

Dato: 16. oktober 2020

Sag: MTF-20/11146-13

Sagsbehandler: /PMO

Godkendelse på baggrund af en forenklet sagsbehandling af fusionen mellem Conscia Danmark A/S og Credocom A/S

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen modtog den 14. oktober 2020 en forenklet anmeldelse af en fusion mellem Conscia Danmark A/S og Credocom A/S jf. konkurrencelovens § 12 b, stk. 1. Ifølge § 12 h, stk. 5, 3. pkt., løber fristerne i § 12 d, stk. 1, fra den dag, hvor styrelsen udover en fuldstændig anmeldelse har modtaget dokumentation for betaling af gebyret for anmeldelsen. Fristerne begyndte at løbe den 14. oktober 2020.

Med transaktionen erhverver Conscia Danmark A/S ("Conscia Danmark") 100 pct. af aktiekapitalen i Credocom A/S ("Credocom"). Conscia Danmark opnår enekontrol over Credocom.

Conscia Danmark er ejet af Conscia A/S. Conscia A/S er et porteføljeselskab under Nordic Capital. Conscia A/S har hovedkontor i Danmark og datterselskaber i Tyskland, Norge, Holland, Slovenien og Sverige (samt Conscia Danmark A/S i Danmark).

Conscia Danmark er beskæftiget med levering og servicering af IT-infrastruktur inden for netværk, datacenter, sikkerhed, mobility og cloud til både offentlige og private kunder.

Credocom er beskæftiget med løsninger til teknisk infrastruktur inden for cybersikkerhed og netværker. Credocom fungerer som systemintegrator, og tilbyder sine kunder at integrere software leveret fra IT-virksomheder. Credocom tilbyder sine kunder kørsel og support af systemerne. Credocoms kunder er både offentlige og private. Credocom er hovedsagelig aktiv i Danmark, men leverer også sine ydelser i udlandet.

Der er tale om en fusion omfattet af konkurrencelovens fusionsbegreb, jf. § 12 a, og omsætningen for de virksomheder, der deltager i fusionen, overstiger omsætningstærsklerne i konkurrencelovens § 12, stk. 1, nr. 1.

Ifølge det oplyste er der tale om en fusion omfattet af § 3, stk. 1, nr. 4, i bekendtgørelse nr. 690 af 25. maj 2020 om anmeldelse af fusioner. Det betyder, at der er tale om en fusion, hvor den samlede markedsandel er mindre end 15 pct. for alle de fusionsparter, der opererer på det samme produktmarked og geografiske marked, omfattende Danmark eller en del

KONKURRENCE- OG FORBRUGERSTYRELSEN

Carl Jacobsens Vej 35
2500 Valby

Tlf. 4171 5000
CVR-nr. 10 29 48 19
EAN-nr. 5798000018006
kfst@kfst.dk
www.kfst.dk

ERHVERVSMINISTERIET

heraf. Idet fusionen på baggrund af de foreliggende oplysninger ikke giver anledning til indsigelser, har Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen godkendt fusionen efter en forenklet sagsbehandling, jf. konkurrencelovens § 12 c, stk. 7.

Godkendelsen er givet under forudsætning af, at de oplysninger, de deltagende virksomheder har afgivet, er korrekte, jf. konkurrenceloven § 12 f, stk. 2.