

NOTAT

Dato: 15. august 2018

Sag: 18/07796-2

Sagsbehandler: /CKJ

Kommissorium for Forbrugerpolitisk Panel

KONKURRENCE- OG
FORBRUGERSTYRELSEN

Regeringens forbrugerpolitiske strategi – ”*Forbruger i en digital verden*” – har fokus på at sikre en effektiv forbrugerbeskyttelse, der ikke pålægger erhvervslivet unødige byrder. Det kræver en tæt dialog og samspil med aktørerne på forbrugerområdet.

ERHVERVSMINISTERIET

Digitaliseringen og de deraf afledte nye forretningsmodeller vinder frem med stor hast. De digitale tendenser påvirker forbrugerrollen og de udfordringer, forbrugerne møder i markedet. En tæt dialog mellem forbrugerrepræsentanter, erhvervsorganisationer og håndhævende myndigheder kan bidrage til den løbende vurdering af, om forbrugerreguleringen er hensigtsmæssig og tilpasset den digitale udvikling.

På den baggrund er det, som led i regeringens forbrugerpolitiske strategi, besluttet at nedsætte et forbrugerpolitisk panel bestående af centrale interesseorganisationer, fagpersoner med særlig kendskab til forbrugerpolitik, ressortansvarlige ministerier og håndhævende myndigheder.

Panelets opgaver

Det forbrugerpolitiske panel har til opgave at:

- Drøfte nye digitale forretningsmodellers betydning for forbrugerne og de udfordringer, de kan rejse i forhold til regulering og håndhævelse.
- Drøfte hvordan forbrugsdata kan skabe værdi for forbrugerne og hvilke udfordringer, der kan være i forhold til at fremme nye løsninger og forretningsmodeller, der fx er baseret på forbrugernes egne data.
- Drøfte resultater fra adfærdsvidenskabelige undersøgelser på forbrugerområdet, der bl.a. iværksættes på baggrund af de forbrugerpolitiske udspil.
- Drøfte øvrige aktuelle forbrugerpolitiske temaer.
- Bidrage til udvikling af den offentlige forbrugerinformation bl.a. i lyset af den digitale udvikling.

Panelet vil endvidere løbende blive orienteret om den danske interessevaretagelse på forbrugerområdet i forhold til EU-kommissionen og andre relevante EU-aktører med henblik på at fremme en koordineret og styrket dansk interessevaretagelse i forhold til forbrugerreguleringen i EU.

Det forbrugerpolitiske panel sekretariatsbetjenes af Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen.

Panelets sammensætning

Panelet vil bestå af 7 faste medlemmer, der udnævnes af erhvervsministeren efter indstilling fra de deltagende organisationer og uafhængige myndigheder:

- Forbrugerrådet Tænk indstiller to medlemmer
- Dansk Erhverv indstiller et medlem
- Dansk Industri indstiller et medlem
- Finans Danmark og Forsikring & Pension indstiller et medlem i fællesskab
- Forbrugerombudsmanden indstiller et medlem
- Nævnenes Hus indstiller et medlem, der repræsenterer Forbrugerklagenævnet

Erhvervsministeren udnævner endvidere to fagpersoner med særligt kendskab til forbrugerpolitik og -regulering efter indstilling fra Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen varetager formandsposten og indstiller formandskandidat til erhvervsministeren.

Ud over panelets faste medlemmer vil Erhvervsministeriet, herunder Finanstilsynet, samt Justitsministeriet og Finansministeriet være repræsenteret på møderne i panelet og har mulighed for at bringe punkter til dagsordenen, og derigennem bidrage til sekretariatsbetjeningen.

Alt afhængig af de emner der drøftes, kan der være behov for at invitere supplerende repræsentanter eller invitere specifikke personer med særlig faglig indsigt til at deltage. Det kunne fx være repræsentanter fra andre relevante ministerier og myndigheder, som eksempelvis Datatilsynet, eller de godkendte private ankenævn.

Proces

Det forbrugerpolitiske panel nedsættes af Erhvervsministeren i forlængelse af regeringens forbrugerpolitiske udspil, og mødes første gang oktober 2018.

Panelets arbejde evalueres i 2021, hvorefter det tages stilling til, om panelet skal fortsætte.