

Fusionsanmeldelser og -gebyrer

Vejledning



Fusionsanmeldelser og -gebyrer

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen

Carl Jacobsens Vej 35
2500 Valby
Tlf.: +45 41 71 50 00
E-mail: kfst@kfst.dk

Vejledningen er udarbejdet af
Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen.

Juni 2020 - punkt 2.3 opdateret juni 2023 – kapitel 4 nederst opdateret april 2024.

Indhold

Kapitel 1	4
Indledning	4
Kapitel 2	5
Anmeldelsesbekendtgørelsen	5
2.1 Anmeldelse af fusioner	5
2.2 Skemaer til brug for anmeldelse	6
2.3 Meddelelse om fuldstændighed.....	7
2.4 Fusioner der kan anmeldes forenklet.....	7
2.4.1 Erhvervelse af fælles kontrol med et joint venture (§ 3, stk. 1, nr. 1)	8
2.4.2 Enekontrol med et tidligere joint venture (§ 3, stk. 1, nr. 2).....	9
2.4.3 Horisontale overlap og/eller vertikale forbindelser (§ 3, stk. 1, nr. 3 og 4).....	9
2.5 Undtagelser til forenklet anmeldelse	10
Kapitel 3	12
Gebyr for anmeldelse af fusioner	12
Kapitel 4	14
Vejledning til anmeldelseskemaerne	14
(bilag 1 og 2 til anmeldelsesbekendtgørelsen)	14

Kapitel 1

Indledning

Dette er en vejledning til bekendtgørelse nr. 690 af 25. maj 2020 om anmeldelse af fusioner (anmeldelsesbekendtgørelsen) samt reglerne om fusionsgebyrer i konkurrenceloven¹. Vejledningen er en opdatering af den tidligere vejledning fra 2014.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen henviser i øvrigt til sin generelle vejledning om fusionskontrol, som bl.a. gennemgår betingelserne for, hvornår en fusion er anmeldelsespligtig, og beskriver processen for styrelsens behandling af en fusion, herunder de forskellige faser i en fusionssag. Der henvises derudover til styrelsens vejledning om omsætningsbekendtgørelsen². Vejledningerne findes på www.kfst.dk.

¹ Lovbekendtgørelse nr. 155 af 1. marts 2018 om konkurrenceloven.

² Bekendtgørelse nr. 1286 af 26. november 2019 om beregning af omsætning i konkurrenceloven.

Kapitel 2

Anmeldelsesbekendtgørelsen

2.1 Anmeldelse af fusioner

En fusion, hvor de deltagende virksomheders omsætninger overstiger omsætningstærsklerne i konkurrencelovens § 12, stk. 1, skal anmeldes til Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen. Anmeldelsespligten indtræder, når der enten er indgået en bindende fusionsaftale, når et overtagelses- eller ombytningstilbud er offentliggjort, eller når der er sket erhvervelse af kontrol, og før fusionen gennemføres.

Der er ligeledes anmeldelsespligt for fusioner mellem erhvervsmæssige udbydere af elektroniske kommunikationsnet i Danmark, der henvises fra Erhvervsstyrelsen til Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, jf. § 12, stk. 1, nr. 3, og for fusioner, som henvises fra Kommissionen til behandling i Danmark, jf. § 12, stk. 5.

Hvem påhviler anmeldelsespligten?

En fusion skal anmeldes af en eller flere af de virksomheder, der deltager i fusionen³, jf. anmeldelsesbekendtgørelsens § 1, stk. 1. Det er fusionens karakter, som afgør, hvilke af de deltagende virksomheder, der skal indgive anmeldelsen:

- » Ved sammensmeltning af to eller flere virksomheder skal anmeldelsen indgives af hver af de virksomheder, der sammensmeltes (dvs. fælles anmeldelse).
- » Ved erhvervelse af enekontrol over hele eller dele af en virksomhed, er det den virksomhed, der erhverver enekontrollen, der skal indgive anmeldelsen.
- » Ved erhvervelse af fælles kontrol over hele eller dele af en virksomhed, skal anmeldelsen indgives i fællesskab af de virksomheder, der erhverver kontrol (dvs. fælles anmeldelse).
- » Ved et offentligt overtagelsestilbud skal anmeldelsen indgives af tilbudsgiveren.

Hvis der er pligt til fælles anmeldelse af en fusion, skal de deltagende virksomheder vælge en fælles repræsentant til at indgive anmeldelsen. Repræsentanten skal være bemyndiget til at fremsende og modtage dokumenter på samtlige deltagende virksomheders vegne. Hvis der udpeges en fælles repræsentant, skal der fremgå oplysninger herom i fusionsanmeldelsen.

Der henvises i vejledningen til "anmelder" som den eller de virksomheder eller repræsentanter, der indgiver anmeldelsen.

³ Begrebet "deltagende virksomheder" skal fortolkes i overensstemmelse med praksis fra Europa-Kommissionen, EU-Domstolen og Retten. For nærmere uddybning heraf henvises til Kommissionens konsoliderede meddelelse om jurisdiktion efter Rådets forordning (EF) nr. 139/2004 om kontrol med fusioner og virksomhedsovertagelser (2008/C 95/01) EUT 16.4.2008 (jurisdiktionsmeddelelsen).

2.2 Skemaer til brug for anmeldelse

En fusion kan anmeldes almindeligt eller forenklet, jf. anmeldelsesbekendtgørelsens § 2. En fusion skal som udgangspunkt anmeldes almindeligt, men kan anmeldes forenklet, hvis den er omfattet af en af kategorierne i anmeldelsesbekendtgørelsens § 3.

Bilagene til anmeldelsesbekendtgørelsen indeholder to skemaer til anmeldelse af fusioner:

- » Skema til brug for almindelig anmeldelse af en fusion (bilag 1)
- » Skema til brug for forenklet anmeldelse af en fusion (bilag 2).

Anmelder skal ved anmeldelse af en fusion til Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen bruge det relevante anmeldelsesskema til sin anmeldelse, jf. § 2, stk. 2 og 3. Skemaerne kan downloades på www.kfst.dk.

Anmeldelse af en fusion kan ske både elektronisk (per mail) og fysisk ved indlevering på Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens adresse; Carl Jacobsens Vej 35, 2500 Valby. Hvis anmeldelse sker ved fysisk indlevering, anbefales det, at anmelder også medsender oplysningerne i elektronisk udgave, fx på en USB-nøgle eller per mail. Dette vil lette styrelsens sagsbehandling betydeligt.

Anmeldelsen skal som udgangspunkt indeholde samtlige de oplysninger, der kræves i det relevante anmeldelsesskema. Der skal generelt indgives flere oplysninger ved almindelig anmeldelse end ved forenklet anmeldelse. Hvis anmeldelsen ikke indeholder samtlige de påkrævede oplysninger i det relevante skema, vil det som udgangspunkt betyde, at anmeldelsen anses som ufuldstændig, jf. anmeldelsesbekendtgørelsens § 4, stk. 1. Der er mulighed for at dispensere fra oplysningskravet efter § 4, stk. 2, jf. nedenfor.

Ikke-fortrolig udgave af anmeldelsen

Det følger af § 2, stk. 2 og 3, og af anmeldelsesskemaerne (punkt 13 i bilag 1 og punkt 11 i bilag 2), at der skal vedlægges en særskilt, ikke-fortrolig udgave af anmeldelsen. Det gælder ved både forenklet og almindelig anmeldelse og er et krav for, at anmeldelsen kan anses som fuldstændig.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har mulighed for at offentliggøre den ikke-fortrolige udgave af anmeldelsen, herunder udlevere den til tredjeparter, jf. konkurrencelovens § 15 e. Det kan fx ske med henblik på at få tredjeparters bemærkninger til fusionen.

Anmodning om udeladelse af oplysninger i anmeldelsen

Anmelder kan anmode Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen om, at anmeldelsen sidestilles med en fuldstændig anmeldelse, selvom den ikke indeholder visse af de påkrævede oplysninger i anmeldelsesskemaet, herunder en ikke-fortrolig udgave af anmeldelsen, jf. anmeldelsesbekendtgørelsens § 4, stk. 2.

Baggrunden for en sådan anmodning kan fx være, at anmelder er bekendt med, at styrelsen allerede besidder de pågældende oplysninger i forvejen, eller at anmelder vurderer, at en påkrævet oplysning ikke er relevant for den pågældende fusion.

Hvis anmelder ønsker en dispensation herfor, anbefales det at fremsætte anmodning herom til styrelsen i så god tid som muligt før anmeldelsestidspunktet, dvs. i prænotifikationsfasen. Hvis styrelsen meddeler dispensation, kan anmelder henvise hertil ved indgivelse af den endelige anmeldelse.

Anmelder skal i anmodningen konkret begrunde, hvorfor oplysningerne ikke er nødvendige for styrelsens vurdering af fusionen. Styrelsen vurderer på den baggrund, om anmelder kan få dispensation til at udelade de pågældende oplysninger i anmeldelsen.

Hvis en anmeldelse mangler en eller flere af de påkrævede oplysninger i det relevante anmeldelsesskema, og anmelder ikke har fået dispensation til at udelade oplysningerne, vil anmeldelsen som udgangspunkt ikke blive anset for fuldstændig.

2.3 Meddelelse om fuldstændighed

Når en fusion er anmeldt, meddeler Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen senest 10 hverdage efter modtagelse af anmeldelsen, hvorvidt den er fuldstændig, jf. anmeldelsesbekendtgørelsens § 4, stk. 1.

Hvis styrelsen vurderer, at der mangler oplysninger i anmeldelsen, meddeler styrelsen hurtigst muligt og senest inden udløbet af 10-dagesfristen anmelder hvilke oplysninger, der mangler at blive indsendt, for at anmeldelsen er fuldstændig.

Betydning af fuldstændighed

Anmeldelsens fuldstændighed har betydning for, om fristen på 25 hverdage i konkurrencelovens § 12 d, stk. 1, begynder at løbe. Fristen begynder først at løbe, når Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har modtaget følgende:

- » En fuldstændig anmeldelse der indeholder alle de oplysninger, som kræves ifølge det relevante anmeldelsesskema, herunder en særskilt ikke-fortrolig udgave af anmeldelsen.
- » Dokumentation for betaling af hele anmeldelsesgebyret.

Begge betingelser skal være opfyldt, før fristen begynder at løbe. Det indebærer, at selvom anmeldelsen isoleret set måtte være fuldstændig efter styrelsens vurdering, og der er vedlagt en ikke-fortrolig udgave af den, begynder fristen på de 25 hverdage ikke at løbe, hvis styrelsen ikke også har modtaget dokumentation for, at hele gebyret er blevet betalt.

Beregning af frister

Fristen i anmeldelsesbekendtgørelsens § 4 og fristerne i konkurrencelovens § 12 d regnes i hverdage. Ved "hverdage" menes mandag til fredag bortset fra helligdage, juleaftensdag og nytårsaftensdag. Ved "helligdage" menes de officielle helligdage i Danmark, dvs.: Nytårsdag, skærtorsdag, langfredag, 2. påskedag, Kristi Himmelfartsdag, 2. pinsedag, 1. juledag og 2. juledag⁴.

Oplysninger modtaget i Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen på hverdage anses for modtaget samme dag. Oplysninger modtaget på dage, der ikke er hverdage, anses for modtaget på den førstkommande hverdag herefter.

2.4 Fusioner der kan anmeldes forenklet

En fusion skal som udgangspunkt anmeldes almindeligt, men kan som nævnt anmeldes forenklet, hvis den er omfattet af en af kategorierne i anmeldelsesbekendtgørelsens § 3.

Kategorierne og betingelserne heri svarer til dem, der følger af Kommissionens meddelelse om en forenklet procedure for behandling af bestemte fusioner efter Rådets forordning (EF) nr. 139/2003 (2013/C 366/04). Kategorierne gennemgås i de følgende afsnit.

⁴ Store Bededag anses ikke længere som en helligdag ved beregning af frister, hvor fusionsanmeldelsen er modtaget efter den 5. maj 2023 som følge af lov nr. 214 af 6. marts 2023 om konsekvenser ved afskaffelsen af store bededag som helligdag.

2.4.1 Erhvervelse af fælles kontrol med et joint venture (§ 3, stk. 1, nr. 1)

Anmeldelsesbekendtgørelsens § 3, stk. 1, nr. 1, omfatter fusioner, hvor to eller flere virksomheder erhverver fælles kontrol med et joint venture, som ikke eller kun i ubetydeligt omfang driver eller forventes at ville drive virksomhed i Danmark.

Dette er tilfældet, når 1) joint ventures omsætning og/eller omsætningen ved de overførte aktiviteter er mindre end 100 mio. kr. årligt i Danmark, jf. § 3, stk. 1, nr. 1, litra a, og 2) de aktiver, der i givet fald overføres til joint venturet, har en samlet værdi på under 100 mio. kr. i Danmark, jf. § 3, stk. 1, nr. 1, litra b.

Betingelse nr. 2) er kun relevant i de tilfælde, hvis der overføres aktiver til joint venturet i forbindelse med fusionen.

De to betingelser er kumulative. Det vil sige, at fusionen kun kan anmeldes forenklet, hvis hverken joint ventures omsætning eller værdien af de eventuelt overførte aktiver overstiger 100 mio. kr. i Danmark.

Den første betingelse (§ 3, stk. 1, nr. 1, litra a)

Ved vurderingen af den første betingelse er det enten joint ventures omsætning eller omsætningen vedrørende de overførte aktiviteter til joint venturet, der skal tages i betragtning. Spørgsmålet, om hvilken af de to omsætninger der skal tages i betragtning, afhænger af fusionens karakter. Der gives i det følgende eksempler på tre forskellige situationer:

- » Hvis der er tale om, at to eller flere virksomheder erhverver fælles kontrol med en eksisterende virksomhed, der derved bliver til et joint venture, er det joint ventures omsætning, der skal tages i betragtning.
- » Hvis der er tale om, at en virksomhed erhverver en kontrollerende andel i et allerede eksisterende joint venture, er det joint ventures omsætning og omsætningen ved og/eller værdien af de aktiviteter, som den nye kontrollerende virksomhed (eventuelt) tilfører joint venturet, der skal tages i betragtning.
- » Hvis der er tale om, at to eller flere virksomheder erhverver fælles kontrol med et nystiftet joint venture, hvortil de stiftende virksomheder overfører aktiviteter, er det omsætningen ved og/eller værdien af de overførte aktiviteter, der skal tages i betragtning.

Omsætningen skal beregnes på grundlag af de kontrollerende virksomheders seneste reviderede regnskaber – eller joint ventures seneste reviderede regnskaber, hvis der foreligger særskilte regnskaber eller opgørelser for de aktiviteter, der er overført til joint venturet. Hvis der ikke foreligger et revideret regnskab, kan det efter omstændighederne være nødvendigt med en revisorpåtegnet opgørelse af nettoomsætningen.

Den anden betingelse (§ 3, stk. 1, nr. 1, litra b)

Den anden betingelse indebærer, at der skal ske en beregning af den samlede værdi af de aktiver, der eventuelt måtte blive overført fra de kontrollerende modervirksomheder til joint venturet. Med "aktiver" skal der forstås følgende:

- » Alle materielle og immaterielle aktiver, der overdrages til joint venturet.
-

» Alle lån, kreditter og garantier, som moderselskaberne måtte have ydet joint venturet (alene relevant, hvis der overføres aktiver til joint venturet).⁵

Eksempler på materielle aktiver er produktionsanlæg, engros- eller detailforretninger og varelagre. Eksempler på immaterielle aktiver er intellektuelle ejendomsrettigheder og goodwill.

Den samlede værdi af aktiverne beregnes på grundlag af balancen i hver af de kontrollerende modervirksomheders senest reviderede regnskaber.

2.4.2 Enekontrol med et tidligere joint venture (§ 3, stk. 1, nr. 2)

Anmeldelsesbekendtgørelsens § 3, stk. 1, nr. 2, omfatter fusioner, hvor en virksomhed overtager enekontrollen med en virksomhed, som den i forvejen kontrollerer sammen med en eller flere andre virksomheder.

Bestemmelsen finder anvendelse på de situationer, hvor kontrollen med et joint venture overgår fra fælles kontrol til enekontrol hos én af de virksomheder, der hidtil har kontrolleret joint venturet i fællesskab med andre virksomheder.

2.4.3 Horisontale overlap og/eller vertikale forbindelser (§ 3, stk. 1, nr. 3 og 4)

Ingen horisontale overlap eller vertikale forbindelser

Anmeldelsesbekendtgørelsens § 3, stk. 1, nr. 3, omfatter fusioner mellem virksomheder, der ikke har nogen former for overlap eller forbindelser for så vidt angår deres aktiviteter – hverken horisontalt eller vertikalt. Det gælder både i relation til produktmarkedet og det geografiske marked.

Mindre horisontale overlap og/eller vertikale forbindelser

Anmeldelsesbekendtgørelsens § 3, stk. 1, nr. 4, litra a, omfatter fusioner mellem virksomheder, der befinder sig på samme relevante marked(er), dvs. horisontale fusioner. En horisontal fusion opfylder betingelsen i § 3, stk. 1, nr. 4, litra a, hvis den samlede markedsandel for fusionsparterne er mindre end 15 pct. på noget relevant produktmarked eller geografisk marked.

Anmeldelsesbekendtgørelsens § 3, stk. 1, nr. 4, litra b, omfatter fusioner mellem virksomheder, der ikke nødvendigvis befinder sig på samme marked(er), men hvor en eller flere af fusionsparterne opererer på et produktmarked i tidligere eller senere omsætningsled i forhold til et produktmarked, hvor en eller flere af de andre fusionsparter opererer, på et geografisk marked omfattende Danmark eller en del heraf. En fusion, hvor der er sådanne aktuelle eller potentielle vertikale forbindelser, opfylder betingelsen i § 3, stk. 1, nr. 4, litra b, hvis fusionsparterne både individuelt og samlet har markedsandele på mindre end 25 pct. på nogen af de markeder, der er vertikalt forbundne.

For at en fusion kan anmeldes forenklet efter § 3, stk. 1, nr. 4, skal begge de ovennævnte betingelser være opfyldt.

Tærsklerne i § 3, stk. 1, nr. 3 og 4, gælder for markedsandele på et geografisk marked omfattende Danmark eller en del heraf. Fusionsparternes markedsandele skal dermed opgøres på det

⁵ Fodnote 7 i Kommissionens meddelelse om en forenklet procedure for behandling af bestemte fusioner efter Rådets forordning (EF) nr. 139/2003 (2013/C 366/04).

eller de relevante geografiske markeder i Danmark eller det eller de relevante geografiske markeder, som omfatter Danmark (og kan strække sig ud over Danmark), eller som kun udgør en del af Danmark.

Hvis fusionen eksempelvis omfatter et geografisk marked, der kan afgrænses til Europa (som dermed omfatter Danmark), er det fusionsparternes markedsandele på et sådant europæisk marked, der er relevante ved vurderingen af tærsklerne. Hvis fusionen derimod omfatter et geografisk marked, der kan afgrænses til Øresundsregionen, er det fusionsparternes markedsandele på det marked (som omfatter en del af Danmark), der er relevante ved vurderingen af tærsklerne.

Tærsklerne i § 3, stk. 1, nr. 3 og 4, gælder for enhver plausibel afgrænsning af både produktmarkedet og det geografiske marked. Det er vigtigt, at de underliggende markedsafgrænsninger i fusionsanmeldelsen er tilstrækkeligt præcise til at begrunde den vurdering, at betingelserne i § 3, stk. 1, nr. 3 eller 4, er opfyldt. Det er også vigtigt, at alle plausible alternative markedsafgrænsninger nævnes i anmeldelsen – herunder geografiske markeder, der er snævrere end Danmark. Ved vurderingen af plausible afgrænsninger af markederne kan der med fordel tages udgangspunkt i tidligere praksis. Hvis en given afgrænsning af markedet har været overvejet i praksis, vil den som udgangspunkt udgøre et plausibelt marked for den konkrete fusion.

2.5 Undtagelser til forenklet anmeldelse

Selvom en fusion er omfattet af en eller flere af kategorierne for forenklet anmeldelse i anmeldelsesbekendtgørelsens § 3, stk. 1, kan der være forhold ved fusionen, der bevirker, at den alligevel ikke er egnet til forenklet anmeldelse. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen kan i så fald kræve, at fusionen anmeldes almindeligt, jf. § 3, stk. 2.

Styrelsen kan også kræve, at der indgives almindelig anmeldelse af en fusion, som allerede er blevet anmeldt forenklet. Styrelsen kan kræve almindelig anmeldelse af en fusion på ethvert tidspunkt i sagsbehandlingen, så længe fusionen ikke er blevet godkendt, jf. anmeldelsesbekendtgørelsens § 4, stk. 3.

Hvis en fusion er anmeldt forenklet, og styrelsen, efter at anmeldelsen er fuldstændig, har krævet en almindelig anmeldelse af fusionen, vil de dage, der allerede er forløbet i fase I, blive modregnet i den "nye" fase I, når fristerne begynder at løbe ved indlevering af en fuldstændig, almindelig anmeldelse.

Der gives i det følgende eksempler på en række forskellige forhold, som efter en konkret vurdering kan begrunde almindelig anmeldelse:

- » Hvis der er tale om markeder, som er præget af store adgangsbarrierer, høj koncentrationsgrad eller andre konkurrenceproblemer, som gør det nødvendigt at undersøge fusionen nærmere.
 - » Hvis fusionsparterne er aktive på tilstødende, nært beslægtede markeder, dvs. markeder, hvor produkterne supplerer hinanden eller tilhører en produktgruppe, der generelt købes af samme gruppe af købere til det samme endelige anvendelsesformål, og en eller flere af virksomhederne har en markedsandel af en vis størrelse.
 - » Hvis det er nødvendigt at undersøge, om fusionen kan øge fusionsparternes markedsstyrke, selv om virksomhederne ikke har aktiviteter på det samme marked, fx fordi fusionen indebærer en sammenlægning af virksomhedernes teknologiske, finansielle eller andre kritiske ressourcer.
 - » Hvis fusionen ikke alene kan vurderes på baggrund af anmelders oplysninger, og det fx er nødvendigt at foretage markedsundersøgelser eller indhente oplysninger fra markedsaktører eller andre tredjeparter.
-

-
- » Hvis det geografiske marked er større end Danmark, og fusionsparternes markedsandele er under tærsklerne, men fusionsparterne har en meget stærk position i Danmark eller dele af Danmark.
 - » Hvis det er vanskeligt at fastslå parternes markedsandele tilstrækkeligt til at kunne udelukke, at fusionen vil medføre konkurrenceproblemer.
 - » Hvis en overgang fra fælleskontrol til enekontrol af et joint venture medfører, at kontrolerhververen vil kunne styrke joint venturet, fordi de hidtidige disciplinerende virkninger af flere kontrollhaveres modstående interesser fjernes.
 - » Hvis den forudgående erhvervelse af fælles kontrol med et joint venture, der overgår til enekontrol, ikke har været genstand for fusionskontrol.
 - » Hvis erhvervelsen af fælleskontrol med et joint venture medfører samordningsproblemer, jf. konkurrencelovens § 12 c, stk. 3.

Fusioner, der indebærer accessoriske begrænsninger, som fusionsparterne ønsker at få godkendt sammen med fusionen, kan heller ikke anmeldes forenklet.

De anførte eksempler er ikke udtømmende. Andre situationer vil dermed også kunne føre til, at en fusion, der umiddelbart er omfattet af en eller flere af kategorierne i § 3, stk. 1, alligevel ikke er egnet til forenklet anmeldelse. Det er styrelsen, der vurderer dette.

Kapitel 3

Gebyr for anmeldelse af fusioner

Når en fusion anmeldes til Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, skal der betales et gebyr herfor, jf. konkurrencelovens § 12 h. Der skal betales gebyr, uanset om anmeldelsespligten indtræder, fordi fusionen overstiger omsætningstærsklerne i konkurrencelovens § 12, stk. 1, nr. 1 eller 2, eller fordi fusionen henvises til Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen fra Erhvervsstyrelsen, jf. § 12, stk. 1, nr. 3, eller fra Kommissionen, jf. § 12, stk. 5.

Gebyrets størrelse

Gebyrets størrelse afhænger af, om fusionen anmeldes forenklet eller almindeligt. Gebyret for en forenklet anmeldelse er 50.000 kr., jf. konkurrencelovens § 12 h, stk. 2, mens gebyret for en almindelig anmeldelse udgør 0,015 pct. af de deltagende virksomheders samlede årlige omsætning i Danmark, dog maksimalt 1,5 mio. kr., jf. § 12 h, stk. 3.

For beregning af de deltagende virksomheders omsætning henvises der til omsætningsbekendtgørelsen og styrelsens vejledning herom samt til jurisdiktionsmeddelelsen.

Tidspunkt for betaling af gebyret

Gebyret skal betales til Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen senest samtidig med anmeldelsen, og dokumentation for betalingen skal vedlægges anmeldelsen. Det er vigtigt, at dokumentation for betaling af gebyret fremsendes sammen med anmeldelsen. Hvis styrelsen ikke har modtaget dokumentation for betaling af gebyret, får det den konsekvens, at fristen på 25 hverdage i konkurrencelovens § 12 d stk. 1, ikke begynder at løbe, selv om styrelsen vurderer, at anmeldelsen i øvrigt måtte være fuldstændig.

Hvis styrelsen under behandlingen af en forenklet anmeldt fusion vurderer, at det er nødvendigt med almindelig anmeldelse af fusionen og kræver dette, skal anmelder indgive en almindelig anmeldelse til styrelsen sammen med dokumentation for betaling af gebyret for en almindelig anmeldelse. I denne situation skal gebyret beregnes som gebyret for en almindelig anmeldelse, jf. ovenfor, med fradrag for det allerede betalte gebyr på 50.000 kr. for den forenklete anmeldelse, jf. § 12 h, stk. 4. Se et eksempel på denne udregning nedenfor i Boks 3.1.

Fristerne for behandlingen af fusionen begynder i denne situation først at løbe fra den dag, hvor styrelsen har modtaget både en fuldstændig almindelig anmeldelse og dokumentation for betaling af (rest)gebyret. Kravet om indgivelse af en almindelig anmeldelse vil derfor indebære, at fristerne sættes i bero, idet der på dette tidspunkt alene er betalt for en forenklet anmeldelse. I så fald vil de dage, der er allerede er forløbet af fristen på 25 hverdage (fase I) blive modregnet i den "nye" fase I, når fristerne begynder at løbe igen ved indleveringen af en almindelig anmeldelse og dokumentation for betaling af gebyret.

Boks 3.1
Eksempel på beregning af gebyr efter § 12 h, stk. 2-4:

I eksemplet har de deltagende virksomheder tilsammen en samlet årlig omsætning på 1 mia. kr. i Danmark

- » Forenklet anmeldelse (§ 12 h, stk. 2)
50.000 kr.
- » Almindelig anmeldelse (§ 12 h, stk. 3)
0,015 pct. af 1 mia. kr. = 150.000 kr.
- » Almindelig anmeldelse efter forenklet anmeldelse (§ 12 h, stk. 4)
(indbetaling af resterende beløb)
150.000 kr. – 50.000 kr. = 100.000 kr.

Betaling af fusionsgebyret skal ske ved overførsel til Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens konto i Danske Bank, reg.nr. 0216, kontonummer 4069045960. Anmelder skal i meddelelse til kontohaver anføre "FU" samt det sagsnummer, som styrelsen har tildelt fusionen. Hvis fusionen endnu ikke er blevet tildelt et sagsnummer, skal virksomhederne oplyse de fusionerende virksomheders navne eller det kaldenavn, de bruger til at betegne fusionen (fx "Projekt Ultra"). Dokumentation for betaling af gebyret skal vedlægges anmeldelsen (fx i form af kopi af en bankoverførsel).

Konsekvenser ved manglende betaling af gebyr

Hvis et gebyr ikke betales trods påkrav fra Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, anses fusionen ikke som anmeldt, jf. § 12 h, stk. 6. Det gælder uanset, om gebyret slet ikke betales, eller om gebyret betales med et mindre beløb.

I de tilfælde, hvor det under behandlingen af en forenklet anmeldelse viser sig, at fusionen kræver en almindelig anmeldelse, jf. § 12 h, stk. 4, anses anmeldelsen af fusionen som bortfaldet, hvis et gebyr for en almindelig anmeldelse ikke betales inden for fem hverdage efter, at Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har fremsat påkrav herom.

Anmeldelsen anses for bortfaldet, hvis anmelder trods påkrav fra styrelsen ikke indgiver en almindelig anmeldelse til erstatning for den forenkledede anmeldelse, jf. § 12 h, stk. 6.

Et allerede betalt gebyr tilbagebetales ikke, jf. § 12 h, stk. 7, medmindre det viser sig, at den anmeldte transaktion ikke er anmeldelsespligtig, at anmeldelsen trækkes tilbage, før anmeldelsen er fuldstændig, eller at en anmeldelse trækkes tilbage, før fusionen er godkendt eller forbudt, fordi en anden dansk myndighed har givet afslag på tilladelse til sammenlægning af virksomheder, der indgår i den anmeldte fusion.

Kapitel 4

Vejledning til anmeldelseskemaerne (bilag 1 og 2 til anmeldelsesbekendtgørelsen)

Oplysningerne i anmeldelsen skal gives på dansk. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen kan give tilladelse til, at oplysningerne helt eller delvist gives på engelsk. Anmelder skal anmode styrelsen herom, inden anmeldelsen indgives.

Økonomiske oplysninger

I punkt 5 skal anmelder afgive økonomiske oplysninger for hver af de deltagende virksomheder. Opgørelse af omsætningen skal ske efter reglerne i omsætningsbekendtgørelsen. Der henvises til styrelsens vejledning om omsætningsbekendtgørelsen, som findes på www.kfst.dk. For så vidt angår opgørelse af omsætning i EU, jf. pkt. 5.1.b, henvises til artikel 1 i fusionsforordningen.⁶ Om principperne for opgørelse af omsætningen i øvrigt henvises til Kommissionens jurisdiktionsmeddelelse.

Koncernoplysninger

I punkt 6 skal anmelder give oplysning om ejer- og kontrolforhold. For fastlæggelse af kontrolforholdene henvises til Kommissionens jurisdiktionsmeddelelse, kapitel B II-VII.

Markedsoplysninger

Anmelder skal indsende en række markedsoplysninger, herunder oplysninger om de deltagende virksomheders konkurrenter, kunder og leverandører, jf. punkt 8.1, 9.1, 9.7, 9.9, 9.10 og 9.12 i skemaet til brug for almindelig anmeldelse, jf. bilag 1, samt i punkt 8.1 og 8.2. i skema til brug for forenklet anmeldelse, jf. bilag 2.

Anmelder skal indsende oplysninger om disse virksomheders navn, adresse, mailadresse, telefonnummer samt kontaktperson. Det er vigtigt, at kontaktoplysningerne er så konkrete som muligt, således at Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen hurtigt og effektivt kan kontakte de relevante kontaktpersoner i virksomhederne. Oplysningerne skal angives for hvert af de markeder, som anmelder har oplyst i punkt 7.1 (og punkt 7.2, hvis der er tale om en almindelig anmeldelse), og det skal anføres, hvilket marked den pågældende virksomhed er henholdsvis konkurrent, kunde eller leverandør på.

Under fusionens behandling vil Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen i nødvendigt og relevant omfang tage kontakt til disse konkurrenter, kunder og leverandører. Det vil derfor lette og dermed gøre Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens behandling af den anmeldte fusion hurtigere, hvis styrelsen får kontaktoplysningerne på disse virksomheder i elektronisk format. Anmelder skal vedlægge disse oplysninger i en excel-fil som bilag til anmeldelsen. Der kan downloades et excel-skema til brug herfor på www.kfst.dk.

Det er derudover vigtigt, at anmelder angiver de relevante kilder til sine opgørelser af både totalmarkedet og de anførte markedsandele. Anmelder skal tydeligt angive, hvornår der er tale om skøn og estimater, og hvornår der er tale om faktuelle oplysninger (fx fra en branchefor-

⁶ Rådets forordning (EF) nr. 139/2994 af 20. januar 2004.

ening). Anmelder kan med fordel sende det bagvedliggende datasæt for beregningen af markedsandele.

Anmelder skal endvidere huske at indsende data, der kan belyse efterspørgsels- og udbudssubstitution, for de seneste tre regnskabsår, i det omfang de deltagende virksomheder er i besiddelse heraf.

Gebyr

Anmelder skal samtidig med indsendelsen af anmeldelsen overføre gebyret til Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens konto i Danske Bank, reg.nr. 0216, kontonummer 4069045960 samt vedlægge dokumentation for, at betaling af gebyret er sket (fx kopi af bankoverførsel til Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens konto). Hvis der er tale om en almindelig anmeldelse, skal størrelsen af det udregnede gebyr også angives i anmeldelsen.

Bilag

Det følger af henholdsvis punkt 13 i skema for almindelig anmeldelse, jf. bilag 1, og punkt 11 i skema for forenklet anmeldelse, jf. bilag 2, at anmelder skal vedlægge en række bilag til anmeldelsen, herunder en særskilt ikke-fortrolig udgave af anmeldelsen.

Der skal bl.a. sendes interne dokumenter om fusionen, jf. punkt 13 b) og c)/11 b). Det omfatter alle dokumenter, der vedrører fusionen, herunder den underskrevne fusionsaftale/Share Purchase Agreement (SPA)/Asset Purchase Agreement (APA) samt eventuelle tilknyttede aftaler af relevans herfor, fx samarbejdsaftaler. Bilag til aftalerne skal medsendes, hvis de er relevante.

For fusioner der anmeldes almindeligt, skal anmelder derudover indsende referater af bestyrelsesmøder m.v., analyser, rapporter, undersøgelser, rundspørger, redegørelser og lignende dokumenter, der kan bruges til at vurdere baggrunden for fusionen, markedsandele, konkurrencevilkår, konkurrenter m.v. Anmelder skal være opmærksom på, at de i punkt 13 C iii) nævnte dokumenter omfatter en periode på de sidste to år.

De indsendte bilag skal som udgangspunkt vedlægges i deres helhed, med mindre anmelder har opnået dispensation herfra fra styrelsen. For fusioner, der anmeldes almindeligt, skal der udarbejdes en liste over dokumenterne nævnt i punkt 13 c. Listen skal inkludere tidspunktet for udarbejdelsen af hvert dokument samt navn og stilling på adressaten eller adressaterne.
