

Prissammenligninger af hjemlige og importerede ølmærker

J. nr.3/1107-0300-0060/kl

Notatet indeholder en nærmere beskrivelse af de beregninger der ligger til grund for figur 5.4 i KR 2004.

Formål

Undersøge om de store prisforskelle mellem hjemlige og udenlandske ølmærker, der findes i Danmark og findes i andre lande der har en tilsvarende ølkultur.

Metode

Konkret sker det ved at sammenligne udsalgspriser på kendte nationale og udenlandske pilsnermærker i Danmark og en række andre lande i Nordvesteuropa.

For hvert enkelt land er udvalgt et antal af de mest solgte hjemligt fremstillede og importerede ølmærker. For så vidt angår importøl, er der udelukkende valgt store kendte ølmærker, der sælges i de fleste af de 10 lande, der indgår i analysen.

Gennemsnitspriser for hhv. de importerede ølmærker og de nationale ølmærker samles i to indeks med gennemsnitspriser for hhv. importmærker og nationale mærker for hvert land. Priserne er ikke vægtet i forhold til antal observationer for de enkelte ølmærker, eller lan-destørrelse.

Pricesampler databasen

Er et privatejet analyseprogram der indeholder detailpriser for en lang række kendte mærker inden for drikkevarer som: øl, cider, sodavand, hedvin og spiritus. Databasen har pris-data for stort set alle vesteuropæiske lande. Det er også muligt at sammenligne priserne i forskellige større byer.

Databasen omfatter priser fra detailhandel, horeca og convenience. Prisspredningen på de to sidste kategorier er imidlertid så stor, at gennemsnitstal ikke giver nogen mening. Data-materialet med detailhandelspriser bygger derimod på et stort og robust antal prisobservationer.

Der er mulighed for yderligere at forfine data, ved alene et se på fx bestemte emballagetyper.

Konkurrencestyrelsen har specielt indkøbt prisdata for 2002 omfattende 10 lande.

Der findes flere informationer om databasen – og mulighed for at se priseksempler – på Pricesamplers hjemmeside www.pricesampler.com

Redegørelse for den konkrete beregning

Analysen omfatter butikspriser fra følgende lande: Belgien, Danmark, Irland, Finland, Frankrig, Tyskland, Holland, Norge, Sverige og UK.

Der er alene udvalgt detailpriser fra supermarkeder mv. da tallene herfra er de mest robuste, med flest observationer pr. ølmærke. Der er alene udvalgt ølmærker med rimeligt mange observationer og ringe prisspredning.

Analysen omfatter alene øl der sælges i de mest udbredte emballagetyper: glas og dåser. Og der er kun medtaget ølmærker, der sælges i de mest almindelige emballagestørrelser, 33 cl og 50 cl.

Langt de fleste udvalgte ølmærker er almindelige pilsnermærker, der er i Danmark beskattet i skattekasse 1. Der er dog også udvalgt enkelte andre øltyper (weissbier og ale) der har samme alkoholprocent som almindelige pilsnerøl. Der er enkelte af de udvalgte ølmærker, der beskattes som guldøl i Danmark (fx Leffe, Staropramen og Stella Artois). På disse øl-typer er afgiften i Danmark 114 øre pr. flaske eller 25 øre mere end afgiften på almindeligt pilsnerøl, der er 89 øre pr. flaske (før moms).

Prissammenligningerne omfatter alene mærkeøl.

De udvalgte ølmærker kan opdeles i to kategorier. 1) mærker, der både er store på hjemmemarkedet og som også har en stærk stilling internationalt, hvor de sælges i mange andre lande 2) mærker der alene har et betydeligt salg på hjemmemarkedet. Det er gennemsnitspriserne for ølmærkerne i disse to kategorier, der indgår i de samlede gennemsnitspriser for hhv. importerede mærkeøl og hjemlige mærkeøl.

Der er en vis overlapning mellem de to kategorier. Priserne for Carlsberg og Tuborg i Danmark indgår således både i beregningen af gennemsnitsprisen for "hjemlige" mærker i Danmark; i alle de øvrige lande indgår priserne for de to ølmærker i disse lande, i beregningen af gennemsnitsprisen for importmærker. Tilsvarende indgår priserne for Heineken i hvert enkelt land i beregningen af gennemsnitsprisen for importøl i alle landene undtagen i Holland, hvor priserne indgår i beregningen af den "hjemlige" gennemsnitspris.

Internationale ølmærker

Følgende 15 internationale ølmærker er udvalgt og indgår i beregningen af gennemsnitspriserne for importeret mærkeøl:

- Carlsberg Pilsner
- Tuborg Pilsner
- Bass (Ale)
- Budweiser
- Corona Extra
- Franziskaner (Weisbier)
- Guinness
- Hoegarden
- Heineken
- Leffe (Blond)
- Staropramen
- Stella Artois
- Pilsner Urquell
- Foster
- Kronenbourg

Hjemmemarkedsbaserede ølmærker

Følgende ølmærker indgår alene i beregningen af indeksene for "hjemlige ølmærker":

Tyskland

Becks Pilsener
Bitburger Pilsener
Holsten Premium
Schultheis Pilsener

UK

Tetley Bitter
Mc Evans Export
Newcastle Brown Ale

Frankrig

Fischer
Jenlain Blonde

Irland

Kilkenny

Danmark

Faxse Premium

Finland

Hartwall Pilsner

Sverige

Pripps Blå

Spendrups Premium

Norge

Ringness Pilsner

Hansa Premium

Herefter beregnes for hvert enkelt land gennemsnitspriser for hhv. hjemlige ølmærker og udenland-ske ølmærker. I samtlige lande er de udenlandske mærker dyrere end de hjemlige ølmærker, hvilket kan forklares med et forholdsvis ringe salg af udenlandske mærkeøl i forhold til de hjemlige øl-mærker. De udenlandske ølmærkers andel af det samlede salg er relativ lav i alle lande; Danmark er blandt de lande med den laveste importandel (2-3 pct. af det samlede ølsalg). Prisforskellen på mærkeøl fra hhv. hjemlige bryggerier og mærkeøl fra udenlandske bryggerier er dog betydeligt større i Danmark end i de øvrige 9 europæiske lande, jf. tabel 1.

Tabel 1

	Gns. pris egne mærker kr. pr. liter	Gns. pris udenl. mærker kr. pr. liter	Indekspris udenl. mærker idet nationale mrk. = 100
Belgien	16,00	21,29	133
Danmark	14,22	28,72	202
Irland	29,62	31,58	107
Finland	31,30	44,61	143
Frankrig	13,77	19,04	138
Tyskland	8,46	9,52	113
Holland	14,23	22,19	156
Norge	50,68	65,67	131
Sverige	18,11	28,08	155
UK	24,33	26,42	109

Det er indekset i yderste højre søjle, der indgår som figur 5.4 i kapitlet.

Figur 5.4: Priser for importerede mærkeøl i forhold til nationale mærkeøl (nationale mærkeøl=100)

