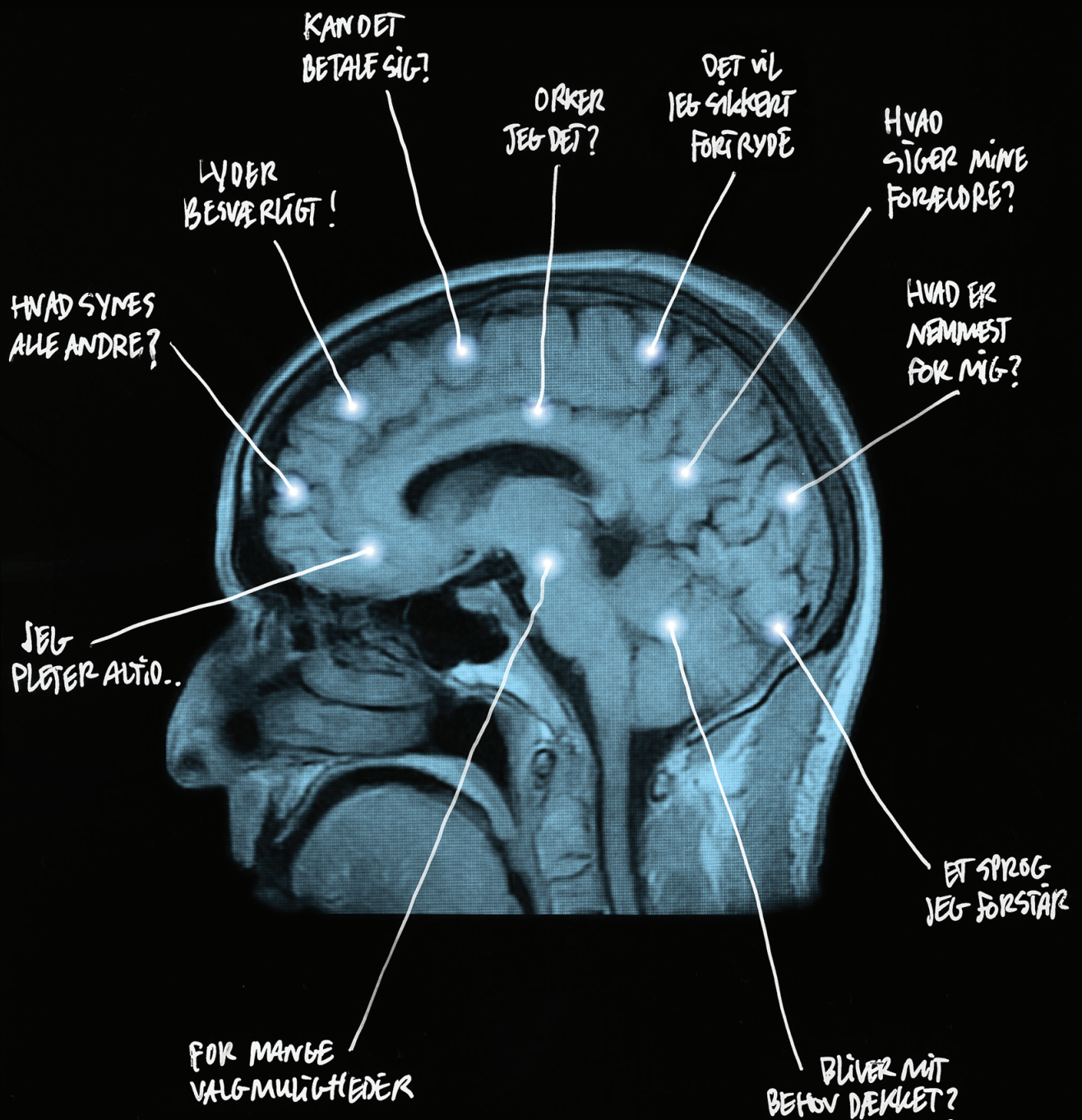


KONFERENCE

ADFÆRDSVIDENSKAB

- EN VEJ TIL BEDRE
REGULERING



ADFÆRDSVIDENSKAB

– EN VEJ TIL BEDRE REGULERING

Fredag den 24. november 2017 inviterer Erhvervsministeriet og Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen til konference om adfærdsvidenskab.

I de sidste ti år har adfærdsvidenskaben nuanceret de traditionelle økonomiske og juridiske billede af den rationelle borger, forbruger eller patient. Udviklingen har ført til nye politiske redskaber og reguleringsmetoder med inspiration fra bl.a. psykologi- og neurovidenskab, som kan skabe simplere og mere effektive løsninger for både virksomheder og forbrugere.

Konferencen bygger videre på den stigende interesse fra politikere, interesseorganisa-

tioner, embedsfolk og forskere for at anvende adfærdsvidenskaben til at skabe konkrete politiske løsninger og mere effektiv regulering.

Anerkendelsen af den adfærdsvidenskabelige tilgang er senest manifesteret ved tildelingen af nobelprisen i økonomi til Richard Thaler, som ofte tituleres som adfærdsøkonomiens fader.

På konferencen vil fremtrædende danske og udenlandske eksperter give deres bud på de nye, adfærdsbaserede løsninger, og embedsmænd fra EU og OECD gør status for erfaringer og tiltag internationalt.

Adfærdsvidenskab og forbrugerpolitik

Forskning i forbrugeradfærd viser, at det fx er vanskeligt for forbrugerne at navigere i komplicerede aftalevilkår, vejledninger, rådgivningsforpligtelser mv. Informationerne er ofte meget detaljeret og kan hindre aktiv forbrugeradfærd, fordi informationsmængden opleves som uoverskuelig. Videnskabelige forsøg viser, at forbrugerbeskyttende regler ofte får den modsatte effekt, end hvad formålet er: I stedet for at oplyse og guide forbrugeren, kan reglerne betyde, at forbrugeren drukner i uoverskuelig information, som tilmed kan vise sig at være irrelevant for den købsituation, de står overfor.

PROGRAM

Ordstyrer for dagen:

Peter Mogensen, direktør ved Kraka

Peter Mogensen

Direktør ved Kraka



Brian Mikkelsen

Erhvervsminister



Lucia A. Reisch

Professor ved Copenhagen Business School



Lucia Reisch forsker i adfærdsøkonomi og dens anvendelse på sundhed og forbrugerpolitik. Hun er chefredaktør for Journal of Consumer Policy. Hun er endvidere medlem af Tysklands Videnskabsakademi. I øjeblikket er hun formand for fire EU-rammeprojekter: I-Familie, Nudge-it, Global Value og EU-Innovate.

● 9.00 - 9.30

Indcheckning

● 9.30

Velkomst

Erhvervsminister Brian Mikkelsen giver et indblik i, hvordan Erhvervsministeriet anvender adfærdsvidenskab som afsæt for en ny tilgang til forbrugerpolitikken, der skal gøre det nemmere at være forbruger.

● 10.00

**“The fall of homo economicus
- an introduction to behavioral economics”**

Professor Lucia Reisch, Copenhagen Business School giver en kort introduktion til adfærdsøkonomi. Lucia Reisch forklarer, hvornår de klassiske antagelser om økonomi - som er kernen i de fleste politiske initiativer - ofte kommer til kort, og hvordan anvendelsen af adfærdsvidenskab kan bruges til at forklare og imødegå de udfordringer, som traditionelle tilgange ikke kan håndtere.

● 10.45

Pause

● 11.00

“Behavioral science in forming public policy”

Faisal Naru, Senior Economic Advisor OECD, forklarer, hvorfor OECD er tilhænger af at anvende adfærdsvidenskab i politikudvikling og udformning af ny regulering. Faisal Naru vil blandt andet give konkrete eksempler på, hvordan adfærdsvidenskab anvendes i OECD-landene samt fortælle om det nuværende arbejde i OECD. Endelig vil han give sit bud på, hvad der kræves for at blive en fremtidig ”World Class Regulator”.

● 11.45 - 12.30

Frokost

● 12.30

“Applying behavioral sciences to EU policy”

Dr. René van Bavel, EU Policy Lab, præsenterer, hvordan EU-kommissionen har anvendt adfærdsvidenskab og adfærdsøkonomi i politikudviklingen. Desuden vil han præsentere sine forventninger til den fremtidige anvendelse af denne tilgang i EU samt give sin egen kritiske vurdering af, hvilke krav der bør stilles til adfærdsvidenskabelige beviser i forbindelse med udformning af EU-politik.

Faisal Naru

seniorøkonomisk rådgiver i OECD



Faisal Naru er ansvarlig for adfærdsøkonomi i OECDs regulerende politikudvalg. Han er også ansvarlig for OECD's netværk af økonomiske tilsynsmyndigheder, der arbejder for at definere en "world class regulator".

Dr. René van Bavel

EU-kommissionen, Joint Research Centre (JRC)



René Van Bavel er økonom og ph.d. i socialpsykologi fra London School of Economics. I kommissionen arbejder han med anvendt adfærdsvidenskab i EU's politik, både som led i den generelle stabsfunktion på tværs af politikområder samt som leder af et projekt med fokus på adfærd i informationssamfundet ved Institut for Teknologiske Studier.

13.15

"It's BASIC

- How to integrate Behavioural Science in Public Policy"

Pelle Guldborg Hansen, Roskilde Universitet, præsenterer det såkaldte BASIC framework, som giver politikudviklere en række konkrete værktøjer og metoder til at integrere adfærdsvidenskab i udviklingen af nye politiske initiativer og regulering. Pelle Guldborg bruger bl.a. konkrete eksempler på anvendelse af adfærdsindsigter hos danske myndigheder til at vise, hvordan BASIC kan være med til at understøtte systematisk analyse samt udvikling og test af "nudge"-interventioner.

14.00

Pause

14.25

"Can Consumer Protection Policy Have a Scientific Basis?"

Dr Pete Lunn, PRICE Lab, vil forklare hvordan laboratorie- og felteksperimenter kan anvendes til at understøtte effektiv forbrugerpolitik. Ved hjælp af flere eksempler vil han give sit bud på, i hvilket omfang man kan anvende empirisk videnskab til at få et mere solidt fundament for forbrugerrettet regulering.

15.15

Konklusion og spørgsmål til ekspertpanelet

Peter Mogensen samler op på dagen sammen med panelet af oplægsholdere, og publikum har mulighed for at stille spørgsmål.

16.00

Drinks og snacks

Pelle Guldborg Hansen

Behavioural Scientist, Roskilde Universitet



Pelle Guldborg Hansen har en ph.d. i spilteori fra Roskilde Universitet, og hans primære forskning handler om sociale processer, normer og koordinering ud fra et teoretisk perspektiv. Siden 2009 har han forsket i valg- og adfærdsmæssig arkitektur med særlig vægt på, hvordan man bruger "nudge" som et middel til adfærdsændring.

Dr. Pete Lunn,

Senior Research Officer, PRICE Lab



Pete Lunn er økonom, forfatter og tidligere BBC journalist, og hans primære forskningsinteresse ligger indenfor økonomisk beslutningstagning. Han har en mastergrad i økonomi og en ph.d. i neurovidenskab fra University of London. Pete er forskningsleder i PRICE (Programme of Research Investigating Consumer Evaluation) Lab.