

AFGØRELSE

Dato: 21. december 2023

Sag: MTF-23/05476

Sagsbehandler: /TKH

Godkendelse af Reitan Convenience Denmark A/S' overtagelse af 57 servicestationer fra DCC Energi Mobility A/S

**KONKURRENCE- OG
FORBRUGERSTYRELSEN**

1. Sagsfremstilling

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen modtog den 13. december 2023 en almindelig anmeldelse af, at Reitan Convenience Denmark A/S ("Reitan Convenience"), der er en del af Reitan-koncernen, overtager kontrol over brændstofinfrastrukturen på 57 servicestationer fra DCC Energi Mobility A/S ("DCC"), jf. konkurrencelovens § 12 b. Ifølge § 12 h, stk. 5, 3. pkt., løber fristerne i § 12 d, stk. 1, fra den dag, hvor styrelsen udover en fuldstændig anmeldelse har modtaget dokumentation for betaling af gebyret for anmeldelsen. Fristerne begynde at løbe den 13. december 2023.

KONKURRENCERÅDET

1.1 Parterne og deres aktiviteter

Reitan Convenience Denmark A/S ("Reitan Convenience") hører under Reitan-koncernen, som er en norsk koncern, der bl.a. driver virksomhed inden for dagligvarehandel, servicestationer og ejendomme i Norden og Baltikum. I Danmark driver Reitan koncernen Uno-X servicestationer, YX Truck stationer samt dagligvare- og conveniencebutikkerne Rema 1000 og 7-Eleven.

Reitan Convenience ejer via sit datterselskab Scandinavian Fuel Infrastructure Denmark A/S ("SFIDK") al brændstofinfrastruktur på de 57 servicestationer, hvorfra DCC i dag (under Shell-brandet) forestår brændstofsalg. Ejendommene, som de 57 servicestationer er beliggende på, er enten ejet af Reitan-selskaber eller af tredjemand (og lejet på langvarig basis af SFIDK).

Reitan Conveniences søsterselskab Uno-X Mobility Danmark A/S ("Uno-X") er i Danmark aktiv indenfor tre hovedkategorier: i) detailsalg af motorbrændstoffer fra ubemandede servicestationer (til både private og erhvervskunder), ii) bulksalg (non-retail salg) af brændstoffer, iii) opladning af elbiler og iv) salg af smøreolier og bilvask.

De 57 Servicestationer ("Target") forestår i dag brændstofsalg for DCC Energy Retail A/S ("DCC") under Shell-brandet. DCC er et dansk datterselskab til DCC Energy Ltd., og driver mere end 240 servicestationer fordelt over hele Danmark.

DCC's primære aktiviteter vedrører i) detailsalg af motorbrændstoffer og ii) levering af brændstoffer til egne servicestationer.

DCC driver i dag Target som følge af et aftalekompleks indgået mellem SFIDK og A/S Dansk Shell den 27. august 2007 indtil oprindeligt den 31. december 2018, hvorved A/S Dansk Shell har lejet forpladserne inkl. brændstofinfrastrukturen på Target. Aftalerne er siden blevet forlænget indtil 31. december 2023.

1.2 Transaktionen

Reitan Convenience ejer en række servicestationer, hvor der på nuværende tidspunkt foreligger et aftalekompleks med DCC om leje af forpladser og brændstofinfrastruktur på 57 Target-stationer, hvor DCC under Shell-brandet forestår brændstofsalg, jf. ovenfor.

Indgåelsen af aftalekomplekset vedrørende Target indebar en overgang af kontrol og blev anmeldt og godkendt som en fusion i henhold til konkurrenceloven § 12 b, stk. 1.¹

Aftalekomplekset vedrørende Target udløber den 31. december 2023. I forbindelse med aftalekompleksets udløb forestår der et kontrolskifte, hvilket udgør en fusion, jf. konkurrencelovens § 12 a, stk. 1, nr. 2.

Reitan-koncernen ønsker at benytte datterselskabet, Uno-X, til at drive brændstofsalg fra Target efter aftalekompleksets udløb, hvilket er baggrunden for beslutningen om at lade aftalerne udløbe. Aftalernes udløb er en forudsætning for, at Uno-X kan påbegynde brændstofsalg fra Target, og betragtes som en fusionsspecifik handling, der omfattes af styrelsens vurdering af denne transaktion, hvorfor der i vurderingen nedenfor herefter refereres til "Uno-X" fremfor Reitan Convenience.

1.3 Jurisdiktion og anmeldelsespligt

De deltagende virksomheder er Target samt Reitan Convenience .

Ifølge det oplyste havde Target i 2022 en omsætning på [xxx] mio. kr. i Danmark. Reitan-koncernen, som Reitan Convenience indgår i, havde i 2022 en omsætning på [xxx] mio. kr. i Danmark.

Eftersom de deltagende virksomheders omsætning overstiger omsætnings-tærsklerne i konkurrencelovens § 12, stk. 1, nr. 1, er der tale om en fusion omfattet af konkurrencelovens regler om fusionskontrol, jf. konkurrencelovens kapitel 4.

¹ Konkurrencestyrelsens afgørelse af 2. oktober 2007 i sag 4/1020-0401-022/ITE/MOL, Konkurrencestyrelsen godkender Dansk Shell A/S' overtagelse af kontrol med 66 af YX Energi A/S' tankstationer.

2. Markedsbeskrivelse

Der er fem større aktører på markedet for detailsalg af motorbrændstof i Danmark med mere end 200 servicestationer; OK, Circle K (herunder Ingo), Uno-X (herunder Bonus og YX), Q8 (herunder F24 og IDS) og Shell (DCC). Derudover er der en række aktører med færre end 200 servicestationer; Go'on, OIL! tank&go, HK Benzin samt få øvrige mindre aktører. Enkelte aktører har forskellige brands med forskellige forretningskoncepter. Ingo driver fx udelukkende ubemandede servicestationer uden tilhørende conveniencebutik, hvorimod Circle K udelukkende driver bemandede servicestationer. Tabel 1 viser antallet af servicestationer for de enkelte aktører i Danmark.

Tabel 1 – Antallet af servicestationer per aktør i Danmark (inkl. dedikerede truckstationer)

Aktør	Antal servicestationer
OK	729
Circle K/Ingo	436
Uno-X/Bonus/YX	296
Q8/F24/IDS	264
Shell	246
Go'on	181
OIL! tank&go	68
HK Benzin	24
Øvrige	19
Total	2.263

Kilde: Fusionsanmeldelsen, Tabel 1.

2.1 Analysegrundlag

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har i forbindelse med vurderingen af fusionen taget udgangspunkt i anmeldelsen, herunder bilag. Derudover har styrelsen foretaget en markedsundersøgelse blandt parternes konkurrenter for at belyse konkurrencen på markedet for detailsalg af motorbrændstoffer i Danmark samt evt. snævre lokale områder. Styrelsen har i den forbindelse bl.a. hentet omsætningstal samt bedt konkurrenter for udvalgte servicestationer redegøre for, hvilke andre servicestationer som de anser sig i indbyrdes konkurrence med.

Styrelsen har desuden offentliggjort anmeldelsen på styrelsens hjemmeside den 28. august 2023 og opfordret interesserede til at indsende bemærkninger til fusionen. Styrelsen modtog i den forbindelse ingen bemærkninger.

3. Høringssvar

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen sendte udkast til høring hos Uno-X og DCC den 15. december 2023.

Uno-X og DCC fremkom med sine bemærkninger hertil den 18. december 2023. De ændringer, som høringssvaret har givet anledning til, er indføjet i afgørelsen.

4. Vurdering

4.1 Relevante markeder

For at vurdere om en fusion hæmmer den effektive konkurrence betydeligt, er det nødvendigt at afgrænse det eller de relevante markeder, som fusionen berører.

Parterne har begge aktiviteter inden for detailsalg af motorbrændstof i Danmark. Fusionen indebærer dermed et horisontalt overlap på dette marked.

Uno-X har endvidere anført, at fusionen ikke giver anledning til vertikale forbindelser.² Uno-X har i den forbindelse redegjort for, at Uno-X er aktiv inden for bulk/non-retail salg af brændstoffer. Herudover ejer Uno-X lagerselskabet Samtank A/S i fællesskab med OK A.M.B.A., og Uno-X ejer selv et mindre lager på Bornholm.

Uno-X har beskrevet, at Uno-X ikke er aktiv inden for levering af motorbrændstoffer til servicestationer uden for Uno-X's netværk, samt at dette ikke kommer til at ændre sig efter fusionen.

Uno-X har endvidere anført, at Samtank benyttes som lagerfacilitet til servicestationerne inden for eget netværk, og at der ikke sker en koncentration af lagerfaciliteter som følge af fusionen. Hertil bemærkes det, at Uno-X har angivet på markedsandelene for non-retail salg af hhv. diesel og benzin ikke overstiger 25 pct. under nogen plausibel markedsafgrænsning.

Som det fremgår nedenfor i afsnit 4.2.3.1 udgør Targets markedsandel på et marked for detailsalg af motorbrændstoffer i Danmark under 25 pct.

På baggrund af ovenstående behandles eventuelle vertikale forbindelser ikke yderligere.

² Jf. fusionsanmeldelsens punkt 109 ff.

4.1.1 Markedet for detailsalg af motorbrændstof

4.1.1.1 Det relevante produktmarked

Kommissionen³ har tidligere i praksis overvejet følgende undersegmenteringer; i) typer af brændstof, ii) salg fra motorvejsstationer / ikke-motorvejsstationer, iii) salg fra dedikerede truckstationer / almindelige servicestationer, iv) salg fra marine / almindelige servicestationer, v) salg fra bemandede / ikke-bemandede servicestationer og vi) salg til B2B-kunder / salg til B2C-kunder.

Kommissionen har endvidere foretaget en konkret vurdering i forhold til det danske marked, hvor Kommissionen konkluderede, at det relevante produktmarked i forhold til den pågældende sag ikke bør undersegmenteres yderligere mellem i) typer af brændstof, ii) salg fra motorvejsstationer / ikke-motorvejsstationer, iii) salg fra dedikerede truckstationer / almindelige servicestationer, iv) salg fra bemandede / ubemandede servicestationer i lyset af de særlige forhold på det danske marked.⁴

I forhold til sondringen mellem salg til B2B-kunder og salg til B2C-kunder fandt Kommissionen, at der kunne sondres mellem de to kundesegmenter og foretog vurderingen af fusionen for hvert af de to segmenter, men lod dog den endelige markedsafgrænsning stå åben.⁵

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har tidligere overvejet to produktmarkeder inden for detailsalg af motorbrændstof: i) et marked for salg af benzin og ii) et marked for salg af diesel, men lod dog den endelige markedsafgrænsning stå åben, da det ikke var nødvendigt at tage endelig stilling hertil i den konkrete sag.⁶

Uno-X anfører, at der overordnet set ikke er grundlag for at foretage en undersegmentering af markedet for detailsalg af motorbrændstof efter henholdsvis i) salg fra motorvejsstationer / ikke-motorvejsstationer, ii) salg fra dedikerede truckstationer / almindelige servicestationer, iii) salg fra marine / almindelige servicestationer, iv) salg fra bemandede / ikke-bemandede servicestationer, v) salg til B2B-kunder (via brændstofkort) / salg til B2C-

³ Jf. bl.a. Kommissionens afgørelse af 23. marts 2016 i sag M.7603 - *Statoil Fuel and Retail / Dansk Fuels*, Kommissionens afgørelse af 14. juli 2020 i sag M.9014 – *PKN Orlen / Grupa Lotos*, Kommissionens afgørelse af 15. juli 2022 i sag M.10652 – *MOL/ Lotos Paliwa*, Kommissionens afgørelse af 15. juli 2022 i sag M.10649 – *PKN Orlen/ Normbenz/ Selected Hungarian and Slovak Assets of MOL*.

⁴ Jf. Kommissionens afgørelse af 23. marts 2016 i sag M.7603 - *Statoil Fuel and Retail / Dansk Fuels*, punkt 28-32.

⁵ Jf. Kommissionens afgørelse af 23. marts 2016 i sag M.7603 - *Statoil Fuel and Retail / Dansk Fuels*, punkt 40.

⁶Jf. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelse af den 21. maj 2012, *Alimentation Couche-Tard Inc.'s overtagelse af Statoil Fuel & Retail i Danmark*. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelse af den 29. marts 2009 nr. 4/0120-0289-0072, *OK/DK's pristilkendegivelser*, punkt 117 ff.

kunder, men at den endelige afgrænsning af det relevante produktmarked kan holdes åbent, da fusionen ikke giver anledning til konkurrenceproblemer på hverken et overordnet marked for detailsalg af motorbrændstoffer eller på nogen potentielle undersegmenter.

Uno-X oplyser, at der alene vil være et marginalt overlap på en segmentering baseret på henholdsvis bemandede og ubemandede servicestationer, da Uno-X udelukkende driver ubemandede servicestationer, mens Target med undtagelse af seks servicestationer⁷ udgør bemandede servicestationer. Herudover bemærkes det, at i) Uno-X ikke har motorvejsstationer, ii) at Target ikke omfatter dedikerede truckstationer, samt at iii) ingen af parterne har marinestationer, hvorfor de pågældende segmenteringer ikke er relevante for nærværende sag.

Til brug for vurderingen af denne fusion tager styrelsen på baggrund af praksis derfor udgangspunkt i markedet for detailsalg af motorbrændstoffer til henholdsvis: i) salg til B2C-kunder og ii) salg til B2B-kunder. Som anført i afsnit 4.2.3.1 og 4.2.3.2 nedenfor har styrelsen endvidere fundet, at en segmentering mellem henholdsvis salg af benzin og salg af diesel ikke har betydning for vurderingen i denne sag.

Eftersom fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt på nogle af de ovenstående undersegmenteringer, kan markedsafgrænsningen i denne afgørelse holdes åben.

4.1.1.2 Det relevante geografiske marked

Kommissionen har i tidligere praksis overvejet et nationalt dansk marked for detailsalg af motorbrændstof med elementer af lokal konkurrence særligt i relation til B2C-kunder, mens det for B2B-kunder primært har været relevant at se på konkurrencen på nationalt niveau, uagtet at Kommissionen har fundet det relevant at vurdere lokale effekter ved B2B-kunder også.⁸

Kommissionen har tidligere benyttet sig af *presence based approach* som analysetilgang for at vurdere lokal konkurrence på markedet for detailsalg af motorbrændstoffer.

Ved *presence based approach* har Kommissionen taget udgangspunkt i isokroner/isodistancer for at definere et lokalområde. Denne analyseform

⁷ Det drejer sig om servicestationer i Næstved, Korsør, Sønderbrog, Nyborg, Holbæk og Svendborg, jf. fusionsanmeldelsens punkt 144. For så vidt angår de sidste fem servicestationer gør sig gældende, at der indtil for nylig har været 7-Eleven conveniencebutikker beliggende på de pågældende servicestationer, men at butiksdriften er ophørt i løbet af 2023.

⁸ Jf. Kommissionens afgørelse af 23. marts 2016 i sag M.7603 - *Statoil Fuel and Retail / Dansk Fuels*, punkt 55-56 samt 62.

benyttes, da det antages, at lokal konkurrence mellem servicestationer indirekte kan observeres på distancen mellem dem.

Kommission har tidligere opdelt servicestationernes beliggenhed i tre områdegrupper; i) by, ii) forstad og iii) landområder, og dertil anvendt forskellige radier pr. områdegruppe. Ved servicestationerne i byområder anvendes en radius på 2,5 km, i forstæder 5 km og landområder 20 km.⁹

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har i tidligere praksis vurderet, at det geografiske marked for detailsalg af motorbrændstof kan afgrænses nationalt eller mere snævert regionalt/lokalt, men har dog holdt markedsafgrænsningen åben.¹⁰

Uno-X har i fusionsanmeldelsen gjort gældende, at der er tale om et nationalt marked for detailsalg af motorbrændstof, men har i overensstemmelse med praksis også inddraget oplysninger til brug for en vurdering af lokale effekter. Uno-X har dog anført, at den endelige geografiske markedsafgrænsning kan stå åben, da fusionen ikke giver anledning til konkurrenceproblemer, uanset om markedet afgrænses til at omfatte lokale markedssegmenter.¹¹

For så vidt angår salg til B2B-kunder, er det i tråd med Kommissionens tidligere overvejelser styrelsens umiddelbare vurdering, at konkurrencen vedrørende B2B-kunder udspiller sig på nationalt plan, særligt henset til, at prissætningen og aftalevilkårene for B2B kundefølelser indgås på nationale vilkår. Som det fremgår nedenfor af afsnit 4.2.3.2, giver vurderingen af konkurrencen for B2B-segmentet i de undersøgte lokalområder anledning til de samme konklusioner som for B2C-segmentet. Den geografiske markedsafgrænsning i relation til B2B-kunder kan derfor holdes åben, da fusionen ikke giver anledning til konkurrencemæssige betænkeligheder, uanset om markedet afgrænses nationalt eller snævrere.

Styrelsen finder til brug for vurderingen i denne sag ikke anledning til at afvige fra tidligere praksis og tager derfor udgangspunkt i en national markedsafgrænsning med elementer af lokal konkurrence.

⁹ Jf. Kommissionens afgørelse af 15. juli 2022 i sag M.10649 – PKN Orlen / Normbenz / Selected Hungarian and Slovak Assets of MOL, punkt 32. Kommissionens afgørelse af 15. juli 2022 i sag M.10652 - MOL / Lotos Paliwa, punkt 32. Kommissionens afgørelse af 14. juli 2020 i sag M.9014 - PKN Orlen / Grupa Lotos, punkt 760-761, og af Kommissionens afgørelse af 7. april 2016 i M.7849 - MOL Hungarian Oil and Gas / ENI Hungaria / ENI Slovenija, punkt 81-82.

¹⁰ Jf. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelse af den 21. maj 2012, *Alimentation Couche-Tard Inc.'s overtagelse af Statoil Fuel & Retail i Danmark*.

¹¹ Jf. fusionsanmeldelsens punkt 183ff.

4.2 Vurdering af fusionens konkurrencemæssige virkninger

Det afgørende for, om en fusion kan godkendes eller ej, er, om den hæmmer den effektive konkurrence betydeligt på et eller flere af de berørte markeder, jf. konkurrencelovens § 12 c, stk. 2.

4.2.1 Vurdering af det kontrafaktiske scenarie

Det retlige grundlag

Ved styrelsens vurdering af, om fusionen vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt, skal det vurderes, hvordan konkurrencesituationen forventes at være på markedet uden fusionen (det kontrafaktiske scenarie) sammenlignet med, hvordan konkurrencesituationen forventes at være med fusionens gennemførelse (fusionsscenariet). Styrelsen sammenligner de to scenarier for derved at vurdere, om fusionen hæmmer den effektive konkurrence betydeligt.

Kommissionens retningslinjer for horisontale fusioner angiver, at: *"(...) I de fleste tilfælde er det mest relevant at sammenligne med de eksisterende konkurrenceforhold på fusionstidspunktet, når man skal vurdere en fusions virkninger .(...)"*¹²

Under visse omstændigheder kan der også tages hensyn til de forventede fremtidige ændringer på markedet, jf. punkt 9 i Kommissionens retningslinjer for horisontale fusioner: *"Under visse omstændigheder kan Kommissionen dog tage hensyn til de forventede fremtidige ændringer på markedet, som i rimelig grad kan forudsiges. Når den skal vurdere, hvad der er en relevant sammenligning, kan den især tage hensyn til den sandsynlige virksomhedstilgang eller -afgang, hvis fusionen ikke gennemføres."*¹³

Det er videre fastslået af Retten i Første Instans, at Kommissionens bedømmelse af en fusions forenelighed med fællesmarkedet udelukkende skal foretages *"på grundlag af de faktiske og retlige omstændigheder, der foreligger på tidspunktet for anmeldelsen af fusionen, og ikke på grundlag af hypotetiske forhold, hvis økonomiske rækkevidde ikke kan vurderes på det tidspunkt, hvor beslutningen træffes"*.¹⁴

Fastlæggelsen af det kontrafaktiske scenarie beror dermed på en konkret vurdering af de faktiske og retlige omstændigheder, som i rimelig grad kan forudsiges.

¹²Jf. Kommissionens retningslinjer for horisontale fusioner, punkt 9, 2. pkt. Se også Kommissionens afgørelse af 7. maj 2021 i sag M.8444, *ArcelorMittal/Ilva*, punkt 409 og dens i fodnote 284 nævnte praksis.

¹³ Jf. Kommissionens retningslinjer for horisontale fusioner, punkt 9.

¹⁴ Jf. Retten i Første Instans' dom af 19. maj 1994 i sag T-2/93, *Air France*, punkt 70. Sagen omhandler dog jurisdiktionsspørgsmål, men formuleres i generelle vendinger, som Retten senere hen henviser til

Uno-X's anbringender vedrørende det kontrafaktiske scenarie

Uno-X har anført, at det juridiske grundlag for at opretholde status quo i form af DCC's salg af brændstof fra Target bortfalder ved aftalekompleksets udløb, hvorfor det relevante kontrafaktiske scenarie i nærværende sag ikke er status quo¹⁵. Uno-X har herudover anført, at status quo i denne sag vil være, at aftalerne er udløbet.¹⁶ Samlet set, mener Uno-X, at det relevante kontrafaktiske scenarie i denne sag er, at hverken DCC eller Uno-X vil drive brændstofsalg fra Target.¹⁷

Uno-X har anført, [xxx].¹⁸[xxx]¹⁹. [xxx]²⁰. [xxx].

Uno-X anfører på den baggrund, at en forlængelse eller en fornyet aftale med DCC vedrørende brændstofsalg fra Target-stationerne udgør rent hypotetiske forhold, der ikke kan lægges til grund i det kontrafaktiske scenarie, samt at dette ligeledes gør sig gældende for et scenarie, hvor brændstofsalget fra Target-stationerne overtages af en eller flere andre aktører på markedet²¹. Uno-X bemærker dog samtidigt, at "[xxx]".²²

Som anført øverst i dette afsnit, er det kontrafaktiske scenarie derfor ifølge Uno-X, at hverken DCC, Uno-X eller andre aktører på markedet vil drive brændstofsalg fra Target.

Styrelsens vurdering af det kontrafaktiske scenarie

Som nævnt ovenfor, beror fastlæggelsen af det kontrafaktiske scenarie på en konkret vurdering af de faktiske og retlige omstændigheder, som i rimelig grad kan forudsiges.

Aftaleindgåelse med andre aktører (end DCC)

Styrelsen har vurderet, om det ud fra en konkret vurdering af de faktiske og retlige omstændigheder i rimelig grad kan forudsiges, at Uno-X i et scenarie uden fusionen vil indgå aftaler om brændstofsalg fra Target med en eller flere af de øvrige aktører på markedet (dvs. udover DCC). [xxx] Dertil kommer, at antallet af øvrige aktører på markedet og antallet af Target-lokationer, der ville kunne indgås aftaler om, medfører, at der er tale om et betragteligt antal kombinationer, hvoraf ingen af de mulige konstellationer kan anses for mere sandsynlige end andre, [xxx]. På baggrund af ovenstående vurderer styrelsen, at disse scenarier ikke i rimelig grad kan

¹⁵ Jf. fusionsanmeldelsens pkt. 65.

¹⁶ Jf. fusionsanmeldelsens pkt. 82.

¹⁷ Jf. fusionsanmeldelsens pkt. 82.

¹⁸ Jf. fusionsanmeldelsens pkt. 66.

¹⁹ [xxx]

²⁰ Jf. fusionsanmeldelsens pkt. 90.

²¹ Jf. fusionsanmeldelsens pkt. 80.

²² Jf. fusionsanmeldelsens pkt. 94.

forudsiges som faktiske og retlige omstændigheder og lægges til grund som det kontrafaktiske scenarie i denne sag.

For så vidt angår i) *aftaleforlængelse* med DCC, ii) *aftalefornyelse* med DCC eller iii) som anført af Uno-X, at *ingen aktører vil drive brændstofsalg fra Target*, har Uno-X ikke kunne fremlægge dokumentation for nogle af disse scenarier, der gør, at styrelsen med rimelig grad kan forudsige, om ét af disse scenarier udgør faktiske og retlige omstændigheder, der kan lægges til grund som det kontrafaktiske scenarie i denne sag.

Henset til det eksisterende og langvarige aftaleforhold mellem Reitan Convenience og DCC, [xxx], er det imidlertid styrelsens vurdering, at det ikke kan anses som rent hypotetisk, at aftaleforholdet med DCC vedrørende Target fortsætter i *forlænget* eller *fornyet* form.

Som det fremgår af nedenstående afsnit har styrelsen foretaget en vurdering af fusionen ud fra status quo, dvs. hvor DCC driver brændstofsalg fra Target ud fra aftaleforholdene, som foreligger i dag. Herudover lægger styrelsen til grund, at fusionen ud fra de øvrige to potentielle kontrafaktiske scenarier, (ii) fornyelse af aftalen med DCC og (iii) ingen aktør driver brændstofsalg fra Target, i alle tilfælde vil lede til den samme eller en lavere forøgelse af koncentrationen i markedet.

Da fusionsscenariet således ikke vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt, uanset hvilke af de potentielle scenarier i) - iii), der måtte blive lagt til grund for vurderingen af fusionen, kan vurderingen af det kontrafaktiske scenarie lades stå åben i nærværende sag.

På denne baggrund har Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen foretaget nedenstående vurdering på baggrund af status quo, dvs. at fusionens virkninger på konkurrencen i denne sag sammenholdes med markedssituationen, som den gør sig gældende før fusionen.

4.2.2 Berørte markeder

Fusionen indebærer, at den fusionerede enhed ifølge Uno-X's oplysninger opnår markedsandele på 15 pct. eller derover på følgende potentielle relevante markeder, der dermed er horisontalt berørte:

- Et nationalt marked for detailsalg af motorbrændstoffer i Danmark til henholdsvis B2C-segmentet og B2B-segmentet.
- Eventuelle snævrere geografiske markeder for detailsalg af motorbrændstof med til henholdsvis B2C-segmentet og B2B-segmentet.

4.2.3 Vurdering af ensidige virkninger

4.2.3.1 Markedet for detailsalg af motorbrændstof i Danmark

Uno-X og Target har markedsandele på henholdsvis [10-20] pct. og [0-5] pct. på et marked for detailsalg af motorbrændstoffer i Danmark, jf. Tabel 2 nedenfor. Parterne opnår således en samlet markedsandel på [10-20] pct. efter fusionen.

Såfremt markedet afgrænses til detailsalg af motorbrændstoffer til B2C-segmentet i Danmark, har parterne markedsandele på henholdsvis [10-20] pct. og [0-5] pct., mens parterne har markedsandele på henholdsvis [10-20] pct. og [0-5] pct. på et marked for detailsalg af motorbrændstoffer i Danmark til B2B-segmentet.

Tabel 2 – Markedsandele (pct.) på markedet for detailsalg af motorbrændstof i Danmark, samt til B2C- og B2B-segmentet i Danmark i 2022.

Aktor	B2C-segmentet	B2B-segmentet	Total
Uno-X	[10-20]	[10-20]	[10-20]
Target	[0-5]	[0-5]	[0-5]
Parterne samlet	[10-25]	[20-30]	[10-20]
DCC (Shell)	[5-10]	[5-10]	[5-10]
OK	[30-40]	[10-20]	[20-30]
Circle K/Ingo	[20-30]	[40-50]	[30-40]
Q8/F24	[10-20]	[10-20]	[10-20]
Øvrige ⁽¹⁾	[5-10]	[0-5]	[0-5]
Total	100	100	100
HHI	[2000-3000]	[2000-3000]	[2000-3000]
Delta HHI	<150	<150	<150

Kilde: Styrelsens markedsundersøgelse blandt konkurrenter samt fusionsanmeldelsen.

Anm.: Markedsandele på B2C-segmentet er beregnet på baggrund af oplysninger indhentet i styrelsens markedsundersøgelse, hvor samlet solgt volumen af motorbrændstof i 2022 er fratrukket volumen solgt igennem erhvervskort/erhvervsordninger, herunder også truckkort.

Note (1): Det bemærkes endvidere, at kategorien "Øvrige" består af Go'On's volumen oplyst i styrelsens markedsundersøgelse samt Uno-X's estimat for OIL! tank&go's volumen. Opgørelsen af totalmarkedet inkluderer derfor ikke HK Benzin og en række mindre aktører, hvorfor parternes markedsandele er overestimeret.

Uno-X opnår således ikke samlede markedsandele, som overstiger 25 pct. på markedet for detailsalg af motorbrændstoffer i Danmark eller på nogen plausibel kundesegmentering heraf. Det kan ifølge Kommissionens

retningslinjer være et indicium for, at transaktionen ikke kan antages at hæmme den effektive konkurrence betydeligt, medmindre særlige forhold gør sig gældende.²³

Transaktionen medfører endvidere en begrænset stigning i Uno-X's markedsandele på alle markederne. HHI og ændringen i HHI er dermed under de af Kommissionen fastsatte grænser for, hvornår det er usandsynligt, at der kan påvises horisontale konkurrencemæssige problemer.²⁴ På markedet for detailsalg af motorbrændstoffer i Danmark eller på nogen plausibel kundesegmentering heraf er den største ændring i HHI på [<150].²⁵

På baggrund af ovenstående vurderer styrelsen, at transaktionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt på markedet for detailsalg af motorbrændstoffer i Danmark, eller på de segmenterede kundespecifikke markeder detailsalg til B2C-segmentet og detailsalg til B2B-segmentet i Danmark.

4.2.3.2 Markedet for detailsalg af motorbrændstof i eventuelle snævrere geografiske områder

Uno-X anfører, at transaktionen potentielt kan påvirke konkurrencen i lokalområder omkring Targets stationer, som Uno-X overtager. For at identificere områder, hvor der er risiko for, at fusionen begrænser konkurrencen, har Uno-X foretaget en screening af alle 57 lokalområder med udgangspunkt i en køreafstand på enten 2,5 km, 5 km eller 20 km, jf. praksis beskrevet i afsnit 4.1.1.2. I henhold til Kommissionen tidligere praksis, kan et lokalområde potentielt betegnes som problematisk, hvis der sker en reduktion i antallet af aktører til tre eller færre som følge af fusionen.²⁶ Uno-X har kortlagt antallet af aktører og ændringen heraf i de 57 lokalområder. Uno-X's resultater viser, at der sker en reduktion i antallet af aktører fra 4-

²³ Jf. Kommissionens retningslinjer for vurdering af horisontale fusioner efter Rådets forordning om kontrol med fusioner og virksomhedsoverdragelser (2004/C 31/03), pkt. 18.

²⁴ Jf. Kommissionens retningslinjer for horisontale fusioner, pkt. 19, hvoraf det fremgår at det er usandsynligt, at en fusion vil medføre konkurrencemæssige problemer, såfremt HHI efter fusionen er under 1.000. Af pkt. 20 fremgår endvidere, at det også anses for usandsynligt, at en fusion vil medføre horisontale konkurrencemæssige problemer såfremt HHI efter fusionen er mellem 1.000 og 2.000 og delta er under 250, eller såfremt HHI efter fusionen er over 2.000, men delta er under 150, medmindre der foreligger særlige omstændigheder.

²⁵ Det følger endvidere, at uagtet hvorvidt der sondres på benzin og diesel, vil fusionen ikke give anledning til konkurrencemæssige betænkeligheder, da HHI og ændringen i HHI også her falder under Kommissionens retningslinjer.

²⁶ Jf. eksempelvis Kommissionens afgørelse af 21. oktober 2008 i sag M.4919 – *STAT-OILHYDRO/CONOCOPIHILIPS*, pkt. 238, Kommissionens afgørelse af 7. april 2016 i sag M.7849 – *MOL HUNGARIAN OIL AND GAS / ENI HUNGARIA / ENI SLOVENIJA*, pkt. 82 og Kommissionens afgørelse af 14. juli 2020 i sag M.9014 – *PKN Orlen/Grupa Lotos*, punkt 795.

til-3 eller 3-til-2 i 10 lokalområder som følge af fusionen, såfremt der tages udgangspunkt i køreafstande ned til 2,5 km.

Styrelsen vurderer på baggrund af praksis og markedsforhold i de 10 lokalområder, at såfremt der tages udgangspunkt i den mest plausible køreafstand, vil følgende 3 af de 10 lokalområder kræve en nærmere undersøgelse²⁷: Vodskov, Odense og Charlottenlund. Her vil der indenfor nogle potentielle retvisende køreafstande, jf. praksis fremført i afsnit 4.1.1.2, ske en 4-til-3 eller 3-til-2 reduktion i antallet af aktører som følge af fusionen, jf. tabel 3.

Tabel 3 – Ændringen i antal aktører i de tre lokalområder for B2C-segmentet

Område	Udgangspunkt i Target-stationen Udgangspunkt i Uno-X station	Ændring i antallet af konkurrerende aktører		
		2,5 km	5 km	20 km
Vodskov	Shell, Vodskovvej 16	(3-til-2)	(3-til-2)	Uændret
	Uno-X, Halsvej 38	(3-til-2)	(3-til-2)	Uændret
Odense	Shell, Næsbyvej 51	(4-til-3)	Uændret	Uændret
	Uno-X, Bogensevej 23	Uændret	Uændret	Uændret
Charlottenlund	Shell, Bernstorffsvej 186	(3-til-4)	Uændret	Uændret
	Uno-X, Kystvejen 24	Intet overlap	(4-til-3)	Uændret

Kilde: Tabellen er udarbejdet på baggrund af data fra Uno-X's lokalanalyser.

Reduktionen i antallet af aktører kan variere alt efter, hvilken af parternes servicestationer der tages udgangspunkt i. Hvis reduktionen varierer mellem parternes servicestationer i et lokalområde, vil styrelsen tage udgangspunkt i de servicestationer, der giver anledning til den største reduktion i antallet af aktører.

²⁷ Styrelsen vurderer, at 7 ud af 10 lokalområder ikke kræver nærmere undersøgelser. Det skyldes, at styrelsens indledningsvist kan afvise, at parternes lokationer i Kolding, Svendborg, Sorø, Veksø/Stenløse, Frederiksværk og Hillerød kan betragtes som centralt beliggende i større byer, hvorfor en køreafstand på 2,5 km ikke vil være retvisende for vurderingen af konkurrencen i disse områder. I de nævnte lokalområder på nær Hillerød vil antallet af aktører derfor være uændret som følge af fusionen, uanset om der tages udgangspunkt i en køreafstand på 5 eller 20 km. I Hillerød ses en 5-til-4 reduktion i antallet af aktører som følge af fusionen med udgangspunkt i en køreafstand på 5 km fra Uno-X stationen, hvorfor styrelsen vurderer, at lokalområdet ikke kræver en nærmere undersøgelse. For lokalområdet Give vil der ske en reduktion i antallet af aktører, såfremt der tages udgangspunkt i en køreafstand på 2,5 eller 5 km. Den retvisende afstand at lægge til grund for vurderingen i Give vil dog være 20 km, da indbyggertallet er ca. 4.700 indbyggere, og Give er placeret længere fra en større by som Aarhus, jf. fusionsanmeldelsens punkt 223. Betragtes en køreafstand på 20 km vil antallet af aktører være uændret som følge af fusionen, hvorfor styrelsen vurderer, at lokalområdet ikke kræver en nærmere undersøgelse.

Styrelsen vil i det følgende undersøge, hvorvidt fusionen giver anledning til konkurrencemæssige betænkeligheder i form af lokale ensidige virkninger på et marked for detailsalg af motorbrændstof i lokalområderne Vodskov, Odense og Charlottenlund. Vurderingen tager udgangspunkt i B2C-segmentet for et samlet marked for motorbrændstoffer. Styrelsen har ligeledes foretaget en vurdering af B2B-segmentet og en segmentering på baggrund af typen af motorbrændstof (henholdsvis benzin og diesel), som giver anledning til de samme konklusioner for alle lokalområderne.

Vurdering af lokale ensidige virkninger i Vodskov

Det fremgår af Tabel 3, at der sker en 3-til-2 reduktion i antallet af aktører, uanset om der tages udgangspunkt i en køreafstand på 2,5 km eller 5 km. Såfremt der tages udgangspunkt i en køreafstand på 20 km, er antallet af aktører uændret, hvorfor transaktionen i et sådan tilfælde formodes ikke at medføre konkurrencemæssige betænkeligheder.

Uno-X har anført, at der skal lægges en køreafstand på 20 km til grund for vurderingen af konkurrencen i Vodskov med udgangspunkt i køreafstande fremlagt i tidligere praksis, jf. praksis fremført i afsnit 4.1.1.2. Uno-X argumenterer for det første, at Vodskov har et indbyggertal på ca. 4.700 indbyggere og en befolkningstæthed på knap 3 indbyggere per km². For det andet kan Vodskov ifølge Uno-X ikke anses for at være en forstad til Aalborg, men i stedet en såkaldt satellitby²⁸ og er derfor nærmere et landområde end et forstadsområde. Servicestationer i Vodskov bliver derfor i høj grad benyttet af pendlertrafikanter langs E45-motorvejen.²⁹ Uno-X har i forlængelse heraf angivet, at deres Uno-X station i Vodskov konkurrerer med servicestationer placeret op til [xxx] km fra denne Uno-X station.

Styrelsen er enig med Uno-X i, at Vodskov ikke skal klassificeres som en forstad, da det bl.a. er påkrævet at tage rute 180 eller E45-motorvejen for at komme fra Vodskov til Aalborg. For så vidt angår Kommissionens tidligere praksis,³⁰ vil den retvisende køreafstand til brug for vurderingen af Vodskov dermed være 20 km.

Konkurrenter har som led i styrelsens markedsundersøgelse angivet, at deres servicestationer konkurrerer med andre servicestationer beliggende i en køreafstand på [xxx] km eller mere, med afstande op til [xxx] km. Styrelsen vurderer på baggrund heraf, at den retvisende køreafstand til brug for vurdering er mellem 10 og 20 km.

²⁸ En satellitby er defineret ved at være en mindre by nærtliggende en større by, der i modsætning til en forstad ikke er direkte forbundet til den nærtliggende større by.

²⁹ Jf. fusionsanmeldelsens punkt 278, 281 og 282.

³⁰ Jf. Kommissionens afgørelse af 7. april 2016 i sag M.7849 – *MOL HUNGARIAN OIL AND GAS / ENI HUNGARIA / ENI SLOVENIJA*, pkt. 82.

Såfremt der tages udgangspunkt i en køreafstand på 10 km, sker der en reduktion i antallet af aktører fra 7-til-6. Tages der endvidere udgangspunkt i en køreafstand på 11 km, vil antallet af aktører være uændret som følge af fusionen.³¹ Der er således både før og efter fusionen et væsentligt antal aktører til stede i lokalområdet.

Styrelsen vurderer, at fusionen ikke vil medføre konkurrencemæssige betænkeligheder i form af ensidige virkninger i Vodskov. Vurderingen bygger på, at der er et væsentligt antal konkurrerende aktører efter fusionen, uanset om der tages udgangspunkt i en kørestand på 10 km eller mere.

Vurdering af lokale ensidige virkninger i Odense

Det fremgår af Tabel 3, at der sker en 4-til-3 reduktion i antallet af aktører i Odense, hvis der tages udgangspunkt i en køreafstand på 2,5 km. Antallet af aktører er uændret, hvis der tages udgangspunkt i en køreafstand på 5 km eller 20 km.

Uno-X har anført, at det ikke er retvisende at tage udgangspunkt i en køreafstand på 2,5 km i Odense. Uno-X argumenterer, at Target-stationen er placeret over 3 km fra Odense centrum i et industri-, natur- og boligområde³², jf. Figur 1 nedenfor. Target-stationen ligger derfor ifølge Uno-X i et forstads-/pendlerområde tæt op ad indfaldsveje fra bl.a. Otterup og Børgense. Derfor vil en køreafstand på 5 km fra Target-stationen være mere retvisende, jf. praksis fremført i afsnit 4.1.1.2.³³ Uno-X har endvidere oplyst, at deres Uno-X station i Odense konkurrerer med andre servicestationer placeret op til [xxx] km fra denne Uno-X station.

Figur 1 – Satellitbillede af ”lokalmarkederne” for Target-stationen beliggende på Næsbyvej 51 og Uno-X stationen beliggende på Bogsensevej 23.

³¹ Da DCC har en servicestation beliggende inden for en køreafstand af 11 km fra både Uno-X stationen og Target-stationen, som ikke er en del af transaktionen.

³² Jf. Odense kommunes lokalplaner for områderne, hvor Uno-X's og Targets servicestationer er placeret; [8-542](#) og [13-221](#).

³³ Jf. fusionsanmeldelsens punkt 307 og 308.



Kilde: Fusionsanmeldelsen, Figur 6.

Anm.: Område 1-3 angiver naturområder nærtliggende Uno-X's og Targets servicestationer, område 4 er et industriområde og område 5-6 er parcellhuskvarter.

Konkurrenter har i styrelsens markedsundersøgelse angivet hvilke servicestationer, som yder et konkurrencepres på deres egne servicestationer. I Odense har disse konkurrenter angivet, at servicestationer beliggende op til [xxx] km fra deres egen servicestation yder et konkurrencemæssigt pres.

Det er styrelsens vurdering, at Target-stationen på Næsbyvej i Odense ikke kan betragtes som centralt placeret i Odense, da denne ligger i et erhvervsområde med naturfredede arealer.³⁴ En køreafstand på 2,5 km er derfor ikke retvisende for vurderingen af konkurrencen i området. Styrelsen vurderer i forlængelse heraf, at en køreafstand på 5 km vil være mere retvisende, jf. Kommissionens tidligere praksis.³⁵ Styrelsen har dog ud fra en forsigtighedstilgang også foretaget en vurdering af konkurrencen, såfremt der tages udgangspunkt i en køreafstand på ned til 3,5 km.

Styrelsen bemærker, at parternes samlede markedsandele ikke vil overstige 25 pct., hvis der tages udgangspunkt i en køreafstand på 3,5 km eller mere jf. Tabel 4 nedenfor, hvilket er et indicium for, at fusionen ikke vil medføre konkurrencemæssige betænkeligheder.³⁶

³⁴ Jf. Odenses kommunes lokalplaner for områderne, hvor Uno-X's og Targets servicestationer er placeret; [8-542](#) og [13-221](#).

³⁵ Jf. Kommissionens afgørelse af 7. april 2016 i sag M.7849 – *MOL HUNGARIAN OIL AND GAS / ENI HUNGARIA / ENI SLOVENIJA*, pkt. 82.

³⁶ Jf. Kommissionens retningslinjer for vurdering af horisontale fusioner efter Rådets forordning om kontrol med fusioner og virksomhedsoverdragelser (2004/C 31/03), pkt. 18.

Tabel 4 – Markedsandele (pct.) for B2C-segmentet med udgangspunkt i en kørefstand på 3,5 til 5 km fra Shell, Næsbyvej 51, 5000 Odense i 2022.

Aktører	3,5 km	4 km	4,5 km	5 km
Uno-X	[10-20]	[10-20]	[10-20]	[10-20]
Target	[5-10]	[5-10]	[5-10]	[5-10]
Parterne samlet	[15-30]	[15-30]	[15-30]	[15-30]
DCC (Shell)	[5-10]	[5-10]	[0-5]	[5-10]
OK	[30-40]	[40-50]	[40-50]	[30-40]
Circle K/Ingo	[10-20]	[10-20]	[20-30]	[20-30]
Q8/F24	[0-5]	[0-5]	[0-5]	[0-5]
OIL! Tank&go	[10-20]	[10-20]	[5-10]	[5-10]
Total	100	100	100	100
HHI	[2000-3000]	[2000-3000]	[2000-3000]	[2000-3000]
Delta HHI	[<150]	[<150]	[<150]	[<150]

Kilde: Styrelsens markedsundersøgelse blandt konkurrenter

Anm.: Alle markedsandele er beregnet på baggrund af oplysninger indhentet i styrelsens markedsundersøgelse, hvor samlet solgt volumen af motorbrændstof i 2022 er fratrukket volumen solgt igennem erhvervskort/erhvervsordninger herunder også truckkort.

Af Tabel 4 ses endvidere, at DCC er tilstede på markedet efter fusionen, såfremt en kørefstand på 3,5 km af Target-stationen betragtes, hvorfor der i så fald ikke sker en reduktion i antallet af aktører. Endvidere er OIL! tank&go ligeledes tilstede inden for en kørefstand på 3,5 km. Ydermere er Q8 til stede på markedet, såfremt en kørefstand på 4 km betragtes. Såfremt en kørefstand på 3,5 km eller mere betragtes, overstiger HHI og ændringen i HHI ikke Kommissionens fastlagte grænser for, hvornår det kan anses at være usandsynligt, at en fusion vil give anledning til konkurrencemæssige betænkeligheder.³⁷

Styrelsen vurderer, at fusionen ikke vil medføre konkurrencemæssige betænkeligheder i form af ensidige virkninger i Odense, da Uno-X efter fusionen vil være udsat for et væsentligt konkurrencepres fra øvrige aktører på markedet.

Vurdering af lokale ensidige virkninger i Charlottenlund

Det fremgår af Tabel 3, at der ikke er overlap imellem parterne ved en kørefstand på 2,5 km i Charlottenlund. Såfremt der tages udgangspunkt i

³⁷ Jf. Kommissionens retningslinjer for vurdering af horisontale fusioner efter Rådets forordning om kontrol med fusioner og virksomhedsoverdragelser (2004/C 31/03), pkt. 19.

en køreafstand på 5 km, sker der en 4-til-3 reduktion i antallet af aktører. Antallet af aktører er uændret, hvis der tages udgangspunkt i en køreafstand på 20 km.

Uno-X har anført, at en retvisende køreafstand for Charlottenlund er 2,5 km eller 5 km, jf. praksis fremført i afsnit 4.1.1.2. Uno-X argumenterer bl.a., at mange brændstofkunder i området er pendlere, som tanker på vej til og fra København.³⁸ Uno-X har selv angivet, at deres station i Charlottenlund konkurrerer med andre servicestationer beliggende op til [xxx] km fra denne station. Charlottenlund skal derfor umiddelbart betegnes som en forstad, hvorfor den retvisende køreafstand vil være 5 km, jf. Kommissionens praksis.³⁹

Konkurrenter har angivet, at deres servicestationer i Charlottenlund er udsat for et konkurrencepres fra servicestationer beliggende op til [xxx] km fra deres egen servicestation.

Styrelsen bemærker endvidere, at der er 4,1 km fra Uno-X stationen til Target-stationen, hvorfor der ikke er overlap mellem parternes servicestationer, hvis der tages udgangspunkt i en køreafstand på 2,5 km. Styrelsen har derfor valgt at lægge en køreafstand på 5 km til grund for vurderingen af fusionen i lokalområdet Charlottenlund.

Styrelsen bemærker, at parternes samlede markedsandele udgør [20-30] pct. på et marked for detailsalg af motorbrændstof for B2C-segmentet med udgangspunkt i en køreafstand på 5 km, jf. Tabel 5. Parternes samlede markedsandele efter fusionen vil derfor ikke overstige 25 pct., hvilket ifølge Kommissionens retningslinjer kan være indicium for, at fusionen ikke kan antages at hæmme den effektive konkurrence betydeligt, medmindre særlige forhold gør sig gældende.⁴⁰

Tabel 5 – Markedsandele for B2C-segmentet med udgangspunkt i en køreafstand på 5 km fra Uno-X, Kystvejen 24, 2920 Charlottenlund i 2022

Aktører	Markedsandel (pct.)
Uno-X	[10-20]
Target	[5-10]

³⁸ Jf. fusionsanmeldelsens punkt 340 og 341.

³⁹ Jf. Kommissionens afgørelse af 7. april 2016 i sag M.7849 – *MOL HUNGARIAN OIL AND GAS / ENI HUNGARIA / ENI SLOVENIJA*, pkt. 82.

⁴⁰ Jf. Kommissionens retningslinjer af 5. februar 2004 for vurdering af horisontale fusioner efter Rådets forordning om kontrol af fusioner og virksomhedsoverdragelser (2004/C 31/03), pkt. 18.

Aktører	Markedsandel (pct.)
Parterne samlet	[15-30]
Circle K	[40-50]
Q8/F24	[30-40]
Total	100
HHI	[3000-4000]
Delta HHI	[<250]

Kilde: Styrelsens markedsundersøgelse blandt konkurrenter.

Anm.: Alle markedsandele er beregnet på baggrund af oplysninger indhentet i styrelsens markedsundersøgelse, hvor samlet solgt volumen af motorbrændstof i 2022 er fratrukket volumen solgt igennem erhvervskort/erhvervsordninger herunder også truckkort.

HHI vil både før og efter fusionen være over 3000, mens ændringen i HHI vil være [>150]. HHI og ændringen i HHI ligger dermed over de af Kommissionen fastsatte grænser for, hvornår det er usandsynligt, at der kan påvises horisontale konkurrencemæssige problemer, medmindre der foreligger særlige omstændigheder.⁴¹

Circle K og Q8, der er de øvrige aktive aktører i lokalområdet inden for 5 km., har markedsandele på henholdsvis [40-50] pct. og [30-40] pct. Uno-X vil derfor være udsat for et væsentligt konkurrencepres fra disse aktører efter fusionen. Derudover er parterne både før og efter fusionen den mindste aktør på markedet for salg af motorbrændstoffer i Charlottenlund.

Styrelsen vurderer på baggrund heraf, at fusionen ikke vil medføre konkurrencemæssige betænkeligheder i form af ensidige virkninger i Charlottenlund, da Uno-X efter fusionen vil være udsat for et væsentligt konkurrencepres fra øvrige aktører på markedet.

4.2.3.3 Samlet vurdering af ensidige virkninger

På baggrund af ovenstående er det styrelsens vurdering, at fusionen ikke vil medføre konkurrencemæssige betænkeligheder i form af ensidige virkninger på nationalt niveau eller i eventuelle snævrere geografiske områder.

4.2.4 Vurdering af koordinerede virkninger

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen skal til brug for vurderingen af, om en fusion vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt, også foretage en vurdering af, om fusionen vil øge risikoen for, at markedets aktører efter

⁴¹ Jf. Kommissionens retningslinjer af 5. februar 2004 for vurdering af horisontale fusioner efter Rådets forordning om kontrol af fusioner og virksomhedsoverdragelser (2004/C 31/03), pkt. 20.

fusionen stiltiende vil kunne koordinere deres adfærd på ét eller flere af de relevante markeder. Koordinering kan ske på flere måder, fx ved fastlæggelse af salgspriser eller mængder eller opdeling af markeder.

Kommissionen har i sine retningslinjer for horisontale fusioner opstillet fire kumulative kriterier, som alle skal være opfyldt, for at der er tale om koordinerede virkninger.⁴² De fire kriterier er følgende: i) det skal være muligt for parterne at etablere koordineringsbetingelser, ii) afvigelser fra koordineringen skal kunne kontrolleres af de øvrige parter, iii) de øvrige parter skal kunne opstille (troværdige) disciplinære foranstaltninger ved afvigelser, og iv) parter, der står uden for koordineringen, må ikke kunne bringe de forventede resultater af koordineringen i fare. Styrelsen har foretaget en vurdering af, om risikoen for koordinering forøges betydeligt som følge af fusionen. Styrelsen har i den forbindelse taget udgangspunkt i, om fusionen medfører ændringer i de fire kumulative kriterier.

Markedet for detailsalg af motorbrændstoffer i Danmark består af en række større aktører, hvoraf Uno-X inden fusionen er den tredjestørste aktør. Uno-X's markedsandel forøges med [0-5] procentpoint som følge af fusionen, og Uno-X vil derfor fortsat være den tredjestørste aktør i Danmark efter fusionen.⁴³ Circle K og OK vil både før og efter fusionen være henholdsvis den største og næststørste aktør, og begge aktører vil fortsat være væsentligt større end Uno-X efter fusionen. Transaktionen medfører alene, at 57 servicestationer overdrages fra DCC til Uno-X. DCC forlader således ikke markedet, hvorfor antallet af aktører er uændret som følge af fusionen. Der sker således ingen væsentlig ændring i symmetrien eller strukturen på markedet, der medvirker til at aktørernes mulighed for koordinering ændres betydeligt.

Styrelsen vurderer på baggrund heraf, at fusionen ikke medfører en ændring i strukturen eller forholdene på markedet, som fører til en mærkbær øget risiko for koordinerede virkninger på nationalt plan.

4.2.4.1 Koordinerede virkninger i eventuelle snævrere geografiske områder

Styrelsen har foretaget en vurdering af, om fusionen øger risikoen for koordinering i specifikke lokalområder. Med udgangspunkt i de lokalområder, der er behandlet i afsnit 4.2.3.2, bemærker styrelsen, at der for Vodskov sker en 7-til-6 reduktion i antallet af aktører, såfremt der tages udgangspunkt i en køreafstand på 10 km. Betragtes i stedet en køreafstand på 11 km, vil antallet af aktører være uændret som følge af fusionen. Det samme gælder i Odense, hvor antallet af aktører ligeledes er uændret som

⁴² Jf. Kommissionens retningslinjer for horisontale fusioner, punkt 41.

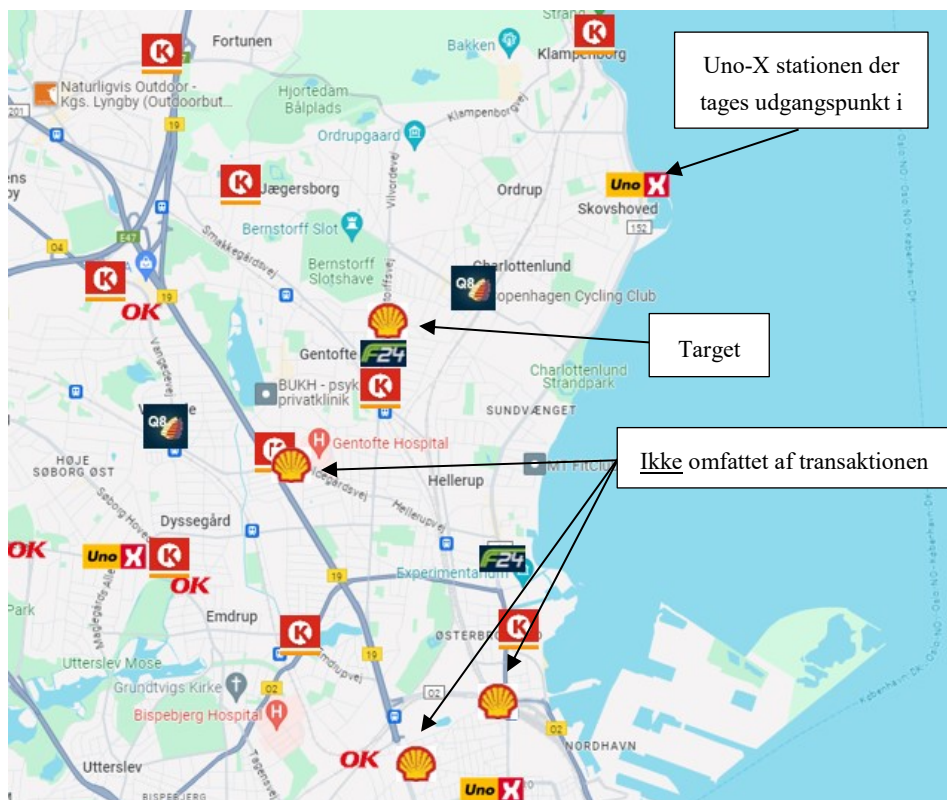
⁴³ Det bemærkes, at Uno-X på B2B-segmentet er den næststørste nationale aktør både før og efter fusionen, men også her medfører fusionen en begrænset ændring på [0-5] procentpoint. Circle K er som den største aktør mere end dobbelt så stor.

følge af fusionen. Styrelsen vurderer på baggrund heraf, at der ikke sker en betydelig ændring i strukturen eller forholdene i disse lokalområder, hvorfor risikoen for koordinering i Vodskov og Odense ikke forøges betydeligt som følge af fusionen. Styrelsen vurderer det derfor kun relevant at vurdere koordinerede virkninger nærmere i Charlottenlund, da der inden for den retvisende afstand på 5 km i Charlottenlund sker en 4-til-3 reduktion i antallet af aktører.

For så vidt angår Charlottenlund, er parterne inden fusionen henholdsvis den tredje- og fjedrestørste aktør i lokalområdet, mens Circle K og Q8 begge har markedsandele, som overstiger parterne, jf. Tabel 5 ovenfor. Fusionen ændrer ikke ved dette, og Uno-X vil således efter fusionen fortsat være den tredjestørste aktør i Charlottenlund.

Uno-X stationen i Charlottenlund er placeret nær kysten, hvilket medfører, at arealet inden for en køreafstand på 5 km, hvor andre servicestationer kan være placeret er markant mindre, jf. Figur 2. Såfremt der tages udgangspunkt i Target-stationen, sker der ikke en reduktion i antallet af aktører efter fusionen, idet der er tre Shell-stationer, som ikke er omfattet af transaktionen, beliggende op til 4,6 km fra Target-stationen. Styrelsen vurderer på baggrund heraf, sammenholdt med parternes samlede markedsposition i Charlottenlund, at konkurrenters incitament til at koordinere ikke ændres som følge af fusionen. Dette skyldes, at disse konkurrenters egne lokalområder kun delvist overlapper med Uno-X stationens lokalområde med udgangspunkt i en køreafstand på 5 km. Strukturen eller forholdene vil derfor ikke ændres betydeligt for disse konkurrenter.

Figur 2 – Kort over servicestationer placeret i og i nærheden af Charlottenlund.



Kilde: Kortet er udarbejdet baggrund af fusionsanmeldelsens Bilag 7.1.B.

Styrelsen vurderer på baggrund af ovenstående, at fusionen dermed ikke indebærer en ændring i strukturen eller forholdene på markedet, som fører til en mærkbar øget risiko for koordinerede virkninger i Charlottenlund.

4.2.4.2 Samlet vurdering af koordinerede virkninger

Det er styrelsens vurdering, at fusionen ikke vil medføre konkurrencemæssige betænkeligheder i form af koordinerede virkninger på nationalt niveau eller i eventuelle snævrere geografiske områder.

5. Konklusion

På baggrund af de foreliggende oplysninger er det Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens vurdering, at den anmeldte fusion ikke hæmmer den effektive konkurrence betydeligt. Fusionen skal derfor godkendes, jf. konkurrencelovens § 12 c, stk. 2, 1. pkt.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har på den baggrund godkendt fusionen. Godkendelsen er givet under forudsætning af, at de oplysninger, der kan tilskrives de deltagende virksomheder, er korrekte, jf. konkurrencelovens § 12 f, stk. 1, nr. 1.