forbrugeraftaleloven er tidssvarende og varetager de tiltænkte samfundsmæssige hensyn.

Endelig nedsatte KFST under den tidligere regering en arbejdsgruppe om det danske bødeniveau for overtrædelse af markedsføringsloven. KFST har varetaget sekretariatsbetjeningen og formandsposten i henhold til de indgåede aftaler.

2.5 Forventninger til det kommende år

KFST's strategi "Stærk faglighed – tydelig effekt" sætter rammerne for det strategiske arbejde for perioden 2017-2020. Det er styrelsens mission at skabe mere velfungerende markeder til gavn for forbrugerne samt produktivitet og velstand i Danmark. KFST reviderer i 2020 den faglige strategi. I dette arbejde vil der være særlig fokus på at udvikle konkrete og ambitiøse målsætninger og handlingsplaner i de forskellige enheder, bl.a. med fokus på at understøtte målsætningerne om høj faglighed, styrket effektivitet og bedre udnyttelse af de teknologiske muligheder.

Styrelsen skal i 2020 træffe afgørelse i en række konkurrencesager og forelægge en række principielle sager for Konkurrencerådet.

KFST vil som sekretariat for Konkurrencerådet offentliggøre en analyse af advokatbranchen. Derudover vil KFST offentliggøre en række artikler i publikationsserien om velfungerende markeder.

KFST vil bistå Erhvervsministeriet i at følge op på en række analyser. Herunder analysen af pensionsmarkedet, analysen af markedet for kviklån, analysen af offentlige aktiviteter på kommercielle markeder, analysen af medicingrossistmarkedet, samt analysen af bookingplatforme.

KFST vil i 2020 på betalingsområdet bistå med udarbejdelsen af Betalingskortrapport 2020. Under Konkurrencerådet vil styrelsen desuden udarbejde en rapport om direkte debitering. Styrelsen vil endvidere aktivt håndhæve og vejlede om reglerne på betalingsområdet, herunder reglerne for kortgebyrer, urimeligt høje priser, afslag på adgang til betalingskonti, frit valg af betalingsvaremærker og reglerne om interbankgebyrer.

KFST bidrager på området for digitale platforme til regeringens udspil om digital ansvarlighed. Desuden bidrager KFST til udarbejdelsen af et lovforslag om håndhævelse af P2B-forordningen og skal håndhæve reglerne i forordningen, når de træder i kraft i sommeren 2020.

Håndhævelsen over for digitale platforme er også i 2020 styrket i kraft af den løbende opbygning af kompetencer i styrelsens Center for Digitale Platforme (CDP), der blev etableret i maj 2019. KFST vil i 2020 følge op på en række analyser foretaget i 2019 angående danske virksomheder og forbrugeres vilkår på digitale platforme.

KFST vil i 2020 eksekvere på strategien for Danmarks digitale vækst og bl.a. sikre øgede digitale kompetencer, udvikle metoder til digital netværksanalyse samt udvikle et softwareprogram, hvor der via forskellige screeningsmetoder kan analyseres store datamængder, bl.a. til identifikation af karteller.

Direktivet om urimelig handelspraksis i fødevarerekæden (UTP-direktivet) skal implementeres i en ny hovedlov, som skal vedtages og offentliggøres senest den 1. maj 2021 mhp. at kunne træde i kraft den 1. juli 2021. KFST skal være håndhævende myndighed og står for udarbejdelsen af den danske lovtæst og forarbejdet hertil.

Direktivet om styrkelse af de nationale konkurrencemyndigheders håndhævelse af konkurrencereglerne (ECN+) blev endeligt vedtaget den 3. december 2018 med frist for implementering den 4. februar 2021. Direktivet forpligter bl.a. medlemsstaterne til at sikre, at de nationale konkurrencemyndigheder enten kan pålægge bøder til virksomhederne direkte (administrative bøder) eller kan anmode domstolene om i en civil sag at pålægge bøder (civile bøder). Direktivet kræver omfattende ændringer af det nuværende system for bøder i konkurrencesager i Danmark, hvor bøder alene kan pålægges i et strafferetligt system. KFST deltog i 2019 i arbejdet med at forberede implementeringen, og dette arbejde fortsætter i 2020. Der skal efter planen fremsættes lovforslag i 2. halvår af 2020.

Evalueringen af udbudsloven skal færdiggøres i 2020. Herefter følger en politisk proces frem mod et evt. lovforslag. KFST har ansvar for den juridiske del og bidrager til det øvrige arbejde efter aftale med departementet. KFST vil udarbejde udbudsfaglige artikler som bl.a. vil tage afsæt i en relativt ny database for offentlige udbud, som i øvrigt forventes at blive gjort tilgængelig for offentligheden som en del af datastrategien. Endvidere skal styrelsen fortsat udvikle rådgivningen af statslige ordregivere om udbud og kontrakter i samarbejde med Moderniseringsstyrelsen.

På forbrugerområdet vil KFST i 2020 bl.a. bistå i arbejdet med regeringens klimapartnerskaber og levere input og forslag til konkrete initiativer som en del af en samlet grøn forbrugerstrategi.

Som led i dette arbejde gennemfører KFST 1-2 adfærdsprojekter, der har til formål at teste grønne forbrugerpolitiske initiativer.

KFST udarbejder lovforslag om ændring af markedsføringsloven og bekendtgørelse om prisoplysninger som led i implementeringen af "New Deal for Consumers". KFST bidrager desuden til regeringens udspil om digital ansvarlighed, herunder deltagelse i arbejdsgruppemøder, policy sprints og skriftlige bidrag til udspillet. Som led i dette arbejde udfører KFST 1-2 adfærdsprojekter, der har til formål at understøtte forbrugerne på komplicerede digitale markeder.

KFST bidrager desuden til opfølgningen på vækstplanen for handel og logistik og varetager tidlig interessevaretagelse i forhold til Digital Services Act.

Forbruger Europa vil i 2020 arbejde for, at klager fra udenlandske forbrugere mod danske virksomheder (de såkaldte "Tradersager") i gennemsnit bliver behandlet på under 52 kalenderdage.

KFST vil forsat arbejde aktivt for at påvirke den nye EU-Kommission ved at varetage og fremme danske interesser, særligt i forhold til kommende lovforslag på det digitale område, hvor det bl.a. forventes, at EU-Kommissionen vil fremsætte forslag om en "Digital Service Act". Derudover vil styrelsen aktivt deltage i forhandlingerne om forordningen om International Procurement Instrument (IPI). I forbindelse med Storbritanniens udtrædelse af EU den 31. januar 2020, vil KFST iværksætte en vejledningsindsats over for forbrugere og virksomheder om gældende forbrugerrettigheder post-Brexit.

Forsyningssekretariatet fastsætter årligt effektiviseringskrav og økonomiske rammer for vand- og spildevandsselskaber i henhold til den økonomiske regulering af vandsektoren. Sekretariatet afslutter i 2020 en række strategiske analyser om økonomisk regulering af vandsektoren med fokus på bl.a. benchmarkingmodellering, forrentning, inddragelse af forbrugere på et monopolmarked mv. Hertil analyseres vandsektorens effektiviseringspotentiale frem mod 2030.

I tabel 5 ses prognose for 2020 bevilling og øvrige indtægter i forhold til regnskabet for 2019.

Tabel 5: Forventninger til det kommende år.

Beløb i mio. kr.	Regnskab 2019	Grundbudget 2020
Bevilling og øvrige indtægter	-231,8	-224,4
Udgifter	228,8	224,4
Resultat	-3,0	0,0

Grundbudgettet for 2020 indebærer et fald i bevillinger og øvrige indtægter på 7,4 mio. kr. i løbende priser. Forskellen dækker over et fald i bevillingen på 5,4 mio. kr. og et fald i øvrige indtægter på 2,0 mio. kr. i løbende priser.

Bevillingsfaldet skyldes primært statsligt omprioriteringsbidrag og omprioriteringer i Erhvervsministeriet. Derudover falder bevillingen til fremme af Danmarks digitale vækst med 1 mio. kr. fra 2019 til 2020. Forventede ændringer på tillægsbevillingsloven indgår hverken i finanslovsbevillingen eller grundbudget for 2020.

Kapitel 3

Regnskab

3.1 Anvendt regnskabspraksis

Den anvendte regnskabspraksis følger retningslinjerne fastsat for regnskabsaflæggelse i staten og er udarbejdet i henhold til Moderniseringsstyrelsens vejledning om udarbejdelse af årsrapport af december 2019. KFST har en driftsbevilling på finanslovens 08.21.01 Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen. Styrelsens indtægter og omkostninger afholdes inden for almindelig virksomhed (underkonto 10), Forsyningssekretariatet (underkonto 11), Forbrugerombudsmandens sekretariat (underkonto 12), Sekretariatsbetjening af Stormrådet (underkonto 13), Administration for Energitilsynet (underkonto 14), Koncern HR (underkonto 15), Fællesstatslig rådgivningsenhed for udbud og kontrakter (underkonto 16) og indtægtsdækket virksomhed (underkonto 90). KFST administrerer ligeledes hovedkonto 08.21.02. Forskellige indtægter under Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, herunder indtægter fra fusionskontrol. Indtægter på hovedkonto 08.21.02. tilfalder statskassen.

3.2 Resultatopgørelse

Resultatopgørelsen for 2019 viser et overskud på 3,0 mio. kr., jf. tabel 6, hvilket primært skyldes forsinkede aktiviteter ved opstart af Center for Digitale Platforme.

Tabel 6: Resultatopgørelse

(mio. kr.)	2018	2019	B-2020
Ordinære driftsindtægter			
Bevilling	-167,6	-180,2	-174,8
Indtægtsført bevilling i alt	-167,6	-180,2	-174,8
Salg af varer og tjenesteydelser	-27,9	-24,5	-23,1
Tilskud til egen drift	-2,6	-2,7	-2,5
Gebyrer	-15,3	-22,7	-24,0
Ordinære driftsindtægter i alt	-213,3	-230,1	-224,4
Ordinære driftsomkostninger			
Forbrugsomkostninger			
Husleje	10,2	10,3	9,3
Forbrugsomkostninger i alt	10,2	10,3	9,3
Personaleomkostninger			
Lønninger	130,3	145,6	145,7
Pension	19,9	21,9	21,9
Lønrefusion	-6,2	-7,0	-6,5
Andre personaleomkostninger	1,0	1,0	1,0
Personaleomkostninger i alt	145,1	161,5	162,0
Andre ordinære driftsomkostninger	61,0	54,4	50,2
Af- og nedskrivninger	2,8	2,3	2,6

Ordinære driftsomkostninger i alt	219,1	228,5	224,1
Resultat af ordinær drift	5,7	-1,6	-0,3
Andre driftsposter			
Andre driftsindtægter	-0,1	-1,7	0,0
Andre driftsomkostninger	0,0	0,0	0,0
Resultat før finansielle poster	5,6	-3,3	-0,3
Finansielle poster			
Finansielle indtægter	0,0	0,0	0,0
Finansielle omkostninger	0,4	0,3	0,3
Årets resultat	6,0	-3,0	0,0

Lønomsomkostningerne er steget med 16,4 mio. kr. fra 145,1 mio. kr. i 2018 til 161,5 mio. kr. i 2019 fordelt med en stigning på 11,6 mio. kr. for almindelig virksomhed, 2,3 mio. kr. for Forsyningssekretariatet, 2,3 mio. kr. for Rådgivningsenheden og 1,8 mio. kr. for Koncern HR. Forbrugerombudsmandens sekretariat har haft et fald i lønomsomkostning på 1,4 mio. kr. og lønforbruget ved administration for Forsyningstilsynet er faldet med 0,2 mio. kr. fra 2018 til 2019.

Stigningen i lønomsomkostninger for almindelig virksomhed skyldes primært midlertidige særbevillinger. Bevillingen på 10 mio. kr. til Center for Digitale Platforme er den største midlertidige bevilling i årene 2019-2022. Dertil kommer midlertidig særbevilling på 2 mio. kr. til forbrugerpolitisk udspil i årene 2019-2021 og midlertidig særbevilling til arbejdet med DK's digitale vækst på 2,4 mio. kr. i 2019 og 1,4 mio. kr. i årene 2020-2021.

Forsyningssekretariatet har ligeledes et midlertidigt forøget indtægtsniveau i 2019 og 2020. Rådgivningsenheden er nyoprettet med de første lønomsomkostninger i 2019 og forventning om stigende lønomsomkostninger i de kommende år i takt med, at flere statsinstitutioner anvender den ydelsesfinansierede rådgivning.

Lønomsomkostningerne for 2020 er budgetteret til 162,0 mio. kr., hvilket er i niveau med lønomsomkostninger i 2019.

I tabel 7 nedenfor ses, at årets resultat på 3 mio. kr. er overført fuldt ud som overført overskud til egenkapitalen.

Tabel 7: Resultatdisponering

Resultatdisponering	(mio. kr.)
Disponeret til overført overskud	3,0

3.3 Balancen

Balancen stiger med 17,5 mio. kr. fra ultimo 2018 til ultimo 2019, jf. tabel 8.

Tabel 8: Balance ultimo 2018 sammenholdt med ultimo 2019

Note	Aktiver (mio. kr.)	2018	2019	Note	Passiver (mio. kr.)	2018	2019
	Anlægsaktiver				Egenkapital		
1	Immaterielle anlægsaktiver						

	Færdiggjorte udviklingsprojekter	5,1	3,5		Startkapital	-3,2	-3,2
	Erhvervede koncessioner, patenter m.v.				Reserveret egenkapital		
	Udviklingsprojekter under opførelse	0,3	0,5		Bortfald af årets resultat		
	Immaterielle anlægsaktiver i alt	5,4	3,9	3	Overført overskud	-37,7	-40,6
2	Materielle anlægsaktiver				Egenkapital i alt	-40,9	-43,9
	Grunde, arealer og bygninger	0,0	0,4	4	Hensættelser	-12,9	-14,3
	Infrastruktur						
	Produktionsanlæg og maskiner						
	Transportmateriel				Langfristede gældsposter		
	Inventar og IT-udstyr	0,7	0,3		Prioritetsgæld		
	Igangværende arbejder for egen regning				FF4 langfristet gæld	-6,4	-4,9
	Materielle anlægsaktiver i alt	0,7	0,8				
	Finansielle anlægsaktiver				Statsgæld		
	Statsforskrivning	3,2	3,2		Langfristet gæld i alt	-6,4	-4,9
	Øvrige finansielle anlægsaktiver						
	Finansielle anlægsaktiver i alt	3,2	3,2				
	Anlægsaktiver i alt	9,3	7,9		Kortfristede gældsposter		
	Omsætningsaktiver						
	Varebeholdninger				Leverandører af varer og tjenesteydelser	-12,3	-21,6
	Tilgodehavender	15,5	18,3		Anden kortfristet gæld	-2,6	-3,6
	Periodeafgrænsningsposter	0,2	0,2		Skyldige feriepenge	-19,6	-23,5
	Værdipapirer				Reserveret bevilling		
					Igangværende arbejder for fremmed regning		
	Likvide beholdninger				Bortfald reserveret bevilling		
	FF5 Uforrentet konto	51,0	48,6		Periodeafgrænsningsposter	-2,1	-2,2
	FF7 Finansieringskonto	19,4	39,1				
	Andre likvider	1,2	0,0		Kortfristet gæld i alt	-36,6	-51,0
	Likvide beholdninger i alt	71,6	87,7				
	Omsætningsaktiver i alt	87,3	106,2		Gæld i alt	-42,9	-55,9
	Aktiver i alt	96,6	114,1		Passiver i alt	-96,6	-114,1

På passivside stiger den kortfristede gæld til kreditorer med 9,3 mio. kr. Stigningen i kortfristet gæld til kreditorer skyldes, at der i 2019 er modtaget flere faktureringer fra leverandører ultimo regnskabsåret, som strækker sig ind i januar måned 2020. Betalingen af fakturaerne er derfor sket i 2020, mens omkostningen er bogført i 2019 regnskabet. I balancen pr. 31. december 2019 fremgår udestående ved de sent modtagne fakturaer som kortfristet gæld til leverandører af varer og tjenester. Feriepengeforpligtelsen stiger med 3,9 mio. kr. som følge af en regulering, der primært skyldes et større antal medarbejdere. Egenkapitalen øges med det overførte overskud på 3,0 mio. kr. Posten "anden kortfristet gæld" stiger med 1 mio. kr. som følge af stigning i skyldigt beløb til KFST's hovedkonto 08.21.02 Forskellige indtægter under KFST. Skyldige beløb flyttes løbende.

På aktivside stiger indestående på finansieringskontoen (FF7) med 19,7 mio. kr. Tilgodehavende stiger med 2,8 mio. kr., da gebyropkrævning for tilsyn i 2019 efter lov om betalinger er udskudt til primo 2020, hvor opkrævningen for tilsyn 2018 skete ultimo 2018. Immaterielle anlægsaktiver er afskrevet med 1,5 mio. kr. Styrelsen står over for flere store investeringer i IT-systemer i 2020, hvorfor forventningen er, at værdien af de immaterielle anlægsaktiver stiger i 2020. Faldet på 1,2 mio. kr. for posten andre likvider skyldes, at alle likvider ultimo 2019 er flyttet til indestående på finansieringskontoen (FF7).

Der blev i KFST's årsrapport for 2018 oplyst eventualforpligtelser på 6,3 mio. kr. til retssager på konkurrenceområdet. Alle retssager har en procesrisiko, og KFST har oplyst procesrisikoen som eventualforpligtelser i regnskabet.

De samlede eventualforpligtelser er summen af estimater for omkostninger, som KFST vil skulle afholde, hvis alle verserende retssager tabes, og KFST bliver idømt at betale tilkendte sagsomkostninger til modparterne. I 2019 tabte KFST Elsam-sagen og blev idømt at betale sagsomkostninger på 1,5 mio. kr.

KFST har aktuelt 9 verserende retssager. Det vurderes ikke sandsynligt, at styrelsen taber sagerne, men hvis alle sagerne tabes, vil det igen skønsmæssigt kunne føre til idømte sagsomkostninger til modparterne i størrelsesorden 6,3 mio. kr.

Af tabel 9 fremgår egenkapitalforklaringen, der viser ændringerne af egenkapitalens sammensætning i løbet af 2019. Egenkapitalen var primo 2019 på 40,9 mio. kr. og ultimo 2019 på 43,9 mio. kr. Forskellen skyldes et mindreforbrug på 3,0 mio. kr.

Tabel 9: Egenkapitalforklaring

Beløb i mio. kr.	2018	2019
Egenkapital primo året	46,8	40,9
Reguleret egenkapital ultimo	3,2	3,2
Reserveret egenkapital ultimo året		
Overført overskud primo	43,6	37,6
Primoregulering/flytning mellem bogføringskredse	0,0	0,0
Regulering af det overførte overskud		
Overført fra årets resultat	-6,0	3,0
Bortfald overskud ultimo		
Overførsel af reserveret bevilling		
Overført overskud ultimo året	37,6	40,6

Egenkapital ultimo året	40,9	43,9
-------------------------	------	------

3.4 Likviditet og låneramme

Udnyttelsesgraden af lånerammen var ultimo 2019 på 20,0 pct., jf. tabel 10, hvilket er et fald på 5,9 procentpoint i forhold til ultimo 2018. Ændringen skyldes et fald i investeringsniveauet. KFST forventer at øge investeringsniveauet i 2020.

Tabel 10: Udnyttelsesgrad af låneramme

Beløb i mio. kr.	2019
Sum af Immaterielle og materielle anlægsaktiver pr. 31.12.2019	4,7
Låneramme	23,4
Udnyttelsesgrad i pct.	20,0

3.5 Opfølgning på lønsumsloft

Merforbruget af årets lønsumsloft blev 9,1 mio. kr. i 2019, hvorefter KFST dermed har nedbragt den akkumulerede opsparring af lønsumsloft til 20,2 mio. kr. ultimo 2019, jf. tabel 11 nedenfor.

Tabel 11: Opfølgning på lønsumsloft

Hovedkonto § 8.21.01.	Mio. kr.
Lønsumsloft FL	121,3
Lønsumsloft inkl. TB og aktstykker	133,2
Lønforbrug under lønsumsloft	142,3
Difference (merforbrug)	-9,1
Akkumuleret opsparring ultimo 2018	29,3
Akkumuleret opsparring ultimo 2019	20,2

KFST har med akkumuleret opsparring af lønsumsloft primo 2019 haft mulighed for at bruge en større andel af bevillingen til lønninger end årets tildeling af lønsumsloft giver mulighed for.

KFST har et ønske om at nedbringe den akkumulerede opsparring ved at anvende en større del af bevillingen på ansættelse af medarbejdere frem for øvrige eksterne omkostninger end de årlige tildelinger af lønsumsloft giver mulighed for. Det årlige lønsumsloft er en begrænsning på, hvor stor en del af bevillingen KFST umiddelbart kan anvende på lønninger. På Finansloven 2019 var lønsumsloftet 67 pct. af bevillingen for områderne underlagt lønsumsloft. I grundbudget for 2019 budgetterede KFST med forbrug på 13,3 mio. kr. af det akkumulerede lønsumsloft primo 2019 på 29,3 mio. kr. Det budgetterede forbrug af lønsumsloft svarede til 75 pct. af bevillingen, mens det faktiske forbrug af lønsumsloft i 2019 kun blev 73 pct. af bevillingen.

Det er områderne Almindelig virksomhed, Forbrugerombudsmandens sekretariat, Koncern HR og Rådgivningsenheden, som er underlagt lønsumsloft. KFST's lønsumsloft var i 2019 på 133,2 mio. kr. med bevilling på aktstykke og tillægsbevillinger. Med et lønsumsforbrug på 142,3 mio. kr. bliver merforbruget af lønsumsloft i 2019 på 9,1 mio. kr. i forhold til årets tildeling af lønsumsloft. Områderne Forsyningssekretariatet, Sekretariatsbetjeningen af Stormrådet, Administration for Forsyningstilsynet og Indtægtsdækket virksomhed er uden for lønsumsloft. Lønninger til ansatte i områderne uden for lønsumsloft var i alt 19,2 mio. kr. i 2019.

3.6 Bevillingsregnskabet

Tabel 12: Bevillingsregnskab

Hoved-konto	Navn	Bevillingstype	Mio. kr.	Bevilling	Regnskab
08.21.01.	Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen	Driftsbevilling	Udgifter	229,3	228,8
			Indtægter	-49,1	-51,6
08.21.02.	Forskellige indtægter under KFST	Anden bevilling	Udgifter	0,0	0,0
			Indtægter	-14,1	-11,4

KFST har på Finansloven ansvar for hovedkonto 08.21.01. og 08.21.02.

KFST's ordinære omkostninger og indtægter afholdes på driftsbevillingen *08.21.01. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen*.

På hovedkonto *08.21.02. Forskellige indtægter under Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen* optages indtægter fra fusionskontrol, administrative bøder efter Konkurrenceloven, økonomiske sanktioner idømt af Klagenævnet for Udbud og gebyr efter Lov om betalinger ved Forbrugerombudsmandens tilsyn. Indtægterne tilfalder statskassen.

Indtægterne på hovedkonto 08.21.02. endte på 20,7 mio. kr., som er 3,4 mio. kr. mindre end forventet. På Finansloven 2019 blev budgetteret med indtægter på 12,7 mio. kr. vedrørende fusionskontrol. Regnskabet viser, at der kun blev indbetalt 9,5 mio. kr., hvilket skyldes et fald i antal fusioner samt færre store fusioner, hvor betalingen er afhængig af omsætning.

Betalingen for fusionskontrol tilfalder statskassen og KFST's arbejde med fusionskontrol finansieres af bevillingen på hovedkonto 08.21.01.

Kapitel 4

Bilag

4.1 Noter til resultatopgørelsen

Tablet 13: Note 1 til balancen- Immaterielle anlægsaktiver

Mio. kr.	Færdiggjorte udviklingsprojekter	Erhvervede koncessioner, patenter, licenser m.v.	I alt
Kostpris	19,8	0,6	20,4
Primokorrektioner og flytning ml. bogføringskredse			
Tilgang	0,3	0,0	0,3
Afgang	0,0	0,0	0,0
Kostpris pr 31.12.2019	20,1	0,6	20,7
Akkumulerede afskrivninger	16,6	0,6	17,3
Akkumulerede nedskrivninger	0,0	0,0	0,0
Akkumulerede af- og nedskrivninger 31.12.2019	16,6	0,6	17,3
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2019	3,5	0,0	3,5
Årets afskrivninger	2,0	0,0	2,0
Årets nedskrivninger	0,0	0,0	0,0
Årets af- og nedskrivninger	2,0	0,0	2,0

	Udviklingsprojekter under udførelse
Primo saldo pr. 1. januar 2019	0,3
Tilgang	0,4
Nedskrivninger	0,0
Overført til færdiggjorte udviklingsprojekter	0,2
Kostpris pr. 31.12.2019	0,5

Der har været et fald i den regnskabsmæssige værdi af de immaterielle anlægsaktiver fra 5,4 mio. kr. i 2018 til 3,9 mio. kr. i 2019. Baggrunden har været mindre investeringer i 2019. De akkumulerede afskrivningerne på 17,3 mio. kr. udgør 84 % af kostprisen.

Tabel 14: Note 2 til balancen - Materielle anlægsaktiver

Mio. kr.	Grunde, arealer og bygninger	Inventar og IT-udstyr	I alt
Kostpris	0,0	4,1	4,1
Primo korrektioner og flytning ml. bogføringskredse	0,0	0,0	0,0
Tilgang	0,5	0,0	0,5
Afgang	0,0	0,0	0,0
Kostpris pr 31.12.2019	0,5	4,1	4,5
Akkumulerede afskrivninger	0,0	3,7	3,7
Akkumulerede nedskrivninger	0,0	0,0	0,0
Akkumulerede af- og nedskrivninger 31.12.2019	0,0	3,7	3,7
Regnskabsmæssig værdi pr. 31.12.2019	0,4	0,3	0,8
Årets afskrivninger	0,0	0,3	0,4
Årets nedskrivninger	0,0	0,0	0,0
Årets af- og nedskrivninger	0,0	0,3	0,4

	Igangværende arbejder for egen regning
Primo saldo pr. 1. januar 2019	0,0
Tilgang	0,0
Nedskrivninger	0,0
Overført til færdige materielle anlægsaktiver	0,0
Kostpris pr. 31.12.2019	0,0

Materielle anlægsaktiver i 2019 er på samme niveau med 2018, jf. tabel 14.

Tabel 15: Note 3. Hensættelser

Hensættelser	Beløb mio. kr.
Resultatløn og merarbejde	-7,5
Reetablering af lejemål	-6,6
Hensættelser i øvrigt	-0,2
Saldo ultimo 2019	-14,3

Der er samlet hensættelser på 14,3 mio. kr. i 2019, hvilket er en stigning på 1,4 mio. kr. i forhold til 2018. Det dækker over en mindre stigning i reetablering af lejemål og resultatløn til medarbejdere.

4.2 Indtægtsdækket virksomhed

Tabel 16: Resultat indtægtsdækket virksomhed

Beløb i mio. kr.	2016	2017	2018	2019
Sekretariatsbetjening af private ankenævn	-0,3	-1,1	1,1	0,0
I alt akkumuleret overskud	0,4	-0,7	0,4	0,4

Indtægtsdækket virksomhed i form af sekretariatsbetjening af private ankenævn havde et resultat på 0 mio. kr., hvilket skyldes efterregulering sidst på året, således at indtægter og omkostninger balancerer.

Afgiftsfinansieret virksomhed i form af sekretariatsbetjening af Forsyningssekretariatet

Forsyningssekretariatet er en uafhængig myndighed, som gennemfører benchmarking og fastsætter økonomiske rammer for vand- og spildevandsselskaber. Desuden varetager Forsyningssekretariatet indberetningsmyndighedens opgaver efter lov om kommuners afståelse af værdier fra vandforsyninger og spildevandsselskaber. Styrelsen stiller sekretariatsbistand til rådighed for Forsyningssekretariatet. Omkostningerne forbundet med Forsyningssekretariatet er fuldt ud dækket af formålsbestemte afgifter opkrævet fra vand- og spildevandsforsyninger.

Tabel 17: Forsyningssekretariatet

Beløb i mio. kr.	2017	2018	2019
Indtægter			
Bevilling	0,0	0,0	0,0
Afgifter mv.	-12,3	-12,2	-19,2
Reservation			
Indtægter i alt	-12,3	-12,2	-19,2
Omkostninger			
Lønomsomkostninger	8,2	8,0	10,4
Øvrig drift	4,3	4,1	8,4
Omkostninger i alt	12,5	12,1	18,8
Årets resultat	0,2	-0,1	-0,4

Forsyningssekretariatet har et mindreforbrug på 0,4 mio. kr. i 2019.

Gebyrordning vedr. Lov om betalinger

KFST fører tilsyn efter Lov om betalinger. Omkostningerne bliver opgjort årligt i forbindelse med gebyrberegningen og opkrævningen af gebyret. Gebyrordningen er tilstræbt årligt omkostningsdækkende. Der kan forekomme mindre differencer, som dækkes af det efterfølgende års indtægter.

Tabel 18: Gebyrordning vedr. betalingstjenesteloven for § 08.21.01

Mio. kr.	2016	2017	2018	2019
Indtægter	-1,5	-1,6	-3,1	-3,5
Omkostninger	1,8	1,8	3,1	3,5
Resultat	0,3	0,2	0,0	0,0

IT-omkostninger

KFST's samlede IT-omkostninger udgør 14,2 mio. kr. Størstedelen af disse omkostninger anvendes til drift af IT-systemer. KFST forventer at bruge en større andel af de samlede IT-omkostninger til udvikling og investering i 2020.

Tabel 21: It- omkostninger

Sammensætning	Mio. kr.
Interne personaleomkostninger til IT (It-drift/vedligehold/udvikling)	4,1
It-system drift	2,3
It-vedligehold	4,0
It-udviklingsomkostninger ekskl. af- og nedskrivninger	0,7
It-udviklingsomkostninger af- og nedskrivninger for it, der er aktiveret	2,2
It-udviklingsomkostninger i alt	2,9
Udgifter til it-varer til forbrug	0,9
I alt	14,2