KONKURRENCE- OG FORBRUGERSTYRELSEN

NOTAT

Dato: 6. februar 2018
Sag: 17/14401-32
Sagsbehandler: / chj

KONKURRENCE- OG FORBRUGERSTYRELSEN

ERHVERVSMINISTERIET

Godkendelse på baggrund af en forenklet sagsbehandling af Homair Vacances SAS' erhvervelse af fælles kontrol med DBF Travel AG (Camping Vision AG)

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen modtog den 22. januar 2018 en forenklet anmeldelse af Homair Vacances SAS' erhvervelse af fælles kontrol med DBF Travel AG, jf. konkurrencelovens § 12 b, stk. 1. Ifølge § 12 h, stk. 5, 3. pkt., løber fristerne i § 12 d, stk. 1, fra den dag, hvor styrelsen udover en fuldstændig anmeldelse har modtaget dokumentation for betaling af gebyret for anmeldelsen. Fristerne begyndte at løbe den 26. januar 2018.

Ved transaktionen erhverver Homair Vacances SAS 70 pct. af aktierne i DBF Travel AG fra selskabets nuværende ejere, der udgøres af Sortsø Holding ApS, Jost Jensen & Thomasen Holding A/S og Lyhne Jensen Holding ApS. Efter fusionen vil DBF Travel AG være underlagt fælles kontrol af Sortsø Holding ApS og Homair Vacances SAS. De øvrige ejere vil fortsat besidde ikke-kontrollerende minoritetsaktieposter i DBF Travel AG. DBF Travel AG er registreret i Schweiz og omdøbes som led i transaktionen til Camping Vision AG.

DBF Travel AG udbyder rejser til danske forbrugere primært i form af "kør selv ferier" og skiferier.

Homair Vacances SAS er en del af kapitalfonden Carlyle Group. Homair Vacances SAS er aktiv i Danmark via hjemmesiden www.eurocamp.dk, der som rejseagent formidler rejser i Danmark, hovedsageligt i form af ferierejser til udenlandske campingpladser/resorts. Homair Vacances SAS er også aktiv som rejsearrangør i Danmark.

Sortsø Holding ApS kontrollerer, ud over DBF Travel AG, blandt andet Fri Ferie A/S og Dansk Bilferie A/S, der begge fungerer som agenter for DBF Travel AG.

Der er tale om en fusion omfattet af konkurrencelovens fusionsbegreb, jf. § 12 a, og omsætningen for de virksomheder, der deltager i fusionen, overstiger omsætningstærsklerne i konkurrencelovens § 12, stk. 1, nr. 1.

Ifølge det oplyste er der tale om en fusion omfattet af § 3, stk. 1, nr. 3, litra b) og c) i bekendtgørelse nr. 1005 af 15. august 2013 om anmeldelse af fusioner. Idet fusionen på baggrund af de foreliggende oplysninger ikke giver anledning til indsigelser, har Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen godkendt fusionen efter en forenklet sagsbehandling, jf. konkurrencelovens § 12 c, stk. 7.

Godkendelsen er givet under forudsætning af, at de oplysninger, de deltagende virksomheder har afgivet, er korrekte, jf. konkurrenceloven § 12 f, stk. 2.