



**KONKURRENCESTYRELSEN**

**Resultatkontrakt**

**2010 – 2012**



## Konkurrencestyrelsens resultatkontrakt 2010-2012

### Indholdsfortegnelse

|   |           |
|---|-----------|
| <b>1. Præsentation af Konkurrencestyrelsen .....</b>                                    | <b>3</b>  |
| <b>Mission.....</b>   | <b>3</b>  |
| <b>Vision .....</b>   | <b>3</b>  |
| <b>Økonomi- og Erhvervsministeriets arbejdsprogram .....</b>                            | <b>3</b>  |
| <b>Vilkår .....</b>   | <b>4</b>  |
| <b>2. Strategiske målsætninger, resultatmål og resultatkrav.....</b>                    | <b>6</b>  |
| <b>Konkurrencebegrænsende adfærd og regler samt betalingsmidler.....</b>                | <b>7</b>  |
| <b>Konkurrence om offentlige opgaver .....</b>  | <b>13</b> |
| <b>Tilsyn med energi og vand .....</b>  | <b>15</b> |
| <b>3. Budgetmæssige forudsætninger.....</b>   | <b>17</b> |
| <b>4. Formalia og påtegning.....</b>  | <b>18</b> |
| <b>5. Scorebog.....</b>   | <b>19</b> |
| <b>Bilag 1. Måling af de strategiske målsætninger.....</b>                              | <b>20</b> |
| <b>Produktgruppe: Konkurrencebegrænsende adfærd og regler samt betalingsmidler ....</b> | <b>20</b> |
| <b>Produktgruppe: Konkurrence om offentlige opgaver .....</b>                           | <b>20</b> |
| <b>Produktgruppe: Energi.....</b>   | <b>21</b> |
| <b>Bilag 2. Måling af resultatkrav.....</b>   | <b>22</b> |
| <b>Bilag 3. Antal sager forelagt Konkurrencerådet og overdraget til SØK .....</b>       | <b>23</b> |



## 1. Præsentation af Konkurrencestyrelsen

### **Mission**

**Økonomi- og Erhvervsministeriets mission:**

*Det er Økonomi- og Erhvervsministeriets opgave at skabe fremtidsrettede vækstvilkår for borgere og virksomheder i en stadig mere global verden*

**Konkurrencestyrelsens mission:**

*At fremme velstand og fornyelse gennem effektiv konkurrence og effektive markeder*

Det er Konkurrencestyrelsens mission at fremme velstand og fornyelse gennem effektiv konkurrence og effektive markeder. Konkurrencestyrelsens mission bidrager til Økonomi- og Erhvervsministeriets mission, fordi konkurrence er en vigtig drivkraft for vækst, velstand og fornyelse overalt i samfundet både for borgere og for virksomheder.

### **Vision**

**Økonomi- og Erhvervsministeriets vision:**

*At opnå Europas bedste vækstvilkår, så det er attraktivt at bo, arbejde og drive virksomhed i Danmark*

**Konkurrencestyrelsens vision:**

*At forbrugerne har adgang til et bredt udbud af varer og tjenesteydelser til de lavest mulige priser i forhold til kvaliteten*

Sund og effektiv konkurrence er en af de vigtigste forudsætninger for at skabe varig vækst i samfundet. Konkurrence giver øget velstand, lavere priser, højere kvalitet, mere innovation, større udbud og bedre konkurrencekraft. En effektiv samfundsøkonomi, hvor der er konkurrence både i og imellem den private og offentlige sektor, giver grobund for opstart af nye virksomheder og udbud af nye produkter og tjenesteydelser. Det er godt for samfundet, for virksomhederne og for forbrugerne.

### **Økonomi- og Erhvervsministeriets arbejdsprogram**

Økonomi- og Erhvervsministeriet har et fælles arbejdsprogram, som angiver de større strategiske mål, som koncernen samlet arbejder efter, for derved at efterleve ministeriets mission og indfri ministeriets vision. Arbejdsprogrammet angiver også årlige resultatmål for ministeriets indsats for at nå de langsigtede strategiske mål.

På Konkurrencestyrelsens område indeholder arbejdsprogrammet 2009/2010 følgende strategiske mål:

- "Konkurrencen i Danmark skal være på højde med de bedste OECD-lande".



Igennem hele kontrakten angives, når et resultatkrav er identisk med eller bidrager til opfyldelsen af et årligt resultatmål i arbejdsprogrammet.

### **Vilkår**

Konkurrencestyrelsen er sekretariat for Konkurrencerådet, som er et uafhængigt råd, hvis medlemmer udnævnes af Økonomi- og Erhvervsministeren. Konkurrencestyrelsen udfører Konkurrencerådets beslutninger og varetager den daglige administration af konkurrenceloven. Konkurrencestyrelsen forelægger de sager, som det påhviler Konkurrencerådet at behandle, eller som styrelsen i øvrigt finder, bør forelægges rådet. De sager, som ikke forelægges rådet, afgør styrelsen på rådets vegne i overensstemmelse med rådets praksis og anvisninger. Økonomi- og Erhvervsministeren har ikke kompetence i de sager, der er omfattet af Konkurrencerådets kompetence.

I kartelsager planlægger og gennemfører Konkurrencestyrelsen kontrolundersøgelser og foretager evt. en yderligere undersøgelse af sagen. Hvis styrelsen vurderer, at sagen kan bære en straffesag, oversendes sagen til Statsadvokaten for særlig Økonomisk Kriminalitet (SØK), som herefter overtager sagen. Ansøgninger om straflempe (leniency) behandles af Konkurrencestyrelsen og SØK efter de regler og procedurer, der er indført ved lov nr. 572 af 6. juni 2007.

I efteråret 2009 begyndte etableringen af et forsyningssekretariat i Konkurrencestyrelsen. Forsyningssekretariatet skal fra 1. januar 2010 administrere prisloftsreguleringen i medfør af lov om vandsektorens organisering og økonomiske forhold, herunder fastsætte prisloft fra 2011 for de enkelte forsyninger. Forsyningssekretariatet er uafhængigt af instruktioner om den enkelte sags behandling og afgørelse og sekretariatets afgørelser om fastsættelse af prisloft og om dispensation kan påklages til Konkurrenceankenævnet.

Energicentrene i Konkurrencestyrelsen betjener Energitilsynet, som er en uafhængig myndighed, hvis medlemmer udpeges af Klima- og Energiministeren. Energitilsynet fører tilsyn med lov om elforsyning, lov om varmforsyning og lov om naturgasforsyning, som vedrører fastsættelse af priser, leveringsbestemmelser og gennemsigtighed på de tre energiområder. Klima- og Energiministeren har ikke kompetence i de sager, der er omfattet af Energitilsynets kompetence.

### **Opgavehierarki**

Konkurrencestyrelsens opgavehierarki viser vejen fra styrelsens mission og vision og ned til hvert enkelt produkt i styrelsen. Opgavehierarkiet viser således, hvordan hvert enkelt produkt bidrager til de overordnede strategier og styrelsens vision og mission. Opgavehierarkiet er bygget op omkring styrelsens hovedopgaver.





## Konkurrencestyrelsens opgavehierarki 2009

|                                      |   |   |  |
|--------------------------------------|---|---|--|
| <b>Mission</b>                       | <i>At fremme velstand og fornyelse gennem effektiv konkurrence og effektive markeder</i>  |   |  |
| <b>Vision</b>                        | At forbrugerne har adgang til et bredt udbud af varer og tjenesteydelser til de lavest mulige priser i forhold til kvaliteten   |   |  |
| <b>Opgaver</b>                       | Effektiv konkurrence  |   | Effektivt tilsyn   |
| <b>Produkt-grupper</b>               | Konkurrencebegrænsende adfærd og regler samt betalingsmidler  | Konkurrence om offentlige opgaver   | Energi og vandforsyning  |
| <b>Produkter</b>                     | Ministerbetjening<br>Departementsbetjening<br>Sekretariatsbetjening<br>Lov og regelarbejde<br>EU og internationalt samarbejde<br>Analyser og redegørelser<br>Afgørelser<br>§ 2. stk. 5 henvendelser<br>Rådgivning, vejledning og information<br>Politianmeldelser<br>Ankesager<br>Retssager | Ministerbetjening<br>Departementsbetjening<br>Sekretariatsbetjening<br>Lov og regelarbejde<br>EU og internationalt samarbejde<br>Analyser og redegørelser<br>Afgørelser<br>Vejledende udtalelser<br>Rådgivning, vejledning og information<br>Ankesager<br>Retssager<br>Klagenævnsager | Ministerbetjening<br>Departementsbetjening<br>Sekretariatsbetjening<br>Lov og regelarbejde<br>Afgørelser<br>EU og internationalt samarbejde<br>Analyser og redegørelser<br>Rådgivning, vejledning og information<br>Retssager<br>Ankesager |
| <b>Ledelse, administration og IT</b> |   |   |  |



## 2. Strategiske målsætninger, resultatmål og resultatkrav

Oversigten nedenfor viser en sammenhæng mellem opgaver, produktgrupper, strategiske målsætninger, udvalgte produkter, resultatmål og budget.

| Nr.  | Produkt og Resultatmål  | Vægt i pct. | Budget uden/ med fællesudgifter i tusind kr. |
|--|---|-------------|--|
| <b>Opgave: Effektiv konkurrence</b>  |   |             |  |
| <i>Produktgruppe: Konkurrencebegrænsende adfærd og regler samt betalingsmidler - "Konkurrencen i Danmark skal være på højde med de bedste OECD-lande".</i>   |   |             | <b>57.435/70.495</b>                         |
| 1  | Afgørelser - Effektiv håndhævelse af konkurrencelovgivningen  | 15          | 15.220/18.040                                |
| 2  | Lov og regelarbejde - Konkurrencepakken   | 10          | 608/721                                      |
| 3  | Sekretariatsbetjening – Udvalg om konkurrencelovgivning   | 10          | 1.826/2.165                                  |
| 4  | Rådgivning, vejledning og information – Effektiv implementering af fusionskontrolregler   | 12          | 3.044/3.608                                  |
| 5  | Analyser og redegørelser - Dagsordensættende redegørelser i 2010  | 10          | 3.044/3.608                                  |
| 6  | Rådgivning, vejledning og information - Rådgivning om statsstøtte   | 8           | 913/1.082                                    |
| <i>Produktgruppe: Konkurrence om offentlige opgaver - "Det offentlige skal konkurrenceudsætte mindst 26,5 procent af sine opgaver i 2010".</i>   |   |             | <b>9.572/11.749</b>                          |
| 7  | Rådgivning, vejledning og information - Kvalificeret vejledning og styrkelse af konkurrencen om offentlige opgaver gennem et slagkraftigt Udbudsråd | 12          | 2.130/2.525                                  |
| <b>Opgave: Effektivt tilsyn</b>  |   |             |  |
| <i>Produktgruppe: Energi- og vandforsyning - "At arbejde for effektive og gennemsigtige energimarkeder, så danske husholdninger og virksomheder kan få energi på rimelige vilkår og til rimelige og gennemsigtige priser." - "At arbejde for en effektiv vand- og spildevandsforsyning, så danske husholdninger og virksomheder kan få vand til rimelige og gennemsigtige priser."</i> |   |             | <b>37.722/46.300</b>                         |
| 8  | Afgørelser samt Analyser og redegørelser – Effektiv håndhævelse af energilovgivningen   | 15          | 4.596/5.447                                  |
| 9  | Afgørelser samt Analyser og redegørelser – Prislofter for 2011 for vand- og spildevandsselskaber  | 8           | 3.447/4.085                                  |
| <b>Hjælpefunktioner samt generel ledelse og administration</b>   |   |             |  |
| <b>Sum på resultatmålsniveau</b>   |   |             | 34.831/41.284                                |
| <b>Overordnet budget</b>   |   |             | <b>104.730/128.545</b>                       |
| <b>Dækningsgrad fsva. Resultatmålene</b>   |   |             | 32 pct.                                      |



### **Konkurrencebegrænsende adfærd og regler samt betalingsmidler**

Konkurrence giver øget velstand, lavere priser, højere kvalitet, mere innovation, større udbud og bedre konkurrencekraft. Det gælder både i den offentlige og i den private sektor. Effektiv konkurrence er godt for samfundet, for virksomhederne og for forbrugerne.

Det er et led i regeringens globaliseringsstrategi, at konkurrencen i Danmark skal være på højde med de bedste OECD-lande. Udviklingen går den rigtige vej, men konkurrencen i Danmark er endnu ikke på højde med de bedste lande i OECD.

En effektiv konkurrence bidrager til, at landene kommer hurtigere ud af krisen. Konkurrence medvirker til, at virksomheder foretager de nødvendige tilpasninger, og at produktiviteten forbedres, så virksomhederne gennem styrket konkurrencedygtighed kan afbøde konsekvenserne af den aftagende internationale efterspørgsel og hurtigt kan ekspandere, når konjunkturerne vender.

Regeringen fremlægger derfor i 2010 en ny konkurrencepolitisk strategi. Som led i gennemførelsen af strategien er der bl.a. nedsat et udvalg, der skal belyse, hvordan man kan sikre en styrket efterlevelse af konkurrenceloven.

Endvidere skal der gennemføres en ændring af konkurrenceloven, så fusionskontrollen i Danmark kan blive ligeså effektiv som i sammenlignelige lande. For at forbedre muligheden for at håndhæve udbudsreglerne og sanktionere offentlige myndigheders overtrædelse af reglerne, skal der fremsættes forslag om en ny lov om håndhævelse af udbudsreglerne.

Priserne i Danmark er høje set i forhold til 8 sammenlignelige EU-lande. Korrigeret for indirekte skatter og velstandsniveau var de danske priser ca. 7 pct. højere end EU9-gennemsnittet i 2007. Danmark havde dermed de næsthøjeste priser i EU9. De høje danske priser skyldes især, at priserne på tjenesteydelser er høje. Målt ved mark-up'en og overskudsgraden ligger Danmark i midterfeltet sammenlignet med EU9-landene. Den offentlige sektor sender færre opgaver i EU-udbud end gennemsnittet af EU15-landene, men der er sket en fremgang.

Danmark placerer sig i midterfeltet blandt OECD-landene, når det gælder rammebetingelserne for konkurrence. Baggrunden for denne placering er bl.a. højere tærskelværdier for behandling af fusioner, og at loven ikke giver samme sanktionsniveau som i de bedste OECD-lande. Hertil kommer, at konkurrencekulturen i Danmark ikke er lige så veludviklet som i de bedste lande. En effektiv konkurrence kræver kritiske forbrugere, der undersøger markedet og virksomheder, der hele tiden forsøger at erobre markedsandele fra hinanden.

Antallet af brancher med tegn på væsentlige konkurrenceproblemer er faldet. I 2009 tegner disse brancher sig for ca. 12 pct. af den danske økonomi målt ved den samlede bruttotilvækst. I 2002 var tallet godt 25 pct.

Dansk regulering er ikke konkurrencebegrænsende i samme omfang som i de fleste andre EU9-lande, men der er fortsat en række områder i Danmark, hvor reguleringen begrænser konkurrencen unødigt.



Konkurrencestyrelsens langsigtede strategiske målsætning under produktgruppen konkurrencebegrænsende adfærd og regler samt betalingsmidler er:

”Konkurrencen i Danmark skal være på højde med de bedste OECD-lande”

Når Konkurrencestyrelsen bidrager til at fremme konkurrencen i Danmark, bidrager styrelsen direkte til opfyldelsen af styrelsens vision om, at forbrugerne har adgang til et bredt udbud af varer og tjenesteydelser til de lavest mulige priser i forhold til kvaliteten.

Den strategiske målsætning kan genfindes i Økonomi- og Erhvervsministeriets interne arbejdsprogram 2009/2010 i søjlen med Effektiv erhvervsregulering, sund konkurrence og gode forbrugerforhold

Med henblik på at bidrage til opfyldelsen af den strategiske målsætning i denne produktgruppe har styrelsen i 2010 fastsat seks mål, som vedrører 1) effektiv håndhævelse af konkurrencelovgivningen, 2) konkurrencelovspakken, 3) udvalg om konkurrencelovgivning 4) effektiv implementering af fusionskontrolregler, 5) dagsordensættende redegørelser i 2010 og 6) rådgivning om statsstøtte.

#### Mål 1. Effektiv håndhævelse af konkurrencelovgivningen

For at bidrage til en reduktion i omfanget af konkurrencebegrænsende adfærd er det vigtigt, at Konkurrencestyrelsen håndhæver konkurrenceloven effektivt. Dette sker bl.a. ved, at styrelsen forelægger en række vigtige sager for Konkurrencerådet, som rådet træffer afgørelse i.

Endvidere sker det ved, at styrelsen oversender sager om karteller til Statsadvokaten for særlig Økonomisk Kriminalitet (SØK), som herefter selvstændigt beslutter, om de rejser tiltale. Råds- og SØK-sager omhandler de vigtigste, alvorligste og mest principielle sager, som KS har – fx store fusioner, misbrug af dominerende stilling, kartelaftaler mv.

Konkurrencestyrelsen prioriterer de sager, som har en konkurrencefremmende effekt på det pågældende marked, højt. KS har dog pligt til at behandle en række sager, som ikke nødvendigvis har effekt på markedet. Målet er, at mindst 50 pct. af de sager, som forelægges rådet, får konkurrencefremmende effekt på det pågældende marked.

Der henvises til bilag 3 for en beskrivelse af udviklingen over tid i antallet af sager forelagt Konkurrencerådet og antallet af sager overdraget til SØK.

Fusionskontroludvalget har anbefalet, at konkurrenceloven ændres, således at tærkelsværdier for, hvornår en sag skal behandles af Konkurrencerådet mindskes. Hvis forslaget gennemføres, vil det forbedre konkurrencen og medføre, at flere fusioner fremover skal kontrolleres af konkurrencestyrelsen.

| Produkt: Afgørelser  |           |  |
|--|-----------|--|
| <b>Mål 1: Effektiv håndhævelse af konkurrencelovgivningen.</b> | Aktivitet | 1. Styrelsen har minimum 15 sager, som bliver forelagt Konkurrencerådet eller overdraget til SØK.<br><br>2. KS informerer løbende om afgørelser i Konkurrencerådet, Konkurrenceankenævnet og ved domstolene. |
| Vægt: 15 pct.  |           |  |





|  |          |   |
|--|----------|---|
|  | Kvalitet | 3. Konkurrencerådet følger styrelsens anbefaling til afgørelse i mindst 80 % af sagerne. Alle fusionssager behandles indenfor de lovmæssige tidsfrister.  |
|  | Effekt   | 4. Mindst 50 pct. af de sager, som forelægges Rådet og som ikke er anmeldelsessager, får konkurrencefremmende effekt på det pågældende marked - det vil sige afgørelser, som medfører ændret adfærd på markedet - fx påbudssager, forbudssager, tilsagnssager og fusioner med bindende tilsagn<br>5. Der rejses tiltale i mindst 50 pct. af de sager, som overdrages til SØK.<br>Vurderingen af den konkurrencefremmende effekt foretages af departementet på baggrund af en indstilling fra styrelsen. |

Mål 2. Konkurrencepakken: Ændring af konkurrenceloven og Lov om håndhævelse af udbudsreglerne.

Som opfølgning på fusionsudvalgets arbejde og som led i den konkurrencepolitiske strategi udarbejder styrelsen forslag til ændring af konkurrenceloven og ny lovgivning om håndhævelse af udbudsreglerne, der planlægges fremsat januar 2010. Styrelsen skal i den forbindelse yde sekretariatsbistand og betjene ministeren under forårets behandling i Folketinget. De væsentligste ændringer angår nedsættelse af tærskelværdierne for fusionskontrol og indførelse af en forenklet procedure for uproblematisk fusioner, højere bøder for overtrædelse af loven samt ophævelse af anmeldelsesinstituttet. Forslaget præciserer endvidere klagefrister i udbudssager og fastsætter, at grove overtrædelser af udbudsreglerne skal føre til, at en kontrakt erklæres for uden virkning, og at mindre alvorlige overtrædelser kan føre til, at en kontrakt erklæres for uden virkning.

| Produkt: Lov og regelarbejde   |          |  |
|--|----------|--|
| <p><b>Mål 2:</b><br/><b>Konkurrencepakken</b><br/><u>(Ændring af konkurrenceloven og Lov om håndhævelse af udbudsreglerne.)</u></p> <p>(Resultatmålet bidrager til opfyldelse af et årligt resultatmål i AP)</p> | Kvalitet | <p>1. Styrelsens arbejde med lovgivningsprocessen følger de tidsfrister og rammer, der er fastsat for processen. Vurderingen foretages af de lovansvarlige i departementet.</p> <p>2. I lovforslaget er der ingen tekniske fejl, der overstiger bagatelgrænsen. Vurderingen foretages af departementets Juridiske Sekretariat.</p> <p>3. Styrelsen betjener ministeren effektivt i forbindelse med lovprocessen. Vurderingen foretages af departementets område 2.</p> |



|                                  |        |  |
|----------------------------------|--------|--|
| 2009/2010).<br><br>Vægt: 10 pct. | Effekt | 4. Loven bidrager til at sikre, at fusionskontrollen i Danmark kommer på højde med de lande, vi normalt sammenligner os med.<br>5. Loven sikrer en bedre håndhævelse af udbudsreglerne herunder, at offentlige myndigheders overtrædelse af reglerne sanktioneres. |
|----------------------------------|--------|--|

### Mål 3. Udvalg om konkurrencelovgivning.

En vigtig opgave for myndighederne er at informere og vejlede om konkurrencereglerne. For de virksomheder, der ikke måtte overholde loven, er den vigtigste myndighedsopgave imidlertid at håndhæve reglerne, så konkurrencen på markedet ikke begrænses til skade for de mange lovlige virksomheder og forbrugerne.

Ofte vil det være belastende for en virksomhed at være involveret i en konkurrencesag, fordi virksomheden skal afgive en række oplysninger til brug for sagens behandling, og fordi et sagsforløb kan strække sig over meget lang tid. Det er derfor vigtigt, at sagsprocesserne tilrettelægges på en måde, så virksomhederne belastes mindst muligt undervejs i forløbet.

Overtrædelser af konkurrenceloven straffes efter dansk ret med bøde. Sanktionsmulighederne indebærer, at en række af de efterforskningsbeføjelser, som politiet kan anvende i andre sager om økonomisk kriminalitet, ikke kan anvendes i konkurrencesager. Det kan betyde, at det er vanskeligere for konkurrencemyndighederne og politiet at efterforske sager om overtrædelser af konkurrencelovgivningen end sager om andre former for økonomisk kriminalitet.

Det er på baggrund af ovenstående besluttet at nedsætte et udvalg, der skal vurdere:

- Om der er behov for at styrke Konkurrencestyrelsens generelle informations- og vejledningsindsats med henblik på at forebygge konkurrencelovovertrædelser og sikre efterlevelse af loven
- Om processerne for sager efter konkurrencelovgivningen kan tilrettelægges mere effektivt og samtidig på en måde, som er mindst muligt belastende for virksomhederne
- Om indførelse af fængselsstraf vil kunne bidrage til en styrket håndhævelse af konkurrencelovgivningen i kartelsager

Økonomi- og erhvervsministeriet varetager sekretariatsbetjeningen af udvalget.



| Produkt: Sekretariatsbetjening   |           |   |
|--|-----------|---|
| <b>Mål 3: Udvalg om konkurrencelovgivning</b><br><br>(Resultatmålet bidrager til opfyldelse af et årligt resultatmål i AP 2009/2010).<br><br>Vægt: 10 pct. | Aktivitet | 1. Konkurrencestyrelsen bidrager til Økonomi- og Erhvervsministeriets sekretariatsbetjening af udvalget for konkurrencelovgivning.<br><br>2. Senest ved udgangen af 2010 skal udvalget aflevere en midtvejsstatus til økonomi- og erhvervsministeren.<br><br>3. Udvalget skal færdiggøre sit arbejde i form af en rapport, som skal afleveres til økonomi- og erhvervsministeren inden udgangen af april 2011.  |
|  | Kvalitet  | Departementet vurderer om, Konkurrencestyrelsens bistand i sekretariatsbetjeningen har været tilfredsstillende.<br><br>4. KS skal bidrage til at sikre udvalgsarbejdets fremdrift og levere rettidigt materiale af høj faglig kvalitet.<br><br>5. KS skal bidrage til, at der indhentes fyldestgørende information fra konkurrencemyndigheder i andre relevante udvalgte OECD-lande i henhold til udvalgets kommissorium.<br><br>Vurderes af departementets OMR2 efter indstilling fra styrelsen. |

#### Mål 4. Effektiv implementering af fusionskontrolreglerne.

Forslaget til en ny konkurrencelov med ændrede fusionskontrolregler forventes fremsat i januar II 2010, og forventes at træde i kraft 1. oktober 2010.

Med henblik på at udbrede kendskabet til de nye fusionskontrolregler og sikre, at såvel virksomheder som advokater og andre rådgivere er bedst muligt rustet til at håndtere et øget antal anmeldelsespligtige fusioner iværksætter styrelsen en informationskampagne, der omfatter dels en ekstern vejledning med beskrivelse af fusionskontrolreglerne og styrelsens procedurer for behandling af fusioner og dels i en møderække med gennemgang af de nye regler. Møderækken planlægges afholdt umiddelbart inden de nye regler skal træde i kraft.

| Produkt: Rådgivning, vejledning og information                |           |  |
|---|-----------|--|
| <b>Mål 4: Effektiv implementering af fusionskontrolregler</b> | Aktivitet | 1. Konkurrencestyrelsen offentliggør en vejledning om fusionskontrolreglerne og styrelsens procedurer for behandling af fusionssager. Styrelsen gennemfører en informationskampagne om ændringerne i fusionskontrolreglerne. |



|               |          |  |
|---------------|----------|--|
| Vægt: 12 pct. | Kvalitet | 2. Mindst 85 pct. af de centrale advokatkontorer i Danmark har kendskab til de nye regler.<br>3. Mindst 75 pct. af de større erhvervs- og brancheorganisationer i Danmark har kendskab til de nye regler.  |
|               | Effekt   | 4. Ændringerne af fusionskontrolreglerne træder i kraft per 1. oktober 2010 uden berettiget offentlig kritik af konkurrencestyrelsens nye sagsbehandlingsprocedurer og oplysning til virksomheder og organisationer. Vurdering foretages af departementet efter indstilling fra K.S. |

#### Mål 5. Dagsordensættende redegørelser i 2010

Konkurrencestyrelsen vil også i 2010 udarbejde en konkurrenceredegørelse.

Konkurrenceredegørelse 2010 vil indeholde en status for konkurrencesituationen i Danmark og et kapitel om konkurrenceudsættelse af offentlige opgaver. Herudover udarbejdes mindst 3 selvstændige analyser af aktuelle konkurrencemæssige problemstillinger. En af disse analyser kan offentliggøres i Konkurrenceredegørelse 2010.

| Produkt: Analyser og redegørelser  |           |   |
|--|-----------|---|
| <b>Mål 5: Dagsordensættende redegørelser i 2010</b><br><br>Vægt: 10 pct. | Aktivitet | 1. Konkurrencestyrelsen vil udarbejde en konkurrenceredegørelse for 2010, som bl.a. skal indeholde: <ul style="list-style-type: none"> <li>• En status for konkurrencesituationen i Danmark</li> <li>• konkurrenceudsættelsen af offentlige opgaver</li> </ul> 2. Der udarbejdes 3 konkurrenceanalyser: <ul style="list-style-type: none"> <li>• En analyse af betalings servicemarkedet</li> <li>• En analyse af bogmarkedet</li> <li>• En analyse af dagligvaremarkedet.</li> </ul> |
|  | Kvalitet  | 3. Faglig kvalitet: brancheorganisationer, lærestudier og andre må ikke ytre berettiget kritik, der påpeger væsentlige metodefejl eller faktuelle fejl.   |
|  | Effekt    | 4. Konkurrencestyrelsen foretager ved årets udgang en evaluering af redegørelsens og analysernes effekt, herunder omtale og debat i pressen. Departementet vurderer på den baggrund, om effekten er tilfredsstillende.  |

#### Mål 6. Rådgivning om statsstøtte

Det er en vigtig opgave for styrelsen at medvirke til at opprioritere den danske indsats på statsstøtteområdet. Det er en større opgave at opbygge en praksis på området og udbrede viden om statsstøtteregler og -procedurer til offentlige myndigheder, især til centraladministrationen.

|  |
|--|
| Produkt: Rådgivning, vejledning og information |
|--|





|   |           |  |
|---|-----------|--|
| <b>Mål 6: Rådgivning om statsstøtte</b><br><br>Vægt: 8 pct. | Aktivitet | 1. Styrelsen skal udbrede viden om statsstøtteregler og procedurer samt yde konkret rådgivning til centraladministrationen. Dette sker ved i 2010 at: <ul style="list-style-type: none"> <li>• yde konkret statsstøtterådgivning i alle de sager, der forelægges, Konkurrencestyrelsen af ministerier og styrelser. I 80 pct. af sagerne er rådgivningen givet inden 5 arbejdsdage efter henvendelse fra ministerium eller styrelse,</li> <li>• sekretariatsbetjene regeringens statsstøtteudvalg,</li> <li>• afholde mindst 5 informationsmøder om statsstøttereglerne, og opdatere informationsmødematerialet 1 gang</li> <li>• udsende mindst 2 nyhedsbreve, der skal indeholde en opdatering på væsentlige regler og retspraksis.</li> </ul> |
|   | Effekt    | 2. I de statsstøttesager, hvor statsstøttesekretariatet har rådgivet, og hvor den pågældende myndighed har fulgt sekretariatets rådgivning, stævner Kommissionen ikke Danmark. Hvis Kommissionen stævner Danmark, er målet, at Danmark vinder sagen.   |

### **Konkurrence om offentlige opgaver**

Konkurrencen i den offentlige sektor er forbedret over de senere år. Kommunernes indikator for konkurrenceudsættelse (IKU) er fra 2007 til 2008 steget fra 23,7 pct. til 24,8 pct. Samtidig har der i den seneste opgørelse være en relativ stor stigning i brugen af EU-udbud i Danmark.

Den offentlige sektor sendte i 2006-2007 ca. 21 pct. af sine indkøb i EU-udbud. Det er en stigning på 5 procentpoint i forhold til perioden 2004-2005, så Danmark nu ligger over EU15-gennemsnittet på 19,2 procent. Endelig har der de senere år været en væsentlig stigning i borgernes anvendelse af det frie valg inden for ældre-, sundheds- og børneområdet.

Konkurrencestyrelsens langsigtede strategiske målsætninger under produktgruppen "Konkurrence om offentlige opgaver" er følgende:

"At det offentlige skal konkurrenceudsætte 26,5 procent af sine opgaver i 2010".

Denne strategiske målsætning vedr. konkurrenceudsætning af offentlige opgaver skal bidrage til opfyldelse af den overordnede målsætning, som indgår i Økonomi- og Erhvervsministeriets interne arbejdsprogram 2009/2010, om at konkurrencen i Danmark skal være på højde med de bedste OECD-lande.



Med henblik på at bidrage til opfyldelsen af den strategiske målsætning vedr. konkurrenceudsættelse i det offentlige, har styrelsen i 2010 fastsat et mål, som vedrører kvalificeret vejledning og styrkelse af konkurrencen om offentlige opgaver bl.a. gennem et slagkraftigt Udbudsråd.

Mål 7. Kvalificeret vejledning og styrkelse af konkurrencen om offentlige opgaver bl.a. gennem et slagkraftigt Udbudsråd

Det er Udbudsrådets opgave at styrke konkurrencen om offentlige opgaver gennem dialog og debat. Dette skal bl.a. ske igennem de analyser, som Udbudsrådet offentliggør i 2009 samt igennem de tiltag, som iværksættes i 2010. Udbudsrådets sekretariatsfunktion er forankret i Konkurrencestyrelsen. Der er således også i 2010 en udfordring i at udpege relevante indsatsområder, der kan danne baggrund for konkrete initiativer, som kan skabe debat og styrke konkurrencen om offentlige opgaver.

Med aftalen om udmøntning af globaliseringsreserven tilføres Udbudsrådet yderligere midler i 2010-12. Dermed kan Rådets aktiviteter styrkes, ligesom Rådet skal have en skarpere profil i offentligheden.

| Produkt: Rådgivning, vejledning og information   |           |  |
|--|-----------|--|
| Mål 7: Kvalificeret vejledning og styrkelse af konkurrencen om offentlige opgaver bl.a. gennem et slagkraftigt Udbudsråd | Aktivitet | <p>1. Der afholdes mindst 4 møder eller workshops i Udbudsrådet i 2010, og der igangsættes konkrete initiativer, der har til formål at fremme debatten om og graden af konkurrenceudsættelse af offentlige opgaver.</p> <p>2. Udbudsrådet skal i 2010 udarbejde en kommunikationsstrategi. Strategien skal bl.a. skal sætte rammerne for, hvordan Rådet vil nå ud til relevante målgrupper og skærpe deres fokus på konkurrenceudsættelse af offentlige opgaver. Kommunikationsindsatsen indebærer, at formanden skal deltage i mindst 2 dialogmøder med ordregivere, som skal inspirere til mere offentlige konkurrenceudsættelse.</p> <p>3. Udbudsrådets formand eller Udbudsrådets sekretariat leverer min. 4 debatindlæg - enten på konferencer, dialogmøder eller skriftlige debatindlæg - der har til formål at rette fokus på konkurrenceudsættelse om offentlige opgaver.</p> <p>4. Der leveres mindst to bidrag til</p> |
| Vægt: 12 pct.  |           |  |



|  |        |  |
|--|--------|--|
|  |        | offentliggørelse på Udbudsportalen i form af en større analyse eller vejledning.   |
|  | Effekt | <p>5. Sekretariatet forelægger mindst 2 analyser for Udbudsrådet i 2010, som fremmer debatten om konkurrenceudsættelse. Analyserne følges op af anbefalinger og initiativer og informationsindsatser, der øger graden af konkurrence om offentlige opgaver.</p> <p>6. Konkurrencestyrelsen varetager formandskabet og har ansvaret for at en arbejdsgruppe fremkommer med forslag til, hvordan Udbudsrådets anbefaling om en central annonceringsplatform kan gennemføres.</p> |

### **Tilsyn med energi og vand**

Energicentrene EL, GAS og VARME i Konkurrencestyrelsen betjener Energitilsynet. Energitilsynet fører tilsyn med lov om elforsyning, lov om varmforsyning og lov om naturgasforsyning, som vedrører fastsættelse af priser, leveringsbestemmelser og gennemsigtighed på de tre energiområder.

Der er i august måned 2009 etableret et forsyningssekretariat i Konkurrencestyrelsen, der skal regulere vand- og spildevandsselskaber der forsyner mere end 10 ejendomme og leverer eller transporterer mindst 200.000 m<sup>3</sup> vand årligt. Det forventes, at 350 selskaber vil være omfattet af reguleringen. Forsyningssekretariatet placeres i et selvstændigt Center for Vand og skal bl.a. fastsætte prislofter og gennemføre benchmarking af selskaberne. Benchmarkingen skal danne grundlag for effektivitetskrav til selskaberne.

Den langsigtede strategiske målsætning på energiområdet:

"At arbejde for effektive og gennemsigtige energimarkeder, så danske husholdninger og virksomheder kan få energi på rimelige vilkår og til rimelige og gennemsigtige priser."

Energienhederne fungerer som sekretariat for Energitilsynet, der udpeges af Klima- og Energiministerens. Centeret bidrager til Tilsynets langsigtede mål, der er gengivet i det ovenstående.

Den langsigtede strategiske målsætning på vandområdet:

"At arbejde for en effektiv vand- og spildevandsforsyning, så danske husholdninger og



virksomheder kan få vand til rimelige og gennemsigtige priser.”

#### Mål 8. Effektiv håndhævelse af energilovgivningen

De virksomheder, der står for transmission og distribution af elektricitet, og har monopol på området, reguleres via indtægtsrammer. Dvs. at Energitilsynet fastsætter rammer for, hvor meget det enkelte selskab må opkræve over priserne. Som led i dette stiller tilsynet effektiviseringskrav til selskaberne, som afspejler det effektiviseringspres, som ville være til stede, hvis selskaberne var udsat for konkurrence.

| Produkt: Afgørelser samt Analyser og redegørelser                             |           |  |
|---|-----------|--|
| <b>Mål 8: Effektiv håndhævelse af energilovgivningen</b><br><br>Vægt: 15 pct. | Aktivitet | 1. Sekretariatet for Energitilsynet gennemfører en benchmarkinganalyse af elnetselskabernes effektivitet, herunder leveringskvalitet. Resultatet indgår i opgørelsen af de effektiviseringskrav, der i 2010 stilles til elnetselskaberne for 2011. |
|   | Kvalitet  | 2. Der må ikke være berettiget kritik fra branchen eller andre i relation til effektivitetskravene.  |

#### Mål 9. Udmelding af prislofter for vand og spildevandsselskaber

I maj 2009 blev loven om vandsektorens organisering og økonomiske forhold vedtaget. Med loven etableres et Forsyningssekretariat i Konkurrencestyrelsen. Forsyningssekretariatet gennemfører bl.a. benchmarking og fastsætter prislofter. I 2010 skal Forsyningssekretariatet bl.a. fastsætte prislofter for 2011 for vand- og spildevandsselskaberne.

| Produkt: Afgørelser samt Analyser og redegørelser                                       |           |   |
|---|-----------|---|
| <b>Mål 9: Prislofter for 2011 for vand- og spildevandsselskaber</b><br><br>Vægt: 8 pct. | Aktivitet | 1. Forsyningssekretariatet fastsætter i 2010 prislofter for vand- og spildevandsselskabernes takster i 2011.<br>2. Der udarbejdes en liste med omkostningsdrivere, som selskaberne benchmarkes på. En model til brug for benchmarking er drøftet med branchen inden udgangen af 2010. |
|   | Kvalitet  | 3. Der må ikke være berettiget kritik fra branchen eller andre i relation til fastsættelsen af prislofterne og listen med omkostningsdrivere samt valg af benchmarkingmodel.  |





### 3. Budgetmæssige forudsætninger

| Beløb i mio. kr.   | F<br>2010  | Budget<br>2010 | Diffe-<br>rence | BO1<br>2011 | BO2<br>2012 | BO3<br>2013 |
|--|------------|----------------|-----------------|-------------|-------------|-------------|
| Nettoudgiftsbevilling                                      | 75,2       | 78,6           | 3,4             | 79,6        | 77,2        | 57,6        |
| Forbrug af reserveret bevilling                            | 1,3        | 1,3            | 0,0             | 0,6         | 0,5         | 0,5         |
| Indtægt  | 52,3       | 52,3           | 0,0             | 52,3        | 52,3        | 52,3        |
| Udgift (omkostninger)                                      | 128,8      | 132,2          | 3,4             | 132,5       | 130,0       | 110,4       |
| 0. Hjælpefunktioner samt generel ledelse og administration | 23,9       | 24,5           | 0,6             | 24,5        | 24,1        | 20,5        |
| 1. Stærk konkurrence                                       | 65,5       | 70,0           | 4,5             | 68,6        | 66,5        | 50,5        |
| 2. Effektiv infrastruktur                                  | 39,4       | 37,7           | -1,7            | 39,4        | 39,4        | 39,4        |
| <b>Årets resultat</b>                                      | <b>0,0</b> | <b>0,0</b>     | <b>0,0</b>      | <b>0,0</b>  | <b>0,0</b>  | <b>0,0</b>  |

I tabellen ovenfor er angivet Konkurrencestyrelsens økonomiske rammer for perioden 2010 til 2013 i henhold til finansloven for 2010. Differencen i nettoudgiftsbevillingen mellem finansloven og det interne budget skyldes, at der i det interne budget er budgetteret med forventede transaktioner på tillægsbevillingsloven for 2010 på i alt 3,4 mio. kr., der vedrører forventet 1,5 mio. kr. fra koncernprojektpuljen, 1 mio. kr. forventet ekstra til udbudsrådet, 1 mio. kr. ekstra til annonceringsplatform og negativ transaktion på 0,1 mio. kr. vedrørende ekstraordinær betaling til Statens IT for assistance i forbindelse med kartelarbejde. Der er en difference på -1,7 mio. kr. vedrørende effektiv infrastruktur, der skyldes at tilsyn efter lov om betalingstjenester er overflyttet til opgaven stærk konkurrence. Overflytningen og transaktionerne på tillægsbevillingsloven medfører en samlet difference for stærk konkurrence på 4,5 mio. kr. Der er en afledt difference på 0,6 mio. kr. vedrørende hjælpefunktioner samt generel ledelse og administration, der skyldes transaktionen på tillægsbevillingsloven.

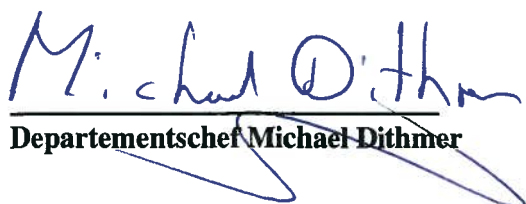


#### 4. Formalia og påtegning

1. Resultatkontrakten indgås mellem Konkurrencestyrelsen og departementet. Resultatkontrakten træder i kraft den 1. januar 2010 og gælder for året 2010. Resultatkontrakten er en del af ministeriets rullende kontraktstyring. De årlige bevillinger afhænger af årets finanslov.
2. Resultatkontrakten kan genforhandles i løbet af kontraktåret, hvis eksterne faktorer, som institutionen ikke kunne eller burde have forudset, gør, at et eller flere resultatkrav ikke kan nås.
3. Resultatkontrakten er ikke retsligt bindende og fjerner ikke ministerens beføjelser og ansvar. Ministeren har stadig det sædvanlige parlamentariske ansvar, og gældende lovgivning og hjemmelskrav, budget- og bevillingsregler, overenskomster osv. skal følges, med mindre der på sædvanlig måde er skaffet hjemmel til fravigelse.
4. Resultatkontrakten ændrer ikke det almindelige over-underordningsforhold mellem departement og styrelse.
5. Resultatkontrakten er i overensstemmelse med Finansministeriets henstillinger for kontraktstyring.
6. Status på resultatopfyldelsen i resultatkontrakten skal rapporteres, når departementet beder herom og følge departementets instrukser. Den endelige resultatopfyldelse i resultatkontrakten skal rapporteres i styrelsens årsrapport i overensstemmelse med Økonomistyrelsen og departementets vejledninger.
7. Styrelsesdirektøren har ansvaret for overholdelse af og afrapportering på resultatkontrakten samt eventuel genforhandling.

København den 15 marts 2010

København den 18 marts 2010

  
Departementschef Michael Dithmer

  
Direktør Agnete Gersing



## 5. Scorebog

| Resultatmål  | Vægt i pct. | Delvist opfyldt (50 point) | Opfyldt (100 point) |
|--|-------------|----------------------------|---------------------|
| 1. Effektiv håndhævelse af konkurrencelovgivningen   | 15          | 3 ud af 5                  | 4 ud af 5           |
| 2. Konkurrencelovspakken   | 10          | 4 ud af 5                  | 5 ud af 5           |
| 3. Udvalg om konkurrencelovgivning   | 10          | 4 ud af 5                  | 5 ud af 5           |
| 4. Effektiv implementering af fusionskontrolregler   | 12          | 2 ud af 4                  | 3 ud af 4           |
| 5. Dagsordensættende redegørelser i 2010   | 10          | 3 ud af 4                  | 4 ud af 4           |
| 6. Rådgivning om statsstøtte   | 8           | 1 ud af 2                  | 2 ud af 2           |
| 7. Kvalificeret vejledning og styrkelse af konkurrencen om offentlige opgaver gennem et slagkraftigt Udbudsråd | 12          | 4 ud af 6                  | 5 ud af 6           |
| 8. Effektiv håndhævelse af energilovgivningen  | 15          | 1 ud af 2                  | 2 ud af 2           |
| 9. Prislofter for 2010 for vand- og spildevandsselskaber   | 8           | 2 ud af 3                  | 3 ud af 3           |

”Et overforbrug på mere end 20 pct. eller en overbudgettering på mere end 20 pct. på en produktgruppe medfører en reducere af scoren med 25 point på alle de underliggende resultatmål. Et resultatmål der er fuldt opfyldt, men hvor den overliggende produktgruppe er fejlbudgetteret giver således 75 point, mens et resultatmål der er delvist opfyldt, men hvor den overliggende produktgruppe er fejlbudgetteret, giver 25 point.”

Det er aftalt mellem departementet og Konkurrencestyrelsen, at denne regel kun anvendes på overordnet niveau dvs. på produktgruppeniveau, fordi styrelsen ikke foretager sin interne styring på produktniveau, og fordi styrelsen løbende omfordeler ressourcer mellem produkterne, fordi styrelsen har et ikke-forudsigeligt antal ressourcekrævende sager såsom kartel- og fusionssager.

Styrelsens budgetter på de enkelte resultatmål er tentative og ikke omfattet af +/- 20 pct. reglen.

Målene 2, 3 og 4 er af særlig strategisk betydning og er derfor specielt væsentlige for vurderingen af kontraktens målopfyldelse.



## **Bilag 1. Måling af de strategiske målsætninger**

Her følger en redegørelse for, hvordan Konkurrencestyrelsens strategiske målsætninger måles, og hvornår målsætningerne bliver endeligt opgjort.

### ***Produktgruppe: Konkurrencebegrænsende adfærd og regler samt betalingsmidler***

#### Strategisk målsætning (1):

”Konkurrencen i Danmark skal være på højde med de bedste OECD-lande”.

#### Løbende opfølgning:

Målsætningen indgår i ministeriets interne arbejdsprogram. Der sker en årlig opgørelse i forbindelse med udarbejdelsen af regeringspublikationen Konkurrenceevneredegørelsen (KER).

#### Endelig opgørelse:

Målets fremgang opgøres i årsrapporterne.

#### Data, der ligger til grund for opgørelsen:

Opgørelsen tager udgangspunkt i følgende liste af indikatorer (KER 2009). De anvendte indikatorer kan ændre sig lidt fra år til år.

- Prisniveau
- Avancer
- EU-udbud af offentlige opgaver
- Frit leverandørvalg på velfærdsområderne
- Markedsregulering
- Håndhævelse

### ***Produktgruppe: Konkurrence om offentlige opgaver***

#### Strategisk målsætning (2):

”At det offentlige skal konkurrenceudsætte 26,5 procent af sine opgaver i 2010”.

#### Løbende opfølgning:

Der foretages en vurdering af det offentliges konkurrenceudsætning én gang om året internt i styrelsen.

#### Endelig opgørelse:

Målet opgøres endeligt i årsrapporten for 2010.

#### Data, der ligger til grund for opgørelsen:

##### *Kommunerne*

Som indikator for kommunernes konkurrenceudsættelse anvendes indikatoren for konkurrenceudsættelse, der viser andelen af kommunernes brug af private leverandører og de udbud som kommunen selv vinder i forhold til den andel, der må varetages af private leverandører.





### *Staten*

Som indikator for statens konkurrenceudsættelse anvendes indtil videre udliciteringsgraden. Det vil sige statens køb af fremmede tjenesteydelser og reparations- og vedligeholdelsesudgifter i forhold til de samlede driftsudgifter.

Den strategiske målsætning er opfyldt, hvis det offentlige konkurrenceudsætter 26,5 procent af sine opgaver i 2010.<sup>1</sup>

### **Produktgruppe: Energi**

#### Strategisk målsætning (3):

"Energitilsynet arbejder for effektive og gennemsigtige energimarkeder, så danske husholdninger og virksomheder kan få energi på rimelige vilkår og til rimelige og gennemsigtige priser."

Der er ikke udarbejdet en egentlig strategisk målsætning vedr. energi. Det skyldes, at det ikke er hensigtsmæssigt, at styrelsen over for Økonomi- og Erhvervsministeriet fastsætter mål for Energitilsynet, der hører under et andet ministerium. Styrelsen har derfor valgt at indsætte den i forvejen eksisterende vision for Energitilsynet som målsætning.

---

<sup>1</sup> Vi følger Udliciteringsrådets definition, jf. *Konkurrenceudsættelse af velfærdsydelser – Udliciteringsrådets anbefalinger*. Udliciteringsrådet. September 2004. Konkret beregner vi som: (14.70 Køb af tjenesteydelser i øvrigt + 16.50 Reparations- og vedligeholdelsesudgifter) / (11. Lønninger + 12. Lønrefusion + 16. Leje, vedligeholdelse og skatter + 19. Diverse driftsudgifter). Staten udliciterede godt 24,5 pct. af driftsopgaverne i 2008. Som PLI kan det diskuteres, om udliciteringsgraden er et godt mål for konkurrenceudsættelse.



## Bilag 2. Måling af resultatkrav

Her følger en redegørelse for, hvordan udvalgte resultatkrav måles, dvs. de resultatkrav, hvor der kan være tvivl om målingen/opfyldelseskriterierne.

| Resultatkrav   | Måling   |
|--|--|
| 1.1 Styrelsen har minimum 15 sager, som bliver forelagt Konkurrencerådet eller overdraget til SØK.   | Der måles på antallet af rådsafgørelser, dvs. afgørelser (egentlige afgørelser ikke notater, vejledninger, henvendelser mv.) fra rådet i 2009. Endvidere måles der på antallet af sager, som overdrages til SØK i 2009.  |
| 1.2 KS informerer løbende om afgørelser i Konkurrencerådet, Konkurrenceankenævnet og ved domstolene.   | Dette kan være i form af fx pressemeddelelser, offentliggørelse på hjemmesiden eller pressemøder.  |
| 1.3 Konkurrencerådet følger styrelsens anbefaling til afgørelse i mindst 80 % af sagerne. Alle fusionssager behandles indenfor de lovgivningsmæssige tidsfrister.  | Der anvendes samme definition som ovenfor.   |
| 1.4 og 1.5 Mindst 50 pct. af de sager, som forelægges Rådet, får konkurrencefremmende effekt på det pågældende marked (herunder må sagerne ikke helt/fuldt underkendes af Konkurrenceankenævnet), og der rejses tiltale i mindst 50 pct. af de sager, som overdrages til SØK. Vurderingen af den konkurrencefremmende effekt foretages af departementet på baggrund af en indstilling fra styrelsen. | En rådsafgørelse har effekt, når rådets afgørelse eller styrelsens sagsbehandling påvirker parten til anden adfærd, og når rådets afgørelse ikke omstødes af ankenævnet eller domstolene.<br><br>Kravet om, at der rejses tiltale i mindst 50 pct. af de sager, som overdrages til SØK, måles for de sager, som SØK træffer afgørelse i. Dvs. forholdet mellem sager, hvori der rejses tiltale, og det samlede antal sager (afgjorte sager) inklusive påtaleopgivelse. |
| 3.4 og 3.5 Loven bidrager til at sikre, at fusionskontrollen i Danmark kommer på højde med de lande, vi normalt sammenligner os med. Loven håndhæver udbudsreglerne bedre og sanktionere offentlige myndigheders overtrædelse af reglerne  | Vurderingen af målopfyldelse foretages af departementet på baggrund fra en indstilling fra styrelsen. Vurderingen vil bestå i en bedømmelse af, om lovforslaget implementerer anbefalingerne fra Udvalget om ændring af fusionskontrolreglerne.  |
| 4.4 Departementet vurderer, at Konkurrencestyrelsens bistand i sekretariatsbetjeningen har været tilfredsstillende. KS skal have bidraget til at sikre udvalgsarbejdets fremdrift ved at levere rettidigt materiale af høj kvalitet.<br><br>Vurderes af departementets OMR2 efter indstilling fra styrelsen.   | Vurderingen af målopfyldelse foretages af departementet på baggrund fra en indstilling fra styrelsen. Vurderingen vil bestå i en bedømmelse af, om styrelsen har ydet en sekretariatsbistand, der giver de bedste muligheder for at udvalgets rapport kan være egnede som udgangspunkt for et eventuelt lovforslag.<br><br>KS skal levere materiale inden for de aftalte frister og materialet skal have en høj kvalitet   |



**Bilag 3. Antal sager forelagt Konkurrencerådet og overdraget til SØK**

|   | 2008 (resultat) | 2009 (mål) | 2010 (mål) |
|---|-----------------|------------|------------|
| Sager overdraget til SØK (antal)        | 10              | -          | -          |
| Sager forelagt Konkurrencerådet (antal) | 9               | -          | -          |
| Sager i alt (antal)                     | 19              | 14         | 15         |

THE UNIVERSITY OF CHICAGO  
LIBRARY