

AFGØRELSE

Dato: 21. december 2023

Sag: MTF-23/07335-8

Sagsbehandler: /ANKU

Godkendelse på baggrund af en forenklet sagsbehandling af NCG Retail A/S' erhvervelse af enekontrol over ERA BILER A/S

**KONKURRENCE- OG
FORBRUGERSTYRELSEN**

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen modtog den 12. december 2023 en almindelig anmeldelse af NCG Retail A/S' erhvervelse af enekontrol over ERA BILER A/S, jf. konkurrencelovens § 12 b. Ifølge § 12 h, stk. 5, 3. pkt., løber fristerne i § 12 d, stk. 1, fra den dag, hvor styrelsen udover en fuldstændig anmeldelse har modtaget dokumentation for betaling af gebyret for anmeldelsen. Fristerne begyndte at løbe den 12. december 2023.

KONKURRENCERÅDET

1. Transaktionen

Transaktionen indebærer, at NCG Retail A/S (herefter "NCG"), der er et datterselskab under Nic. Christiansen Gruppen A/S (herefter "Nic. Christiansen Gruppen"), erhverver enekontrol over ERA BILER A/S (herefter "ERA BILER"). NCG erhverver enekontrol over ERA BILER ved køb af aktiverne i ERA BILER. ERA BILER er før fusionen 100 pct. ejet af Johannessen Holding ApS.

Den anmeldte fusion medfører et kontrolskifte og udgør en fusion omfattet af fusionsbegrebet i medfører af konkurrencelovens § 12 a stk. 1, nr. 2.

2. Parterne og deres aktiviteter

2.1 NCG

Nic. Christiansen Gruppen importerer, distribuerer, sælger, servicerer og udbyder leasing og finansiering af biler i Danmark, Norge, Sverige, Tyskland, Finland og Baltikum. Nic. Christiansen Gruppen importerer og distribuerer biler af mærkerne Hyundai, BYD, Jaguar og Land Rover samt dertilhørende reservedele i Danmark.

NCG er en del af Nic. Christiansen Gruppen og indeholder koncernens detail-aktiviteter, som i Danmark er organiseret i tre forhandlerkæder som datterselskaber til NCG: Terminalen A/S, Bayern AutoGroup A/S og British MotorGroup A/S.

Terminalen A/S (herefter "Terminalen") har aktiviteter inden for detail-salg af nye og brugte person- og varebiler samt service og reparationsydelser, herunder salg af originale reservedele til bilmærker, som Terminalen er autoriseret af. Terminalen er autoriseret forhandler og reparatør af personbiler af mærkerne Hyundai, Land Rover, Jaguar, Honda, Suzuki, Mazda, Nissan, BYD, BMW og Toyota. Terminalen har syv forretninger

og værksteder beliggende i Aarhus, Esbjerg, Odense, Taastrup (to lokationer), Birkerød og Amager.

Bayern AutoGroup A/S (herefter ”Bayern AutoGroup”) har aktiviteter inden for detailsalg af nye og brugte personbiler samt service og reparationsydelser, herunder salg af originale reservedele til bilmærker, som Bayern AutoGroup er autoriseret af. Bayern AutoGroup er autoriseret forhandler og reparatør af BMW og Mini. Bayern AutoGroup har fem forretninger og værksteder beliggende i Aarhus, Odense, Kolding, Holstebro og Aalborg samt to partnerværksteder i Horsens og Sønderborg, som udfører reparation og vedligeholdelse af BMW.¹

British MotorGroup A/S (herefter ”British MotorGroup”) har aktiviteter inden for detailsalg af nye og brugte personbiler samt service og reparationsydelser, herunder salg af originale reservedele til bilmærker, som British MotorGroup er autoriseret af. British MotorGroup er autoriseret forhandler og reparatør af Jaguar og Land Rover. British MotorGroup har én forretning og værksted beliggende i Søborg.

2.2 ERA BILER

ERA BILER har aktiviteter indenfor detailsalg af nye og brugte person- og varebiler samt service- og reparationsydelser, herunder detailsalg af originale reservedele til bilmærker, som ERA BILER er autoriseret af. ERA BILER er autoriseret forhandler og servicepartner af bilmærkerne Toyota og Iveco. ERA BILER har tre forretninger og værksteder i Hillerød, Helsingør og Frederikssund.

Begge parter samlede autorisationer for reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer på tværs af kæder er fremstillet nedenfor i Tabel 1.

¹ Jf. parternes fusionsanmeldelse, afsnit 1.1.2.

Tabel 1 – Overblik over ERA BILER og Nic. Christiansen Gruppens autorisationer.

Bilmærke	ERA BILER	Terminalen A/S	Bayern AutoGroup A/S	British MotorGroup A/S
Hyundai		X		
Land Rover		X		X
Jaguar		X		X
Honda		X		
Suzuki		X		
Mazda		X		
Nissan		X		
BYD		X		
BMW		X	X	
Toyota	X	X		
Mini			X	
Iveco	X			

Kilde: Parternes fusionsanmeldelse punkt 5-15.

3. Jurisdiktion

De deltagende virksomheder er NCG og ERA BILER. Ifølge det oplyste havde Nic. Christiansen Gruppen inklusive NCG i 2022 en omsætning på [xxx] mio. kr. i Danmark.² ERA BILER havde i 2022 en omsætning på [xxx] mio. kr. i Danmark.³

Eftersom de deltagende virksomheders omsætning overstiger omsætnings-tærsklerne i konkurrencelovens § 12, stk. 1, nr. 1, er der tale om en fusion omfattet af konkurrencelovens regler om fusionskontrol.

4. De relevante markeder

For at vurdere om fusionen hæmmer den effektive konkurrence, er det nødvendigt at afgrænse det eller de relevante markeder, som fusionen kan berøre.

Parterne har i fusionsanmeldelsen taget udgangspunkt i tre relevante markeder, hvor fusionen giver anledning til horisontale overlap eller vertikale forbindelser:

- Reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer
- Engrossalg af reservedele til motorkøretøjer
- Detailsalg af reservedele til motorkøretøjer

² Jf. parternes fusionsanmeldelse, punkt 118.

³ Jf. parternes fusionsanmeldelse, punkt 119.

4.1 Markedet for reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer

Det relevante produktmarked

Kommissionen har i tidligere sager afgrænset et marked for reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer, som er særskilt fra markedet for salg og distribution af reservedele. Kommissionen anfører endvidere, at i det omfang, at der findes et særskilt marked for reparation og vedligeholdelse, anses dette for at være et mærkespecifikt marked.⁴

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har i tidligere sager taget udgangspunkt i samme afgrænsninger som Kommissionen, dog uden at afgrænse markedet endeligt.⁵

Parterne er enige i en mærkespecifik afgrænsning af markedet for reparation og vedligeholdelse.⁶

Eftersom fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt, uanset om markedet afgrænses bredt til et samlet marked for reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer eller mere snævert til separate, mærkespecifikke markeder, kan markedsafgrænsningen i denne sag stå åben. Til brug for vurderingen tager styrelsen udgangspunkt i mærkespecifikke markeder for reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer.

Det relevante geografiske marked

Kommissionen har i tidligere sager overvejet at afgrænse markedet for reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer nationalt eller snævrere, fx lokalt, men har ladet den endelige afgrænsning stå åben.⁷

⁴ Jf. ”Supplerende retningslinjer for vertikale begrænsninger i aftaler om salg og reparation af motorkøretøjer og om distribution af reservedele til motorkøretøjer” af den 28. maj 2010, pkt. 57, M.6718 – *Toyota Tsusho Corporation/CFAO*, punkt 18, Kommissionens afgørelse af 2. oktober 2002, *COMP/M 2948 – CVC/KWIK-FIT*, punkt 9 og Kommissionens afgørelse af 31. maj 1999, *COMP/M.1563, Ford/Kwik-Fit*, punkt 10.

⁵ Jf. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelse af 30. marts 2022 i *Godkendelse på baggrund af en forenklet sagsbehandling af K.W. Bruun Import A/S' overtagelse af enekontrol over FCA Danmark A/S*, side 3 og afgørelse af 22. oktober 2019 i *Godkendelse på baggrund af en forenklet sagsbehandling af Interdan Bil A/S' erhvervelse af enekontrol over Quick-Pot A/S* punkt. 2.1.2. Konkurrencerådets afgørelse af 28. juni 2023 *Semler Mobility Retail A/S' erhvervelse af enekontrol over Car Holding A/S*, afsnit 5.1.1.1, og afgørelse af 28. september 2022 *Volvo Danmark A/S' erhvervelse af aktiver og rettigheder fra Titan Lastvogne A/S*, punkt 350.

⁶ Jf. parternes fusionsanmeldelse, punkt 150.

⁷ Jf. f.eks. Kommissionens afgørelse af 13. november 2011, *COMP/M.6718, Toyota Tsusho Corporation/CFAO*, punkt 18, Kommissionens afgørelse af 31. maj 1999, *COMP/M.1526 Ford/Kwik-Fit*, punkt 12, eller Kommissionens afgørelse af 12. maj 2011, *COMP/M.6063, Itochu/Speedy*, punkt 19.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har i tidligere sager overvejet samme segmentering uden at afgrænse markedet endeligt.⁸

Konkurrencerådet og Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har i tidligere sager endvidere overvejet at afgrænse markedet for reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer geografisk inden for parternes handelsopland (såkaldt "catchment area"). Det vil sige det geografiske område inden for hvilken størstedelen af en forretnings kunder befinder sig. Konkurrencerådet og styrelsen har i praksis taget udgangspunkt i geografiske lokale områder ud fra parternes lokationer.⁹

Parterne tager i anmeldelsen udgangspunkt i lokale mærkespecifikke markeder for reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer (lokale områder på 50 kilometer/30 minutter fra parternes lokationer).¹⁰

Eftersom fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt, uanset om det geografiske marked for reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer afgrænses bredt til Danmark eller mere snævert til lokale områder (lokale områder på 50 kilometer/30 minutter fra parternes lokaliteter), kan markedsafgrænsningen i denne sag stå åben.

Til brug for vurderingen tager styrelsen udgangspunkt i mærkespecifikke markeder for reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer geografisk afgrænset nationalt til Danmark samt mulige snævrere afgrænsninger til lokale markeder i geografiske områder afgrænset ved catchment areas baseret på 50 kilometer/30 minutters køretid fra parternes lokationer.

4.2 Salg af reservedele til motorkøretøjer

4.2.1 Markedet for engrossalg af reservedele til motorkøretøjer

Det relevante produktmarked

Kommissionen har i tidligere sager overvejet, om markedet for engrossalg af reservedele til motorkøretøjer kan segmenteres i henholdsvis i) salg af originale reservedele (OE-reservedele) og ii) salg af ikke-originale reservedele (ikke OE-reservedele). Ifølge Kommissionens praksis er markedet

⁸ Jf. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelse af 22. oktober 2019 *Godkendelse på baggrund af en forenklet sagsbehandling af Interdan Bil A/S' erhvervelse af enekontrol over Quick-Pot A/S*, punkt 2.2.2. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelse af 30. marts 2022, *Godkendelse på baggrund af en forenklet sagsbehandling af K.W. Bruun Import A/S' erhvervelse af enekontrol over FCA Denmark A/S*, punkt 4.2.3.

⁹ Jf. Konkurrencerådets afgørelse af 28. juni 2023 *Semler Mobility Retail A/S' erhvervelse af enekontrol over Car Holding A/S*, punkt 125. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelse af 20. december 2022, *Godkendelse på baggrund af en forenklet sagsbehandling af Handelsselskabet af NCG 2 A/S' erhvervelse af enekontrol over Autonorden A/S*, side 5.

¹⁰ Jf. parternes fusionsanmeldelse, punkt 163 samt bilag 7 og bilag 16.

for OE-reservedele mærkespecifikt. Kommissionen har ladet den endelige markedsafgrænsning stå åben.¹¹ Kommissionen har endvidere opdelt reservedele til biler efter distributionskanalen, dvs. om reservedelene er eftermarkedsreservedele, der sælges af uafhængige grossister (IAM-kanalen), eller originale reservedele, der sælges af køretøjsproducenter og deres respektive forsyningskæder (OEM-kanalen).¹² Kommissionen har ladet den endelige markedsafgrænsning stå åben.

Konkurrencerådet samt Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har i tidligere sager taget udgangspunkt i samme afgrænsning som Kommissionen, om end den endelige afgrænsning har stået åben.¹³

Parterne har taget udgangspunkt i et mærkespecifikt marked for engrossalg af OE-reservedele.¹⁴

Styrelsen finder ikke anledning til at afvige fra tidligere praksis i denne fusion. Eftersom fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt, uanset om markedet afgrænses bredt til at omfatte alle reservedele eller et mærkespecifikt engrosmarked bestående af OE-reservedele eller snævrere af OEM-reservedele, kan markedsafgrænsningen i denne sag stå åben. Til brug for vurderingen tager styrelsen udgangspunkt i et mærkespecifikt marked for engrossalg af OEM-reservedele.

Det relevante geografiske marked

Kommissionen har i tidligere sager overvejet at afgrænse markedet for engrossalg af OE-reservedele nationalt, regionalt eller EEA-området. Kommissionen har dog ladet den endelige afgrænsning stå åben.¹⁵

¹¹ Jf. Kommissionens afgørelse af 13. november 2021, *M.6718 Toyota Tsusho Corporation/CFAO*, punkt 20-23, Kommissionens afgørelse af 12. maj 2011, *M.6063 – Itochu/Speedy*, punkt 16. Se også Kommissionens afgørelse af 23. juli 2008, *M.5250 – Porsche/Volkswagen* og Kommissionens afgørelse af 29. juli 2003, *M.3198 – VW-Audi/VW-Audi Sales Centres*.

¹²Jf. Kommissionens afgørelse *M.6063 – Itochu / Speedy*, punkt 16. *M.6718 – Toyota Tsusho Corporation / CFAO*, præmis 20. *M.8766 – LKQ / Stahlgruber*, punkt 14.

¹³ Jf. Konkurrencerådets afgørelse af 28. juni 2023 *Semler Mobility Retail A/S' erhvervelse af enekontrol over Car Holding A/S*. Konkurrencerådets afgørelse af 31. august 2005, 3/1120-0100-1129/FI/LPML - *Klage over Pradan Auto Import A/S*, punkt 35. Se også Konkurrencerådets afgørelse af 26. oktober 2005, i sag 3/1120-0100-144/FI/LPML - *E-parts A/S klage over Mazda Motor Danmark*, Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelse af 22. oktober 2019 *Godkendelse på baggrund af en forenklet sagsbehandling af Interdan Bil A/S' erhvervelse af enekontrol over Quick-Pot A/S* pkt. 2.1.1.

¹⁴ Jf. parternes fusionsanmeldelse, punkt 180-183 samt bilag 6.

¹⁵ Jf. Kommissionens afgørelse af 23. juli 2019, *M.9389, Porsche Holding/Salzburg/SIVA/SOAUTO*, punkt 22-23, Kommissionens afgørelse af 1. august 2018, *M.8963, EUROCAR/BONALDI*, punkt 14-16 og Kommissionens afgørelse af 28. oktober 2016, *M.8198, Alliance Automotive Group/FPS Distribution*, punkt. 1.

I praksis har Kommissionen overvejet det geografiske omfang af markedet for engrosdistribution af reservedele til bilindustrien til IAM at være på EØS-plan, nationalt eller regionalt niveau.¹⁶

Konkurrencerådet og Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har i tidligere sager taget udgangspunkt i et nationalt marked for engrossalg af OE-reservedele til motorkøretøjer, men har ladet den endelige afgrænsning stå åben.¹⁷

Parterne har taget udgangspunkt i et nationalt mærkespecifikt marked for engrossalg af OE-reservedele.¹⁸

Styrelsen finder ikke anledning til at afvige fra tidligere praksis i denne fusion. Eftersom fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt, uanset om det geografiske marked for engrossalg af reservedele afgrænses bredere end nationalt eller til Danmark, kan den endelige markedsafgrænsning i denne sag stå åben. Til brug for vurderingen tager styrelsen udgangspunkt i et nationalt marked for engrossalg af OEM-reservedele.

4.2.2 Markedet for detailsalg af reservedele til motorkøretøjer

Det relevante produktmarked

Ligesom for engrosdistribution af reservedele, har Kommissionen tidligere fundet, at detailsalg af OE-reservedele er et mærkespecifikt marked.¹⁹ Kommissionen har endvidere taget udgangspunkt i et marked for detailsalg af OEM-reservedele.²⁰ Kommissionen har i alle tilfælde ladet den endelige afgrænsning stå åben.²¹

¹⁶ Kommissionens afgørelse M.7401 - Blackstone / Alliance Bv / Alliance Automotive Group, præmis 21; M.8198 - Alliance Automotive Group / Fps Distribution, punkt 13; M.8766 - LKQ / Stahlgruber, punkt 21.

¹⁷ Jf. Konkurrencerådets afgørelse af 28. juni 2023 Semler Mobility Retail A/S' erhvervelse af enekontrol over Car Holding A/S. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelse af 4. oktober 2023, Godkendelse af NCG Retail A/S' erhvervelse af enekontrol over Skorstengaard Holding ApS, side 7, Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelse af 20. december 2022, Godkendelse på baggrund af en forenklet sagsbehandling af Handelsselskabet af NCG 2 A/S' erhvervelse af enekontrol over Autonorden A/S, side 5, Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelse af 30. marts 2022, Godkendelse på baggrund af en forenklet sagsbehandling af K.W. Bruun Import A/S' erhvervelse af enekontrol over FCA Denmark A/S, side 5, Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelse af 22. oktober 2019, Godkendelse på baggrund af en forenklet sagsbehandling af Interdan Bil A/S' erhvervelse af enekontrol over Quick-Pot A/S, side 2 f.

¹⁸ Jf. parternes fusionsanmeldelse, punkt 185 samt bilag 6.

¹⁹ Jf. Kommissionens afgørelse af 10. september 2018, M.9070 Eurocar/Vicentini, pkt. 9, og Kommissionens afgørelse af 1. august 2018, M.8963 Eurocar/Bonaldi, pkt. 11.

²⁰ I Case M.8963 - EUROCAR / BONALDI tog Kommissionen udgangspunkt i WV-branded OE-reservedele, punkt 25.

²¹ Jf. Kommissionens afgørelse M.10714 - VGRD / Assets Of Auto-Holding Dresden. M.9389 - Porsche Holding Salzburg / Siva / Soauto. M.8963 - Eurocar / Bonaldi. M.9070

Konkurrencerådets har i tidligere sager overvejet samme segmentering, men har ikke afgrænset markedet endeligt.²²

Parterne har taget udgangspunkt i et mærkespecifikt marked for detailsalg af OE-reservedele og et mere snævert marked for OEM-reservedele.

Styrelsen finder ikke anledning til at afvige fra tidligere praksis i denne fusion. Eftersom fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt, uanset om markedet afgrænses bredt til at omfatte alle reservedele eller et snævrere mærkespecifikt detailmarked bestående af OE-reservedele eller endnu snævrere OEM-reservedele, kan den endelige markedsafgrænsning i denne sag stå åben. Til brug for vurderingen tager styrelsen udgangspunkt i et mærkespecifikt marked for detailsalg af OEM-reservedele.

Det relevante geografiske marked

Kommissionen har i tidligere sager overvejet, om detailsalg af OE-reservedele enten kan være national eller subnational, men har ladet den endelige afgrænsning stå åben.²³

Konkurrencerådets har taget udgangspunkt i et nationalt marked, men har ladet den endelige markedsafgrænsning stå åben.²⁴

Parterne har taget udgangspunkt i et nationalt mærkespecifikt marked for detailsalg af OE-reservedele.²⁵

Styrelsen finder ikke anledning til at afvige fra tidligere praksis i denne fusion. Eftersom fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt, uanset om det geografiske marked for detailsalg af reservedele afgrænses bredere end nationalt eller til Danmark, kan markedsafgrænsningen i denne sag stå åben. Til brug for vurderingen tager styrelsen udgangspunkt i et nationalt mærkespecifikt marked for detailsalg af OEM-reservedele.

- Eurocar / Vicentin. M.5709 – VW/MAHAG. M.5250 – Porsche/Volkswagen. M.3198 – VW/Audi/VW-Audi Sales Centres. M.6718 - Toyota Tsusho Corporation/CFAO.

²² Jf. Konkurrencerådets afgørelse af 26. oktober 2005, i sag 3/1120-0100-144/FI/LPML - E-parts A/S klage over Mazda Motor Danmark.

²³ Jf. Kommissionens afgørelse M.10714 - VGRD / Assets Of Auto-Holding Dresden. M.6718 – Toyota Tsusho Corporation/CFAO. M.5250 – Porsche/ Volkswagen.

²⁴ Jf. Konkurrencerådets afgørelse af 26. oktober 2005, i sag 3/1120-0100-144/FI/LPML - E-parts A/S klage over Mazda Motor Danmark.

²⁵ Jf. parternes fusionsanmeldelse, bilag 5.

5. Vurdering af fusionens konkurrencemæssige virkninger

5.1 Berørte markeder

Et relevant marked betragtes som et berørt marked, når (i) to eller flere af fusionsparterne er aktive på det samme relevante produktmarked, og fusionen vil medføre, at de tilsammen vil få en markedsandel på mindst 15 pct. (horisontale forbindelser) og/eller (ii) en eller flere af fusionsparterne er aktive på et produktmarked i tidligere eller senere omsætningsled i forhold til det produktmarked, som en eller flere andre af fusionsparterne er aktive på, og de her hver især eller tilsammen har en markedsandel på mindst 25 pct., uanset om der består et leverandør-/kunde-forhold mellem dem eller ej (vertikale forbindelser).²⁶

Fusionen giver anledning til følgende berørte markeder:

» *Markedet for reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer* segmenteret i mærkespecifikke markeder, som vurderes i geografiske områder afgrænset ved catchment areas baseret på en 50 kilometer/30 minutters køretid fra parternes lokationer, hvor parterne har et overlap i aktiviteter inden for dette område. Det bemærkes, at selvom styrelsens vurdering tager udgangspunkt i lokale geografiske områder, lader styrelsen den endelige afgrænsning stå åben, jf. afsnit 4.1.

» *Markedet for salg af reservedele til motorkøretøjer* i Danmark segmenteret yderligere efter engrossalg og detailsalg samt mærkespecifikke OEM-reservedele (upstream-markeder) i forhold til markedet for reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer (downstream-markeder). Det bemærkes, at selvom styrelsens vurdering tager udgangspunkt i nationale markeder for henholdsvis engrossalg og detailsalg af mærkespecifikke OEM-reservedele, lader styrelsen den endelige afgrænsning stå åben, jf. afsnit 4.2.

I det følgende foretager styrelsen vurderingen af henholdsvis horisontalt og vertikalt berørte markeder.

5.2 Horisontale virkninger

5.2.1 Vurdering af markedet for reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer

Vurdering på nationalt niveau

Parterne har oplyst, at NCG og ERA BILER har markedsandele på henholdsvis [30-40] og [0-5] pct. på et marked for reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer af mærket Jaguar i Danmark og henholdsvis [20-30] og [0-5] pct. på et marked for reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer af mærket BMW i Danmark og fusionen medfører således en yderst begrænset stigning i NCG's markedsandele.²⁷

²⁶ Jf. Bekendtgørelse nr. 690 af 25. maj 2020 om anmeldelse af fusioner, Bilag 1, afsnit 7.

²⁷ Jf. parternes fusionsanmeldelse, bilag 7.

Parterne har endvidere oplyst, at parternes individuelle og samlede markedsandele efter fusionen på øvrige mærkespecifikke markeder for reparation og vedligeholdelse i Danmark er under 15 pct.²⁸

Fusionen medfører således et begrænset overlap mellem parterne. Med udgangspunkt i parternes oplysninger, vil HHI og ændringen i HHI i begge tilfælde være inden for de af Kommissionen fastsatte grænser for, hvornår det er usandsynligt, at der kan påvises horisontale konkurrencemæssige problemer.²⁹

På baggrund af ovenstående vurderer styrelsen, at fusionen ikke vil give anledning til horisontale virkninger eller hæmme den effektive konkurrence betydeligt på nationale markeder for reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer.

Vurdering af mulige lokale virkninger

Parterne har derudover givet oplysninger om markedsandele for en mere snæver plausibel geografisk afgrænsning af mærkespecifikke markeder for reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer i form af geografiske lokale områder afgrænset ved catchment areas baseret på en 50 kilometer/30 minutters køretid fra parternes lokationer. Fusionen giver anledning til i alt 11 horisontalt berørte lokale markeder for reparation og vedligeholdelse af mærkerne Toyota, Jaguar og Honda.

Parterne har sammenlagt fem værksteder, med geografiske overlap, såfremt der tages udgangspunkt i en 50 kilometer/30 minutters køretid fra parternes lokationer. Alle ERA BILER's lokationer overlapper med NCG's to lokationer, i henholdsvis Birkerød og Søborg. Styrelsens vurdering af mulige lokale virkninger på markedet for reparation og vedligeholdelse af mærkerne Toyota og Jaguar, vil tage udgangspunkt i hver af ERA BILER's lokationer i Helsingør, Hillerød og Frederikssund, da styrelsens vurdering vil være uændret, såfremt der tages udgangspunkt i NCG's lokationer. Endeligt vil styrelsens vurdering af markedet for reparation og vedligeholdelse af Honda tage udgangspunkt i NCG's lokation i Birkerød, da parterne kun med udgangspunkt i denne lokation også vil have markedsandele, der overstiger 15 pct. efter fusionen.

For alle horisontalt berørte markeder har parterne oplyst, at HHI efter fusionen og ændringen i HHI som følge af fusionen vil være inden for de af Kommissionens fastsatte tærskler for, hvornår det er usandsynligt, at der

²⁸ Jf. parternes fusionsanmeldelse, bilag 7.

²⁹ Jf. Kommissionens retningslinjer for horisontale fusioner, pkt. 19-20.

kan påvises horisontale konkurrencemæssige betænkeligheder,³⁰ jf. parternes estimater i Tabel 2, Tabel 3 og Tabel 4 nedenfor.³¹

For markedet for reparation og vedligeholdelse af Toyota gælder, at parternes samlede markedsandele på alle af parternes lokationer falder under 25 pct., jf. Tabel 2,³² hvilket også er et indicium på at fusionen ikke vil medføre konkurrencemæssige betænkeligheder.³³

³⁰ Jf. Kommissionens retningslinjer for horisontale fusioner, pkt. 19-20.

³¹ Jf. Bilag 7 til parternes fusionsanmeldelse

³² Jf. Bilag 7 til parternes fusionsanmeldelse

³³ Jf. Kommissionens retningslinjer for vurdering af horisontale fusioner efter Rådets forordning om kontrol med fusioner og virksomhedsoverdragelser (2004/C 31/03), pkt. 18.

Tabel 2 – Markedsandele (pct.) for reparation og vedligeholdelse af Toyota med udgangspunkt i en køreafstand på 50 km/30 min fra ERA BILER's lokationer.

Helsinge		Hillerød		Frederikssund	
Aktør	Markedsandel	Aktør	Markedsandel	Aktør	Markedsandel
NGC	[0-5]	NGC	[0-5]	NGC	[0-5]
ERA BILER	[5-10]	ERA BILER	[5-10]	ERA BILER	[5-10]
Parterne i alt	[5-10]	Parterne i alt	[5-10]	Parterne i alt	[5-10]
Djarlo Automobiler	[10-20]	Arne Stubbe Automobiler	[10-20]	Arne Stubbe Automobiler	[5-10]
Krogsgaard- Jensen Biler	[10-20]	Djarlo Automobiler	[5-10]	Krogsgaard- Jensen Biler	[5-10]
Quickpoint Helsinge	[0-5]	Krogsgaard- Jensen Biler	[5-10]	Quickpoint Frederikssund	[0-5]
Autocentralen Helsinge	[0-5]	Quickpoint Hillerød	[0-5]	Super Dæk Service Frederikssund	[0-5]
Autopartner Friis Biler	[0-5]	Autopartner Autohuset Tofte	[0-5]	Din Bilpartner Frederikssund	[0-5]
Øvrige	[60-70]	Øvrige	[60-70]	Øvrige	[70-80]
Total	100	Total	100	Total	100
Delta HHI	[<150]	Delta HHI	[<150]	Delta HHI	[<150]

Kilde: Tabel 17, 20 og 23 i parternes fusionsanmeldelse

For markedet for reparation og vedligeholdelse af Jaguar stiger NCG's markedsandel med [under 1 pct.] på alle parternes lokationer, hvorfor fusionen medfører en marginal ændring i NCG's position, jf. Tabel 3.³⁴

³⁴ Jf. Bilag 7 til parternes fusionsanmeldelse

Tabel 3 – Markedsandele (pct.) for reparation og vedligeholdelse af Jaguar med udgangspunkt i en køreafstand på 50 km/30 min fra ERA BILER's lokationer.

Helsingør		Hillerød		Frederikssund	
Aktør	Markedsandel	Aktør	Markedsandel	Aktør	Markedsandel
NCG	[20-30]	NCG	[30-40]	NCG	[20-30]
ERA BILER	[0-5]	ERA BILER	[0-5]	ERA BILER	[0-5]
Parterne i alt	[20-30]	Parterne i alt	[30-40]	Parterne i alt	[20-30]
Helsingør Auto	[0-5]	Jaguar House	[0-5]	Jaguar House	[0-5]
Quickpoint Helsingør	[0-5]	Hella Service Partner	[0-5]	Automester Frederikssund	[0-5]
Automester Helsingør	[0-5]	Automester Hillerød	[0-5]	Carpeople Frederikssund	[0-5]
Din Bilpartner	[0-5]	Quickpoint Hillerød	[0-5]	Super Dæk Service Frederikssund	[0-5]
MIGA Autoteknik ApS	[0-5]	AutoPartner Hillerød	[0-5]	Quickpoint Frederikssund	[0-5]
Øvrige	[60-70]	Øvrige	[60-70]	Øvrige	[60-70]
Total	100	Total	100	Total	100
Delta HHI	[<150]	Delta HHI	[<150]	Delta HHI	[<150]

Kilde: Bilag 7 samt Tabel 6 i parternes fusionsanmeldelse

For markedet for reparation og vedligeholdelse af Honda stiger NCG's markedsandel [med under 1 pct.] i Birkerød, hvorfor fusionen medfører en marginal ændring i NCG's position.

Tabel 4 – Markedsandele (pct.) for reparation og vedligeholdelse af Honda med udgangspunkt i en kørefastand på 50 km/30 min fra Terminalen Birkerød, Bistrupvej 126, 3460 Birkerød.

Aktør	Markedsandel
NCG	[10-20]
ERA BILER	[0-5]
Parterne i alt	[10-20]
Ove Jensen Biler	[10-20]
Jønssons Auto A/S	[10-20]
Due Andersen Automobiler Aps	[10-20]
Automester	[0-5]
Carpeople	[0-5]
Øvrige	[50-60]
Total	100
Delta HHI	[<150]

Kilde: Bilag 16 til parternes fusionsanmeldelse

Det er styrelsens vurdering af fusionen ikke vil medføre horisontale konkurrencemæssige betænkeligheder, grundet parternes begrænsede lokale samt nationale overlap forinden fusionen, hvorfor HHI og ændringen i HHI er inden for Kommissionens tærskler, hvornår det er usandsynligt, at der kan påvises horisontale konkurrencemæssige problemer.

5.3 Vertikale virkninger

Fusionen indebærer en vertikal forbindelse, da Nic. Christiansen Gruppen er aktiv på markedet for engrossalg af OEM-reservedele til henholdsvis Hyundai, BYD, Land Rover og Jaguar, og NCG er aktiv på markedet for detailsalg af OEM-reservedele til henholdsvis Hyundai, BYD, Land Rover, Jaguar, Honda, Mazda, Suzuki, Nissan, Toyota, BMW og Mini, mens ERA Biler er aktive inden for reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer, hvor disse reservedele indgår. ERA BILER er kun i begrænset omfang aktiv på markedet for detailsalg af OEM-reservedele til henholdsvis Toyota og Iveco.³⁵

De potentielle konkurrenceskedelige vertikale virkninger af en fusion kan bl.a. bestå i afskærmning af konkurrenter, der hindres adgang til leverancer (inputafskærmning) eller markeder (kundeafskærmning). I denne sag kan

³⁵ Jf. parternes fusionsanmeldelse, bilag 5.

det i lyset af den fusionerede virksomheds markedsandele på upstream- og downstream-markeder være relevant at vurdere risikoen for afskærmning nærmere. Det skyldes, at det ikke på baggrund af markedsandele alene kan udelukkes, at fusionen kan give anledning til konkurrencemæssige betænkeligheder.

Vurdering af input-afskærmning

Nic. Christiansen Gruppen importerer OEM-reservedele for mærkerne Hyundai, BYD, Land Rover og Jaguar i Danmark. NCG har på et marked for *engrossalg* af OEM-reservedele til henholdsvis Hyundai, Land Rover og Jaguar en markedsandel på henholdsvis [90-100] pct., [10-20] pct. og [10-20] pct. i Danmark.³⁶ Parternes markedsandel er således over 25 pct. på markedet for engrossalg af OEM-reservedele til Hyundai efter fusionen, og dette marked er derfor vertikalt berørt. [xxx].³⁷ Da Parternes markedsandele på markedet for detailsalg af OEM-reservedele til henholdsvis Land Rover, BYD, Hyundai og Jaguar ikke overstiger 25 pct. efter fusionen, er disse markeder ikke vertikalt berørte og derfor beskrives disse markeder ikke yderligere.

Størstedelen af Nic. Christiansen Gruppen reservedele bliver solgt på engrosmarkedet til autoriserede forhandlere, herunder NCG, og værksteder, der er en del af det selektive distributionssystem for det pågældende mærke. Nic. Christiansen Gruppen har dog et mindre salg af OEM-reservedele til forhandlere af reservedele, der ikke driver værksted.

Nic. Christiansen Gruppen leverer således ikke reservedele direkte til de uafhængige værksteder, men sælger reservedele til uafhængige værksteder på detailmarkedet via egne autoriserede værksteder under NCG.

NCG har oplyst, at NCG på et marked for *detailsalg* af OEM-reservedele til BMW har en markedsandel på [20-30] pct., mens NCG har markedsandele mellem [0-20] pct. på markeder for detailsalg af OEM-reservedele til de øvrige mærker, som NCG er autoriseret indenfor, hvorfor markedet for detailsalg af OEM-reservedele til BMW er vertikalt berørt.³⁸

Det er styrelsens vurdering, at der er en række forhold på markederne, som taler for, at fusionen ikke medfører en ændring i muligheden for og incitamentet til at afskærme adgangen til OEM-reservedele af mærket Hyundai eller BMW på downstream-markederne, og fusionen derfor ikke vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt.

For så vidt angår Hyundai, er Nic. Christiansen Gruppens høje markedsandel på *engrosmarkedet* et udtryk for en betydelig markedsstyrke, hvor

³⁶ Jf. parternes fusionsanmeldelse, bilag 6.

³⁷ Jf. parternes fusionsanmeldelse, punkt 309.

³⁸ Jf. parternes fusionsanmeldelse, bilag 5.

virksomheden inden fusionen har væsentlig indflydelse på priser og forsyningsvilkår på downstream-markederne, der umiddelbart kunne tale for en risiko for inputafskæmning.

For det første har parterne oplyst, at Nic. Christiansen Gruppen ved sine importørkontrakter har en række forpligtigelser overfor producenten, [xxx], der er en del af det selektive distributionssystem for det pågældende mærke,³⁹ hvilket ifølge parterne begrænser muligheden for afskærmning af øvrige autoriserede forhandlere og værksteder.

For det andet findes for de uafhængige værksteder, herunder uafhængige værksteder ligesom ERA BILER, der ikke er en del af det pågældende selektive distributionssystem, en række alternative kilder til indkøb af OEM-reservedele, samt bredere for OE-reservedele. Uafhængige værksteder kan ifølge parterne købe reservedele fra originalproducenter, uafhængige forhandlere, parallelimportører og fra autoriserede værksteder, deriblandt fra Nic. Christiansen Gruppens øvrige autoriserede Hyundai værksteder.

Herudover er ERA BILER's markedsandele på markedet for reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer af mærket Hyundai i Danmark, såvel snævrere ved geografiske lokale områder, desuden af en begrænset størrelse (markedsandele under [0-5] pct.⁴⁰ på alle plausible afgrænsninger). NCG vil således med fusionen kun forøge sine markedsandele begrænset, hvilket efter styrelsens vurdering også betyder, at fusionen medfører en begrænset ændring i incitamentet til at udøve inputafskærmning i forhold til de autoriserede og lige såvel uafhængige værksteder.

For så vidt angår BMW har NCG en relativ stor markedsstyrke på markedet for *detailsalg* af reservedele og dermed potentielt mulighed for at hindre adgangen til BMW-reservedele mærkbart for uafhængige værksteder.

På downstream-markederne har parterne en samlet markedsandel på [20-30] pct. på markedet for reparation og vedligeholdelse af BMW i Danmark, jf. afsnit 5.2, hvoraf ERA BILER har en ikke betydelig markedsposition.

Udover, at der findes alternative kilder til indkøb af OEM-reservedele, samt bredere for OE-reservedele, har ERA BILER en meget begrænset markedsandel på et mærkespecifikt marked for reparation og vedligeholdelse af mærket BMW i Danmark, jf. afsnit 5.2. Fusionen medfører dermed kun en begrænset stigning i NCG's markedsandel på et nationalt relevant marked for reparation og vedligeholdelse af BMW. Lokalt er der ikke overlap mellem parterne på markedet for reparation og vedligeholdelse af BMW. Styrelsen vurderer derfor, at fusionen ikke medfører en ændring i

³⁹ Jf. parternes fusionsanmeldelse, punkt 113.

⁴⁰Jf. parternes fusionsanmeldelse, bilag 7.

NCG's mulighed for og incitament til at afskærme adgangen til OEM-reservedele af mærket BMW på downstream-markedet.

På baggrund af ovenstående vurderer styrelsen, at NCG som følge af fusionen ikke vil have øget mulighed for eller incitament til at udøve inputafskærmning i forhold til de autoriserede eller uafhængige værksteders adgang til OEM-reservedele for så vidt angår BMW og Hyundai, og at fusionen dermed ikke vil give anledning til konkurrencemæssige betænkeligheder på grund af ensidige vertikale virkninger i form af inputafskærmning.

6. Konklusion

Idet fusionen på baggrund af de foreliggende oplysninger ikke giver anledning til indsigelser, har Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen godkendt fusionen efter en forenklet sagsbehandling, jf. konkurrencelovens § 12 c, stk. 7.

Godkendelsen er givet under forudsætning af, at de oplysninger, der kan tilskrives de deltagende virksomheder, er korrekte, jf. konkurrencelovens § 12 f, stk. 1, nr. 1.