

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen

Mål- og resultatplan 2017

30-03-2017

Indhold

1. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens strategiske målbillede	3
1.1. Præsentation af Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen	3
1.2. Mission og vision.....	3
1.2.1. Mission	3
1.2.2. Vision.....	4
1.3. Kerneopgaver og strategiske målsætninger	4
1.3.1. Kerneopgaver	4
1.3.2. Strategiske målsætninger	4
1.4. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens budget.....	5
2. Resultatmål for 2017	6
2.1. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens resultatmål fordelt på kerneopgaver på finansloven	6
2.2 Policy- og udviklingsmål.....	6
2.3. Driftsmål	9
2.4. Administrationsmål.....	10
3. Målopfølgelsesoversigt og budgetmæssige forudsætninger	11
4. Formalia og påtegning	18

1. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens strategiske målbillede

1.1. Præsentation af Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen arbejder for velfungerende markeder. Velfungerende markeder understøtter vækst og høj forbrugervelfærd. På konkurrenceområdet godkender eller forbyder styrelsen større fusioner, opsporer og griber ind over for overtrædelser af konkurrenceloven, og vejleder virksomheder om reglerne. Styrelsen bidrager også til at fremme konkurrencen om de offentlige opgaver gennem analyser og vejledning. På forbrugerområdet bidrager styrelsen til udvikling af ny forbrugerpolitik. Endvidere vejleder styrelsen om forbrugeremner på forbrug.dk, og Forbruger Europa hjælper forbrugerne ved køb over grænserne i EU. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen udarbejder derudover konkurrence- og forbrugeranalyser, der skal bidrage til at fremme velfungerende markeder.

Styrelsen er forsyningssekretariat på vand- og spildevandsområdet og fastsætter bl.a. prislofter og effektiviseringskrav for drikke- og spildevandsselskaberne med henblik på, at forbrugere og virksomheder kan få billigere vand.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen og Konkurrencerådet udgør en samlet uafhængig konkurrencemyndighed, der administrerer konkurrenceloven. Konkurrencerådet har det overordnede ansvar for Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens administration af konkurrenceloven. Herudover sekretariatsbetjener Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen Forbrugerombudsmanden, Forbruger Europa, Stormrådet, Ankenævnet på Energiområdet og Ankenævnet for Finansieringsselskaber.

1.2. Mission og vision

1.2.1. Mission

Erhvervsministeriets mission:

Skabe fremtidsrettede vækstvilkår for Danmark i den globale økonomi

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens mission:

Skabe mere velfungerende markeder i Danmark

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens arbejde understøtter Erhvervsministeriets mission, idet velfungerende markeder med effektiv konkurrence skal bidrage til at styrke vækst og fremme danske virksomheders konkurrenceevne globalt.

1.2.2. Vision

Erhvervsministeriets vision:

Europas bedste vækstvilkår

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens vision:

Vækst og høj forbrugervelfærd

Velfungerende markeder med vækst og høj forbrugervelfærd er et vigtigt element i Erhvervsministeriets vision om at opnå Europas bedste vækstvilkår.

1.3. Kerneopgaver og strategiske målsætninger

1.3.1. Kerneopgaver

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har følgende kerneopgaver:

1. Velfungerende markeder

Velfungerende markeder omfatter tre faglige områder: konkurrenceforhold, offentlig konkurrence og forbrugerforhold. På konkurrenceområdet håndhæver Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen konkurrenceloven og godkender større fusioner og pålægger virksomheder at ophæve konkurrencebegrænsende aftaler. På forbrugerområdet understøtter Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen rammerne for samspillet mellem forbrugere og virksomheder. Herudover bidrager Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen til at fremme konkurrencen om de offentlige opgaver gennem analyser, vejledning og information.

2. Forsyningssekretariatet

Forsyningssekretariatet er en del af Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen. Forsyningssekretariatet fastsætter blandt andet prislofter og effektiviseringskrav for drikke- og spildevandsselskaberne, så danskerne får billigere vand.

1.3.2. Strategiske målsætninger

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har udarbejdet en ny strategi 2020 "Stærk faglighed - tydelig effekt". Styrelsen vil med strategien "Stærk faglighed - tydelig effekt" særlig sætte fokus på fire strategiske indsatsområder: "Effektiv og moderne myndighed", "Styrket politikudvikling", "Høj faglighed" og "Godt samspil med omverden".

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har i forbindelse med udformningen af den nye strategi 2020 formuleret fire faglige strategiske målsætninger, som styrelsen vil arbejde efter de følgende år:

- Forbedret konkurrence skal øge væksten i dansk erhvervsliv og øge forbrugervelfærden.
- Øget forbrugervelfærd gennem en mere moderne og sammenhængende forbrugerpolitik og effektiv forbrugerbeskyttelse.
- Øget vækst og bedre offentlige finanser gennem konkurrenceudsættelse af offentlige opgaver og lavere transaktionsomkostninger for virksomheder, når de deltager i offentlige udbud.
- Styrket effektivisering af vandsektoren gennem kompetent og effektiv regulering.

1.4. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens budget

Opgaver	Omkostninger mio. kr.	Indtægter mio. kr.	Budget 2017 mio. kr. i alt
0. Hjælpefunktioner samt generel ledelse og administration	42,9	4,1	38,8
1. Velfungerende markeder	120,7	3,4	117,3
2. Forsyningssekretariatet	10,0	10,0	0
3. Administration for eksterne	26,6	19,4	7,2
I alt	200,2	36,9	163,3

Anm.: Omkostninger, indtægter og budgetter er fra grundbudgettet.

2. Resultatmål for 2017

2.1. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens resultatmål fordelt på kerneopgaver på finansloven

Velfungerende markeder	Forsyningssekretariatet	Administration for eksterne	Hjælpefunktioner samt generel ledelse og administration
Resultatmål 1			Resultatmål 9
Resultatmål 2			Resultatmål 10
Resultatmål 3			Resultatmål 11
Resultatmål 4			
Resultatmål 5			
Resultatmål 6			
Resultatmål 7			
Resultatmål 8			

2.2 Policy- og udviklingsmål

Følgende resultatmål for 2017 bidrager til Erhvervsministeriets Strategi2025, Erhvervsministeriets Arbejdsprogram 2017 og Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens nye strategi 2020 "Stærk faglighed - tydelig effekt".

Resultatmål 1. Gennemgang af den forbrugerrettede lovgivning

Den forbrugerrettede lovgivning skal gennemgås, så reglerne bliver enklere for forbrugerne, rammerne for aktiv forbrugeradfærd forbedres, og erhvervslivets byrder på forbrugerområdet mindskes.

Vægt: 14 pct.	Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen bidrager til en tværministeriel gennemgang af forbrugerrettet lovgivning mhp. at skabe aktiv og væksthæmmende forbrugeradfærd og minimere byrderne for erhvervslivet - i samarbejde med departementet og relevante ministerier. Der udarbejdes et forbrugerpolitisk udspil med fokus på aktiv og væksthæmmende forbrugeradfærd, som ministeren kan præsentere i 2017.
---------------	--

Resultatmål 2. Opfølgning på udspil om offentlig aktivitet på private markeder

Der gennemføres en analyse, som skal føre til klarere regler for offentlige aktørers kommercielle virksomhed, herunder for prisfastsættelsen, og belyse mulighederne for at indføre én samlet klagemyndighed.

Vægt: 14 pct.	Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen bistår Erhvervsministeriet med implementeringen af initiativet i regeringsgrundlaget om fair og lige konkurrence mellem offentlige og private aktører. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen bidrager i arbejdet til at sikre, at centrale interesser bakker op om indsatserne.
---------------	---

Resultatmål 3. Plan for øget brug af konkurrenceudsættelse af offentlige opgaver

Konkurrencen om de offentlige opgaver styrkes, og der skabes nye vækstmuligheder for dansk erhvervsliv gennem en plan for, hvordan flere opgaver kan sendes i udbud.

Vægt: 14 pct.	Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen bidrager til en plan for øget brug af konkurrenceudsættelse af offentlige opgaver i henhold til aftaler om indhold, tidsplaner mv.
---------------	---

Resultatmål 4. Analyser og andre tiltag

Der skal skabes øget konkurrence på hjemmemarkedet, bl.a. ved udarbejdelse af analyser og andre tiltag.

Vægt: 14 pct.	Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen gennemfører de konkurrenceanalyser, som Konkurrencerådet beslutter, herunder analysen af realkreditmarkedet. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen gennemfører herudover de analyser, som erhvervsministeren anmoder styrelsen om og som skal godkendes af ministeren. Styrelsen bidrager endvidere til tværministerielle analyser, bl.a. af advokatområdet. Endelig bidrager styrelsen til opfølgning på tidligere analyser.
---------------	---

Resultatmål 5. Varetagelse af danske interesser for at sikre optimale vækstvilkår for danske virksomheder

Der arbejdes for et velfungerende digitalt indre marked i EU, herunder for at få ensartet og styrket håndhævelsen af forbrugerregler på tværs af EU i form af en revideret forordning om forbrugerbeskyttelsessamarbejde samt at fjerne uberettigede begrænsninger for fri udveksling og placering af data i EU.

Vægt: 4 pct.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen er aktiv i forhold til at påvirke kommende EU-lovgivning på forbrugerområdet på styrelsens ressort, og i samarbejde med Justitsministeriet forsøge at påvirke lovgivningen på forbrugerområdet på Justitsministeriets ressort med sigte mod en totalharmonisering af reglerne til gavn for danske virksomheder og forbrugere. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen påvirker desuden forhandlingerne om revision af forbrugerbeskyttelsessamarbejdet (CPC). Forslaget er en del af EU-Kommissionens strategi for det digitale indre marked og har til formål at sikre en styrket og ensartet håndhævelse af forbrugerlovgivningen.

Resultatmål 6. Varetagelse af danske interesser i sager relateret til Brexit

Der udarbejdes initiativer til at identificere udfordringer og muligheder for dansk erhvervsliv ved UK's udtræden af EU.

Vægt: 4 pct.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen bidrager til at identificere og varetage danske interesser på konkurrence-, udbuds- og forbrugerbeskyttelsesområdet i sager relateret til Brexit.

2.3. Driftsmål

Resultatmål 7. Planer for benchmarking

Borgere og virksomheders oplevelse af Erhvervsministeriets kompetencer og relevans undersøges og der opstilles planer for benchmarking med tilsvarende myndigheder i relevante lande.

Vægt: 9 pct.	Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen følger som led i implementering af styrelsens nye strategi op på interessenters oplevelse af Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen undersøgt medio 2016. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen opstiller i 2017 en handlingsplan for benchmarking af varetagelsen af kerneopgaverne med tilsvarende opgavevaretagelse hos myndigheder i de bedst sammenlignelige lande.
--------------	--

Resultatmål 8. Effektiv service, kontrol og tilsyn

Der skal leveres effektiv og tidssvarende service med korte sagsbehandlingstider samt effektivt og risikobaseret kontrol og tilsyn, så der opnås størst mulig efterlevelse og mindst muligt besvær for de virksomheder, der overholder reglerne.

Vægt: 9 pct.	Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen vil i forbindelse med ny strategi analysere metoder til, hvordan styrelsen i endnu højere grad kan prioritere efter effekt, og styrelsen udarbejder plan for implementering. Styrelsen vil i 2017 indføre digital godkendelse af ministerbetjening med det formål at blive en mere effektiv og moderne myndighed.
--------------	--

2.4. Administrationsmål

Resultatmål 9. Kompetencestrategier

Erhvervsministeriets styrelser og virksomheder udarbejder eller opdaterer kompetencestrategier, så de kan bidrage til at indfri EM's Strategi2025. Herunder skal kompetencestrategierne imødekomme behovet for en mere agil opgaveløsning samt styrkede digitale og omstillingsparate kompetencer.

Vægt: 6 pct.	Udarbejdelse eller opdatering af kompetencestrategi, som indeholder konkrete initiativforslag, og som forholder sig til: a) hvordan styrelsen vil rekruttere, udvikle og fastholde de kompetencer, som er nødvendige for at styrelsen kan løse dens opgaver ifm. indfrielsen af EM's Strategi2025 b) hvordan styrelsen vil styrke den agile opgaveløsning, herunder kompetencerne til hurtigt at udvikle og eksekvere effektive tiltag
--------------	---

Resultatmål 10. Benchmarking med sammenlignelige institutioner

Erhvervsministeriet vil fortsætte videreudviklingen af ministeriet ved mere systematisk at benchmarke styrelser og virksomheder med sammenlignelige institutioner. Herunder vil der være fokus på omkostningseffektivitet på de gebyrfinansierede områder.

Vægt: 6 pct.	Styrelsen skal opgøre og sammenligne udgifter under formål 0 for 2016: Styrelsens udgifter under formål 0 sammenlignes med det gennemsnitlige 2016-udgiftsniveau i EM og i staten. Med inspiration herfra udvikles en handlingsplan for at nedbringe styrelsens udgifter under formål 0.
--------------	---

Resultatmål 11. Compliant med sikkerhedsstandarden ISO 27001:2013

Erhvervsministeriets styrelser er compliant med sikkerhedsstandarden ISO 27001:2013, hvilket er et krav i staten. Erhvervsministeriet vil fortsat have fokus på det løbende arbejde med standarden.

Vægt: 6 pct.	Styrelsen skal sikre, at standarden ISO 27001 er implementeret, og at styrelsen er compliant med standarden, herunder at der foreligger en opdateret risikoanalyse, som forholder sig til alle lag i OSI-modellen.
--------------	---

3. Målopgørelsesoversigt og budgetmæssige forudsætninger

Nr.	Mål	Vægt i pct.	Kriterier for delvist opfyldt	Kriterier for helt opfyldt
Policy- og udviklingsmål		64		
1	Gennemgang af den forbrugerrettede lovgivning	14	Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har i samarbejde med departementet udarbejdet ØU/KU materiale, der opsætter hvorledes og med hvilke kriterier, der skal gennemføres en effektiv gennemgang af forbrugerrettet lovgivning med henblik på at skabe mere aktiv og vækstfremmende forbrugeradfærd samt minimere byrderne for erhvervslivet. KFST bidrager aktivt til eventuelle arbejdsgrupper og til at gennemgangen af lovgivningen kan vedtages og gennemføres indenfor de opsatte tidsfrister. Vurderes af departementet på baggrund af indstilling fra styrelsen.	Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har leveret bidrag til udarbejdelse af et forbrugerpolitisk udspil med fokus på aktiv og vækstfremmende forbrugeradfærd, som ministeren kan præsentere i 2017. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har i forbindelse med udspillet bidraget tilfredsstillende til udarbejdelsen af ØU-materiale og materiale til lancering. Vurderes af departementet på baggrund af indstilling fra styrelsen.
2	Opfølgning på udspil om offentlig aktivitet på private markeder	14	Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen bistår Erhvervsministeriet med implementeringen af initiativ om fair og lige konkurrence mellem	Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen bistår Erhvervsministeriet med implementeringen af initiativ om fair og lige konkurrence mellem

			offentlige og private aktører. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen skal bidrage til at sikre: 1) arbejdets fremdrift ift. at overholde tidsfrister, 2) håndtering af interessenter, så de løbende bliver informeret og inddraget i arbejdet, og 3) at der leveres rettidigt materiale af høj faglig karakter og 4) at bidrage til at sikre at centrale interessenter bakker op om indsatserne. Vurderes af departementet på baggrund af indstilling fra styrelsen.	offentlige og private aktører. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen skal bidrage til at sikre: 1) arbejdets fremdrift ift. at overholde tidsfrister, 2) håndtering af interessenter, så de løbende bliver informeret og inddraget i arbejdet, og 3) at der leveres rettidigt materiale af høj faglig karakter og 4) at bidrage til at sikre at centrale interessenter bakker op om indsatserne. KFSTs bidrag til analysearbejdet har understøttet, at arbejdet peger frem mod en mere effektiv konkurrence. Vurderes af departementet på baggrund af indstilling fra styrelsen.
3	Plan for øget brug af konkurrenceudsættelse af offentlige opgaver	14	Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har bidraget delvist tilfredsstillende til planens udarbejdelse i henhold til aftaler om indhold, overholdelse af alle væsentlige frister og krav til indhold. Vurderes af departementet på baggrund af indstilling fra styrelsen.	Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har bidraget tilfredsstillende til planens udarbejdelse i henhold til aftaler om indhold, tidsplaner mv. og har i processen overholdt alle væsentlige frister og krav til indhold. Vurderes af departementet på baggrund af indstilling fra styrelsen.
4	Analyser og andre tiltag	14	Konkurrencerådet evaluerer målopfyldelse i forhold til de konkurrenceanalyser, som Konkurrencerådet beslutter. Evalueringen sker	Konkurrencerådet evaluerer målopfyldelse i forhold til de konkurrenceanalyser, som Konkurrencerådet beslutter. Evalueringen sker

			som led i Konkurrencerådets årlige evaluering i henhold til § 4 i forretningsordenen for Konkurrencerådet. Konkurrencerådet har udtrykt delvis tilfredshed med styrelsens arbejde med analyser på konkurrenceområdet. Evalueringen tager udgangspunkt i kvaliteten af styrelsens arbejde og analysernes forventede effekt på markeder. Evaluering af målopfyldelse i forhold til de analyser, som erhvervsministeren anmoder styrelsen om, og som skal godkendes af ministeren, foretages af departementet på baggrund af en indstilling fra Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen. Analyserne skal identificere eventuelle konkurrence- og forbrugermæssige problemer og mulige løsninger. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen bidrager delvist tilfredsstillende til de tværministerielle analyser. Vurderingen foretages af departementet på baggrund af en indstilling fra Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen.	som led i Konkurrencerådets årlige evaluering i henhold til § 4 i forretningsordenen for Konkurrencerådet. Konkurrencerådet har udtrykt tilfredshed med styrelsens arbejde med analyser på konkurrenceområdet. Evalueringen tager udgangspunkt i kvaliteten af styrelsens arbejde og analysernes forventede effekt på markeder. Evaluering af målopfyldelse i forhold til de analyser, som erhvervsministeren anmoder styrelsen om, og som skal godkendes af ministeren, foretages af departementet på baggrund af en indstilling fra Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen. Hvor det er relevant, skal analyserne føre til konkrete initiativer/anbefalinger, der, hvis de gennemføres, vurderes at have effekt på de analyserede markeder eller områder. Hvor det er relevant skal der være udarbejdet opfølgningsplaner for analyserne. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen bidrager tilfredsstillende til de tværministerielle analyser i overensstemmelse med de aftaler, som er indgået i styregrupper og eventuelle projektkontrakter om frister og indhold. Vurderingen foretages af departementet på
--	--	--	---	--

				baggrund af en indstilling fra Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen.
5	Varetagelse af danske interesser for at sikre optimale vækstvilkår for danske virksomheder	4	Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen arbejder aktivt for en ambitiøs CPC-forordning og sikrer, at de vigtigste danske interesser er afspejlet i den endelige forordningstekst. Fx ved at stille ændringsforslag, opbygge alliancer med ligesindede lande, påvirke formandskabet og Kommissionen. Vurderes af departementet på baggrund af indstilling fra styrelsen.	Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen arbejder aktivt for en ambitiøs CPC-forordning og sikrer, at de vigtigste danske interesser er afspejlet i den endelige forordningstekst. Fx ved at stille ændringsforslag, opbygge alliancer med ligesindede lande, påvirke formandskabet og Kommissionen. Styrelsen har arbejdet aktivt med tidlig interessevaretagelse i forhold til REFIT-evalueringen, fx gennem non-papers, opbygning af alliancer med ligesindede lande, påvirkning af Kommissionen mv. Vurderes af departementet på baggrund af indstilling fra styrelsen.
6	Varetagelse af danske interesser i sager relateret til Brexit	4	Samtlige bestillinger fra departementet er besvaret fyldestgørende inden for den angivne tidsfrist. Vurderes af departementet på baggrund af indstilling fra styrelsen.	Samtlige bestillinger fra departementet er besvaret fyldestgørende inden for den angivne tidsfrist, og styrelsen har varetaget danske interesser på konkurrence-, udbuds- og forbrugerbeskyttelsesområdet i sager relateret til Brexit. Vurderes af departementet på baggrund af indstilling fra styrelsen.

Driftsmål		18		
7	Planer for benchmarking	9	I forbindelse med implementeringen af Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens nye strategi i 2017 gennemføres således indsatser, som skal fremme godt samspil med styrelsens interessenter. Målet er delvist opfyldt, når 1 ud af 2 af de strategiske indsatser om godt samspil med interessenter er gennemført: 1) Indsatsen "Oprettelse af ny samlet fusionsenhed med én indgang for fusionssager" er gennemført, når der er oprettet en fusionsenhed og udarbejdet nye processer, der skal medvirke til at ensarte og strømline styrelsens arbejde med fusionskontrol. 2) Indsatsen "Styrket politikudvikling" er gennemført, når der er etableret nye organisatoriske rammer og processer, samt udarbejdet overblik over aktuelle projekter, der vil kunne munde ud i politiktiltag Vurderes af departementet på baggrund af indstilling fra styrelsen. Handlingsplan for benchmarking er udarbejdet og ved forundersøgelse er fundet:	I forbindelse med implementeringen af Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens nye strategi i 2017 gennemføres således indsatser, som skal fremme godt samspil med styrelsens interessenter. Målet er fuldt opfyldt, når 2 ud af 2 af de strategiske indsatser om godt samspil med interessenter er gennemført: 1) Indsatsen "Oprettelse af ny samlet fusionsenhed med én indgang for fusionssager" er gennemført, når der er oprettet en fusionsenhed og udarbejdet nye processer, der skal medvirke til at ensarte og strømline styrelsens arbejde med fusionskontrol. 2) Indsatsen "Styrket politikudvikling" er gennemført, når der er etableret nye organisatoriske rammer og processer, samt udarbejdet overblik over aktuelle projekter, der vil kunne munde ud i politiktiltag Vurderes af departementet på baggrund af indstilling fra styrelsen. Handlingsplan for benchmarking er udarbejdet og ved forundersøgelse er fundet:

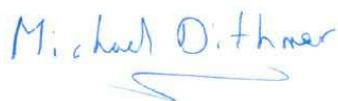
			1) lande som er de bedst sammenlignelige 2) relevante parametre for benchmarking	1) lande som er de bedst sammenlignelige 2) relevante parametre for benchmarking 3) enighed med departementet om indholdet af handlingsplan
8	Effektiv service, kontrol og tilsyn	9	Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen vil i 2017 undersøge forskellige metoder til at styrke prioriteringen efter effekt, herunder se på metoder til at styrke ressourcedisponering og et nyt prioriteringssystem. Målet er delvist opfyldt, når de planlagte hovedleverancer i den direktionsgodkendte projektbeskrivelse i 1 ud af 2 projekter om prioritering efter effekt er gennemført. Projekterne er "Bedre prioritering efter effekt" og "Effektiv driftsledelse og prioritering af ressourcer". Efter 1. november 2017 sendes mindst 50 pct. af Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens ministerbetjening til godkendelse gennem 360. Undtaget er ministerbetjening med frist samme dag.	Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen vil i 2017 undersøge forskellige metoder til at styrke prioriteringen efter effekt, herunder se på metoder til at styrke ressourcedisponering og et nyt prioriteringssystem. Målet er fuldt opfyldt, når de planlagte hovedleverancer i den direktionsgodkendte projektbeskrivelse i 2 ud af 2 projekter om prioritering efter effekt er gennemført. Projekterne er "Bedre prioritering efter effekt" og "Effektiv driftsledelse og prioritering af ressourcer". Efter 1. november 2017 sendes 90 pct. af Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens ministerbetjening til godkendelse gennem 360. Undtaget er ministerbetjening med frist samme dag.
Administrationsmål		18		
9	Kompetencestrategier	6	Styrelsen har udarbejdet en handlingsplan for, hvordan den vil udarbejde eller opdatere en	Styrelsen har udarbejdet eller opdateret kompetencestrategien, som opfylder

			kompetencestrategi, som opfylder kravene beskrevet under resultatmålet. Departementet vurderer målopfyldelsen.	kravene beskrevet under resultatmålet. Departementet vurderer målopfyldelsen.
10	Benchmarking med sammenlignelige institutioner	6	Styrelsen har sammenlignet udgiftsniveauet som beskrevet under resultatmålets aktiviteter. Departementet vurderer, at der er lavet en handlingsplan med begrænsede muligheder for at sænke udgiftsniveauet under formål 0.	Styrelsen har sammenlignet udgiftsniveauet som beskrevet under resultatmålets aktiviteter. Departementet vurderer, at der er lavet en ambitiøs handlingsplan, der angiver muligheder for at sænke udgiftsniveauet under formål 0.
11	Compliant med sikkerhedsstandarden ISO 27001:2013	6	Styrelsen har opnået karakteren delvist tilfredsstillende på Erhvervsministeriets interne tilsyn, og styrelsen har gennemført mindst 2 awareness-kampagner om informationssikkerhed.	Styrelsen har opnået karakteren tilfredsstillende på Erhvervsministeriets interne tilsyn, og styrelsen har gennemført mindst 3 awareness-kampagner om informationssikkerhed.

4. Formalia og påtegning

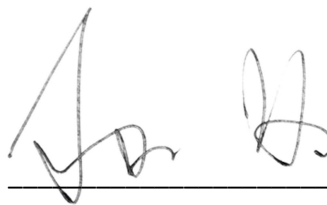
1. Mål- og resultatplanen indgås mellem Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen og Erhvervsministeriets departement. Mål- og resultatplanen træder i kraft den 1. januar 2017 og gælder for hele 2017. Mål- og resultatplanen er en del af ministeriets rullende kontraktstyring. De årlige bevillinger afhænger af årets finanslov.
2. Mål- og resultatplanen kan genforhandles i løbet af kontraktåret, hvis eksterne faktorer, som styrelsen ikke kunne eller burde have forudset, gør, at et eller flere resultatkrav ikke kan nås.
3. Mål- og resultatplanen er ikke retsligt bindende og fjerner ikke ministerens beføjelser og ansvar. Ministeren har stadig det sædvanlige parlamentariske ansvar, og gældende lovgivning og hjemmelskrav, budget- og bevillingsregler, overenskomster osv. skal følges, med mindre der på sædvanlig måde er skaffet hjemmel til fravigelse.
4. Mål- og resultatplanen ændrer ikke et almindelige over-underordningsforhold mellem departement og styrelse.
5. Mål- og resultatplanen er i overensstemmelse med Finansministeriets anbefalinger for mål- og resultatstyring i staten.
6. Status på resultatopfyldelsen i mål- og resultatplanen skal rapporteres, når departementet beder herom og skal følge departementets instrukser. Den endelige resultatopfyldelse i mål- og resultatplanen skal rapporteres i styrelsens årsrapport i overensstemmelse med Moderniseringsstyrelsens og departementets vejledninger.
7. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens direktør har ansvaret for overholdelse af og afrapportering på mål- og resultatplanen samt eventuel genforhandling.

København den 9. april



Departementschef Michael Dithmer

Valby den 3. april 2017



Direktør Jakob Hald

