

Kapitel 5. Konkurrencestyrelsens undersøgelse af konkurrencesituationen på markederne for musik, dvd-film og konsolspil

Notatet indeholder en nærmere beskrivelse af de beregninger og det datagrundlag, der ligger til grund for de forskellige figurer og tabeller i kapitel 5 i KR 2005.

Figur 5.1 – Udviklingen i detailsalget af musik, dvd-film og spil i Danmark i perioden 1999 – 2004

Figuren viser udviklingen i detailsalget af musik, dvd-film og spil (pc- og konsolspil) i perioden 1999 – 2004. Tallene er offentliggjort af IFPI (International Federation of the Phonographic Industry) i rapporter: "The recording industry in numbers 2004" og "The recording industry world sales 2005".

Detailomsætningen på salg af dvd-film er estimeret ud fra tal vedrørende engrosomsætningen, leveret af Foreningen af danske videogramdistributører. Omsætningen vedrører udelukkende salg af dvd-film. Spilomsætningen er ligeledes estimeret ud fra engrosomsætningstal leveret af Multimedieforeningen. Ved estimering af detailomsætningen har styrelsen estimeret at detailomsætningen = engrosomsætning x 1,63.

Tabel 5.1 – Hvor køber forbrugerne musik

Tabellen viser fordelingen i detailsalget af musik i 2003. Fordelingen er offentliggjort af IFPI i rapporten: "The recording industry in numbers 2004".

Tabel 5.2 – Salgspriser på nyudgivne cd'er, dvd'er og konsolspil i specialbutikker og supermarkeder, 2004

Tabellen viser priserne på cd top 10, dvd top 10 og konsolspil (Playstation 2 og Xbox) top 5 i uge 45, 2004. Priserne er indhentet fra 7 butiks- og supermarkeds kæder.

Gennemsnitspriserne er udregnet på baggrund af alle de indsamlede tal for en varegruppe. Prisvariationen viser højeste og laveste pris indsamlet i en enkelt varegruppe. I kolonnen, der angiver besparelse ved køb i supermarked, viser gennemsnitsbesparelsen forskellen mellem gennemsnitsprisen i specialbutikkerne og gennemsnitsprisen i supermarkederne. Prisvariationen er beregnet på baggrund af alle de indsamlede priser, og viser mindste og største variation mellem priserne i specialbutikker og supermarkeder.

Figur 5.2 – Gennemsnitspriser på fuldpris cd'er i Danmark og EØS, 2003

Figuren viser gennemsnitspriserne, ekskl. moms, på fuldpris cd'er i Østrig, Holland, Norge, Danmark, Irland, Frankrig, Tyskland, Belgien, Ungarn, Finland, Storbritannien, Sverige, Portugal, Spanien og Polen. Tallene er udregnet på baggrund af IFPI rapporten: "The recording industry in numbers 2004". I rapporten har landenes lokale IFPI kontorer indrapporteret omsætning, samt antallet af solgte cd'er fordelt på fuld-, mellem- og budget-prisniveau. IFPI tillægger omsætningstallene en estimeret detailavance, der gør det muligt at beregne gennemsnitsprisen for en fuldpris cd i de enkelte lande.

Det understreges, at det ikke fremgår af tallene, hvor stor en andel salget af cd-bokse udgjorde i et prisniveau. Den beregnede gennemsnitspris kan derfor godt være højere end den reelle. Ydermere betyder den estimerede detailavance, at tallene ikke er fuldstændig præcise angivelser af prisniveauet.

Figur 5.3 – Gennemsnitspriser på dvd'er i Danmark og EØS, 2004

Figuren viser gennemsnitspriserne, ekskl. moms, på dvd'er i Storbritannien, Italien, Danmark, Norge, Spanien, Frankrig, Tyskland, Holland, Sverige og Polen i 2004. De angivne gennemsnitspriser er for alle film, dvs. både nyudgivelser og ældre film og priserne er derfor lavere end på top 10 liste film.

Tallene er leveret af Screen Digest og består af indsamlede oplysninger fra Screen Digest's samarbejdspartnere i de enkelte lande. Ifølge Screen Digest, beregnes priserne ud fra modtagne oplysninger enten fra videogramdistributør foreninger eller fra tredje parter. I Danmark modtager Screen Digest oplysninger fra Foreningen af danske videogramdistributører om medlemmernes omsætning. Ud fra disse omsætningstal estimerer Screen Digest detailsalgspriserne, ved hjælp af den kendte prisudvikling i Norge og Sverige. Efter prisudregningerne kontrolleres priserne i fællesskab med repræsentanter fra branchen.

Figur 5.4 – Gennemsnitspriser på konsolspil i EØS, 2004

Figuren viser gennemsnitspriserne, ekskl. moms, på konsolspil i Frankrig, Storbritannien, Spanien/Portugal, Italien, Tyskland og Norden i 2004. De angivne gennemsnitspriser er for alle konsolspil (Playstation 2, Xbox og GameCube), dvs. både nyudgivelser og ældre konsolspil. Priserne er derfor lavere end priserne på top 5 konsolspil. Tallene er leveret af Screen Digest. Der eksisterer ikke detaljeret statistik vedrørende salget af konsolspil, så priserne estimeres ud fra diskussioner med aktører i branchen.

Tabel 5.3 – Priser på cd'er, dvd'er og konsolspil ved salg i fysisk butik og på internettet, 2004

Figuren viser priserne på cd top 10, dvd top 10 og konsolspil (Playstation 2 og Xbox) top 5 i uge, 2004.

Salgspriserne i fysiske butikker er gennemsnittet af salgspriserne i specialbutikker og supermarkeder jf. tabel 5.2. Priserne i danske internetbutikker er indhentet af Konkurrencestyrelsen fra 5 internetbutikker og prissammenligningssider. Priserne på europæiske internetbutikker er indhentet fra 5 internetbutikker og prissammenligningssider. Gennemsnitspriserne er udregnet på baggrund af alle de indsamlede tal for en varegruppe. Prisvariationen viser højeste og laveste pris indsamlet i en enkelt varegruppe. De europæiske priser ekskl. moms, er fratrukket den gennemsnitlige moms i de undersøgte europæiske lande.

Tabel 5.4 – Musikpriser for nyudgivelser ved salg i hhv. fysisk butik og online, 2004

Tabellen viser gennemsnitspriserne på cd top 10 i uge 45, 2004. Priserne er indhentet fra fysiske butikker og onlinebutikker i Danmark.

Salgspriserne i fysiske butikker, er gennemsnittet af salgspriserne i specialbutikker og supermarkeder, jf. tabel 5.2. Priserne på danske onlinebutikker er indhentet af Konkurrencestyrelsen fra 4 onlinebutikker. Priser fra de danske onlinebutikker er ekskl. gebyr for betaling med Dankort eller kreditkort.

Tabel 5.5 – Engrospriser og detailavancer ved salg af nyudgivet musik fra hhv. fysiske-, internet- og onlinebutikker, 2004

Tabellen viser ca. tal for engrospriserne og detailavancerne ved salg af nyudgivet musik. Tallene er indhentet af Konkurrencestyrelsen fra 4 producenter samt fra 8 detailkæder.

Tabel 5.6 – Pladeselskabernes markedsandel

Tabellen viser pladeselskabernes markedsandel i Danmark, Europa, Nordamerika og verden for 2003, samt i Danmark for 2004. Tallene er offentliggjort af IFPI i rapporten: "The recording industry in numbers 2004"

Figur 5.5 – Markedsføringsomkostninger i pct. af samlet omsætning I Danmark

Figuren viser sammenhængen mellem markedsføringsomkostninger og årlig omsætning for danske musik, film og konsolspil producenter og distributører. Tallene er indhentet af Konkurrencestyrelsen fra 17 producenter og distributører.

Tabel 5.7 – Cd-, dvd- og konsolspil-priser i Danmark og USA

Tabellen viser gennemsnitspriserne på solgte fuldpris cd'er (2003), solgte dvd'er (2004) og solgte konsolspil (Playstation 2, Xbox og GameCube 2004), ekskl. moms, i henholdsvis Danmark, det

billigste EØS land og USA. Konsolspil-priserne findes dog kun for Norden.

Cd-, dvd- og konsolspilpriserne er tilsvarende priserne i figur 5.2, 5.3 og 5.4. Priserne i USA er tilføjet på tilsvarende vis som de øvrige priser.

Figur 5.6 – iTunes priser ekskl. moms på nyudgivne onlinealbum i Danmark og EØS-lande, 2005

Figuren viser ca. priserne, ekskl. moms, på nyudgivne internationale album i iTunes onlinebutikker i følgende europæiske lande: Storbritannien, Danmark, Luxembourg, Tyskland, Spanien, Grækenland, Holland, Frankrig, Østrig, Italien, Belgien, Irland, Finland, Portugal, Norge og Sverige. Priserne for de enkelte butikker er alle fratrukket 15 pct. moms, da iTunes er registreret i Luxembourg. Priserne er indhentet af Konkurrencestyrelsen i maj måned 2005.