

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen

Mål- og resultatplan 2018

01-03-2018



Indhold

| | |
|---|----|
| 1.1. Præsentation af Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen | 3 |
| 1.2. Mission og vision..... | 3 |
| 1.3. Kerneopgaver..... | 4 |
| 1.4. Strategiske målsætninger | 4 |
| 1.5. Budget..... | 5 |
| 2. Resultatmål for 2018 | 5 |
| 2.1. Resultatmål fordelt på kerneopgaver på finansloven | 5 |
| 2.2 Policy- og udviklingsmål..... | 6 |
| Resultatmål 1. Styrkelse af konkurrencen | 6 |
| Resultatmål 2. Lancering af det forbrugerpolitiske udspil..... | 6 |
| Resultatmål 3. Etablering af klagemyndighed for offentlig erhvervsaktivitet | 6 |
| Resultatmål 4. Konkurrenceudsættelse af offentlige opgaver | 7 |
| Resultatmål 5. Eksekvering på udflytning af arbejdspladser | 7 |
| Resultatmål 6. Danmarks placering i EU | 7 |
| 2.3. Driftsmål | 8 |
| Resultatmål 7. Benchmarking i forhold til sammenlignelige lande | 8 |
| Resultatmål 8. Implementering af databeskyttelsesforordningen | 8 |
| Resultatmål 9. Cyber- og informationssikkerhed | 8 |
| Resultatmål 10. Agil digitalisering | 9 |
| Resultatmål 11. Efterlevelse af mål for sagsbehandling | 9 |
| 2.4. Administrationsmål..... | 9 |
| Resultatmål 12. Eksekvering på kompetencestrategier | 9 |
| 3. Målopførelsesoversigt..... | 10 |
| 4. Formalia og påtegning | 19 |
| Bilag 1: Mål for sagsbehandlingstider | 20 |

1. Strategiske målbillede

1.1. Præsentation af Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen arbejder for velfungerende markeder. Velfungerende markeder understøtter vækst og høj forbrugervelfærd. På konkurrenceområdet godkender eller forbyder styrelsen større fusioner, opsporer og griber ind over for overtrædelser af konkurrenceloven og vejleder virksomheder om reglerne. Styrelsen bidrager også til at fremme konkurrencen om de offentlige opgaver gennem analyser og vejledning. På forbrugerområdet bidrager styrelsen til udvikling af ny forbrugerpolitik, herunder at fremme mulighederne for at være aktive forbrugere. Endvidere vejleder styrelsen om forbrugeremner på forbrug.dk, og Forbruger Europa hjælper forbrugerne ved køb over grænserne i EU. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen udarbejder derudover konkurrence- og forbrugeranalyser, der skal bidrage til at fremme velfungerende markeder.

Styrelsen er forsyningssekretariat på vand- og spildevandsområdet og fastsætter bl.a. prislofter og effektiviseringskrav for drikke- og spildevandsselskaberne med henblik på, at forbrugere og virksomheder kan få billigere vand.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen og Konkurrencerådet udgør en samlet uafhængig konkurrencemyndighed, der administrerer konkurrenceloven. Konkurrencerådet har det overordnede ansvar for Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens administration af konkurrenceloven. Herudover sekretariatsbetjener Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen Forbrugerombudsmanden, Forbruger Europa, Stormrådet, Ankenævnet på Energiområdet og Ankenævnet for Finansieringsselskaber.

1.2. Mission og vision

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens mission er at skabe mere velfungerende markeder i Danmark. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens vision er stærk og holdbar vækst og høj forbrugervelfærd i Danmark.



Figur 1 - Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens mission og vision

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens arbejde understøtter Erhvervsministeriets mission, idet velfungerende markeder med effektiv konkurrence skal bidrage til at styrke vækst og fremme danske virksomheders konkurrenceevne globalt. Velfungerende markeder med vækst og høj forbrugervelfærd er et vigtigt element i Erhvervsministeriets vision om at opnå Europas bedste vækstvilkår.

1.3. Kerneopgaver

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har følgende interne, faglige kerneopgaver på FFL2018:

1. Velfungerende markeder¹

Velfungerende markeder omfatter tre faglige områder: konkurrence, forbrugerforhold og konkurrenceudsættelse af offentlige opgaver. De vigtigste opgaver på de tre områder er beskrevet under punkt 1.1.

2. Forsyningssekretariatet

Styrelsen er forsyningssekretariat på vand- og spildevandsområdet. Forsyningssekretariatets vigtigste opgaver er beskrevet under punkt 1.1.

1.4. Strategiske målsætninger

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens strategi 2020 "Stærk faglighed - tydelig effekt" sætter fokus på fire strategiske indsatsområder: "Effektiv og moderne myndighed", "Styrket politikudvikling", "Høj faglighed" og "Godt samspil med omverden".

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har fire strategiske målsætninger:

- Forbedret konkurrence skal øge væksten i dansk erhvervsliv og øge forbrugervelfærden.
- Øget forbrugervelfærd gennem en mere moderne og sammenhængende forbrugerpolitik og effektiv forbrugerbeskyttelse.
- Øget vækst og bedre offentlige finanser gennem konkurrenceudsættelse af offentlige opgaver og lavere transaktionsomkostninger for virksomheder, når de deltager i offentlige udbud.
- Styrket effektivisering af vandsektoren gennem målrettet regulering og kompetent håndhævelse af reglerne.

¹ På FFL2019 vil den faglige kerneopgave "Velfungerende markeder" blive omdøbt til "konkurrence, forbrugerforhold og konkurrenceudsættelse af offentlige opgaver". Baggrunden for ændringen er, at forsyningssekretariatet også arbejder for velfungerende markeder, hvorfor den nuværende opdeling ikke er hensigtsmæssig.

1.5. Budget

| Opgaver | Omkostninger mio. kr. | Indtægter mio. kr. | Budget 2018 mio. kr. i alt |
|--|-----------------------|--------------------|----------------------------|
| 0. Hjælpefunktioner samt generel ledelse og administration | 54,8 | 5,1 | 49,7 |
| 1. Velfungerende markeder ² | 98,9 | 3,9 | 95,0 |
| 2. Forsyningssekretariatet | 8,3 | 8,3 | 0 |
| 3. Administration for eksterne | 47,1 | 27,7 | 19,4 |
| I alt | 209,1 | 45,0 | 164,1 |

Anm.: Omkostninger, indtægter og budgetter er fra FL18.

2. Resultatmål for 2018

2.1. Resultatmål fordelt på kerneopgaver på finansloven

| Velfungerende markeder | Forsyningssekretariatet | Administration for eksterne | Hjælpefunktioner samt generel ledelse og administration |
|------------------------|-------------------------|-----------------------------|---|
| Resultatmål 1 | | | Resultatmål 12 |
| Resultatmål 2 | | | |
| Resultatmål 3 | | | |
| Resultatmål 4 | | | |
| Resultatmål 5 | | | |
| Resultatmål 6 | | | |
| | | | Resultatmål 7 |
| | | | Resultatmål 8 |
| | | | Resultatmål 9 |
| | | | Resultatmål 10 |
| | | | Resultatmål 11 |

² På FFL2019 vil den faglige kerneopgave "Velfungerende markeder" blive omdøbt til "konkurrence, forbrugerforhold og konkurrenceudsættelse af offentlige opgaver". Baggrunden for ændringen er, at forsyningssekretariatet også arbejder for velfungerende markeder, hvorfor den nuværende opdeling ikke er hensigtsmæssig.

2.2 Policy- og udviklingsmål

Resultatmål 1. Styrkelse af konkurrencen

Resultatmål i AP 2018: Der arbejdes for at styrke konkurrencen ved bl.a. at identificere potentialet for reduktion af konkurrencebegrænsende regulering og for mere effektiv håndhævelse af konkurrencereglerne samt ved opfølgning på Konkurrencerådets analyser.

| | |
|---------------|--|
| Vægt: 12 pct. | Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen udarbejder analyser af konkurrenceforholdene i Danmark, herunder bl.a. et overblik over regler, der væsentligt begrænser konkurrencen, og hvor der er mulighed for mindre konkurrencebegrænsende regulering. Der vil være særlig fokus på de hjemmemarkedsorienterede serviceerhverv. |
|---------------|--|

Resultatmål 2. Lancering af det forbrugerpolitiske udspil

Resultatmål i AP 2018: Det forbrugerpolitiske udspil skal lanceres, og der skal eksekveres på initiativer, som gør det nemmere at være forbruger.

| | |
|---------------|--|
| Vægt: 12 pct. | I forlængelse af det lancerede udspil gennemfører Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen minimum to adfærdsprojekter på udvalgte markeder og bistår andre myndigheder med at efterleve regeringens nye principper for forbrugerrettet regulering. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen undersøger ligeledes om bevidste og gentagne overtrædelser af markedsføringsloven straffes med bøder af en størrelse, der har tilstrækkelig præventiv effekt. |
|---------------|--|

Resultatmål 3. Etablering af klagemyndighed for offentlig erhvervsaktivitet

Resultatmål i AP 2018. Der udarbejdes et lovforslag om etablering af en klagemyndighed for offentlig erhvervsaktivitet.

| | |
|---------------|---|
| Vægt: 12 pct. | Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen bistår Erhvervsministeriet i regeringens udspil om fair og lige konkurrence ved udarbejdelse af et lovforslag om etablering af en klagemyndighed for offentlig erhvervsaktivitet, hvor virksomheder kan henvende sig, hvis de oplever urimelig konkurrence fra det offentlige. |
|---------------|---|

Resultatmål 4. Konkurrenceudsættelse af offentlige opgaver

Resultatmål i AP 2018: Der bidrages til en offensiv plan for øget brug af konkurrenceudsættelse af offentlige opgaver.

| | |
|---------------|---|
| Vægt: 12 pct. | Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen implementerer relevante dele af regeringens plan for øget brug af konkurrenceudsættelse af offentlige opgaver i henhold til aftaler om indhold, tidsplaner mv. Endvidere vil Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen have et særligt fokus i vejledninger og analyser på at medvirke til at nedbringe transaktionsomkostninger ved udbud. |
|---------------|---|

Resultatmål 5. Eksekvering på udflytning af arbejdspladser

Resultatmål i AP 2018: I lyset af regeringens bebudede udflytning af statslige arbejdspladser skal der eksekveres effektivt og ordentligt på udflytningen af de arbejdspladser, der vedrører Erhvervsministeriet.

| | |
|--------------|--|
| Vægt: 5 pct. | Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen skal opnå en hensigtsmæssig løsning i forbindelse med Energitilsynets udflytning fra Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens lokaler i Valby. |
|--------------|--|

Resultatmål 6. Danmarks placering i EU

Resultatmål i AP 2018: Der skal arbejdes for at styrke Danmarks strategiske placering i EU, særligt i lyset af Brexit.

| | |
|---------------|---|
| Vægt: 12 pct. | Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen arbejder proaktivt for at sætte danske aftryk på aktuelle EU-forslag, herunder ECN+-direktivet, og sikrer tidlig interessevaretagelse ift. den kommende revision af forbrugerreglerne og revision af EU's forbrugerlovgivning (New Deal for Consumers) mhp. at EU-reguleringen bidrager til åbne, velfungerende markeder. Endvidere skal der arbejdes for at styrke Danmarks strategiske placering i EU særligt i lyset af Brexit. |
|---------------|---|

2.3. Driftsmål

Resultatmål 7. Benchmarking i forhold til sammenlignelige lande

Resultatmål i AP 2018: Der gennemføres benchmarking-analyser for at opnå et større kendskab til, hvordan ministeriet kan udføre opgaver bedst muligt i forhold til sammenlignelige lande.

| | |
|---------------|---|
| Vægt: 10 pct. | Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen gennemfører en analyse af benchmark af udvalgte kerneopgaver, som de fremgår af handleplanen fra 2017 om benchmarking. |
|---------------|---|

Resultatmål 8. Implementering af databeskyttelsesforordningen

Resultatmål i AP 2018: Databeskyttelsesforordningen (GDPR) skal implementeres effektivt på ministerområdet.

| | |
|--------------|--|
| Vægt: 5 pct. | <p>Der skal gennemføres et projekt i Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, som har til formål at sikre, at styrelsen lever op til kravene i databeskyttelsesforordningen, herunder bl.a. følgende:</p> <ul style="list-style-type: none">• Kortlægning af Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens persondatabehandlinger.• Fokus på behandlingssikkerhed - teknisk og organisatorisk, herunder stillingtagen til trusler, både interne og eksterne faktorer, der kan medføre konsekvenser for den registrerede.• Uddannelse og opkvalificering af medarbejdernes kompetence inden for digital behandling af personoplysninger.• Fastlægge ansvar og pligter, der sikrer effektiv og korrekt behandling af personoplysninger i organisationen. |
|--------------|--|

Resultatmål 9. Cyber- og informationssikkerhed

Resultatmål i AP 2018: Erhvervsministeriet bidrager til den nye cyber- og informationssikkerhedsstrategi, og der arbejdes målrettet med cyber- og informationssikkerhed internt på ministerområdet.

| | |
|--------------|---|
| Vægt: 5 pct. | Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen udarbejder planer for sikkerhedsaktiviteter, afholder beredskabsøvelse og implementerer Finansministeriets nye tilsynskoncept. |
|--------------|---|

Resultatmål 10. Agil digitalisering

Resultatmål i AP 2018: Der arbejdes agilt med digitalisering af sagsbehandling og eksekvering af effektive digitale løsninger.

| | |
|--------------|--|
| Vægt: 5 pct. | Med henblik på at understøtte digitaliserede arbejdsgange implementerer Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen to digitale løsninger til understøttelse af prioriterede møder og agil styring af milepæle i større projekter, som fx rådsager og fusionssager. |
|--------------|--|

Resultatmål 11. Efterlevelse af mål for sagsbehandling

Resultatmål i AP 2018: Der skal leves op til de fastsatte mål for sagsbehandling på tværs af ministeriet.

| | |
|--------------|---|
| Vægt: 5 pct. | Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens skal vedblive med at yde en effektiv service med fokus på bl.a. sagsbehandlingstider. |
|--------------|---|

2.4. Administrationsmål

Resultatmål 12. Eksekvering på kompetencestrategier

Resultatmål i AP 2018: Der skal eksekveres på opdaterede kompetencestrategier for at imødekomme behovet for en mere agil opgaveløsning samt styrkede digitale og omstillingsparate kompetencer.

| | |
|--------------|--|
| Vægt: 5 pct. | Styrelsens opdaterede kompetencestrategi inkluderer en række initiativer, der skal implementeres i perioden 2018-2020. Eksempler herpå er kompetence- og metodeudvikling og vidensopbygning på strategisk vigtige områder fx indenfor digitalisering og politikudvikling, fortsat talentudvikling og videreudvikling af styrelsens specialist- og ekspertspor. |
|--------------|--|



KONKURRENCE- OG FORBRUGERSTYRELSEN

3. Målopfølgelsesoversigt

| Nr. | Mål | Vægt i pct. | Kriterier for delvist opfyldt (Kriterierne for delvist opfyldt skal være opfyldt, for at målet kan være fuldt opfyldt) | Kriterier for helt opfyldt (Kriterierne for delvist opfyldt skal være opfyldt, for at målet kan være fuldt opfyldt) |
|-----|---|-------------|---|---|
| | Policy mål | 60 | | |
| 1 | <i>Resultatmål i AP 2018: Der arbejdes for at styrke konkurrencen ved bl.a. at identificere potentialet for reduktion af konkurrencebegrænsende regulering og for mere effektiv håndhævelse af konkurrencereglerne samt ved opfølgning på Konkurrencerådets analyser.</i> | 12 | <p>Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har udarbejdet et overblik over regler, der væsentligt begrænser konkurrencen, og hvor der er mulighed for mindre konkurrencebegrænsende regulering.</p> <p>Konkurrencerådet evaluerer målopfyldelse i forhold til de konkurrenceanalyser, som Konkurrencerådet beslutter. Evalueringen sker som led i Konkurrencerådets årlige evaluering i henhold til § 4 i forretningsordenen for Konkurrencerådet. Konkurrencerådet har udtrykt delvis tilfredshed med styrelsens arbejde med analyser på konkurrenceområdet. Evalueringen tager udgangspunkt i kvaliteten af styrelsens arbejde og analysernes forventede effekt på markeder.</p> | <p>Fsva. kortlægning af konkurrencebegrænsende regulering har Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen taget stilling til opfølgningstiltag, og hvor relevant udarbejdet forslag til, hvordan ministeren kan følge op.</p> <p>Konkurrencerådet har udtrykt tilfredshed med styrelsens arbejde med analyser på konkurrenceområdet.</p> <p>Analyser igangsæt af erhvervsministeren skal, hvor det er relevant, føre til konkrete initiativer/anbefalinger, der, hvis de gennemføres, vurderes at have effekt på de analyserede markeder eller områder. Hvor det er relevant skal der være udarbejdet opfølgingsplaner for analyserne.</p> |



KONKURRENCE- OG FORBRUGERSTYRELSEN

| | | | | |
|---|--|----|--|--|
| | | | <p>Evaluering af målopfølgelse i forhold til de analyser, som erhvervsministeren anmoder styrelsen om, og som skal godkendes af ministeren, foretages af departementet på baggrund af en indstilling fra Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen. Analyserne skal identificere eventuelle konkurrence- og forbrugermæssige problemer og mulige løsninger.</p> <p>Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen bidrager delvist tilfredsstillende til de tværministerielle analyser. Vurderingen foretages af departementet på baggrund af en indstilling fra Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen.</p> <p>Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har offentliggjort mindst fire artikler om konkurrence- og forbrugerforhold under titlen "Velfungerende markeder".</p> | <p>Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen bidrager tilfredsstillende til de tværministerielle analyser i overensstemmelse med de aftaler, som er indgået i styregrupper og eventuelle projektkontrakter om frister og indhold. Vurderingen foretages af departementet på baggrund af en indstilling fra Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen.</p> <p>Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har offentliggjort mindst otte artikler om konkurrence- og forbrugerforhold under titlen "Velfungerende markeder".</p> |
| 2 | <i>Resultatmål i AP 2018: Det forbrugerpolitiske udspil skal lanceres, og der skal eksekveres på initiativer, som gør det nemmere at være forbruger.</i> | 12 | <p>Konkurrence – og Forbrugerstyrelsen har bidraget til implementering af regeringens udspil, og styrelsen har gennemført minimum et konkret adfærdseksperiment i henhold til aftaler om indhold, tidsplaner mv.</p> <p>Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har bistået til lanceringen af "Nye principper for</p> | <p>Konkurrence – og Forbrugerstyrelsen har bidraget til implementering af regeringens udspil, og styrelsen har gennemført minimum to konkrete adfærdseksperimenter i henhold til aftaler om indhold, tidsplaner mv.</p> <p>Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har lanceret et kampagnesite, der uddyber og</p> |



KONKURRENCE- OG FORBRUGERSTYRELSEN

| | | | | |
|---|---|----|---|--|
| | | | forbrugerrettet regulering" i henhold til aftaler om indhold, tidsplaner mv. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har via et nabotjek afdækket bødeniveauet i udvalgte, sammenlignelige EU-lande. | forklarer regeringens "Nye principper for forbrugerrettet regulering", så de efterfølgende er operative for de ressortansvarlige myndigheder. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har via et nabotjek afdækket bødeniveauet i udvalgte, sammenlignelige EU-lande. På baggrund af nabotjekket udarbejdes en indstilling til ministeren om behovet for en ændring af det danske sanktionsniveau. |
| 3 | Resultatmål i AP 2018: Der udarbejdes et lovforslag om etablering af en klagemyndighed for offentlig erhvervsaktivitet. | 12 | Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har udarbejdet et foreløbigt udkast til lovforslag om etablering af en klagemyndighed for offentlig erhvervsaktivitet, hvor virksomheder kan henvende sig, hvis de oplever urimelig konkurrence fra det offentlige. Vurderes af departementet på baggrund af indstilling fra styrelsen. | Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har bistået departementet med ministerbetjening i overensstemmelse med tidsplanen. Vurderes af departementet på baggrund af indstilling fra styrelsen. |
| 4 | Resultatmål i AP 2018: Der bidrages til en offensiv plan for øget brug af konkurrenceudsættelse af offentlige opgaver. | 12 | Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har bidraget tilfredsstillende til at implementere initiativer i henhold til aftaler om indhold, tidsplaner mv. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har skabt | Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har bidraget tilfredsstillende til at implementere initiativer i henhold til aftaler om indhold, tidsplaner mv. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har i sine |



KONKURRENCE- OG FORBRUGERSTYRELSEN

| | | | | |
|---|---|----|---|--|
| | | | et bedre grundlag for kommende vejlednings- og policyinitiativer i kraft af sine analyser. Vurderes af departementet på baggrund af indstilling fra styrelsen. | vejledningsaktiviteter haft særligt fokus på at medvirke til at nedbringe transaktionsomkostninger ved udbud. Vurderes af departementet på baggrund af indstilling fra styrelsen. |
| 5 | Resultatmål i AP 2018: I lyset af regeringens bebudede udflytning af statslige arbejdspladser skal der eksekveres effektivt og ordentligt på udflytningen af de arbejdspladser, der vedrører Erhvervsministeriet. | 5 | - | Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen skal opnå en hensigtsmæssig løsning i forbindelse med Energitsynets udflytning fra Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens lokaler i Valby. Vurderes af departementet på baggrund af indstilling fra styrelsen. |
| 6 | Resultatmål i AP 2018. Der skal arbejdes for at styrke Danmarks strategiske placering i EU, særligt i lyset af Brexit. | 12 | Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen bidrager til bl.a. Justitsministeriets forhandling af (kommende) forslag om revision af forbrugerreglerne så fremmer lige konkurrence og aktive forbrugere. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har løbende bidraget til arbejdet i regeringens Brexit-task force, herunder med konkrete indspil til Danmarks forhandlingsposition. Derudover bidrager styrelsen med input i de kommende faser af EU-forhandlingerne om | Fsva. forhandlingerne om (kommende) forslag om revision af forbrugerreglerne så samarbejder Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen så vidt muligt med ligesindede EU-lande herom. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har foretaget en proaktiv tidlig interessevaretagelse – eksempelvis gennem et ministerbrev sammen med andre lande – forud for Kommissionens revision af EU's forbrugerlovgivning (New Deal |



KONKURRENCE- OG FORBRUGERSTYRELSEN

| | | | | |
|------------------|--|----|--|--|
| | | | UK's udtræden af EU (Brexit). Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen bidrager til varetagelsen af de danske interesser i forhandlingerne af ECN+ direktivet. Endvidere har styrelsen i samarbejde med Erhvervsministeriet og Justitsministeriet undersøgt mulige løsninger ift. til at sikre de danske interesser i ECN+ forslaget. | for Consumers). |
| Driftsmål | 35 | | | |
| 7 | <i>Resultatmål i AP 2018: Der gennemføres benchmarking-analyser for at opnå et større kendskab til, hvordan ministeriet kan udføre opgaver bedst muligt i forhold til sammenlignelige lande.</i> | 10 | Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har senest 30. november 2018 gennemført en analyse af benchmark af udvalgte kerneopgaver, som de fremgår af handleplanen fra 2017 om benchmarking. Vurderingen foretages af departementet på baggrund af en indstilling fra Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen. | Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har senest 30. oktober 2018 gennemført en analyse af benchmark af udvalgte kerneopgaver, som de fremgår af handleplanen fra 2017 om benchmarking. Vurderingen foretages af departementet på baggrund af en indstilling fra Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen. |
| 8 | <i>Resultatmål i AP 2018: Databeskyttelsesforordningen (GDPR) skal implementeres effektivt på ministerområdet.</i> | 5 | Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har gennemført følgende: <ul style="list-style-type: none">• Procedurer, der sikrer de registreredes rettigheder.• Opdatering og etablering af alle | Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen lever op til samtlige krav i databeskyttelsesforordningen, herunder krav om: <ul style="list-style-type: none">• At sikre de registreredes rettigheder.• At sikre de nødvendige opdateringer og |



KONKURRENCE- OG FORBRUGERSTYRELSEN

| | | | | |
|----|---|---|---|---|
| | | | <p>nødvendige databehandlafter, samt udarbejde plan for den nødvendige opfølgning af aftalerne.</p> <ul style="list-style-type: none">• Fortegnelse af alle behandlingsaktiviteter, herunder en grundlæggende plan for implementeringen databeskyttelsesforordningen. | <p>indgåelser af databehandlafter, samt udarbejde plan for den nødvendige opfølgning af aftalerne.</p> <ul style="list-style-type: none">• At fastlægge ansvar og roller ift. behandling af personoplysninger i styrelserne. |
| 9 | <p><i>Resultatmål i AP 2018: Erhvervsministeriet bidrager til den nye cyber- og informationssikkerhedsstrategi, og der arbejdes målrettet med cyber- og informationssikkerhed internt på ministerområdet.</i></p> | 5 | <p>Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen afholder mindst en beredskabsøvelse indenfor brud på informationssikkerhed. Øvelsen skal være af en karakter, der medfører, at styrelsens krisestab skal aktiveres.</p> <p>Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen udarbejder planer for sikkerhedsaktiviteter, herunder fastsættelse af mål for disse, inden udgangen af Q1. Aktiviteterne godkendes i direktionen ligesom der afrapporteres på aktiviteterne til direktionen inden årets udgang.</p> | <p>Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen implementerer Finansministeriets nye tilsynskoncept og udarbejder eller tilpasser risikovurderingerne efter det nye koncept.</p> |
| 10 | <p><i>Resultatmål i AP 2018: Der arbejdes agilt med digitalisering af sagsbehandling og eksekvering af effektive digitale løsninger.</i></p> | 5 | <p>Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen indgår aftaler om og installerer:</p> <ul style="list-style-type: none">• Digital understøttelse af mødemateriale. Projektet skal sikre, at det er muligt via Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens esdh-løsning at | <p>De vigtigste projekter/sagstyper understøttes i milepælsværktøj gennem standard projekt/sagsforløb.</p> <p>Værktøj til milepælsplanlægning er taget i brug for de vigtigste projekter/sagstyper og medarbejderne er uddannet i brug af værktøj til</p> |



KONKURRENCE- OG FORBRUGERSTYRELSEN

| | | | | |
|----|--|---|---|---|
| | | | <p>samle, distribuere og udstille mødemateriale for mødedeltagere ved relevante møder. Materialet bliver samlet i en proces, hvor det samtidigt er muligt for flere at bidrage med punkter.</p> <ul style="list-style-type: none">Nyt og dynamisk værktøj til at lægge milepælsplaner for større projekter og sager. Milepælsværktøjet skal højne Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens projektmodenhed ved, at gøre det nemmere både at udarbejde milepælsplaner, gennem standard sagsforløb, og vedlige holde dem. <p>Værktøjet understøtter fx dynamiske milepæle, så flytning af en milepæl automatisk slår igennem i senere milepæle. Det vil styrke projektstyringen af styrelsens store, komplekse projekter og sager.</p> | <p>milepælsplanlægning.</p> <p>Digital understøttelse af mødemateriale er taget i brug ved udvalgte prioriterede møder, og medarbejdere er uddannet i brug af digital mødeunderstøttelse.</p> |
| 11 | <i>Resultatmål i AP 2018. Der skal leves op til de fastsatte mål for sagsbehandling på tværs af ministeriet.</i> | 5 | <p>Den gennemsnitlige sagsbehandlingstid for forbrugsager i Forbruger Europa udgør maksimalt 57 dage fra sagen er modtaget af Forbruger Europa i Danmark til en løsning er foreslået til det europæiske søsterkontor, der</p> | <p>Den gennemsnitlige sagsbehandlingstid for forbrugsager i Forbruger Europa udgør maksimalt 52 dage fra sagen er modtaget af Forbruger Europa i Danmark til en løsning er foreslået til det europæiske søsterkontor, der</p> |



KONKURRENCE- OG FORBRUGERSTYRELSEN

| | | | |
|--|--|--|--|
| | | | |
| | | repræsenterer forbrugeren. I målet indgår indkomne sager i 2018. Målet er kun relevant, hvis Forbruger Europa modtager maksimalt 300 sager mod danske erhvervsdrivende i 2018. Min. 75 pct. af klagesager på konkurrenceområdet, hvor det er oplagt, at der ikke er grundlag for nærmere undersøgelser, skal afsluttes senest 10 hverdage efter klagen/henvendelsen er modtaget. | repræsenterer forbrugeren. I målet indgår indkomne sager i 2018. Målet er kun relevant, hvis Forbruger Europa modtager maksimalt 300 sager mod danske erhvervsdrivende i 2018. Min. 85 pct. af klagesager på konkurrenceområdet, hvor det er oplagt, at der ikke er grundlag for nærmere undersøgelser, skal afsluttes senest 10 hverdage efter klagen/henvendelsen er modtaget. |



KONKURRENCE- OG FORBRUGERSTYRELSEN

| 12 | Administrationsmål 5 Resultatmål i AP 2018: Der skal eksekveres på opdaterede kompetencestrategier for at imødekomme behovet for en mere agil opgaveløsning samt styrkede digitale og omstillingsparate kompetencer. | 5 Styrelsen har implementeret min. 75 pct. af de planlagte initiativer, der som følge af styrelsens kompetencestrategi skal gennemføres i 2018. Initiativerne i 2018 koncentrerer sig om kompetenceløft indenfor kernekompetencer fx juridiske sagsområder, konkurrenceøkonomi, digital forståelse og godt samspil med omverdenen. Styrelsen har evalueret styrelsens igangværende talentudviklingsforløb, der afsluttes okt. 2018. Styrelsen har evalueret styrelsens karrierespor for specialister og eksperter og identificeret eventuelle forbedringsforslag. | 5 Styrelsen har implementeret 100 pct. af de planlagte initiativer, der som følge af styrelsens kompetencestrategi skal gennemføres i 2018. Initiativerne i 2018 koncentrerer sig om kompetenceløft indenfor styrelsens basis- og kernekompetencer fx juridiske sagsområder, konkurrenceøkonomi, digital forståelse og godt samspil med omverdenen. Styrelsen har med afsæt i evalueringen af styrelsens talentforløb udarbejdet oplæg til styrelsens fortsatte arbejde med talentudvikling. Styrelsen har implementeret relevante forbedringsforslag, som udløber af evalueringen af styrelsens karrierevej for specialister og eksperter. |
|----|--|--|--|

4. Formalia og påtegning

1. Mål- og resultatplanen indgås mellem Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen og departementet. Mål- og resultatplanen træder i kraft den 1. januar 2018 og gælder for hele 2018. Mål- og resultatplanen er en del af ministeriets rullende kontraktstyring. De årlige bevillinger afhænger af årets finanslov.
2. Mål- og resultatplanen kan genforhandles i løbet af kontraktåret, hvis eksterne faktorer, som institutionen ikke kunne eller burde have forudset, gør, at et eller flere resultatmål ikke kan nås.
3. Mål- og resultatplanen er ikke retsligt bindende og fjerner ikke ministerens beføjelser og ansvar. Ministeren har stadig det sædvanlige parlamentariske ansvar, og gældende lovgivning og hjemmelskrav, budget- og bevillingsregler, overenskomster osv. skal følges, med mindre der på sædvanlig måde er skaffet hjemmel til fravigelse.
4. Mål- og resultatplanen ændrer ikke det almindelige over-underordningsforhold mellem departement og styrelse.
5. Mål- og resultatplanen er i overensstemmelse med Finansministeriets anbefalinger for mål- og resultatstyring i staten.
6. Status på resultatopfyldelsen i mål- og resultatplanen skal rapporteres, når departementet beder herom, og skal følge departementets instrukser. Den endelige resultatopfyldelse i mål- og resultatplanen skal rapporteres i styrelsens årsrapport i overensstemmelse med Moderniseringsstyrelsens og departementets vejledninger.
7. Styrelsesdirektøren har ansvaret for overholdelse af og afrapportering på mål- og resultatplanen samt eventuel genforhandling.

København den 29. marts 2018



Departementschef Michael Dithmer

Valby den 13. april 2018



Direktør Jakob Hald

Bilag 1: Mål for sagsbehandlingstider

| Nr. | Sagsbehandling af: | Gennemsnitlig sagsbehandlingstid i 2017 (jan-nov.) | Mål for sagsbehandlingstid i 2018 |
|-----|--|--|---|
| 1 | Forbrugerklagesager i ForbrugerEuropa | Den gennemsnitlige sagsbehandlingstid opgøres én gang årligt af Kommissionen. I 2016 var den gennemsnitlige sagsbehandlingstid 62 dage. | <p>Den gennemsnitlige sagsbehandlingstid for forbrugersager i Forbruger Europa udgør maksimalt 52 dage fra sagen er modtaget af Forbruger Europa i Danmark til en løsning er foreslået til det europæiske søsterkontor, der repræsenterer forbrugeren.</p> <p>I målet indgår indkomne sager i 2018. Målet er kun relevant, hvis Forbruger Europa modtager maksimalt 300 sager mod danske erhvervsdrivende i 2018.</p> |
| 2 | C-sager (klagesager på konkurrenceområdet, hvor det er oplagt, at der ikke er grundlag for nærmere undersøgelser). | I 2016 var den gennemsnitlige sagsbehandlingstid (median) for C-sager 0,7 måneder svarende til 21 dage. I perioden 1. januar til primo oktober 2017 var den gennemsnitlige sagsbehandlingstid (median) 1,3 måneder svarende til 39 dage. | 85 pct. af klagesager på konkurrenceområdet, hvor det er oplagt, at der ikke er grundlag for nærmere undersøgelser, skal afsluttes senest 10 hverdage efter klagen/henvendelsen er modtaget. |