

NOTAT

Dato: 13. august 2018

Sag: 18/14168-18

Sagsbehandler: /HBK

Godkendelse på baggrund af en forenklet sagsbehandling af Aller Leisure A/S' erhvervelse af enekontrol over Gislev Rejser A/S

**KONKURRENCE- OG
FORBRUGERSTYRELSEN**

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen modtog den 1. august 2018 en forenklet anmeldelse af en fusion mellem Aller Leisure A/S ("Aller Leisure") og Gislev Rejser A/S ("Gislev Rejser"), jf. konkurrencelovens § 12 b, stk. 1. Ifølge § 12 h, stk. 5, 3. pkt., løber fristerne i § 12 d, stk. 1, fra den dag, hvor styrelsen udover en fuldstændig anmeldelse har modtaget dokumentation for betaling af gebyret for anmeldelsen. Fristerne begynder at løbe den 1. august 2018.

ERHVERVS MINISTERIET

Ved transaktionen erhverver Aller Leisure, der er et datterselskab i Aller-koncernen, enekontrol over Gislev Rejser.

Aller Leisure er aktiv i rejsebranchen gennem rejsebureauerne Nyhavn Rejser, Kulturrejser-Europa, Nilles Rejser, Aller Travel og Beach Tours. Aller-koncernen er hovedsageligt aktiv inden for produktion, trykkeri og udgivelse af ugeblade og magasiner primært på print, men også via elektroniske platforme. Herudover har koncernen en række aktiviteter inden for marketing services.

Gislev Rejser har eksisteret siden 1946 og har udviklet sig fra hovedsageligt at arrangere busrejser i egen bus til i dag at tilbyde et bredt sortiment af rejser, herunder rundrejser, krydstogter, storbyferier og aktive ferierejser. Gislev Rejser har hovedsæde i Ringe på Fyn.

Der er tale om en fusion omfattet af konkurrencelovens fusionsbegreb, jf. § 12 a, og omsætningen for de virksomheder, der deltager i fusionen, overstiger omsætningstærsklerne i konkurrencelovens § 12, stk. 1, nr. 1.

Ifølge det oplyste er der tale om en fusion omfattet af § 3, stk. 1, nr. 3), litra b) i bekendtgørelse nr. 1005 af 15. august 2013 om anmeldelse af fusioner. Det betyder, at der er tale om en fusion, hvor fusionsparterne er aktive på de(t) samme marked(er), men hvor fusionsparterne tilsammen har en markedsandel på under 15 pct. i Danmark på alle relevante markeder. Idet fusionen på baggrund af de foreliggende oplysninger ikke giver anledning til indsigelser, har Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen godkendt fusionen efter en forenklet sagsbehandling, jf. konkurrencelovens § 12 c, stk. 7.

Godkendelsen er givet under forudsætning af, at de oplysninger, de delta-
gende virksomheder har afgivet, er korrekte, jf. konkurrenceloven § 12 f,
stk. 2.