

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen

Mål- og resultatplan 2022

Indhold

1. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen.....	3
2. Resultatmål for 2022	5
3. Målopførelsesoversigt	12
4. Formalia og påtegning	18

1. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen

1.1. Præsentation af Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen (KFST) arbejder for velfungerende markeder. Velfungerende markeder med effektiv konkurrence understøtter vækst og høj forbrugervelfærd og kan bidrage til en lige indkomstfordeling. På konkurrenceområdet godkender eller forbyder styrelsen større fusioner, opsporer og griber ind over for overtrædelser af konkurrenceloven og vejleder virksomheder om reglerne både på analoge og digitale markeder. Styrelsen bidrager også til at skabe gode rammer for offentlige indkøb og fremme konkurrencen om de offentlige opgaver, som sendes i udbud. På forbrugerområdet bidrager styrelsen til udvikling af ny forbrugerpolitik, som bl.a. sigter på at fremme forbrugernes muligheder for at være aktive og navigere sikkert på de digitale markeder og i den grønne omstilling. Endvidere informerer og vejleder styrelsen om forbrugeremner på www.forbrug.dk, og Forbruger Europa hjælper forbrugerne ved køb over grænserne i EU. KFST udarbejder analyser af konkurrence- og forbrugerforhold og af de offentlige udbud, der skal bidrage til at identificere udfordringer og relevante løsningsforslag. Styrelsen er forsyningssekretariat på vand- og spildevandsområdet og fastsætter bl.a. økonomiske rammer og effektiviseringskrav for drikke- og spildevandselskaberne, som er naturlige monopoler. Formålet er blandt andet at sikre, at hensynet til klima og miljø tilgodeses uden unødige stigninger i vandpriserne.

KFST og Konkurrencerådet udgør tilsammen en uafhængig konkurrencemyndighed, der administrerer konkurrenceloven. Konkurrencerådet har det overordnede ansvar for KFST's administration af konkurrenceloven. Konkurrencerådet har endvidere det overordnede ansvar for at håndhæve de nye platform-to-business (P2B) regler og for KFST's administration efter betalingsloven og regler udstedt i medfør heraf. KFST fører tilsyn med Rejsegarantifondens administration af hjælpepakker. Herudover sekretariatsbetjener KFST Forbrugerombudsmanden, Stormrådet, Ankenævnet på Energiområdet og Ankenævnet for Finansieringsselskaber.

1.2. Mission og vision

1.2.1. Mission

Erhvervsministeriets mission:

Skabe konkurrencedygtige og innovative vækstvilkår

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens mission:

Velfungerende markeder

KFST's arbejde understøtter Erhvervsministeriets mission, idet velfungerende markeder med effektiv konkurrence skal bidrage til at skabe konkurrencedygtige og innovative vækstvilkår.

1.2.2. Vision

Erhvervsministeriets vision:

Europas bedste rammer for at udvikle og drive virksomhed

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens vision:

Vækst og høj forbrugervelfærd

Velfungerende markeder med vækst og høj forbrugervelfærd er et vigtigt element i Erhvervsministeriets vision om at opnå Europas bedste rammer for at udvikle og drive virksomhed.

1.3. Kerneopgaver og strategiske målsætninger

1.3.1. Kerneopgaver

KFST arbejder for velfungerende markeder, hvor virksomheder konkurrerer effektivt med hinanden, både om private og offentlige opgaver, mens forbrugerne træffer oplyste valg og er aktive på markedet. Styrelsens kerneopgaver er at forbedre konkurrencen, skabe velfungerende rammer for offentlige udbud og fremme en mere moderne og sammenhængende forbrugerpolitik og effektiv forbrugerbeskyttelse. Endvidere arbejder KFST for at styrke effektivisering af vandsektoren. På Finansloven for 2022 er kerneopgaverne opdelt mellem "Konkurrence, forbrugerforhold og konkurrenceudsættelse af offentlige opgaver" og "Forsyningssekretariatet", da det første område primært er bevillingsfinansieret, og det andet område er afgiftsfinansieret.

1.3.2. Strategiske målsætninger

KFST's strategi 2021-2024 "Stærk faglighed - tydelig effekt" sætter fokus på fire strategiske indsatsområder: "Effektiv og moderne myndighed", "Fokuseret politikudvikling", "Høj faglighed" og "Godt samspil med omverdenen".

KFST har fem strategiske målsætninger:

- Forbedret konkurrence skal øge væksten i Danmark og øge forbrugervelfærden.
- Øget forbrugervelfærd gennem en mere moderne og sammenhængende forbrugerpolitik og effektiv forbrugerbeskyttelse.
- Velfungerende rammer for og professionel rådgivning om offentlige udbud, der fremmer effektiv konkurrence om relevante offentlige opgaver, og begrænser unødige transaktionsomkostninger.
- Styrket effektivisering af vandsektoren gennem målrettet regulering og kompetent håndhævelse af reglerne.
- Professionelt og nysgerrigt HR, der leverer høj kvalitet og service til medarbejdere og ledere i hele Erhvervsministeriets koncern.

Med afsæt i KFST's overordnede ambition om tydelig effekt i markedet og høj faglighed, er der for hvert center i styrelsen fastlagt faglige strategier samt en fælles klyngestrategi for konkurrenceområdet.

2. Resultatmål for 2022

2.1. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens resultatmål fordelt på kerneopgaver på finansloven

Kerneopgave 1: Konkurrence, forbrugerforhold og konkurrenceudsættelse af offentlige opgaver	Kerneopgave 2: Forsyningssekretariatet	Hjælpefunktioner samt generel ledelse og administration
Resultatmål 1		Resultatmål 11
Resultatmål 2		Resultatmål 12
Resultatmål 3		Resultatmål 13
Resultatmål 4		Resultatmål 14
Resultatmål 5		
Resultatmål 6		
Resultatmål 7		
Resultatmål 8		
Resultatmål 9		
Resultatmål 10		

2.1 Policy-mål

Resultatmål 1: Ny udbudslov

Som opfølgning på Danmark Kan Mere I udarbejdes og gennemføres en ny udbudslov, herunder indførelse af et lærlinge- og oplæringskrav i offentlige udbud, så der sikres ansvarlighed og ordentlighed i forbindelse med indkøb hos private virksomheder. Samtidig gøres det mindre bøvlet at deltage i udbud og blive leverandør til det offentlige.

Vægt: 9 pct.	I forlængelse af vedtagelsen af lovforslaget gennemfører KFST de aktiviteter, der indgår i koncernprojektet om implementering af initiativer vedr. udbud i forlængelse af Danmark Kan Mere I. Bl.a. udvikler KFST det nødvendige forvaltningsgrundlag og et organisatorisk setup, så enheden for pålidelighedsvurderinger kan modtage og behandle anmodninger om udtalelser fra ikrafttrædelsestidspunktet af kravet d. 1. januar 2023, hvorefter offentlige ordregivere skal indhente vejledende udtalelse fra KFST, såfremt de udelukker en tilbudsgiver efter en af udbudslovens udelukkelsesgrunde. Aktiviteterne udføres parallelt med den tidsplan, der er angivet i projektplanen.
--------------	---

Resultatmål 2: Nyt nationalt digitalt SMV-venligt udbudssystem

Som led i implementeringen af digitaliseringsstrategien og Danmark kan mere I udvikles et nyt nationalt digitalt SMV-venligt udbudssystem, som skal gøre det nemmere og mere ensartet for SMV'erne at byde ind til det offentlige.

Vægt: 7 pct.	Udviklingen af et nyt nationalt digitalt udbudssystem påbegyndes i overensstemmelse med de aktiviteter, der indgår i koncernprojektet om implementering af national digitaliseringsstrategi. KFST er ansvarlig for, at systemet imødekommer brugernes behov og overholder gældende udbudslovgivning. ERST er ansvarlig for den tekniske udvikling af systemet og samspillet med VIRK.dk etc.
--------------	--

Resultatmål 3: Implementering af EU's direktiv om kollektive gruppesøgsmål på forbrugerområdet

EU's direktiv om kollektive gruppesøgsmål implementeres i samarbejde med Justitsministeriet.

Vægt: 6 pct.	KFST udarbejder lovforslag med bidrag fra Justitsministeriet, der implementerer direktivet om kollektive gruppesøgsmål. Reguleringen har til formål at sikre, at der på nationalt plan findes mindst én effektiv og virkningsfuld processuel ordning for anlæggelse af gruppesøgsmål med henblik på foranstaltninger om påbud og genopretning, der er tilgængelig for alle forbrugere. Det kan øge forbrugernes tillid og sætte dem i stand til at udøve deres rettigheder, ligesom det kan bidrage til en mere fair konkurrence og skabe lige vilkår for erhvervsdrivende på det indre marked.
--------------	---

Resultatmål 4: Forslag til forordning om subsidier fra tredjelande, der forvrider konkurrencen i det indre marked

Der gennemføres EU-regler, som sikrer, at tredjelandsvirksomheder med statsstøtte i ryggen ikke kan forvride konkurrencen for danske og europæiske virksomheder. Der vil være fokus på at sikre forslag til at håndtere unfair konkurrence uden generelt at blokere for investeringer i EU.

Vægt: 7 pct.	KFST bistår departementet i forbindelse med forhandlingerne af forslaget til forordning om udenlandske subsidier, der fordrejer konkurrencen på det indre marked, og bidrager bl.a. med udarbejdelse af instrukser, materiale til møderne i EU og diverse møder med ligesindede lande og referater fra møder, hvor KFST selv har deltaget samt den hjemlige beslutningsproces.
--------------	--

Resultatmål 5: Gennemførsel af Digital Services Act og Digital Markets Act

Der arbejdes for at få gennemført Digital Services Act, Digital Markets Act som skal muliggøre bedre kontrol med tech-giganter, forbrugersikkerhed og lige konkurrencevilkår. Det sker som led i regeringens arbejde med at sikre en mere ansvarlig og retfærdig digital økonomi, der bl.a. er udtrykt i regeringens hvidbog om tech-giganter.

Vægt: 10 pct.	Udfordringer med konkurrencen og forbrugerbeskyttelse på de digitale markeder samt ulovligt indhold på sociale medieplatforme står højt på den danske og europæiske dagsorden. KFST bidrager til at løfte denne dagsorden i form af effektiv dansk interessevaretagelse i forhandlingerne om Digital Markets Act
---------------	--

(DMA) og Digital Services Act (DSA), så platforme i højere grad stilles til ansvar for indhold og pålægges forpligtelser, der sikrer fair og effektiv konkurrence.

Resultatmål 6: Ekstern ekspertgruppe om tech-giganter

Ekstern ekspertgruppe nedsættes, hvorefter gruppen skal understøtte regeringens arbejde med at håndtere problemstillinger, som relaterer sig til tech-giganter nationalt og internationalt. Det sker som opfølgning på regeringens udspil om tech-giganter og sociale mediers ansvar fra august 2021.

Vægt: 6 pct.	Ekspertgruppen skal have en central rolle i forhold til regeringens arbejde med tech-gigant-dagsordenen, og den skal derfor tilvejebringe ny viden om området og komme med policy-forslag. KFST skal bistå med konkrete videns- og policy-leverancer til ekspertgruppens arbejde.
--------------	---

Resultatmål 7: Opfølgning på regeringens udspil om tech-giganter og sociale mediers ansvar

Der gennemføres ny lovgivning, som bl.a. styrker Forbrugerombudsmandens rolle overfor tech-giganter, og skærper regler om nedtagning af ulovligt indhold på sociale medier, og styrker konkurrencemyndighedernes mulighed for at gribe ind over for konkurrenceproblemer samt konkurrencebegrænsende fusioner. Også tilsyn igangsættes. Det sker som opfølgning på regeringens udspil om tech-giganter og sociale mediers ansvar fra august 2021.

Vægt: 10 pct.	KFST bidrager til at styrke forbrugerbeskyttelsen gennem et forslag om nedtagning af ulovligt indhold på sociale medier og igangsætter etableringen af et tilsyn i KFST med overholdelse af lovens processuelle krav. KFST udarbejder endvidere forslag til justering af e-handelsloven og bidrager med materiale til behandling af lovforslaget i Folketinget. Lovforslaget medfører, at Forbrugerombudsmanden kan håndhæve dansk forbrugerbeskyttende lovgivning direkte over for virksomheder etableret i andre EU-lande såfremt de danske regler ikke er strengere end i virksomhedens etableringsland. KFST bidrager til at styrke konkurrencen gennem et forslag om ændring af konkurrenceloven, der giver konkurrencemyndighederne mulighed for at gribe ind over for konkurrencebegrænsninger, selvom der ikke er konstateret overtrædelser af konkurrenceloven ("markedsefterforskninger"), og mulighed for at kræve
---------------	--

anmeldelse af fusioner, der ligger under tærskelværdierne for anmeldelsespligten ("call-in option"). KFST udarbejder endvidere et oplæg til drøftelse af, hvorvidt lovforslaget også skal indeholde en bestemmelse om, at konkurrencemyndighederne kan pålægge virksomheder at betale for skilled person reviews. I givet fald indarbejdes denne del ligeledes i lovforslaget.

Resultatmål 8: Udspil til styrkelse af konkurrence- og forbrugerforholdene på bankområdet

Der lanceres et udspil til styrkelse af konkurrence- og forbrugerforholdene på bankområdet. Det skal sikre bedre og mere gennemsigtige forhold for forbrugere, investorer og bankkunder og følger bl.a. op på aftalen om ny ret til tidlig pension fra oktober 2020.

Vægt: 8 pct.	KFST udarbejder en analyse af konkurrencen på bankmarkedet for privatkunder. Derudover bidrager KFST til udarbejdelsen af en analyse af finansielle supermarkeder. Analysens resultater indgår i et bankkundeudspil, som vil indeholde en række initiativer, som kan bidrage til at styrke konkurrencen på bankmarkedet. KFST bidrager til implementeringen af relevante initiativer fra bankkundeudspillet.
--------------	--

Resultatmål 9: Kortlægning af fremtidens forbrugerforhold og tendenser og udarbejdelse af forslag til lov om digital børnebeskyttelse

Fremtidens forbrugerforhold og tendenser kortlægges. I forlængelse heraf lanceres en række initiativer, som har til hensigt at sikre forbrugeren i et stigende ugenomsigtigt marked med bl.a. tech-giganter.

Vægt: 10 pct.	KFST kortlægger forbrugerudfordringer og udviklingstendenser på kort og mellem- og lang sigt og udvikler i samarbejde med DEP en række relevante initiativer, der kan indgå i et forbrugerpolitisk udspil. Efterfølgende bidrager KFST med lancering og implementering af initiativer iht. aftaler med DEP. KFST udarbejder et lovforslag, der har til formål at sikre, at børn og unge kan færdes trygt på digitale platforme, hvor børn og unge ofte møder det samme indhold, den samme markedsføring og de samme psykologiske fastholdelsesmekanismer, som de voksne gør, når de er online. Lovforslaget vil sætte krav til digitale platforme, der har børn og unge som brugere.
---------------	--

Resultatmål 10: Styrkelse af forbrugerne i den grønne omstilling

Der arbejdes ifm. EU-kommissionens kommende lovgivningsforslag om styrkelse af forbrugerne i den grønne omstilling for at komme greenwashing til livs

Vægt: 7 pct.	KFST bidrager til at styrke forbrugerbeskyttelsen gennem effektiv dansk interessevaretagelse i forbindelse med EU-Kommissionens kommende direktivforslag om styrkelse af forbrugerne i den grønne omstilling.
--------------	---

2.2. Drifts- og administrationsmål

Resultatmål 11: Sagsbehandlingstider

Der skal leves op til de fastsatte mål for sagsbehandlingstider på tværs af ministeriet for at sikre en effektiv og rimelig sagsbehandlingstid over for borgere og virksomheder (bilag 1).

Vægt: 6 pct.	KFST skal overholde sine mål for sagsbehandlingstid, for at sikre en effektiv drift og god myndighedsudøvelse over for borgere og virksomheder.
--------------	---

Resultatmål 12: Informationssikkerhed, beredskabsplaner og databeskyttelse

Erhvervsministeriet sikrer implementering af den nationale cyber- og informationssikkerhedsstrategi, herunder gennemførelse af centrale og relevante administrative mål på Erhvervsministeriets område.

Erhvervsministeriet har fortsat højt fokus databeskyttelsesområdet, herunder et særligt fokus på risikoafdækning for behandlingsaktiviteter.

Erhvervsministeriet har endvidere fokus på læringspunkter fra håndteringen af COVID-19.

Vægt: 7 pct.	Anføres ikke af informationssikkerhedsmæssige årsager
--------------	---

Resultatmål 13: Retningslinjer for hjemmearbejde

Der udarbejdes og implementeres i de enkelte styrelser og virksomheder (administrative) lokale retningslinjer til brug for hjemmearbejde i overensstemmelse med Medarbejder- og Kompetencestyrelsens vejledning og principper om hjemmearbejde.

Vægt: 3 pct.	I overensstemmelse med Medarbejder- og Kompetencestyrelsens vejledninger og principper om hjemmearbejde, udarbejder styrelsen lokale retningslinjer/principper for brug af hjemmearbejde, som afprøves i en tidsbegrænset forsøgsperiode og evalueres senest med udgangen af august 2022. Herefter fastlægges lokale principper for hjemmearbejde.
--------------	--

Resultatmål 14: Den attraktive arbejdsplads

Erhvervsministeriet skal styrke sit brand som attraktiv arbejdsplads og iværksætte indsatser for at tiltrække og fastholde relevante, ansvarlige og kompetente medarbejdere.

Vægt: 4 pct.	Som led i arbejdet med at tiltrække og fastholde medarbejdere udarbejder styrelsen som minimum to konkrete indsatser, som skal bidrage til at fastholde medarbejdere med relevante kompetencer og brande styrelsen som en moderne arbejdsplads, fx ift. digitalisering, bæredygtighed/grøn omstilling og innovative kompetencer. Indsatser kan fx tage afsæt i styrelsens strategi eller i data, som kortlægger behov og ønsker til arbejdspladsen fremadrettet. Der skal konkret følges op på indsatsernes effekt.
--------------	---

3. Målgørelsesoversigt

Nr.	Mål	Vægt i pct.	Kriterier for delvist opfyldt	Kriterier for helt opfyldt
Policy-mål		80		
1	Ny udbudslov	9	Målet er delvist opfyldt, når KFST har gennemført 80 pct. af de aftalte leverancer i koncernprojektet ved årets udgang.	Målet er fuldt opfyldt, når alle væsentlige leverancer i koncernprojektet er gennemført i henhold til aftaler med DEP.
2	Nyt nationalt digitalt SMV-venligt udbudssystem	7	Målet er delvist opfyldt, når udviklingen af systemet er i gangsat i henhold til aftaler med DEP samt at de væsentligste milepæle i projektplanen er overholdt.	Målet er fuldt opfyldt, når udviklingen af systemet er i gangsat i henhold til aftaler med DEP samt at alle relevante milepæle i projektplanen er overholdt.
3	Implementering af EU's direktiv om kollektive gruppesøgsmål på forbrugerområdet	6	KFST har i overensstemmelse med aftale med DEP bidraget til at udarbejde et lovforslag med bemærkninger om gruppesøgsmål på forbrugerområdet.	KFST har i overensstemmelse med aftale med DEP bidraget til at udarbejde et lovforslag med bemærkninger om gruppesøgsmål på forbrugerområdet. Arbejdet med lovgivningsprocessen følger de tidsfrister og rammer, der er fastsat for processen.
4	Forslag til forordning om subsidier fra tredjelande, der for-	7	KFST har løbende bidraget i processen, herunder i form af skriftlige bidrag til brug for forhandlingerne i EU, diverse møder samt materiale til brug for den hjemlige beslutningsproces, herunder ved hjemtagelse af mandat m.v. De væsentligste deadlines er	KFST har løbende bidraget i processen i overensstemmelse med det af DEP aftalte, herunder i form af skriftlige bidrag til brug for forhandlingerne i EU, diverse møder, samt materiale til brug for den hjemlige

	vrider konkurrencen i det indre marked		overholdt, og andre medlemsstaters positioner er løbende kortlagt.	beslutningsproces, herunder ved hjemtagelse af mandat m.v., og har øvrig bistået DEP med betjening i det omfang KFST er blevet anmodet om det. Alle væsentlige deadlines er overholdt, og andre medlemsstaters positioner er løbende kortlagt. Der er gennemført uformelle drøftelser med andre medlemsstater mhp. at styrke dansk interessevaretagelse.
5	Gennemførelse af Digital Services Act og Digital Markets Act	10	KFST har bidraget delvist i overensstemmelse med aftaler med DEP i forhandlingerne om Digital Markets Act (DMA) og Digital Services Act (DSA), herunder i form af skriftlige bidrag til brug for forhandlingerne. De fleste væsentlige deadlines er overholdt, og andre medlemsstaters positioner er løbende kortlagt.	KFST har bidraget i overensstemmelse med aftaler med DEP i forhandlingerne om Digital Markets Act (DMA) og Digital Services Act (DSA), herunder i form af skriftlige bidrag til brug for forhandlingerne. Alle væsentlige deadlines er overholdt, og andre medlemsstaters positioner er løbende kortlagt. Der er gennemført uformelle drøftelser med andre medlemsstater mhp. at styrke dansk interessevaretagelse.
6	Ekstern ekspertgruppe om tech-giganter	6	KFST har bidraget delvist i overensstemmelse med aftaler med DEP om leverancer til ekspertgruppen. De fleste væsentlige deadlines er overholdt.	KFST har bidraget i overensstemmelse med aftaler med DEP om leverancer til ekspertgruppen. Alle væsentlige deadlines er overholdt.
7	Opfølgning på regeringens udspil om tech-giganter og sociale mediers ansvar	10	KFST har i overensstemmelse med aftale med DEP bidraget til lovforslag om regulering af ulovligt indhold på Sociale Medier og lovforslag om ændring af e-handelsloven.	KFST har i overensstemmelse med aftale med DEP bidraget til lovforslag om regulering af ulovligt indhold på Sociale Medier og lovforslag om ændring af e-handelsloven. Arbejdet med lovgivningsprocessen følger de tidsfrister og rammer, der er fastsat for processen.

			KFST har i overensstemmelse med aftale med DEP udarbejdet lovforslag om ændring af konkurrenceloven i forhold til markedsefterforskninger og call-in option for fusioner og evt. skilled person review.	KFST har i overensstemmelse med aftale med DEP udarbejdet lovforslag om ændring af konkurrenceloven i forhold til markedsefterforskninger og call-in option for fusioner og evt. skilled person review. Arbejdet med lovgivningsprocessen følger de tidsfrister og rammer, der er fastsat for processen.
8	Udspil til styrkelse af konkurrence- og forbrugerforholdene på bankområdet	8	KFST leverer en fagligt robust analyse af konkurrencen på bankmarkedet for privatkunder og bidrager til analysen af finansielle supermarkeder. Arbejdet med begge analyser overholder de fastsatte milepæle.	KFST leverer en fagligt robust analyse af konkurrencen på bankmarkedet for privatkunder og bidrager til analysen af finansielle supermarkeder. Arbejdet med begge analyser overholder de fastsatte milepæle. KFST bidrager til udviklingen af initiativer i forbindelse med bankkundeudspillet. Efter udspillets offentliggørelse bidrager KFST til implementeringen af relevante initiativer, hvor det er relevant. Arbejdet med at implementere initiativerne følger de fastsatte milepæle.
9	Kortlægning af fremtidens forbrugerforhold og tendenser og udarbejdelse af forslag til lov om digital børnebeskyttelse	10	I tæt samarbejde med DEP bistår KFST med at afdække forbrugernes udfordringer med fokus på relevante trends og tendenser, som på kort og mellem-lang sigt må antages at kunne få en indvirkning på forbrugere og markeder. På denne baggrund udvikler KFST relevante policy-initiativer, der kan indgå i et forbrugerpolitisk udspil, ifølge den plan, der lægges sammen med departementet.	I tæt samarbejde med DEP bistår KFST med at afdække forbrugernes udfordringer med fokus på relevante tendenser, som på kort og mellemlang sigt må antages at kunne få en indvirkning på forbrugere og markeder. På denne baggrund udvikler KFST relevante policy-initiativer, der kan indgå i et forbrugerpolitisk udspil, ifølge den plan, der lægges sammen med departementet.

			KFST har i overensstemmelse med aftale med DEP bidraget til lovforslag om digital børnebeskyttelse.	KFST bistår ifølge fastsatte aftaler og milepæle med departementet med lanceringen af et forbrugerpolitisk udspil og/eller relevante initiativer i forhold til MIN's beslutninger herom.
10	Styrkelse af forbrugerne i den grønne omstilling	7	KFST har bidraget delvist i overensstemmelse med aftaler med DEP i forhandlingerne om direktivforslag om styrkelse af forbrugerne i den grønne omstilling, herunder i form af skriftlige bidrag til brug for forhandlingerne. De fleste væsentlige deadlines er overholdt, og andre medlemsstaters positioner er løbende kortlagt	KFST har bidraget i overensstemmelse med aftaler med DEP i forhandlingerne om direktivforslag om styrkelse af forbrugerne i den grønne omstilling, herunder i form af skriftlige bidrag til brug for forhandlingerne. Alle væsentlige deadlines er overholdt, og andre medlemsstaters positioner er løbende kortlagt. Der er gennemført uformelle drøftelser med andre medlemsstater mhp at styrke dansk interessevaretagelse.
Drift- og administrationsmål		20		

11	Sagsbehand- lingstider	6	KFST overholder tre ud af fire mål for sagsbehand- lingstid: - C-sager på konkurrenceområdet: Mindst 85 pct. af sagerne afsluttet i 2022 er afsluttet på maksimalt 10 hverdage. - Forenklede fusioner: Sager afgjort i 2022 har en maksimalt gennemsnitlig sagsbehandlingstid på 15 hverdage. - Sager ved Forbruger Europa (tradersager) afgjort i 2022: Den gennemsnitlige sagsbehandlingstid for klager til Forbruger Europa (tradersager) udgør maksimalt 50 kalenderdage. Ministerbetjeningssager leveres rettidigt i mindst 85 pct. af sagerne i 2022.	KFST overholder fire ud af fire mål for sagsbehand- lingstid: - C-sager på konkurrenceområdet: Mindst 93 pct. af sagerne afsluttet i 2022 er afsluttet på maksimalt 10 hverdage. - Forenklede fusioner: Sager afgjort i 2022 har en maksimalt gennemsnitlig sagsbehandlingstid på 15 hverdage. - Sager ved Forbruger Europa (tradersager) afgjort i 2022: Den gennemsnitlige sagsbehandlingstid for klager til Forbruger Europa (tradersager) udgør maksimalt 42 kalenderdage. Ministerbetjeningssager leveres rettidigt i mindst 95 pct. af sagerne i 2022.
12	Informationssik- kerhed, bered- skabsplaner og databeskyttelse	7	Kriterierne for målopfyldelse anføres ikke af infor- mationssikkerhedsmæssige årsager.	Kriterierne for målopfyldelse anføres ikke af informa- tionssikkerhedsmæssige årsager.
13	Retningslinjer for hjem- mearbejde	3	I overensstemmelse med Medarbejder- og Kompe- tencestyrelsens vejledninger og principper om hjem-	Senest med udgangen af 2022 er der fastlagt et sæt retningslinjer/principper for hjemmearbejde.

			mearbejde, udarbejder styrelsen lokale retningslinjer/ principper for brug af hjemmearbejde, som afprøves og afsluttes i en tidsbegrænset forsøgsperiode. Evalueringen af retningslinjer/principper for hjemmearbejde er gennemført og forelagt direktion og SAU senest med udgangen af august 2022.	
14	Den attraktive arbejdsplads	4	Der udarbejdes minimum to konkrete og direktionsgodkendte aktiviteter, som skal bidrage til at fastholde medarbejdere med relevante kompetencer og brande styrelsen som en moderne arbejdsplads, herunder en model for opfølgning på indsatsernes kortsigtede og langsigtede effekt.	Aktiviteter for fastholdelse og branding af styrelsen er gennemført og afrapporteret til direktionen senest med udgangen af december 2022, herunder skal der afrapporteres på den konkrete effekt af indsatsen.

4. Formalia og påtegning

Formalia skal angive kompetence og ansvarsfordeling i forhold til mål- og resultatplanen. Afsnittet skal have en side for sig selv i mål- og resultatplanen og følgende formalia tekst og standardpåtegning skal anvendes:

1. Mål- og resultatplanen indgås mellem Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen og departementet. Mål- og resultatplanen træder i kraft den 1. januar og gælder for hele 2022. Mål- og resultatplanen er en del af ministeriets rullende kontraktstyring. De årlige bevillinger afhænger af årets finanslov.
2. Der vil som udgangspunkt ikke være mulighed for at genforhandle mål i løbet af det respektive år. Undtagelsen er, hvis der er sket en betydelig ændring i de forudsætninger, der lå til grund ved fastsættelsen af målet, og som kan påvirke målopfyldelsen betydeligt. Genforhandlingen skal ske i forbindelse med halvårsopfølgningen på MRP'erne.
3. Mål- og resultatplanen er ikke retsligt bindende og fjerner ikke ministerens beføjelser og ansvar. Ministeren har stadig det sædvanlige parlamentariske ansvar, og gældende lovgivning og hjemmelskrav, budget- og bevillingsregler, overenskomster osv. skal følges, med mindre der på sædvanlig måde er skaffet hjemmel til fravigelse.
4. Mål- og resultatplanen ændrer ikke det almindelige over-underordningsforhold mellem departement og styrelse.
5. Mål- og resultatplanen er i overensstemmelse med Finansministeriets anbefalinger for mål- og resultatstyring i staten.
6. Status på resultatopfyldelsen i mål- og resultatplanen skal rapporteres, når departementet beder herom, og skal følge departementets instrukser. Den endelige resultatopfyldelse i mål- og resultatplanen skal rapporteres i styrelsens årsrapport i overensstemmelse med Økonomistyrelsens og departementets vejledninger.
7. Styrelsesdirektøren har ansvaret for overholdelse af og afrapportering på mål- og resultatplanen.

København den . juni 2022



Departementschef Michael Dithmer

Valby den 8. juni 2022



Direktør Jakob Hald