

NOTAT

Dato: 14. oktober 2019

Sag: CDP-19/12575

Sagsbehandler: /mpa

Annoncering vedrørende analyse af direkte debitering

**KONKURRENCE- OG
FORBRUGERSTYRELSEN**

1. Formål

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen (herefter KFST) ønsker at få udført en opgave vedrørende direkte debitering.

ERHVERVSMINISTERIET

2. Opgavens omfang

Direkte debiteringsløsninger er en særlig betalingsløsning som er kendetegnet ved, at betalingen igangsættes på kreditors initiativ. Løsningen er især velegnet til abonnementslignende betalingssituationer, hvor der er fast aftaleforhold mellem fx en virksomhed og en kunde, og hvor kunden løbende skal betale et fast eller varierende beløb. I Danmark er Betalingsservice den mest udbredte direkte debiteringsløsning. Andre eksempler er MobilePay Subscriptions og automatisk kortbetaling.

KFST følger løbende markedsudviklingen på betalingsmarkederne. I 2014 gennemførte styrelsen eksempelvis en større analyse af Betalingsservice.¹

KFST ønsker at få gennemført tre konkrete delanalyser, som skal bidrage til at styrke styrelsens forståelse af markedet for direkte debiteringsløsninger og andre betalingsløsninger, som anvendes til abonnementslignende betalingssituationer.

Delanalyse 1 og 2 omfatter betalingsløsninger til abonnementslignende betalinger bredt, mens delanalyse 3 alene fokuserer på direkte debiteringsløsninger.

Delanalyse 1: Udbud af betalingsløsninger til danske forbrugere

Denne delanalyse skal belyse, hvilke betalingsløsninger danske forbrugere bliver tilbudt, når de køber abonnementslignende ydelser med faste eller varierende betalinger.

¹ <https://www.kfst.dk/analyser/kfst/publikationer/dansk/2014/20140624-nets-tjener-meget-paa-betalingservice/>

Eksempler på denne type ydelser kunne være forsikringer, realkreditlån, fitnessmedlemskaber, forbrugslån, abonnementer på aviser eller tidsskrifter, streamingtjenester, telefon- og bredbåndsabonnementer, måltidskasser, daginstitutioner m.v.

Analysen skal som minimum afdække:

- Hvilke betalingsløsninger kunderne kan vælge mellem
- Hvilke gebyrer eller rabatter, der for kunden er forbundet med at vælge de forskellige løsninger
- Andre eventuelle egenskaber ved de forskellige løsninger, som kan være relevante for forbrugerens valg (fx betalingsfrister, betalingsoversigt, forbrugerens mulighed for at afvise betalinger mv.).

Undersøgelsen skal gøre det muligt at tegne et robust billede af, hvilke betalingsløsninger, der tilbydes på tværs af forskellige markedssegmenter (forsikring, realkredit, fitnessmedlemskaber m. fl.). Leverandøren bedes endvidere beskrive, hvor mange forskellige udbydere af abonnementslignende ydelser, man tilbyder at kortlægge.

Delanalyse 2: Egenskaber ved betalingsløsninger i Danmark i forhold til kreditorer

Leverandøren skal gennemføre en grundig kortlægning af de betalingsløsninger, som anvendes i forbindelse med køb af abonnementslignende ydelser i Danmark (jf. delanalyse 1).

For hver løsning skal leverandøren indsamle information om:

- Priser (dvs. kreditors pris for at anvende betalingsløsningen)
- Vilkår (fx opsigelsesvarsler, sikkerhedsstillelse, kreditgodkendelse)
- Produktegenskaber (fx automatisk betaling, beløb kan varieres på kreditors initiativ, mandathåndtering, mulighed for videregivelse af information fra kreditor til debitor).

Denne delanalyse skal alene belyse de priser, vilkår og produktegenskaber, som kreditor møder. Delanalysen skal således ikke afdække, i hvilket omfang eksempelvis gebyrerne overvæltes til forbrugerne.

De indsamlede data skal struktureres, sammenstilles og præsenteres på en måde, så det er let at sammenligne de forskellige betalingsløsninger.

Delanalyse 3: International sammenligning af direkte debiteringsløsninger

Tredje delanalyse består af en international kortlægning og sammenligning af udbuddet af direkte debiteringsløsninger. Leverandøren skal afsøge udbuddet i 4-7 sammenlignelige lande (fx de nordiske lande og øvrige relevante EU-lande, som bedst kan sammenlignes med Danmark).

Dataindsamlingen skal som udgangspunkt indeholde:

- Kortlægning af direkte debiteringsløsninger på markedet
- Priser, vilkår og øvrige produkttegenskaber (jf. også delanalyse 2)
- Antal udbydere
- Markedsstruktur (fx hvorvidt løsninger udbydes af enkeltbanker i konkurrence, i samarbejde mellem banker, af internationale aktører mv.)
- Markedsandele (i det omfang data er tilgængelige)

I denne delopgave skal der alene fokuseres på direkte debiteringsløsninger. Andre betalingstyper, eksempelvis indbetalingskort, skal således ikke indgå.

På baggrund af de indsamlede data skal leverandøren sammenligne udbuddet af direkte debiteringsløsninger i Danmark med erfaringerne fra andre lande.

Leverandøren bedes beskrive, hvor mange lande, man tilbyder at medtage i analysen.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens rolle

Leverandøren skal udføre alle de opgaver, der indgår i opgavebeskrivelsen. Opgaven skal løses i et tæt samarbejde med KFST, og vi ønsker, at der afholdes et antal statusmøder i løbet af projektførløbet. Disse møder kan også foregå via videokonference.

KFST vil i den forbindelse indgå i en konstruktiv dialog med leverandøren omkring eksempelvis afklaring af metodemæssige spørgsmål og afrapportering af opgaven.

Leverancer

Leverandøren skal levere en rapport og et tilhørende datamateriale i et passende format, eksempelvis Excel.

Rapporten skal redegøre for den anvendte metode og præsentere hovedresultaterne fra undersøgelsen.

Datamaterialet skal give KFST mulighed for at gennemføre mere detaljerede analyser. Det er vigtigt, at datamaterialet er veldokumenteret og velstruktureret, så det er let for KFST at anvende til yderligere analyser.

Budget

Leverandøren skal tilbyde at løse opgaven til en fast pris inklusive alle udgifter i forbindelse med løsning af opgaven jf. udkast til kontrakt i bilag 2, pkt. 5 om "Honorar og betalingsbetingelser". Opgaven har et maksimalt budget på 300.000 kr. ekskl. moms.

Tidsplan for løsning af opgaven

Tidsplanen for tilbudsprocessen og den forventede opstart af opgaven fremgår af afsnit 6 nedenfor.

Opgaven skal være afsluttet inden d. 20. december 2019.

Leverandøren skal udarbejde en overordnet tidsplan for projektet indenfor disse rammer, jf. også tildelingskriterierne i afsnit 3.3.

3. Procedure for tilbudsindhentning

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen annoncerer opgaven i overensstemmelse med udbudslovens afsnit IV, da styrelsen har vurderet, at der er tale om en kontrakt, der har klar grænseoverskridende interesse.

Der er tilrettelagt nedenstående proces for afgivelse af tilbud.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen behandler personoplysninger i forbindelse med indhentelse af tilbud, typisk kontaktoplysninger og eventuelt CV for en eller flere medarbejdere hos konsulentfirmaet. Databeskyttelsesforordningen giver rettigheder til de registrerede, og Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens behandling af personoplysninger er beskrevet i privatlivspolitikken på kfst.dk.

3.1 Udbudsmateriale

Materialet, der danner grundlag for afgivelse af tilbud, består af følgende:

- a. Nærværende opfordringsbrev
- b. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens kontraktudkast, bilag 1.
- c. Erklæring om underretning om behandling af personoplysninger i forbindelse med udbud, bilag 2.
(Tilbudsgiver skal sammen med fremsendelse af tilbuddet

vedlægge en udfyldt persondataerklæring (dette bilag), der bekræfter, at de medarbejdere, der afgives faglige kvalifikationer om, er orienteret herom)

3.2 Interessetilkendegivelse

Tilbudsgiver skal senest den 23. oktober kl. 16.00 tilkendegive sin interesse i denne opgave. Tilkendegivelser skal fremsendes til Mathias Wengel Pape, mpa@kfst.dk. Interessetilkendegivelser, der fremsendes efter dette tidspunkt vil ikke blive taget i betragtning.

Der vil blive afholdt præsentationsmøder med alle interesserede tilbudsgivere. Tidspunktet for præsentationsmøderne aftales individuelt med alle tilbudsgivere, der har tilkendegivet interesse.

3.3 Afgivelse af tilbud

Tilbudsgiver skal udarbejde et tilbud i form af en præsentation (Power Point el. lign.). Tilbuddet må maksimalt udgøre 12 slides ekskl. forsiden. Slides udover dette vil ikke indgå i vurderingen.

I det tilfælde, at der afleveres mere end det angivne antal slides, vil der alene blive lagt vægt på de første 12 slides ekskl. forsiden.

Tilbuddet skal præsenteres på et møde i Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen eller via videokonference på et alment anerkendt konferenceanlæg, fx via Skype.

Det forventes, at præsentationsmøderne afholdes den 25. oktober 2019 hos Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen eller via videokonference. I det tilfælde, at alle præsentationsmøderne ikke kan afholdes den 25. oktober, vil de resterende præsentationsmøder afholdes den 28. oktober 2019.

Der afsættes 60 minutter til hvert møde, og tidspunktet aftales individuelt med tilbudsgiverne. Præsentationen af tilbuddet skal være på ca. 30 minutter, og herefter vil der være afsat tid til opklarende spørgsmål.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen forbeholder sig ret til at optage mødet.

Tilbudsgiver skal fremsende tilbuddet senest den 25. oktober 2019, kl. 9.00 til Mathias Wengel Pape, mpa@kfst.dk. Den fremsendte præsentation udgør herefter tilbuddet, og der kan ikke afleveres supplerende materiale.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen forventer - hvis muligt - at det er det team, der skal løse opgaven ved en eventuel tildeling af kontrakten, der står for præsentationen på mødet.

Tilbudsmaterialet, den mundtlige præsentation samt det materiale, der udarbejdes som en del af opgaveløsningen, skal være på dansk, svensk, norsk eller engelsk.

Præsentationen skal indeholde beskrivelser i forhold til de nedenstående tildelingskriterier. Det er ikke et krav, at præsentationen skal være opdelt på nedenstående punkter, men punkterne må gerne være integreret i præsentationen.

Tildelingskriterier:

- Opgaveløsning / tilgang / metode: Tilbudsgiver skal præsentere en overordnet beskrivelse af, hvordan de vil gribe opgaven an, samt præsentere en overordnet plan for projektets gennemførelse. Planen skal indeholde beskrivelse af datagrundlag og skal desuden indeholde et forslag til, hvad der tænkes afrapporteret jf. opgavebeskrivelsen. Det tillægges positiv betydning i vurdering af kriteriet, i hvor høj grad beskrivelsen opfylder ordregivers behov som beskrevet i opgavebeskrivelsen.
- Faglige kvalifikationer: Tilbudsgiver skal i præsentationen kort fremhæve de relevante faglige kvalifikationer og erfaringer for deltagerne i det team, der skal stå for opgavens løsning. Det tillægges betydning, at det team der skal løse opgaven, har erfaring med løsning af lignende opgaver.
- Pris: Opgaven har et budget på 300.000 kr. ekskl. moms. Tilbudsgiver skal give en fast pris på opgaveløsningen. Det tillægges positiv betydning, jo lavere prisen er i forhold til budgettet.

Tilbudsgiver skal vedstå sit tilbud i tre måneder regnet fra datoen for præsentationsmødet.

3.4 Tilbudsvurdering

Efter præsentationsmøderne vil der blive foretaget en vurdering af indholdet i de modtagne præsentationer, og på baggrund af de angivne kriterier ovenfor, besluttet det, hvilken tilbudsgiver der skal have tildelt kontrakten.

Der vil være tale om en samlet vurdering af de ovenfor anførte kriterier i forhold til, hvad der vurderes at være økonomisk mest fordelagtigt for Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen. Kriterierne skal betragtes som angivet i prioriteret rækkefølge.

Alle tilbudsgivere vil blive underrettet samtidigt og hurtigst muligt om hvilken afgørelse, der er truffet angående tildeling af opgaven. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen agter at indgå kontrakten i forlængelse af beslutning om tildelingen af opgaven.

3.5 Kontraktindgåelse

Kontrakten indgås på baggrund af det vedlagte kontraktudkast jf. bilag 1.

Kontrakten fastlægger de forpligtelser og rettigheder, der vil være gældende mellem kontraktparterne i forbindelse med løsning af de opgaver, der er omfattet af nærværende tilbudsindhentning. Det bemærkes, at kontraktudkastets grundlæggende vilkår ikke kan ændres.

Tilbudsgivers standardvilkår vil ikke være en del af kontraktgrundlaget.

4. Spørgsmål

Eventuelle spørgsmål til materialet eller processen skal rettes skriftligt til Mathias Wengel Pape, mpa@kfst.dk senest den 22. oktober 2019, kl. 12.00. Spørgsmål modtaget efter tidspunkt vil ikke blive besvaret.

Alle spørgsmål og svar vil i anonymiseret form blive tilgængelige på Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens hjemmeside:
<https://www.kfst.dk/om-os/aktuelle-udbud/>

Alle spørgsmål og svar til være tilgængelige på hjemmesiden senest den 23. oktober 2019, kl. 12.00.

5. Kontaktoplysninger

Ordregiver er:

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen
Carl Jacobsens Vej 35
2500 Valby

Kontaktperson: Mathias Wengel Pape, mpa@kfst.dk

6. Tidsplan for proces omkring tilbudsindhentning

14. oktober 2019	Materialet offentliggøres på udbud.dk
22. oktober 2019, kl. 12.00	Frist for at stille spørgsmål
23. oktober 2019, kl. 12.00	Frist for offentliggørelse af alle svar
23. oktober 2019, kl. 16.00	Frist for tilkendegivelse af interesse
25. oktober 2019, kl. 9.00	Frist for fremsendelse af tilbud
25. oktober 2019 (evt. 28. oktober 2019)	Præsentationsmøder
Uge 44	Forventet tilbagemelding til tilbudsgiverne
Uge 44	Kontraktunderskrivelse og evt. opstartsmøde

7. Bilag

Bilag 1: Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens kontraktudkast

Bilag 2: Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens persondataunderretning