

NOTAT

Dato: 20. december 2022
Sag: 22/07341
Sagsbehandler: /ANKU/CHAR

Godkendelse på baggrund af en forenklet sagsbehandling af Handels- selskabet af NCG 2 A/S' erhvervelse af enekontrol over Autonorden A/S

**KONKURRENCE- OG
FORBRUGERSTYRELSEN**

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen modtog den 28. november 2022 en almindelig anmeldelse af Handelsselskabet af NCG 2 A/S' erhvervelse af enekontrol over Autonorden A/S, jf. konkurrencelovens § 12 b. Ifølge § 12 h, stk. 5, 3. pkt., løber fristerne i § 12 d, stk. 1, fra en dag, hvor styrelsen ud over en fuldstændig anmeldelse har modtaget dokumentation for betaling af gebyret for anmeldelsen. Fristerne begyndte at løbe den 28. november 2022.

KONKURRENCE RÅDET

1. Transaktionen

Transaktionen indebærer, at Handelsselskabet af NCG 2 A/S ("Handels-
selskabet") erhverver samtlige aktiver, aktiviteter og rettigheder tilhørende
Autonorden A/S ("Autonorden") med undtagelse af IT-software. Med
transaktionen erhverver Terminalen A/S ("Terminalen") derved enekon-
trol over Autonorden ved køb af aktiverne i Autonorden via Handels-
selskabet.

Den anmeldte fusion medfører et kontrolskifte og udgør en fusion omfattet
af fusionsbegrebet i konkurrencelovens § 12 a, stk. 1, nr. 2.

2. Parterne og deres aktiviteter

Handelsselskabet er et 100 pct. ejet datterselskab til Terminalen, der er en
del af Nic. Christiansen Gruppen, der importerer, distribuerer, sælger, ser-
vicerer og udbyder leasing og finansiering af biler i Danmark, Norge, Sve-
rige, Finland og Baltikum.

Terminalen består af seks forretninger, der forhandler nye og brugte per-
sonbiler, og seks værksteder. Terminalen forhandler nye personbiler af
mærkerne Hyundai, Honda, Suzuki, Mazda, Nissan og Toyota. Terminalen
er derudover autoriseret reparatør af mærkerne Hyundai, Fiat, Land Rover,
Jaguar, Alfa Romeo, Honda, Nissan, Suzuki og Mazda. Terminalen har
forretninger og værksteder i Aarhus, Esbjerg, Odense, Taastrup og Birke-
rød.

Nic. Christiansen Gruppen er importør af bilmærkerne Hyundai, Jaguar og
Land Rover samt dertilhørende originale reservedele i Danmark. Nic. Chri-
stiansen Gruppen ejer derudover bilforhandlerkæden Bayern AutoGroup,

der er BMW- og Mini-forhandler, samt British MotorGroup, der forhandler Jaguar og Land Rover.

Autonorden driver ligeledes virksomhed med forhandling af nye person- og varebiler, brugte biler samt service og reparationer og reservedelssalg. Autonorden forhandler nye biler af mærkerne Nissan, Fiat og Maxus og er autoriseret reparatør af disse mærker. Autonorden er ejet af Kasper Norden Holding ApS og driver virksomhed i Kastrup.

3. Jurisdiktion

De deltagende virksomheder er Terminalen og Autonorden. Ifølge det oplyste havde Nic. Christiansen Gruppen inkl. Terminalen i 2021 en omsætning på [xxx] kr. i Danmark. Autonorden havde i 2021 en omsætning på [xxx] kr. i Danmark.

Eftersom de deltagende virksomheders omsætning overstiger omsætnings-tærsklerne i konkurrencelovens § 12, stk. 1, nr. 1, er der tale om en fusion omfattet af konkurrencelovens regler om fusionskontrol.

4. De relevante markeder

For at vurdere om fusionen hæmmer den effektive konkurrence, er det nødvendigt at afgrænse det eller de relevante markeder, som fusionen kan berøre.

Parterne har identificeret følgende syv relevante produktmarkeder, hvor der er horisontale overlap:¹

- i. Detailsalg af nye personbiler
- ii. Detailsalg af brugte personbiler
- iii. Detailsalg af nye varebiler
- iv. Detailsalg af brugte varebiler
- v. Reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer
- vi. Detailsalg af reservedele

Styrelsen har desuden identificeret markedet for reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer, der har en umiddelbar vertikal forbindelse til markedet for engrossalg af reservedele.

Et relevant marked betragtes som et berørt marked, når enten (i) to eller flere af fusionsparterne er aktive på det samme marked, og fusionen vil medføre, at de tilsammen vil få en markedsandel på mindst 15 pct. (horisontale forbindelser) og/eller (ii) en eller flere af fusionsparterne har vertikale forbindelser, og de hver især eller tilsammen har en markedsandel på mindst 25 pct.²

¹ Jf. Parternes fusionsanmeldelse, punkt 93.

² Jf. Bekendtgørelse nr. 690 af 25. maj 2020 om anmeldelse af fusioner, Bilag 1, afsnit 7.

For så vidt angår markederne for i) detailsalg af nye personbiler, ii) detailsalg af brugte af personbiler, iii) detailsalg af nye varebiler, iv) detailsalg af brugte varebiler og vi) detailsalg af reservedele, vil parternes samlede markedsandele være [0-5] pct. på alle plausible markeder. Disse markeder er således ikke berørte af fusionen og behandles derfor ikke yderligere.

4.1 De relevante produktmarkeder

4.1.1 Markedet for reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer

Ifølge Kommissionens praksis udgør reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer et særskilt marked.³ Kommissionen anfører endvidere, at i det omfang, at der findes et særskilt marked for reparation og vedligeholdelse, anses dette for at være et mærkespecifikt marked.⁴ Kommissionen har dog i praksis ikke foretaget en endelig afgrænsning af markedet for reparation og vedligeholdelse af enkelte mærker.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har i tidligere sager taget udgangspunkt i samme afgrænsning som Kommissionen, inklusiv et mærkespecifikt marked for reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer.⁵

Parterne har angivet, at det relevante produktmarked efter parternes opfattelse omfatter markeder for reparation af vedligehold af motorkøretøjer af henholdsvis mærkerne Nissan og Fiat, og at dette marked omfatter både autoriserede og uautoriserede nissan- og Fiat-reparatører/serviceparterne.⁶

Styrelsen finder ikke anledning til at afvige fra tidligere praksis i denne fusion. Eftersom fusionen ved såvel den bredeste som den snævrere plausible markedsafgrænsning ikke vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt, kan markedsafgrænsningen i denne sag stå åben. Til brug for vurderingen tager styrelsen udgangspunkt i et mærkespecifikt marked for reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer.

³ Jf. Kommissionens afgørelse af 31. maj 1999 i sag M.1526, *Ford/Kwik-Fit*, punkt 9.

⁴ Jf. Kommissionens ”Supplerende retningslinjer for vertikale begrænsninger i aftaler om salg og reparation af motorkøretøjer og om distribution af reservedele til motorkøretøjer” (2010/C 138/05), punkt 57.

⁵ Jf. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelse af 30. marts 2022, *Godkendelse på baggrund af en forenklet sagsbehandling af K.W. Bruun Import A/S’ erhvervelse af enekontrol over FCA Denmark A/S*, punkt 4.1.3, og Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelse af 22. oktober 2019, *Godkendelse på baggrund af en forenklet sagsbehandling af Interdan Bil A/S’ erhvervelse af enekontrol over Quick-Pot A/S*, punkt 2.1.2.

⁶ Jf. Parternes fusionsanmeldelse, punkt 152.

4.1.2 Markedet for engrossalg af reservedele

Kommissionen har tidligere afgrænset separate markeder for engrossalg af "Original Equipment" (OE) reservedele og non-OE-reservedele, samt konstateret, at engrosdistributionen af OE-reservedele er mærkespecifikt.⁷

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har ligeledes i tidligere sager foretaget samme afgrænsning.⁸

Parterne har i deres opgørelse af markedet taget udgangspunkt i et marked for OE-reservedele og et marked for non-OE-reservedele⁹. OE-reservedele er fordelt på bilmærkerne Hyundai, Land Rover og Jaguar, som Nic. Christiansen Gruppen er importør af. Parterne har derudover givet markedsoplysninger for et potentielt snævrere segment for originale reservedele med logo (OEM), da Nic. Christiansen Gruppen udelukkende importerer OEM-reservedele.

Styrelsen finder ikke anledning til at afvige fra tidligere praksis i denne fusion. Eftersom fusionen ved såvel den bredeste som den snævrere plausible markedsafgrænsning ikke vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt, kan markedsafgrænsningen i denne sag stå åben. Til brug for vurderingen tages udgangspunkt i et marked for engrossalg af OE-reservedele til ovennævnte bilmærker, som parterne importerer.

4.2 De relevante geografiske markeder

4.2.1 Markedet for reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer

Kommissionen har i tidligere sager overvejet at afgrænse markedet for reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer nationalt eller regionalt, men har ladet den endelige afgrænsning stå åben.¹⁰

⁷ Jf. Kommissionens afgørelse af 10. september 2018 i sag M.9070, *Eurocar/Vicentini*, punkt 9 og Kommissionens afgørelse af 12. maj 2011 i sag M.6063, *Itouchu/Speedy*, punkt 16.

⁸ Jf. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelse af 30. marts 2022, *Godkendelse på baggrund af en forenklet sagsbehandling af K.W. Bruun Import A/S' erhvervelse af enekontrol over FCA Denmark A/S*, punkt 4.1.2, og Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelse af 22. oktober 2019, *Godkendelse på baggrund af en forenklet sagsbehandling af Interdan Bil A/S' erhvervelse af enekontrol over Quick-Pot A/S*, punkt 2.1.1.

⁹ Jf. Parternes fusionsanmeldelse, punkt 167.

¹⁰ Jf. Kommissionens afgørelse af 10. september 2018 i sag M.1526, *Ford/Kwik-Fit*, punkt 12, Kommissionens afgørelse af 13. november 2011 i sag M.6718, *Toyota Tsusho Corporation/CFAO*, punkt 18, og Kommissionens afgørelse af 12. maj 2011 i sag M.6063, *Itouchu/Speedy*, punkt 19.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har i tidligere sager overvejet samme segmentering, uden at afgrænse markedet endeligt.¹¹

Parterne har anført, at markedet for reparation og vedligeholdelse efter deres opfattelse er nationalt.¹²

Styrelsen finder ikke anledning til at afvige fra tidligere praksis i denne fusion, eftersom fusionen ved såvel den bredeste som den snævrere plausible markedsafgrænsning ikke vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt. Til brug for vurderingen tager styrelsen udgangspunkt i et mærkespecifikt marked for reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer, som geografisk kan afgrænses til Danmark. Styrelsen har dog i vurderingen inddraget mulige snævrere afgrænsninger, f.eks. afgrænsninger baseret på bl.a. køretid.

4.2.2 Markedet for engrossalg af reservedele

Kommissionen har i tidligere sager overvejet at afgrænse markedet for engrossalg af OE-reservedele nationalt eller dækkende hele EEA. Kommissionen har dog ladet den endelige afgrænsning stå åben.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har ligeledes i tidligere sager taget udgangspunkt i et nationalt marked for engrossalg af OE-reservedele til motorkøretøjer.¹³

Parterne har anført, at markedet for engrossalg af reservedele efter parternes vurdering er nationalt.¹⁴

Styrelsen finder ikke anledning til at afvige fra tidligere praksis i denne fusion, eftersom hverken bredeste eller snævrere plausible markedsafgrænsning vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt. Til brug for vurderingen tager styrelsen udgangspunkt i et nationalt marked for engrossalg af OE-reservedele til de enkelte bilmærker.

¹¹ Jf. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelse af 30. marts 2022, *Godkendelse på baggrund af en forenklet sagsbehandling af K.W. Bruun Import A/S' erhvervelse af enekontrol over FCA Denmark A/S*, punkt 4.2.3, og Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelse af 22. oktober 2019, *Godkendelse på baggrund af en forenklet sagsbehandling af Interdan Bil A/S' erhvervelse af enekontrol over Quick-Pot A/S*, punkt 2.2.2.

¹² Jf. Parternes fusionsanmeldelse, punkt 158.

¹³ Jf. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelse af 30. marts 2022, *Godkendelse på baggrund af en forenklet sagsbehandling af K.W. Bruun Import A/S' erhvervelse af enekontrol over FCA Denmark A/S*, punkt 4.2.2, og Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelse af 22. oktober 2019, *Godkendelse på baggrund af en forenklet sagsbehandling af Interdan Bil A/S' erhvervelse af enekontrol over Quick-Pot A/S*, punkt 2.2.1.

¹⁴ Jf. Parternes fusionsanmeldelse, punkt 182.

5. Vurdering af fusionen

Vurderingen af fusionens virkninger på de relevante markeder tager udgangspunkt i oplysningerne i parternes anmeldelse. Styrelsen har derudover offentliggjort fusionen på sin hjemmeside den 15. november 2022 og opfordret interesserede til at indsende bemærkninger til fusionen. Styrelsen modtog i den forbindelse ingen bemærkninger.

Det afgørende for, om en fusion kan godkendes, er, om den hæmmer den effektive konkurrence betydeligt på et eller flere af de berørte markeder, jf. konkurrencelovens § 12 c, stk. 2.

5.1 Horisontale virkninger

5.1.1 Markedet for reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer

Fusionen indebærer horisontalt overlap mellem parternes aktiviteter på markedet for reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer. Parterne driver før fusionen begge værksteder, der er autoriseret reparatør/servicepartner af mærkerne Fiat og Nissan.

Parterne har estimeret, at parternes samlede markedsandel efter fusionen vil være [0-5] pct. for reparation og vedligeholdelse af henholdsvis Fiat- og Nissan-biler i Danmark. Det bemærkes hertil, at parternes beregning af markedsandele er baseret på et ikke-mærkespecifikt totalmarked, hvorfor parternes markedsandele vil være underestimerede.¹⁵

Parterne har derudover givet oplysninger om markedsandele for en mere snæver geografisk afgrænsning af markedet for reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer af henholdsvis Fiat- og Nissan-biler til en radius af ca. 50 km/30 minutters kørsel fra Autonordens værksted i Kastrup. Parternes estimerede samlede markedsandele vil være [10-15] pct. for reparation og vedligeholdelse af Nissan¹⁶ og [0-5] pct. for reparation og vedligeholdelse af Fiat¹⁷ inden for en radius af ca. 50 km/30 minutter af Kastrup.

Parterne vurderer endvidere, at parternes individuelle og samlede markedsandele på enhver plausibel geografisk afgrænsning af et mærkespecifikt marked for reparation og vedligeholdelse af henholdsvis Fiat og Nissan er under 15 pct.¹⁸

Det bemærkes derudover, at parterne har oplyst, [xxx].

¹⁵ Jf. Parternes fusionsanmeldelse, punkt 242.

¹⁶ Jf. Parternes fusionsanmeldelse, punkt 272.

¹⁷ Jf. Parternes fusionsanmeldelse, punkt 278.

¹⁸ Jf. Parternes fusionsanmeldelse, punkt 164 og 243.

Styrelsen vurderer derfor, at fusionen ikke vil give anledning til horisontale betænkeligheder på markederne for reparation og vedligehold af henholdsvis Fiat og Nissan.

Som anført i afsnit 4, overstiger parternes samlede markedsandele på de øvrige markeder med horisontale forbindelser ikke 15 pct., og disse markeder er således ikke berørte af fusionen.

5.2 Vertikal forbindelse mellem markedet for engrossalg af OE-reservedele og markedet for reparation og vedligeholdelse af motorkøretøjer

Fusionen indebærer en vertikal forbindelse, idet Terminalen er aktiv på markedet for engrossalg af OE-reservedele, og Autonorden er aktiv på markedet for reparation og vedligeholdelse af køretøjer, hvor bl.a. OE-reservedele kan indgå til brug for visse reparationer.

Parterne har angivet, at Nic. Christiansen Gruppen importerer OEM-reservedele for bilmærkerne Hyundai, Land Rover og Jaguar. For så vidt angår engrossalg af OEM-reservedele til henholdsvis Land Rover og Jaguar udgør Nic. Christiansen Gruppens markedsandele [10-20] pct.¹⁹ for begge mærker, hvorfor disse mærker ikke vil være vertikalt berørte og derfor ikke behandles nærmere.

Nic. Christian Gruppen er den primære importør af OEM-reservedele til Hyundai i Danmark og har således en markedsandel på [90-100] pct.²⁰ på et plausibelt marked for OEM-reservedele, hvilket medfører at HHI på markedet for engrossalg af OEM-reservedele til Hyundai ligger over [8.000-9.000].

De konkurrenceskadelige vertikale virkninger af en fusion kan bl.a. skyldes afskærmning. Med afskærmning menes, at konkurrenter hindres adgang til leverancer (inputafskærmning) eller markeder (kundeafskærmning). I denne sag kan det i lyset af Nic. Christiansen Gruppens position på upstream-markedet være relevant at vurdere risikoen for inputafskærmning nærmere.²¹ I denne sag kan det dermed ikke på baggrund af HHI og markedsandele alene udelukkes, at fusionen kan give anledning til konkurrencemæssige betænkeligheder.

¹⁹ Jf. Parternes fusionsanmeldelse, punkt 307 og 309.

²⁰ Jf. Parternes fusionsanmeldelse, punkt 306.

²¹ Det følger af Kommissionens ”Retningslinjer for vurdering af ikke-horisontale fusioner efter Rådets forordning om kontrol med fusioner og virksomhedsoverdragelser” (2008/C 265/07), at det er usandsynligt, at en vertikal fusion vil give anledning til konkurrencemæssige problemer, hvis (i) den fusionerede virksomheds markedsandele er under 30 pct. på de berørte markeder, og (ii) HHI efter fusionen er under 2000.

Inputafskærmning kan opstå, hvis den fusionerede virksomhed får mulighed for at begrænse adgangen til sine inputprodukter og dermed gøre det vanskeligt for downstream-konkurrenter at opnå adgang til de pågældende produkter til samme priser og på samme vilkår som før fusionen, hvilket øger deres omkostninger.

Der er tre forhold, der skal undersøges i forbindelse med vurderingen af, om en konkurrenceskadelig inputafskærmning er sandsynlig:

- i) Om den fusionerede virksomhed har mulighed for at afskærme adgangen til input.
- ii) Om den fusionerede virksomhed vil have incitament til afskærmning.
- iii) Om det vil skade konkurrencen på downstream markedet betydeligt.²²

5.2.1 Vurdering af inputafskærmning

Nic. Christiansen Gruppens høje markedsandel på ca. [90-100] pct. på upstream-markedet er udtryk for en betydelig markedsstyrke. Nic Christiansen Gruppen har således også inden fusionen en væsentlig indflydelse på priser og forsyningsvilkår på downstream-markedet. Før fusionen driver Autonorden ikke et autoriseret Hyundai-værksted, og endvidere har parterne oplyst, at Nic. Christiansen Gruppen ikke leverer OEM-reservedele til Autonordens værksteder, og yderligere at Autonorden ikke anvender OE-reservedele, herunder OEM-reservedele, til reparation og vedligeholdelse af de mærker, som Nic. Christiansen Gruppen distribuerer.²³

På trods af Nic. Christiansen Gruppens betydelige markedsandel på markedet for engrossalg af OEM-reservedele til bilmærket Hyundai, vil overtagelsen af Autonorden ikke medfører betydelige ændringer for Nic. Christiansen Gruppens incitament til at afskærme andre værksteder fra adgang til OEM-reservedele til Hyundai.

Autonordens markedsandel for ikke-mærkespecifik reparation og vedligeholdelse, herunder af Hyundai udgør [0-5] pct.²⁴ Parterne kan ikke afvise, at Autonorden har foretaget reparationer af Hyundai-biler, men Autonorden er ikke autoriseret reparatør af dette bilmærke. Autonorden har derfor begrænset omsætning forbundet ved reparation af Hyundai, og det er dermed usandsynligt, at overtagelsen af Autonorden vil kunne påvirke Nic. Christiansen Gruppens incitament til inputafskærmning.

²² Jf. Kommissionens retningslinjer for ikke-horisontale fusioner, punkt 32.

²³ Jf. Parternes fusionsanmeldelse, punkt 175.

²⁴ Jf. Parternes fusionsanmeldelse, punkt 253.

Baseret på ovenstående er det Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens vurdering, at fusionen ikke vil give anledning til konkurrencemæssige betænkeligheder på grund af ensidige vertikale virkninger i form af inputafskærmning af downstream-markedet for service og vedligeholdelse af motorkøretøjer af mærket Hyundai.

6. Konklusion

Idet fusionen på baggrund af de foreliggende oplysninger ikke giver anledning til indsigelser, har Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen godkendt fusionen efter en forenklet sagsbehandling, jf. konkurrencelovens § 12 c, stk. 7.

Godkendelsen er givet under forudsætning af, at de oplysninger, der kan tilskrives de deltagende virksomheder, er korrekte, jf. konkurrencelovens § 12 f, stk. 1, nr. 1.