

AFGØRELSE

Dato: 19. februar 2024

Sag: 24/00916

Sagsbehandler: /ESI

Godkendelse på baggrund af en forenklet sagsbehandling af HL Display AB's erhvervelse af enekontrol over PR TRADING-FLEKOTA A/S

**KONKURRENCE- OG
FORBRUGERSTYRELSEN**

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen modtog den 19. februar 2024 en forenklet anmeldelse af en fusion mellem HL Display AB ("HL Display") og PR TRADING-FLEKOTA A/S ("PR TRADING-FLEKOTA"), jf. konkurrencelovens § 12 b, stk. 1. Ifølge § 12 h, stk. 5, 3. pkt., løber fristerne i § 12 d, stk. 1, fra den dag, hvor styrelsen udover en fuldstændig anmeldelse har modtaget dokumentation for betaling af gebyret for anmeldelsen. Fristerne begyndte at løbe den 19. februar 2024.

KONKURRENCERÅDET

Transaktionen medfører, at HL Display erhverver 100 pct. af aktiekapitalen i PR TRADING-FLEKOTA. HL Display erhverver dermed enekontrol over PR TRADING-FLEKOTA.

PR TRADING-FLEKOTA er aktiv med udvikling og distribution af display-løsninger til detailforretninger i Danmark inden for butiksinretning, butiksdesign og detailmarkedsføring, fx salgsdisplays, butiksskilte og hyldestystemer. PR TRADING-FLEKOTA leverer herudover også rådgivning og designløsninger til optimering og effektivisering af kundeoplevelser i detailforretninger i Danmark.

HL Display er i Danmark aktiv med levering af displayløsninger til PR TRADING-FLEKOTA, mens HL Display uden for Danmark er aktiv med udvikling og distribution af display-løsning inden for butiksinretning, butiksdesign og detailmarkedsføring, fx butiksskilte, hyldestyring og hylde-labels. Herudover er HL Display aktiv med øvrige løsninger til optimering og effektivisering af kundeoplevelser i detailforretninger på verdensplan. HL Display er en del af den svenske koncern Ratos, der ejer og udvikler nordiske selskaber indenfor blandt andet byggeri og industri. Koncernen Ratos består af 17 virksomheder, herunder blandt andet AIRTEAM A/S.

Der er tale om en fusion omfattet af konkurrencelovens fusionsbegreb, jf. § 12 a, og omsætningen for de virksomheder, der deltager i fusionen, overstiger omsætningstærsklerne i konkurrencelovens § 12, stk. 1, nr. 1.

Ifølge det oplyste er der tale om en fusion omfattet af § 3, stk. 1, nr. 4, i bekendtgørelse nr. 690 af 25. maj 2020 om anmeldelse af fusioner. Det betyder, at der er tale om en fusion, hvor den samlede markedsandel er mindre end 15 pct. for alle de fusionsparter, der opererer på det samme

produktmarked og geografiske marked, omfattende Danmark eller en del heraf, samt de individuelle eller samlede markedsandele er mindre end 25 pct. for alle de fusionsparter, der opererer på et produktmarked i tidligere eller senere omsætningsled i forhold til et produktmarked, hvor en eller flere af de andre fusionsparter opererer, på et geografisk marked omfattende Danmark eller en del heraf. Idet fusionen på baggrund af de foreliggende oplysninger ikke giver anledning til indsigelser, har Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen godkendt fusionen efter en forenklet sagsbehandling, jf. konkurrencelovens § 12 c, stk. 7.

Godkendelsen er givet under forudsætning af, at de oplysninger, de deltagende virksomheder har afgivet, er korrekte, jf. konkurrenceloven § 12 f, stk. 2.