

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen

Mål- og resultatplan 2019

15. marts 2019

Indhold

1.1. Præsentation af Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen	3
1.2. Mission og vision	3
1.2.1. Mission	3
1.2.2. Vision	4
1.3. Kerneopgaver og strategiske målsætninger	4
1.3.1. Kerneopgaver	4
1.3.2. Strategiske målsætninger	4
1.4. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens budget	5
2. Resultatmål for 2019	5
2.1. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens resultatmål fordelt på kerneopgaver på finansloven	5
Resultatmål 1 Konkurrencerådets analyse af pensionsmarkedet	6
Resultatmål 2 Konkurrence- og brugerforhold på digitale platforme	6
Resultatmål 3 Strategi for Danmarks digitale vækst og Digitalt topmøde	6
Resultatmål 4 Forbrugerpolitisk strategi	6
Resultatmål 5 Vækstteam for de kreative erhverv	7
Resultatmål 6 Vækstteams for handel og logistik	7
2.3. Driftsmål	7
Resultatmål 7 Sagsbehandlingstider	7
Resultatmål 8 Benchmarking med andre ministerier og institutioner	8
2.4. Administrationsmål	8
Resultatmål 9 Tiltrækning og fastholdelse af medarbejdere	8
3. Målopgørelsesoversigt	9
4. Formalia og påtegning	15

1. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens strategiske målbillede

1.1. Præsentation af Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen arbejder for velfungerende markeder. Velfungerende markeder understøtter vækst og høj forbrugervelfærd. På konkurrenceområdet godkender eller forbyder styrelsen større fusioner, opsporer og griber ind over for overtrædelser af konkurrenceloven og vejleder virksomheder om reglerne. Styrelsen bidrager også til at fremme konkurrencen om de offentlige opgaver gennem analyser og vejledning. På forbrugerområdet bidrager styrelsen til udvikling af ny forbrugerpolitik, herunder at fremme mulighederne for at være aktive forbrugere. Endvidere vejleder styrelsen om forbrugeremner på forbrug.dk, og Forbruger Europa hjælper forbrugerne ved køb over grænserne i EU. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen udarbejder derudover konkurrence- og forbrugeranalyser, der skal bidrage til at fremme velfungerende markeder. Styrelsen er forsyningssekretariat på vand- og spildevandsområdet og fastsætter bl.a. prislofter og effektiviseringskrav for drikke- og spildevandsselskaberne med henblik på, at forbrugere og virksomheder kan få billigere vand.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen og Konkurrencerådet udgør en samlet uafhængig konkurrencemyndighed, der administrerer konkurrenceloven. Konkurrencerådet har det overordnede ansvar for Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens administration af konkurrenceloven. Herudover sekretariatsbetjener Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen Forbrugerombudsmanden, Forbruger Europa, Stormrådet, Ankenævnet på Energiområdet og Ankenævnet for Finansieringsselskaber.

1.2. Mission og vision

1.2.1. Mission

Erhvervsministeriets mission:

Skabe konkurrencedygtige og innovative vækstvilkår

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens mission:

Velfungerende markeder

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens arbejde understøtter Erhvervsministeriets mission, idet velfungerende markeder med effektiv konkurrence skal bidrage til at skabe konkurrencedygtige og innovative vækstvilkår.

1.2.2. Vision

Erhvervsministeriets vision:

Europas bedste rammer for at udvikle og drive virksomhed

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens vision:

Vækst og høj forbrugervelfærd

Velfungerende markeder med vækst og høj forbrugervelfærd er et vigtigt element i Erhvervsministeriets vision om at opnå Europas bedste rammer for at udvikle og drive virksomhed.

1.3. Kerneopgaver og strategiske målsætninger

1.3.1. Kerneopgaver

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen arbejder for velfungerende markeder, hvor virksomheder konkurrerer effektivt med hinanden, både om private og offentlige opgaver, mens forbrugerne træffer oplyste valg og er aktive på markedet. Styrelsens kerneopgaver er at forbedre konkurrencen, skabe velfungerende rammer for offentlige udbud og fremme en mere moderne og sammenhængende forbrugerpolitik og effektiv forbrugerbeskyttelse. Endvidere arbejder Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen for at styrke effektivisering af vandsektoren. På FL 2019 er kerneopgaverne opdelt mellem "Konkurrence, forbrugerforhold og konkurrenceudsættelse af offentlige opgaver" og "Forsyningssekretariatet", da det første område primært er bevillingsfinansieret, og det andet område er afgiftsfinansieret.

1.3.2. Strategiske målsætninger

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens strategi 2020 "Stærk faglighed - tydelig effekt" sætter fokus på fire strategiske indsatsområder: "Effektiv og moderne myndighed", "Styrket politikudvikling", "Høj faglighed" og "Godt samspil med omverdenen".

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har fire strategiske målsætninger:

- Forbedret konkurrence skal øge væksten i dansk erhvervsliv og øge forbrugervelfærd.
- Øget forbrugervelfærd gennem en mere moderne og sammenhængende forbrugerpolitik og effektiv forbrugerbeskyttelse.
- Velfungerende rammer for offentlige udbud, der fremmer effektiv konkurrence om de offentlige opgaver og begrænser unødige transaktionsomkostninger.
- Styrket effektivisering af vandsektoren gennem målrettet regulering og kompetent håndhævelse af reglerne.

1.4. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens budget

Opgaver	Omkostninger mio. kr.	Indtægter mio. kr.	Budget 2019 mio. kr. i alt
0. Generelle fællesomkostninger	82,2	16,1	66,1
1. Konkurrence- og forbrugerforhold herunder konkurrenceudsættelse af offentlige opgaver	102,0	3,8	98,2
2. Forsyningssekretariatet	12,9	12,9	0,0
3. Administration for eksterne	18,5	16,3	2,2
I alt	215,6	49,1	166,5

Anm.: Konkern HR indgår fuldt ud i Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens generelle fællesomkostninger. Konkern HR udgør 27,2 mio. kr. i omkostninger og 7,9 mio. kr. i indtægter. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens budget for fællesomkostninger udgør derfor reelt 46,8 mio. kr.

2. Resultatmål for 2019

2.1. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens resultatmål fordelt på kerneopgaver på finansloven

Konkurrence, forbrugerforhold og konkurrenceudsættelse af offentlige opgaver	Forsyningssekretariatet	Administration for eksterne	Hjælpefunktioner samt generel ledelse og administration
Resultatmål 1			Resultatmål 9
Resultatmål 2			
Resultatmål 3			
Resultatmål 4			
Resultatmål 5			
Resultatmål 6			
Resultatmål 7			
Resultatmål 8			

2.2 Policy- og udviklingsmål

Resultatmål 1 Konkurrencerådets analyse af pensionsmarkedet

Der følges op på Konkurrencerådets analyse af pensionsmarkedet.

Vægt: 20 pct. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen bidrager til politisk opfølgning på Konkurrencerådets analyse af pensionsmarkedet og gennemfører derudover en række analyser af konkurrence- og forbrugerforhold.

Resultatmål 2 Konkurrence- og brugerforhold på digitale platforme

Der arbejdes for at styrke konkurrence- og brugerforhold på digitale platforme.

Vægt: 20 pct. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen etablerer et styrket konkurrencetilsyn med digitale platforme. Der gennemføres bl.a. opsøgende aktiviteter med henblik på at hjælpe danske mikrovirksomheder og SMV'er med at navigere på de digitale markeder og analyser af adfærd og vilkår hos digitale platforme, med fokus på at sikre effektiv konkurrence og gode forbrugerforhold.

[Målet gennemføres under forudsætning af finansiering af policyforslag fra opfølgningen på Disruptionrådet].

Resultatmål 3 Strategi for Danmarks digitale vækst og Digitalt topmøde

Der eksekveres på regeringens Strategi for Danmarks digitale vækst, herunder afholdes Digitalt Topmøde.

Vægt: 15 pct. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen sikrer i 2019 øgede digitale kompetencer og foretager indkøb af digitale værktøjer til analyse af big data og screening for mulige karteller.

Resultatmål 4 Forbrugerpolitisk strategi

Der eksekveres på regeringens forbrugerpolitiske strategi.

Vægt: 15 pct. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen bidrager til eksekvering af regeringens forbrugerpolitiske strategi ved bl.a. at varetage formandsskabet og sekretariatsbetjeningen af det forbrugerpolitiske panel, iværksætte 2 - 3 større adfærdsforsøg og gennemføre to forbrugerjuridiske projekter om kortlægning af forbrugerbetaget og tilpasninger af det danske bødeniveau.

Resultatmål 5 Vækstteam for de kreative erhverv

Der følges op på anbefalinger fra vækstteam for de kreative erhverv.

Vægt: 5 pct. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen skal bidrage til regeringens opfølgning på anbefalinger fra Vækstteam for kreative erhverv.

Resultatmål 6 Vækstteams for handel og logistik

Der skal følges op på anbefalinger fra vækstteam for handel og logistik.

Vægt: 5 pct. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen bidrager til at udarbejde regeringens opfølgning på – og efterfølgende evt. implementering af – anbefalinger fra Vækstteam for handel og logistik.

2.3. Driftsmål

Resultatmål 7 Sagsbehandlingstider

Der leves op til de fastsatte mål for sagsbehandlingstider på tværs af ministeriet.

Vægt: 10 pct. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen overholder målsætninger for sagsbehandlingstid, som blev fastsat i forbindelse med benchmarkingrapporten fra 2018:

- C-sager på konkurrenceområdet: Mindst 85 pct. af sagerne er afsluttet på maksimalt 10 hverdage.
- Forenklede fusioner: Afgøres med en maksimal gennemsnitlig sagsbehandlingstid på 15 hverdage.
- Sager ved Forbruger Europa (tradersager) har en maksimal sagsbehandlingstid på 52 kalenderdage.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen gennemfører den opfølgingsplan på Rigsrevisionens beretning, som Konkurrencerådet og Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har vedtaget, og styrelsen vil udarbejde en redegørelse om planens implementering mv. til ministeren i efteråret 2019.

Resultatmål 8 Benchmarking med andre ministerier og institutioner

Der følges op på benchmarking med andre ministerier og sammenlignelige institutioner i andre lande for at sikre, at ministeriet fortsat er kompetent og relevant for borgere og virksomheder.

Vægt: 5 pct. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen benchmarker som anført i svaret til Rigsrevisionen. Der afholdes mindst én nordisk benchmark-workshop om effektivitet i sagsstyringen med de nordiske landes konkurrencemyndigheder. Formålet er, at Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen anvender erfaringer fra de andre nordiske lande til at sikre best practice i sagsprocesser.

2.4. Administrationsmål

Resultatmål 9 Tiltrækning og fastholdelse af medarbejdere

Der arbejdes for at tiltrække og fastholde medarbejdere med relevante kompetencer, herunder skal potentialet for alternative ansættelsesmuligheder afdækkes.

Vægt: 5 pct. Arbejdsplanen for 2019, der udarbejdes som led i kompetenceudviklingsstrategien, gennemføres. Arbejdsplanen indeholder bl.a. initiativer, der har til formål at tiltrække og fastholde medarbejdere med relevante kompetencer samt et initiativ vedr. afdækning af potentialet i alternative ansættelsesmuligheder, der blandt andet tager afsæt i tilgangen, afgang og bevarelse af kompetencer i styrelsen.

3. Målopfølgelsesoversigt

Nr.	Mål	Vægt i pct.	Kriterier for delvist opfyldt	Kriterier for helt opfyldt
	Policy- og udviklingsmål	80		
1	Konkurrencerådets analyse af pensionsmarkedet	20	Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen bidrager i overensstemmelse med aftaler om indhold og tidsplaner til, at der tages politisk stilling til anbefalinger i Konkurrencerådets pensionsanalyse. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har offentliggjort mindst tre artikler om konkurrence- og forbrugerforhold under titlen "Velfungerende markeder". Evalueret af målopfølgelse i forhold til de analyser, som erhvervsministeren anmoder styrelsen om, og som skal godkendes af ministeren, foretages af departementet på baggrund af en indstilling fra Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen. Analyserne skal identificere eventuelle konkurrence- og forbrugermæssige problemer og mulige løsninger.	Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har offentliggjort mindst syv artikler om konkurrence- og forbrugerforhold under titlen "Velfungerende markeder". Analyser igangsæt af erhvervsministeren skal, hvor det er relevant, føre til konkrete initiativer/anbefalinger, der, hvis de gennemføres, vurderes at have effekt på de analyserede markeder eller områder. Hvor det er relevant skal der være udarbejdet et opfølgningsplaner for analyserne.
2	Konkurrence- og brugerforhold på digitale platforme	20	Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen etablerer inden udgangen af 1. halvår 2019 et styrket konkurrencetilsyn med digitale platforme. Konkurrence-	Derudover gennemføres opfølgende aktiviteter, eksempelvis møder med relevante markedsaktører og/eller surveys, med henblik på at hjælpe



KONKURRENCE- OG FORBRUGERSTYRELSEN

		og Forbrugerstyrelsen bidrager i henhold til lovprogram og aftale med departementet, til udarbejdelse af ny lovgivning, der skal sikre effektiv håndhævelse af P2B-forordningen. Der afreporteres om vilkår for SMV'er og andre danske virksomheder på de digitale markeder til regeringen senest 30. november. Metodisk kan der tages udgangspunkt i Kommissionens impact assessment udarbejdet ifm P2B-forordningen. Af-rapporteringen vil desuden indeholde statistik om håndhævelsen, eksempelvis statistik over henven-delser og opfølgningen herpå. <i>[Målet gennemføres under forudsætning af finan-siering af policyforslag fra opfølgningen på Disrup-tionrådet].</i>	danske mikrovirksomheder og SMV'er med at na-vigere på de digitale markeder. Derudover gennemføres en beskrivende analyse af platformes markedsføringsmæssige virkemidler over for forbrugerne. Analysen færdiggøres og sendes til departementet senest 30. november 2019. Det vurderes i en afreportering, bl.a. ved kontakt til like-mindede lande i EU, om nationale og euro-pæiske konkurrencemyndigheder bør have mulig-hed for at gribe hurtigere ind over for konkurren-ceskadelig adfærd fra store platforme. <i>[Målet gennemføres under forudsætning af finan-siering af policyforslag fra opfølgningen på Disrup-tionrådet].</i>
3	Strategi for Danmarks digi-tale vækst og Digitalt top-møde	15	Relevante medarbejdere i styrelsen har modtaget undervisning, og der er indkøbt eller påbegyndt udvikling af software til bl.a. screening og udlæs-ning samt sikret fornøden hardwarekapacitet til behandling af store datasæt. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har indhentet mindst et datasæt og identificeret kartelindikato-rer, som er testet i mindst en screening for over-trædelse af konkurrencereglerne ved brug af digi-tale værktøjer. Målet er betinget af, at data bliver udleveret til Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, og at det har



KONKURRENCE- OG FORBRUGERSTYRELSEN

4	Forbrugerpolitisk strategi	15	Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har afholdt 2 møder i det forbrugerpolitiske panel i 2019. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har gennemført 2 konkrete adfærdseksperimenter i henhold til aftaler om indhold, tidsplaner mv. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har bidraget i henhold til bestilling fra departementet til at afdekke mulighederne for at udvide adgangen til eSkat og stille flere data til rådighed på eSkatløsningen. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har gennemført en kortlægning af forbrugerbegrebet i forskellige dele af den forbrugerrettede regulering og nedsat en arbejdsgruppe, der skal se på en tilpasning af det danske bødeniveau for overtrædelse af markedsføringsloven samt afholdt 2 møder i arbejdsgruppen.	den fornødne kvalitet til, at det kan bearbejdes/anvendes af Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har afholdt 3 møder i det forbrugerpolitiske panel i 2019. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har gennemført minimum 3 konkrete adfærdseksperimenter i henhold til aftaler om indhold, tidsplaner mv. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har på baggrund af en kortlægning af forbrugerbegrebet i Danmark udarbejdet en indstilling til ministeren om behovet for en ensretning af det danske forbrugerbegreb med det EU-retlige. Konkurrence – og Forbrugerstyrelsen har på baggrund af arbejdsgruppens konklusioner udarbejdet en indstilling til ministeren omkring behovet for tilpasning af det danske bødeniveau for overtrædelse af markedsføringsloven.
5	Vækstteam for de kreative erhverv	5	Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har udarbejdet et konkret beslutningsgrundlag for regeringen om opfølgning på vækstteamets anbefalinger, der omfatter reduktion af transaktionsomkostninger	Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen udarbejder en implementeringsplan for det eventuelle videre



KONKURRENCE- OG FORBRUGERSTYRELSEN

			og øget brug af innovation ved brug af udbud. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen bidrager efter bestilling til opfølgning på anbefalingen om udpegning af én myndighed, der kan blokere hjemmesider, der handler i strid med markedsføringsloven.	arbejde vedr. reduktion af transaktionsomkostninger og øget brug af innovative udbud og gennemfører de aktiviteter, der fastlægges for 2019.
6	Vækstteams for handel og logistik	5	Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen bidrager efter bestilling til opfølgning på anbefalingerne, særligt i forhold til anbefalinger om at styrket håndhævelse af forbrugerlovgivningen over for tredje-lande, og i den forbindelse tidlig interessevaretagelse i forbindelse med e-handelsdirektivet (anbefaling 12b og 12c). Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen bidrager endvidere til opfølgning på anbefalingerne, herunder i forhold til konkrete initiativer, der omfatter etablering af en fast track ordning ved domstolene mhp. at lukke hjemmesider, der indeholder vildledende markedsføring.	Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen udarbejder efter bestilling til en implementeringsplan for det videre arbejde vedr. styrket håndhævelse af forbrugerlovgivningen over for tredje-lande, samt en fast-track ordning ved domstolene.
Driftsmål		15		
7	Sagsbehandlingstider	10	2 ud af 3 mål om sagsbehandlingstid er opfyldt. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen udarbejder en redegørelse om opfølgningsplanens implementering mv. til ministeren.	3 ud af 3 mål om sagsbehandlingstid er opfyldt. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen afsender redegørelsen om opfølgningsplanens

				implementering mv. til ministeren senest ultimo november 2019.
8	Benchmarking med andre ministerier og institutioner	5	Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen benchmarker som anført i svaret til Rigsrevisionen den 20. november 2018. Dette inkluderer benchmarking af sagsbehandlingstiden ift. de øvrige nordiske lande. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har deltaget i mindst én workshop senest 30. november 2019.	Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen vurderer i skriftlig afrapportering på den baggrund, om der skal iværksættes initiativer til at forbedre effektiviteten i sagsbehandlingen. I så fald, gives der indledende bud på, hvordan udfordringen kan løses.
Administrationsmål				
9	Tiltrækning og fastholdelse af medarbejdere	5	Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har implementeret mindst 75 pct. af de planlagte initiativer, der følger af arbejdsplan 2019 i regi af styrelsens kompetencestrategi. Initiativerne gennemføres som led i rekruttering, fastholdelse og videreudvikling af styrelsens medarbejdere. Eksempler på initiativer er lederudvikling for nye chefer, forslag til talentudvikling, initiativer vedr. faglig bredde og dybde i servicefunktionerne, initiativer vedr. Godt samspil og et initiativ vedr. afdækning af potentiale i alternative ansættelsesmuligheder, der blandt	Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har implementeret 100 pct. af de planlagte initiativer, der følger af arbejdsplan 2019 i regi af styrelsens kompetencestrategi. Initiativerne gennemføres som led i rekruttering, fastholdelse og videreudvikling af styrelsens medarbejdere. Eksempler på initiativer er lederudvikling for nye chefer, forslag til talentudvikling, initiativer vedr. faglig bredde og dybde i servicefunktionerne, initiativer vedr. Godt samspil og analyse af potentialet i alternative ansættelsesmuligheder.



			andet tager afsæt i tilgangen, afgang og bevarelse af kompetencer i styrelsen.	
--	--	--	--	--

4. Formalia og påtegning

1. Mål- og resultatplanen indgås mellem Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen og Erhvervsministeriets departement. Mål- og resultatplanen træder i kraft den 1. januar 2019 og gælder for hele 2019. Mål- og resultatplanen er en del af ministeriets rullende kontraktstyring. De årlige bevillinger afhænger af årets finanslov.
2. Mål- og resultatplanen kan genforhandles i løbet af kontraktåret, hvis eksterne faktorer, som styrelsen ikke kunne eller burde have forudset, gør, at et eller flere resultatkrav ikke kan nås.
3. Mål- og resultatplanen er ikke retsligt bindende og fjerner ikke ministerens beføjelser og ansvar. Ministeren har stadig det sædvanlige parlamentariske ansvar, og gældende lovgivning og hjemmelskrav, budget- og bevillingsregler, overenskomster osv. skal følges, med mindre der på sædvanlig måde er skaffet hjemmel til fravigelse.
4. Mål- og resultatplanen ændrer ikke et almindelige over-underordningsforhold mellem departement og styrelse eller de opgaver, som bestyrelsen er tillagt i medfør af § 345, stk. 7 i lov om finansiel virksomhed.
5. Mål- og resultatplanen er i overensstemmelse med Finansministeriets anbefalinger for mål- og resultatstyring i staten.
6. Status på resultatopfyldelsen i mål- og resultatplanen skal rapporteres, når departementet beder herom og skal følge departementets instrukser. Den endelige resultatopfyldelse i mål- og resultatplanen skal rapporteres i styrelsens årsrapport i overensstemmelse med Moderniseringsstyrelsens og departementets vejledninger.
7. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens direktør har ansvaret for overholdelse af og afrapportering på mål- og resultatplanen samt eventuel genforhandling.

København den 18. marts 2019



Departementschef Michael Dithmer

Valby den 29. marts 2019



Direktør Jakob Hald

