

NOTAT

Dato: 1. april 2019

Sag: 19/02422-47

Sagsbehandler: /MEA/MMK

Orkla Foods Danmark A/S' erhvervelse af 90 pct. af aktierne i Easyfood A/S

**KONKURRENCE- OG
FORBRUGERSTYRELSEN**

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen modtog den 1. marts 2019 en anmeldelse af en fusion mellem Orkla Foods Danmark A/S og Easyfood A/S, jf. konkurrencelovens § 12 b. Ifølge § 12 h, stk. 5, 3. pkt., løber fristerne i § 12 d, stk. 1, fra den dag, hvor styrelsen ud over en fuldstændig anmeldelse har modtaget dokumentation for betaling af gebyret for anmeldelsen. Fristerne begyndte at løbe den 1. marts 2019.

ERHVERVS MINISTERIET

1. Transaktionen

Fusionen finder sted ved, at Orkla Foods Danmark A/S (herefter Orkla Foods), som er 100 pct. ejet af Orkla ASA, erhverver 90 pct. af aktierne i Easyfood A/S (herefter Easyfood). Paasch Invest ApS, som er ejet af Flemming Paasch, der er administrerende direktør i Easyfood, bliver minoritetsaktionær og vil ikke blive tildelt særlige rettigheder, som indebærer fælleskontrol i konkurrenceretlig forstand. Orkla Foods erhverver dermed enekontrol over Easyfood. Transaktionen udgør derfor en fusion omfattet af fusionsbegrebet i konkurrencelovens § 12 a, stk. 1, nr. 2.

2. Parterne og deres aktiviteter

Orkla Foods Danmark A/S er et helejet datterselskab af Orkla ASA. Orkla Foods Danmark A/S er en del af Orkla-koncernen, som er producent og leverandør af en række mærkevareprodukter og konceptløsninger, herunder drikke- og fødevarer, til dagligvarehandlen, food service, specialhandlen, apoteker og bagerimarkedet primært i Norden og Baltikum og udvalgte markeder i Central- og Østeuropa og Indien. Orkla-koncernen består blandt andet af Odense Marcipan A/S, Credin A/S, CBP A/S og Dragsbæk A/S.

Easyfood A/S er producent af brødbaserede convenience-produkter, som primært sælges til kiosker, cafeer, benzinstationer o.lign. samt butiksbagerier (in-house bagerier/brødske i dagligvarebutikker), i form af delvist eller helt forbagte brød og kager i kategorierne "bake-off", "tø op og server" samt "tø op og varm op og server", (såkaldte "out of home" fødevarer). Easyfood har desuden salg til større food service-aktører (fødevare- og cateringgrossister) og i mindre grad til industrielle virksomheder.

3. Jurisdiktion

De deltagende virksomheder er Orkla-koncernen og Easyfood. Ifølge det oplyste havde Orkla-koncernen i 2017 en omsætning i Danmark på [xxx] mio. kr. Easyfood havde i 2017 en omsætning i Danmark på [xxx] mio. kr.

Eftersom de deltagende virksomheders omsætning overstiger omsætnings-tærsklerne i konkurrencelovens § 12, stk. 1, nr. 1, er der tale om en fusion omfattet af konkurrencelovens regler om fusionskontrol. Fusionen er alene anmeldelsespligtig i Danmark.

4. Det/de relevant(e) marked(er)

Parterne har oplyst, at Orkla-koncernen og Easyfoods har horisontalt overlappende aktiviteter på markedet for produktion og salg af frosne kageprodukter til "out of home"-segmentet samt markedet for produktion og salg af frosne snacks til dagligvarehandlen.

Orkla-koncernen og Easyfoods aktiviteter har vertikale forbindelser på;

- i) markedet for produktion af frosne snacks og markedet for salg af frosne snacks til dagligvarehandlen,
- ii) markedet for produktion og salg af bageriingredienser og markedet for produktion af brød og kager,
- iii) markedet for produktion og salg af bagerifedt og markedet for produktion af brød og kager, samt
- iv) markedet for salg af ketchup til industrielle kunder og markedet for produktion og salg af brødbaserede convenience-produkter.

Markedet for produktion og salg af frosne kageprodukter

Både Orkla-koncernen (Odense Marcipan A/S) og Easyfood producerer og sælger frosne kageprodukter til "out of home"-segmentet (dvs. salg til catering/food service, herunder in-house bagerier, brødskebe og convenience).

Kommissionen har fastslået, at markedet for produktion og salg af fødevarer kan segmenteres efter distributionskanal; (i) detail (dagligvare) og (ii) catering/food service.¹

Kommissionen har tidligere overvejet, om der kunne være særskilte markeder for henholdsvis brød, kager, kiks og brødsustitutter, men har ladet den endelig afgrænsning stå åbent.²

¹ Jf. bl.a. COMP/M.6753 - Orkla/ Rieber & Son, pkt. 10.

² Jf. bl.a. COMP/M.6430- OAKTREE/PANRICO, pkt.11-19.

Kommissionen har desuden overvejet om kager kunne segmenteres yderligere efter (i) kager, herunder minikager og andre kager, og (ii) morgenkager, herunder bagels, croissanter, scones og lignende produkter, som sædvanligvis spises om morgen.³

Kommissionen har ved afgrænsningen af markedet for kageprodukter desuden overvejet en sondring mellem frosne eller ikke-frosne kageprodukter.⁴ Kommissionen har også vurderet, om salget af frosne kager til dagligvarehandlen kunne udgøre et særskilt marked, men lod den endelige markedsafgrænsning stå åben.⁵

Kommissionen har i praksis vurderet, at det geografiske marked for salg af frosne kageprodukter med mulige undersegmenteringer, er nationalt.⁶

Eftersom fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt, uanset hvor snævert markedet afgrænses, kan markedsafgrænsningen i denne sag stå åben.

Markedet for produktion og salg af frosne snacks til dagligvarehandlen

Både Orkla-koncernen og Easyfood producerer og sælger frosne snacks såsom pizzasnegle og pølsehorn til dagligvarehandlen.

Desuden er der en vertikal forbindelse, idet Easyfood producerer og sælger frosne snacks til konkurrerende distributører, herunder Orkla Foods, som videresælger disse til dagligvarehandlen.

Kommissionen har på baggrund af en markedsundersøgelse fundet, at frosne snacks og ikke-frosne snacks ikke er en del af samme produktmarked med undtagelse af brødbaserede snacks og hamburgers.⁷ Kommissionen har desuden overvejet en segmentering efter forskellige typer af frosne snacks, men lod den endelige afgrænsning stå åben.⁸

Kommissionen har tidligere overvejet om salg af frosne snacks til dagligvarehandlen og salg af frosne snacks til food service-sektoren kunne segmenteres i særskilte markeder, men har ladet den endelige afgrænsning stå åbent.⁹

Kommissionen har i praksis vurderet, at det geografiske marked for salg af frosne snacks til dagligvarehandlen (både "private label" og "branded" frosne snacks) og mulige undersegmenteringer er nationalt.¹⁰

³ Jf. bl.a. COMP/M.7669 - Lion Capital/ Aryzta/ Picard Groupe, pkt. 20.

⁴ Jf. bl.a. COMP/M.6753 - Orkla/ Rieber & Son, pkt. 15-18

⁵ Jf. bl.a. COMP/M.7669, Lion Capital/ Aryzta/ Picard Groupe, pkt. 14-24.

⁶ Jf. COMP/M.5286 - Lion Capital/ Foodvest pkt. 16

⁷ Jf. COMP/M.6321 - Buitenfood/ Ad Van Geloven Holding JV, pkt. 25-26.

⁸ Jf. COMP/M.6321 - Buitenfood/ Ad Van Geloven Holding/ JV, pkt. 32.

⁹ Jf. COMP/M.6321 - Buitenfood/ Ad Van Geloven Holding/ JV, pkt. 20.

¹⁰ Jf. COMP/M.6321 - Buitenfood/ Ad Van Geloven Holding/ JV, pkt. 47.

Eftersom fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt, uanset, hvor snævert markedet afgrænses, kan markedsafgrænsningen i denne sag dog stå åben.

Markedet for produktion og salg af bageriingredienser

Parterne har oplyst, at Orkla Foods gennem Credin A/S, CBP A/S og Odense Marcipan A/S sælger bageriingredienser.

Kommissionen har tidligere overvejet, om markedet for produktion og salg af bageriingredienser (fx bagehjælpemidler, bagemix, cremer mv.) og halvfærdige bageprodukter (fx frossen dej, halvbagte frosne produkter og helbagte tøj og server produkter) kan segmenteres i særskilte markeder.¹¹ Kommissionen har dog ladet den endelige afgrænsning stå åbent.¹²

Kommissionen har i praksis overvejet, om det geografiske marked for produktion og salg af bageriingredienser er nationalt eller europæisk, men har ladet den endelige afgrænsning stå åbent.¹³

Eftersom fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt, uanset, hvor snævert markedet afgrænses, kan markedsafgrænsningen i denne sag dog stå åben.

Markedet for produktion og salg af bagerifedt

Parterne har oplyst, at Orkla Foods gennem Dragsbæk sælger bagerifedt til industrielle kunder, herunder bl.a. Easyfood.

Kommissionen har i praksis overvejet et overordnet marked for bagerifedt, herunder eventuel yderligere segmentering i typer af bagerifedt¹⁴ samt kundegrupper¹⁵, men har ladet den endelige afgrænsning stå åbent.¹⁶

Kommissionen har i praksis overvejet, om det geografiske marked for produktion og salg af bagerifedt er nationalt eller europæisk, men har ladet den endelige afgrænsning stå åbent.¹⁷

Eftersom fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt, uanset hvor snævert markedet afgrænses, kan markedsafgrænsningen i denne sag dog stå åben.

Markedet for produktion og salg af ketchup

¹¹ Jf. COMP/M.2084 - CSM/ European Bakery Supplies Business (Unilever), pkt. 8.

¹² Jf. COMP/M.2084 - CSM/ European Bakery Supplies Business (Unilever), pkt. 11.

¹³ Jf. COMP/M.2084 - CSM/ European Bakery Supplies Business (Unilever), pkt. 10-11.

¹⁴ Jf. COMP/M.3188 - ADM/VDBO, pkt. 21-26 og M.3044 - ADM/PURA, pkt. 8-13

¹⁵ Jf. COMP/M.3188 - ADM/VDBO, pkt. 21-26

¹⁶ Jf. COMP/M.3188 - ADM/VDBO, pkt. 26 og M.3044 - ADM/PURA, pkt. 13

¹⁷ Jf. COMP/M.3044, ADM/PURA, pr. 17.

Parterne har oplyst, at Orkla Foods gennem Beauvais sælger ketchup.

Kommissionen har tidligere afgrænset et særskilt marked for salg af ketchup.¹⁸

Kommissionen har i praksis overvejet, om det geografiske marked for produktion og salg af ketchup til food service-sektoren er nationalt eller europæisk, men har ladet den endelige afgrænsning stå åbent.¹⁹

Eftersom fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt, uanset hvor snævert markedet afgrænses, kan markedsafgrænsningen i denne sag dog stå åben.

5. Vurdering af fusionen

Vurderingen af fusionens effekter på de relevante markeder tager udgangspunkt i parternes oplysninger og styrelsens oplysninger om markederne.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har endvidere offentliggjort fusionen på styrelsens hjemmeside den 1. marts 2019 og opfordret interesserede til at indsende eventuelle bemærkninger til fusionen til styrelsen. Derudover har styrelsen orienteret udvalgte kunder og konkurrenter om fusionen.

Styrelsen har ikke modtaget bemærkninger.

Ifølge parterne giver fusionen ikke anledning til nogen konkurrencemæssige betænkeligheder på nogen af de relevante markeder.

5.1 Horisontale virkninger

Der er et horisontalt overlap mellem parternes aktiviteter på markedet for produktion og salg af frosne kageprodukter samt markedet for produktion og salg af frosne snacks til dagligvarehandlen.

Markedet for produktion og salg af frosne kageprodukter til "out of home"-segmentet er ikke et berørt marked, idet fusionen ikke medfører, at parterne tilsammen får en markedsandel på mindst 15 pct. Ved en yderligere segmentering af markedet efter (i) kager, herunder minikager og andre kager, og (ii) morgenkager, herunder bagels, croissanter, scones og lignende produkter, som sædvanligvis spises om morgen²⁰, vil parternes aktiviteter stort set ikke overlappe. Parterne har oplyst, at der er mange aktører, herunder også udenlandske aktører, på markedet.

På baggrund af de foreliggende oplysninger er det således Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens vurdering, at fusionen ikke giver anledning til indsigelser.

¹⁸ Jf. bl.a. COMP/M.1990 – Unilever/Bestfoods, pkt. 50.

¹⁹ Jf. bl.a. COMP/M.1990 – Unilever/Bestfoods, pkt. 58-59.

²⁰ Jf. bl.a. COMP/M.7669 - Lion Capital/ Aryzta/ Picard Groupe, pkt. 20.

Markedet for produktion og salg af frosne snacks til dagligvarehandlen er ikke et berørt marked, idet fusionen ikke medfører, at parterne tilsammen får en markedsandel på mindst 15 pct. Selv ved yderligere segmentering af markedet, vil parterne efter fusionen ikke få en markedsandel på 15 pct. eller mere.

Parterne har oplyst om en række forhold, der indikerer, at fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence på markedet for salg af frosne snacks til dagligvarehandlen betydeligt. Parterne har blandt andet oplyst, at parternes overlap er minimalt, og at markedet desuden er karakteriseret ved at være fragmenteret med mange aktører.

På baggrund af de foreliggende oplysninger er det således Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens vurdering, at fusionen ikke giver anledning til indsigelser.

5.2 Vertikale forbindelser

Der eksisterer endvidere vertikale forbindelser inden for parternes aktiviteter på bl.a.;

- markedet for produktion af frosne snacks til dagligvarehandlen og markedet for salg af frosne snacks til dagligvarehandlen,
- markedet for produktion og salg af bageriingredienser og markedet for produktion af brød og kager, og
- markedet for salg af ketchup til industrielle kunder og markedet for produktion og salg af brødbaserede convenience-produkter.

Der er imidlertid ikke tale om berørte markeder, idet fusionen ikke medfører, at parterne hverken hver især eller tilsammen vil få en markedsandel på mindst 25 pct. på de ovennævnte markeder.

De vertikale overlap mellem parternes aktiviteter på disse markeder giver efter styrelsen vurdering ikke anledning til bekymringer i form af kundeafskærmning eller input-afskærmning.

Ud over de ovennævnte tre vertikale forbindelser eksisterer der desuden en vertikal forbindelse mellem Orkla Foods aktiviteter inden for produktion og salg af bagerifedt og Easyfoods produktion af brød og kager.

Orkla foods har en markedsandel på 80-90 pct. på markedet for produktion og salg af bagerifedt i Danmark. Easyfood aftager 5-10 pct. af et samlet hypotetisk marked for bagerifedt i Danmark.

Det vertikale overlap mellem parternes aktiviteter på markederne for produktion og salg af bagerifedt og produktion af brød og kager giver ikke anledning til bekymringer i form af kundeafskærmning eller input-afskærmning.

Styrelsen lægger i den forbindelse vægt på, at Easyfood er en lille aftager. Der forsvinder dermed ikke en vigtig kunde fra markedet.

Styrelsen lægger endvidere vægt på, at Orkla Foods ikke vil have incitament til at inputafskærme Easyfoods konkurrenter ved en prisforhøjelse på bagerifedt efter fusionens gennemførelse, idet det er styrelsens vurdering, at en sådan strategi ikke vil være profitabel. For det første er Easyfood alene en marginal spiller både på markedet for produktion og salg af frosne kageprodukter og på markedet for produktion og salg af frosne snacks til dagligvarehandlen. For det andet er det styrelsens vurdering, at der er en flere alternative leverandører af bagerifedt, som Easyfoods konkurrenter kan anvende, hvis Orkla vælger at hæve priserne over for dem.

For det tredje er der ingen kunder eller konkurrenter, der har givet udtryk for bekymringer ved fusionen, herunder bekymringer om inputafskærmning.

På baggrund af de foreliggende oplysninger er det således Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens vurdering, at fusionen ikke giver anledning til indsigelser.

6. Konklusion

Idet fusionen på baggrund af de foreliggende oplysninger ikke giver anledning til indsigelser, har Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen godkendt fusionen efter en forenklet sagsbehandling, jf. konkurrencelovens § 12 c, stk. 7.

Godkendelsen er givet under forudsætning af, at de oplysninger, der kan tilskrives de deltagende virksomheder, er korrekte, jf. konkurrencelovens § 12 f, stk. 1, nr. 1.