

NOTAT

Dato: 16. december 2022

Sag: 22/10531

Sagsbehandler: /ESI

Godkendelse på baggrund af en forenklet sagsbehandling af Findos Investor GmbH's erhvervelse af enekontrol over Nordiq A/S

**KONKURRENCE- OG
FORBRUGERSTYRELSEN**

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen modtog den 7. december 2022 en forenklet anmeldelse af fusion mellem Findos Investor GmbH ("Findos") og Nordiq A/S ("Nordiq"), jf. konkurrencelovens § 12 b, stk. 1. Ifølge § 12 h, stk. 5, 3. pkt., løber fristerne i § 12 d, stk. 1, fra den dag, hvor styrelsen udover en fuldstændig anmeldelse har modtaget dokumentation for betaling af gebyret for anmeldelsen. Fristerne begyndte at løbe den 7. december 2022.

KONKURRENCE RÅDET

Transaktionen medfører, at Findos erhverver 100 pct. af aktiekapitalen i Nordiq igennem Norbert 33 FIII Holding GmbH og Norbert 33 SC FIII Holding GmbH ("Norbert Fonden"). Dermed erhverver Findos enekontrol over Nordiq.

Nordiq er en dansk virksomhed, der beskæftiger sig med engroshandel af en bred vifte af produkter til blomster- og gavebranchen i Skandinavien. Nordiqs produktsortiment inkluderer bl.a. blomsterhandlerprodukter, dekorationsskum, gavepapir, krukker, lys, kurve, glas, lys, julepynt, figurer, bånd samt diverse dekorationer/pynt til inden- og udendørs brug. Nordiq tilbyder også forskellige specialiteter, såsom chokolade, lakrids, snacks, øl, vin og alkohol.

Findos investerer gennem en række investeringsfonde, "Findos fondene", i mellemstore europæiske virksomheder, fx FUXTEC GmbH, MOS MOSH A/S og Vilhelm Lauritzen A/S. I denne transaktion investerer Findos gennem Norbert Fonden, der er en investeringsfond, som forvaltes og kontrolleres af Findos.

Der er tale om en fusion omfattet af konkurrencelovens fusionsbegreb, jf. § 12 a, og omsætningen for de virksomheder, der deltager i fusionen, overstiger omsætningstærsklerne i konkurrencelovens § 12, stk. 1, nr. 2.

Ifølge det oplyste er der tale om en fusion omfattet af § 3, stk. 1, nr. 3, i bekendtgørelse nr. 690 af 25. maj 2020 om anmeldelse af fusioner. Det betyder, at der er tale om en fusion, hvor ingen af fusionsparterne er aktive på det samme produktmarked og det samme geografiske marked omfattende Danmark eller en del heraf eller på et produktmarked i et forudgående eller efterfølgende led i forhold til et produktmarked og et geografisk

marked omfattende Danmark eller en del heraf, hvorpå en anden fusionspart opererer. Idet fusionen på baggrund af de foreliggende oplysninger ikke giver anledning til indsigelser, har Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen godkendt fusionen efter en forenklet sagsbehandling, jf. konkurrencelovens § 12 c, stk. 7.

Godkendelsen er givet under forudsætning af, at de oplysninger, de deltagende virksomheder har afgivet, er korrekte, jf. konkurrenceloven § 12 f, stk. 2.