

Konkurrencestyrelsen
Nyropsgade 30
1780 København V



Rosenørns Allé 9
DK 1970 Frederiksberg C
Tlf: 35 300 400
Fax: 35 300 401
e-mail: de@danskenergi.dk
www.danskenergi.dk

Dok. ansvarlig: MGA
Sekretær: LGU
Sagsnr: 03/209
Doknr: 8

18-06-2008

Dansk Energis kommentar til kapitel 5 i Konkurrenceredegørelse 2008

Dansk Energi er helt enig i, at reguleringen af el-detailmarkedspriserne grundlæggende står i skærende kontrast til visionen om et velfungerende detailmarked for de mindre kunder. Det er derfor meget positivt, at Konkurrencestyrelsen med sine bud på markedsforudsætningerne for en afvikling af prisreguleringen kaster bolden op til fornyede drøftelser af rammerne for fremtidens el-detailmarked for skabelonkunderne.

Der er i kapitlet tale om en meget grundig empirisk analyse af efterspørgselssiden – dvs. af forbrugeradfærden i markedet. Denne analyse bekræfter, at der er behov for at øge forbrugernes kendskab til udbud og prissætning, hvis forbrugerne i højere grad skal finde det besværet værd at kaste sig ud i det frie valg på dette marked.

Dansk Energi støtter en udbredelse af smart meter systemer. Det er dog vigtigt – som det også anføres i kapitlet – at gøre sig klart, hvilke funktionaliteter de nye målersystemer bør levere for at være fremtidssikrede. Det gælder både i relation til øget gennemsigtighed for forbrugerne og i relation til at understøtte og udvikle fleksibiliteten i markedets funktion i nationalt såvel som i nordisk og europæisk perspektiv.

Det er bare ikke helt gratis at gennemføre en forceret udbredelse af smart meter systemer. Det handler nemlig om, at der skal installatører på besøg i samtlige husstande og udskifte i øvrigt velfungerende traditionelle målere med dyrere smarte målere. Derfor er det vigtigt, at der arbejdes for, at en del af konkurrencegevinsten ved udbredelsen af smart meter systemer kanaliseres videre til netselskaberne, som skal udføre opgaven, men som ikke via markedsmekanismerne har mulighed for at få dækket deres omkostninger ved etableringen af systemerne. Det kunne fx ske ved, at investeringer i smart meter systemer, der lever op til visse grundlæggende funktionskrav, kunne anerkendes som såkaldte nødvendige nyinvesteringer i nettet, og som dermed ville kunne finansieres via transportydelsen på elregningen.

Et andet initiativ er allerede sat i søen. Det drejer sig om videreudviklingen af www.elpristavlen.dk.

Dansk Energi arbejder lige nu tæt sammen med myndighederne for at udvikle en ny og bedre prisportal.

Konkurrencestyrelsens analyse af udbudssiden er lidt mere teoretisk funderet. Denne del af kapitlet rejser en række problemstillinger vedr. bl.a. nye aktørers adgang til information om forbrugssteder og forbrugsdata.

Dansk Energi er enig i, at der bør etableres øget transparens omkring informationer, der er nødvendige for konkurrerende aktørers prissætning og tilbudsgivning overfor nye kunder. Derimod er det branchens opfattelse – netselskabers såvel som elhandlernes – at de nuværende processer for leverandørskift og udveksling af måledata fungerer ganske smidigt. Det er derfor en nærliggende tanke, at der med enkelte udbygninger af det nuværende måledatasystem kan etableres et langt billigere og mindst lige så godt alternativ til en altomfattende og fuldt integreret data hub.

I det hele taget tager Dansk Energi bolden op, og deltager meget gerne i den videre drøftelse med myndighederne af markedsforudsætningerne for en afvikling af prisreguleringen og af konkrete modeller for etablering af et system baseret på tilbagefaldsleverandører.

Med venlig hilsen
Dansk Energi



Michael Guldbæk Arentsen