

## **NOTAT**

Dato: 3. juli 2017  
Sag: 17/06955-47  
Sagsbehandler: / CHJ

### **Godkendelse på baggrund af en forenklet sagsbehandling af Coop Danmark A/S' erhvervelse af fælles kontrol over Færch & Co. Gastro ApS**

**KONKURRENCE- OG  
FORBRUGERSTYRELSEN**

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen modtog den 27. juni 2017 en forenklet anmeldelse af Coop Danmark A/S' ("Coop") erhvervelse af fælles kontrol over Færch & Co. Gastro ApS ("Færch"), jf. konkurrencelovens § 12 b, stk. 1. Ifølge § 12 h, stk. 5, 3. pkt., løber fristerne i § 12 d, stk. 1, fra den dag, hvor styrelsen udover en fuldstændig anmeldelse har modtaget dokumentation for betaling af gebyret for anmeldelsen. Fristerne begyndte at løbe den 29. juni 2017.

**ERHVERVSMINISTERIET**

Færch & Co Kapital ApS ejer før fusionen 100 pct. af Færch, og gennem aftalen opnår Coop sammen med Færch & Co Kapital ApS fælles kontrol over Færch.

Færch er en dansk virksomhed, der gennem datterselskabet Catering Danmark ApS ("CDK"), primært er aktiv inden for følgende hovedområder: måltidskasser, frokostordninger til erhverv, kantineordninger og catering til fest og events.

Coop er et selskab aktiv inden for detailsalg af dagligvarer til forbrugere. Coop driver kæderne Kvickly, Super Brugsen, Dagli'Brugsen, Brugsen, Lokal Brugsen, Fakta, Qvik Fakta, Irma samt netbutikkerne coop.dk (mad) og coop.dk (shopping). Coop Danmark er ejet af kooperativet Coop a.m.b.a., der også ejer og kontrollerer Coop Bank og Coop Invest.

Færch og Coop har begge visse aktiviteter inden for cateringmarkedet. Færch driver således event catering konceptet Kokken & Jomfruen gennem CDK, ligesom Coop i begrænset omfang leverer event catering til højtider gennem delikatesseafdelingerne i virksomhedens kædebutikker. Herudover afsætter Coop visse hel- og halvforberedte måltidsløsninger til forbrugere i virksomhedens kædebutikker. CDK leverer hel- og halvforberedte måltidsløsninger til forbrugere gennem online-konceptet Kokkens Hverdagsmad. Her kan forbrugere (enkeltvist eller på abonnementsordning) bestille måltidskasser, der leveres direkte til forbrugerens hjemmeadresse.

Der er tale om en fusion omfattet af konkurrencelovens fusionsbegreb, jf. § 12 a, og omsætningen for de virksomheder, der deltager i fusionen, overstiger omsætningstærsklerne i konkurrencelovens § 12, stk. 1, nr. 1.

Ifølge det oplyste er der tale om en fusion omfattet af § 3, stk. 1, nr. 3, litra b) og c) i bekendtgørelse nr. 1005 af 15. august 2013 om anmeldelse af fusioner. I det fusionen på baggrund af de foreliggende oplysninger ikke giver anledning til indsigelser, har Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen godkendt fusionen efter en forenklet sagsbehandling, jf. konkurrencelovens § 12 c, stk. 7.

Godkendelsen er givet under forudsætning af, at de oplysninger, de deltagende virksomheder har afgivet, er korrekte, jf. konkurrenceloven § 12 f, stk. 2.