

Kvantitativ undersøgelse af barrierer for konkurrencefremmende forbrugeradfærd

Bilag til rapporten

Udarbejdet af



Marts 2010

About London Economics

London Economics is one of Europe's leading specialist economics and policy consultancies and has its head office in London. We also have offices in Brussels, Dublin, Cardiff and Budapest, and associated offices in Paris and Valletta.

We advise clients in both the public and private sectors on economic and financial analysis, policy development and evaluation, business strategy, and regulatory and competition policy. Our consultants are highly-qualified economists with experience in applying a wide variety of analytical techniques to assist our work, including cost-benefit analysis, multi-criteria analysis, policy simulation, scenario building, statistical analysis and mathematical modelling. We are also experienced in using a wide range of data collection techniques including literature reviews, survey questionnaires, interviews and focus groups.

Head Office: 11-15 Betterton Street, London WC2H 9BP

w: www.londecon.co.uk | e: info@londecon.co.uk

t: +44 20 7866 8185 | f: +44 20 7866 8186

Indhold

Side

Bilag 1	Spørgeskema og besvarelser	4
B1.1	Del 1 – Spørgsmål til etablering af en repræsentativ strikprøve	4
B1.2	Del 2 – Screening til de 6 markeder	5
B1.3	Del 3a – Ejendomsmæglermarkedet	7
B1.4	Del 3b – Forbrugerelektronik	14
B1.5	Del 3c – Dagligvarer	21
B1.6	Del 3d – Autoreparationer	28
B1.7	Del 3e – Bank	34
B1.8	Del 3f – Pensioner	40
B1.9	Del 4 – Baggrundsvariable	51
Bilag 2	Konstruktion af indeks	54
Bilag 3	Korrelationer mellem indekssværdier	58
Bilag 4	Korrelationer mellem barrierer	61
Bilag 5	Krydstabeller: Indeks og baggrundsvariable	71
B5.1	Ejendomsmægler	71
B5.2	Forbrugerelektronik	76
B5.3	Dagligvarer	82
B5.4	Autoreparationer	88
B5.5	Bank	94
B5.6	Pension – private pensionsordninger	99
B5.7	Pension – arbejdsmarkedspensioner	104
Bilag 6	Regressioner: Faktorer der påvirker barriererne	109
B6.1	Forklarende note	109
B6.2	Referencekategorier	112
B6.3	Regressionsresultater	112
Bilag 7	Regression: Faktorer der påvirker indeks	124

Bilag 1 Spørgeskema og besvarelser

Dette bilag indeholder spørgeskemaet som blev benyttet i undersøgelsen samt frekvenstabeller med besvarelserne. Spørgeskemaet består af følgende dele:

- Del 1: Spørgsmål til etablering af en repræsentativ stikprøve
- Del 2: Screening til de 6 markeder
- Del 3a: Ejendomsmæglermarkedet
- Del 3b: Forbrugerelektronik
- Del 3c: Dagligvarer
- Del 3d: Autoreparationer
- Del 3e: Bank
- Del 3f: Pension
- Del 4: Baggrundsspørgsmål

Alle 6.000 respondenter besvarede spørgsmålene i del 1 og herved sikredes det, at stikprøven var repræsentativ for den danske befolkning med hensyn til alder, køn og bopælsregion. Alle respondenter besvarede også spørgsmålene i del , og baseret på respondenternes erfaring på de 6 markeder blev hver respondent udvalgt til at besvare spørgsmål på ét af markederne i del 3. Endelig besvarede alle respondenter spørgsmålene i del 4.

B1.1 Del 1 – Spørgsmål til etablering af en repræsentativ stikprøve

S1_1

Er du...

	Ejendoms- mægler	Forbruger- elektronik	Dagligvarer	Autore- paration	Bank	Pension
1. Mand	52,6%	51,0%	48,0%	61,0%	51,0%	51,0%
2. Kvinde	47,4%	49,0%	52,0%	39,0%	49,0%	49,0%

S1_2

Angiv venligst din præcise alder

	Ejendoms- mægler	Forbruger- elektronik	Dagligvarer	Autore- paration	Bank	Pension
1. 18 - 24	2,8%	9,5%	9,3%	1,9%	7,7%	5,1%
2. 25 - 34	14,9%	17,1%	17,7%	12,1%	23,2%	16,6%
3. 35 - 44	21,0%	20,0%	19,5%	21,2%	24,2%	22,5%
4. 45 - 54	19,8%	17,3%	16,8%	19,4%	19,5%	19,7%
5. 55 - 100	41,5%	36,1%	36,7%	45,4%	25,4%	36,1%

S1_3

Hvilken region bor du i?

[Kun ét svar]

	Ejendoms- mægler	Forbruger- elektronik	Daglig- varer	Autore- paration	Bank	Pension
1. Hovedstaden	27,5%	30,6%	31,2%	22,9%	26,4%	28,9%
2. Nordjylland	11,0%	11,1%	10,5%	12,2%	11,5%	11,2%

3. Midtjylland	22,8%	22,6%	22,7%	24,2%	23,6%	22,9%
4. Syddanmark	22,0%	20,5%	20,9%	24,3%	23,8%	21,5%
5. Sjælland	16,8%	15,2%	14,7%	16,4%	14,7%	15,5%

B1.2 Del 2 – Screening til de 6 markeder

S2_1

Hvilke af følgende udsagn passer bedst på dig og den bolig du bor i?

[Kun ét svar]

1.	Jeg ejer helt eller delvist min bolig, og boligen er belånt	59,1%
2.	Jeg ejer helt eller delvist min bolig, og har ingen lån i boligen	8,6%
3.	Jeg lejer min bolig af kommunen	0,6%
4.	Jeg lejer min bolig af en privat udlejer	12,6%
5.	Jeg lejer min bolig af en boligforening	15,0%
6.	Ved ikke	0,3%
7.	Ingen af disse	3,7%

SPØRG KUN DEM DER EJER DERES EGET HJEM

S2_2

Har du solgt eller forsøgt at sælge din private bolig inden for de seneste 24 måneder? Hvis du har solgt inden for de seneste 24 måneder og nu er i gang med at sælge igen, bedes du vælge mulighed 1 nedenfor.

[Kun ét svar]

1.	Jeg har solgt	2,9%
2.	Jeg er ved at prøve at sælge	2,8%
3.	Jeg har forsøgt at sælge min bolig inden for de seneste 24 måneder men forsøger ikke i øjeblikket	2,1%
4.	Nej jeg har ikke solgt eller forsøgt at sælge min private bolig inden for de seneste 24 måneder	91,8%
5.	Ved ikke	0,4%

S2_3

Hvilke af følgende elektroniske apparater har du købt til eget brug inden for de seneste 12 måneder? Inkluder venligst ikke apparater, du har købt som en gave til andre.

[Flere svar tilladt]

1.	Fjernsyn	30,8%
2.	Settopbokse / digital modtager af tv-signaler	12,7%
3.	DVD afspiller / Blue-ray afspiller	9,9%
4.	Harddiskoptager	6,4%
5.	Spillekonsol	11,9%
6.	Computer	27,2%
7.	Musikanlæg / MP3-afspiller	13,5%
8.	Digitalt kamera / Video kamera	17,8%
9.	GPS	12,2%
10.	Mobiltelefon	35,5%
11.	Jeg har ikke købt et elektrisk apparat inden for de seneste 12 måneder	20,5%
12.	Ved ikke	0,4%

SPØRG KUN DEM, DER HAR KØBT FORBRUGERELEKTRONIK

S2_4

Hvilket elektroniske apparat købte du sidste gang, du købte at af disse apparater til dig selv.

[Kun ét svar]

1.	Fjernsyn	19,3%
2.	Settopbokse / digital modtager af tv-signaler	7,1%
3.	DVD afspiller / Blue-ray afspiller	3,8%
4.	Harddiskoptager	2,4%
5.	Spillekonsol	6,4%

6. Computer	17,1%
7. Musikanlæg / MP3-afspiller	5,9%
8. Digitalt kamera / Video kamera	8,6%
9. GPS	5,4%
10. Mobiltelefon	23,1%
11. Ved ikke	0,9%

S2_5

Hvilket af følgende udsagn passer bedst på dig?

[Kun ét svar]

1. Jeg er <u>eneansvarlig</u> for husstandens dagligvareindkøb	32,6%
2. Jeg er <u>medansvarlig</u> for husstandens dagligvareindkøb	62,9%
3. Jeg er <u>ikke ansvarlig</u> for husstandens dagligvareindkøb	4,4%
4. Ved ikke	0,1%

SPØRG KUN DEM, DER ER ENE- ELLER MEDANSVARIG FOR DAGLIGVAREINDKØB**S2_6**

I hvilke af følgende supermarkeder handlede du, sidste gang du købte dagligvarer?

Vælg venligst ét svar fra listen.

[Kun ét svar]

1. Bilka	5,8%
2. AZ	0,0%
3. Kvickly / Kvickly Extra	8,3%
4. Føtex	10,8%
5. Netto	18,8%
6. Fakta	9,0%
7. Irma	3,3%
8. Lidl	2,5%
9. Aldi	3,4%
10. Kiwi	1,1%
11. Rema	6,8%
12. Løvbjerg	1,1%
13. Superbest	9,2%
14. Salling super	0,1%
15. Alta	0,0%
16. Spar	3,0%
17. Superbrugsen / Dagli'brugsen / Lokalbrugsen	14,3%
18. Jeg handlede i et andet supermarked	1,4%
19. Et supermarked på internettet	0,2%
20. Et supermarked i udlandet	0,3%
21. Ingen af disse	0,2%
22. Ved ikke	0,1%

S2_7

Er der en eller flere privatejede biler i din husholdning? Med privatejede biler mener vi biler, der er ejet af dig eller en anden i din familie, og som ikke benyttes til forretningsmæssige formål f.eks. taxakørsel.

[Kun ét svar]

1. Ja	75,3%
2. Nej	24,6%
3. Ved ikke	0,1%

SPØRG KUN DEM, DER HAR EN ELLER FLERE PRIVATEJEDE BILER**S2_8**

Hvilke af følgende udsagn passer bedst til dig? Vælg venligst kun ét svar.

[Kun ét svar]

1. Jeg er <u>fuldt ansvarlig</u> for vedligehold af biler i min husholdning	45,1%
2. Jeg er <u>medansvarlig</u> for vedligehold af biler i min husholdning	40,9%
3. Jeg er <u>ikke ansvarlig</u> for vedligehold af biler i min husholdning	14,1%

4. Ved ikke	0,0%
-------------	------

SPØRG KUN DEM, DER ER HELT ELLER DELVIST ANSVARLIG FOR VEDLIGEHOLD

S2_9

Har du benyttet et autoværksted inden for de seneste 12 måneder til...

[Flere svar tilladt]

1. Rutinemæssigst serviceeftersyn	60,6%
2. Service i forbindelse med bilsyn	21,7%
3. Andre ikke-akutte reparationer f.eks. reparation af skrammer og defekter, som ikke er afgørende for, at bilen kan køre videre	25,0%
4. Jeg har ikke benyttet et autoværksted de seneste 12 måneder	13,1%
5. Ingen af disse	6,3%

S2_10

Har du inden for de seneste 2 år taget et lån via en bank?

[Kun ét svar]

1. Ja	29,1%
2. Nej	70,6%
3. Ved ikke	0,4%

SPØRG KUN DEM DER HAR OPTAGET ET LÅN

S2_11

Tænk på sidste gang du tog et lån via din bank, hvilken type lån var det?

[Kun ét svar]

1. Et realkreditlån	24,7%
2. Et huslån	17,3%
3. Et billån	18,1%
4. Et forbrugslån	20,4%
5. En anden type lån	18,4%
6. Ved ikke	1,1%

S2_12

Hvilke af følgende Pensionerordninger har du?

[Flere svar tilladt]

1. Jeg betaler ind til en privat Pensioneropsparring (f.eks. ratepension, kapitalpension)	38,4%
2. Jeg/min arbejdsgiver betaler ind til en arbejdsmarkedspension (f.eks. overenskomstspension, tjenestemandspension)	61,6%
3. Ingen af disse	21,1%
4. Ved ikke	4,1%

B1.3 Del 3a – Ejendomsmæglermarkedet

VIS

I det efterfølgende vil vi bede dig forestille dig, at du skal til at sælge din bolig. Hvis du for kort tid siden har solgt eller forsøgt at sælge din private bolig, kan du besvare spørgsmålene på baggrund af din erfaring.

S3A_1

I hvor høj grad vil du sige, at du forstår, hvilke ydelser du har brug for fra ejendomsmæglere for, at kunne sælge din bolig?

[Kun ét svar]

1. Jeg ved nøjagtigt, hvilke ydelser jeg har brug for	30,5%
2.	24,3%
3.	21,8%
4.	6,8%
5. Jeg har ingen anelse om, hvilke ydelser jeg har brug for	11,8%

6. Ved ikke	4,8%
-------------	------

S3A_2

Hvor vigtige ville følgende faktorer være for dig, hvis du skulle sælge din bolig?

	Meget vigtigt [1]	[2]	[3]	[4]	Slet ikke vigtigt [5]	Ved ikke [6]
Ejendomsmæglerens vurdering af boligens pris	30,5%	36,2%	22,2%	3,8%	2,0%	5,3%
Ejendomsmæglerens salær	40,9%	31,2%	17,6%	3,3%	1,7%	5,3%
Hvor hurtigt ejendomsmægleren ville forvente at sælge boligen	32,9%	35,1%	19,9%	4,6%	2,3%	5,1%
God markedsføring af boligen	51,9%	32,2%	9,5%	1,2%	0,8%	4,4%
Ejendomsmæglerens kendskab til lokalområdet	49,9%	31,6%	11,2%	2,6%	1,4%	3,4%
Ejendomsmæglerens personlighed og opførsel	54,6%	31,6%	8,5%	1,2%	1,0%	3,1%
Dit personlige forhold til ejendomsmægleren	17,1%	23,2%	25,4%	13,9%	15,8%	4,6%
Ejendomsmæglerens professionalisme og ærlighed	73,0%	19,8%	3,2%	0,3%	0,5%	3,2%
Brug af en stor og velkendt ejendomsmæglerkæde	10,0%	17,4%	36,6%	14,7%	16,5%	4,9%
Ejendomsmæglerens salgsevner	50,8%	31,8%	10,0%	2,0%	1,2%	4,2%
Ikke at bruge en ejendomsmægler pga. dårlige erfaringer med ejendomsmæglere	16,1%	9,4%	16,8%	9,0%	21,3%	27,3%
Ikke at bruge en ejendomsmægler pga. salærets størrelse	15,2%	18,5%	28,6%	10,5%	13,8%	13,4%

S3A_3

Nedenfor er der en liste med steder, man kan bruge til at finde information om ejendomshandel og ejendomsmæglere. Hvilke af disse informationskilder tror du, du ville bruge, til at afgøre, hvilken ejendomsmægler du ville benytte?

[Flere svar tilladt]

1. Rådgivning fra familie, venner eller bekendte, som jeg normalt spørger til råds om store beslutninger	27,2%
2. Rådgivning fra familie, venner og bekendte med <u>særlig indsigt</u> i ejendomshandel eller ejendomsmarkedet	34,2%
3. Reklamer i aviser, blade og husstandsomdelte reklamer	16,4%
4. 'Til salg' skilte fra forskellige ejendomsmæglere i gadebilledet	11,0%
5. Søgning på internet (f.eks. prissammenligningsportaler, boligsider, ejendomsmæglerens hjemmesider)	60,3%
6. Min egen erfaring og viden fra tidligere køb og salg af fast ejendom	47,0%
7. Tage direkte kontakt til ejendomsmæglere	62,4%
8. Andre	1,0%
9. Ingen af disse	1,7%

SPØRG KUN DEM, DER HAR SØGT INFORMATION**S3A_4**

I hvor høj grad tror du, at informationen fra hver af disse informationskilder, vil hjælpe dig til at vælge, hvilken ejendomsmægler du vil benytte?

	I meget høj grad [1]	[2]	[3]	[4]	Slet ikke [5]	Ved ikke [6]
Rådgivning fra familie, venner eller bekendte, som jeg normalt spørger til råds om store beslutninger	25,3%	44,66%	25,69%	3,95%	0,0%	0,79%

Rådgivning fra familie, venner og bekendte med <u>særlig indsigt</u> i ejendomshandel eller ejendomsmarkedet	38,05%	40,12%	17,11%	2,65%	0,0%	2,06%
Reklamer i aviser, blade og tilbudsaviser	12,82%	32,69%	39,1%	12,18%	1,92%	1,28%
'Til salg' skilte fra forskellige ejendomsmæglere i gadebilledet	10,62%	28,32%	47,79%	7,96%	2,65%	2,65%
Søgning på internet (f.eks. prissammenligningsportaler, boligsider, ejendomsmæglernes hjemmesider)	35,64%	44,98%	15,74%	1,9%	0,52%	1,38%
Min egen erfaring og viden fra tidligere køb og salg af fast ejendom	48,42%	34,32%	14,11%	1,47%	0,63%	1,26%
Tage direkte kontakt til ejendomsmæglere	49,36%	34,13%	14,58%	0,16%	0,16%	1,6%
Andre	54,55%	9,09%	9,09%	0,0%	18,18%	18,18%

S3A_5

Hvor mange ejendomsmæglere, tror du, du ville indhente tilbud fra, inden du beslutter dig til, hvilken ejendomsmægler du vil benytte?

[Kun ét svar]

Ingen	2,7%
1	7,4%
2-3	82,2%
4-5	6,4%
6 eller flere	1,3%

S3A_6

I hvor høj grad er du enig eller uenig i følgende udsagn om ejendomsmæglere?

	Meget enig [1]	[2]	[3]	[4]	Meget uenig [5]	Ved ikke [6]
Det vil være let at gennemskue, om jeg kommer til at betale en fair pris for den service jeg vil få	8,6%	16,1%	28,4%	19,8%	11,9%	15,3%
Det vil være let at gennemskue, hvilken service jeg vil få, og hvad jeg skal betale for den	9,2%	18,1%	30,8%	16,3%	11,2%	14,5%
Det er let at sammenligne forskellige tilbud fra forskellige ejendomsmæglere	9,6%	19,8%	29,6%	14,2%	9,1%	17,7%

S3A_7

Hvis du ikke er tilfreds med ejendomsmæglerens pris for din bolig, hvor sandsynligt eller usandsynligt tror du så det er, at du vil bede ejendomsmægleren om, at sætte boligen på markedet til en højere pris?

[Kun ét svar]

1. Meget sandsynligt	18,5%
2.	23,3%
3.	23,3%
4.	11,9%
5. Meget usandsynligt	10,0%
6. Ved ikke	13,0%

S3A_8

Og hvor sandsynligt eller usandsynligt tror du det er, at du ville prøve at forhandle med ejendomsmægleren om salæret?

[Kun ét svar]

1. Meget sandsynligt	46,7%
2.	20,4%
3.	13,0%
4.	9,4%
5. Meget usandsynligt	5,5%
6. Ved ikke	5,0%

SPØRG KUN DEM, DER IKKE VILLE FORHANDLE OM SALÆRET

S3A_9

Du sagde, at det er usandsynligt, at du ville prøve, at forhandle med ejendomsmægleren om salæret. Hvorfor?

S3A_10

Tænk, nu på sidste gang du solgte eller forsøgte at sælge en privat bolig, hvor sikker er du på, at du valgte det tilbud, der var bedst til prisen? Bemærk, at det bedste til prisen ikke nødvendigvis er det billigste.

[Kun ét svar]

1. Meget sikker	29,4%
2.	29,0%
3.	15,2%
4.	8,1%
5. Meget usikker	5,6%
6. Ved ikke	12,7%

S3A_11

Brugte du en ejendomsmægler, da du sidste gang forsøgte at sælge din private bolig?

[Kun ét svar]

1. Ja	78,3%
2. Nej	17,3%
3. Ved ikke	4,3%

SPØRG KUN DEM, DER IKKE HAR BRUGT EN MÆGLER

S3A_12

Du siger, at du ikke brugte en ejendomsmægler, hvad var den primære årsag til, at du fravalgte en mægler?

[Kun ét svar]

1. Jeg synes salærene til ejendomsmæglere er for stort i forhold til den service man får	35,4%
2. Jeg har ikke tillid til ejendomsmæglere	
3. Jeg havde (nærmest) allerede en køber	31,0%
4. Jeg troede på, at det ville være let at sælge ejendommen (fx på grund af markedet på det det givne tidspunkt)	18,0%
5. Jeg havde lyst til at prøve og sælge den selv	2,8%
6. Andre årsager	12,8%

SPØRG KUN DEM, DER HAR BRUGT EN MÆGLER

S3A_13

Tænk igen på sidste gang du solgte eller forsøgte at sælge din private bolig. Levede den ydelse du fik op til de ønsker, du havde, inden du valgte ejendomsmægleren?

[Kun ét svar]

1. Ja, fuldt ud	26,7%
2.	22,7%
3.	20,6%
4.	13,5%
5. Nej, slet ikke	14,7%

6. Jeg brugte ikke en ejendomsmægler	0,0%
7. Ved ikke	1,8%

ASK ALL WHO HAVE USED AN AGENT

S3A_14

Hvor meget betalte du ejendomsmægleren i salær, sidste gang du solgte eller forsøgte at sælge din private bolig?

[Kun ét svar]

1. Mindre end 25 000 kr.	9,9%
2. 25 001 – 50 000 kr.	23,5%
3. 50 001 – 75 000 kr.	17,9%
4. 75 001 – 100 000 kr.	8,1%
5. Mere end 100 000 kr.	2,1%
6. Det vil jeg helst ikke oplyse	5,2%
7. Jeg betalte ikke ejendomsmægleren, for det var en 'solgt eller gratis' kontrakt, og ejendomsmægleren solgte ikke boligen	24,2%
8. Ved ikke	9,0%

S3A_15

Nedenfor er der en lang række udsagn, som beskriver problemer, andre har oplevet i forbindelse med slag af deres bolig. I hvor høj grad mener du, at disse udsagn ville passe på dig?

	Ville passe rigtig godt på mig [1]	[2]	[3]	[4]	Ville slet ikke passe på mig [5]	Ved ikke [6]
Det er svært at vurdere, hvad ejendomsmægleren gør for at sælge boligen	15,6%	30,2%	25,3%	9,1%	6,9%	12,8%
Det er svært at forstå hvilken ejendomsmægler, der er bedst til prisen.	15,7%	29,2%	26,5%	9,3%	6,1%	13,2%
Det er svært at sammenligne priser, fordi de forskellige tilbud fra ejendomsmæglere ikke dækker over de samme ydelser	15,0%	19,9%	28,6%	12,3%	4,8%	19,4%
Det er svært at læse og forstå kontrakten med ejendomsmægleren/advokaten	8,4%	19,8%	25,0%	17,9%	12,0%	16,8%
Jeg synes ikke, det er interessant at lede efter information om salg af ejendomme	11,0%	15,2%	20,0%	20,1%	22,6%	11,2%
Ejendomsmæglere kræver mere eller mindre det samme salær og leverer den samme ydelse, så der er ingen grund til at lede efter et bedre tilbud	4,2%	10,5%	21,4%	18,1%	27,0%	18,8%
Jeg vil have boligen på markedet så hurtigt og let som muligt	33,0%	30,5%	17,5%	6,2%	3,8%	9,0%
Det er for besværligt at indhente tilbud fra forskellige ejendomsmæglere/advokater	4,9%	10,7%	22,1%	21,6%	28,9%	11,7%
Det er for besværligt at sælge boligen uden ejendomsmægler	26,5%	22,4%	17,7%	8,4%	10,1%	14,7%
Jeg er bekymret for at jeg ikke får en så god pris for boligen, hvis jeg ikke benytter en ejendomsmægler	14,1%	20,4%	23,1%	14,1%	15,0%	13,3%
Det er svært at forhandle med ejendomsmægleren	7,4%	17,6%	26,6%	12,9%	10,8%	24,7%
Der er ikke nok ejendomsmæglere i det område, hvor jeg bor	2,3%	4,5%	11,8%	13,6%	52,6%	15,2%

Jeg kan kun benytte én ejendomsmægler ad gangen (ifølge gældende lov)	22,0%	12,7%	13,9%	4,5%	10,1%	36,8%
Ejendomsmæglere er svære at stole på.	11,7%	19,1%	32,0%	12,4%	8,2%	16,6%

S3A_16

Og hvilke af følgende udsagn, beskriver bedst de største problemer, du tror du vil opleve, hvis du skulle vælge det bedste tilbud? Vælg venligst din top tre.

	Mest problematisk [1]	Næstmest problematisk [2]	Tredjemest problematisk [3]
Det er svært at vurdere, hvad ejendomsmægleren gør for at sælge boligen	7,44%	8,37%	7,2%
Det er svært at forstå hvilken ejendomsmægler, der er bedst til prisen.	6,7%	8,16%	4,99%
Det er svært at sammenligne priser, fordi de forskellige tilbud fra ejendomsmæglere ikke dækker over de samme ydelser	4,61%	5,71%	8,31%
Det er svært at læse og forstå kontrakten med ejendomsmægleren/advokaten	2,68%	3,06%	1,94%
Jeg synes ikke, det er interessant at lede efter information om salg af ejendomme	1,93%	3,06%	5,54%
Ejendomsmæglere kræver mere eller mindre det samme salær og leverer den samme ydelse, så der er ingen grund til at lede efter et bedre tilbud	1,49%	0,61%	0,83%
Jeg vil have boligen på markedet så hurtigt og let som muligt	7,89%	11,43%	12,74%
Det er for besværligt at indhente tilbud fra forskellige ejendomsmæglere/advokater	0,74%	1,63%	1,39%
Det er for besværligt at sælge boligen uden ejendomsmægler	19,64%	7,14%	6,09%
Jeg er bekymret for at jeg ikke får en så god pris for boligen, hvis jeg ikke benytter en ejendomsmægler	5,36%	9,18%	3,32%
Det er svært at forhandle med ejendomsmægleren	1,93%	2,86%	3,05%
Der er ikke nok ejendomsmæglere i det område, hvor jeg bor	0,0%	0,41%	1,39%
Jeg kan kun benytte én ejendomsmægler ad gangen (ifølge gældende lov)	6,25%	5,1%	9,42%
Ejendomsmæglere er svære at stole på.	7,74%	4,49%	2,77%
Ved ikke	11,46%	21,84%	20,5%
Ingen af disse	14,29%	6,94%	10,25%

S3A_17

Tror du, at der vil opstå andre problemer end de nævnte, når du skal vælge det bedste tilbud? Skriv dine svar i feltet nedenfor.

S3A_18

Nedenfor finder du en liste med faktorer, som måske kunne få dig til at skifte ejendomsmægler, hvis du kan i følge kontrakten. Vælg venligst den vigtigste faktor, som ville få dig til at skifte mægler?

[Kun ét svar]

1. Hvis det tager mere end 6 måneder for mægleren at sælge min bolig	16,5%
2. Hvis det tager mere end 12 måneder for mægleren at sælge min bolig	5,1%
3. Hvis jeg ikke længere har tillid til mægleren	38,9%
4. Hvis jeg ikke kan lide mægleren som person	5,2%
5. Hvis jeg finder ud af, at jeg kan få ydelsen billigere et andet sted	5,5%
6. Hvis der er for få fremvisninger af min bolig	4,1%
7. Hvis en større og mere kendt ejendomsmæglerkæde åbner i området	0,0%
8. Hvis jeg er utilfreds med ejendomsmæglerens service	19,0%

9. Andet	1,7%
10. Ingen af disse	4,1%

S3A_19

Tænk nu på sidste gang du solgte din private bolig, hvilke af følgende udsagn passer bedst på den periode, hvor boligen var til salg?

[Kun ét svar]

1. Jeg brugte den samme mægler i hele perioden og overvejede ikke at skifte mægler	47,3%
2. Jeg overvejede at skifte mægler men gjorde det ikke	19,9%
3. Jeg skiftede på et tidspunkt til en anden mægler	13,5%
4. Ved ikke	19,2%

SPØRG KUN DEM DER HAR SKIFTET ELLER OVER VEJET AT SKIFTE**S3A_20**

Hvad var den primære årsag til, at du på et tidspunkt skiftede eller overvejede at skifte mægler?

[Kun ét svar]

1. Det tog forlang tid for mægleren at sælge min bolig	38,1%
2. Jeg havde ikke længere tillid til mægleren	9,9%
3. Jeg vidste/regnede med, at jeg kunne få serviceydelserne billigere et andet sted	3,4%
4. Der var for få fremvisninger af min bolig	12,8%
5. Jeg ville skifte til en større og mere velkendt mægler	1,2%
6. Jeg ville skifte til en mægler med mere lokalkendskab	2,3%
7. Jeg var ikke tilfreds med mægleren	19,7%
8. Jeg troede ikke, at en anden mægler ville kunne gøre det bedre	5,8%
9. Andet	5,5%
10. Ved ikke	1,4%

SPØRG KUN DEM DER IKKE HAR SKIFTET**S3A_21**

Hvad var den primære årsag til, at du ikke skiftede mægler på noget tidspunkt?

[Kun ét svar]

1. Jeg var bundet af kontrakten med min mægler	5,7%
2. Der var mange fremvisninger af boligen	1,3%
3. Det ville have været for besværligt og tidskrævende at skifte mægler	0,7%
4. Boligen blev solgt meget hurtigt	33,0%
5. Jeg var sikker på at min mægler ville kunne sælge boligen	22,4%
6. Min mægler var den billigste	1,0%
7. Der var ikke andre mæglere med tilstrækkelig lokalkendskab	1,3%
8. Jeg var ikke interesseret i at skifte mægler	26,2%
9. Andet	6,0%
10. Ved ikke	2,3%

SPØRG KUN DEM, DER BOR I SYDDANMARK ELLER HOVEDSTADEN**S3A_22**

Overvejede du at lade en udenlandsk ejendomsmægler foretage salget?

[Kun ét svar]

1. Ja og jeg lod en udenlandsk ejendomsmægler foretage salget	0,0%
2. Ja, men jeg valgte ikke at lade en udenlandsk ejendomsmægler foretage salget	0,0%
3. Nej	99,6%
4. Ved ikke	0,4%

SPØRG KUN DEM, DER IKKE OVERVEJEDE EN UDENLANDSK EJENDOMSMÆGLER**S3A_23**

Du siger, at du ikke brugte eller overvejede at bruge en udenlandsk ejendomsmægler. Hvad var den primære årsag?

[Kun ét svar]

1. Jeg kendte ikke muligheden	45,5%
-------------------------------	-------

2.	Det ville være for besværligt at bruge en udenlandsk mægler	16,6%
3.	Udenlandske mæglere har ikke et tilstrækkeligt lokalkendskab	7,0%
4.	Udenlandske mæglere er ikke kendte nok blandt mulige købere	6,1%
5.	Jeg har ikke tillid til udenlandske mæglere	7,0%
6.	Jeg var bekymret for, hvordan jeg ville være stillet, hvis noget gik galt	9,6%
7.	Jeg har ikke tilstrækkelig sprogkundskaber	0,0%
8.	Andet	3,1%
9.	Ved ikke	5,3%

S3A_24

Hvad regner du med, at du ville kunne sælge din nuværende bolig for, hvis du skulle sælge den nu?

[\[Kun ét svar\]](#)

1.	Mindre end 1.000.000 kr.	12,6%
2.	1.000.001kr – 2.500.000kr	50,5%
3.	2.500.001kr – 4.000.000kr	22,5%
4.	4.000.001kr – 7.000.000kr	6,0%
5.	Mere end 7.000.000kr	2,1%
6.	Ved ikke	2,9%
7.	Det vil jeg ikke oplyse	3,4%

S3A_25

Hvilke af følgende udsagn passer bedst på din bolig?

[\[Kun ét svar\]](#)

1.	Ejerbolig, hus (inkl. rækkehus, villalejlighed og dobbelthus)	77,3%
2.	Ejerbolig, etageejendom	9,9%
3.	Andelsbolig, hus (inkl. rækkehus, villalejlighed og dobbelthus)	2,5%
4.	Andelsbolig, etageejendom	8,4%
5.	Ved ikke	1,9%

B1.4 Del 3b – Forbrugerelektronik

VIS

Vi vil nu stille dig nogle spørgsmål om dine erfaringer i forbindelse med dit køb af [\[indsæt navn på apparat\]](#).

S3B_1

Hvilket af følgende udsagn kendetegner bedst dit køb af [\[indsæt navn på apparat\]](#)?

[\[Kun ét svar\]](#)

1.	Akut behov (f.eks. som følge af at [indsæt navn på apparat] var brudt sammen)	26,8%
2.	Spontant køb (f.eks. så tilfældigvis et godt tilbud og slog hurtigt til)	13,1%
3.	Planlagt over en periode (en periode kan godt blot være et par uger)	60,1%

S3B_2

I hvor høj grad vil du sige, at du forstod, hvilken type apparat, du havde brug for, inden du købte det?

[\[Kun ét svar\]](#)

1.	Jeg vidste præcist, hvilket apparat jeg havde brug for	55,9%
2.		25,1%
3.		12,5%
4.		2,8%
5.	Jeg vidste slet ikke, hvilket apparat jeg havde brug for	3,3%
6.	Ved ikke	0,4%

S3B_3

I hvor høj grad vil du sige, at du forstod, hvilke funktioner du ønskede, at [\[indsæt navn på apparat\]](#) havde, inden du købte?

[\[Kun ét svar\]](#)

1. Jeg viste nøjagtigt, hvilke funktioner jeg ville have	59,2%
2.	26,4%
3.	9,6%
4.	2,2%
5. Jeg havde ingen ide om, hvilke funktioner jeg havde brug for	2,2%
6. Ved ikke	0,4%

S3B_4

Synes du alt i alt, at [\[indsæt navn på apparat\]](#), du købte, havde flere eller færre funktioner end, hvad du oprindeligt havde forestillet dig?

[\[Kun ét svar\]](#)

1. Det produkt, jeg købte, havde mange flere funktioner end jeg oprindeligt havde forestillet mig	24,3%
2.	28,8%
3.	40,6%
4.	2,3%
5. Det produkt, jeg købte, havde meget færre funktioner, end jeg oprindeligt havde forestillet mig	0,6%
6. Ved ikke	3,6%

S3B_5

Hvor vigtige var følgende faktorer for dig, inden du valgte, hvor du ville købe [\[indsæt navn på apparat\]](#)?

	Meget vigtigt [1]	[2]	[3]	[4]	Slet ikke vigtigt [5]	Ved ikke [6]
Kvaliteten af den rådgivning og service jeg kunne få	20,8%	22,4%	20,2%	13,5%	19,2%	3,9%
At det var en fysisk butik	22,6%	19,7%	11,8%	8,2%	34,9%	2,8%
At det var en online butik	5,9%	8,1%	15,2%	10,4%	52,2%	8,2%
At det er let at returnere produktet, hvis der opstår et problem med det	42,2%	26,2%	17,2%	4,6%	5,9%	4,0%
At jeg havde tillid til salgsstedet	43,3%	32,1%	15,3%	3,0%	3,4%	2,9%
At der var et stort produktudvalg, så det var let for mig at sammenligne	19,3%	25,9%	24,5%	10,0%	17,0%	3,3%
At produktet var et bestemt mærke	26,2%	21,1%	19,4%	11,3%	19,7%	2,4%
At det var let og hurtigt at købe produktet	38,6%	37,1%	15,3%	4,1%	3,4%	1,5%
At butikken var flot indrettet	1,1%	3,5%	15,8%	16,1%	58,8%	4,7%
At jeg havde et godt forhold til sælgeren	9,3%	13,2%	19,3%	14,5%	38,5%	5,1%
At få produktet billigst muligt	37,4%	28,5%	20,0%	6,5%	5,7%	1,8%
At det var en dansk butik/hjemmeside med dansktalende personale	28,5%	21,8%	15,5%	9,1%	21,5%	3,5%
At jeg kunne få produktets funktioner demonstreret	13,5%	14,1%	18,4%	17,3%	34,1%	2,6%
At jeg kunne se og røre ved produktet inden jeg købte det	21,5%	18,7%	15,5%	12,0%	29,6%	2,7%
At der var garanti på produktet	60,1%	21,1%	9,9%	2,6%	4,1%	2,2%
At jeg skulle bruge produktet her og nu	31,5%	22,8%	21,2%	10,5%	12,4%	1,7%
At butikken lå tæt på	14,9%	17,2%	20,0%	12,7%	31,8%	3,5%
Andet	70,59%	5,88%	0,0%	5,88%	5,88%	11,76%

S3B_7

Nedenfor er der en liste med steder, hvor man kan finde information om elektroniske produkter. Hvilke af disse informationskilder, brugte du til at søge information, da du skulle vælge [indsæt navn på apparat]?

[Flere svar tilladt]

1. Rådgivning fra familie, venner eller bekendte, som jeg normalt spørger til råds om store beslutninger	14,7%
2. Rådgivning fra familie, venner og bekendte med <u>særlig god viden</u> om elektronik	25,9%
3. Læsning af reklamer i aviser, blade og tilbudsaviser	30,7%
4. Søgning på internet (f.eks. prissammenligningsportaler, butikernes hjemmesider, producenteres hjemmesider)	59,4%
5. Jeg brugte min egen erfaring og viden fra tidligere køb	47,9%
6. Jeg fik rådgivning i en eller flere butikker	13,8%
7. Jeg undersøgte testresultater	25,6%
8. Andet	1,7%
9. Ingen af disse	3,5%

SPØRG KUN DEM, DER HAR SØGT INFORMATION**S3B_8**

I hvor høj grad hjalp informationen fra hver af de informationskilder, du brugte, dig til at vælge [indsæt navn på apparat]?

	I meget høj grad [1]	[2]	[3]	[4]	Slet ikke [5]	Ved ikke [6]
Rådgivning fra familie, venner eller bekendt, som jeg normalt spørger til råds om store beslutninger	32,93%	36,53%	22,75%	4,79%	1,8%	1,8%
Rådgivning fra familie, venner og bekendte med <u>særlig god viden</u> om elektronik	50,35%	33,1%	11,97%	3,52%	0,7%	0,7%
Læsning af reklamer i aviser, blade og tilbudsaviser	21,19%	35,1%	29,47%	11,59%	2,32%	0,33%
Søgning på internet (f.eks. prissammenligningsportaler, butikernes hjemmesider, producenteres hjemmesider)	40,62%	40,78%	15,01%	2,77%	0,65%	0,16%
Jeg brugte min egen erfaring og viden fra tidligere køb	44,9%	36,73%	15,51%	1,22%	0,61%	0,82%
Jeg fik rådgivning i en eller flere butikker	21,77%	40,82%	22,45%	10,88%	3,4%	0,68%
Jeg undersøgte testresultater	38,91%	39,69%	16,73%	3,5%	0,39%	0,39%
Andre	73,33%	20,0%	0,0%	0,0%	0,0%	6,67%

S3B_9

Tænk stadig på sidste gang du købte [indsæt navn på apparat] til dig selv, hvor mange fysiske butikker (ikke online) besøgte du, inden du besluttede, hvor du ville handle?

[Kun ét svar]

1. 0	36,1%
2. 1	34,1%
3. 2-3	25,3%
4. 4-5	3,9%
5. 6 eller flere	0,6%

S3B_10

I hvor høj grad er du enig eller uenig i følgende udsagn, når du tænker tilbage på, da du købte [indsæt navn på apparat]?

	Meget enig [1]	[2]	[3]	[4]	Meget Uenig [5]	Ved ikke [6]
Priserne var let gennemskuelige	32,3%	31,3%	19,9%	9,3%	3,6%	3,5%
Det var let at sammenligne forskellige produkter	24,5%	34,6%	22,8%	7,8%	3,9%	6,3%
Det var let at finde det bedste tilbud	28,9%	33,8%	24,7%	6,1%	2,4%	4,0%

S3B_11

Forhandlede du med forhandleren om prisen, inden du købte [indsæt navn på apparat]?

[Kun ét svar]

1. Ja	19,4%
2. Nej	79,6%
3. Ved ikke	1,0%

SPØRG ALLE DER IKKE FORHANDLEDE**S3B_12**

Du siger, at du ikke forhandlede om prisen. Hvad var den primære årsag?

[Kun ét svar]

1. Jeg vidste ikke at jeg kunne	22,1%
2. Jeg var tilfreds med den pris jeg fik tilbudt	42,6%
3. Jeg ville bare have købet overstået så hurtigt som muligt	6,0%
4. Jeg kan ikke lide at forhandle om prisen	15,9%
5. Andet	13,3%

S3B_13

Hvor sikker er du på, at [indsæt navn på apparat], du endte med at købe, var bedst til prisen? Bemærk, at det billigste alternativ ikke nødvendigvis er det, der er bedst til prisen.

[Kun ét svar]

1. Meget sikker	30,4%
2.	37,6%
3.	22,6%
4.	3,1%
5. Meget usikker	1,9%
6. Ved ikke	4,4%

SPØRG ALLE, DER IKKE ER SIKKER PÅ AT DE KØBTE DET, DER VAR BEDST TIL PRISEN**S3B_14**

Hvilke faktorer, tror du, forhindrede dig i at få [indsæt navn på apparat], der var bedst til prisen?

S3B_15

Hvordan vil du betegne kvaliteten af den service, du oplevede hos den forhandler, hvor du købte [indsæt navn på apparat]?

[Kun ét svar]

1. Meget god	30,3%
2.	34,9%
3.	21,2%
4.	5,0%
5. Meget dårlig	1,6%
6. Ved ikke	7,0%

S3B_16

Hvad kostede [indsæt navn på apparat], du købte sidste gang?

[Kun ét svar]

1. Mindre end 500 kr.	16,1%
2. 501 - 1000 kr.	12,5%
3. 1001 – 4000 kr.	39,8%

4.	4001 – 10.000 kr.	26,2%
5.	10.001 – 25.000 kr.	4,1%
6.	25.001 – 50.000 kr.	0,2%
7.	Mere end 50.000 kr.	0,0%
8.	Vil helst ikke oplyse det	0,5%
9.	Ved ikke	0,7%

S3B_17

Nedenfor er der en lang række udsagn, som beskriver problemer, andre har oplevet ved køb af elektroniske apparater. I hvor høj grad passer disse udsagn med dine erfaringer, da du sidste gang købte [indsæt navn på apparat]?

	Passer rigtig godt med mine erfaringer [1]	[2]	[3]	[4]	Passer slet ikke med mine erfaringer [5]	Ved ikke [6]
Min viden om elektroniske apparater og de forskellige produkter, der findes, er begrænset	8,3%	13,6%	19,1%	21,4%	34,5%	3,1%
Det var svært at forstå sammenhængen mellem pris og kvalitet	5,0%	9,4%	23,6%	24,3%	32,8%	4,9%
Jeg synes ikke elektroniske apparater er interessante	6,9%	9,0%	18,8%	19,8%	41,6%	3,9%
Butikker har typisk faste priser, så der er ingen grund til at lede efter et billigere tilbud	8,0%	9,8%	15,2%	21,5%	39,5%	6,0%
Jeg ville ikke bruge ret megen tid på at købe produktet	15,5%	18,6%	24,8%	15,4%	22,7%	3,0%
Jeg er ikke tryk ved at benytte internettet	6,6%	6,3%	12,2%	14,0%	57,2%	3,6%
Jeg kan ikke lide at lave betalinger online	6,8%	5,6%	9,4%	14,9%	59,6%	3,7%
Jeg ville gerne have samme produkt som mine venner, selvom jeg ikke mener, at det var det bedste til prisen	1,9%	1,6%	5,7%	9,0%	76,4%	5,4%
Det, sælgeren sagde, var vildledende	1,3%	3,0%	11,0%	17,5%	53,3%	13,8%
Reklamerne var vildledende	2,1%	4,7%	11,4%	20,2%	46,7%	14,8%
Der var ikke andre butikker i nærheden	3,1%	3,0%	8,8%	14,6%	61,0%	9,6%
Jeg var bekymret for servicen, hvis jeg købte produktet online	10,6%	11,4%	14,4%	14,8%	42,1%	6,7%
Jeg kendte ikke sælgeren ret godt	28,5%	14,8%	17,4%	8,6%	19,7%	11,1%
Jeg var bekymret for mine muligheder for at klage og bytte, hvis jeg handlede på internettet	12,0%	12,0%	13,4%	17,1%	39,9%	5,6%
Mine sprogkunderskaber er begrænsede, så det er svært for mig at handle på internettet	4,1%	3,4%	7,8%	10,9%	69,5%	4,3%
Det er svært at overskue ekstra omkostninger ved fragt og lignende, hvis jeg køber på internettet	6,3%	8,9%	12,8%	17,1%	49,5%	5,3%
Jeg stod og skulle bruge produktet her og nu	27,3%	15,3%	17,7%	12,0%	23,1%	4,6%
Jeg var uklar på, hvad det egentlig var, jeg havde brug for	2,5%	4,5%	11,3%	17,3%	61,2%	3,3%

S3B_18

Og hvilke af disse udsagn beskriver bedst de største problemer du oplevede, da du skulle vælge [indsæt navn på apparat]? Vælg venligst din top tre.

	Mest problematisk [1]	Næstmest problematisk [2]	Tredjemest problematisk [3]
Min viden om elektroniske apparater og de forskellige produkter, der findes, er begrænset	4,4%	3,64%	3,36%
Det var svært at forstå sammenhængen mellem pris og kvalitet	1,63%	1,68%	1,68%
Jeg synes ikke elektroniske apparater er interessante	1,63%	2,52%	4,2%
Butikker har typisk faste priser, så der er ingen grund til at lede efter et billigere tilbud	1,95%	2,24%	6,3%
Jeg ville ikke bruge ret megen tid på at købe produktet	4,07%	10,36%	5,46%
Jeg er ikke tryk ved at benytte internettet	1,79%	2,8%	2,1%
Jeg kan ikke lide at lave betalinger online	2,28%	3,64%	2,94%
Jeg ville gerne have samme produkt som mine venner, selvom jeg ikke mener, at det var det bedste til prisen	0,33%	0,84%	0,84%
Det, sælgeren sagde, var vildledende	0,49%	0,0%	1,26%
Reklamerne var vildledende	0,49%	2,24%	0,84%
Der var ikke andre butikker i nærheden	0,49%	1,96%	1,26%
Jeg var bekymret for servicen, hvis jeg købte produktet online	4,56%	7,28%	4,2%
Jeg kendte ikke sælgeren ret godt	2,61%	6,44%	16,81%
Jeg var bekymret for mine muligheder for at klage og bytte, hvis jeg handlede på internettet	6,51%	6,72%	3,36%
Mine sprogkunderskaber er begrænsede, så det er svært for mig at handle på internettet	2,28%	2,8%	1,26%
Det er svært at overskue ekstra omkostninger ved fragt og lignende, hvis jeg køber på internettet	2,77%	3,08%	4,2%
Jeg stod og skulle bruge produktet her og nu	18,89%	8,4%	6,72%
Jeg var uklar på, hvad det egentlig var, jeg havde brug for	0,98%	1,4%	0,84%
Ved ikke	10,42%	22,69%	24,37%
Ingen af disse	31,76%	9,52%	7,14%

S3B_19

Var der andre faktorer end de tidligere nævnte, der medførte problemer for dig, da du skulle vælge [indsæt navn på apparat]? Skriv venligst svarene i feltet nedenfor

S3B_20

Hvor købte du [indsæt navn på apparat] sidste gang?

[Kun ét svar]

1.	I en fysisk forretning i Danmark	66,6%
2.	I en fysisk forretning i udlandet	1,4%
3.	På en dansk hjemmeside	25,7%
4.	På en udenlandsk hjemmeside	1,7%
5.	Ved ikke / kan ikke huske	0,4%
6.	Ingen af disse	4,2%

SPØRG ALLE DER IKKE BRUGTE UDENLANDSK UDBYDER OG HAVDE PLANLAGT KØBET**S3B_21**

Du nævnte, at du ikke købte [indsæt navn på apparat] i en udenlandsk forretning eller på en udenlandsk hjemmeside. Hvor afgørende var følgende faktorer for, at du ikke købte produktet hos en udenlandsk forhandler?

	Meget afgørende [1]	[2]	[3]	[4]	Slet ikke afgørende [5]	Ved ikke [6]
Jeg er bekymret for, at jeg er dårligere stillet, hvis jeg havde brugt en udenlandsk forhandler	26,68%	23,59%	17,06%	7,44%	18,69%	6,35%
Jeg er bekymret for, at det vil være svært at klage, hvis noget går galt	32,3%	23,59%	15,61%	6,35%	17,24%	5,08%
Mine sprogkunderskaber er ikke gode nok	7,26%	6,17%	8,17%	14,52%	60,25%	3,63%
Det er for besværligt og tidskrævende at vælge en forhandler i et andet land	20,51%	16,88%	17,97%	10,34%	26,5%	7,8%
Jeg vidste ikke, at jeg kunne have valgt en udenlandsk forhandler	4,36%	5,44%	11,98%	9,44%	60,62%	8,35%
Jeg har ikke tillid til udenlandske forhandlere	13,25%	12,89%	24,32%	12,52%	31,4%	5,63%
Når man medregner fragt, kørselsomkostninger m.m. er der ikke nok for mig at spare ved at benytte en fysisk udenlandsk forhandler	18,15%	19,6%	19,42%	6,53%	20,15%	16,15%

SPØRG ALLE DER IKKE HANDLEDE ONLINE OG HAVDE PLANLAGT KØBET

S3B_22

Hvor afgørende var følgende faktorer for din beslutning om ikke at købe [indsæt navn på apparat] online?

	Meget afgørende [1]	[2]	[3]	[4]	Slet ikke afgørende [5]	Ved ikke [6]
Jeg var bekymret for, at jeg ville være dårligt stillet hvis noget gik galt	23,08%	19,36%	16,71%	9,81%	27,06%	4,24%
Jeg var bekymret for, at det ville være for svært at klage, hvis noget gik galt	27,59%	21,49%	13,53%	8,75%	24,67%	3,71%
Jeg havde ikke internet adgang	1,06%	0,53%	4,51%	3,45%	86,21%	4,51%
Jeg er ikke tryk ved at benytte internettet	5,04%	4,24%	10,88%	12,2%	63,66%	3,71%
Jeg tror ikke online betalinger er sikre	5,84%	5,57%	10,88%	13,0%	59,95%	5,04%
Jeg vidste ikke at jeg kunne have købt produktet online	1,59%	2,65%	8,22%	9,81%	70,82%	6,63%
Jeg har ikke tillid til online forhandlere	5,57%	7,16%	19,89%	14,59%	46,95%	5,84%
Når man medregner fragt, kørselsomkostninger m.m. er der ikke nok for mig at spare ved at benytte en online forhandler	11,67%	16,71%	18,3%	9,55%	32,36%	11,41%
Det betyder meget for mig, at jeg kan få personlig vejledning i forbindelse med købet	30,24%	17,24%	16,18%	11,67%	22,28%	2,39%

S3B_23

Modtager du husstandsomdelte reklamer/tilbudssaviser?

[Kun ét svar]

1. Ja	75,8%
2. Nej	24,0%
3. Ved ikke	0,2%

B1.5 Del 3c – Dagligvarer

VIS

Vi vil nu stille dig nogle spørgsmål om dine erfaringer i forbindelse med køb af dagligvarer.

S3C_1

Tænk på sidste gang du købte dagligvarer i et supermarked eller på internettet. I hvor høj grad vil du sige, at du på forhånd vidste, hvad du ville købe?

[Kun ét svar]

1. Jeg vidste nøjagtigt, hvad jeg ville købe	48,5%
2.	39,7%
3.	8,5%
4.	1,9%
5. Jeg havde ingen anelse om, hvad jeg ville købe	1,1%
6. Ved ikke	0,3%

S3C_2

Brugte du en indkøbsliste, sidste gang du købte dagligvarer i et supermarked eller på internettet?

[Kun ét svar]

1. Ja	58,9%
2. Nej	41,1%
3. Ved ikke	0,0%

S3C_3

Tænk stadig på sidste gang du købte dagligvarer i et supermarked eller online, hvor vigtige var følgende faktorer for dig, inden du sidste gang valgte, hvor du ville handle?

	Meget vigtigt [1]	[2]	[3]	[4]	Slet ikke vigtigt [5]	Ved ikke [6]
Kvaliteten af varerne	30,3%	44,4%	18,4%	3,4%	2,1%	1,4%
Kvaliteten af den service, som personalet yder	16,2%	30,1%	31,2%	12,1%	8,3%	2,3%
At supermarkedet havde et bredt varesortiment	22,3%	39,5%	25,9%	6,5%	4,1%	1,7%
At supermarkedet førte økologiske varer	16,1%	16,8%	20,8%	16,2%	27,5%	2,6%
At supermarkedet havde danskproducerede produkter	15,7%	23,6%	26,8%	13,4%	18,5%	2,1%
At supermarkedet førte specifikke produkter	15,1%	23,8%	30,2%	13,1%	14,8%	2,9%
At supermarkedet var tæt på hjem eller arbejde	38,8%	34,1%	14,4%	5,8%	5,6%	1,4%
At jeg kunne foretage alle mine indkøb samme sted	32,2%	36,7%	18,0%	6,8%	5,0%	1,3%
At jeg godt kan lide supermarkedets omdømme	13,1%	27,7%	29,5%	14,2%	12,3%	3,3%
Indretningen af supermarkedet	11,0%	26,4%	32,7%	14,1%	13,4%	2,5%
Atmosfæren og hygiejnen i supermarkedet	26,6%	36,7%	23,8%	6,6%	4,5%	1,7%

Sandsynligheden for at jeg ville møde en jeg kender i supermarkedet	2,0%	3,5%	12,5%	9,9%	69,0%	3,1%
Supermarkedets faciliteter (f.eks. parkering, toilet)	8,4%	19,8%	22,9%	13,9%	33,1%	1,9%
Tillid til supermarkedet	22,2%	39,0%	25,5%	6,3%	5,0%	2,1%
At jeg kunne få varerne billigst muligt	23,1%	31,8%	29,0%	8,3%	5,7%	2,1%
At opnå en rimelig sammenhæng mellem pris og kvalitet	30,5%	46,4%	16,8%	2,5%	1,9%	1,9%
At jeg kunne få bestemte slagtilbud	15,4%	26,1%	20,1%	15,7%	20,4%	2,2%
At jeg skulle bruge nogle specifikke varer, som jeg kun kunne få i et bestemt supermarked / kæde	13,6%	17,9%	25,1%	17,8%	21,5%	4,1%
At der ikke var andre indkøbsmuligheder i nærheden	4,5%	7,9%	18,4%	16,9%	47,1%	5,2%
At købet kunne foretages hurtigt	21,1%	37,8%	25,3%	7,6%	6,6%	1,5%
At jeg gerne ville støtte denne butik/kæde	6,6%	8,1%	18,2%	17,4%	46,7%	3,1%
At jeg har det godt med at komme i den butik	18,6%	34,8%	27,1%	10,4%	7,4%	1,7%
At det er det sted, jeg plejer at handle	16,4%	33,7%	28,9%	9,8%	9,5%	1,6%
Andet	95,83%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	4,17%

S3C_5

Nedenfor er der en liste med steder, hvor man kan finde information om supermarkeder. Hvilke af disse informationskilder, brugte du til at søge information sidste gang, du skulle købe dagligvarer i et supermarked eller på internettet?

[\[Flere svar tilladt\]](#)

1. Rådgivning fra familie, venner eller bekendte	2,4%
2. Jeg læste reklamer i aviser, blade og tilbudsaviser	43,2%
3. Jeg søgte på internet (f.eks. prissammenligningsportaler, supermarkedernes hjemmesider, internetbaserede tilbudsaviser)	10,6%
4. Jeg brugte min erfaring og viden fra tidligere indkøb	71,9%
5. Jeg undersøgte testresultater	2,6%
6. Andre	0,7%
7. Ingen af disse	10,6%

SPØRG ALLE DER HAR SØGT INFORMATION**S3C_6**

I hvor høj grad hjalp informationen fra hver af de informationskilder, du brugte, dig til at vælge, hvor du ville handle?

	I meget høj grad [1]	[2]	[3]	[4]	Slet ikke [5]	Ved ikke [6]
Rådgivning fra familie, venner eller bekendte	17,24%	51,72%	27,59%	6,9%	0,0%	0,0%
Jeg læste reklamer i aviser, blade og tilbudsaviser	30,79%	37,27%	22,69%	7,41%	1,39%	0,46%
Jeg søgte på internet (f.eks. prissammenligningsportaler, supermarkedernes hjemmesider, internetbaserede tilbudsaviser)	28,3%	34,91%	24,53%	7,55%	2,83%	1,89%
Jeg brugte min erfaring og viden fra tidligere indkøb	46,51%	33,65%	13,0%	3,15%	3,15%	0,68%

Jeg undersøgte testresultater	40,91%	31,82%	9,09%	18,18%	0,0%	0,0%
Andre	50,0%	16,67%	0,0%	0,0%	0,0%	33,33%

SPØRG ALLE, DER IKKE HAR SØGT INFORMATION

S3C_7

Hvad var den primære årsag til at du ikke søgte information?

[Kun ét svar]

1. Jeg havde allerede den information, jeg havde brug for fra mange års erfaring med dagligvareindkøb	48,0%
2. Det interesserede mig ikke	30,0%
3. Det var for tidskrævende	1,0%
4. Det var for besværligt	4,7%
5. Jeg tror ikke jeg kan spare ret meget med at holde mig informeret	9,8%
6. Det er alligevel ikke muligt at sammenligne pris og kvalitet	1,8%
7. Andet	4,8%

S3C_8

Fra hvor mange forskellige supermarkeder læser du som regel tilbudsaviser hver uge (både på internettet og i papir form)?

[Kun ét svar]

1. 0	21,0%
2. 1-2	24,1%
3. 3-5	40,3%
4. 6-8	11,4%
5. Mere end 8	3,1%

S3C_9

Tænk på sidste gang du købte dagligvarer i et supermarked eller på internettet, i hvilket omfang vil du sige, at tilbudsaviser (både i papir form og på internettet) påvirkede, hvor du handlede?

[Kun ét svar]

1. Meget	10,4%
2.	15,8%
3.	18,4%
4.	15,7%
5. Slet ikke	38,4%
6. Ved ikke	1,2%

SPØRG ALLE DER BLEV PÅVIRKET AF REKLAMER (1 ELLER 2 OVENFOR)

S3C_10

Du har svaret, at hvor du handlede kun i begrænset omfang eller slet ikke, var påvirket af tilbudsaviser. Hvad var den primære årsag?

[Kun ét svar]

1. Der var ikke tilbud på det, jeg ville købe	14,0%
2. Jeg bryder mig ikke at lade butikernes tilbud diktere, hvor jeg skal købe ind	11,8%
3. Jeg havde ikke læst tilbudsaviser, inden jeg handlede	33,3%
4. Jeg plejer at handle samme sted	29,0%
5. Andet	11,9%

S3C_11

Tænk på sidste gang du købte dagligvarer i et supermarked eller på internettet, i hvilket omfang vil du sige, at dine indkøb blev påvirket af tilbud i butikken?

[Kun ét svar]

1. Meget	11,8%
2.	22,2%
3.	26,9%
4.	19,6%
5. Slet ikke	18,3%
6. Ved ikke	1,3%

S3C_12

I hvor høj grad er du enig eller uenig i følgende udsagn om supermarkeder?

	Meget enig [1]	[2]	[3]	[4]	Meget uenig [5]	Ved ikke [6]
Det er let at få overblik over hvilke dagligvarebutikker, der har de produkter, jeg ønsker	15,7%	41,5%	26,3%	8,7%	2,2%	5,7%
Det er let at gennemskue, hvor meget jeg kan spare, hvis jeg vælger en butik frem for en anden	8,4%	22,4%	31,4%	20,1%	11,7%	6,0%
Det er let at gennemskue, hvor meget jeg kan spare, hvis jeg vælger at gå efter slagtilbud	10,9%	26,3%	32,9%	15,3%	7,3%	7,2%
Det er let at gennemskue om jeg får en bedre kvalitet, når jeg betaler en højere pris	6,4%	13,3%	36,6%	24,6%	14,4%	4,8%

S3C_13

Tænk igen på sidste gang du købte dagligvarer i et supermarked eller på internettet, hvor sikker er du på, at du valgte det supermarked eller den online butik, der var bedst til prisen? Bemærk at det billigste supermarked ikke nødvendigvis er det, der er bedst til prisen.

[Kun ét svar]

1. Meget sikker	10,8%
2.	28,1%
3.	32,9%
4.	11,1%
5. Meget usikker	5,8%
6. Ved ikke	11,3%

SPØRG ALLE DER, DER IKKE ER SIKRE PÅ AT DE HAR VALGT DET BEDSTE ALTERNATIV

S3C_14

Hvilke faktorer forhindrede dig i at vælge det supermarked eller den online butik, der var bedst til prisen?

S3C_15

Tænk igen på sidste gang du købte dagligvarer i et supermarked eller på internettet, levede supermarkedet/internetbutikken op til de ønsker, du havde, inden du valgte supermarkedet/internetbutikken?

[Kun ét svar]

1. Ja, fuldt ud	36,5%
2.	42,3%
3.	15,2%
4.	1,7%
5. Nej, slet ikke	1,5%
6. Ved ikke	2,7%

SPØRG ALLE DER MEDBRAGTE EN INDKØBSLISTE SIDST DE HANDLEDE IND

S3C_16

I hvor høj grad vil du sige, at du holdte dig til de varer, der stod på din indkøbsliste?

[Kun ét svar]

1. Jeg købte kun det, der stod på listen	29,7%
2.	50,1%
3.	17,9%
4.	2,0%
5. Jeg købte ikke noget af det, der stod på listen	0,0%
6. Ved ikke	0,3%

S3C_17

Når du køber dagligvarer, hvor mange forskellige supermarkeder eller online-butikker bruger du så normalt?

[Kun ét svar]

1.	1	22,9%
2.	2	39,9%
3.	3	23,6%
4.	Mere end 3	13,7%

S3C_19

Hvor mange penge brugte du sidste gang, du købte dagligvarer i et supermarked eller på internettet?

[Kun ét svar]

1.	Mindre end 100 kr.	14,4%
2.	101 - 250 kr.	34,7%
3.	251 – 500 kr.	34,3%
4.	501 – 1000 kr.	11,7%
5.	Mere end 1000 kr.	2,4%
6.	Det vil jeg ikke oplyse	1,1%
7.	Ved ikke	1,3%

S3C_20

Nedenfor er der en lang række udsagn, som beskriver problemer, andre har oplevet i forbindelse med valg af supermarked eller online butik til dagligvareindkøb. I hvor høj grad passer disse udsagn med dine erfaringer sidste gang du købte dagligvarer i et supermarked eller på internettet?

	Passer rigtig godt med mine erfaringer [1]	[2]	[3]	[4]	Passer slet ikke med mine erfaringer [5]	Ved ikke [6]
Jeg kunne ikke huske de testresultater, jeg havde læst, da jeg stod i butikken	8,8%	7,1%	14,8%	9,4%	30,0%	29,8%
Det var svært at forstå forholdet mellem pris og kvalitet	3,5%	11,3%	29,8%	23,3%	24,3%	7,9%
Jeg havde ikke modtaget tilbudsaviser derhjemme	17,2%	3,1%	6,2%	9,6%	55,2%	8,7%
Jeg følte mig ikke tryk ved at bruge internettet til at søge information om dagligvarer	3,5%	3,8%	9,5%	10,4%	53,4%	19,4%
Jeg ville have mine dagligvareindkøb overstået så hurtigt som muligt	32,5%	27,2%	20,2%	9,8%	8,3%	2,1%
Supermarkederne har som regel faste priser på varerne, så det kan ikke betale sig at se sig om efter bedre tilbud andre steder	6,0%	12,1%	27,1%	21,5%	26,7%	6,7%
Jeg kan ikke lide at handle i discountsupermarkeder	9,1%	9,3%	12,3%	16,1%	50,4%	2,9%
Jeg havde et stramt budget	14,3%	13,4%	27,2%	17,3%	24,3%	3,5%
Jeg synes, det er for besværligt at sikre mig, at jeg får varerne til den lavest mulige pris	10,9%	20,5%	28,3%	19,7%	16,0%	4,5%
Der var ikke andre supermarkeder i nærheden	5,4%	7,0%	11,9%	15,9%	56,7%	3,1%
Der var ikke andre supermarkeder i området med parkeringsfaciliteter	1,6%	2,2%	9,1%	12,9%	66,2%	8,0%
Tilbudene var kun for store mængder og jeg havde ikke brug for så store mængder af de enkelte varer	7,8%	10,2%	16,1%	20,0%	37,5%	8,3%
Jeg bryder mig ikke om at købe dagligvarer	3,1%	8,6%	17,9%	18,7%	49,1%	2,6%
Jeg interesserer mig ikke for at købe	4,7%	9,8%	18,7%	20,4%	43,9%	2,5%

dagligvarer						
-------------	--	--	--	--	--	--

S3C_21

Og hvilke af disse udsagn beskriver bedst de største problemer, du oplevede da du skulle vælge det supermarked eller den online-butik, som havde de bedste tilbud? Vælg venligst din top 3.

	Mest problematisk [1]	Næstmest problematisk [2]	Tredjemest problematisk [3]
Jeg kunne ikke huske de testresultater, jeg havde læst, da jeg stod i butikken	1,84%	2,08%	5,74%
Det var svært at forstå forholdet mellem pris og kvalitet	1,67%	2,08%	2,87%
Jeg havde ikke modtaget tilbudsaviser derhjemme	2,34%	5,04%	13,88%
Jeg følte mig ikke tryk ved at bruge internettet til at søge information om dagligvarer	1,34%	1,19%	1,44%
Jeg ville have mine dagligvareindkøb overstået så hurtigt som muligt	11,37%	18,99%	11,0%
Supermarkederne har som regel faste priser på varerne, så det kan ikke betale sig at se sig om efter bedre tilbud andre steder	1,34%	3,56%	3,83%
Jeg kan ikke lide at handle i discountsupermarkeder	6,19%	3,56%	2,87%
Jeg havde et stramt budget	14,88%	2,97%	1,91%
Jeg synes, det er for besværligt at sikre mig, at jeg får varerne til den lavest mulige pris	4,35%	7,72%	5,74%
Der var ikke andre supermarkeder i nærheden	3,68%	3,26%	1,44%
Der var ikke andre supermarkeder i området med parkeringsfaciliteter	0,17%	0,89%	1,44%
Tilbudene var kun for store mængder og jeg havde ikke brug for så store mængder af de enkelte varer	5,35%	4,75%	3,83%
Jeg bryder mig ikke om at købe dagligvarer	1,0%	0,89%	2,87%
Jeg interesserer mig ikke for at købe dagligvarer	1,0%	4,45%	2,39%
Ved ikke	12,88%	35,31%	29,19%
Ingen af disse	30,43%	3,26%	9,09%

S3C_22

Var der andre faktorer end de tidligere nævnte, der medførte problemer for dig, da du skal vælge det supermarked eller den online butik, der havde de bedste tilbud? Skriv venligst dit svar i feltet nedenfor.

SPØRG ALLE DER IKKE HANDLEDE ONLINE SIDSTE GANG**S3C_23**

Hvor afgørende var følgende faktorer for, at du ikke valgte at købe dine dagligvarer over internettet?

	Meget afgørende [1]	[2]	[3]	[4]	Slet ikke afgørende [5]	Ved ikke [6]
Jeg er ikke tryk ved at lave betalinger online	9,3%	8,2%	7,9%	11,4%	56,1%	7,1%
Det er for besværligt og tidskrævende	14,3%	11,9%	13,4%	14,1%	31,1%	15,2%
Jeg tror udvalget vil være det samme	11,1%	16,0%	25,8%	8,7%	15,3%	23,1%
Når man indregner fragt, er der ikke nok at spare	26,1%	20,0%	14,6%	5,5%	9,7%	24,1%
Jeg foretrækker at handle ind i en fysisk butik, hvor jeg kan se og røre ved varerne	57,2%	19,0%	10,1%	2,8%	6,2%	4,8%
Jeg har aldrig tænkt på det som en mulighed	16,3%	14,6%	22,4%	10,5%	24,2%	11,9%

SPØRG ALLE DER IKKE HANDLEDE I UDLANDET SIDSTE GANG OG BOR I REGION SYDDNAMARK ELLER REGION HOVEDSTADEN

S3C_24

Hvor afgørende var følgende faktorer for, at du ikke valgte at handle i et supermarked i udlandet?

	Meget afgørende [1]	[2]	[3]	[4]	Slet ikke afgørende [5]	Ved ikke [6]
Mine sprogkunderskaber er ikke gode nok	5,43%	3,62%	4,28%	9,87%	68,42%	8,55%
Det er for besværligt og tidskrævende at	34,21%	10,53%	10,03%	7,57%	21,88%	15,79%
Jeg tror udvalget vil være det samme	9,87%	9,38%	25,33%	7,89%	21,88%	25,49%
Når man medregner udgifter til benzin og evt. bro eller færge, er der ikke nok for mig at spare	45,72%	12,66%	9,87%	4,44%	11,51%	15,95%
Jeg foretrækker danske butikker	27,96%	14,64%	15,63%	6,74%	26,64%	8,39%
Jeg foretrækker danske varer	25,33%	15,46%	18,91%	7,07%	25,33%	7,89%
Jeg har aldrig tænkt på det som en mulighed	24,01%	10,03%	16,94%	8,39%	24,51%	15,95%

S3C_25

Hvor meget vil du sige, at din husstand bruger på dagligvarer om måneden?

[Kun ét svar]

1. Under 1000 kr.	4,4%
2. 1001-3000 kr.	46,0%
3. 3001-6000 kr.	35,3%
4. 6001 – 10.000 kr.	7,4%
5. Mere end 10.000 kr.	0,4%
6. Det vil jeg ikke svar på	2,9%
7. Ved ikke	3,5%

S3C_26

Hvor ofte køber du dagligvarer?

[Kun ét svar]

1. Næsten hver dag	15,7%
2. Flere gange om ugen	66,7%
3. En gang om ugen	15,5%
4. Flere gange om måneden	1,2%
5. En gang om måneden	0,8%
6. Sjældnere end en gang om måneden	0,1%

S3C_27

Hvordan kommer du oftest til og fra butikken, når du køber dagligvarer?

[Kun ét svar]

1. Jeg er i bil	54,5%
2. Jeg er med offentlige transportmidler (tog, bus, metro)	3,3%
3. Jeg er på cykel	15,9%
4. Jeg går	25,5%
5. Andet	0,8%
6. Jeg handler kun på internettet	

B1.6 Del 3d – Autoreparationer

VIS

I det følgende vil vi bede dig tænke på sidste gang din bil var på et autoværksted i forbindelse med et serviceeftersyn, bilsyn eller en ikke-akut reparation

S3D_1

Hvor vigtig var serviceeftersynet/reparationen for, at bilen kunne opfylde sin funktion?

[Kun ét svar]

1. Meget vigtigt	26,6%
2.	16,5%
3.	20,9%
4.	16,2%
5. Slet ikke vigtigt	17,4%
6. Ved ikke	2,4%

S3D_2

I hvor høj grad vil du sige, at du forstod hvilken ydelse du havde brug for, inden du kontaktede autoværkstedet?

[Kun ét svar]

1. Jeg vidste nøjagtigt hvad værkstedet skulle lave	52,0%
2.	24,3%
3.	14,0%
4.	4,1%
5. Jeg havde ingen anelse om hvad værkstedet skulle lave	4,0%
6. Ved ikke	1,6%

S3D_3

Hvor vigtige var følgende faktorer for dig, inden du valgte et værksted?

	Meget vigtigt [1]	[2]	[3]	[4]	Slet ikke vigtigt [5]	Ved ikke [6]
Kvaliteten af serviceeftersynet / reparationen	72,7%	21,5%	3,3%	0,6%	0,7%	1,3%
At værkstedet var autoriseret	34,5%	17,8%	14,2%	6,2%	24,6%	2,8%
At værkstedet var uautoriseret	4,0%	2,3%	15,3%	8,6%	52,8%	16,9%
At værkstedet lå tæt på hjem eller arbejde	27,1%	31,1%	22,3%	7,9%	10,6%	1,1%
At du havde tillid til værkstedet	75,9%	18,9%	2,5%	0,5%	1,0%	1,2%
At værkstedet tilhører den forhandler, du købte bilen af	20,3%	10,8%	10,6%	7,3%	49,0%	2,0%
At du kunne låne en bil (lånnebilsordning)	15,9%	12,2%	13,3%	11,5%	43,6%	3,5%
At du havde et godt forhold til mekanikeren	40,0%	27,1%	15,1%	3,8%	10,4%	3,7%
Prisen	72,7%	21,5%	3,3%	0,6%	0,7%	1,3%
At det var et dansk værksted med en dansktalende mekaniker	34,5%	17,8%	14,2%	6,2%	24,6%	2,8%
Hvor hurtigt værkstedet kunne reparere bilen	4,0%	2,3%	15,3%	8,6%	52,8%	16,9%
Andet	27,1%	31,1%	22,3%	7,9%	10,6%	1,1%

S3D_5

Nedenfor er der en liste med steder, hvor man kan finde information om autoværksteder. Hvilke af disse informationskilder, brugte du til at søge information sidste gang, du havde en bil på værksted til serviceeftersyn eller en reparation, der ikke hastede?

[Flere svar tilladt]

1. Rådgivning fra familie, venner eller bekendte, som jeg normalt spørger til råds om store beslutninger	11,7%
2. Rådgivning fra familie, venner eller bekendte med <u>særlig indsigt</u> i biler	2,4%
3. Jeg læste reklamer i aviser, blade og tilbudsaviser	6,3%
4. Jeg søgte på internet (f.eks. prissammenligningsportaler, værksteds hjemmesider)	1,4%
5. Jeg brugte min egen erfaring og viden fra tidligere værkstedbesøg	5,7%
6. Jeg kontaktede et eller flere værksteder	64,4%
7. Jeg undersøgte testresultater	5,1%
8. Jeg søgte information hos FDM	0,5%
9. Andre	4,2%
10. Ingen af disse	16,6%

SPØRG ALLE, DER HAR SØGT INFORMATION

S3D_6

I hvor høj grad hjalp informationen fra hver af de informationskilder du brugte, dig til at vælge værksted?

	I meget høj grad [1]	[2]	[3]	[4]	Slet ikke [5]	Ved ikke [6]
Rådgivning fra familie, venner eller bekendte, som jeg normalt spørger til råds om store beslutninger	44,0%	35,0%	18,0%	1,0%	1,0%	0,0%
Rådgivning fra familie, venner eller bekendte med <u>særlig indsigt</u> i biler	56,25%	12,5%	18,75%	6,25%	0,0%	6,25%
Jeg læste reklamer i aviser, blade og tilbudsaviser	3,77%	3,77%	5,66%	11,32%	62,26%	11,32%
Jeg søgte på internet (f.eks. prissammenligningsportaler, værkstedets hjemmesider)	0,0%	27,27%	9,09%	36,36%	18,18%	0,0%
Jeg brugte min egen erfaring og viden fra tidligere værkstedbesøg	33,33%	27,45%	15,69%	11,76%	9,8%	1,96%
Jeg kontaktede et eller flere værksteder	10,98%	8,27%	10,53%	6,92%	47,97%	15,34%
Jeg undersøgte testresultater	10,0%	20,0%	16,0%	4,0%	28,0%	22,0%
Jeg søgte information hos FDM	0,0%	25,0%	0,0%	0,0%	25,0%	50,0%
Andet	57,14%	14,29%	2,38%	0,0%	16,67%	9,52%

S3D_7

Hvor mange værksteder kontaktede du angående serviceeftersynet/reparationen, inden du besluttede, hvilket værksted du ville benytte?

[Kun ét svar]

1. 0	53,2%
2. 1	37,5%
3. 2-3	9,2%
4. 4-5	0,1%
5. 6 eller flere	0,0%

SPØRG ALLE DEM, DER HAR BSØGT MERE END ET AUTOVÆRKSTED

S3D_8

Hvor mange værksteder fik du et tilbud fra, inden du besluttede, hvilket du ville benytte? Inklusiv det værksted du valgte.

[Kun ét svar]

1. 0	33,9%
2. 1	51,5%
3. 2-3	14,6%
4. 4-5	0,0%

5. 6 eller flere	0,0%
------------------	------

SPØRG ALLE DEM, DER MODTOG MERE END ET TILBUD

S3D_9

I hvor høj grad er du enig eller uenig i følgende udsagn?

	Meget enig [1]	[2]	[3]	[4]	Meget uenig [5]	Ved ikke [6]
Værkstedernes priser og service var let te at gennemskue	14,75%	29,51%	27,87%	16,39%	8,2%	3,28%
Det var let at sammenligne de forskellige værksteders tilbud	21,31%	31,15%	22,95%	19,67%	3,28%	3,28%

S3D_10

Forhandlede du med værkstedet om prisen inden værkstedsbesøget?

[Kun ét svar]

1. Ja	10,5%
2. Nej	89,5%

S3D_11

Hvor sikker er du på, at du valgte det værksted, der var bedst til prisen? Bemærk at det billigste tilbud ikke nødvendigvis er det, der er bedst til prisen.

[Kun ét svar]

1. Meget sikker	31.6%
2.	22.8%
3.	21.1%
4.	5.3%
5. Meget usikker	6.2%
6. Ved ikke	13.0%

SPØRG ALLE DER IKKE ER SIKRE PÅ AT DE VALGTE DET BEDSTE TILBUD

S3D_12

Hvilke faktorer forhindrede dig i at vælge det bedste værksted til prisen?

S3D_13

Levede besøget på værkstedet/den afsluttede ydelse op til de ønsker, du havde, inden du valgte værkstedet?

[Kun ét svar]

1. Ja, fuldt ud	68,8%
2.	19,5%
3.	6,2%
4.	2,3%
5. Nej, slet ikke	1,7%
6. Ved ikke	1,5%

S3D_14

Hvad kostede det arbejde du fik udført ved seneste serviceeftersyn/reparation?

[Kun ét svar]

1. Mindre end 1000 kr.	12,2%
2. 1001 - 5000 kr.	60,2%
3. 5001 – 10000 kr.	15,3%
4. 10001 – 20000 kr.	5,6%
5. Mere end 20000 kr.	1,1%
6. Ønsker ikke at svare på dette	2,3%
7. Ved ikke	3,3%

S3D_15

Nedenfor er der en lang række udsagn, som beskriver problemer, andre har oplevet i forbindelse med serviceeftersyn og/eller ikke-akutte reparationer. I hvor høj grad passer disse udsagn med dine erfaringer fra sidste gang, din bil var til serviceeftersyn eller fik foretaget en ikke-akut reparation?

	Passer rigtig godt med mine erfaringer [1]	[2]	[3]	[4]	Passer slet ikke med mine erfaringer [5]	Ved ikke [6]
Jeg ved ikke nok om biler eller serviceeftersyn og reparationer	13,5%	16,3%	25,2%	12,3%	24,9%	7,9%
Det var svært at forstå sammenhængen mellem pris og kvalitet på tværs af forskellige værksteder	11,9%	13,4%	22,1%	12,1%	21,5%	19,2%
Det var svært at finde information om autoværksteder	5,8%	9,1%	17,5%	13,8%	22,6%	31,2%
Jeg synes ikke det er interessant at søge efter information om biler, serviceeftersyn og reparationer	29,5%	19,1%	18,2%	10,6%	13,3%	9,2%
Værksteder har generelt enhedspriser, så der er ingen grund til at prøve på at få et godt tilbud	11,0%	11,9%	20,3%	12,6%	22,2%	22,1%
Jeg havde brug foren hurtig reparation	21,4%	15,0%	20,1%	10,7%	24,9%	7,9%
Jeg er ikke tryk ved de informationer jeg kan finde på internettet om autoværksteder	6,4%	8,7%	22,5%	10,9%	14,9%	36,5%
Jeg var ikke utilfreds med det værksted, jeg plejer at bruge, så jeg overvejede ikke at skifte værksted	54,7%	14,3%	8,4%	2,9%	13,5%	6,2%
Det er for besværligt at få tilbud fra flere forskellige værksteder	18,1%	15,4%	20,8%	8,3%	12,5%	24,9%
Der er forlangt til andre værksteder	9,0%	9,9%	20,6%	15,1%	33,2%	12,1%
Det er min opfattelse, at bilen vil miste værdi, hvis jeg ikke bruger et autoriseret værksted	9,9%	10,2%	14,1%	12,7%	41,7%	11,5%
Det er min opfattelse, at værksteder, der ikke er autoriserede, ikke kan skaffe reservedele og ikke har de rette værktøjer	5,5%	6,7%	12,2%	13,4%	43,6%	18,6%
Jeg forsøgte ikke at få andre tilbud, for det er vigtigere for mig at bevare et godt forhold til det værksted, jeg plejer at bruge	33,4%	20,3%	15,3%	7,4%	16,7%	6,8%
Der var få værksteder, som kunne foretage reparationer/eftersyn af den type jeg efterspurgte	4,5%	4,7%	9,6%	8,2%	48,5%	24,4%

S3D_16

Og hvilke af disse udsagn beskriver bedst de største problemer, du oplevede, da du skulle vælge det bedste tilbud? Vælg venligst din top 3.

	Mest problematisk [1]	Næstmest problematisk [2]	Tredjemest problematisk [3]
Jeg ved ikke nok om biler eller serviceeftersyn og reparationer	5,24%	6,02%	4,88%
Det var svært at forstå sammenhængen mellem pris og kvalitet på tværs af forskellige værksteder	4,35%	6,02%	3,14%
Det var svært at finde information om autoværksteder	0,77%	1,83%	3,14%

Jeg synes ikke det er interessant at søge efter information om biler, serviceeftersyn og reparationer	4,99%	9,16%	12,54%
Værksteder har generelt enhedspriser, så der er ingen grund til at prøve på at få et godt tilbud	1,41%	3,14%	1,74%
Jeg havde brug foren hurtig reparation	6,39%	6,81%	4,88%
Jeg er ikke tryk ved de informationer jeg kan finde på internettet om autoværksteder	1,02%	2,09%	1,74%
Jeg var ikke utilfreds med det værksted, jeg plejer at bruge, så jeg overvejede ikke at skifte værksted	8,31%	10,99%	21,25%
Det er for besværligt at få tilbud fra flere forskellige værksteder	3,71%	9,16%	2,44%
Der er for langt til andre værksteder	3,07%	3,66%	1,05%
Det er min opfattelse, at bilen vil miste værdi, hvis jeg ikke bruger et autoriseret værksted	3,2%	2,62%	1,39%
Det er min opfattelse, at værksteder, der ikke er autoriserede, ikke kan skaffe reservedele og ikke har de rette værktøjer	0,9%	2,36%	3,14%
Jeg forsøgte ikke at få andre tilbud, for det er vigtigere for mig at bevare et godt forhold til det værksted, jeg plejer at bruge	3,58%	8,38%	10,45%
Der var få værksteder, som kunne foretage reparationer/eftersyn af den type jeg efterspurgte	1,02%	1,31%	1,39%
Ved ikke	15,73%	17,8%	18,82%
Ingen af disse	36,06%	8,12%	7,67%

S3D_17

Havde du andre problemer end de nævnte, da du skal vælge det bedste tilbud?

S3D_18

Tænk stadig på sidste gang, du havde en bil på værksted til service eller en ikke-akut reparation, brugte du et andet værksted end det du brugte gangen før?

[Kun ét svar]

1. Ja	14,3%
2. Nej, jeg brugte det samme	82,9%
3. Nej, for dette var første gang jeg havde en bil på værksted	2,8%

SPØRG ALLE DEM, DER HAR SKIFTET VÆRKSTED**S3D_19**

Hvad var den primære årsag til at du skiftede værksted?

[Kun ét svar]

1. Jeg var utilfreds med servicen hos det værksted, jeg benyttede før	6,3%
2. Jeg var utilfreds med kvaliteten af de reparationer det værksted, jeg benyttede før, foretog på min bil	4,7%
3. Jeg havde ikke længere tillid til det værksted, jeg benyttede før	3,7%
4. Jeg vidste/havde en formodning om at jeg kunne få reparationer/serviceeftersyn billigere hos et andet værksted	22,6%
5. Jeg ønskede at skifte til et autoriseret værksted	4,8%
6. Jeg ønskede at skifte til et uautoriseret værksted	2,0%
7. Jeg ønskede at skifte til et værksted tættere på mit hjem eller mit arbejde	15,6%
8. Andet	40,4%

SPØRG ALLE DEM, DER IKKE SKIFTEDE VÆRKSTED**S3D_20**

Hvad var den primære årsag til at du ikke skiftede værksted?

[Kun ét svar]

1. Mit nuværende værksted har lave priser	6,4%
---	------

2.	Mit nuværende værksted har et højt kvalitetsniveau	17,5%
3.	Jeg har opbygget stor tillid til mit nuværende værksted	51,0%
4.	Der ligger ingen andre værksteder i mit nærområde	2,0%
5.	Jeg mener, at værkstedet er det mest kompetente i området	11,3%
6.	Valg af værksted interesserer mig ikke	3,8%
7.	Jeg har ikke nok forstand på biler til at vurdere om et værksted er godt eller dårligt	3,9%
8.	Andet	4,1%

S3D_21

Benyttede du eller overvejede du at benytte et udenlandsk værksted sidste gang du havde en bil på værksted til service eller en ikke-akut reparation?

[Kun ét svar]

1.	Jeg benyttede et udenlandsk værksted	3,9%
2.	Jeg overvejede at benytte et udenlandsk værksted, men gjorde det ikke	10,4%
3.	Jeg benyttede ikke et udenlandsk værksted og jeg overvejede det heller ikke	85,7%

SPØRG ALLE, DER IKKE BRUGTE ELLER OVERVEJEDE AT BRUGE ET UDENLANDSK VÆRKSTED**S3D_22**

Hvor afgørende var følgende faktorer for, at du ikke valgte at benytte eller overveje de at benytte et udenlandsk værksted?

	Meget afgørende [1]	[2]	[3]	[4]	Slet ikke afgørende [5]	Ved ikke [6]
Jeg er bekymret for, at jeg er dårligere stillet, hvis noget går galt og jeg har brugt et udenlandsk værksted	24,68%	17,19%	12,75%	6,9%	19,06%	19,42%
Jeg er bekymret for, at det vil være svært at klage, hvis noget går galt	28,54%	18,6%	12,63%	4,91%	17,54%	17,78%
Mine sprogkunderskaber er ikke gode nok	9,24%	6,9%	10,99%	9,24%	50,18%	13,57%
Det er for besværligt og tidskrævende at vælge et værksted i et andet land	51,7%	14,04%	7,84%	2,81%	10,88%	12,75%
Jeg vidste ikke, at jeg kunne have valgt et udenlandsk værksted	7,72%	3,86%	11,58%	8,3%	50,88%	17,66%
Jeg har ikke tillid til udenlandske værksteder	8,19%	7,95%	20,12%	9,36%	33,1%	21,29%
Når man medregner udgifter til benzin og evt. bro eller færge, er der ikke nok for mig at spare ved at benytte et udenlandsk værksted.	33,92%	16,02%	12,51%	2,92%	11,81%	22,81%

S3D_23

Var bilen ny, da du købte den?

[Kun ét svar]

1.	Ja og den har stadig nyvognsgaranti	17,9%
2.	Ja men den har ikke længere nyvognsgaranti	34,9%
3.	Nej den var brugt	46,7%
4.	Ved ikke	0,4%

S3D_24

Hvad betalte du for bilen?

[Kun ét svar]

1.	mindre end 50.000kr	10,3%
----	---------------------	-------

2.	50.001 kr. – 100.000kr	12,7%
3.	100.001kr – 250.000kr	48,8%
4.	250.001kr – 400.000kr	20,0%
5.	mere end 400.000kr	3,6%
6.	Ved ikke	1,6%
7.	Det vil jeg ikke svare på	2,9%

B1.7 Del 3e – Bank

VIS

Vi vil nu stille dig nogle spørgsmål om dine erfaringer i forbindelse med optagelse af et lån igennem en bank.

S3E_1

Tænk igen på sidste gang du tog et lån via din bank, hvor vigtigt var det for dig, at du fik lånet?

[Kun ét svar]

1.	Meget vigtigt	48,8%
2.		25,0%
3.		18,6%
4.		4,6%
5.	Slet ikke vigtigt	2,5%
6.	Ved ikke	0,5%

S3E_2

I hvor høj grad vil du sige, at du forstod de forskellige lånetyper (f.eks. flexlån, afdragsfrie lån, kontantlån, fastforrentet lån, obligationslån), som fandtes, inden du kontaktede banken for at få lånet?

[Kun ét svar]

1.	Jeg forstod fuldt ud de forskellige lånetyper	37,8%
2.		27,4%
3.		16,9%
4.		9,1%
5.	Jeg forstod slet ikke de forskellige lånetyper	5,3%
6.	Ved ikke	3,4%

S3E_3

I hvor høj grad vil du sige, at du forstod, hvilket lån du konkret havde brug for, inden du kontaktede banken?

[Kun ét svar]

1.	Jeg vidste nøjagtigt, hvad jeg havde brug for	48,8%
2.		26,7%
3.		14,4%
4.		5,6%
5.	Jeg havde ingen anelse om, hvad jeg havde brug for	3,8%
6.	Ved ikke	0,7%

S3E_4

Hvor vigtige var følgende faktorer for dig, inden du tog lånet?

	Meget vigtigt [1]	[2]	[3]	[4]	Slet ikke vigtigt [5]	Ved ikke [6]
Lånets rente	57,2%	24,4%	13,7%	2,1%	1,2%	1,4%
Lånets løbetid	35,8%	28,8%	23,3%	5,3%	4,5%	2,3%
Lånets størrelse	47,6%	31,3%	15,8%	2,9%	1,1%	1,2%
Gebyrerne på lånet	40,3%	28,3%	20,8%	6,1%	2,7%	1,7%
Afbetalingsbetingelserne (faste/ variable betalinger)	40,7%	33,0%	16,1%	4,4%	3,1%	2,7%

At jeg havde tillid til banken	64,0%	23,5%	8,9%	2,0%	0,8%	0,9%
At jeg kunne få et 'lån', som ikke strider imod min religiøse overbevisning	4,6%	2,5%	4,1%	2,8%	73,5%	12,5%
At jeg havde et godt forhold til min bankrådgiver	37,0%	28,9%	16,9%	6,3%	9,8%	1,2%
Sandsynligheden for at jeg kunne overtale banken til at give mig lånet	21,6%	19,0%	18,1%	9,6%	23,2%	8,5%
At det var en dansk bank med dansktalende personale	39,0%	18,1%	13,2%	7,2%	18,5%	4,0%
At lånet ville gøre mig i stand til at købe noget jeg gerne ville have	43,4%	24,1%	12,6%	5,6%	11,6%	2,8%
At jeg kunne få lånet i den bank, jeg plejer at bruge	48,8%	26,2%	11,6%	4,2%	8,4%	0,9%
At jeg kunne få det mest fordelagtige lån	61,6%	25,4%	9,1%	1,5%	0,5%	2,0%
Min bankrådgivers rådgivning om lånet	38,9%	32,0%	17,3%	5,1%	4,7%	1,9%
At jeg kunne få lånet hurtigt	37,7%	26,9%	20,1%	7,8%	6,8%	0,7%
Andet	61,54%	15,38%	7,69%	0,0%	0,0%	23,08%

S3E_6

Nedenfor er der en liste med steder, hvor man kan finde information om banker og lån. Hvilke af disse informationskilder, brugte du sidste gang, du skulle optage et lån via en bank?

[\[Flere svar tilladt\]](#)

1. Rådgivning fra familie, venner eller bekendte, som jeg normalt spørger til råds om store beslutninger	15,7%
2. Rådgivning fra familie, venner eller bekendte med <u>særlig indsigt</u> i lån og bankmarkedet	13,2%
3. Jeg læste reklamer i aviser og blade	1,4%
4. Jeg søgte på internet (f.eks. prissammenligningsportaler, bankernes hjemmesider)	22,8%
5. Jeg brugte min egen erfaring og viden om lån og økonomi	42,4%
6. Rådgivning fra min personlige bankrådgiver i min faste bank	68,9%
7. Jeg kontaktede en eller flere andre banker for at få rådgivning	9,6%
8. Andre	2,5%
9. Ingen af disse	4,8%

SPØRG ALLE DER HAR SØGT INFORMATION**S3E_7**

I hvor høj grad hjalp informationen fra hver af de informationskilder, du brugte, dig til at vælge, hvilket lån du skulle tage?

	I meget høj grad [1]	[2]	[3]	[4]	Slet ikke [5]	Ved ikke [6]
Rådgivning fra familie, venner eller bekendte, som jeg normalt spørger til råds om store beslutninger	29,6%	38,4%	24,8%	5,6%	0,0%	1,6%
Rådgivning fra familie, venner eller bekendte med <u>særlig indsigt</u> i lån og bankmarkedet	41,53%	38,98%	16,1%	2,54%	0,85%	0,85%
Jeg læste reklamer i aviser og blade	21,43%	28,57%	35,71%	14,29%	0,0%	0,0%
Jeg søgte på internet (f.eks. prissammenligningsportaler,	24,77%	41,89%	22,97%	8,56%	1,35%	0,45%

bankernes hjemmesider)						
Jeg brugte min egen erfaring og viden om lån og økonomi	44,32%	37,77%	15,5%	1,09%	0,66%	0,66%
Rådgivning fra min personlige bankrådgiver i min faste bank	47,95%	35,04%	10,41%	3,37%	1,61%	1,61%
Jeg kontaktede en eller flere andre banker for at få rådgivning	30,77%	29,49%	16,67%	17,95%	5,13%	0,0%
Andre	68,97%	17,24%	10,34%	0,0%	3,45%	0,0%

S3E_8

Hvor mange banker kontaktede du angående dit seneste lån, inden du besluttede, hvilken bank du ville benytte?

[Kun ét svar]

1. 0	4,7%
2. 1, den bank, jeg plejer at bruge	78,3%
3. 1, en anden bank, ikke den jeg plejer at bruge	7,1%
4. 2-3 banker	8,9%
5. 4-5 banker	0,7%
6. 6 eller flere banker	0,3%

SPØRG ALLE DEM, DER KUN KONTAKTEDE DERES SÆDVANLIGE BANK**S3E_9**

Du siger, at du kun kontaktede din egen bank om lånet. Hvad var den primære årsag til, at du ikke kontaktede andre banker?

[Kun ét svar]

1. Jeg var godt tilfreds med min bank	68,3%
2. Det var vigtigt at bevare et godt forhold til min bank	3,6%
3. Jeg mente ikke at jeg ville kunne få et bedre tilbud andre steder	14,3%
4. Det var det nemmeste	9,7%
5. Andet	4,2%

S3E_10

I hvor høj grad er du enig eller uenig i følgende generelle udsagn vedrørende lån?

	Meget enig [1]	[2]	[3]	[4]	Meget uenig [5]	Ved ikke [6]
Gebyrer i banker er gennemsigtige	12,2%	12,8%	27,7%	24,6%	16,0%	6,7%
Renterne i bankerne er nemme at gennemskue	12,5%	20,5%	28,8%	22,5%	11,2%	4,6%
Det var let at sammenligne forskellige lånetyper	11,6%	21,8%	27,8%	19,1%	10,8%	8,8%
Det var let at sammenligne forskellige banker	5,4%	14,9%	22,8%	21,4%	10,5%	25,1%
Jeg var mere interesseret i, hvad jeg skulle bruge pengene til, end jeg var i lånet	9,8%	16,8%	21,8%	17,0%	31,0%	3,6%
Bankrådgiveren giver god og objektiv rådgivning	25,8%	29,1%	27,6%	8,2%	5,4%	3,9%

S3E_11

Forhandlede du med banken om gebyrer og rente, inden du tog lånet?

[Kun ét svar]

1. Ja	38,4%
2. Nej	59,8%
3. Ved ikke	1,8%

SPØRG ALLE DER IKKE FORHANDLEDE**S3E_12**

Du siger, at du ikke forhandlede med banken om gebyrer og rente, inden du tog lånet. Hvad var den primære årsag til, at du ikke gjorde det?

[Kun ét svar]

1. Det var ikke vigtigt for min privatøkonomi	24,8%
2. Jeg følte ikke jeg havde mulighed for det	31,2%
3. Jeg vidste ikke at jeg kunne	28,7%
4. Andet	15,4%

SPØRG ALLE DER FORHANDLEDE

S3E_13

Du siger, at du forhandlede med banken om gebyrer og rente, inden du tog lånet. Hvad var den primære årsag til, at du gjorde det?

[Kun ét svar]

1. Jeg har en stram privatøkonomi, så jeg er nødt til det	9,2%
2. Jeg prøver altid at få varer og ydelser så billigt som muligt	82,2%
3. Andet	8,6%

S3E_14

Hvor sikker er du på, at det lån du tog, var det bedste, du kunne få for pengene?

[Kun ét svar]

1. Meget sikker	25,8%
2.	33,4%
3.	24,0%
4.	8,3%
5. Meget usikker	3,2%
6. Ved ikke	5,3%

SPØRG ALLE DEM, DER IKKE ER SIKRE PÅ AT DE VALGTE DET BEDSTE ALTERNATIV

S3E_15

Hvilke faktorer forhindrede dig i at vælge det lån, der var bedst for dig til pengene?

S3E_16

Levede lånet op til de ønsker, du havde, inden du valgte at tage dit lån?

[Kun ét svar]

1. Ja, fuldt ud	53,3%
2.	30,7%
3.	10,2%
4.	1,8%
5. Nej, slet ikke	0,6%
6. Ved ikke	3,5%

S3E_17

Nedenfor er der en lang række udsagn, som beskriver situationer, andre har oplevet i forbindelse med, at de skulle optage et nyt lån. I hvor høj grad passer disse udsagn med dine erfaringer sidste gang du optog et nyt lån via en bank?

	Passer rigtig godt med mine erfaringer [1]	[2]	[3]	[4]	Passer slet ikke med mine erfaringer [5]	Ved ikke [6]
Jeg vidste ikke nok om finansiering og banker	7,9%	11,7%	22,4%	21,5%	29,5%	7,1%
Jeg var ikke interesseret i lån og banker	6,5%	12,2%	20,4%	18,0%	35,8%	7,1%
Det var svært at finde information, om hvad bankerne kunne tilbyde	5,9%	11,9%	23,4%	21,8%	22,2%	14,7%

Jeg følte, at jeg skulle bede om lov til at kunne købe det, jeg gerne ville bruge pengene til	9,1%	9,2%	11,8%	14,8%	49,5%	5,7%
Jeg følte, at jeg havde begrænsede muligheder for at forhandle med banken	12,8%	15,3%	18,3%	16,2%	27,8%	9,5%
Lånene, som forskellige banker tilbyder, er så ens at det ikke kan betale sig at prøve at få et godt tilbud	3,5%	11,8%	23,2%	15,4%	16,9%	29,2%
Det var svært at sammenligne det bankerne kunne tilbyde	9,1%	17,2%	26,7%	13,3%	8,8%	24,8%
Jeg modtog dårlig rådgivning fra banken	3,7%	4,2%	11,6%	22,6%	52,8%	5,1%
Bankrådgiveren agerede mere som en sælger end som en rådgiver	7,0%	11,4%	16,3%	21,2%	38,4%	5,7%
Jeg var tilfreds med min nuværende bank, så jeg overvejede ikke at skifte til en anden bank	44,9%	19,7%	13,2%	6,8%	12,4%	2,9%
Det var for besværligt at kontakte flere banker	10,1%	16,5%	21,5%	14,7%	24,2%	12,9%
Der var ikke andre banker i området	1,4%	1,3%	6,1%	9,5%	76,0%	5,7%
Det ville være dyrt for mig at skifte til en anden bank	4,8%	6,3%	15,6%	11,4%	32,4%	29,7%
Jeg prøvede ikke at få et andet lånetilbud for det var vigtigere for mig at bevare et godt forhold til min bank	12,6%	16,8%	20,1%	12,6%	29,4%	8,6%
Jeg skulle bruge lånet hurtigt	25,5%	18,4%	22,2%	12,3%	18,6%	3,1%
Jeg havde ikke erfaring med banker fra tidligere	6,3%	8,6%	16,2%	15,8%	46,9%	6,2%
Jeg havde ikke en uvildig person, der kunne rådgive mig	12,5%	14,3%	16,4%	14,4%	31,4%	11,1%
Det var ikke vigtigt at tage hensyn til min økonomi	6,8%	10,4%	17,5%	19,1%	39,1%	7,0%

S3E_18

Og hvilke af disse udsagn beskriver bedst de største problemer, du oplevede da du skulle vælge det bedste lånetilbud? Vælg venligst din top 3.

	Mest problematisk [1]	Næstmest problematisk [2]	Tredjemest problematisk [3]
Jeg vidste ikke nok om finansiering og banker	3,24%	5,16%	1,98%
Jeg var ikke interesseret i lån og banker	1,89%	2,01%	2,38%
Det var svært at finde information, om hvad bankerne kunne tilbyde	0,95%	2,87%	2,38%
Jeg følte, at jeg skulle bede om lov til at kunne købe det, jeg gerne ville bruge pengene til	3,11%	6,88%	4,76%
Jeg følte, at jeg havde begrænsede muligheder for at forhandle med banken	5,54%	6,02%	7,54%
Lånene, som forskellige banker tilbyder, er så ens at det ikke kan betale sig at prøve at få et godt tilbud	0,95%	1,15%	0,79%
Det var svært at sammenligne det bankerne kunne tilbyde	3,11%	2,87%	5,16%
Jeg modtog dårlig rådgivning fra banken	2,43%	0,29%	1,19%
Bankrådgiveren agerede mere som en sælger end som en rådgiver	3,24%	5,44%	1,98%

Jeg var tilfreds med min nuværende bank, så jeg overvejede ikke at skifte til en anden bank	3,65%	7,74%	16,27%
Det var for besværligt at kontakte flere banker	3,11%	6,88%	2,78%
Der var ikke andre banker i området	0,27%	0,0%	0,0%
Det ville være dyrt for mig at skifte til en anden bank	1,76%	2,29%	1,98%
Jeg prøvede ikke at få et andet lånetilbud for det var vigtigere for mig at bevare et godt forhold til min bank	1,89%	2,87%	3,57%
Jeg skulle bruge lånet hurtigt	10,95%	9,17%	5,16%
Jeg havde ikke erfaring med banker fra tidligere	1,62%	2,58%	3,17%
Jeg havde ikke en uvildig person, der kunne rådgive mig	2,57%	6,02%	5,95%
Det var ikke vigtigt at tage hensyn til min økonomi	0,27%	2,29%	0,79%
Ved ikke	11,22%	16,91%	21,43%
Ingen af disse	38,24%	10,32%	10,71%

S3E_19

Havde du andre problemer end dem der er nævnt ovenfor, da du skal vælge det bedste lånetilbud? Skriv venligst dine svar i feltet nedenfor.

S3E_20

Tænk specifikt på din primære bank (dvs. den bank, hvor din løn/indkomst går ind), hvilke af følgende udsagn passer bedst til dig?

[\[Kun ét svar\]](#)

1. Jeg har skiftet primær bank inden for de seneste 2 år	12,1%
2. Jeg er ved at skifte primær bank lige nu	1,5%
3. Jeg har inden for de seneste 2 år overvejet at skifte primær bank, men har ikke gjort det	21,3%
4. Jeg har ikke overvejet at skifte primær bank inden for de seneste 2 år	64,5%
5. Ved ikke	0,5%

SPØRG ALLE DEM, DER HAR SKIFTET BANK**S3E_21**

Var der sammenfald mellem din beslutning om at skifte bank og optagelse af et nyt lån?

[\[Kun ét svar\]](#)

1. Ja	53,0%
2. Nej	45,5%
3. Ved ikke	1,5%

SPØRG ALLE DEM, DER HAR SKIFTET BANK**S3E_22**

Hvad var hovedårsagen til at du skiftede bank?

[\[Kun ét svar\]](#)

1. Det var mere sandsynligt, at jeg kunne få et lån i den nye bank	5,8%
2. Jeg skulle betale en lavere rente på lån og anden kredit i den nye bank	18,2%
3. Jeg ville få en højere rente på mine konti	3,2%
4. Jeg kunne ikke lide min tidligere banks image	4,5%
5. Jeg havde ikke længere tillid til min gamle bank	14,8%
6. Jeg ville have en bank tættere på mit arbejde eller hjem	2,2%
7. Jeg var utilfreds med rådgivningen i min gamle bank	25,4%
8. Anden	16,1%
9. Ingen af disse	9,7%

B1.8 Del 3f – Pensioner

VIS

Vi vil nu stille dig nogle spørgsmål om dine erfaringer i forbindelse valg af Pensionerordning og Pensionerselskab.

S3F_1

I hvor høj grad vil du sige, at du ved, hvilke Pensionerselskaber/banker du har dine Pensioneropsparinger hos?

[Kun ét svar]

	Privat	Arbejdsmarkedspension
1. Jeg ved nøjagtigt, hvilke Pensionerselskaber/banker jeg har Pensioneropsparinger i	69,7%	55,1%
2.	11,8%	12,0%
3.	9,0%	11,8%
4.	4,5%	8,2%
5. Jeg har ingen anelse, om hvilke Pensionerselskaber/banker jeg har Pensioneropsparinger i	4,0%	9,2%
6. Ved ikke	0,9%	3,7%

S3F_2

I hvor høj grad vil du sige, at du forstår, hvilke Pensionerordninger du har?

[Kun ét svar]

	Privat	Arbejdsmarkedspension
1. Jeg ved nøjagtigt, hvilke Pensionerordninger jeg har	38,8%	30,7%
2.	25,6%	21,9%
3.	22,3%	18,6%
4.	9,8%	15,3%
5. Jeg har ingen anelse om, hvilke Pensionerordninger jeg har	2,6%	11,3%
6. Ved ikke	0,8%	2,2%

S3F_3

I hvilket omfang er du klar over dine vilkår i dine Pensionerordninger? (f.eks. administrationsomkostninger, risikogruppe, andel investeret i aktier vs. obligationer og indbetaling til kollektive forsikringsordninger)

[Kun ét svar]

	Privat	Arbejdsmarkedspension
1. Jeg kender alle vilkårene i mine Pensionerordninger	19,5%	14,0%
2.	22,4%	15,8%
3.	23,6%	23,6%
4.	23,9%	22,7%
5. Jeg kender ingen af vilkårene i mine Pensionerordninger	8,0%	20,4%
6. Ved ikke	2,6%	3,6%

S3F_4

Hvor meget kontrol vil du sige, at du har med størrelsen af de indbetalinger, der går til hver af dine Pensionerordninger?

	Jeg har fuld kontrol [1]	[2]	[3]	[4]	Jeg har ingen kontrol [5]	Ved ikke [6]
Privat Pensioneropsparing (f.eks.	66,3%	13,8%	7,8%	1,9%	6,7%	3,5%

ratepension, kapitalpension)						
Arbejdsmarkedspension (f.eks. overenskomstpension, tjenestemandspension)	17,6%	12,7%	14,7%	12,4%	34,1%	8,5%

S3F_5

Hvor meget kontrol vil du sige, at du har med, hvordan dine og din arbejdsgivers indbetalinger til hver af dine Pensionerordninger investeres (f.eks. aktier vs. obligationer, faste vs. variable afkast)?

	Jeg har fuld kontrol [1]	[2]	[3]	[4]	Jeg har ingen kontrol [5]	Ved ikke [6]
Privat Pensioneropsparring (f.eks. ratepension, kapitalpension)	36,9%	11,0%	15,6%	8,3%	17,3%	10,9%
Arbejdsmarkedspension (f.eks. overenskomstpension, tjenestemandspension)	10,2%	8,1%	16,7%	11,6%	41,8%	11,7%

SPØRG KUN DEM, DER HAR EN PRIVAT PENSION**S3F_6**

Hvor vigtige er følgende faktorer, når du skal vælge, hvordan du bedst bidrager til dine private Pensionerordninger?

	Meget vigtigt [1]	[2]	[3]	[4]	Slet ikke vigtigt [5]	Ved ikke [6]
Det finansielle afkast	46,88%	30,75%	11,61%	2,37%	1,72%	6,45%
At mine penge bliver investeret etisk ansvarligt	27,1%	33,12%	18,71%	8,82%	7,31%	5,16%
At der er lav risiko	31,83%	32,04%	23,87%	6,45%	1,72%	3,87%
At jeg har kontrol med, hvordan mine penge investeres	17,85%	25,16%	33,98%	10,54%	7,1%	5,16%
At jeg har tillid til den virksomhed, jeg indbetaler pengene til	51,61%	31,61%	9,68%	1,51%	1,72%	3,87%
At jeg ikke behøver at gøre noget	24,09%	34,19%	22,8%	7,53%	6,67%	4,73%
At jeg selv kan gøre alt	6,67%	11,83%	25,16%	15,7%	32,47%	7,96%
At mine penge bliver forvaltet af den virksomhed, som min arbejdsgiver har valgt til min arbejdsgiverbetalte pension	12,04%	13,98%	22,15%	11,4%	20,22%	20,22%
At alle mine penge er samlet samme sted	15,05%	19,14%	22,8%	14,41%	20,86%	7,53%
At jeg kender personen, der forvalter mine penge	10,97%	13,98%	21,51%	17,2%	29,89%	6,45%
Størrelsen på de gebyrer, jeg bliver pålagt	36,34%	28,6%	24,09%	4,09%	1,08%	5,81%
At pengene bliver forvaltet af en dansk virksomhed med dansktalende personale	26,88%	19,35%	17,2%	10,97%	18,06%	7,74%
At jeg maksimerer mine skattefordele	34,62%	30,75%	18,92%	7,53%	1,72%	6,45%
At jeg kunne få andre produkter (f.eks. bank) med i købet	6,88%	10,97%	19,14%	13,98%	40,0%	8,82%
At jeg havde gode erfaringer med Pensionerselskabet	19,78%	27,96%	26,02%	6,88%	7,1%	12,26%
At jeg har fået Pensionerselskabet anbefalet	8,39%	13,98%	29,25%	14,41%	19,14%	14,62%

Andet	80,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
-------	-------	------	------	------	------	------

SPØRG KUN DEM, DER HAR EN ARBEJDSMARKEDSPENSION OG HAR KONTROL OVER INDBETALINGER OG HVORDAN PENGENE INVESTERES

S3F_7

Hvor vigtige er følgende faktorer, når du skal vælge, hvordan du bedst bidrager til dine arbejdsmarkedspensioner?

	Meget vigtigt [1]	[2]	[3]	[4]	Slet ikke vigtigt [5]	Ved ikke [6]
Det finansielle afkast	44,88%	30,71%	9,45%	0,79%	3,94%	10,24%
At mine penge bliver investeret etisk ansvarligt	29,13%	23,62%	17,32%	9,45%	8,66%	11,81%
At der er lav risiko	46,46%	22,83%	14,17%	6,3%	2,36%	7,09%
At jeg har kontrol med, hvordan mine penge investeres	36,22%	19,69%	30,71%	3,15%	3,15%	8,66%
At jeg har tillid til Pensionerselskabet, jeg indbetaler pengene til	55,91%	26,77%	7,09%	1,57%	0,79%	7,87%
At jeg ikke behøver at gøre noget	21,26%	31,5%	16,54%	7,87%	12,6%	10,24%
At jeg selv kan gøre alt	18,11%	7,87%	18,9%	19,69%	25,2%	10,24%
At mine penge bliver forvaltet af det Pensionerselskab, som min arbejdsgiver har valgt	12,6%	14,17%	22,05%	6,3%	34,65%	9,45%
At alle mine penge er samlet samme sted	29,92%	19,69%	22,05%	7,87%	11,81%	8,66%
At jeg kender personen, der forvalter mine penge	14,96%	8,66%	23,62%	10,24%	32,28%	10,24%
Størrelsen på de gebyrer, jeg bliver pålagt	46,46%	28,35%	12,6%	0,79%	3,15%	8,66%
At pengene bliver forvaltet af en dansk virksomhed med danskaltende personale	29,13%	24,41%	14,96%	11,02%	11,81%	8,66%
At jeg maksimerer mine skattefordele	36,22%	29,13%	14,17%	3,15%	7,87%	10,24%
Andet	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	50,0%	50,0%

S3F_10

Man skal som regel vælge mellem risiko og afkast ved en investering. Hvis du blev bedt om at vælge, hvilke investeringsprofil ville du så foretrække for hver af dine Pensionerordninger?

	Højt afkast (og risiko) [1]	Afkast og risiko lidt højere end gennemsnittet [2]	Gennemsnitligt afkast og risiko [3]	Risiko og afkast lidt under gennemsnittet [4]	Lav risiko (og afkast) [5]	Ved ikke [6]
Privat Pensioneropsparring (f.eks. ratepension, kapitalpension)	6,5%	20,8%	48,6%	9,7%	9,6%	4,7%
Arbejdsmarkedspension (f.eks. overenskomstpension, tjenestemandspension)	2,7%	12,2%	42,9%	12,5%	11,6%	18,1%

S3F_11

Hvor nøjagtigt tror du, at dine nuværende Pensionerordninger reflekterer disse ønsker?

	Meget nøjagtigt				Slet ikke nøjagtigt	Ved ikke
--	-----------------	--	--	--	---------------------	----------

	[1]	[2]	[3]	[4]	[5]	[6]
Privat Pensioneropsparring (f.eks. ratepension, kapitalpension)	30,1%	29,0%	20,1%	5,8%	1,1%	14,0%
Arbejdsmarkedspension (f.eks. overenskomstpension, tjenestemandspension)	13,6%	18,8%	22,2%	5,8%	4,3%	35,3%

S3F_12

Nedenfor er der en liste med steder, hvor man kan finde information om forskellige Pensionerordninger. Hvilke af disse informationskilder har du brugt til at afgøre, hvordan du bedst bidrager til din pension?

[Flere svar tilladt]

	Privat	Arbejdsmarkedspension
1. Rådgivning fra familie, venner eller bekendte, som jeg normalt spørger til råds om store beslutninger	13,9%	9,3%
2. Rådgivning fra familie, venner eller bekendte med <u>særlig indsigt</u> i Pensionerordninger og Pensionermarkedet	12,6%	7,8%
3. Rådgivning fra min arbejdsgiver	20,4%	18,7%
4. Jeg læste reklamer og artikler i aviser og blade	7,8%	5,0%
5. Jeg søgte på internet (f.eks. prissammenligningsportaler, bankers hjemmesider, www.borger.dk)	17,0%	14,0%
6. Jeg brugte min egen erfaring og viden om økonomi	27,6%	19,0%
7. Jeg rådførte mig med min bank eller andre, som jeg oplever, har særlig viden på området.	63,4%	35,1%
8. Andet	3,1%	8,1%
9. Ingen af disse	92,5%	30,9%

SPØRG KUN DEM, DER HAR SØGT INFORMATION**S3F_13**

I hvor høj grad hjalp informationen fra hver af de informationskilder du brugte, dig til beslutte, hvordan du bedst kunne bidrage til din pension?

Privat:

	I meget høj grad [1]	[2]	[3]	[4]	Slet ikke [5]	Ved ikke [6]
Rådgivning fra familie, venner eller bekendte, som jeg normalt spørger til råds om store beslutninger	26,87%	23,88%	28,36%	16,42%	0,0%	4,48%
Rådgivning fra familie, venner eller bekendte med <u>særlig indsigt</u> i Pensionerordninger og Pensionermarkedet	28,57%	48,21%	16,07%	5,36%	1,79%	0,0%
Rådgivning fra min arbejdsgiver	17,5%	48,75%	16,25%	10,0%	7,5%	1,25%
Jeg læste reklamer og artikler i aviser og blade	11,11%	29,63%	33,33%	3,7%	18,52%	3,7%
Jeg søgte på internet (f.eks. prissammenligningsportaler, bankers hjemmesider, www.borger.dk)	23,19%	37,68%	20,29%	11,59%	2,9%	5,8%

Jeg brugte min egen erfaring og viden om økonomi	30,0%	44,29%	22,14%	2,86%	0,0%	0,71%
Jeg rådførte mig med min bank eller andre, som jeg oplever, har særlig viden på området	38,05%	40,07%	13,13%	4,71%	0,34%	4,04%
Andet	44,44%	38,89%	11,11%	0,0%	5,56%	0,0%

Arbejdsmarkedspension:

	I meget høj grad [1]	[2]	[3]	[4]	Slet ikke [5]	Ved ikke [6]
Rådgivning fra familie, venner eller bekendte, som jeg normalt spørger til råds om store beslutninger	18,52%	22,22%	28,4%	14,81%	1,23%	13,58%
Rådgivning fra familie, venner eller bekendte med særlig indsigt i Pensionerordninger og Pensioner markedet	25,76%	45,45%	18,18%	9,09%	0,0%	3,03%
Rådgivning fra min arbejdsgiver	27,59%	36,55%	17,93%	4,14%	4,83%	8,97%
Jeg læste reklamer og artikler i aviser og blade	6,06%	27,27%	39,39%	12,12%	18,18%	0,0%
Jeg søgte på internet (f.eks. prissammenligningsportaler, bankers hjemmesider, www.borger.dk)	24,07%	30,56%	25,93%	10,19%	3,7%	5,56%
Jeg brugte min egen erfaring og viden om økonomi	31,52%	35,15%	27,88%	3,03%	2,42%	0,0%
Jeg rådførte mig med min bank eller andre, som jeg oplever, har særlig viden på området	32,8%	36,98%	19,61%	6,11%	0,64%	3,86%
Andet	30,36%	25,0%	10,71%	1,79%	19,64%	10,71%

S3F_14

Hvor mange eksperter (f.eks. bankrådgivere, skatterådgivere eller andre med særlig viden om området) vil du tro, du har talt med om dine Pensionerordninger inden for det seneste år?

[Kun ét svar]

	Privat	Arbejdsmarkedspension
1. 0	24,9%	48,5%
2. 1	39,8%	31,1%
3. 2-3	33,5%	19,6%
4. 4-5	1,5%	0,6%
5. 6 eller flere	0,3%	0,2%

S3F_15

I hvor høj grad er du enig eller uenig i følgende udsagn om pension?

Privat:

	Meget enig [1]	[2]	[3]	[4]	Meget uenig [5]	Ved ikke [6]
Det er muligt at indhente information om servicen og priserne hos de forskellige Pensionerudbydere	9,25%	22,15%	28,82%	14,41%	7,53%	17,85%
Det er muligt at gennemskue hvilke Pensionerudbydere på markedet, der var oplagte at få tilbud fra i mit tilfælde	5,16%	9,25%	27,74%	20,43%	21,08%	16,56%

Det er muligt at gennemskue om jeg betaler en fair pris for den service, jeg får hos Pensionerudbyderen	5,59%	11,18%	26,45%	21,72%	21,94%	13,33%
Det er muligt at gennemskue hvilken service jeg vil få og hvad jeg skulle betale for den	6,88%	14,41%	24,95%	23,87%	17,2%	12,69%
Det er muligt at sammenligne forskellige tilbud fra forskellige Pensionerudbydere	6,24%	10,75%	23,87%	24,3%	19,57%	15,7%

Arbejdsmarkedspension:

	Meget enig [1]	[2]	[3]	[4]	Meget uenig [5]	Ved ikke [6]
Det er muligt at indhente information om servicen og priserne hos de forskellige Pensionerudbydere	8,23%	20,76%	21,6%	13,37%	7,28%	28,88%
Det er muligt at gennemskue hvilke Pensionerudbydere på markedet, der var oplagte at få tilbud fra i mit tilfælde	4,18%	6,8%	19,93%	21,72%	18,74%	28,76%
Det er muligt at gennemskue om jeg betaler en fair pris for den service, jeg får hos Pensionerudbyderen	5,25%	8,83%	16,59%	21,84%	20,76%	26,73%
Det er muligt at gennemskue hvilken service jeg vil få og hvad jeg skulle betale for den	5,61%	11,81%	20,88%	20,64%	16,47%	24,58%
Det er muligt at sammenligne forskellige tilbud fra forskellige Pensionerudbydere	5,49%	9,31%	21,6%	18,02%	17,78%	27,92%

S3F_16

Har du nogensinde forhandlet med Pensionerselskaber om størrelsen på de gebyrer de opkræver?

[Kun ét svar]

	Privat	Arbejdsmarkedspension
1. Ja	9,2%	3,7%
2. Nej	89,4%	95,6%
3. Ved ikke	1,4%	0,7%

SPØRG KUN DEM, DER HAR FORHANDLET

S3F_17

Du siger, at du ikke har forhandlet om størrelsen på gebyrer, hvad er den primære årsag?

[Kun ét svar]

	Privat	Arbejdsmarkedspension
1. Jeg vidste ikke at jeg kunne	38,9%	46,4%
2. Jeg føler ikke jeg har mulighed for at forhandle	24,2%	19,6%
3. Det er ikke vigtigt for min privatøkonomi	10,6%	7,8%
4. Det er for besværligt	11,3%	9,6%
5. Jeg kan ikke lide at forhandle om pris og gebyrer	9,7%	7,1%
6. Andet	5,3%	9,6%

S3F_18

Nedenfor er der nogle udsagn, hvor enig eller uenig er du i disse udsagn?

Privat:

	Meget enig [1]	[2]	[3]	[4]	Meget uenig [5]	Ved ikke [6]
De Pensionerudbetalinger jeg får,	17,85%	17,85%	17,85%	13,76%	25,59%	7,1%

når jeg går på pension, er mere eller mindre uafhængig af hvad jeg gør nu						
Pensionerudbetalingerne, jeg vil få i fremtiden afhænger af, hvordan mine Pensionerbidrag investeres	44,95%	31,18%	12,9%	2,8%	2,15%	6,24%

Arbejdsmarkedspension:

	Meget enig [1]	[2]	[3]	[4]	Meget uenig [5]	Ved ikke [6]
De Pensionerudbetalinger jeg får, når jeg går på pension, er mere eller mindre uafhængig af hvad jeg gør nu	17,54%	12,53%	19,57%	16,11%	17,3%	16,95%
Pensionerudbetalingerne, jeg vil få i fremtiden afhænger af, hvordan mine Pensionerbidrag investeres	34,84%	26,61%	15,27%	2,98%	2,39%	17,9%

S3F_19

I hvor høj grad mener du, at dine nuværende Pensionerordninger sikrer dig de størst mulige Pensionerudbetalinger, når du er pensionist?

[\[Kun ét svar\]](#)

	Privat	Arbejdsmarkedspension
1. I meget høj grad	9,4%	10,8%
2.	40,5%	26,3%
3.	28,5%	28,4%
4.	10,2%	11,0%
5. Slet ikke	0,9%	4,4%
6. Ved ikke	10,5%	19,2%

S3F_20

Nedenfor er der en lang række udsagn, som beskriver problemer, andre har oplevet i forbindelse med, at de skulle vælge, hvordan de bedst kunne bidrage til deres Pensionerordninger. I hvor høj grad passer disse udsagn med dine erfaringer?

Privat:

	Passer rigtig godt med mine erfaringer [1]	[2]	[3]	[4]	Passer slet ikke med mine erfaringer [5]	Ved ikke [6]
Jeg forstår ikke de kontrakter jeg har skrevet under på	6,88%	10,32%	19,35%	21,29%	32,9%	9,25%
Jeg forstår ikke, hvor mange penge jeg vil få udbetalt pr måned, når jeg går på pension	6,88%	12,69%	18,06%	16,13%	36,13%	10,11%
Jeg forstår ikke, hvornår mine Pensionerudbetalinger begynder	4,09%	8,17%	14,84%	14,62%	49,03%	8,82%
Det er svært at forstå forskellene på de forskellige Pensioneropsparinger	15,48%	21,08%	20,65%	14,84%	20,86%	7,1%
Jeg har begrænset viden om økonomi og pension	7,96%	15,91%	27,53%	25,38%	18,71%	4,52%
Det er svært at sammenligne de forskellige produkter og ydelser, som Pensionerselskaberne og	28,39%	26,24%	22,15%	10,54%	4,09%	8,6%

bankerne tilbyder						
Jeg synes ikke Pensioneropsparinger er interessante	15,7%	18,28%	17,42%	17,85%	24,73%	6,02%
Det er svært at finde den information, jeg har brug for om Pensioneropsparinger	8,82%	17,2%	31,18%	18,28%	10,97%	13,33%
Jeg tror ikke det gør en stor forskel, hvilken Pensionerordning jeg bidrager til	6,67%	15,27%	22,15%	19,57%	24,73%	11,61%
Jeg er for ung til at bekymre mig om min pension	1,29%	3,01%	6,45%	15,48%	67,96%	5,81%
Det er for dyrt at skifte Pensionerordning	12,69%	10,32%	17,42%	9,46%	9,68%	40,43%
Jeg har fået dårlig vejledning af min rådgiver	4,73%	4,73%	16,77%	21,51%	39,57%	12,69%
Jeg er ikke tryk ved at bruge internettet	3,44%	7,31%	9,03%	10,97%	64,09%	5,16%
Det er for besværligt at skifte Pensionerordning	9,68%	15,91%	19,14%	11,61%	9,68%	34,19%
Jeg ved ikke, hvad alternativerne er til min nuværende Pensionerordning	18,06%	21,72%	22,37%	12,69%	13,55%	11,61%
Min arbejdsgiver har valgt, hvilken Pensionerordning jeg skal have	36,77%	14,19%	12,04%	3,87%	22,58%	10,54%
Jeg kan ikke skifte til en anden Pensionerordning	18,49%	8,82%	12,47%	9,68%	25,38%	25,16%
Jeg vil have alle mine Pensioneropsparinger samme sted	14,62%	15,48%	21,72%	15,91%	21,08%	10,97%
Det er svært at forstå de papirer og den rådgivning jeg får af mit Pensionerselskab	13,33%	22,37%	24,73%	17,42%	14,84%	7,31%
Jeg vidste ikke, at jeg kunne skifte Pensionerselskab	15,91%	10,11%	13,55%	11,18%	36,77%	12,26%
Jeg vil ikke bruge tid på at undersøge markedet	19,14%	19,35%	27,1%	12,04%	12,69%	9,89%
Jeg er afhængig af min Pensionerrådgivers vejledning	22,8%	15,27%	21,94%	11,83%	16,56%	11,61%
Jeg synes ikke det er nødvendigt at gå op i pension	1,94%	5,38%	15,7%	14,84%	55,7%	6,45%

Arbejdsmarkedspension:

	Passer rigtig godt med mine erfaringer [1]	[2]	[3]	[4]	Passer slet ikke med mine erfaringer [5]	Ved ikke [6]
Jeg forstår ikke de kontrakter jeg har skrevet under på	6,92%	9,67%	19,81%	18,85%	25,66%	19,21%
Jeg forstår ikke, hvor mange penge jeg vil få udbetalt pr måned, når jeg går på pension	10,02%	11,58%	14,56%	20,05%	28,52%	15,16%
Jeg forstår ikke, hvornår mine Pensionerudbetalinger begynder	6,56%	8,71%	15,63%	18,14%	38,66%	12,17%
Det er svært at forstå forskellene på de forskellige Pensioneropsparinger	17,42%	20,88%	19,93%	12,41%	14,2%	15,04%
Jeg har begrænset viden om økonomi og pension	11,69%	18,62%	24,82%	20,17%	15,99%	8,71%
Det er svært at sammenligne de	26,61%	25,42%	19,09%	7,16%	3,82%	17,9%

forskellige produkter og ydelser, som Pensionerselskaberne og bankerne tilbyder						
Jeg synes ikke Pensioneropsparinger er interessante	18,26%	19,09%	17,06%	15,99%	19,21%	10,38%
Det er svært at finde den information, jeg har brug for om Pensioneropsparinger	8,11%	15,04%	26,73%	16,59%	9,79%	23,75%
Jeg tror ikke det gør en stor forskel, hvilken Pensionerordning jeg bidrager til	6,56%	13,84%	23,15%	17,78%	18,14%	20,64%
Jeg er for ung til at bekymre mig om min pension	4,06%	5,61%	7,16%	13,96%	57,04%	12,17%
Det er for dyrt at skifte Pensionerordning	11,1%	9,9%	16,23%	7,28%	8,23%	47,26%
Jeg har fået dårlig vejledning af min rådgiver	3,46%	3,1%	14,8%	18,02%	32,34%	28,4%
Jeg er ikke tryk ved at bruge internettet	3,46%	5,25%	9,19%	11,22%	60,62%	10,26%
Det er for besværligt at skifte Pensionerordning	10,74%	11,69%	16,11%	10,86%	8,47%	42,12%
Jeg ved ikke, hvad alternativerne er til min nuværende Pensionerordning	22,91%	18,5%	18,38%	9,43%	10,02%	20,76%
Min arbejdsgiver har valgt, hvilken Pensionerordning jeg skal have	51,31%	14,68%	9,19%	3,7%	9,43%	11,69%
Jeg kan ikke skifte til en anden Pensionerordning	23,75%	9,07%	11,1%	6,8%	12,17%	37,11%
Jeg vil have alle mine Pensioneropsparinger samme sted	14,2%	12,65%	19,33%	11,46%	17,3%	24,82%
Det er svært at forstå de papirer og den rådgivning jeg får af mit Pensionerselskab	15,99%	15,99%	24,46%	14,2%	12,53%	16,83%
Jeg vidste ikke, at jeg kunne skifte Pensionerselskab	20,53%	9,07%	12,89%	10,26%	25,78%	21,36%
Jeg vil ikke bruge tid på at undersøge markedet	16,95%	18,38%	27,57%	10,38%	10,26%	16,59%
Jeg er afhængig af min Pensionerrådgivers vejledning	14,08%	18,26%	20,64%	8,83%	16,71%	21,36%
Jeg synes ikke det er nødvendigt at gå op i pension	3,94%	4,77%	17,54%	19,69%	41,05%	13,01%

S3F_21

Og hvilke af disse udsagn beskriver bedst de største problemer, du oplever, når du skal bestemme, hvordan du bedst bidrager til din pension? Vælg venligst din top 3.

Privat:

	Mest problematisk [1]	Næstmest problematisk [2]	Tredjemest problematisk [3]
Jeg forstår ikke de kontrakter jeg har skrevet under på	0,32%	1,29%	4,26%
Jeg forstår ikke, hvor mange penge jeg vil få udbetalt pr måned, når jeg går på pension	2,23%	0,0%	3,72%
Jeg forstår ikke, hvornår mine Pensionerudbetalinger begynder	0,0%	0,43%	0,0%
Det er svært at forstå forskellene på de forskellige Pensioneropsparinger	4,14%	3,43%	2,66%
Jeg har begrænset viden om økonomi og pension	1,27%	2,15%	3,19%

Det er svært at sammenligne de forskellige produkter og ydelser, som Pensionerselskaberne og bankerne tilbyder	9,24%	14,16%	6,91%
Jeg synes ikke Pensioneropsparinger er interessante	4,46%	4,72%	4,26%
Det er svært at finde den information, jeg har brug for om Pensioneropsparinger	0,64%	2,15%	1,6%
Jeg tror ikke det gør en stor forskel, hvilken Pensionerordning jeg bidrager til	2,55%	1,29%	3,19%
Jeg er for ung til at bekymre mig om min pension	0,96%	0,0%	0,0%
Det er for dyrt at skifte Pensionerordning	7,96%	2,58%	2,13%
Jeg har fået dårlig vejledning af min rådgiver	0,32%	0,86%	0,53%
Jeg er ikke tryk ved at bruge internettet	1,27%	0,86%	1,06%
Det er for besværligt at skifte Pensionerordning	0,64%	3,0%	1,6%
Jeg ved ikke, hvad alternativerne er til min nuværende Pensionerordning	3,18%	3,43%	3,72%
Min arbejdsgiver har valgt, hvilken Pensionerordning jeg skal have	14,33%	7,3%	9,57%
Jeg kan ikke skifte til en anden Pensionerordning	1,59%	5,15%	3,72%
Jeg vil have alle mine Pensioneropsparinger samme sted	1,59%	6,44%	4,79%
Det er svært at forstå de papirer og den rådgivning jeg får at mit Pensionerselskab	8,6%	3,86%	3,19%
Jeg vidste ikke, at jeg kunne skifte Pensionerselskab	2,23%	1,72%	4,79%
Jeg vil ikke bruge tid på at undersøge markedet	2,87%	11,59%	3,19%
Jeg er afhængig af min Pensionerrådgivers vejledning	3,5%	9,01%	7,45%
Jeg synes ikke det er nødvendigt at gå op i pension	0,32%	0,0%	1,06%
Ved ikke	5,1%	12,45%	15,96%
Ingen af disse	20,38%	3,86%	7,98%

Arbejdsmarkedspension:

	Mest problematisk [1]	Næstmest problematisk [2]	Tredjemest problematisk [3]
Jeg forstår ikke de kontrakter jeg har skrevet under på	1,16%	1,72%	2,26%
Jeg forstår ikke, hvor mange penge jeg vil få udbetalt pr måned, når jeg går på pension	2,5%	2,36%	1,26%
Jeg forstår ikke, hvornår mine Pensionerudbetalinger begynder	0,0%	0,43%	0,25%
Det er svært at forstå forskellene på de forskellige Pensioneropsparinger	3,33%	5,79%	3,77%
Jeg har begrænset viden om økonomi og pension	4,66%	3,0%	2,76%
Det er svært at sammenligne de forskellige produkter og ydelser, som Pensionerselskaberne og bankerne tilbyder	9,15%	10,3%	6,53%
Jeg synes ikke Pensioneropsparinger er interessante	5,66%	4,51%	4,02%
Det er svært at finde den information, jeg har brug for om Pensioneropsparinger	1,0%	1,72%	1,51%
Jeg tror ikke det gør en stor forskel, hvilken Pensionerordning jeg bidrager til	0,67%	0,86%	2,01%
Jeg er for ung til at bekymre mig om min pension	1,5%	1,07%	1,26%
Det er for dyrt at skifte Pensionerordning	4,33%	3,0%	4,02%
Jeg har fået dårlig vejledning af min rådgiver	0,83%	0,21%	0,25%
Jeg er ikke tryk ved at bruge internettet	0,33%	0,86%	0,25%
Det er for besværligt at skifte Pensionerordning	1,5%	3,65%	1,01%
Jeg ved ikke, hvad alternativerne er til min nuværende Pensionerordning	4,49%	6,87%	4,02%

Min arbejdsgiver har valgt, hvilken Pensionerordning jeg skal have	13,98%	14,38%	11,81%
Jeg kan ikke skifte til en anden Pensionerordning	4,66%	4,51%	4,77%
Jeg vil have alle mine Pensionersparinger samme sted	3,33%	3,22%	4,52%
Det er svært at forstå de papirer og den rådgivning jeg får at mit Pensionerselskab	6,49%	5,79%	4,02%
Jeg vidste ikke, at jeg kunne skifte Pensionerselskab	2,33%	3,86%	8,29%
Jeg vil ikke bruge tid på at undersøge markedet	3,99%	5,36%	5,03%
Jeg er afhængig af min Pensionerrådgivers vejledning	2,5%	4,29%	4,02%
Jeg synes ikke det er nødvendigt at gå op i pension	0,33%	0,43%	1,26%
Ved ikke	6,82%	7,94%	16,83%
Ingen af disse	14,64%	3,65%	4,27%

S3F_22

Er der andre faktorer, end de nævnte, der har medført problemer for dig, når du skulle bestemme, hvordan du bedst kunne bidrage til din pension. Skriv venligst dine svar i feltet nedenfor.

SPØRG KUN DEM, DER HAR EN PRIVAT PENSION**S3F_23**

Har du inden for de seneste 2 år skiftet private Pensionerselskab?

[Kun ét svar]

1. Ja	9,3%
2. Nej	89,1%
3. Ved ikke	1,5%

SPØRG KUN DEM, DER HAR SKIFTET**S3F_24**

Hvad var den primære årsag til, at du skiftede dit private Pensionerselskab ud?

[Kun ét svar]

1. Jeg var utilfreds med serviceniveauet hos mit gamle Pensionerselskab	0,0%
2. Jeg ville skifte til et mere etisk korrekt Pensionerselskab	1,8%
3. Jeg ønskede at samle alle mine opsparinger, konti osv. på ét sted	36,1%
4. Jeg var utilfreds med det finansielle afkast	7,1%
5. Jeg fik gode tilbud på andre produkter (bankkonti, lån, andre Pensionerordninger), hvis jeg flyttede opsparingen	10,8%
6. Jeg havde ikke længere tillid til mit gamle Pensionerselskab	2,7%
7. Jeg vidste/forventede, at gebyrerne var billigere et andet sted	2,1%
8. Jeg blev anbefalet at skifte	20,9%
9. Jeg ville reducere risikoen ved investeringerne	1,3%
10. Andet	17,2%

SPØRG KUN DEM, DER IKKE SKIFTEDE**S3F_25**

Hvad er den primære årsag til, at du ikke har skiftet dit private Pensionerselskab ud?

1. Der var ikke nok at vinde ved at skifte	4,6%
2. Jeg er ikke interesseret i pension	4,6%
3. Jeg ved ikke nok om Pensionerordninger til at kunne afgøre om mine penge er investeret godt	12,1%
4. Jeg ville skulle betale høje gebyrer for at kunne skifte	2,5%
5. Det er svært at finde information om alternative Pensionerudbydere	1,0%
6. Jeg er godt tilfreds med mit nuværende Pensionerselskab	34,7%
7. Jeg tror jeg har den bedste Pensionersparing i forhold til mine ønsker og muligheder	18,1%
8. Det er for besværligt at skifte	2,8%
9. Jeg ville ikke bruge den tid der skal til for at undersøge mulighederne	7,0%
10. Jeg vidste ikke, at jeg måtte/kunne skifte	7,4%
11. Jeg ved ikke hvordan jeg skifter	1,5%

12. Andet	3,5%
-----------	------

SPØRG KUN DEM, DER HAR EN PRIVAT PENSION

S3F_26

Har du investeret eller overvejet at investere dine bidrag til din private Pensioneropsparing uden at bruge en bank eller et Pensionerselskab?

[Kun ét svar]

1. Ja, jeg har selv investeret	17,9%
2. Ja jeg har overvejet selv at investere, men har ikke gjort det	16,4%
3. Nej, jeg har ikke investeret eller overvejet at investere Pensionerbidragene selv	65,7%

SPØRG KUN DEM, DER IKKE HAR INVESTERET ELLER OVERVEJET AT INVESTERE

S3F_27

Hvor vigtige var følgende faktorer, i din beslutning om ikke selv at investere dine bidrag til din private Pensioneropsparing?

	Meget vigtigt [1]	[2]	[3]	[4]	Slet ikke vigtigt [5]	Ved ikke [6]
Jeg tror det ville være for risikofyldt	30,45%	25,46%	17,32%	3,94%	6,56%	16,27%
Jeg tror ikke, at det finansielle afkast vil være stort nok	20,21%	23,1%	20,21%	6,04%	5,25%	25,2%
Jeg tror ikke, at jeg kan	19,42%	12,34%	24,93%	13,12%	15,75%	14,7%
Det er for besværligt og tidskrævende	29,13%	26,51%	16,54%	6,56%	7,61%	13,65%
Jeg tror ikke, at jeg må	6,56%	5,25%	11,02%	11,29%	44,88%	21,0%
Jeg interesserer mig ikke for pension	14,44%	13,39%	28,35%	14,44%	19,95%	9,71%

S3F_28

Ved hvilken alder forventer du at gå på pension? Når jeg er

	Privat	Arbejdsmarkedspension
1. <60	0,5%	0,6%
2. 60-64	36,7%	29,4%
3. 65-70	60,3%	66,4%
4. >70	2,5%	3,6%
5. Allerede pensioneret		4,1%

SPØRG ALLE DER IKKE ER PENSIONERET

S3F_29

Hvad består dit arbejde af?

[Kun ét svar]

	Privat	Arbejdsmarkedspension
1. Mest stillesiddende/stillestående arbejde	69,1%	62,6%
2. Mest fysisk (hårdt) arbejde	8,1%	11,2%
3. Lige meget stillesiddende/stillestående arbejde og fysisk (hårdt) arbejde	22,9%	26,3%

B1.9 Del 4 – Baggrundvariable

S4_1

Hvad er den højeste uddannelse du har opnået?

[Kun ét svar]

1. Folkeskole	7,5%
2. En gymnasial uddannelse (HTX, HHX, Alment gymnasium)	11,5%

3. Erhvervsuddannelse	20,5%
4. Kort videregående uddannelse	13,0%
5. Mellemlang videregående uddannelse (f.eks. Bachelor)	30,3%
6. Lang videregående uddannelse (f.eks. en kandidatgrad)	16,2%
7. Andet	0,9%

S4_2

I hvilken af følgende kategorier vil du placere den samlede årlige husstandsindkomst før skat og andre fradrag?

[\[Kun ét svar\]](#)

1. Under 100.000kr	3,5%
2. 100.001-200.000kr	8,5%
3. 200.001-400.000kr	20,3%
4. 400.001-600.000kr	20,2%
5. 600.001-700.000kr	12,6%
6. 700.001-900.000kr	13,7%
7. 900.001kr eller mere	9,3%
8. Ved ikke	2,4%
9. Det vil jeg ikke oplyse	9,5%

S4_3

Hvilket af følgende udsagn passer bedst på dig? Jeg er...

[\[Kun ét svar\]](#)

1. Forælder/forsørger foret eller flere børn under 15 år, som bor i min husstand	25,2%
2. IKKE forælder/forsørger foret eller flere børn under 15 år, som bor i min husstand	68,5%
3. Det vil jeg ikke oplyse	6,3%

S4_4

Hvilket af følgende udsagn passer bedst på dig? Jeg er...

[\[Kun ét svar\]](#)

1. Enlig	20,9%
2. Gift/ samboende	70,1%
3. Separeret/ skilt	5,6%
4. Enke/ enkemand	1,7%
5. Det vil jeg ikke oplyse	1,7%

S4_5

Hvilket af følgende udsagn passer bedst på dig?

[\[Kun ét svar\]](#)

1. Jeg har et fuldtidsarbejde (30+ timer pr. uge)	59,1%
2. Jeg har et deltidsarbejde (8-29 timer pr. uge)	5,1%
3. Jeg har et deltidsarbejde (Mindre end 8 timer pr uge)	0,6%
4. Arbejder ikke – Hjemmegående	0,8%
5. Selvstændig	4,8%
6. Fuldtidsstuderende	7,9%
7. Går i skole	1,8%
8. Arbejdsløs og jobsøgende	5,0%
9. Pensioneret	11,5%
10. Har ikke et betalt arbejde af andre årsager	0,7%
11. Har ikke et betalt arbejde pga. sygdom eller handicap	1,9%
12. Det vil jeg helst ikke oplyse	1,0%

S4_6

Hvad er dit modersmål?

[\[Kun ét svar\]](#)

1. Dansk	97,9%
----------	-------

2. Andet	2,1%
----------	------

Bilag 2 Konstruktion af indeks

For at kunne evaluere graden af konkurrencefremmende forbrugeradfærd har London Economics konstrueret en række indeks. På hvert marked er der konstrueret 4 indeks, som måler konkurrencefremmende forbrugeradfærd på trin 1 til 4 af købsprocessen. Hvert indeks er konstrueret med udgangspunkt i følgende hypoteser om hvornår forbrugerne agerer konkurrencefremmende:

- Afdækning af præferencer: Præferencerne er afdækkede, hvis forbrugerne er bevidste om egne præferencer og har et godt kendskab til produktet/markedet.
- Afsøgning af markedet: Hvis forbrugerne kontakter mange udbydere og bruger mange nyttige informationskilder, afsøger de markedet godt.
- Evaluering af alternativer: Hvis forbrugerne synes det er let at sammenligne alternativer og forhandler med udbyderen om prisen, så er de gode til at evaluere deres alternativer.
- Valg af den mest konkurrencedygtige udbyder: Forbrugere, der mener at de har valgt den udbyder, der er bedst til prisen, og som mener, at produktet og serviceydelseerne svarer til deres præferencer, har sandsynligvis valgt den mest konkurrencedygtige udbyder.

Spørgeskemaet er konstrueret således, at der er 1-4 spørgsmål, som kan benyttes til at måle hver af disse dimensioner. Besvarelsenerne for disse spørgsmål reskaleres så de kommer til at ligge på en skala fra 0 til 1, hvor 1 angiver den mest konkurrencefremmende adfærd. Tabel 1 opsummerer de spørgsmål, som er anvendt til at konstruere indeksene samt reskaleringen af dem.

Indeksene beregnes som gennemsnittet af de reskalerede spørgsmål og ligger således også i intervallet fra 0 til 1, hvor værdien 1 repræsenterer fuldt konkurrencefremmende forbrugeradfærd.

Det er vigtigt at bemærke, at graden af konkurrencefremmende forbrugeradfærd måles på en kontinuert (eller næsten) kontinuert skala. Dette afspejler det faktum at forbrugere kan være delvist konkurrencefremmende i deres adfærd, og at konkurrencefremmende forbrugeradfærd ikke er et spørgsmål om enten-eller.

Tabel 1: Indekskonstruktion				
Marked		Spørgsmål	Original skala for spørgsmål	Reskalering til en skala fra 0 til 1 hvor 1 er mest konkurrencefremmende
Ejendomsmægler				
	Præferencer	S3A_1	1(ved nøjagtigt) – 5 (ingen anelse) + Ved ikke	$(5-x)/4$ Ved ikke $\rightarrow .$
	Afsøg markedet	S3A_4_Y hvor Y=1-8	1(I høj grad) – 5 (Slet ikke) + Ved ikke	$(5-x)/4$. $\rightarrow 0$ Ved ikke $\rightarrow .$ Sum(X for alle Y)/8
		S3A_5	1(ingen) – 5 (6 eller flere)	$(x-1)/4$
	Evaluer alternativer	S3A_6_Y hvor Y=1-3	1(Helt enig) – 5 (Helt uenig) + Ved ikke	$(5-x)/4$ Ved ikke $\rightarrow .$ Sum(X for alle Y)/3
		S3A_7	1(Meget sandynligt) – 5 (Meget usandsynligt) + Ved ikke	$(5-x)/4$ Ved ikke $\rightarrow .$
		S3A_8	Som S3A_7	Som S3A_7
	Vælg det bedste alternativ - Kun defineret for dem, der har solgt eller forsøgt at sælge	S3A_10	1(Meget sikker) – 5 (Meget usikker) + Ved ikke	$(5-x)/4$ Ved ikke $\rightarrow .$
		S3A_13	1(Ja fuldt ud) – 5 (Nej slet ikke) + Ved ikke	$(5-x)/4$ Ved ikke $\rightarrow .$
	Forbrugerelektronik			
	Præferencer	S3B_2	Som S3A_1	Som S3A_1
		S3B_3	Som S3A_1	Som S3A_1
	Afsøg markedet	S3B_8_Y	Som S3A_4_Y	Som S3A_4_Y
		S3B_9	Som S3_5	Som S3_5
	Evaluer alternativer	S3B_10_Y	Som S3A_6_Y	Som S3A_6_Y
		S3B_11	1 (Ja) 2 (Nej) 3(Ved ikke)	1 $\rightarrow 1$ 2 $\rightarrow 0$ Ved ikke $\rightarrow .$
	Vælg det bedste alternativ	S3B_4	1(Mange flere) – 5 (Meget færre) + Ved ikke	3 $\rightarrow 1$ 4 og 3 $\rightarrow 0.5$ 5 og 1 $\rightarrow 0$ Ved ikke $\rightarrow .$
		S3B_13	Som S3A_10	Som S3A_10
		S3B_15	1(Meget god) – 5 (Meget dårlig) + Ved ikke	$(5-x)/4$ Ved ikke $\rightarrow .$
	Dagligvarer			
	Præferencer	S3C_1	Som S3A_1	Som S3A_1
		S3C_2	Som S3B_11	Som S3B_11
	Afsøg markedet	S3C_6_Y	1(I høj grad) –	$(5-x)/4$

		Hvor Y=1-6	5 (Slet ikke) + Ved ikke	Sum(X for alle Y)/6 Ved ikke → .
		S3C_8	1(ingen) – 5 (mere end 8)	(x-1)/4
		S3C_17	1(1) – 4 (mere end 3)	(x-3)/3
	Evaluer alternativer	S3C_9	1(Meget) – 5 (Slet ikke) + Ved ikke	(5-x)/4 Ved ikke → .
		S3C_12_Y	Som S3A_6_Y	Som S3A_6_Y
	Vælg det bedste alternativ	S3C_13	Som S3A_10	Som S3A_10
		S3C_15	Som S3A_13	Som S3A_13
	Autoreparationer			
	Præferencer	S3D_2	Som S3A_1	Som S3A_1
	Afsøg markedet	S3D_6_Y Hvor Y=1-9	1(I høj grad) – 5 (Slet ikke) + Ved ikke	(5-x)/4 Ved ikke → . Sum(X for alle Y)/9
		S3D_7	Som S3_5	Som S3_5
		S3D_8	Som S3_5	Som S3_5
	Evaluer alternativer	S3D_9_Y Y=1,2	1(Helt enig) – 5 (Helt uenig) + Ved ikke	(5-x)/4 DK → . Sum(X for alle Y)/2
		S3D_10	1 (Ja) 2 (Nej)	1→1 2→0
	Vælg det bedste alternativ	S3D_11	Som S3A_10	Som S3A_10
		S3D_13	Som S3A_13	Som S3A_13
Bank				
	Præferencer	S3E_2	1(Forsår fuldt ud) – 5 (Forstår ikke) + Ved ikke	(5-x)/4 Ved ikke → .
		S3E_3	Som S3A_1	Som S3A_1
	Afsøg markedet	S3E_7_Y	Som S3A_4_Y	Som S3A_4_Y
		S3E_8	1(Ingen) – 6 (6 eller flere banker)	(x-1)/5
	Evaluer alternativer	S3E_10_Y Y=1-4	1(Helt enig) – 5 (Helt uenig) + Ved ikke	(5-x)/4 Ved ikke → . Sum(X for alle Y)/4
		S3E_11	Som S3B_11	Som S3B_11
	Vælg det bedste alternativ	S3E_14	Som S3A_10	Som S3A_10
		S3E_16	Som S3A_13	Som S3A_13
Pensioner				
	Præferencer	S3F_1	Som S3A_1	Som S3A_1
		S3F_2	Som S3A_1	Som S3A_1
		S3F_3	Som S3A_1	Som S3A_1
	Separat fpr - private -Arbejdsmarked	S3F_18_1	1(Helt enig) – 5 (Helt uenig) + Ved ikke	(x-1)/4 Ved ikke → .
		S3F_18_2	1(Helt enig) –	(5-x)/4

			5 (Helt uenig) + Ved ikke	Ved ikke → .
		S3F_10_Y Separat for - private (Y=1) - Arbejdsmarked (Y=2)	1(Højt afkast og risiko) – 5 (Lavt afkast og risiko) + Ved ikke	Ved ikke → 0 1,2,3,4,5 → 1
	Afsøg markedet	SF3_13	Som S3A_1	Som S3A_4
		SF3_14	Som S3A_5	Som S3A_5
	Evaluer alternativer	SF3_15_Y Hvor Y=1-5	1(Helt enig) – 5 (Helt uenig) + Ved ikke	(5-x)/4 Ved ikke → . Sum(X for alle Y)/5
		SF3_16	Som S3B_11	Som S3B_11
	Vælg det bedste alternativ	SF3_11_Y Separat for - private (Y=1) - Arbejdsmarked (Y=2)	1(Meget nøjagtigt) – 5 (slet ikke) + Ved ikke	(5-x)/4 Ved ikke → .
	Separat for - private - Arbejdsmarked	SF3_19	1(Sikret) – 5 (slet ikke) + Ved ikke	(5-x)/4 Ved ikke → .

Bilag 3 Korrelationer mellem indeksværdier

Tabel 2: Parvis korrelation mellem indeksene på markedet for autoreparationer

	Afdækning af præferencer	Afsøgning af markedet	Evaluerings af alternativer	Valg af den mest konkurrencedygtige udbyder
Afdækning af præferencer	1			
Afsøgning af markedet	0,0259	1		
Evaluerings af alternativer	0,0107	0,3343*	1	
Valg af den mest konkurrencedygtige udbyder	0,2371*	0,0412	0	1

Note: * angiver at korrelationen er statistisk signifikant ved et signifikansniveau på 10 %.

Kilde: London Economics' analyse af Forbrugerstyrelsens data.

Tabel 3: Pairvis korrelation mellem indeksene på dagligvaremarkedet

	Afdækning af præferencer	Afsøgning af markedet	Evaluerings af alternativer	Valg af den mest konkurrencedygtige udbyder
Afdækning af præferencer	1			
Afsøgning af markedet	0,0950*	1		
Evaluerings af alternativer	0,1613*	0,4873*	1	
Valg af den mest konkurrencedygtige udbyder	0,0555	0,0588	0,1714*	1

Note: * angiver at korrelationen er signifikant ved et signifikansniveau på 10 %.

Kilde: London Economics' analyse af Forbrugerstyrelsens data.

Tabel 4: Pairvis korrelation mellem på markedet for forbrugerelektronik

	Afdækning af præferencer	Afsøgning af markedet	Evaluerings af alternativer	Valg af den mest konkurrencedygtige udbyder
Afdækning af præferencer	1			
Afsøgning af markedet	0,0579	1		
Evaluerings af alternativer	0,1645*	0,1088*	1	
Valg af den mest konkurrencedygtige udbyder	0,2771*	0,0010	0,1762*	1

Note: * angiver at korrelationen er signifikant ved et signifikansniveau på 10 %.

Kilde: London Economics' analyse af Forbrugerstyrelsens data.

Tabel 5: Parvis korrelation mellem indeksene på bankmarkedet

	Afdækning af præferencer	Afsøgning af markedet	Evaluerings af alternativer	Valg af den mest konkurrencedygtige udbyder
Afdækning af præferencer	1			
Afsøgning af markedet	0,020	1		
Evaluerings af alternativer	0,2607*	0,2238*	1	
Valg af den mest konkurrencedygtige udbyder	0,4275*	0,0752*	0,2645*	1

Note: * angiver at korrelationen er statistisk signifikant ved et signifikansniveau på 10 %.

Kilde: London Economics' analyse af Forbrugerstyrelsens data.

Tabel 6: Parvis korrelation mellem indeksene på markedet for arbejdsmarkedspensioner

	Afdækning af præferencer	Afsøgning af markedet	Evaluerings af alternativer	Valg af den mest konkurrencedygtige pensionsordning
Afdækning af præferencer	1			
Afsøgning af markedet	0.4199*	1		
Evaluerings af alternativer	0.3538*	0.2969*	1	
Valg af den mest konkurrencedygtige pensionsordning	0.3989*	0.2715*	0.2527*	1

Note: * angiver at korrelationerne er statistisk signifikante ved et signifikansniveau på 10 %.

Kilde: London Economics' analyse af Forbrugerstyrelsens data

Tabel 7: Parvis korrelation mellem indeksene på det private pensionsmarked

	Afdækning af præferencer	Afsøgning af markedet	Evaluerings af alternativer	Valg af den mest konkurrencedygtige pensionsordning
Afdækning af præferencer	1			
Afsøgning af markedet	0,2180*	1		
Evaluerings af alternativer	0,3123*	0,2776*	1	
Valg af den mest konkurrencedygtige pensionsordning	0,5187*	0,2776*	0,3324*	1

Note: * angiver at korrelationerne er statistisk signifikante ved et signifikansniveau på 10 %.

Kilde: London Economics' analyse af Forbrugerstyrelsens data

Tabel 8: Parvis korrelation mellem indeksene på ejendomsmæglermarkedet				
	Afdækning af præferencer	Afsøgning af markedet	Evaluerings af alternativer	Valg af den mest konkurrencedygtige udbyder
Afdækning af præferencer	1			
Afsøgning af markedet	0,0068	1		
Evaluerings af alternativer	0,1648*	0,1569*	1	
Valg af den mest konkurrencedygtige udbyder	0,2344*	0,0253	0,2459*	1

Note: * angiver at korrelationerne er statistisk signifikante ved et signifikansniveau på 10 %.

Kilde: London Economics baseret på Forbrugerstyrelsens data.

Bilag 4 Korrelationer mellem barrierer

På de efterfølgende sider findes korrelationstabeller for barriererne for konkurrencefremmende forbrugeradfærd på markederne.

Tabel 9: Korrelation mellem barrierer for konkurrencefremmende forbrugeradfærd i markedet for autoreparationer og serviceeftersyn

	Jeg ved ikke nok om biler eller serviceeftersyn og reparationer	Det var svært at forstå sammenhængen mellem pris og kvalitet på tværs af forskellige værksteder	Det var svært at finde information om autoværksteder	Jeg synes ikke det er interessant at søge efter information om biler, serviceeftersyn og reparationer	Værksteder har generelt enhedspriser, så der er ingen grund til at prøve på at få et godt tilbud	Jeg havde brug for en hurtig reparation	Jeg er ikke tryk ved de informationer jeg kan finde på internettet om autoværksteder	Jeg var ikke utilfreds med det værksted, jeg plejer at bruge, så jeg overvejede ikke at skifte værksted	Det er for besværligt at få tilbud fra flere forskellige værksteder	Der er for langt til andre værksteder	Det er min opfattelse, at bilen vil miste værdi, hvis jeg ikke bruger et autoriseret værksted	Det er min opfattelse, at værksteder, der ikke er autoriserede, ikke kan skaffe reservedele og ikke har de rette værktøjer	Jeg forsøgte ikke at få andre tilbud, for det er vigtigere for mig at bevare et godt forhold til det værksted, jeg plejer at bruge	Der var få værksteder, som kunne foretage reparationer/eftersyn af den type jeg efterspurgte
Jeg ved ikke nok om biler eller serviceeftersyn og reparationer	1													
Det var svært at forstå sammenhængen mellem pris og kvalitet på tværs af forskellige værksteder	0,44*	1												
Det var svært at finde information om autoværksteder	0,33*	0,57*	1											
Jeg synes ikke det er interessant at søge efter information om biler, serviceeftersyn og reparationer	0,34*	0,13*	0,05	1										
Værksteder har generelt enhedspriser, så der er ingen grund til at prøve på at få et godt tilbud	0,15*	0,14*	0,10*	0,24*	1									
Jeg havde brug for en hurtig reparation	0,16*	0,07*	0,11*	0,12*	0,11*	1								
Jeg er ikke tryk ved de informationer jeg kan finde på internettet om autoværksteder	0,19*	0,28*	0,32*	0,21*	0,18*	0,18*	1							
Jeg var ikke utilfreds med det værksted, jeg plejer at bruge, så jeg overvejede ikke at skifte værksted	0,09*	0,03	0,02	0,15*	0,12*	0,05	0,02	1						
Det er for besværligt at få tilbud fra flere forskellige værksteder	0,30*	0,29*	0,29*	0,34*	0,35*	0,23*	0,31*	0,14*	1					
Der er for langt til andre værksteder	0,14*	0,17*	0,21*	0,09*	0,23*	0,23*	0,20*	0,01	0,32*	1				
Det er min opfattelse, at bilen vil miste værdi, hvis jeg ikke bruger et autoriseret værksted	0,24*	0,28*	0,24*	0,11*	0,29*	0,06	0,18*	0,03	0,18*	0,15*	1			
Det er min opfattelse, at værksteder, der ikke er autoriserede, ikke kan skaffe reservedele og ikke har de rette værktøjer	0,17*	0,212	0,23*	0,05	0,27*	0,00	0,15*	0,06	0,14*	0,16*	0,62*	1		
Jeg forsøgte ikke at få andre tilbud, for det er vigtigere for mig at bevare et godt forhold til det værksted, jeg plejer at bruge	0,16*	0,08*	0,04	0,28*	0,26*	0,00	0,10*	0,24*	0,26*	0,10*	0,13*	0,14*	1	
Der var få værksteder, som kunne foretage reparationer/eftersyn af den type jeg efterspurgte	0,12*	0,17*	0,20*	0,01	0,21*	0,17*	0,16*	0,07	0,14*	0,20*	0,31*	0,39*	0,12*	1

Note: Stærke korrelationer er markeret med grønt. Mørkere nuancer angiver stærkere korrelationer. * viser signifikante korrelationer ved et signifikansniveau på 10%. Kilde: London Economics' analyse af Forbrugerstyrelsens data.

Tabel 10: Korrelation mellem barrierer for konkurrencefremmende forbrugeradfærd på dagligvaremarkedet

	Jeg kunne ikke huske de testresultater, jeg havde læst, da jeg stod i butikken	Det var svært at forstå forholdet mellem pris og kvalitet	Jeg havde ikke modtaget tilbudsaviser derhjemme	Jeg følte mig ikke tryk ved at bruge internettet til at søge information om dagligvarer	Jeg ville have mine dagligvareindkøb overstået så hurtigt som muligt	Supermarkederne har som regel faste priser på varerne, så det kan ikke betale sig at se sig om efter bedre tilbud andre steder	Jeg kan ikke lide at handle i discount supermarkeder	Jeg havde et stramt budget	Jeg synes, det er for besværligt at sikre mig, at jeg får varerne til den lavest mulige pris	Der var ikke andre supermarkeder i nærheden	Der var ikke andre supermarkeder i området med parkeringsfaciliteter	Tilbudene var kun for store mængder og jeg havde ikke brug for så store mængder af de enkelte varer	Jeg bryder mig ikke om at købe dagligvarer	Jeg interesserer mig ikke for at købe dagligvarer
Jeg kunne ikke huske de testresultater, jeg havde læst, da jeg stod i butikken	1													
Det var svært at forstå forholdet mellem pris og kvalitet	0,40*	1												
Jeg havde ikke modtaget tilbudsaviser derhjemme	0,06	0,07*	1											
Jeg følte mig ikke tryk ved at bruge internettet til at søge information om dagligvarer	0,23*	0,16*	0,09*	1										
Jeg ville have mine dagligvareindkøb overstået så hurtigt som muligt	0,17*	0,13*	0,11*	0,10*	1									
Supermarkederne har som regel faste priser på varerne, så det kan ikke betale sig at se sig om efter bedre tilbud andre steder	0,08*	0,09*	0,19*	0,13*	0,25*	1								
Jeg kan ikke lide at handle i discount supermarkeder	0,08*	0,13*	0,14*	0,12*	0,03	0,14*	1							
Jeg havde et stramt budget	0,08*	0,00	0,13*	0,02	0,12*	0,07*	0,06	1						
Jeg synes, det er for besværligt at sikre mig, at jeg får varerne til den lavest mulige pris	0,22*	0,26*	0,13*	0,08*	0,25*	0,25*	0,20*	0,04	1					
Der var ikke andre supermarkeder i nærheden	0,05	0,00	0,08*	0,14*	0,15*	0,15*	0,05	0,13*	0,12*	1				
Der var ikke andre supermarkeder i området med parkeringsfaciliteter	0,16*	0,12*	0,07	0,15*	0,11*	0,17*	0,12*	0,02	0,16*	0,53*	1			
Tilbudene var kun for store mængder og jeg havde ikke brug for så store mængder af de enkelte varer	0,13*	0,21*	0,20*	0,12*	0,07*	0,10*	0,18*	0,16*	0,23*	0,12*	0,20*	1		
Jeg bryder mig ikke om at købe dagligvarer	0,27*	0,25*	0,02	0,12*	0,29*	0,17*	0,11*	0,03	0,19*	0,12*	0,14*	0,09*	1	
Jeg interesserer mig ikke for at købe dagligvarer	0,26*	0,27*	0,07*	0,12*	0,38*	0,22*	0,11*	0,06	0,17*	0,12*	0,16*	0,15*	0,71*	1

Note: Stærke korrelationer over 0,5 er markeret med grønt. * viser at korrelationen er signifikant ved et signifikansniveau på 10%. Kilde: London Economics' analyse af Forbrugerstyrelsens data.

Tabel 11: Korrelation mellem barrierer for konkurrencefremmende forbrugeradfærd på markedet for forbrugerelektronik

	Min viden om elektroniske apparater og de forskellige produkter, der findes, er begrænset	Det var svært at forstå sammenhængen mellem pris og kvalitet	Jeg synes ikke elektroniske apparater er interessante	Butikker har typisk faste priser, så der er ingen grund til at lede efter et billigere tilbud	Jeg ville ikke bruge ret megen tid på at købe produktet	Jeg er ikke tryk ved at benytte internettet	Jeg kan ikke lide at lave betalinger online	Jeg ville gerne have samme produkt som mine venner, selvom jeg ikke mener, at det var det bedste til prisen	Det, sælgeren sagde, var vildledende	Reklamerne var vildledende	Der var ikke andre butikker i nærheden	Jeg var bekymret for servicen, hvis jeg købte produktet online	Jeg kendte ikke sælgeren ret godt	Jeg var bekymret for mine muligheder for at klage og bytte, hvis jeg handlede på internettet	Mine sprogkundskaber er begrænsede, så det er svært for mig at handle på internettet	Det er svært at overskue ekstra omkostninger ved fragt og lignende, hvis jeg køber på internettet
Min viden om elektroniske apparater og de forskellige produkter, der findes, er begrænset	1															
Det var svært at forstå sammenhængen mellem pris og kvalitet	0,53*	1														
Jeg synes ikke elektroniske apparater er interessante	0,53*	0,35*	1													
Butikker har typisk faste priser, så der er ingen grund til at lede efter et billigere tilbud	0,24*	0,27*	0,16*	1												
Jeg ville ikke bruge ret megen tid på at købe produktet	0,25*	0,17*	0,24*	0,34*	1											
Jeg er ikke tryk ved at benytte internettet	0,32*	0,29*	0,23*	0,22*	0,12*	1										
Jeg kan ikke lide at lave betalinger online	0,31*	0,25*	0,19*	0,24*	0,10*	0,69*	1									
Jeg ville gerne have samme produkt som mine venner, selvom jeg ikke mener, at det var det bedste til prisen	0,04	0,15*	0,10*	0,07*	0,01	0,14*	0,10*	1								
Det, sælgeren sagde, var vildledende	0,11*	0,19*	0,16*	0,01	0,08*	0,11*	0,10*	0,65*	1							
Reklamerne var vildledende	0,07*	0,18*	0,12*	0,13*	0,07*	0,09*	0,09*	0,32*	0,28*	1						
Der var ikke andre butikker i nærheden	0,28*	0,31*	0,19*	0,13*	0,12*	0,49*	0,44*	0,14*	0,17*	0,08*	1					
Jeg var bekymret for servicen, hvis jeg købte produktet online	0,10*	0,12*	0,13*	0,01	0,05	0,06	0,05	0,18*	0,10*	0,05	0,12*	1				
Jeg kendte ikke sælgeren ret godt	0,32*	0,34*	0,17*	0,16*	0,12*	0,49*	0,42*	0,13*	0,16*	0,05	0,75*	0,19*	1			
Jeg var bekymret for mine muligheder for at klage og bytte, hvis jeg handlede på internettet	0,29*	0,27*	0,16*	0,15*	0,05	0,34*	0,34*	0,15*	0,11*	0,17*	0,33*	0,08*	0,30*	1		
Mine sprogkundskaber er begrænsede, så det er svært for mig at handle på internettet	0,32*	0,35*	0,21*	0,21*	0,10*	0,44*	0,46*	0,16*	0,19*	0,14*	0,47*	0,14*	0,53*	0,47*	1	
Det er svært at overskue ekstra omkostninger ved fragt og lignende, hvis jeg køber på internettet	0,40*	0,36*	0,28*	0,13*	0,07*	0,23*	0,18*	0,24*	0,15*	0,15*	0,20*	0,07*	0,20*	0,29*	0,21*	1

Note: Stærke korrelationer er markeret med grønt. Mørke nuancer er stærkere korrelationer. * angiver signifikans ved et signifikansniveau på 10%. Kilde: London Economics' analyse af Forbrugerstyrelsens data.

Tabel 12: Korrelation mellem barrierer for konkurrencefremmende forbrugeradfærd på bankmarkedet

	Jeg vidste ikke nok om finansiering og banker	Jeg var ikke interesseret i lån og banker	Det var svært at finde information, om hvad bankerne kunne tilbyde	Jeg følte, at jeg skulle bede om lov til at kunne købe det, jeg gerne ville bruge pengene til	Jeg følte, at jeg havde begrænsede muligheder for at forhandle med banken	Lånene, som forskellige banker tilbyder, er så ens at det ikke kan betale sig at prøve at få et godt tilbud	Det var svært at sammenligne det bankerne kunne tilbyde	Jeg modtog dårlig rådgivning fra banken	Bankrådgiveren agerede mere som en sælger end som en rådgiver	Jeg var tilfreds med min nuværende bank, så jeg overvejede ikke at skifte til en anden bank	Det var for besværligt at kontakte flere banker	Der var ikke andre banker i området	Det ville være dyrt for mig at skifte til en anden bank	Jeg prøvede ikke at få et andet lånetilbud for det var vigtigere for mig at bevare et godt forhold til min bank	Jeg skulle bruge lånet hurtigt	Jeg havde ikke erfaring med banker fra tidligere	Jeg havde ikke en uvildig person, der kunne rådgive mig	Det var ikke vigtigt at tage hensyn til min økonomi
Jeg vidste ikke nok om finansiering og banker	1																	
Jeg var ikke interesseret i lån og banker	0,49*	1																
Det var svært at finde information, om hvad bankerne kunne tilbyde	0,44*	0,33*	1															
Jeg følte, at jeg skulle bede om lov til at kunne købe det, jeg gerne ville bruge pengene til	0,30*	0,25*	0,32*	1														
Jeg følte, at jeg havde begrænsede muligheder for at forhandle med banken	0,38*	0,23*	0,41*	0,55*	1													
Lånene, som forskellige banker tilbyder, er så ens at det ikke kan betale sig at prøve at få et godt tilbud	0,15*	0,24*	0,21*	0,17*	0,26*	1												
Det var svært at sammenligne det bankerne kunne tilbyde	0,36*	0,26*	0,48*	0,23*	0,36*	0,30*	1											
Jeg modtog dårlig rådgivning fra banken	0,28*	0,20*	0,32*	0,39*	0,45*	0,05	0,25*	1										
Bankrådgiveren agerede mere som en sælger end som en rådgiver	0,20*	0,08*	0,33*	0,30*	0,43*	0,07	0,26*	0,61*	1									
Jeg var tilfreds med min nuværende bank, så jeg overvejede ikke at skifte til en anden bank	0,08*	0,00	0,10*	0,18*	0,24*	0,17*	0,04	0,36*	0,35*	1								
Det var for besværligt at kontakte flere banker	0,34*	0,35*	0,32*	0,22*	0,30*	0,32*	0,37*	0,17*	0,21*	0,05	1							
Der var ikke andre banker i området	0,07*	0,13*	0,11*	0,16*	0,09*	0,20*	0,07	0,21*	0,18*	0,05	0,19*	1						
Det ville være dyrt for mig at skifte til en anden bank	0,14*	0,10*	0,19*	0,20*	0,19*	0,23*	0,17*	0,15*	0,12*	0,10*	0,31*	0,31*	1					
Jeg prøvede ikke at få et andet lånetilbud for det var vigtigere for mig at bevare et godt forhold til min bank	0,06	0,08*	0,03	0,02	0,01	0,22*	0,05	0,16*	0,13*	0,33*	0,20*	0,16*	0,28*	1				
Jeg skulle bruge lånet hurtigt	0,24*	0,19*	0,15*	0,32*	0,27*	0,13*	0,14*	0,14*	0,08*	0,05	0,25*	0,03	0,14*	0,11*	1			
Jeg havde ikke erfaring med banker fra tidligere	0,40*	0,29*	0,26*	0,21*	0,22*	0,18*	0,15*	0,28*	0,15*	0,09*	0,16*	0,17*	0,16*	0,09*	0,16*	1		
Jeg havde ikke en uvildig person, der kunne rådgive mig	0,30*	0,19*	0,32*	0,25*	0,29*	0,14*	0,18*	0,22*	0,21*	0,05	0,31*	0,11*	0,17*	0,11*	0,18*	0,20*	1	
Det var ikke vigtigt at tage hensyn til min økonomi	0,13*	0,03	0,04	0,07*	0,15*	0,22*	0,09*	0,05	0,07*	0,11*	0,02	0,15*	0,05	0,14*	0,01	0,02	0,09*	1

Note: Stærke korrelationer er markeret med grønt. * viser at korrelationen er statistisk signifikant ved et signifikansniveau på 10%. Kilde: London Economics baseret på Forbrugerstyrelsens data

Tabel 13: Korrelation mellem barrierer for konkurrencefremmende forbrugeradfærd på markedet for private pensioner

	Jeg forstår ikke de kontrakter jeg har skrevet under på	Jeg forstår ikke, hvor mange penge jeg vil få udbetalt pr måned, når jeg går på pension	Jeg forstår ikke, hvornår mine pensionsudbetalinger begynder	Det er svært at forstå forskellene på de forskellige pensionsopsparinger	Jeg har begrænset viden om økonomi og pension	Det er svært at sammenligne de forskellige produkter og ydelser, som	Jeg synes ikke pensionsopsparinger er interessante	Det er svært at finde den information, jeg har brug for om pensionsopsparinger	Jeg tror ikke det gør en stor forskel, hvilken pensionsordning jeg bidrager til	Jeg er for ung til at bekymre mig om min pension	Det er for dyrt at skifte pensionsordning	Jeg har fået dårlig vejledning af min rådgiver	Jeg er ikke tryk ved at bruge internettet	Det er for besværligt at skifte pensionsordning	Jeg ved ikke, hvad alternativerne er til min nuværende pensionsordning	Min arbejdsgiver har valgt, hvilken pensionsordning jeg skal have	Jeg kan ikke skifte til en anden pensionsordning	Jeg vil have alle mine pensionsopsparinger samme sted	Det er svært at forstå de papirer og den rådgivning jeg får at mit pensionselskab	Jeg vidste ikke, at jeg kunne skifte pensionselskab	Jeg vil ikke bruge tid på at undersøge markedet	Jeg er afhængig af min pensionsrådgivers vejledning	Jeg synes ikke det er nødvendigt at gå op i pension
Jeg forstår ikke de kontrakter jeg har skrevet under på	1																						
Jeg forstår ikke, hvor mange penge jeg vil få udbetalt pr måned, når jeg går på pension	0,48*	1																					
Jeg forstår ikke, hvornår mine pensionsudbetalinger begynder	0,48*	0,72*	1																				
Det er svært at forstå forskellene på de forskellige pensionsopsparinger	0,37*	0,59*	0,57*	1																			
Jeg har begrænset viden om økonomi og pension	0,45*	0,54*	0,58*	0,58*	1																		
Det er svært at sammenligne de forskellige produkter og ydelser, som pensionselskaberne og bankerne tilbyder	0,45*	0,40*	0,35*	0,54*	0,46*	1																	
Jeg synes ikke pensionsopsparinger er interessante	0,31*	0,35*	0,31*	0,41*	0,45*	0,30*	1																

Det er svært at finde den information, jeg har brug for om pensionsopsparinger	0,43*	0,43*	0,33*	0,51*	0,45*	0,61*	0,35*	1															
Jeg tror ikke det gør en stor forskel, hvilken pensionsordning jeg bidrager til	0,35*	0,35*	0,44*	0,38*	0,49*	0,24*	0,42*	0,35*	1														
Jeg er for ung til at bekymre mig om min pension	0,17*	0,31*	0,30*	0,21*	0,18*	0,10*	0,30*	0,17*	0,24*	1													
Det er for dyrt at skifte pensionsordning	0,23*	0,20*	0,21*	0,08	0,09	0,26*	0,11	0,26*	0,17*	0,23*	1												
Jeg har fået dårlig vejledning af min rådgiver	0,40*	0,31*	0,30*	0,22*	0,12*	0,26*	0,20*	0,35*	0,34*	0,24*	0,32*	1											
Jeg er ikke tryk ved at bruge internettet	0,06	0,26*	0,19*	0,21*	0,10*	0,02	0,12*	0,11*	0,15*	0,25*	0,07	0,14*	1										
Det er for besværligt at skifte pensionsordning	0,40*	0,29*	0,23*	0,29*	0,22*	0,39*	0,22*	0,44*	0,23*	0,21*	0,53*	0,37*	0,16*	1									
Jeg ved ikke, hvad alternativerne er til min nuværende pensionsordning	0,45*	0,48*	0,50*	0,53*	0,56*	0,45*	0,43*	0,49*	0,40*	0,17*	0,15*	0,22*	0,17*	0,43*	1								
Min arbejdsgiver har valgt, hvilken pensionsordning jeg skal have	0,16*	0,22*	0,20*	0,16*	0,15*	0,14*	0,04	0,07	0,07	0,06	0,30*	0,00	0,10*	0,13*	0,16*	1							
Jeg kan ikke skifte til en anden pensionsordning	0,11	0,14*	0,16*	0,16*	0,09	0,15*	0,16*	0,09	0,02	0,02	0,35*	0,06	0,04	0,15*	0,09	0,68*	1						
Jeg vil have alle mine pensionsopsparinger samme sted	0,04	0,14*	0,01	0,26*	0,22*	0,07	0,26*	0,10	0,16*	0,11*	0,06	0,13*	0,12*	0,13*	0,15*	0,08	0,00	1					
Det er svært at forstå de papirer og den rådgivning jeg får at mit pensionsselskab	0,47*	0,49*	0,41*	0,44*	0,41*	0,41*	0,28*	0,44*	0,32*	0,14*	0,27*	0,39*	0,12*	0,36*	0,34*	0,17*	0,12*	0,08	1				
Jeg vidste ikke, at jeg kunne skifte pensionsselskab	0,29*	0,30*	0,39*	0,36*	0,36*	0,24*	0,10*	0,27*	0,29*	0,11*	0,26*	0,15*	0,23*	0,28*	0,44*	0,42*	0,56*	0,08	0,20*	1			
Jeg vil ikke bruge tid på at undersøge markedet	0,21*	0,30*	0,30*	0,27*	0,35*	0,22*	0,41*	0,21*	0,36*	0,19*	0,20*	0,20*	0,20*	0,29*	0,27*	0,11*	0,02	0,15*	0,31*	0,14*	1		
Jeg er afhængig af min pensionsrådgivers vejledning	0,35*	0,26*	0,32*	0,38*	0,44*	0,34*	0,41*	0,35*	0,39*	0,08	0,01	0,14*	0,12*	0,21*	0,43*	0,07	0,03	0,22*	0,32*	0,19*	0,33*	1	
Jeg synes ikke det er nødvendigt at gå op i pension	0,20*	0,37*	0,35*	0,28*	0,22*	0,04	0,33*	0,17*	0,34*	0,51*	0,08	0,18*	0,33*	0,19*	0,18*	0,10*	0,05	0,13*	0,14*	0,20*	0,32*	0,10	1

Note: Stærke korrelationer er markeret med grønt. * viser at korrelationen er statistisk signifikant ved et signifikansniveau på 10%. Kilde: London Economics baseret på Forbrugerstyrelsens data

Tabel 14: Korrelation mellem barrierer for konkurrencefremmende forbrugeradfærd på markedet for arbejdsmarkedspensioner

	Jeg forstår ikke de kontrakter jeg har skrevet under på	Jeg forstår ikke, hvor mange penge jeg vil få udbetalt pr måned, når jeg går på pension	Jeg forstår ikke, hvornår mine pensionsudbetalinger begynder	Det er svært at forstå forskellene på de forskellige pensionsopsparinger	Jeg har begrænset viden om økonomi og pension	Det er svært at sammenligne de forskellige produkter og ydelser, som	Jeg synes ikke pensionsopsparinger er interessante	Det er svært at finde den information, jeg har brug for om pensionsopsparinger	Jeg tror ikke det gør en stor forskel, hvilken pensionsordning jeg bidrager til	Jeg er for ung til at bekymre mig om min pension	Det er for dyrt at skifte pensionsordning	Jeg har fået dårlig vejledning af min rådgiver	Jeg er ikke tryk ved at bruge internettet	Det er for besværligt at skifte pensionsordning	Jeg ved ikke, hvad alternativerne er til min nuværende pensionsordning	Min arbejdsgiver har valgt, hvilken pensionsordning jeg skal have	Jeg kan ikke skifte til en anden pensionsordning	Jeg vil have alle mine pensionsopsparinger samme sted	Det er svært at forstå de papirer og den rådgivning jeg får at mit pensionselskab	Jeg vidste ikke, at jeg kunne skifte pensionselskab	Jeg vil ikke bruge tid på at undersøge markedet	Jeg er afhængig af min pensionsrådgivers vejledning	Jeg synes ikke det er nødvendigt at gå op i pension
Jeg forstår ikke de kontrakter jeg har skrevet under på	1																						
Jeg forstår ikke, hvor mange penge jeg vil få udbetalt pr måned, når jeg går på pension	0.50*	1																					
Jeg forstår ikke, hvornår mine pensionsudbetalinger begynder	0.54*	0.76*	1																				
Det er svært at forstå forskellene på de forskellige pensionsopsparinger	0.46*	0.53*	0.54*	1.00																			
Jeg har begrænset viden om økonomi og pension	0.45*	0.51*	0.51*	0.56*	1																		
Det er svært at sammenligne de forskellige produkter og ydelser, som pensionselskaberne og bankerne tilbyder	0.37*	0.34*	0.27*	0.57*	0.40*	1																	
Jeg synes ikke pensionsopsparinger er interessante	0.32*	0.39*	0.37*	0.35*	0.47*	0.24*	1																
Det er svært at finde den information, jeg har brug for om	0.48*	0.47*	0.40*	0.52*	0.46*	0.54*	0.30*	1															

pensionsopsparinger																									
Jeg tror ikke det gør en stor forskel, hvilken pensionsordning jeg bidrager til	0.29*	0.39*	0.40*	0.39*	0.40*	0.26*	0.36*	0.35*	1																
Jeg er for ung til at bekymre mig om min pension	0.13*	0.22*	0.26*	0.11*	0.21*	0.00	0.32*	0.06	0.17*	1															
Det er for dyrt at skifte pensionsordning	0.30*	0.20*	0.19*	0.23*	0.18*	0.32*	0.01	0.31*	0.13*	0.03	1														
Jeg har fået dårlig vejledning af min rådgiver	0.35*	0.30*	0.32*	0.25*	0.23*	0.24*	0.18*	0.40*	0.13*	0.16*	0.22*	1													
Jeg er ikke tryk ved at bruge internettet	0.19*	0.13*	0.17*	0.13*	0.09*	0.00	0.04	0.11*	0.11*	0.01	0.13*	0.28*	1												
Det er for besværligt at skifte pensionsordning	0.30*	0.18*	0.16*	0.25*	0.21*	0.35*	0.19*	0.37*	0.21*	0.00	0.50*	0.29*	0.27*	1											
Jeg ved ikke, hvad alternativerne er til min nuværende pensionsordning	0.45*	0.45*	0.44*	0.50*	0.56*	0.39*	0.45*	0.49*	0.44*	0.19*	0.19*	0.26*	0.10*	0.45*	1										
Min arbejdsgiver har valgt, hvilken pensionsordning jeg skal have	0.20*	0.19*	0.13*	0.13*	0.20*	0.11*	0.16*	0.16*	0.16*	0.09*	0.19*	0.07	0.00	0.22*	0.33*	1									
Jeg kan ikke skifte til en anden pensionsordning	0.09*	0.07	0.01	0.07	0.09*	0.13*	0.05	0.09*	0.14*	0.10*	0.20*	0.07	0.04	0.26*	0.22*	0.55*	1								
Jeg vil have alle mine pensionsopsparinger samme sted	0.10*	0.15*	0.15*	0.24*	0.13*	0.10*	0.03	0.04	0.14*	0.05	0.06	0.09*	0.11*	0.12*	0.10*	0.03	0.06	1							
Det er svært at forstå de papirer og den rådgivning jeg får at mit pensionsselskab	0.47*	0.47*	0.41*	0.48*	0.40*	0.37*	0.32*	0.47*	0.26*	0.04	0.23*	0.35*	0.10*	0.30*	0.40*	0.19*	0.15*	0.09*	1						
Jeg vidste ikke, at jeg kunne skifte pensionsselskab	0.33*	0.20*	0.23*	0.32*	0.33*	0.26*	0.22*	0.33*	0.22*	0.00	0.21*	0.21*	0.12*	0.42*	0.45*	0.29*	0.49*	0.07	0.26*	1					
Jeg vil ikke bruge tid på at undersøge markedet	0.18*	0.23*	0.20*	0.18*	0.31*	0.20*	0.30*	0.13*	0.27*	0.20*	0.23*	0.06	0.01	0.25*	0.29*	0.20*	0.10*	0.01	0.17*	0.13*	1				
Jeg er afhængig af min pensionsrådgivers vejledning	0.29*	0.26*	0.23*	0.38*	0.37*	0.29*	0.19*	0.26*	0.28*	0.01	0.14*	0.16*	0.13*	0.24*	0.34*	0.13*	0.12*	0.10*	0.34*	0.28*	0.21*	1			
Jeg synes ikke det er nødvendigt at gå op i pension	0.18*	0.24*	0.26*	0.20*	0.19*	0.03	0.34*	0.07	0.34*	0.41*	0.01	0.14*	0.08*	0.07	0.21*	0.10*	0.01	0.09*	0.03	0.13*	0.34*	0.05	1		

Note: Stærke korrelationer er markeret med grønt. * viser at korrelationen er statistisk signifikant ved et signifikansniveau på 10%. Kilde: London Economics baseret på Forbrugerstyrelsens data

Tabel 15: Korrelation mellem barrierer for konkurrencefremmende forbrugeradfærd på ejendomsmæglermarkedet

	Det er svært at vurdere, hvad ejendomsmægleren gør for at sælge boligen	Det er svært at forstå hvilken ejendomsmægler, der er bedst til prisen.	Det er svært at sammenligne priser, fordi de forskellige tilbud fra ejendomsmæglere ikke dækker over de samme ydelser	Det er svært at læse og forstå kontrakten med ejendomsmægleren/advokaten	Jeg synes ikke, det er interessant at lede efter information om salg af ejendomme	Ejendomsmæglere kræver mere eller mindre det samme salg og leverer den samme ydelse, så der er ingen grund til at lede efter et bedre tilbud	Jeg vil have boligen på markedet så hurtigt og let som muligt	Det er for besværligt at indhente tilbud fra forskellige ejendomsmæglere/advokater	Det er for besværligt at sælge boligen uden ejendomsmægler	Jeg er bekymret for at jeg ikke får en så god pris for boligen, hvis jeg ikke benytter en ejendomsmægler	Det er svært at forhandle med ejendomsmægleren	Der er ikke nok ejendomsmæglere i det område, hvor jeg bor	Jeg kan kun benytte én ejendomsmægler ad gangen (ifølge gældende lov)	Ejendomsmæglere er svære at stole på.
Det er svært at vurdere, hvad ejendomsmægleren gør for at sælge boligen	1													
Det er svært at forstå hvilken ejendomsmægler, der er bedst til prisen.	0,58*	1												
Det er svært at sammenligne priser, fordi de forskellige tilbud fra ejendomsmæglere ikke dækker over de samme ydelser	0,43*	0,63*	1											
Det er svært at læse og forstå kontrakten med ejendomsmægleren/advokaten	0,37*	0,43*	0,54*	1										
Jeg synes ikke, det er interessant at lede efter information om salg af ejendomme	0,08*	0,15*	0,19*	0,19*	1									
Ejendomsmæglere kræver mere eller mindre det samme salg og leverer den samme ydelse, så der er ingen grund til at lede efter et bedre tilbud	0,01	0,10*	0,09*	0,14*	0,35*	1								
Jeg vil have boligen på markedet så hurtigt og let som muligt	0,10*	0,12*	0,17*	0,16*	0,13*	0,10*	1							
Det er for besværligt at indhente tilbud fra forskellige ejendomsmæglere/advokater	0,10*	0,20*	0,14*	0,26*	0,26*	0,34*	0,15*	1						
Det er for besværligt at sælge boligen uden ejendomsmægler	0,01	0,14*	0,17*	0,09*	0,11*	0,19*	0,07*	0,15*	1					
Jeg er bekymret for at jeg ikke får en så god pris for boligen, hvis jeg ikke benytter en ejendomsmægler	0,06	0,19*	0,16*	0,18*	0,12*	0,26*	0,14*	0,14*	0,55*	1				
Det er svært at forhandle med ejendomsmægleren	0,25*	0,39*	0,33*	0,38*	0,16*	0,21*	0,06	0,29*	0,11*	0,18*	1			
Der er ikke nok ejendomsmæglere i det område, hvor jeg bor	0,08*	0,04	0,09*	0,18*	0,16*	0,27*	0,02	0,18*	0,05	0,11*	0,11*	1		
Jeg kan kun benytte én ejendomsmægler ad gangen (ifølge gældende lov)	0,06	0,16*	0,11*	0,10*	0,10*	0,12*	0,14*	0,08*	0,23*	0,16*	0,11*	0,02	1	
Ejendomsmæglere er svære at stole på.	0,56*	0,38*	0,32*	0,30*	0,01	0,05	0,04	0,06	0,09*	0,03	0,24*	0,06	0,04	1

Note: Stærke korrelationer er markeret med grønt. * viser at korrelationen er statistisk signifikant ved et signifikansniveau på 10%. Kilde: London Economics baseret på Forbrugerstyrelsens data

Bilag 5 Krydstabeller: Indeks og baggrundsvariable

B5.1 Ejendomsmægler

Tabel 16: Ejendomsmægler – Afdækning af præferencer, for alder og køn

	Aldersgruppe					
Køn	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 100	Total
Mand	0,67	0,66	0,63	0,74	0,69	0,68
Kvinde	0,6	0,53	0,56	0,61	0,65	0,6
Total	0,63	0,59	0,6	0,68	0,67	0,64

Tabel 17: Ejendomsmægler – Afsøgning af markedet, for alder og køn

	Aldersgruppe					
Køn	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 100	Total
Mand	0,42	0,4	0,38	0,36	0,35	0,36
Kvinde	0,36	0,42	0,38	0,37	0,36	0,38
Total	0,39	0,41	0,38	0,36	0,35	0,37

Tabel 18: Ejendomsmægler – Evaluering af alternativer, for alder og køn

	Aldersgruppe					
Køn	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 100	Total
Mand	0,68	0,62	0,6	0,65	0,61	0,62
Kvinde	0,7	0,61	0,61	0,57	0,6	0,6
Total	0,69	0,61	0,61	0,61	0,6	0,61

Tabel 19: Ejendomsmægler – Valg af den mest konkurrencedygtige udbyder, for alder og køn

	Aldersgruppe					
Køn	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 100	Total
Mand	0,88	0,68	0,6	0,68	0,57	0,62
Kvinde	1	0,68	0,72	0,68	0,59	0,67
Total	0,94	0,68	0,67	0,68	0,58	0,65

Tabel 20: Ejendomsmægler – For hele stigen, for alder og køn

	Aldersgruppe					
Køn	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 100	Total
Mand	0,59	0,57	0,53	0,58	0,54	0,55
Kvinde	0,56	0,53	0,52	0,51	0,53	0,52
Total	0,58	0,55	0,52	0,55	0,54	0,54

Tabel 21: Ejendomsmægler – Afdækning af præferencer, for ægteskabelig status og personer med og uden børn

	Ægteskabelig status					
Børn	Enlig	Gift/ samboende	Separeret/ skilt	Enke/ enkemand	Det vil jeg ikke oplyse	Total
Ja	0,61	0,62	0,66	1	0,84	0,62
Nej	0,6	0,67	0,69	0,55	0,48	0,66
Ikke oplyst	0,39	0,68	0,49	0	0,57	0,63
Total	0,59	0,66	0,66	0,57	0,56	0,64

Tabel 22: Ejendomsmægler – Afsøgning af markedet, for ægteskabelig status og personer med og uden børn

	Ægteskabelig status					
Børn	Enlig	Gift/ samboende	Separeret/ skilt	Enke/ enkemand	Det vil jeg ikke oplyse	Total
Ja	0,36	0,38	0,35	0,06	0,34	0,38
Nej	0,38	0,36	0,38	0,4	0,43	0,37
Ikke oplyst	0,43	0,37	0,43	0	0,35	0,38
Total	0,38	0,37	0,38	0,38	0,39	0,37

Tabel 23: Ejendomsmægler – Evaluering af alternativer, for ægteskabelig status og personer med og uden børn

	Ægteskabelig status					
Børn	Enlig	Gift/ samboende	Separeret/ skilt	Enke/ enkemand	Det vil jeg ikke oplyse	Total
Ja	0,61	0,63	0,55	0,67	0,68	0,62
Nej	0,59	0,61	0,62	0,5	0,55	0,61
Ikke oplyst	0,6	0,61	0,47	0	0,61	0,6
Total	0,6	0,62	0,58	0,51	0,59	0,61

Tabel 24: Ejendomsmægler – Valg af den mest konkurrencedygtige udbyder, for ægteskabelig status og personer med og uden børn

	Ægteskabelig status					
Børn	Enlig	Gift/ samboende	Separeret/ skilt	Enke/ enkemand	Det vil jeg ikke oplyse	Total
Ja	0,73	0,67	0,72	0	0	0,68
Nej	0,76	0,64	0,52	0,88	0	0,64
Ikke oplyst	0,75	0,58	0,69	0	0	0,6
Total	0,75	0,64	0,59	0,88	0	0,65

Tabel 25: Ejendomsmægler – For hele stigen, for ægteskabelig status og personer med og uden børn

	Ægteskabelig status					
Børn	Enlig	Gift/ samboende	Separeret/ skilt	Enke/ enkemand	Det vil jeg ikke oplyse	Total
Ja	0,55	0,54	0,53	0,58	0,62	0,54
Nej	0,52	0,54	0,56	0,47	0,49	0,54

Ikke oplyst	0,48	0,55	0,47	0	0,51	0,53
Total	0,52	0,54	0,54	0,47	0,51	0,54

Tabel 26: Ejendomsmægler – Afdækning af præferencer, for modersmål og uddannelse

	Modersmål		
Uddannelse	Dansk	Andet	Total
Folkeskole	0,5	0	0,5
Gymnasial uddannelse	0,58	0,75	0,59
Erhvervsuddannelse	0,63	1	0,63
Kort videregående uddannelse	0,66	1	0,66
Mellemlang videregående uddannelse	0,65	0,44	0,64
Lang videregående uddannelse	0,71	0,65	0,71
Andet	0,71	0	0,71
Total	0,65	0,55	0,64

Tabel 27: Ejendomsmægler – Afsøgning af markedet, for modersmål og uddannelse

	Modersmål		
Uddannelse	Dansk	Andet	Total
Folkeskole	0,35	0	0,35
Gymnasial uddannelse	0,38	0,45	0,39
Erhvervsuddannelse	0,35	0,31	0,35
Kort videregående uddannelse	0,38	0,38	0,38
Mellemlang videregående uddannelse	0,38	0,41	0,38
Lang videregående uddannelse	0,37	0,36	0,37
Andet	0,38	0	0,38
Total	0,37	0,39	0,37

Tabel 28: Ejendomsmægler – Evaluering af alternativer, for modersmål og uddannelse

	Modersmål		
Uddannelse	Dansk	Andet	Total
Folkeskole	0,58	0	0,58
Gymnasial uddannelse	0,59	0,72	0,59
Erhvervsuddannelse	0,61	0,86	0,61
Kort videregående uddannelse	0,62	0,44	0,62
Mellemlang videregående uddannelse	0,61	0,56	0,61
Lang videregående uddannelse	0,61	0,48	0,61
Andet	0,71	0	0,71
Total	0,61	0,57	0,61

Tabel 29: Ejendomsmægler – Valg af den mest konkurrencedygtige udbyder, for modersmål og uddannelse

Uddannelse	Modersmål		Total
	Dansk	Andet	
Folkeskole	0,64	0	0,64
Gymnasial uddannelse	0,71	0	0,71
Erhvervsuddannelse	0,61	0	0,61
Kort videregående uddannelse	0,54	1	0,55
Mellemlang videregående uddannelse	0,68	0,57	0,68
Lang videregående uddannelse	0,71	0,32	0,69
Andet	0,51	0	0,51
Total	0,65	0,52	0,65

Tabel 30: Ejendomsmægler – For hele stigen, for modersmål og uddannelse

Uddannelse	Modersmål		Total
	Dansk	Andet	
Folkeskole	0,47	0	0,47
Gymnasial uddannelse	0,52	0,64	0,52
Erhvervsuddannelse	0,52	0,72	0,52
Kort videregående uddannelse	0,55	0,7	0,55
Mellemlang videregående uddannelse	0,54	0,46	0,54
Lang videregående uddannelse	0,57	0,43	0,57
Andet	0,59	0	0,59
Total	0,54	0,48	0,54

Tabel 31: Ejendomsmægler – Gennemsnit af indeks, for arbejdsmarkedstilknytning

	Afdækning af præferencer	Afsøgning af markedet	Evaluerings af alternativer	Valg af den mest konkurrencedygtige udbyder	For hele stigen
Stilling					
Jeg har et fuldtidsarbejde	0,64	0,38	0,61	0,68	0,54
Jeg har et deltidsarbejde	0,67	0,36	0,64	0,66	0,55
Jeg har et deltidsarbejde	0,66	0,3	0,56	0,91	0,53
Arbejder ikke – hjemmegående	0,79	0,43	0,73	0	0,65
Selvstændig	0,74	0,36	0,62	0,54	0,57
Fuldtidsstuderende	0,42	0,43	0,6	0,8	0,49
Går i skole	0,75	0,39	0,72	0,88	0,66
Arbejdsløs og jobsøgende	0,57	0,38	0,57	0,43	0,49
Pensioneret	0,64	0,34	0,6	0,54	0,52
Har ikke et betalt arbejde af andre årsager	0,68	0,37	0,55	0,63	0,54
Har ikke et betalt arbejde pga. sygdom eller handicap	0,59	0,34	0,54	0,56	0,48

Det vil jeg helst ikke oplyse	0,7	0,37	0,76	0,51	0,55
Total	0,64	0,37	0,61	0,65	0,54

Tabel 32: Ejendomsmægler – Gennemsnit af indeks, for husstandsindkomst

	Afdækning af præferencer	Afsøgning af markedet	Evaluerings af alternativer	Valg af den mest konkurrencedygtige udbyder	For hele stigen
Årlig husstandsindkomst					
Under 100,000kr	0,6	0,39	0,68	0	0,54
100,001-200,000kr	0,64	0,36	0,54	0,66	0,5
200,001-400,000kr	0,57	0,38	0,6	0,75	0,52
400,001-600,000kr	0,63	0,36	0,61	0,62	0,53
600,001-700,000kr	0,68	0,36	0,62	0,65	0,55
700,001-900,000kr	0,68	0,39	0,63	0,61	0,56
900,001kr eller mere	0,78	0,36	0,6	0,72	0,58
Ved ikke	0,29	0,4	0,58	0,44	0,39
Det vil jeg ikke oplyse	0,61	0,38	0,62	0,61	0,52
Total	0,64	0,37	0,61	0,65	0,54

Tabel 33: Ejendomsmægler – Gennemsnit af indeks, for regioner

	Afdækning af præferencer	Afsøgning af markedet	Evaluerings af alternativer	Valg af den mest konkurrencedygtige udbyder	For hele stigen
Region					
Hovedstaden	0,62	0,39	0,61	0,67	0,54
Nordjylland	0,69	0,34	0,62	0,59	0,53
Midtjylland	0,61	0,35	0,59	0,63	0,52
Syddanmark	0,64	0,37	0,62	0,64	0,54
Sjælland	0,69	0,38	0,61	0,65	0,56
Total	0,64	0,37	0,61	0,65	0,54

Tabel 34: Ejendomsmægler – Gennemsnit af indeks, for boligpris

	Afdækning af præferencer	Afsøgning af markedet	Evaluerings af alternativer	Valg af den mest konkurrencedygtige udbyder	For hele stigen
Boligpris					
mindre end 1,000,000 kr	0,49	0,36	0,57	0,72	0,48
1,000,001kr - 2,500,000kr	0,65	0,37	0,59	0,61	0,53
2,500,001kr - 4,000,000kr	0,73	0,39	0,65	0,72	0,59
4,000,001kr - 7,000,000kr	0,73	0,38	0,64	0,68	0,58
mere end 7,000,000kr	0,7	0,35	0,61	0,44	0,54
Total	0,64	0,37	0,61	0,65	0,54

Tabel 35: Ejendomsmægler – Gennemsnit af indeks, for salær

	Afdækning af præferencer	Afsøgning af markedet	Evaluerings af alternativer	Valg af den mest konkurrencedygtige udbyder	For hele stigen
Salær					
Mindre end 25000 kr	0,67	0,36	0,58	0,59	0,54
25001 - 50000 kr	0,78	0,35	0,65	0,73	0,63
50001 - 75000 kr	0,83	0,37	0,61	0,64	0,61

75001 - 100000 kr	0,74	0,39	0,59	0,71	0,61
Mere end 100000 kr	0,94	0,4	0,8	0,61	0,69
Total	0,77	0,38	0,62	0,63	0,6

B5.2 Forbrugerelektronik

Tabel 36: Forbrugerelektronik – Afdækning af præferencer, for alder og køn

	Aldersgruppe					
Køn	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 100	Total
Mand	0,9	0,88	0,83	0,85	0,84	0,85
Kvinde	0,83	0,83	0,88	0,83	0,76	0,82
Total	0,84	0,84	0,85	0,84	0,81	0,83

Tabel 37: Forbrugerelektronik – Afsøgning af markedet, for alder og køn

	Aldersgruppe					
Køn	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 100	Total
Mand	0,27	0,21	0,22	0,22	0,21	0,22
Kvinde	0,25	0,25	0,23	0,24	0,22	0,24
Total	0,25	0,24	0,23	0,23	0,22	0,23

Tabel 38: Forbrugerelektronik – Evaluering af alternativer, for alder og køn

	Aldersgruppe					
Køn	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 100	Total
Mand	0,44	0,42	0,43	0,42	0,47	0,45
Kvinde	0,38	0,41	0,45	0,46	0,47	0,44
Total	0,4	0,41	0,44	0,44	0,47	0,44

Tabel 39: Forbrugerelektronik – Valg af den mest konkurrencedygtige udbyder, for alder og køn

	Aldersgruppe					
Køn	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 100	Total
Mand	0,71	0,72	0,7	0,71	0,67	0,69
Kvinde	0,71	0,69	0,69	0,68	0,64	0,68
Total	0,71	0,7	0,7	0,7	0,66	0,69

Tabel 40: Forbrugerelektronik – For hele stigen, for alder og køn

	Aldersgruppe					
Køn	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 100	Total
Mand	0,58	0,56	0,55	0,55	0,55	0,55
Kvinde	0,54	0,54	0,56	0,55	0,52	0,54
Total	0,55	0,55	0,55	0,55	0,54	0,55

Tabel 41: Forbrugerelektronik – Afdækning af præferencer, for ægteskabelig status og personer med og uden børn

	Ægteskabelig status					
Børn	Enlig	Gift/ samboende	Separeret/ skilt	Enke/ enkemand	Det vil jeg ikke oplyse	Total
Ja	0,82	0,84	0,79	0	1	0,83
Nej	0,84	0,83	0,77	0,85	0,92	0,83
Ikke oplyst	0,75	0,83	0,87	0,9	0,94	0,82
Total	0,84	0,84	0,78	0,86	0,93	0,83

Tabel 42: Forbrugerelektronik – Afsøgning af markedet, for ægteskabelig status og personer med og uden børn

	Ægteskabelig status					
Børn	Enlig	Gift/ samboende	Separeret/ skilt	Enke/ enkemand	Det vil jeg ikke oplyse	Total
Ja	0,25	0,22	0,22	0	0,44	0,23
Nej	0,22	0,24	0,21	0,2	0,28	0,23
Ikke oplyst	0,2	0,24	0,18	0,29	0,31	0,23
Total	0,22	0,23	0,21	0,22	0,3	0,23

Tabel 43: Forbrugerelektronik – Evaluering af alternativer, for ægteskabelig status og personer med og uden børn

	Ægteskabelig status					
Børn	Enlig	Gift/ samboende	Separeret/ skilt	Enke/ enkemand	Det vil jeg ikke oplyse	Total
Ja	0,39	0,43	0,42	0	1	0,43
Nej	0,41	0,46	0,43	0,57	0,42	0,44
Ikke oplyst	0,5	0,43	0,53	0,4	0,64	0,46
Total	0,41	0,45	0,43	0,54	0,52	0,44

Tabel 44: Forbrugerelektronik – Valg af den mest konkurrencedygtige udbyder, for ægteskabelig status og personer med og uden børn

	Ægteskabelig status					
Børn	Enlig	Gift/ samboende	Separeret/ skilt	Enke/ enkemand	Det vil jeg ikke oplyse	Total
Ja	0,59	0,68	0,73	0	1	0,68
Nej	0,71	0,67	0,68	0,7	0,6	0,69
Ikke oplyst	0,64	0,67	0,71	0,79	0,69	0,68
Total	0,7	0,68	0,7	0,71	0,65	0,69

Tabel 45: Forbrugerelektronik – For hele stigen, for ægteskabelig status og personer med og uden børn

	Ægteskabelig status					
Børn	Enlig	Gift/ samboende	Separeret/ skilt	Enke/ enkemand	Det vil jeg ikke oplyse	Total
Ja	0,51	0,54	0,54	0	0,86	0,54
Nej	0,55	0,55	0,52	0,58	0,56	0,55
Ikke oplyst	0,52	0,54	0,57	0,6	0,62	0,55

Total	0,54	0,55	0,53	0,58	0,59	0,55
-------	------	------	------	------	------	------

Tabel 46: Forbrugerelektronik – Afdækning af præferencer, for modersmål og uddannelse

	Modersmål		
Uddannelse	Dansk	Andet	Total
Folkeskole	0,81	0,89	0,81
Gymnasial uddannelse	0,82	0,96	0,82
Erhvervsuddannelse	0,83	1	0,83
Kort videregående uddannelse	0,85	0,94	0,85
Mellemlang videregående uddannelse	0,83	0,61	0,83
Lang videregående uddannelse	0,86	0,83	0,85
Andet	0,91	0,88	0,9
Total	0,83	0,79	0,83

Tabel 47: Forbrugerelektronik – Afsøgning af markedet, for modersmål og uddannelse

	Modersmål		
Uddannelse	Dansk	Andet	Total
Folkeskole	0,21	0,3	0,22
Gymnasial uddannelse	0,23	0,05	0,23
Erhvervsuddannelse	0,22	0,5	0,22
Kort videregående uddannelse	0,25	0,36	0,25
Mellemlang videregående uddannelse	0,23	0,23	0,23
Lang videregående uddannelse	0,22	0,19	0,22
Andet	0,24	0,31	0,25
Total	0,23	0,25	0,23

Tabel 48: Forbrugerelektronik – Evaluering af alternativer, for modersmål og uddannelse

	Modersmål		
Uddannelse	Dansk	Andet	Total
Folkeskole	0,49	0,55	0,49
Gymnasial uddannelse	0,42	0,45	0,42
Erhvervsuddannelse	0,42	0,94	0,42
Kort videregående uddannelse	0,44	0,74	0,45
Mellemlang videregående uddannelse	0,46	0,46	0,46
Lang videregående uddannelse	0,42	0,49	0,42
Andet	0,4	0,38	0,4
Total	0,44	0,54	0,44

Tabel 49: Forbrugerelektronik – Valg af den mest konkurrencedygtige udbyder, for modersmål og uddannelse

	Modersmål		
Uddannelse	Dansk	Andet	Total
Folkeskole	0,68	0,69	0,68
Gymnasial uddannelse	0,72	0,71	0,72
Erhvervsuddannelse	0,67	0,95	0,67
Kort videregående uddannelse	0,65	0,55	0,65
Mellemlang videregående uddannelse	0,7	0,73	0,7
Lang videregående uddannelse	0,69	0,69	0,69
Andet	0,62	0,83	0,65
Total	0,68	0,71	0,69

Tabel 50: Forbrugerelektronik – For hele stigen, for modersmål og uddannelse

	Modersmål		
Uddannelse	Dansk	Andet	Total
Folkeskole	0,55	0,61	0,55
Gymnasial uddannelse	0,55	0,54	0,55
Erhvervsuddannelse	0,53	0,85	0,54
Kort videregående uddannelse	0,55	0,62	0,55
Mellemlang videregående uddannelse	0,56	0,51	0,56
Lang videregående uddannelse	0,54	0,55	0,54
Andet	0,54	0,6	0,55
Total	0,55	0,57	0,55

Tabel 51: Forbrugerelektronik – Gennemsnit af indeks, for arbejdsmarkedstilknnytning

	Afdækning af præferencer	Afsøgning af markedet	Evaluerings af alternativer	Valg af den mest konkurrencedygtige udbyder	For hele stigen
Stilling					
Jeg har et fuldtidsarbejde	0,85	0,23	0,43	0,69	0,55
Jeg har et deltidsarbejde	0,74	0,23	0,49	0,68	0,54
Jeg har et deltidsarbejde	0,58	0,25	0,54	0,69	0,51
Arbejder ikke – hjemmegående	0,9	0,28	0,36	0,69	0,56
Selvstændig	0,84	0,21	0,51	0,69	0,56
Fuldtidsstuderende	0,85	0,26	0,41	0,72	0,56
Går i skole	0,81	0,27	0,37	0,66	0,53
Arbejdsled og jobsøgende	0,82	0,22	0,4	0,61	0,51
Pensioneret	0,82	0,22	0,48	0,68	0,55
Har ikke et betalt arbejde af andre årsager	0,92	0,25	0,33	0,68	0,54
Har ikke et betalt arbejde pga. sygdom eller handicap	0,81	0,2	0,44	0,68	0,53
Det vil jeg helst ikke oplyse	0,85	0,18	0,44	0,73	0,54
Total	0,83	0,23	0,44	0,69	0,55

Tabel 52: Forbrugerelektronik – Gennemsnit af indeks, for husstandsindkomst

	Afdækning af præferencer	Afsøgning af markedet	Evaluerings af alternativer	Valg af den mest konkurrencedygtige udbyder	For hele stigen
Årlig husstandsindkomst					
Under 100,000kr	0,82	0,25	0,42	0,72	0,55
100,001-200,000kr	0,82	0,22	0,44	0,69	0,54
200,001-400,000kr	0,8	0,22	0,44	0,68	0,54
400,001-600,000kr	0,82	0,22	0,44	0,67	0,54
600,001-700,000kr	0,88	0,24	0,47	0,7	0,57
700,001-900,000kr	0,86	0,23	0,42	0,68	0,55
900,001kr eller mere	0,85	0,24	0,48	0,67	0,56
Ved ikke	0,84	0,25	0,41	0,73	0,56
Det vil jeg ikke oplyse	0,87	0,23	0,45	0,67	0,55
Total	0,83	0,23	0,44	0,69	0,55

Tabel 53: Forbrugerelektronik – Gennemsnit af indeks, for regioner

	Afdækning af præferencer	Afsøgning af markedet	Evaluerings af alternativer	Valg af den mest konkurrencedygtige udbyder	For hele stigen
Region					
Hovedstaden	0,85	0,24	0,43	0,69	0,55
Nordjylland	0,8	0,23	0,47	0,68	0,54
Midtjylland	0,85	0,22	0,44	0,7	0,55
Syddanmark	0,79	0,21	0,42	0,67	0,52
Sjælland	0,87	0,24	0,47	0,67	0,56
Total	0,83	0,23	0,44	0,69	0,55

Tabel 54: Forbrugerelektronik – Gennemsnit af indeks, for tilbudsaviser og planlægning af købet

	Modtager du husstandsdelte reklamer/tilbudsaviser?									
Planlægning af køb	Afdækning af præferencer		Afsøgning af markedet		Evaluerings af alternativer		Valg af den mest konkurrencedygtige udbyder		For hele stigen	
	Ja	Nej	Ja	Nej	Ja	Nej	Ja	Nej	Ja	Nej
Akut behov	0,81	0,83	0,21	0,2	0,47	0,4	0,68	0,69	0,54	0,53
Spontan køb	0,75	0,8	0,18	0,11	0,44	0,41	0,67	0,74	0,51	0,51
Planlagt over en periode	0,85	0,87	0,25	0,25	0,45	0,42	0,68	0,71	0,56	0,56
Total	0,83	0,85	0,23	0,22	0,45	0,41	0,68	0,71	0,55	0,55

Tabel 55: Forbrugerelektronik – Gennemsnit af indeks, for produktpris

	Afdækning af præferencer	Afsøgning af markedet	Evaluerings af alternativer	Valg af den mest konkurrencedygtige udbyder	For hele stigen
Produktpris					
Mindre end 500 kr	0,84	0,17	0,38	0,7	0,52
501 - 1000 kr	0,78	0,2	0,43	0,65	0,51
1001 - 4000 kr	0,85	0,23	0,41	0,68	0,54
4001 - 10,000 kr	0,84	0,28	0,51	0,69	0,58
10,001 - 25,000 kr	0,87	0,26	0,58	0,74	0,61
25,001 - 50,000 kr	1	0,31	0,92	1	0,81
Total	0,83	0,23	0,44	0,69	0,55

Tabel 56: Forbrugerelektronik – Gennemsnit af indeks, for produkttype

	Afdækning af præferencer	Afsøgning af markedet	Evaluerings af alternativer	Valg af den mest konkurrencedygtige udbyder	For hele stigen
Produkttype					
Fjernsyn	0,83	0,27	0,52	0,67	0,58
Settopbokse/digital modtager af tv-signaler	0,81	0,2	0,37	0,65	0,51
DVD afspiller/blu-ray afspiller	0,83	0,23	0,43	0,7	0,55
Harddiskoptager	0,77	0,19	0,39	0,66	0,5
Spillekonsol	0,95	0,23	0,44	0,69	0,58
Computer	0,8	0,24	0,45	0,7	0,55
Musikanlæg/MP3-afspiller	0,87	0,2	0,45	0,67	0,55
Digitalkamera/videokamera	0,78	0,23	0,44	0,71	0,54
GPS	0,78	0,24	0,4	0,69	0,53
Total	0,83	0,23	0,44	0,69	0,55

Tabel 57: Forbrugerelektronik – Gennemsnit af indeks, for butikstype

	Afdækning af præferencer	Afsøgning af markedet	Evaluerings af alternativer	Valg af den mest konkurrencedygtige udbyder	For hele stigen
Butik					
En fysisk forretning i danmark	0,83	0,25	0,46	0,67	0,55
En fysisk forretning i udlandet	0,74	0,21	0,45	0,65	0,51
En dansk hjemmeside	0,87	0,2	0,39	0,71	0,54
En udenlandsk hjemmeside	0,88	0,24	0,38	0,75	0,56
Ingen af disse	0,74	0,15	0,45	0,7	0,51
Total	0,83	0,23	0,44	0,69	0,55

B5.3 Dagligvarer

Tabel 58: Dagligvarer – Afdækning af præferencer, for alder og køn						
	Aldersgruppe					
Køn	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 100	Total
Mand	0,63	0,57	0,7	0,62	0,79	0,71
Kvinde	0,62	0,65	0,7	0,73	0,81	0,71
Total	0,62	0,62	0,7	0,69	0,79	0,71

Tabel 59: Dagligvarer – Afsøgning af markedet, for alder og køn						
	Aldersgruppe					
Køn	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 100	Total
Mand	0,2	0,23	0,3	0,37	0,33	0,31
Kvinde	0,27	0,31	0,37	0,35	0,35	0,33
Total	0,25	0,28	0,33	0,36	0,34	0,32

Tabel 60: Dagligvarer – Evaluering af alternativer, for alder og køn						
	Aldersgruppe					
Køn	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 100	Total
Mand	0,34	0,38	0,4	0,44	0,46	0,43
Kvinde	0,43	0,42	0,48	0,46	0,46	0,45
Total	0,41	0,41	0,44	0,45	0,46	0,44

Tabel 61: Dagligvarer – Valg af den mest konkurrencedygtige udbyder, for alder og køn						
	Aldersgruppe					
Køn	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 100	Total
Mand	0,71	0,67	0,64	0,69	0,71	0,69
Kvinde	0,7	0,68	0,7	0,68	0,7	0,69
Total	0,7	0,67	0,67	0,69	0,71	0,69

Tabel 62: Dagligvarer – For hele stigen, for alder og køn						
	Aldersgruppe					
Køn	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 100	Total
Mand	0,46	0,45	0,5	0,53	0,57	0,53
Kvinde	0,5	0,51	0,56	0,56	0,58	0,55
Total	0,49	0,49	0,53	0,55	0,58	0,54

Tabel 63: Dagligvarer – Afdækning af præferencer, for ægteskabelig status og personer med og uden børn

	Ægteskabelig status					
Børn	Enlig	Gift/ samboende	Separeret/ skilt	Enke/ enkemand	Det vil jeg ikke oplyse	Total
Ja	0,54	0,73	0,66	0	0	0,71
Nej	0,61	0,76	0,65	0,87	0,74	0,71
Ikke oplyst	0,64	0,81	0	0	0,54	0,71
Total	0,61	0,75	0,65	0,87	0,63	0,71

Tabel 64: Dagligvarer – Afsøgning af markedet, for ægteskabelig status og personer med og uden børn

	Ægteskabelig status					
Børn	Enlig	Gift/ samboende	Separeret/ skilt	Enke/ enkemand	Det vil jeg ikke oplyse	Total
Ja	0,34	0,32	0,29	0	0	0,32
Nej	0,32	0,33	0,42	0,37	0,19	0,33
Ikke oplyst	0,26	0,27	0	0	0,33	0,28
Total	0,31	0,32	0,38	0,37	0,27	0,32

Tabel 65: Dagligvarer – Evaluering af alternativer, for ægteskabelig status og personer med og uden børn

	Ægteskabelig status					
Børn	Enlig	Gift/ samboende	Separeret/ skilt	Enke/ enkemand	Det vil jeg ikke oplyse	Total
Ja	0,41	0,42	0,43	0	0	0,42
Nej	0,44	0,45	0,45	0,49	0,4	0,45
Ikke oplyst	0,43	0,4	0	0	0,48	0,42
Total	0,44	0,44	0,44	0,49	0,44	0,44

Tabel 66: Dagligvarer – Valg af den mest konkurrencedygtige udbyder, for ægteskabelig status og personer med og uden børn

	Ægteskabelig status					
Børn	Enlig	Gift/ samboende	Separeret/ skilt	Enke/ enkemand	Det vil jeg ikke oplyse	Total
Ja	0,63	0,68	0,6	0	0	0,67
Nej	0,68	0,7	0,69	0,76	0,62	0,7
Ikke oplyst	0,75	0,68	0	0	0,84	0,73
Total	0,68	0,69	0,66	0,76	0,73	0,69

Tabel 67: Dagligvarer – For hele stigen, for ægteskabelig status og personer

med og uden børn						
	Ægteskabelig status					
Børn	Enlig	Gift/ samboende	Separeret/ skilt	Enke/ enkemand	Det vil jeg ikke oplyse	Total
Ja	0,48	0,54	0,5	0	0	0,53
Nej	0,51	0,56	0,54	0,62	0,48	0,54
Ikke oplyst	0,52	0,54	0	0	0,52	0,53
Total	0,51	0,55	0,53	0,62	0,51	0,54

Tabel 68: Dagligvarer – Afdækning af præferencer, for modersmål og uddannelse

	Modersmål		
Uddannelse	Dansk	Andet	Total
Folkeskole	0,67	0	0,67
Gymnasial uddannelse	0,7	0,69	0,7
Erhvervsuddannelse	0,74	0,94	0,74
Kort videregående uddannelse	0,78	0,41	0,77
Mellemlang videregående uddannelse	0,7	0,48	0,69
Lang videregående uddannelse	0,69	0,6	0,69
Andet	0,88	0	0,88
Total	0,71	0,58	0,71

Tabel 69: Dagligvarer – Afsøgning af markedet, for modersmål og uddannelse

	Modersmål		
Uddannelse	Dansk	Andet	Total
Folkeskole	0,36	0	0,36
Gymnasial uddannelse	0,3	0,39	0,3
Erhvervsuddannelse	0,36	0,32	0,36
Kort videregående uddannelse	0,31	0,49	0,31
Mellemlang videregående uddannelse	0,32	0,38	0,33
Lang videregående uddannelse	0,28	0,33	0,28
Andet	0,3	0	0,3
Total	0,32	0,38	0,32

Tabel 70: Dagligvarer – Evaluering af alternativer, for modersmål og uddannelse

	Modersmål		
Uddannelse	Dansk	Andet	Total
Folkeskole	0,45	0	0,45
Gymnasial uddannelse	0,43	0,42	0,43
Erhvervsuddannelse	0,49	0,46	0,49
Kort videregående uddannelse	0,49	0,58	0,49
Mellemlang videregående uddannelse	0,42	0,69	0,43
Lang videregående uddannelse	0,36	0,36	0,36
Andet	0,54	0	0,54
Total	0,44	0,49	0,44

Tabel 71: Dagligvarer – Valg af den mest konkurrencedygtige udbyder, for

modersmål og uddannelse			
	Modersmål		
Uddannelse	Dansk	Andet	Total
Folkeskole	0,68	0	0,68
Gymnasial uddannelse	0,66	0,65	0,66
Erhvervsuddannelse	0,71	0,68	0,71
Kort videregående uddannelse	0,69	0,61	0,69
Mellemlang videregående uddannelse	0,71	0,77	0,72
Lang videregående uddannelse	0,67	0,69	0,67
Andet	0,69	0	0,69
Total	0,69	0,69	0,69

Tabel 72: Dagligvarer – For hele stigen, for modersmål og uddannelse			
	Modersmål		
Uddannelse	Dansk	Andet	Total
Folkeskole	0,53	0	0,53
Gymnasial uddannelse	0,52	0,54	0,52
Erhvervsuddannelse	0,57	0,6	0,57
Kort videregående uddannelse	0,57	0,52	0,57
Mellemlang videregående uddannelse	0,54	0,58	0,54
Lang videregående uddannelse	0,5	0,49	0,5
Andet	0,58	0	0,58
Total	0,54	0,53	0,54

Tabel 73: Dagligvarer – Gennemsnit af indeks, for arbejdsmarkedstilknæytning					
	Afdækning af præferencer	Afsøgning af markedet	Evaluerings af alternativer	Valg af den mest konkurrencedygtige udbyder	For hele stigen
Stilling					
Jeg har et fuldtidsarbejde	0,71	0,32	0,42	0,68	0,53
Jeg har et deltidsarbejde	0,63	0,32	0,44	0,68	0,52
Jeg har et deltidsarbejde	0,9	0,36	0,47	0,71	0,61
Arbejder ikke – hjemmegående	0,5	0,5	0,71	0,71	0,61
Selvstændig	0,77	0,28	0,37	0,69	0,53
Fuldtidsstuderende	0,61	0,26	0,4	0,68	0,49
Går i skole	0,61	0,23	0,45	0,75	0,49
Arbejdsløs og jobsøgende	0,69	0,33	0,48	0,7	0,55
Pensioneret	0,84	0,36	0,49	0,73	0,6
Har ikke et betalt arbejde af andre årsager	0,75	0,31	0,35	0,75	0,54
Har ikke et betalt arbejde pga. sygdom eller handicap	0,69	0,34	0,4	0,73	0,54
Det vil jeg helst ikke oplyse	0,74	0,31	0,6	0,67	0,55
Total	0,71	0,32	0,44	0,69	0,54

Tabel 74: Dagligvarer – Gennemsnit af indeks, for husstandsindkomst	
---	--

	Afdækning af præferencer	Afsøgning af markedet	Evaluerings af alternativer	Valg af den mest konkurrencedygtige udbyder	For hele stigen
Årlig husstandsindkomst					
Under 100,000kr	0,67	0,29	0,47	0,69	0,53
100,001-200,000kr	0,65	0,36	0,47	0,69	0,54
200,001-400,000kr	0,68	0,32	0,46	0,7	0,54
400,001-600,000kr	0,76	0,34	0,44	0,69	0,56
600,001-700,000kr	0,74	0,34	0,4	0,68	0,54
700,001-900,000kr	0,72	0,29	0,39	0,7	0,52
900,001kr eller mere	0,73	0,3	0,39	0,63	0,52
Ved ikke	0,68	0,28	0,41	0,73	0,52
Det vil jeg ikke oplyse	0,76	0,31	0,47	0,73	0,56
Total	0,71	0,32	0,44	0,69	0,54

Tabel 75: Dagligvarer – Gennemsnit af indeks, for regioner

	Afdækning af præferencer	Afsøgning af markedet	Evaluerings af alternativer	Valg af den mest konkurrencedygtige udbyder	For hele stigen
Region					
Hovedstaden	0,68	0,31	0,43	0,69	0,53
Nordjylland	0,71	0,32	0,45	0,67	0,54
Midtjylland	0,74	0,32	0,41	0,7	0,54
Syddanmark	0,7	0,34	0,49	0,69	0,55
Sjælland	0,73	0,34	0,45	0,71	0,56
Total	0,71	0,32	0,44	0,69	0,54

Tabel 76: Dagligvarer – Gennemsnit af indeks, for månedlig forbrug

	Afdækning af præferencer	Afsøgning af markedet	Evaluerings af alternativer	Valg af den mest konkurrencedygtige udbyder	For hele stigen
Månedlig forbrug					
under 1000 kr	0,75	0,32	0,5	0,72	0,57
1001-3000 kr	0,67	0,32	0,45	0,69	0,53
3001-6000 kr	0,75	0,34	0,41	0,69	0,55
6001 - 10000 kr	0,72	0,31	0,46	0,71	0,55
mere end 10000 kr	0,63	0,05	0,27	0,62	0,38
det vil jeg ikke svar på	0,81	0,3	0,46	0,66	0,56
Total	0,71	0,32	0,44	0,69	0,54

Tabel 77: Dagligvarer – Gennemsnit af indeks, for supermarkeds kæder

	Afdækning af præferencer	Afsøgning af markedet	Evaluerings af alternativer	Valg af den mest konkurrencedygtige udbyder	For hele stigen
Supermarkeds kæde					
Bilka	0,73	0,35	0,54	0,71	0,58
Kvickly / Kvickly Extra	0,69	0,34	0,41	0,71	0,54
Føtex	0,76	0,34	0,42	0,61	0,53

Netto	0,72	0,33	0,47	0,72	0,56
Fakta	0,65	0,29	0,46	0,72	0,53
Irma	0,64	0,26	0,35	0,74	0,5
Lidl	0,68	0,34	0,57	0,8	0,58
Aldi	0,8	0,4	0,46	0,69	0,59
Kiwi	0,54	0,29	0,33	0,65	0,45
Rema	0,73	0,35	0,49	0,7	0,57
Løvbjerg	0,76	0,28	0,47	0,73	0,56
Superbest	0,7	0,32	0,38	0,68	0,52
Salling super	0,69	0,26	0,4	1	0,59
Alta	1	0,31	0,56	1	0,72
Spar	0,73	0,3	0,39	0,64	0,49
Superbrugsen/Dagli'brugs en/Lokalbrugsen	0,69	0,3	0,39	0,66	0,51
Et supermarkedi udlandet	0,65	0,35	0,5	0,72	0,55
Total	0,71	0,32	0,44	0,69	0,54

Tabel 78: Dagligvarer – Gennemsnit af indeks, for købsfrekvens

	Afdækning af præferencer	Afsøgning af markedet	Evaluerings af alternativer	Valg af den mest konkurrencedygtige udbyder	For hele stigen
Købsfrekvens					
Næsten hver dag	0,66	0,34	0,44	0,69	0,53
Flere gange om ugen	0,7	0,34	0,45	0,69	0,54
En gang om ugen	0,78	0,26	0,41	0,72	0,54
Flere gange om måneden	0,8	0,22	0,34	0,58	0,49
En gang om måneden	0,88	0,35	0,45	0,62	0,57
Total	0,71	0,32	0,44	0,69	0,54

Tabel 79: Dagligvarer – Gennemsnit af indeks, for forbrug ved sidste køb

	Afdækning af præferencer	Afsøgning af markedet	Evaluerings af alternativer	Valg af den mest konkurrencedygtige udbyder	For hele stigen
Forbrug ved sidste køb					
Mindre end 100 kr	0,56	0,32	0,41	0,72	0,5
101 - 250 kr	0,68	0,33	0,45	0,68	0,53
251 - 500 kr	0,77	0,33	0,44	0,69	0,56
501 - 1000 kr	0,78	0,32	0,47	0,68	0,56
Mere end 1000 kr	0,81	0,26	0,43	0,75	0,56
Det vil jeg ikke oplyse	0,89	0,3	0,41	0,56	0,54
Total	0,71	0,32	0,44	0,69	0,54

Tabel 80: Dagligvarer – Gennemsnit af indeks, for transportmidler

	Afdækning af præferencer	Afsøgning af markedet	Evaluerings af alternativer	Valg af den mest konkurrencedygtige udbyder	For hele stigen
Transportmiddel					
Jeg er i bil	0,76	0,32	0,45	0,68	0,55
Jeg er med offentlige transportmidler	0,59	0,31	0,44	0,75	0,52

Jeg er på cykel	0,66	0,33	0,45	0,68	0,53
Jeg går	0,65	0,32	0,42	0,72	0,53
Andet	0,78	0,32	0,53	0,69	0,55
Total	0,71	0,32	0,44	0,69	0,54

B5.4 Autoreparationer

Tabel 81: Autoreparationer – Afdækning af præferencer, for alder og køn

	Aldersgruppe					
Køn	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 100	Total
Mand	0,6	0,76	0,81	0,84	0,82	0,81
Kvinde	0,37	0,75	0,76	0,74	0,8	0,77
Total	0,5	0,75	0,79	0,8	0,82	0,79

Tabel 82: Autoreparationer – Afsøgning af markedet, for alder og køn

	Aldersgruppe					
Køn	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 100	Total
Mand	0,1	0,13	0,09	0,09	0,09	0,09
Kvinde	0,11	0,15	0,11	0,09	0,07	0,09
Total	0,11	0,14	0,1	0,09	0,08	0,09

Tabel 83: Autoreparationer – Evaluering af alternativer, for alder og køn

	Aldersgruppe					
Køn	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 100	Total
Mand	0	0,15	0,11	0,14	0,07	0,1
Kvinde	0	0,23	0,12	0,08	0,13	0,13
Total	0	0,18	0,11	0,12	0,09	0,11

Tabel 84: Autoreparationer – Valg af den mest konkurrencedygtige udbyder, for alder og køn

	Aldersgruppe					
Køn	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 100	Total
Mand	0,88	0,74	0,78	0,83	0,82	0,8
Kvinde	0,75	0,89	0,75	0,73	0,83	0,8
Total	0,82	0,8	0,76	0,79	0,82	0,8

Tabel 85: Autoreparationer – For hele stigen, for alder og køn

	Aldersgruppe					
Køn	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 100	Total
Mand	0,31	0,44	0,45	0,47	0,45	0,45
Kvinde	0,31	0,5	0,43	0,41	0,45	0,44
Total	0,31	0,47	0,44	0,45	0,45	0,45

Tabel 86: Autoreparationer – Afdækning af præferencer, for ægteskabelig status og personer med og uden børn

	Ægteskabelig status					
Børn	Enlig	Gift/ samboende	Separeret/ skilt	Enke/ enkemand	Det vil jeg ikke oplyse	Total
Ja	0,32	0,8	0,79	0,81	0	0,79
Nej	0,79	0,79	0,85	0,82	0,93	0,8
Ikke oplyst	0,6	0,85	0,82	0,85	0,72	0,8
Total	0,76	0,8	0,83	0,82	0,79	0,79

Tabel 87: Autoreparationer – Afsøgning af markedet, for ægteskabelig status og personer med og uden børn

	Ægteskabelig status					
Børn	Enlig	Gift/ samboende	Separeret/ skilt	Enke/ enkemand	Det vil jeg ikke oplyse	Total
Ja	0,1	0,11	0,12	0,09	0	0,11
Nej	0,09	0,09	0,08	0,05	0,02	0,09
Ikke oplyst	0,17	0,08	0,03	0,1	0,02	0,09
Total	0,1	0,1	0,08	0,06	0,02	0,09

Tabel 88: Autoreparationer – Evaluering af alternativer, for ægteskabelig status og personer med og uden børn

	Ægteskabelig status					
Børn	Enlig	Gift/ samboende	Separeret/ skilt	Enke/ enkemand	Det vil jeg ikke oplyse	Total
Ja	0	0,14	0,08	0	0	0,13
Nej	0,05	0,1	0,16	0,08	0	0,09
Ikke oplyst	0,41	0,13	0,12	0	0,67	0,19
Total	0,08	0,11	0,13	0,07	0,45	0,11

Tabel 89: Autoreparationer – Valg af den mest konkurrencedygtige udbyder, for ægteskabelig status og personer med og uden børn

	Ægteskabelig status					
Børn	Enlig	Gift/ samboende	Separeret/ skilt	Enke/ enkemand	Det vil jeg ikke oplyse	Total
Ja	0,83	0,77	0,84	0,57	0	0,78
Nej	0,75	0,82	0,76	0,85	0,79	0,81
Ikke oplyst	0,69	0,85	0,83	0,73	0,8	0,82
Total	0,75	0,81	0,79	0,81	0,79	0,8

Tabel 90: Autoreparationer – For hele stigen, for ægteskabelig status og personer med og uden børn

	Ægteskabelig status					
Børn	Enlig	Gift/ samboende	Separeret/ skilt	Enke/ enkemand	Det vil jeg ikke oplyse	Total
Ja	0,31	0,45	0,46	0,37	0	0,45
Nej	0,42	0,45	0,46	0,45	0,43	0,44
Ikke oplyst	0,47	0,48	0,45	0,42	0,55	0,47
Total	0,42	0,45	0,46	0,44	0,51	0,45

Tabel 91: Autoreparationer – Afdækning af præferencer, for modersmål og uddannelse			
	Modersmål		
Uddannelse	Dansk	Andet	Total
Folkeskole	0,84	0	0,82
Gymnasial uddannelse	0,75	1	0,75
Erhvervsuddannelse	0,86	0,77	0,86
Kort videregående uddannelse	0,76	0	0,76
Mellemlang videregående uddannelse	0,81	1	0,81
Lang videregående uddannelse	0,72	0,83	0,72
Andet	0,7	0	0,7
Total	0,8	0,72	0,79

Tabel 92: Autoreparationer – Afsøgning af markedet, for modersmål og uddannelse			
	Modersmål		
Uddannelse	Dansk	Andet	Total
Folkeskole	0,08	0,32	0,09
Gymnasial uddannelse	0,11	0,2	0,11
Erhvervsuddannelse	0,1	0,09	0,1
Kort videregående uddannelse	0,09	0	0,09
Mellemlang videregående uddannelse	0,09	0,12	0,09
Lang videregående uddannelse	0,09	0,05	0,09
Andet	0,07	0	0,07
Total	0,09	0,14	0,09

Tabel 93: Autoreparationer – Evaluering af alternativer, for modersmål og uddannelse			
	Modersmål		
Uddannelse	Dansk	Andet	Total
Folkeskole	0,07	0,56	0,09
Gymnasial uddannelse	0,17	1	0,18
Erhvervsuddannelse	0,14	0	0,14
Kort videregående uddannelse	0,11	0	0,11
Mellemlang videregående uddannelse	0,1	0	0,09
Lang videregående uddannelse	0,09	0	0,09
Andet	0,08	0	0,08
Total	0,11	0,18	0,11

Tabel 94: Autoreparationer – Valg af den mest konkurrencedygtige udbyder, for modersmål og uddannelse

	Modersmål		
Uddannelse	Dansk	Andet	Total
Folkeskole	0,85	0,63	0,84
Gymnasial uddannelse	0,82	0,75	0,82
Erhvervsuddannelse	0,83	0,86	0,83
Kort videregående uddannelse	0,79	0	0,79
Mellemlang videregående uddannelse	0,79	1	0,79
Lang videregående uddannelse	0,78	0,71	0,78
Andet	0,68	0	0,68
Total	0,8	0,81	0,8

Tabel 95: Autoreparationer – For hele stigen, for modersmål og uddannelse

	Modersmål		
Uddannelse	Dansk	Andet	Total
Folkeskole	0,46	0,38	0,45
Gymnasial uddannelse	0,46	0,74	0,46
Erhvervsuddannelse	0,48	0,43	0,48
Kort videregående uddannelse	0,43	0	0,43
Mellemlang videregående uddannelse	0,44	0,53	0,44
Lang videregående uddannelse	0,42	0,4	0,42
Andet	0,38	0	0,38
Total	0,45	0,46	0,45

Tabel 96: Autoreparationer – Gennemsnit af indeks, for arbejdsmarkedstilknytning

	Afdækning af præferencer	Afsøgning af markedet	Evaluerings af alternativer	Valg af den mest konkurrencedygtige udbyder	For hele stigen
Stilling					
Jeg har et fuldtidsarbejde	0,78	0,1	0,1	0,79	0,44
Jeg har et deltidsarbejde	0,79	0,1	0,13	0,84	0,46
Jeg har et deltidsarbejde	0,79	0,12	0,18	0,75	0,46
Arbejder ikke – hjemmegående	0,76	0,06	0,2	0,89	0,48
Selvstændig	0,85	0,08	0,16	0,81	0,48
Fuldtidsstuderende	0,84	0,11	0	0,9	0,46
Går i skole	0,37	0,17	0,17	0,78	0,29
Arbejdsløs og jobsøgende	0,78	0,08	0,05	0,79	0,42
Pensioneret	0,85	0,07	0,14	0,83	0,47
Har ikke et betalt arbejde af andre årsager	0,81	0,07	0	0,81	0,42
Har ikke et betalt arbejde pga. sygdom eller handicap	0,76	0,04	0	0,82	0,41
Det vil jeg helst ikke oplyse	0,77	0,09	0,11	0,86	0,46
Total	0,79	0,09	0,11	0,8	0,45

Tabel 97: Autoreparationer– Gennemsnit af indeks, for husstandsindkomst					
	Afdækning af præferencer	Afsøgning af markedet	Evaluerings af alternativer	Valg af den mest konkurrencedygtige udbyder	For hele stigen
Årlig husstandsindkomst					
Under 100,000kr	0,64	0,29	0,33	0,88	0,53
100,001-200,000kr	0,79	0,1	0,12	0,84	0,46
200,001-400,000kr	0,8	0,08	0,09	0,82	0,44
400,001-600,000kr	0,82	0,09	0,11	0,8	0,45
600,001-700,000kr	0,81	0,11	0,11	0,79	0,45
700,001-900,000kr	0,79	0,1	0,08	0,78	0,44
900,001kr eller mere	0,71	0,08	0,11	0,78	0,42
Ved ikke	0,75	0,2	0,14	0,88	0,49
Det vil jeg ikke oplyse	0,82	0,09	0,15	0,82	0,46
Total	0,79	0,09	0,11	0,8	0,45

Tabel 98: Autoreparationer – Gennemsnit af indeks, for regioner					
	Afdækning af præferencer	Afsøgning af markedet	Evaluerings af alternativer	Valg af den mest konkurrencedygtige udbyder	For hele stigen
Region					
Hovedstaden	0,73	0,11	0,08	0,79	0,42
Nordjylland	0,81	0,1	0,13	0,82	0,46
Midtjylland	0,81	0,1	0,11	0,81	0,46
Syddanmark	0,83	0,09	0,12	0,83	0,46
Sjælland	0,79	0,08	0,12	0,75	0,44
Total	0,79	0,09	0,11	0,8	0,45

Tabel 99: Autoreparationer– Gennemsnit af indeks, størrelsen på reparationen					
	Afdækning af præferencer	Afsøgning af markedet	Evaluerings af alternativer	Valg af den mest konkurrencedygtige udbyder	For hele stigen
Omkostning					
Mindre end 1000 kr	0,88	0,07	0,05	0,84	0,46
1001 - 5000 kr	0,79	0,1	0,12	0,82	0,45
5001 - 10000 kr	0,77	0,11	0,12	0,75	0,44
10001 - 20000 kr	0,78	0,09	0,14	0,71	0,43
Mere end 20000 kr	0,62	0,07	0,26	0,59	0,38
Ønsker ikke at svare på dette	0,84	0,08	0,03	0,91	0,4
Total	0,79	0,09	0,11	0,8	0,45

Tabel 100: Autoreparationer– Gennemsnit af indeks, for reparationens vigtighed

	Afdækning af præferencer	Afsøgning af markedet	Evaluerings af alternativer	Valg af den mest konkurrencedygtige udbyder	For hele stigen
Vigtighed					
1 Meget vigtigt	0,8	0,1	0,12	0,83	0,46
2	0,8	0,1	0,08	0,81	0,45
3	0,79	0,1	0,12	0,79	0,44
4	0,79	0,11	0,15	0,77	0,46
5 Slet ikke vigtigt	0,79	0,08	0,09	0,79	0,43
Total	0,79	0,09	0,11	0,8	0,45

Tabel 101: Autoreparationer – Gennemsnit af indeks, for nyvognsgaranti

	Afdækning af præferencer	Afsøgning af markedet	Evaluerings af alternativer	Valg af den mest konkurrencedygtige udbyder	For hele stigen
Garanti / brugt bil					
Ja og den har stadig nyvognsgaranti	0,82	0,09	0,11	0,78	0,44
Ja men den har ikke længere nyvognsgaranti	0,79	0,09	0,11	0,79	0,44
Nej den var brugt	0,79	0,1	0,11	0,82	0,45
Total	0,79	0,09	0,11	0,8	0,45

Tabel 102: Autoreparationer– Gennemsnit af indeks, for bilens pris

	Afdækning af præferencer	Afsøgning af markedet	Evaluerings af alternativer	Valg af den mest konkurrencedygtige udbyder	For hele stigen
Pris					
Mindre end 50,000kr	0,78	0,13	0,1	0,83	0,45
50,001 kr - 100,000kr	0,78	0,1	0,13	0,8	0,45
100,001kr - 250,000kr	0,79	0,09	0,11	0,81	0,45
250,001kr - 400,000kr	0,81	0,09	0,11	0,77	0,44
Mere end 400,000kr	0,83	0,08	0,1	0,76	0,44
Det vil jeg ikke svare på	0,83	0,07	0,07	0,85	0,45
Total	0,79	0,09	0,11	0,8	0,45

B5.5 Bank

Tabel 103: Bank – Afdækning af præferencer, for alder og køn						
	Aldersgruppe					
Køn	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 100	Total
Mand	0,58	0,73	0,8	0,86	0,84	0,8
Kvinde	0,47	0,61	0,76	0,77	0,79	0,69
Total	0,5	0,66	0,78	0,82	0,82	0,75

Tabel 104: Bank – Afsøgning af markedet, for alder og køn						
	Aldersgruppe					
Køn	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 100	Total
Mand	0,25	0,23	0,22	0,22	0,18	0,21
Kvinde	0,21	0,25	0,19	0,19	0,19	0,21
Total	0,22	0,24	0,21	0,2	0,18	0,21

Tabel 105: Bank – Evaluering af alternativer, for alder og køn						
	Aldersgruppe					
Køn	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 100	Total
Mand	0,34	0,39	0,44	0,48	0,48	0,45
Kvinde	0,36	0,38	0,45	0,43	0,42	0,41
Total	0,35	0,38	0,45	0,46	0,46	0,43

Tabel 106: Bank – Valg af den mest konkurrencedygtige udbyder, for alder og køn						
	Aldersgruppe					
Køn	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 100	Total
Mand	0,88	0,73	0,73	0,8	0,82	0,78
Kvinde	0,6	0,72	0,78	0,79	0,79	0,75
Total	0,67	0,72	0,75	0,8	0,81	0,76

Tabel 107: Bank – For hele stigen, for alder og køn						
	Aldersgruppe					
Køn	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 100	Total
Mand	0,5	0,51	0,55	0,59	0,58	0,56
Kvinde	0,41	0,49	0,54	0,54	0,54	0,51
Total	0,43	0,5	0,54	0,57	0,57	0,53

Tabel 108: Bank – Afdækning af præferencer, for ægteskabelig status og personer med og uden børn

	Ægteskabelig status					
Børn	Enlig	Gift/ samboende	Separeret/ skilt	Enke/ enkemand	Det vil jeg ikke oplyse	Total
Ja	0,78	0,76	0,81	1	1	0,76
Nej	0,61	0,78	0,79	0,93	0,69	0,74
Ikke oplyst	0,64	0,82	0,88	0,63	0,94	0,78
Total	0,63	0,77	0,8	0,91	0,75	0,75

Tabel 109: Bank – Afsøgning af markedet, for ægteskabelig status og personer med og uden børn

	Ægteskabelig status					
Børn	Enlig	Gift/ samboende	Separeret/ skilt	Enke/ enkemand	Det vil jeg ikke oplyse	Total
Ja	0,16	0,22	0,18	0,24	0,1	0,21
Nej	0,22	0,21	0,2	0,22	0,19	0,21
Ikke oplyst	0,18	0,17	0,22	0,19	0,22	0,18
Total	0,21	0,21	0,2	0,22	0,19	0,21

Tabel 110: Bank – Evaluering af alternativer, for ægteskabelig status og personer med og uden børn

	Ægteskabelig status					
Børn	Enlig	Gift/ samboende	Separeret/ skilt	Enke/ enkemand	Det vil jeg ikke oplyse	Total
Ja	0,36	0,47	0,34	0,81	0,19	0,46
Nej	0,33	0,45	0,36	0,66	0,39	0,41
Ikke oplyst	0,32	0,48	0,32	0,13	0,69	0,44
Total	0,33	0,46	0,35	0,63	0,42	0,43

Tabel 111: Bank – Valg af den mest konkurrencedygtige udbyder, for ægteskabelig status og personer med og uden børn

	Ægteskabelig status					
Børn	Enlig	Gift/ samboende	Separeret/ skilt	Enke/ enkemand	Det vil jeg ikke oplyse	Total
Ja	0,72	0,76	0,71	0,75	1	0,75
Nej	0,69	0,8	0,74	0,76	0,73	0,77
Ikke oplyst	0,72	0,8	0,78	0,75	0,82	0,78
Total	0,69	0,78	0,74	0,76	0,76	0,76

Tabel 112: Bank – For hele stigen, for ægteskabelig status og personer med og uden børn

	Ægteskabelig status					
Børn	Enlig	Gift/ samboende	Separeret/ skilt	Enke/ enkemand	Det vil jeg ikke oplyse	Total
Ja	0,5	0,55	0,51	0,7	0,57	0,54
Nej	0,46	0,56	0,52	0,64	0,5	0,53
Ikke oplyst	0,47	0,56	0,55	0,42	0,67	0,54
Total	0,46	0,55	0,52	0,63	0,53	0,53

Tabel 113: Bank – Afdækning af præferencer, for modersmål og uddannelse

	Modersmål		
Uddannelse	Dansk	Andet	Total
Folkeskole	0,71	0	0,71
Gymnasial uddannelse	0,65	0,66	0,65
Erhvervsuddannelse	0,83	0,59	0,82
Kort videregående uddannelse	0,78	0	0,78
Mellemlang videregående uddannelse	0,72	0,78	0,72
Lang videregående uddannelse	0,77	0,8	0,77
Andet	0,83	0	0,83
Total	0,75	0,74	0,75

Tabel 114: Bank – Afsøgning af markedet, for modersmål og uddannelse

	Modersmål		
Uddannelse	Dansk	Andet	Total
Folkeskole	0,18	0	0,18
Gymnasial uddannelse	0,22	0,13	0,22
Erhvervsuddannelse	0,19	0,15	0,19
Kort videregående uddannelse	0,21	0	0,21
Mellemlang videregående uddannelse	0,22	0,21	0,22
Lang videregående uddannelse	0,23	0,27	0,23
Andet	0,09	0	0,09
Total	0,21	0,2	0,21

Tabel 115: Bank – Evaluering af alternativer, for modersmål og uddannelse

	Modersmål		
Uddannelse	Dansk	Andet	Total
Folkeskole	0,37	0	0,37
Gymnasial uddannelse	0,34	0,38	0,34
Erhvervsuddannelse	0,46	0,29	0,45
Kort videregående uddannelse	0,47	0	0,47
Mellemlang videregående uddannelse	0,45	0,37	0,44
Lang videregående uddannelse	0,43	0,51	0,43
Andet	0,2	0	0,2
Total	0,43	0,39	0,43

Tabel 116: Bank – Valg af den mest konkurrencedygtige udbyder, for modersmål og uddannelse

	Modersmål		
Uddannelse	Dansk	Andet	Total
Folkeskole	0,77	0	0,77
Gymnasial uddannelse	0,72	0,73	0,72
Erhvervsuddannelse	0,79	0,91	0,8
Kort videregående uddannelse	0,78	0	0,78

Mellemlang videregående uddannelse	0,75	0,76	0,75
Lang videregående uddannelse	0,77	0,75	0,77
Andet	0,83	0	0,83
Total	0,76	0,78	0,76

Tabel 117: Bank – For hele stigen, for modersmål og uddannelse

	Modersmål		
Uddannelse	Dansk	Andet	Total
Folkeskole	0,48	0,48	0,48
Gymnasial uddannelse	0,56	0,49	0,56
Erhvervsuddannelse	0,55	0	0,55
Kort videregående uddannelse	0,53	0,53	0,53
Mellemlang videregående uddannelse	0,55	0,58	0,55
Lang videregående uddannelse	0,49	0	0,49
Andet	0,54	0,53	0,53
Total	0,48	0,48	0,48

Tabel 118: Bank – Gennemsnit af indeks, for arbejdsmarkedstilknytning

	Afdækning af præferencer	Afsøgning af markedet	Evaluerings af alternativer	Valg af den mest konkurrencedygtige udbyder	For hele stigen
Stilling					
Jeg har et fuldtidsarbejde	0,77	0,22	0,45	0,77	0,55
Jeg har et deltidsarbejde	0,65	0,15	0,34	0,75	0,46
Jeg har et deltidsarbejde	0,5	0,16	0,31	0,88	0,46
Arbejder ikke – hjemmegående	0,29	0,25	0,51	0,79	0,46
Selvstændig	0,83	0,19	0,48	0,76	0,56
Fuldtidsstuderende	0,53	0,22	0,29	0,66	0,42
Går i skole	0,62	0,18	0,13	0,65	0,39
Arbejdsløs og jobsøgende	0,72	0,2	0,4	0,77	0,52
Pensioneret	0,87	0,18	0,43	0,84	0,58
Har ikke et betalt arbejde af andre årsager	0	0	0	0	0
Har ikke et betalt arbejde pga, sygdom eller handicap	0,53	0,23	0,27	0,69	0,4
Det vil jeg helst ikke oplyse	0,6	0,19	0,59	0,76	0,53
Total	0,75	0,21	0,43	0,76	0,53

Tabel 119: Bank – Gennemsnit af indeks, for husstandsindkomst

	Afdækning af præferencer	Afsøgning af markedet	Evaluerings af alternativer	Valg af den mest konkurrencedygtige udbyder	For hele stigen
Stilling					
Under 100,000kr	0,59	0,21	0,2	0,67	0,42
100,001-200,000kr	0,54	0,19	0,33	0,67	0,43
200,001-400,000kr	0,71	0,22	0,39	0,77	0,52
400,001-600,000kr	0,78	0,21	0,41	0,74	0,53

600,001-700,000kr	0,8	0,21	0,5	0,79	0,57
700,001-900,000kr	0,8	0,22	0,49	0,78	0,57
900,001kr eller mere	0,8	0,21	0,54	0,81	0,59
Ved ikke	0,56	0,18	0,24	0,6	0,36
Det vil jeg ikke oplyse	0,76	0,18	0,38	0,8	0,52
Total	0,75	0,21	0,43	0,76	0,53

Tabel 120: Bank – Gennemsnit af indeks, for regioner

	Afdækning af præferencer	Afsøgning af markedet	Evaluerings af alternativer	Valg af den mest konkurrencedygtige udbyder	For hele stigen
Stilling					
Hovedstaden	0,71	0,22	0,4	0,75	0,52
Nordjylland	0,78	0,2	0,48	0,78	0,56
Midtjylland	0,75	0,21	0,43	0,76	0,54
Syddanmark	0,76	0,21	0,45	0,77	0,55
Sjælland	0,77	0,21	0,39	0,78	0,53
Total	0,75	0,21	0,43	0,76	0,53

Tabel 121: Bank – Gennemsnit af indeks, for lånetype

	Afdækning af præferencer	Afsøgning af markedet	Evaluerings af alternativer	Valg af den mest konkurrencedygtige udbyder	For hele stigen
Lån					
Realkreditlån	0,79	0,23	0,5	0,8	0,58
Huslån	0,7	0,24	0,47	0,75	0,54
Billån	0,79	0,2	0,51	0,79	0,57
Forbrugslån	0,72	0,19	0,28	0,7	0,47
Anden type lån	0,72	0,19	0,38	0,76	0,51
Total	0,75	0,21	0,43	0,76	0,53

Tabel 122: Bank – Gennemsnit af indeks, for vigtighed af lån

	Afdækning af præferencer	Afsøgning af markedet	Evaluerings af alternativer	Valg af den mest konkurrencedygtige udbyder	For hele stigen
Vigtighed					
1 meget vigtigt	0,73	0,23	0,42	0,77	0,53
2	0,76	0,2	0,43	0,76	0,54
3	0,76	0,18	0,43	0,76	0,53
4	0,77	0,19	0,46	0,79	0,55
5 slet ikke vigtigt	0,83	0,2	0,47	0,75	0,56
ved ikke	0,57	0,18	0,33	0,65	0,4
Total	0,75	0,21	0,43	0,76	0,53

B5.6 Pension – private pensionsordninger

Tabel 123: Private pensioner– Afdækning af præferencer, for alder og køn

	Aldersgruppe					
Køn	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 100	Total
Mand	0,52	0,67	0,69	0,79	0,79	0,76
Kvinde	0,63	0,7	0,66	0,68	0,73	0,69
Total	0,59	0,68	0,68	0,75	0,77	0,73

Tabel 124: Private pensioner– Afsøgning af markedet, for alder og køn

	Aldersgruppe					
Køn	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 100	Total
Mand	0,18	0,2	0,21	0,19	0,24	0,22
Kvinde	0,22	0,21	0,22	0,22	0,19	0,21
Total	0,2	0,2	0,21	0,2	0,23	0,21

Tabel 125: Private pensioner– Evaluering af alternativer, for alder og køn

	Aldersgruppe					
Køn	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 100	Total
Mand	0,25	0,2	0,2	0,2	0,33	0,26
Kvinde	0,28	0,19	0,21	0,12	0,25	0,2
Total	0,27	0,2	0,21	0,17	0,3	0,24

Tabel 126: Private pensioner– Valg af den mest konkurrencedygtige udbyder, for alder og køn

	Aldersgruppe					
Køn	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 100	Total
Mand	0,24	0,63	0,65	0,64	0,7	0,67
Kvinde	0,63	0,67	0,66	0,63	0,71	0,67
Total	0,5	0,65	0,65	0,63	0,71	0,67

Tabel 127: Private pensioner– For hele stigen, for alder og køn

	Aldersgruppe					
Køn	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 100	Total
Mand	0,3	0,42	0,43	0,46	0,51	0,47
Kvinde	0,43	0,43	0,42	0,41	0,47	0,44
Total	0,38	0,43	0,43	0,44	0,5	0,46

Tabel 128: Private pensioner– Afdækning af præferencer, for ægteskabelig status og personer med og uden børn

	Ægteskabelig status					
Børn	Enlig	Gift/ samboende	Separeret/ skilt	Enke/ enkemand	Det vil jeg ikke oplyse	Total
Ja	0,7	0,69	0,68	0,76	0,92	0,69
Nej	0,74	0,75	0,77	0,77	0,85	0,75
Ikke oplyst	0,66	0,73	0,79	0	0,48	0,7
Total	0,73	0,73	0,75	0,77	0,73	0,73

Tabel 129: Private pensioner– Afsøgning af markedet, for ægteskabelig status og personer med og uden børn

	Ægteskabelig status					
Børn	Enlig	Gift/ samboende	Separeret/ skilt	Enke/ enkemand	Det vil jeg ikke oplyse	Total
Ja	0,12	0,24	0,17	0,31	0,11	0,22
Nej	0,19	0,22	0,27	0,18	0,02	0,21
Ikke oplyst	0,34	0,19	0,16	0	0,1	0,2
Total	0,19	0,22	0,25	0,23	0,07	0,21

Tabel 130: Private pensioner– Evaluering af alternativer, for ægteskabelig status og personer med og uden børn

	Ægteskabelig status					
Børn	Enlig	Gift/ samboende	Separeret/ skilt	Enke/ enkemand	Det vil jeg ikke oplyse	Total
Ja	0,25	0,21	0,15	0,3	0,7	0,22
Nej	0,22	0,26	0,24	0,21	0	0,25
Ikke oplyst	0,15	0,21	0	0	0,2	0,19
Total	0,22	0,25	0,22	0,25	0,26	0,24

Tabel 131: Private pensioner– Valg af den mest konkurrencedygtige udbyder, for ægteskabelig status og personer med og uden børn

	Ægteskabelig status					
Børn	Enlig	Gift/ samboende	Separeret/ skilt	Enke/ enkemand	Det vil jeg ikke oplyse	Total
Ja	0,64	0,67	0,69	0,64	0,63	0,67
Nej	0,69	0,66	0,68	0,7	0,75	0,67
Ikke oplyst	0,54	0,62	0,63	0	0,5	0,61
Total	0,68	0,66	0,68	0,67	0,66	0,67

Tabel 132: Private pensioner– For hele stigen, for ægteskabelig status og personer med og uden børn

	Ægteskabelig status					
Børn	Enlig	Gift/ samboende	Separeret/ skilt	Enke/ enkemand	Det vil jeg ikke oplyse	Total
Ja	0,42	0,45	0,4	0,51	0,59	0,44
Nej	0,45	0,47	0,49	0,43	0,4	0,47
Ikke oplyst	0,42	0,43	0,39	0	0,28	0,42
Total	0,45	0,46	0,47	0,46	0,41	0,46

Tabel 133: Private pensioner– Afdækning af præferencer, for modersmål og uddannelse

	Modersmål		
Uddannelse	Dansk	Andet	Total
Folkeskole	0,68	0	0,68
Gymnasial uddannelse	0,67	0,54	0,67
Erhvervsuddannelse	0,69	0,71	0,69
Kort videregående uddannelse	0,72	0	0,72

Mellemlang videregående uddannelse	0,73	0,63	0,73
Lang videregående uddannelse	0,8	0,75	0,8
Andet	0,76	0	0,76
Total	0,73	0,64	0,73

Tabel 134: Private pensioner– Afsøgning af markedet, for modersmål og uddannelse

	Modersmål		
Uddannelse	Dansk	Andet	Total
Folkeskole	0,17	0	0,17
Gymnasial uddannelse	0,16	0,39	0,16
Erhvervsuddannelse	0,22	0,16	0,22
Kort videregående uddannelse	0,21	0	0,21
Mellemlang videregående uddannelse	0,24	0,28	0,24
Lang videregående uddannelse	0,21	0,17	0,21
Andet	0,14	0	0,14
Total	0,21	0,27	0,21

Tabel 135: Private pensioner– Evaluering af alternativer, for modersmål og uddannelse

	Modersmål		
Uddannelse	Dansk	Andet	Total
Folkeskole	0,27	0	0,27
Gymnasial uddannelse	0,18	0,03	0,17
Erhvervsuddannelse	0,27	0,75	0,27
Kort videregående uddannelse	0,21	0	0,21
Mellemlang videregående uddannelse	0,24	0,53	0,24
Lang videregående uddannelse	0,24	0	0,23
Andet	0,45	0	0,45
Total	0,24	0,36	0,24

Tabel 136: Private pensioner– Valg af den mest konkurrencedygtige udbyder, for modersmål og uddannelse

	Modersmål		
Uddannelse	Dansk	Andet	Total
Folkeskole	0,7	0	0,7
Gymnasial uddannelse	0,59	0,38	0,58
Erhvervsuddannelse	0,66	0,63	0,66
Kort videregående uddannelse	0,61	0	0,61
Mellemlang videregående uddannelse	0,68	0,59	0,68
Lang videregående uddannelse	0,72	0,38	0,72
Andet	0,76	0	0,76
Total	0,67	0,51	0,67

Tabel 137: Private pensioner– For hele stigen, for modersmål og uddannelse

	Modersmål		
Uddannelse	Dansk	Andet	Total
Folkeskole	0,45	0	0,45
Gymnasial uddannelse	0,39	0,33	0,39
Erhvervsuddannelse	0,45	0,56	0,45

Kort videregående uddannelse	0,44	0	0,44
Mellemlang videregående uddannelse	0,47	0,51	0,47
Lang videregående uddannelse	0,49	0,32	0,49
Andet	0,53	0	0,53
Total	0,46	0,44	0,46

Tabel 138: Private pensioner– Gennemsnit af indeks, for arbejdsmarkedstilknytning

	Afdækning af præferencer	Afsøgning af markedet	Evaluerings af alternativer	Valg af den mest konkurrencedygtige udbyder	For hele stigen
Stilling					
Jeg har et fuldtidsarbejde	0,75	0,23	0,23	0,69	0,47
Jeg har et deltidsarbejde	0,7	0,14	0,23	0,53	0,4
Jeg har et deltidsarbejde	0,88	0,45	0,38	0,63	0,58
Arbejder ikke – hjemmegående	0,74	0,22	0,37	0,8	0,51
Selvstændig	0,72	0,21	0,26	0,57	0,44
Fuldtidsstuderende	0,62	0,14	0,23	0,51	0,36
Går i skole	0,45	0,15	0,33	0,75	0,36
Arbejdsløs og jobsøgende	0,66	0,18	0,15	0,61	0,38
Pensioneret	0,71	0,19	0,32	0,7	0,46
Har ikke et betalt arbejde af andre årsager	0,75	0,31	0,42	0,64	0,53
Har ikke et betalt arbejde pga. sygdom eller handicap	0,67	0,1	0,2	0,69	0,4
Det vil jeg helst ikke oplyse	0,38	0,33	0	0,75	0,33
Total	0,73	0,21	0,24	0,67	0,46

Tabel 139: Private pensioner– Gennemsnit af indeks, for husstandsindkomst

	Afdækning af præferencer	Afsøgning af markedet	Evaluerings af alternativer	Valg af den mest konkurrencedygtige udbyder	For hele stigen
Stilling					
Under 100,000kr	0,56	0,14	0,24	0,75	0,35
100,001-200,000kr	0,64	0,13	0,27	0,65	0,41
200,001-400,000kr	0,72	0,16	0,23	0,67	0,44
400,001-600,000kr	0,73	0,21	0,21	0,61	0,44
600,001-700,000kr	0,74	0,25	0,15	0,67	0,45
700,001-900,000kr	0,73	0,22	0,24	0,69	0,47
900,001kr eller mere	0,8	0,28	0,39	0,79	0,56
Ved ikke	0,75	0,24	0,15	0,5	0,41
Det vil jeg ikke oplyse	0,74	0,22	0,3	0,65	0,47
Total	0,73	0,21	0,24	0,67	0,46

Tabel 140: Private pensioner– Gennemsnit af indeks, for regioner					
	Afdækning af præferencer	Afsøgning af markedet	Evaluerings af alternativer	Valg af den mest konkurrencedygtige udbyder	For hele stigen
Stilling					
Hovedstaden	0,71	0,2	0,16	0,62	0,42
Nordjylland	0,7	0,23	0,26	0,69	0,46
Midtjylland	0,76	0,22	0,23	0,69	0,47
Syddanmark	0,74	0,22	0,3	0,69	0,48
Sjælland	0,75	0,2	0,27	0,68	0,47
Total	0,73	0,21	0,24	0,67	0,46

Tabel 141: Private pensioner– Gennemsnit af indeks, for pensionsalder					
	Afdækning af præferencer	Afsøgning af markedet	Evaluerings af alternativer	Valg af den mest konkurrencedygtige udbyder	For hele stigen
Pensionsalder					
<60	0,68	0,24	0,44	0,75	0,53
60-64	0,7	0,22	0,21	0,65	0,44
65-70	0,75	0,21	0,25	0,68	0,47
>70	0,82	0,3	0,12	0,73	0,49
Total	0,73	0,22	0,24	0,67	0,46

Tabel 142: Private pensioner– Gennemsnit af indeks, for arbejdstype					
	Afdækning af præferencer	Afsøgning af markedet	Evaluerings af alternativer	Valg af den mest konkurrencedygtige udbyder	For hele stigen
Arbejdstype					
Mest stillesiddende/ stillestående arbejde	0,76	0,22	0,23	0,7	0,47
Mest fysisk (rbejde	0,66	0,2	0,21	0,54	0,4
Lige meget stillesiddende/ stillestående arbejde og fysisk arbejde	0,69	0,22	0,25	0,63	0,44
Total	0,73	0,22	0,24	0,67	0,46

B5.7 Pension – arbejdsmarkedspensioner

Tabel 143: Arbejdsmarkedspension– Afdækning af præferencer, for alder og køn

	Aldersgruppe					
Køn	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 100	Total
Mand	0,41	0,6	0,64	0,73	0,75	0,68
Kvinde	0,38	0,5	0,59	0,63	0,68	0,59
Total	0,39	0,54	0,61	0,66	0,72	0,64

**Tabel 144: Arbejdsmarkedspension
– Afsøgning af markedet, for alder og køn**

	Aldersgruppe					
Køn	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 100	Total
Mand	0,06	0,13	0,14	0,16	0,19	0,16
Kvinde	0,06	0,09	0,14	0,12	0,14	0,12
Total	0,06	0,11	0,14	0,14	0,17	0,14

Tabel 145: Arbejdsmarkedspension– Evaluering af alternativer, for alder og køn

	Aldersgruppe					
Køn	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 100	Total
Mand	0,14	0,15	0,19	0,23	0,23	0,2
Kvinde	0,14	0,16	0,16	0,12	0,2	0,16
Total	0,14	0,15	0,18	0,16	0,21	0,18

Tabel 146: Arbejdsmarkedspension– Valg af den mest konkurrencedygtige udbyder, for alder og køn

	Aldersgruppe					
Køn	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 100	Total
Mand	0,29	0,58	0,59	0,61	0,64	0,61
Kvinde	0,38	0,57	0,56	0,5	0,64	0,56
Total	0,34	0,57	0,58	0,54	0,64	0,59

Tabel 147: Arbejdsmarkedspension– For hele stigen, for alder og køn

	Aldersgruppe					
Køn	18 - 24	25 - 34	35 - 44	45 - 54	55 - 100	Total
Mand	0,21	0,34	0,39	0,43	0,45	0,4
Kvinde	0,22	0,3	0,34	0,33	0,4	0,34
Total	0,21	0,32	0,36	0,37	0,43	0,37

Tabel 148: Arbejdsmarkedspension– Afdækning af præferencer, for ægteskabelig status og personer med og uden børn

	Ægteskabelig status					
Børn	Enlig	Gift/ samboende	Separeret/ skilt	Enke/ enkemand	Det vil jeg ikke oplyse	Total
Ja	0,51	0,63	0,58	0,71	0,38	0,61
Nej	0,59	0,67	0,68	0,72	0,51	0,64
Ikke oplyst	0,7	0,75	0,75	0,7	0,59	0,73
Total	0,58	0,66	0,66	0,72	0,45	0,64

Tabel 149: Arbejdsmarkedspension– Afsøgning af markedet, for ægteskabelig status og personer med og uden børn

	Ægteskabelig status					
Børn	Enlig	Gift/ samboende	Separeret/ skilt	Enke/ enkemand	Det vil jeg ikke oplyse	Total
Ja	0,07	0,15	0,1	0,32	0	0,13
Nej	0,12	0,15	0,17	0,07	0,02	0,14
Ikke oplyst	0,21	0,16	0,16	0,13	0,13	0,17
Total	0,11	0,15	0,15	0,1	0,03	0,14

Tabel 150: Arbejdsmarkedspension– Evaluering af alternativer, for ægteskabelig status og personer med og uden børn

	Ægteskabelig status					
Børn	Enlig	Gift/ samboende	Separeret/ skilt	Enke/ enkemand	Det vil jeg ikke oplyse	Total
Ja	0,17	0,15	0,19	0,25	0	0,15
Nej	0,18	0,2	0,17	0,16	0,09	0,19
Ikke oplyst	0,16	0,24	0,26	0	0,11	0,22
Total	0,18	0,18	0,18	0,16	0,04	0,18

Tabel 151: Arbejdsmarkedspension– Valg af den mest konkurrencedygtige udbyder, for ægteskabelig status og personer med og uden børn

	Ægteskabelig status					
Børn	Enlig	Gift/ samboende	Separeret/ skilt	Enke/ enkemand	Det vil jeg ikke oplyse	Total
Ja	0,53	0,59	0,48	0,62	0,5	0,57
Nej	0,52	0,64	0,51	0,62	0,48	0,59
Ikke oplyst	0,58	0,68	0,55	0,75	0,05	0,62
Total	0,52	0,62	0,5	0,63	0,43	0,59

Tabel 152: Arbejdsmarkedspension– For hele stigen, for ægteskabelig status og personer med og uden børn

	Ægteskabelig status					
Børn	Enlig	Gift/ samboende	Separeret/ skilt	Enke/ enkemand	Det vil jeg ikke oplyse	Total
Ja	0,3	0,36	0,33	0,47	0,22	0,35
Nej	0,34	0,4	0,38	0,39	0,27	0,37
Ikke oplyst	0,41	0,46	0,43	0,39	0,25	0,44
Total	0,34	0,39	0,37	0,4	0,24	0,37

Tabel 153: Arbejdsmarkedspension– Afdækning af præferencer, for modersmål og uddannelse

	Modersmål		
Uddannelse	Dansk	Andet	Total
Folkeskole	0,62	0	0,62
Gymnasial uddannelse	0,52	0,39	0,52
Erhvervsuddannelse	0,64	0,54	0,64
Kort videregående uddannelse	0,67	0	0,67
Mellemlang videregående uddannelse	0,64	0,76	0,64
Lang videregående uddannelse	0,68	0,66	0,68
Andet	0,54	0	0,54
Total	0,64	0,61	0,64

Tabel 154: Arbejdsmarkedspension– Afsøgning af markedet, for modersmål og uddannelse

	Modersmål		
Uddannelse	Dansk	Andet	Total
Folkeskole	0,09	0	0,09
Gymnasial uddannelse	0,08	0,18	0,08
Erhvervsuddannelse	0,13	0,23	0,13
Kort videregående uddannelse	0,18	0	0,18
Mellemlang videregående uddannelse	0,15	0,2	0,15
Lang videregående uddannelse	0,16	0,25	0,16
Andet	0,14	0	0,14
Total	0,14	0,21	0,14

Tabel 155: Arbejdsmarkedspension– Evaluering af alternativer, for modersmål og uddannelse

	Modersmål		
Uddannelse	Dansk	Andet	Total
Folkeskole	0,18	0	0,18
Gymnasial uddannelse	0,12	0,01	0,12
Erhvervsuddannelse	0,18	0,07	0,18
Kort videregående uddannelse	0,22	0	0,22
Mellemlang videregående uddannelse	0,19	0,39	0,19
Lang videregående uddannelse	0,17	0,23	0,17
Andet	0,23	0	0,23
Total	0,18	0,2	0,18

Tabel 156: Arbejdsmarkedspension– Valg af den mest konkurrencedygtige udbyder, for modersmål og uddannelse

	Modersmål		
Uddannelse	Dansk	Andet	Total
Folkeskole	0,6	0	0,6
Gymnasial uddannelse	0,51	0,18	0,5
Erhvervsuddannelse	0,59	0,62	0,59
Kort videregående uddannelse	0,57	0	0,57
Mellemlang videregående uddannelse	0,58	0,67	0,58
Lang videregående uddannelse	0,63	0,64	0,63
Andet	0,58	0	0,58
Total	0,59	0,53	0,59

Tabel 157: Arbejdsmarkedspension– For hele stigen, for modersmål og uddannelse

	Modersmål		
Uddannelse	Dansk	Andet	Total
Folkeskole	0,35	0	0,35
Gymnasial uddannelse	0,28	0,19	0,28
Erhvervsuddannelse	0,37	0,36	0,37
Kort videregående uddannelse	0,4	0	0,4
Mellemlang videregående uddannelse	0,38	0,48	0,38
Lang videregående uddannelse	0,39	0,44	0,39
Andet	0,37	0	0,37
Total	0,37	0,39	0,37

Tabel 158: Arbejdsmarkedspension– Gennemsnit af indeks, for arbejdsmarkedstilknytning

	Afdækning af præferencer	Afsøgning af markedet	Evaluerings af alternativer	Valg af den mest konkurrencedygtige udbyder	For hele stigen
Stilling					
Jeg har et fuldtidsarbejde	0,66	0,15	0,19	0,61	0,39
Jeg har et deltidsarbejde	0,63	0,11	0,2	0,48	0,34
Jeg har et deltidsarbejde	0,44	0,14	0,2	0,42	0,29
Arbejder ikke – hjemmegående	0,79	0,25	0,06	0,25	0,34
Selvstændig	0,68	0,17	0,16	0,63	0,4
Fuldtidsstuderende	0,39	0,05	0,13	0,38	0,2
Går i skole	0,46	0,12	0,12	0,44	0,25
Arbejdsløs og jobsøgende	0,6	0,11	0,12	0,64	0,35
Pensioneret	0,54	0,06	0,13	0,54	0,32
Har ikke et betalt arbejde af andre årsager	0,83	0,19	0,4	1	0,61
Har ikke et betalt arbejde pga. sygdom eller handicap	0,64	0,1	0,16	0,37	0,31
Det vil jeg helst ikke oplyse	0,26	0,06	0,04	0,12	0,13
Total	0,64	0,14	0,18	0,59	0,37

Tabel 159: Arbejdsmarkedspension– Gennemsnit af indeks, for husstandsindkomst

	Afdækning af præferencer	Afsøgning af markedet	Evaluerings af alternativer	Valg af den mest konkurrencedygtige udbyder	For hele stigen
Stilling					
Under 100,000kr	0,48	0,07	0,21	0,39	0,27
100,001-200,000kr	0,51	0,04	0,15	0,41	0,26
200,001-400,000kr	0,59	0,11	0,16	0,51	0,33
400,001-600,000kr	0,64	0,14	0,17	0,59	0,37
600,001-700,000kr	0,7	0,2	0,18	0,63	0,42
700,001-900,000kr	0,67	0,16	0,19	0,64	0,4
900,001kr eller mere	0,74	0,2	0,31	0,76	0,5

Ved ikke	0,48	0,07	0,04	0,41	0,22
Det vil jeg ikke oplyse	0,62	0,15	0,17	0,57	0,37
Total	0,64	0,14	0,18	0,59	0,37

Tabel 160: Arbejdsmarkedspension– Gennemsnit af indeks, for regioner

	Afdækning af præferencer	Afsøgning af markedet	Evaluerings af alternativer	Valg af den mest konkurrencedygtige udbyder	For hele stigen
Stilling					
Hovedstaden	0,57	0,13	0,16	0,53	0,33
Nordjylland	0,64	0,17	0,21	0,63	0,4
Midtjylland	0,67	0,14	0,17	0,63	0,39
Syddanmark	0,65	0,14	0,2	0,6	0,38
Sjælland	0,67	0,12	0,18	0,57	0,37
Total	0,64	0,14	0,18	0,59	0,37

Tabel 161: Arbejdsmarkedspension– Gennemsnit af indeks for pensionsalder

	Afdækning af præferencer	Afsøgning af markedet	Evaluerings af alternativer	Valg af den mest konkurrencedygtige udbyder	For hele stigen
Pensionsalder					
<60	0,55	0,15	0,2	0,63	0,36
60-64	0,65	0,15	0,17	0,57	0,38
65-70	0,64	0,14	0,19	0,59	0,37
>70	0,61	0,14	0,15	0,58	0,34
Total	0,64	0,14	0,18	0,59	0,37

Tabel 162: Arbejdsmarkedspension– Gennemsnit af indeks, for arbejdstype

	Afdækning af præferencer	Afsøgning af markedet	Evaluerings af alternativer	Valg af den mest konkurrencedygtige udbyder	For hele stigen
Arbejdstype					
Mest stillesiddende/stillestående arbejde	0,67	0,15	0,19	0,62	0,4
Mest fysisk arbejde	0,56	0,08	0,14	0,47	0,29
Lige meget stillesiddende/stillestående arbejde og fysisk arbejde	0,59	0,14	0,19	0,55	0,35
Total	0,64	0,14	0,18	0,59	0,37

Bilag 6 Regressioner: Faktorer der påvirker barriererne

B6.1 Forklarende note

Af pladsmæssige hensyn kan barrierernes fulde navn ikke angives i tabellerne med regressionsresultaterne. Derfor forkortes de som vist i dette afsnit.

Tabel 163: Definition af barrierer - Ejendomsmægler	
Barriere 1	Det er svært at vurdere, hvad ejendomsmægleren gør for at sælge boligen
Barriere 2	Det er svært at forstå hvilken ejendomsmægler, der er bedst til prisen,
Barriere 3	Det er svært at sammenligne priser, fordi de forskellige tilbud fra ejendomsmæglere ikke dækker over de samme ydelser
Barriere 4	Det er svært at læse og forstå kontrakten med ejendomsmægleren/advokaten
Barriere 5	Jeg synes ikke, det er interessant at lede efter information om salg af ejendomme
Barriere 6	Ejendomsmæglere kræver mere eller mindre det samme salær og leverer den samme ydelse, så der er ingen grund til at lede efter et bedre tilbud
Barriere 7	Jeg vil have boligen på markedet så hurtigt og let som muligt
Barriere 8	Det er for besværligt at indhente tilbud fra forskellige ejendomsmæglere/advokater
Barriere 9	Det er for besværligt at sælge boligen uden ejendomsmægler
Barriere 10	Jeg er bekymret for at jeg ikke får en så god pris for boligen, hvis jeg ikke benytter en ejendomsmægler
Barriere 11	Det er svært at forhandle med ejendomsmægleren
Barriere 12	Der er ikke nok ejendomsmæglere i det område, hvor jeg bor
Barriere 13	Jeg kan kun benytte én ejendomsmægler ad gangen (ifølge gældende lov)
Barriere 14	Ejendomsmæglere er svære at stole på,

Kilde: London Economics

Tabel 164: Definition af barrierer – Forbrugerelektronik	
Barriere 1	Min viden om elektroniske apparater og de forskellige produkter, der findes, er begrænset
Barriere 2	Det var svært at forstå sammenhængen mellem pris og kvalitet
Barriere 3	Jeg synes ikke elektroniske apparater er interessante
Barriere 4	Butikker har typisk faste priser, så der er ingen grund til at lede efter et billigere tilbud
Barriere 5	Jeg ville ikke bruge ret megen tid på at købe produktet
Barriere 6	Jeg er ikke tryk ved at benytte internettet
Barriere 7	Jeg kan ikke lide at lave betalinger online
Barriere 8	Jeg ville gerne have samme produkt som mine venner, selvom jeg ikke mener, at det var det bedste til prisen
Barriere 9	Det, sælgeren sagde, var vildledende
Barriere 10	Reklamerne var vildledende
Barriere 11	Der var ikke andre butikker i nærheden
Barriere 12	Jeg var bekymret for servicen, hvis jeg købte produktet online
Barriere 13	Jeg kendte ikke sælgeren ret godt
Barriere 14	Jeg var bekymret for mine muligheder for at klage og bytte, hvis jeg handlede på internettet

Barriere 15	Mine sprogkundskaber er begrænsede, så det er svært for mig at handle på internettet
Barriere 16	Det er svært at overskue ekstra omkostninger ved fragt og lignende, hvis jeg køber på internettet
Barriere 17	Jeg stod og skulle bruge produktet her og nu
Barriere 18	Jeg var uklar på, hvad det egentlig var, jeg havde brug for

Kilde: London Economics

Tabel 165: Definition af barrierer - Dagligvarer

Barriere 1	Jeg kunne ikke huske de testresultater, jeg havde læst, da jeg stod i butikken
Barriere 2	Det var svært at forstå forholdet mellem pris og kvalitet
Barriere 3	Jeg havde ikke modtaget tilbudsaviser derhjemme
Barriere 4	Jeg følte mig ikke tryk ved at bruge internettet til at søge information om dagligvarer
Barriere 5	Jeg ville have mine dagligvareindkøb overstået så hurtigt som muligt
Barriere 6	Supermarkederne har som regel faste priser på varerne, så det kan ikke betale sig at se sig om efter bedre tilbud andre steder
Barriere 7	Jeg kan ikke lide at handle i discountsupermarkeder
Barriere 8	Jeg havde et stramt budget
Barriere 9	Jeg synes, det er for besværligt at sikre mig, at jeg får varerne til den lavest mulige pris
Barriere 10	Der var ikke andre supermarkeder i nærheden
Barriere 11	Der var ikke andre supermarkeder i området med parkeringsfaciliteter
Barriere 12	Tilbudene var kun for store mængder og jeg havde ikke brug for så store mængder af de enkelte varer
Barriere 13	Jeg bryder mig ikke om at købe dagligvarer
Barriere 14	Jeg interesserer mig ikke for at købe dagligvarer

Kilde: London Economics

Tabel 166: Definition af barrierer – Autoreparationer

Barriere 1	Jeg ved ikke nok om biler eller serviceeftersyn og reparationer
Barriere 2	Det var svært at forstå sammenhængen mellem pris og kvalitet på tværs af forskellige værksteder
Barriere 3	Det var svært at finde information om autoværksteder
Barriere 4	Jeg synes ikke det er interessant at søge efter information om biler, serviceeftersyn og reparationer
Barriere 5	Værksteder har generelt enhedspriser, så der er ingen grund til at prøve på at få et godt tilbud
Barriere 6	Jeg havde brug for en hurtig reparation
Barriere 7	Jeg er ikke tryk ved de informationer jeg kan finde på internettet om autoværksteder
Barriere 8	Jeg var ikke utilfreds med det værksted, jeg plejer at bruge, så jeg overvejede ikke at skifte værksted
Barriere 9	Det er for besværligt at få tilbud fra flere forskellige værksteder
Barriere 10	Der er for langt til andre værksteder
Barriere 11	Det er min opfattelse, at bilen vil miste værdi, hvis jeg ikke bruger et autoriseret værksted
Barriere 12	Det er min opfattelse, at værksteder, der ikke er autoriserede, ikke kan skaffe reservedele og ikke har de rette værktøjer
Barriere 13	Jeg forsøgte ikke at få andre tilbud, for det er vigtigere for mig at bevare et godt forhold til det værksted, jeg plejer at bruge
Barriere 14	Der var få værksteder, som kunne foretage reparationer/eftersyn af den type jeg efterspurgte

Kilde: London Economics

Tabel 167: Definition af barrierer – Bank	
Barriere 1	Jeg vidste ikke nok om finansiering og banker
Barriere 2	Jeg var ikke interesseret i lån og banker
Barriere 3	Det var svært at finde information, om hvad bankerne kunne tilbyde
Barriere 4	Jeg følte, at jeg skulle bede om lov til at kunne købe det, jeg gerne ville bruge pengene til
Barriere 5	Jeg følte, at jeg havde begrænsede muligheder for at forhandle med banken
Barriere 6	Lånene, som forskellige banker tilbyder, er så ens at det ikke kan betale sig at prøve at få et godt tilbud
Barriere 7	Det var svært at sammenligne det bankerne kunne tilbyde
Barriere 8	Jeg modtog dårlig rådgivning fra banken
Barriere 9	Bankrådgiveren agerede mere som en sælger end som en rådgiver
Barriere 10	Jeg var tilfreds med min nuværende bank, så jeg overvejede ikke at skifte til en anden bank
Barriere 11	Det var for besværligt at kontakte flere banker
Barriere 12	Der var ikke andre banker i området
Barriere 13	Det ville være dyrt for mig at skifte til en anden bank
Barriere 14	Jeg prøvede ikke at få et andet lånetilbud for det var vigtigere for mig at bevare et godt forhold til min bank
Barriere 15	Jeg skulle bruge lånet hurtigt
Barriere 16	Jeg havde ikke erfaring med banker fra tidligere
Barriere 17	Jeg havde ikke en uvildig person, der kunne rådgive mig
Barriere 18	Det var ikke vigtigt at tage hensyn til min økonomi

Kilde: London Economics

Tabel 168: Definition af barrierer – Pensioner	
Barriere 1	Jeg forstår ikke de kontrakter jeg har skrevet under på
Barriere 2	Jeg forstår ikke, hvor mange penge jeg vil få udbetalt pr måned, når jeg går på pension
Barriere 3	Jeg forstår ikke, hvornår mine pensionsudbetalinger begynder
Barriere 4	Det er svært at forstå forskellene på de forskellige pensionsopsparinger
Barriere 5	Jeg har begrænset viden om økonomi og pension
Barriere 6	Det er svært at sammenligne de forskellige produkter og ydelser, som pensionselskaberne og bankerne tilbyder
Barriere 7	Jeg synes ikke pensionsopsparinger er interessante
Barriere 8	Det er svært at finde den information, jeg har brug for om pensionsopsparinger
Barriere 9	Jeg tror ikke det gør en stor forskel, hvilken pensionsordning jeg bidrager til
Barriere 10	Jeg er for ung til at bekymre mig om min pension
Barriere 11	Det er for dyrt at skifte pensionsordning
Barriere 12	Jeg har fået dårlig vejledning af min rådgiver
Barriere 13	Jeg er ikke tryk ved at bruge internettet
Barriere 14	Det er for besværligt at skifte pensionsordning
Barriere 15	Jeg ved ikke, hvad alternativerne er til min nuværende pensionsordning
Barriere 16	Min arbejdsgiver har valgt, hvilken pensionsordning jeg skal have
Barriere 17	Jeg kan ikke skifte til en anden pensionsordning
Barriere 18	Jeg vil have alle mine pensionsopsparinger samme sted

Barriere 19	Det er svært at forstå de papirer og den rådgivning jeg får at mit pensionselskab
Barriere 20	Jeg vidste ikke, at jeg kunne skifte pensionselskab
Barriere 21	Jeg vil ikke bruge tid på at undersøge markedet
Barriere 22	Jeg er afhængig af min pensionsrådgivers vejledning
Barriere 23	Jeg synes ikke det er nødvendigt at gå op i pension

Kilde: London Economics

B6.2 Referencekategorier

Følgende kategorier er udelukket som referencekategorier, hvor mere end en kategori er mulig:

Tabel 169: Referencekategorier	
Variabel	Kategori
Alder	35 - 44
Region	Hovedstaden
Uddannelse	Folkeskole og gymnasial uddannelse
Årlig husstandsindkomst	<200,000kr
Stilling	Fuldtidsarbejde
Boligpris	Mindre end 1,000,000 kr
Elektronisk produktpris	Mindre end 500 kr
Elektronisk produkttype	Fjernsyn
Forbrug sidste gang	Mindre end 100 kr
Månedlig forbrug	Mindre end 1000 kr
Købsfrekvens	Næsten hver dag
Transportmiddel	Jeg er i bil
Vigtighed af reparation	Meget vigtigt
Reparationsstørrelse	Mindre end 1000 kr
Bilpris	Mindre end 50,000kr
Nyvnsgaranti	Bil købt ny, ingen nyvnsgaranti
Vigtighed af lån	Meget vigtigt
Låntype	Et realkreditlån
Pensionsalder	60-64
Arbejdstype	Mest stillesiddende/stillestående arbej

B6.3 Regressionsresultater

De efterfølgende sider præsenterer regressionsresultaterne for barriererne. Alle værdier er marginale effekter.

Tabel 170: Logit regression – Barrierer, Ejendomsmægler														
	Afhængig variabel													
	Barrier 1	Barrier 2	Barrier 3	Barrier 4	Barrier 5	Barrier 6	Barrier 7	Barrier 8	Barrier 9	Barrier 10	Barrier 11	Barrier 12	Barrier 13	Barrier 14
Har solgt/forsøgt at sælge	-0,05	-0,1*	-0,04	0,00	-0,05	0,03	0,07	0,04	-0,01	-0,02	-0,04	0,02	0,06	-0,05
Huspris														
1,000,001-2,500,000 kr	0,09	0,04	0,07	-0,05	-0,18***	-0,07	0,00	-0,16***	-0,11	0,06	0,06	-0,01	0,13	-0,06
2,500,001-4,000,000kr	0,08	0,06	0,05	-0,03	-0,11	-0,05	0,01	-0,12**	-0,13	0,05	-0,01	0,03	0,07	-0,03
4,000,001-7,000,000kr	0,26**	0,00	-0,01	-0,05	-0,15*	-0,12	-0,04	-0,14**	-0,15	-0,14	-0,12	0,06	0,05	-0,14
> 7,000,000kr	0,18	0,25	0,01	0,03	-0,05	-0,01	-0,22	0,07	-0,33	0,14	0,19	0,14	-0,19	0,12
Andelsbolig	0,18*	0,04	0,00	0,16	-0,05	-0,03	-0,06	-0,09*	-0,31***	-0,09	0,2*	-0,05	-0,32**	-0,03
Kvinde	-0,05	-0,02	0,08*	-0,02	-0,03	-0,05	0,07*	-0,03	0,04	0,09**	0,18***	-0,02	0,05	-0,03
18-24 år	-0,29	-0,4**	-	-	-	0,01	0,16	-	-0,3	-0,18	-	0,10	-	-0,23
25-34 år	0,01	-0,07	-0,08	-0,03	-0,01	-0,05	0,05	0,02	-0,04	-0,05	-0,08	0,00	0,03	-0,03
45-54 år	-0,07	-0,05	-0,03	-0,07	0,01	0,02	0,03	-0,06	0,08	-0,05	-0,09	0,00	-0,05	0,02
Mere end 55 år	-0,09	-0,08	-0,06	-0,04	-0,07	0,01	0,03	0,00	0,12	0,03	-0,07	0,04	0,08	0,04
Nordjylland	-0,05	-0,1	-0,01	0,04	-0,09	-0,02	-0,03	-0,03	-0,21**	-0,1	-0,03	0,11*	-0,09	-0,14*
Midtjylland	0,03	0,07	-	0,07	-0,06	0,01	-0,08	-0,02	-0,1	-0,06	0,04	0,1*	0,14*	-0,04
Syddanmark	-0,01	0,07	0,02	0,04	-0,04	0,00	0,01	-0,05	-0,19**	0,01	-0,02	0,1**	0,04	-0,14**
Sjælland	0,06	0,02	0,05	0,05	-0,09	-0,01	-0,03	-0,07	-0,12	0,00	0,02	0,03	0,11	-0,08
Erhvervsuddannelse	-0,04	-0,01	0,10	-0,01	0,04	-0,06	0,07	-0,08*	-0,08	-0,01	0,03	-0,01	-0,01	-0,05
Mellemlang uddannelse	0,04	0,09	-0,01	0,01	0,05	-0,11**	-0,02	-0,06	-0,07	-0,08	-0,02	-0,04*	-0,08	0,00
Lang uddannelse	0,12	0,12	0,07	-0,12	0,02	-0,08	-0,01	-0,13**	0,00	-0,26***	0,12	-0,04*	-0,07	0,14
Årlig husstandsindkomst														
200,001-400,000kr	0,07	0,13	0,00	0,05	0,00	0,22	0,06	-0,07	-0,18	-0,03	0,10	0,00	0,14	-0,1
400,001-600,000kr	-0,04	0,05	-0,04	-0,02	-0,04	0,09	0,03	-0,08	-0,11	0,05	-0,05	-0,01	0,04	-0,04
600,001-700,000kr	-0,11	-0,08	0,01	-0,14	-0,03	0,23	0,02	-0,13*	-0,16	-0,03	-0,08	-0,04	0,06	-0,09
>700,000kr	-0,09	-0,07	-0,07	-0,08	-0,06	0,14	-0,01	-0,09	-0,16	0,03	-0,1	-0,05	-0,01	-0,14
Deltidsarbejde	0,03	0,08	-0,1	-0,02	-0,01	-0,04	-0,03	0,05	-0,08	0,01	-0,06	-0,02	-0,12	-0,02
Selvstændig	0,02	0,01	0,06	-0,11	-0,05	-0,09	-0,11	0,04	-0,06	0,02	-0,06	-0,02	0,01	0,04
Fultidsstuderende	0,12	0,28	0,06	0,21	-0,17	-0,09	0,21	-0,06	0,00	0,24	0,24	0,03	-0,19	0,33*
Pensioneret	0,01	-0,05	0,05	-0,03	-0,05	-0,01	-0,07	-0,07	-0,12	0,00	-0,12*	-0,02	-0,02	0,03
Ikke i arbejde	-0,06	-0,01	0,15	0,07	-0,1	0,07	0,06	-0,04	0,03	0,06	0,06	0,00	0,07	0,05
Har børn	0,03	-0,02	-0,01	0,03	-0,08	-0,04	0,00	-0,05	0,08	0,02	0,03	0,02	0,06	0,05
Gift / samboende	0,01	0,03	-0,01	0,15**	0,03	0,00	0,01	-0,02	-0,04	-0,12	0,05	0,03	-0,01	0,06
Observationer	669	669	628	642	677	643	695	675	655	664	582	652	491	642

Kilde: London Economics

Note: *** p-værdi < 0,01, ** p-værdi < 0,05, * p-værdi < 0,1, Rapporterer marginale effekter, p-værdier henviser til signifikansniveauet for de tilsvarende logit koefficienter



Tabel 171: Logit regression – Barrierer, Forbrugerelektronik

	Afhængig variabel																	
	Barrier 1	Barrier 2	Barrier 3	Barrier 4	Barrier 5	Barrier 6	Barrier 7	Barrier 8	Barrier 9	Barrier 10	Barrier 11	Barrier 12	Barrier 13	Barrier 14	Barrier 15	Barrier 16	Barrier 17	Barrier 18
Spontan køb	0,10*	-0,03	0,01	0,00	-0,02	-0,02	-0,03	0,00	-0,01	-0,01	0,00	-0,06	-0,20***	-0,01	0,03	0,04	-0,33***	0,04
Planlagt køb	-0,05	-0,09***	-0,06**	-0,08**	-0,23***	-0,01	0,02	-0,02***	0,00	0,01	-0,01	0,01	-0,09*	0,00	0,01	0,02	-0,53***	0,00
Modtager reklamer	0,03	0,01	-0,03	-0,08**	-0,09*	0,02	0,00	0,01	-0,02	0,02	0,02**	0,10***	0,07	0,05	0,06**	0,03	-0,06	0,02
Produktpris																		
501-1000 kr	0,00	0,00	-0,04	-0,07*	-0,21***	-0,02	-0,01	-0,01	0,03	0,05	-0,01	-0,06	-0,03	-0,04	0,02	-0,02	-0,12	0,00
1001-4000 kr	-0,04	-0,04	-0,07**	-0,08*	-0,23***	-0,05*	-0,05	-0,02*	0,00	0,09**	0,00	-0,05	-0,01	0,02	0,01	0,02	-0,18**	0,03
4001-10,000 kr	-0,03	-0,06	-0,11***	-0,07	-0,28***	-0,07**	-0,07*	-0,02*	-0,01	0,09*	-0,01	0,00	-0,20**	0,04	0,02	0,05	-0,22**	0,07*
10,001-25,000 kr	-0,17**	-0,12**	-0,09	-0,05	-0,15	-0,06*	-0,06*	-	0,03	0,35***	0,04	-0,04	-0,31**	0,13	0,01	0,07	-0,29**	-
Settopbokse	0,15	-0,10	0,06	0,27**	0,12	-0,05*	-0,03	0,00	0,03	0,19**	0,10*	-0,01	0,11	0,02	-0,01	0,02	0,20	0,53***
Dvd/blu-ray afspiller	-0,06	-0,04	-0,08*	0,34***	0,11	-0,05*	-0,04	-0,01	-0,01	0,03	0,00	-0,04	-0,08	-0,03	0,01	0,13*	0,01	0,39***
Harddiskoptager	-0,08	0,23*	-	0,10	-0,10	-	-	-	-	-	-	-0,03	0,24	-0,09	0,01	0,04	-0,18	0,34**
Spillekonsol	-0,08	-0,07	-0,11**	0,12	0,23**	-0,04	0,01	0,04**	-0,02	-0,03	-0,01	-0,03	-0,03	-0,06	-0,02	-0,03	0,05	0,25**
Computer	0,00	0,03	-0,01	0,22***	0,09	0,00	-0,05**	0,00	0,00	-0,03	0,03	0,01	0,04	-0,05	0,00	-0,03	0,08	0,27***
Musikanlæg	-0,06	0,00	-0,09**	0,13	0,24**	-0,07**	-0,07*	-	-0,02	0,03	-0,02	-0,09	-0,02	-0,10	0,01	-0,07	0,04	0,38***
Digital/video kamera	-0,05	-0,08	-0,04	0,03	0,06	-0,04	-0,04	-	-0,02	0,01	0,00	0,05	0,00	0,07	-0,01	0,03	-0,01	0,51***
Gps	-0,03	-0,02	-0,09	-0,06	-0,05	-0,04	-0,05	-0,01	0,03	0,03	0,00	-0,02	-0,21*	-0,06	-0,02	-0,07	0,03	0,67***
Mobiltelefon	-0,03	-0,02	-0,01	0,11	0,13	-0,07**	-0,06*	-0,02*	0,00	0,01	0,04	-0,08	0,00	-0,06	0,02	-0,02	-0,04	0,37***
Online køb	-0,07**	-0,06**	-0,09***	-0,11***	-0,12***	-0,10***	-0,07***	0,01	-0,02	-0,01	0,00	-0,24***	-0,05	-0,22***	-0,05**	-0,14***	-0,18***	-0,02
Kvinde	0,18***	0,02	0,12***	0,05*	0,04	0,00	0,01	0,01	-0,02	0,00	0,01	0,07**	-0,04	0,12***	0,03*	0,03	0,05	0,04**
18-24 år	0,02	-0,02	-0,03	-0,08	-0,14*	-0,02	-0,06**	-0,01	-0,02	0,01	-0,03	0,07	-0,02	0,05	-	-0,03	-0,21**	-0,02
25-34 år	0,06	0,01	0,00	-0,04	0,00	-0,01	-0,04	-0,01	-0,01	0,02	-0,02	0,05	0,05	0,04	-0,01	0,03	0,01	-0,01
45-54 år	-0,05	0,00	-0,03	0,01	0,01	-0,01	-0,04	-0,01	-0,03	0,04	0,01	-0,04	-0,06	-0,08	0,04	-0,05	-0,25***	0,00
Mere end 55 år	0,17**	0,09*	0,07	0,07	0,08	0,04	0,01	0,00	-0,03	-0,02	-0,02	0,05	0,03	0,08	0,05	0,03	-0,22**	0,00
Nordjylland	0,14**	0,04	-0,03	0,20***	0,18**	0,17***	0,14***	0,01	0,00	-0,01	0,02	0,17***	-0,01	0,19***	0,03	-0,01	0,24***	0,02
Midtjylland	0,12**	0,00	-0,01	0,10**	0,13**	0,09**	0,06*	0,00	0,01	-0,01	0,00	0,05	0,00	0,01	0,05	-0,05*	-0,11*	0,01
Syddanmark	0,12**	0,02	0,01	0,09*	0,07	0,12***	0,10***	0,00	0,03	-0,01	0,01	0,10**	0,01	0,10**	0,06**	-0,01	-0,07	0,05**
Sjælland	0,11*	0,01	-0,02	0,01	-0,03	0,07*	0,09**	-0,01*	0,00	-0,04*	0,01	0,08	-0,10	0,07	0,04	-0,04	0,03	0,02
Erhvervsuddannelse	-0,02	-0,02	0,02	-0,04	-0,08	-0,04*	-0,04*	-0,01	-0,01	0,02	-0,01	-0,02	0,04	-0,07	-0,05***	-0,06**	-0,13*	0,01
Mellemlang uddannelse	-0,09**	-0,04	0,02	-0,07*	-0,11*	0,02	-0,01	-0,01	0,00	0,00	-0,02	-0,04	0,08	-0,08*	-0,05***	-0,07***	-0,12*	0,00
Lang uddannelse	-0,05	-0,08*	0,03	-0,10**	-0,07	0,05	-0,03	0,00	0,03	0,04	0,03	-0,05	0,11	-0,10**	-	-0,07**	-0,19**	0,01
Årlig husstandsindkomst:																		
200,001-400,000kr	-0,02	-0,01	-0,04	0,02	-0,01	-0,02	-0,01	-0,01	0,01	-0,02	-0,01	0,02	0,05	-0,01	0,00	0,01	0,09	-0,02
400,001-600,000kr	-0,11**	-0,05	-0,07	-0,05	-0,03	-0,04	-0,04	0,01	0,01	-0,01	0,00	-0,02	0,17**	-0,09	-0,02	0,01	0,14	-0,03

600,001-700,000kr	-0,08	-0,01	0,01	-0,02	0,02	-0,05	-0,07***	-0,01	0,00	-0,01	-0,01	-0,01	-0,03	-0,06	-0,02	0,01	0,06	-0,03
>700,000kr	-0,08	-0,06	-0,01	-0,04	0,00	-0,07**	-0,06**	0,01	-0,01	-0,02	-0,04**	-0,04	0,06	-0,06	-0,03	-0,09**	0,11	-0,05**
Deltidsarbejde	-0,03	-0,03	0,02	0,03	0,15*	0,00	-0,04*	0,00	0,03	0,04	-0,02	0,09	0,11	0,04	0,11**	0,02	0,30***	0,02
Selvstændig	-0,07	0,02	0,01	0,12	0,07	-0,02	-0,03	0,03*	-0,01	0,02	0,02	0,02	0,00	0,01	0,00	0,13**	0,00	-0,01
Fultidstuderende	-0,09**	-0,01	-0,03	-0,10**	-0,06	-0,06*	-0,05*	-0,01	0,02	0,04	0,01	-0,06	0,03	-0,03	-0,02	-0,02	-0,01	-0,01
Pensioneret	-0,13***	-0,06	-0,06	-0,01	-0,09	-0,06***	-0,05**	0,00	0,00	0,02	0,00	-0,04	0,01	0,00	0,04	0,03	0,03	-0,01
Ikke i arbejde	-0,14***	-0,02	-0,01	0,00	0,00	-0,06**	-0,06***	0,00	0,01	-0,04	0,02	-0,06	0,13	-0,05	0,03	-0,02	0,01	-0,02
Har børn	0,02	0,00	0,05	-0,03	-0,08	-0,05*	-0,05**	-0,01	-0,03	0,00	-0,03**	-0,04	0,04	0,05	0,01	-0,01	-0,04	0,02
Gift / samboende	0,06	-0,01	0,01	0,05	0,09*	0,01	0,02	0,00	0,01	0,01	0,02	-0,08*	-0,02	-0,03	-0,03	-0,02	-0,09	0,00
Observationer	741	727	727	717	742	729	730	580	650	646	681	722	682	727	511	730	734	717

Kilde: London Economics

Note: *** p-værdi<0,01, ** p-værdi<0,05, * p-værdi<0,1, Rapporterer marginale effekter, p-værdier henviser til signifikansniveauet for de tilsvarende logit koefficienter

Tabel 172: Logit regression – Barrierer, Dagligvarer

	Afhængig variabel													
	Barrier 1	Barrier 2	Barrier 3	Barrier 4	Barrier 5	Barrier 6	Barrier 7	Barrier 8	Barrier 9	Barrier 10	Barrier 11	Barrier 12	Barrier 13	Barrier 14
Forbrug sidste gang														
101 - 250 kr	0,01	0,17***	-0,08	0,06***	0,06	0,00	0,14**	-0,04	0,16**	-0,06*	0,01	-0,02	0,00	0,02
251 - 500 kr	-0,06	0,11**	-0,05	0,06***	0,02	0,00	0,12**	-0,01	0,17**	-0,07*	-0,01	-0,04	0,01	-0,01
501 - 1000 kr	0,03	0,33***	-0,09	0,17***	-0,13	0,05	0,06	0,00	0,12	-0,06	-0,02	-0,01	0,02	-0,05
> 1000 kr	0,22	0,38***	0,03	0,16*	-0,15	0,16	0,34**	0,34**	0,16	-0,10	-0,02	0,05	0,02	-0,02
Discountsupermarked	0,03	-0,02	0,00	-0,01	0,05	0,09**	-0,17***	0,11***	-0,08*	-0,05**	-0,02	-0,09***	0,05	0,03
Måndeligt forbrug														
1001-3000kr	0,07	-0,05	-0,10	0,12	0,17*	0,00	0,01	-0,04	-0,01	0,17**	-0,04*	-0,02	0,16*	0,02
3001-6000kr	0,06	-0,01	-0,16**	0,06	0,17	-0,07	0,04	-0,01	0,00	0,19*	-0,03	-0,02	0,22**	0,08
6001-10000kr	0,11	-0,02	-0,17**	-0,02	0,09	0,02	0,01	-0,16*	0,00	0,36**	-0,03	-0,11	0,50***	0,13
>10000kr	-	0,35	0,07	0,58	0,22	0,39*	0,76***	-	0,40	0,74**	-	0,30	0,63**	0,29
Købsfrekvens														
Flere gange om ugen	-0,04	-0,01	-0,08*	-0,03*	0,08	-0,09**	0,01	-0,06	-0,11*	0,03	-0,01	-0,10*	0,03	-0,05
En gang om ugen	0,00	-0,03	-0,03	-0,03**	0,12	-0,05	-0,03	-0,01	-0,09	0,06	0,02	-0,07	0,14*	0,05
Flere gange om måneden	-0,09	0,15	-0,09	-0,03	0,19	-0,09	-0,02	0,01	0,05	0,02	0,07	-0,10	0,00	0,08
En gang om måneden	0,68**	-0,01	-	0,21*	0,26	-	0,09	0,00	-0,14	0,12	-	-0,12	0,14	0,32
Offentlig transport	0,31**	0,07	0,08	-0,01	-0,07	-0,01	-0,10	0,00	0,24*	0,00	-0,02	0,09	0,11	0,13
Cykler	-0,08	0,05	0,10*	0,01	-0,16**	0,08	-0,02	-0,02	-0,02	0,00	-0,04**	0,05	-0,02	0,02
Går	0,01	0,05	0,10**	-0,02	-0,07	0,07*	0,04	0,05	0,05	0,03	-0,03*	0,00	0,03	-0,02
Kvinde	-0,04	0,03	-0,04	-0,03**	-0,13***	-0,05	-0,03	-0,01	0,02	0,02	0,02	0,04	-0,01	-0,08**

18-24 år	0,16	0,25**	0,05	0,05	0,09	0,13	0,01	0,13	0,10	-0,05	-0,03	0,16*	-0,01	-0,03
25-34 år	0,06	0,13**	0,06	-0,03**	0,08	0,07	-0,02	0,01	0,03	-0,02	0,00	0,10	0,06	0,01
45-54 år	-0,06	0,18**	-0,01	-0,05***	0,19**	0,06	-0,01	0,18*	-0,02	-0,03	-	0,00	0,04	0,07
Mere end 55 år	0,10	0,18***	-0,04	-0,04**	-0,01	0,07	0,05	-0,03	0,00	-0,01	0,00	0,04	0,04	-0,03
Nordjylland	0,03	0,02	-0,11**	0,01	-0,05	0,05	-0,05	0,00	-0,07	0,01	0,01	0,02	0,04	-0,04
Midtjylland	0,08	-0,04	-0,03	-0,01	0,01	0,00	-0,08**	0,01	-0,01	0,07*	0,00	0,04	0,01	0,00
Syddanmark	0,03	0,06	-0,06	-0,02	-0,01	-0,01	-0,05	0,12*	0,11	-0,02	-0,03	-0,01	0,05	0,04
Sjælland	-0,03	0,05	-0,01	-0,02	-0,02	0,02	0,02	0,14*	0,02	0,09*	-0,01	0,03	0,03	0,07
Erhvervsuddannelse	0,01	-0,04	0,02	0,02	0,04	0,02	0,00	0,00	-0,10	-0,02	-0,02	0,04	0,00	-0,04
Mellemlang uddannelse	0,01	-0,07*	0,07	0,00	0,04	-0,01	-0,04	0,10*	-0,05	0,00	-0,03**	-0,05	0,01	0,00
Lang uddannelse	0,15*	-0,01	0,13*	0,00	0,11	0,00	0,02	0,07	0,11	0,01	-0,03*	0,08	0,01	-0,03
Årlig husstandsindkomst:														
200,001-400,000kr	0,16*	-0,04	0,09	-0,02	-0,05	-0,02	-0,01	-0,19***	0,06	-0,03	0,00	-0,07	-0,02	0,01
400,001-600,000kr	0,16*	-0,06	0,10	-0,02	0,07	-0,02	-0,09	-0,23***	0,11	-0,03	0,03	-0,13**	0,03	0,11
600,001-700,000kr	0,13	-0,03	0,05	0,00	0,00	0,07	-0,04	-0,31***	0,18	-0,10*	0,01	-0,08	-0,05	0,01
>700,000kr	0,15	-0,11**	0,06	-0,01	0,08	0,00	-0,03	-0,31***	0,13	-0,04	0,06	-0,10	-0,01	0,09
Deltidsarbejde	0,11	-0,10**	-0,08	0,01	-0,27***	0,04	-0,05	-0,12*	-0,07	0,00	0,04	-0,11	-0,06	-0,11*
Selvstændig	0,15	0,21**	0,14	0,13***	-0,01	-0,01	0,05	0,00	0,42***	-0,06	-0,01	0,05	0,00	0,10
Fultidsstuderende	-0,07	-0,06	0,13	-0,03**	0,02	-0,04	-0,08	0,18**	0,04	0,07	0,04	-0,09*	-0,08*	0,00
Pensioneret	0,07	0,09**	0,12*	0,03	-0,01	-0,04	-0,06	-0,07	-0,01	-0,01	0,02	-0,04	-0,04	0,03
Ikke i arbejde	0,19**	-0,01	-0,10*	0,01	0,00	0,02	0,04	-0,02	0,03	-0,04	0,03	-0,10*	-0,03	-0,07
Har børn	0,06	0,02	-0,02	-0,02	-0,08	-0,06	0,02	0,03	-0,09	0,07*	0,03	0,02	-0,01	-0,02
Gift / samboende	-0,07	0,07**	0,01	0,01	-0,08	-0,04	0,01	0,01	-0,04	-0,03	-0,03	-0,06	-0,06	-0,10**
Observationer	555	750	734	667	785	747	781	774	767	779	675	730	782	781

Kilde: London Economics

Note: *** p-værdi<0,01, ** p-værdi<0,05, * p-værdi<0,1, Rapporterer marginale effekter, p-værdier henviser til signifikansniveauet for de tilsvarende logit koefficienter

	Afhængig variabel													
	Barrier 1	Barrier 2	Barrier 3	Barrier 4	Barrier 5	Barrier 6	Barrier 7	Barrier 8	Barrier 9	Barrier 10	Barrier 11	Barrier 12	Barrier 13	Barrier 14
Vigtighed af reparation														
<i>Ret vigtig</i>	0,05	-0,09	-0,02	0,1	-0,12**	-0,06	-0,12**	0,02	-0,03	-0,04	0,02	-0,06	-0,07	-0,03
<i>Hverken vigtig eller ej</i>	-0,01	-0,08	-0,03	-0,08	-0,11*	-0,21***	-0,05	-0,02	-0,19***	-0,03	-0,02	-0,06*	-0,07	-0,06***
<i>Ret uvigtigt</i>	0,02	0,01	0,01	-0,14**	-0,04	-0,22***	-0,07	-0,05	-0,15**	-0,04	-0,02	0,00	-0,09	-0,04
<i>Meget uvigtigt</i>	-0,02	-0,02	-0,08	0,03	-0,08	-0,27***	0,00	-0,02	-0,08	-0,06	0,05	-0,02	-0,13*	-0,07***
Pris på reparation														
<i>1001 - 5000kr</i>	0,13**	0,08	0,05	0,06	0,08	-0,24***	0,01	0,05	-0,05	0,03	0,07	0,04	0,1	0,04
<i>5001 -10000kr</i>	0,13	0,18**	0,06	0,02	-0,02	-0,25***	0,13	0,00	-0,05	-0,01	0,1	0,10*	-0,02	0,05
<i>10,001 -20,000kr</i>	0,15	0,18	0,19*	-0,17	0,2	-0,12	0,09	-0,08	0,01	-0,06	0,19*	0,08	-0,03	0,24***
<i>>20,000kr</i>	0,25	0,03	0,43**	-0,07	-	-0,09	0,48**	-0,17	0,12	-0,12	0,15	0,15	-0,07	0,04
Har nyvognsgaranti	0,02	-0,01	0,07	0,07	0,04	-0,02	-0,06	0,01	-0,05	0,02	0,09**	0,00	-0,01	0,05
Brugt bil	-0,08	-0,05	-0,05	-0,02	-0,05	-0,04	-0,08	0,03	-0,07	0,03	-0,14***	-0,14***	0,03	0,02
Bilpris														
<i>5,,001-100,000kr</i>	0,14	0,00	-0,1	0,14	0,09	0,01	0,1	-0,07	0,19*	0,06	0,35	0,14	0,03	-0,05
<i>100,001kr – 250,000kr</i>	0,1	0,05	-0,02	0,09	0,05	-0,16*	-0,02	-0,04	0,24**	0,09	0,31**	0,09	0,08	-0,04
<i>250,001kr – 400,000kr</i>	0,05	0,09	-0,05	0,12	0,12	-0,14	0,01	-0,05	0,24**	0,04	0,55**	0,1	0,14	0,03
<i>>400,000kr</i>	0,06	-0,21	0,02	0,02	0,15	-0,02	-0,1	0,02	0,34**	0,12	0,52**	0,07	0,11	0,12
Kvinde	0,25***	0,01	-0,01	0,10**	0,01	0,07	0,01	-0,02	0,08	0,05	0,00	-0,01	0,08	-0,02
18-24 år	0,41*	-	0,05	-	-	0,05	0,00	-0,08	0,21	0,11	0,45	-	0,05	-
25-34 år	0,01	-0,02	0,16	0,1	-0,05	-0,04	-0,1	0,14*	0,12	-0,09	-0,09	0,04	0,00	-0,01
45-54 år	0,03	-0,02	0,09	0,12*	0,03	0,11	0,03	0,04	0,08	0,04	-0,04	-0,04	0,11*	0,06
Mere end 55 år	0,00	-0,08	0,13**	0,08	0,1	0,08	0,05	0,14**	0,06	0,06	-0,04	0,00	0,20***	0,05
Nordjylland	-0,01	-0,01	-0,08	-0,08	-0,03	0,07	-0,06	0,06	0,09	0,01	0,00	0,01	0,09	-0,04
Midtjylland	0,05	0,00	-0,01	0,04	-0,11*	0,08	-0,03	0,04	-0,05	-0,06	-0,08*	-0,04	0,02	-0,05**
Syddanmark	0,01	0,05	-0,05	0,02	-0,03	0,04	-0,07	0,07	-0,05	0,00	-0,04	0,02	0,02	-0,01
Sjælland	-0,09	0,02	-0,05	-0,06	-0,08	0,08	-0,04	0,09*	-0,01	0,01	-0,10**	-0,07*	0,02	-0,03
Erhvervsuddannelse	0,11	-0,06	-0,03	-0,07	0,05	0,04	-0,06	-0,04	0,16**	-0,07	0,1	0,02	-0,02	-0,03
Mellemlang uddannelse	0,12*	0,01	0,03	0,02	-0,06	0,03	0,05	-0,03	0,17**	-0,05	0,02	-0,04	0,01	-0,04
Lang uddannelse	0,17*	-0,01	0,03	0,01	0,00	0,07	0,16*	0,04	0,23**	-0,06	0,02	-0,03	0,04	-0,05
Årlig husstandsindkomst:														
<i>200,001-400,000kr</i>	0,05	0,12	0,04	0,08	0,12	-0,04	0,12	0,1	0,09	-0,1	-0,02	0,02	0,07	-0,07**
<i>400,001-600,000kr</i>	-0,06	0,03	-0,01	-0,07	0,12	0,00	0,04	-0,01	0,04	-0,09	-0,04	0,03	0,07	-0,08*
<i>600,001-700,000kr</i>	-0,02	0,12	-0,11	-0,03	0,07	-0,07	-0,03	-0,04	0,03	-0,1	0,01	0,03	0,08	-0,08**
<i>>700,000kr</i>	-0,11	0,03	-0,11	-0,06	0,12	0,02	-0,12	-0,06	0,04	-0,1	-0,06	0,04	0,06	-0,12**

Deltidsarbejde	-0,08	-0,03	-0,13*	0,00	0,11	-0,04	0,17	-0,04	-0,06	0,01	0,01	0,11	0,1	-0,05
Selvstændig	0,06	-0,1	-0,12	-0,14*	-0,21**	-0,05	0,01	0,02	0,06	-0,06	-0,05	-0,05	0,03	0,01
Fultidsstuderende	-0,09	-0,09	-0,12	-0,27	0,26	0,16	-0,03	0,18	-0,34	-	0,23	-	0,19	-
Pensioneret	-0,01	0,03	-0,02	0,03	0,07	-0,05	0,07	-0,04	-0,01	-0,02	0,07	0,05	0,08	0,01
Ikke i arbejde	0,09	0,14	0,06	0,03	-0,04	0,01	0,1	0,01	0,09	0,02	0,01	0,02	0,15*	0,03
Har børn	0,00	0,00	0,12**	0,02	-0,12**	0,02	0,02	0,15***	-0,05	0,00	-0,05	-0,06*	0,02	-0,02
Gift / samboende	0,04	-0,04	-0,02	0,1	0,04	0,06	0,05	0,09	-0,06	0,08	-0,02	0,00	-0,01	0,01
Observationer	708	609	527	684	595	703	480	710	575	655	683	628	705	567

Kilde: London Economics

Note: *** p-værdi<0,01, ** p-værdi<0,05, * p-værdi<0,1, Rapporterer marginale effekter, p-værdier henviser til signifikansniveauet for de tilsvarende logit koefficienter

Tabel 174: Logit regression – Barrierer, Bank

	Afhængig variabel																	
	Barrier 1	Barrier 2	Barrier 3	Barrier 4	Barrier 5	Barrier 6	Barrier 7	Barrier 8	Barrier 9	Barrier 10	Barrier 11	Barrier 12	Barrier 13	Barrier 14	Barrier 15	Barrier 16	Barrier 17	Barrier 18
Vigtighed af lån																		
Ret vigtigt	0,00	-0,04	-0,07*	-0,05	0,00	0,00	-0,02	-0,01	0,00	0,14***	0,00	0,00	-0,04	-0,01	-0,15***	-0,02	0,00	-0,02
Hverken vigtigt eller ej	0,00	-0,04	-0,01	-0,09**	-0,05	0,00	-0,03	-0,04**	-0,02	0,00	0,11**	-0,01	-0,02	-0,01	-0,31***	-0,01	-0,03	-0,02
Ret uvigtigt	-0,12*	-0,15**	0,00	-0,15**	-0,12	0,00	-0,14	-	-0,01	-0,02	0,00	-	-0,03	-0,01	-0,35***	-0,03	0,00	0,01
Slet ikke vigtigt	-0,07	-0,07	-0,01	-	0,01	0,00	0,00	0,00	0,27***	-0,08	-0,18	0,00	-	0,01	-0,29**	0,26**	-0,03	0,01
Lånetype																		
Huslån	0,00	0,00	0,01	0,00	-0,02	0,00	0,16**	0,00	0,00	0,01	0,14**	0,00	0,01	0,00	0,01	0,09*	0,14**	-0,05
Billån	-0,03	0,00	-0,02	0,09*	-0,05	0,00	-0,04	-0,01	0,00	0,00	0,13**	0,00	0,00	0,01	0,30***	-0,04	0,00	0,08*
Forbrugslån	0,00	0,00	0,00	0,14***	0,19***	-0,05	0,12*	0,00	0,00	0,00	0,26***	0,00	0,10**	0,15**	0,42***	-0,02	0,14**	0,00
Andet lån	0,00	0,00	0,00	0,01	-0,01	-0,01	0,00	0,00	-0,06	0,00	0,20***	0,00	0,14**	0,01	0,23***	0,00	0,27***	0,00
Kvinde	0,06*	0,00	0,00	0,00	-0,04	-0,03	-0,03	0,00	-0,05	0,00	-0,02	0,00	-0,04	0,00	-0,01	0,00	-0,08*	-0,02
18-24 år	0,00	0,20**	0,34***	0,00	0,26*	-0,03	-0,21*	0,00	-0,07	-0,05	-0,01	-	0,00	0,01	-0,17	0,33***	0,00	-0,05
25-34 år	0,08*	0,00	0,00	0,00	0,13*	-0,05	-0,03	-0,03	0,00	-0,03	0,01	-0,01	-0,03	0,00	0,00	0,16***	0,00	-0,03
45-54 år	-0,04	0,00	-0,04	-0,04	-0,05	0,00	-0,14***	-0,03	-0,05	0,12**	0,00	0,00	-0,02	0,01	0,00	0,00	0,00	0,09*
Mere end 55 år	0,00	0,00	0,01	-0,01	-0,03	0,00	-0,01	-0,02	-0,04	0,01	0,01	0,00	-0,02	0,17**	-0,01	-0,02	0,15**	0,11*
Nordjylland	-0,09*	0,00	0,00	0,00	-0,05	0,00	0,01	-0,02	-0,04	0,12*	0,00	0,00	0,24**	0,13*	-0,12	-0,06	-0,02	0,00
Midtjylland	-0,03	0,00	0,00	0,00	-0,04	-0,03	0,22***	-0,02	-0,10**	0,01	0,00	0,00	0,21***	0,00	-0,12*	-0,02	0,00	-0,01
Syddanmark	-0,05	-0,06	0,00	0,01	-0,04	-0,07	0,01	0,00	-0,06	0,11*	0,00	0,00	0,21***	0,00	-0,05	-0,02	-0,03	-0,02
Sjælland	-0,03	-0,02	0,00	0,00	-0,03	0,00	0,01	0,00	-0,04	0,13**	0,00	0,00	0,20**	0,00	-0,05	0,00	0,00	0,00
Erhvervsuddannelse	-0,03	0,00	-0,06	-0,05	-0,03	-0,01	-0,07	-0,05**	-0,06	0,17***	-0,01	-0,01	0,00	0,26***	-0,09	0,00	0,00	0,00
Mellemlang uddannelse	-0,06	0,00	-0,15***	-0,05	-0,04	-0,16***	-0,05	-0,03	0,00	0,01	-0,01	-0,02*	-0,04	0,00	-0,15**	-0,03	-0,02	-0,01

Lang uddannelse	-0,11**	0,00	-0,08	-0,02	0,00	-0,11*	-0,08	-0,07***	-0,02	0,00	-0,02	-0,01	0,00	0,00	-0,04	-0,04	-0,05	-0,03
Årlig husstandsindkomst:																		
200,001-400,000kr	-0,07	-0,09	0,00	-0,05	-0,10	-0,05	0,00	-0,02	0,00	0,17*	-0,07	0,00	-0,05	0,00	-0,17	-0,01	0,00	0,00
400,001-600,000kr	-0,12*	-0,09	0,01	-0,02	-0,11	-0,02	-0,05	-0,02	0,00	0,01	-0,03	-0,01	-0,04	0,00	-0,17	-0,03	-0,07	0,00
600,001-700,000kr	-0,15**	-0,07	0,00	-0,08	-0,10	-0,07	-0,06	-0,04	0,00	0,01	-0,09	0,00	-0,04	0,00	-0,19	0,00	-0,07	-0,04
>700,000kr	-0,11	-0,10	0,01	-0,10	-0,16	-0,14	-0,05	-0,03	0,00	0,01	-0,04	-0,01	0,00	0,00	-0,28**	0,00	-0,10	0,00
Deltidsarbejde	0,20**	0,20**	0,33***	-0,02	0,18*	0,01	0,01	-0,02	0,00	0,20**	0,36***	0,04*	0,29***	0,27**	0,27*	0,28***	-0,02	0,00
Selvstændig	-0,05	-0,06	0,19**	-0,10*	0,01	-0,11	0,01	0,00	0,23***	-0,05	0,00	-0,01	0,01	0,01	-0,02	0,01	0,01	0,12*
Fultidsstuderende	0,00	0,00	-0,03	-0,05	0,01	0,00	0,01	-0,01	0,00	0,00	0,26**	0,00	0,00	-0,02	0,01	0,00	0,01	0,00
Pensioneret	-0,06	-0,08	0,00	-0,07	0,00	0,01	0,00	-0,03	-0,08	0,00	-0,05	-0,01	0,01	0,01	0,00	0,01	-0,12*	0,00
Ikke i arbejde	0,00	-0,03	0,00	-0,03	-0,09	-0,02	0,00	0,00	-0,10*	0,01	-0,08	-0,01	0,00	0,00	0,00	0,00	-0,03	-0,03
Har børn	-0,02	0,10**	0,12***	0,00	0,09*	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,08*	0,00	-0,03	-0,01	-0,01	-0,03	0,00	0,00
Gift / samboende	-0,04	-0,08	-0,04	-0,05	-0,10	-0,02	0,00	-0,03	-0,02	0,00	-0,09	0,00	0,00	0,00	0,00	-0,01	0,00	0,00
Observationer	823	812	758	801	798	640	664	786	831	848	764	759	598	814	840	826	789	824

Kilde: London Economics

Note: *** p-værdi<0,01, ** p-værdi<0,05, * p-værdi<0,1, Rapporterer marginale effekter, p-værdier henviser til signifikansniveauet for de tilsvarende logit koefficienter

Tabel 175: Logit regression – Barrierer, Private pensioner (Barrierer 1-12)

	Afhængig variabel											
	Barrier 1	Barrier 2	Barrier 3	Barrier 4	Barrier 5	Barrier 6	Barrier 7	Barrier 8	Barrier 9	Barrier 10	Barrier 11	Barrier 12
Begge pensionstyper	0,20***	0,17***	0,11**	0,14	0,04	0,11	0,11	0,19**	0,10	0,02***	-0,02	-0,04
Pensionsalder<60	-0,09	-0,09	-	-0,16	-	0,04	0,02	-0,11	-0,09	-	0,55**	-
Pensionsalder65-70	-0,04	-0,02	-0,06	-0,15*	-0,06	-0,16**	0,06	-0,02	-0,06	-0,01	-0,12	0,02
Pensionsalder>70	-0,11*	-0,14**	-	-0,32	-	0,20	-	-0,26**	-	-	0,47*	-
Fysisk arbejde	0,01	-0,08	-0,01	0,16	0,23*	-0,01	-0,26*	-0,08	0,04	0,01	0,01	0,02
Lige meget stille/fysisk arbejde	-0,05	0,11*	0,07*	0,15*	0,10	0,01	-0,03	-0,04	0,11	-0,01*	0,07	-0,01
Kvinde	-0,03	0,00	0,02	0,04	0,11	-0,16*	0,15*	-0,22***	-0,23***	-0,01	-0,02	0,00
18-24 år	0,18	0,34*	0,08	-0,03	0,03	-0,23	0,08	-0,04	-0,17	0,47**	-0,21	0,08
25-34 år	-0,02	0,04	0,00	0,16	-0,01	0,09	0,16	-0,03	-0,02	0,01	-0,05	-0,06
45-54 år	0,19*	-0,08	0,16*	-0,01	0,11	0,40***	0,13	0,26*	-0,13	-	-0,21	-0,06
Mere end 55 år	-0,05	-0,03	0,00	-0,10	-0,21***	-0,01	-0,24**	-0,16*	-0,11	0,00	0,08	-0,05
Nordjylland	-0,09*	-0,15**	-0,02	-0,32***	-0,02	-0,10	-0,24**	0,28*	-0,26***	-0,01	-0,32**	-0,07
Midtjylland	-0,12**	-0,19**	-0,03	-0,27**	0,05	-0,08	-0,22*	0,11	-0,30***	-0,03**	-0,29*	-0,08
Syddanmark	-0,13***	-0,20***	-0,04	-0,32***	0,01	-0,05	-0,23*	0,09	-0,25***	-0,03**	-0,30*	-0,07
Sjælland	-0,10*	-0,16**	-0,07	-0,31***	-0,07	-0,37**	-0,24**	-0,02	-0,23***	-0,03***	-0,44***	-0,07
Erhvervsuddannelse	0,12	0,00	0,02	-0,17	0,03	0,02	-0,15	-0,03	-0,09	-	-0,09	-0,06

Mellemlang uddannelse	0,11	-0,04	0,02	-0,24***	-0,01	0,01	-0,32***	-0,05	-0,14*	-0,08***	-0,17	-0,02
Lang uddannelse	-0,02	-0,14*	-0,09	-0,33***	-0,03	-0,24*	-0,20*	0,01	-0,18**	-	-0,23	-0,09*
Årlig husstandsindkomst:												
200,001-400,000kr	-0,21***	-0,25***	-0,10	-0,29	-0,23*	-0,50**	-0,21	-0,35***	-0,27*	0,00	0,46	0,10
400,001-600,000kr	-0,29***	-0,26***	-0,10	-0,42**	-0,11	-0,60**	-0,11	-0,44***	-0,17	-0,02	0,46	0,31
600,001-700,000kr	-0,17**	-0,23***	-0,08	-0,42**	-0,15	-0,62**	0,05	-0,41***	-0,16	-0,02*	0,53	0,53**
>700,000kr	-0,29**	-0,33***	-0,09	-0,52**	-0,15	-0,60**	-0,14	-0,54***	-0,21	-0,10***	0,51	0,47**
Deltidsarbejde	0,10	0,45**	-0,01	-0,04	0,03	-0,22	0,01	0,40**	-0,05	-	0,26	-
Selvstændig	0,44***	0,35**	0,29**	0,16	0,18	-0,02	0,10	0,29*	0,08	-	0,09	0,15
Fultidsstuderende	-0,10	-0,07	0,11	-0,28	-0,16	-0,48*	-0,13	-0,23*	-0,13	0,04	0,60	0,12
Ikke i arbejde	0,16	0,15	0,05	0,10	0,17	0,11	0,20	-0,06	-0,03	-	0,03	0,30**
Har børn	0,04	-0,06	0,01	-0,06	-0,15**	0,11	-0,10	-0,10	-0,12	0,01	0,17	-0,05
Gift / samboende	-0,06	0,01	0,00	0,32***	-0,01	0,24*	0,02	0,15	-0,12	0,02**	0,10	-0,07
Observationer	352	352	345	354	355	343	356	329	336	177	241	308

Kilde: London Economics

Note: *** p-værdi<0,01, ** p-værdi<0,05, * p-værdi<0,1, Rapporterer marginale effekter, p-værdier henviser til signifikansniveauet for de tilsvarende logit koefficienter

Tabel 176: Logit regression – Barrierer, Private pensioner (Barrierer 13-23)

	Afhängig variabel										
	Barrier 13	Barrier 14	Barrier 15	Barrier 16	Barrier 17	Barrier 18	Barrier 19	Barrier 20	Barrier 21	Barrier 22	Barrier 23
Begge pensionstyper	0,01	0,12	0,23**	0,58***	0,41***	-0,39***	0,00	0,26***	0,04	0,17*	0,02*
Pensionsalder<60	0,13	-	-0,30	-	0,48	0,59*	0,40	-	0,44	-	-
Pensionsalder65-70	-0,02	-0,08	-0,16**	-0,07	-0,11	0,03	0,00	-0,04	-0,01	0,03	0,01
Pensionsalder>70	-0,01	0,01	-0,42**	0,11	0,26	0,47**	0,45**	-0,20	-0,35	-0,34	-
Fysisk arbejde	0,04	-0,15	0,17	0,09	0,28	-0,05	-0,13	0,56***	-0,17	-0,30**	0,09**
Lige meget stille/fysisk arbejde	0,05*	0,13	0,12	0,01	0,08	0,15*	0,01	0,31***	-0,06	-0,01	0,09***
Kvinde	0,04*	-0,15	-0,08	0,16**	0,15*	0,03	0,10	0,06	0,12	0,05	0,00
18-24 år	-0,03	0,00	-0,11	-0,23	-0,05	-0,09	-0,14	-	-0,28	-0,26	-
25-34 år	-0,03	-0,04	0,13	-0,23*	0,03	-0,13	-0,02	-0,04	-0,04	-0,08	-0,03**
45-54 år	-0,01	0,29	0,08	-0,52***	-0,12	-0,16	0,04	-0,27**	-0,11	0,00	-0,01
Mere end 55 år	0,00	0,15	-0,03	-0,23**	0,15	-0,30***	0,10	0,00	0,12	-0,10	-0,03**
Nordjylland	-0,03	-0,24	-0,33***	-0,57***	-0,34***	-0,27***	-0,20	-0,29***	-0,35***	-0,15	0,07
Midtjylland	-0,02	-0,17	-0,28**	-0,56***	-0,31***	-0,16	-0,15	-0,31***	-0,27**	-0,34**	0,05
Syddanmark	0,01	-0,31**	-0,29**	-0,60***	-0,32***	-0,17*	-0,22	-0,36***	-0,25**	-0,28**	0,12**
Sjælland	-0,02	-0,28**	-0,26*	-0,65***	-0,32***	-0,06	-0,17	-0,27***	-0,35***	-0,35***	0,02
Erhvervsuddannelse	-0,01	-0,03	-0,13	-0,38***	-0,17	-0,15	0,11	0,07	-0,23**	0,00	-0,04***

Mellemlang uddannelse	-0,08***	-0,16	-0,08	-0,26**	-0,19	-0,08	-0,01	0,00	-0,39***	-0,15	-0,07***
Lang uddannelse	-0,06**	-0,11	-0,13	-0,35**	-0,10	-0,14	-0,21	0,02	-0,31***	-0,25*	-0,03**
Årlig husstandsindkomst:											
200,001-400,000kr	-0,03	-0,40	-0,47***	0,25	0,31	0,10	-0,31	-0,36**	0,10	-0,21	0,07
400,001-600,000kr	-0,07**	-0,44	-0,61***	0,17	0,24	0,17	-0,26	-0,41**	0,26	0,01	0,00
600,001-700,000kr	-0,05*	-0,30	-0,58***	0,22	0,35	0,08	-0,26	-0,39***	0,32	-0,01	0,02
>700,000kr	-0,07*	-0,49	-0,72***	0,06	0,12	-0,17	-0,36	-0,53***	0,18	-0,08	0,04
Deltidsarbejde	-0,01	-0,04	-0,15	0,00	-0,19	0,02	0,02	-0,20**	0,07	-0,12	0,02
Selvstændig	-0,01	0,26*	0,11	-0,40	-0,19	-0,17	0,08	-0,02	0,10	0,09	0,01
Fultidsstuderende	-	-0,23	-0,11	-0,16	-0,12	-0,14	-0,20	-0,22*	0,28	-0,11	0,35***
Ikke i arbejde	-0,01	-0,08	0,06	0,26*	-0,10	-0,11	0,04	-0,13	0,13	0,15	0,13*
Har børn	-0,02	0,32**	0,08	0,13	0,19	-0,21**	0,10	0,09	0,14	-0,19*	-0,01
Gift / samboende	0,04***	-0,10	0,32***	0,02	0,17*	0,26***	-0,01	0,11	-0,12	-0,14	0,01
Observationer	343	251	345	341	276	336	356	328	343	343	340

Kilde: London Economics

Note: *** p-værdi<0,01, ** p-værdi<0,05, * p-værdi<0,1, Rapporterer marginale effekter, p-værdier henviser til signifikansniveauet for de tilsvarende logit koefficienter

Tabel 177: Logit regression – Barrierer, Arbejdsmarkedspensionspension (Barrierer 1-12)

	Afhængig variabel											
	Barrier 1	Barrier 2	Barrier 3	Barrier 4	Barrier 5	Barrier 6	Barrier 7	Barrier 8	Barrier 9	Barrier 10	Barrier 11	Barrier 12
Begge pensionstyper	0,02	0,02	-0,01	-0,07	-0,08	-0,10*	-0,01	-0,02	0,05	-0,02*	-0,08	-0,02
Pensionsalder<60	-0,07	-0,07	-	-0,21	-	-0,13	-0,13	-0,17	0,09	-0,01	0,49*	-
Pensionsalder65-70	-0,09*	-0,12**	-0,10**	-0,14**	-0,09	-0,09*	-0,09	-0,17***	-0,13**	-0,01	0,04	-0,06**
Pensionsalder>70	-0,14*	-0,13	-0,13	-0,34**	0,00	-0,10	-0,26*	-0,19	-0,23**	0,00	0,38	-0,03
Fysisk arbejde	0,05	0,08	0,08	0,16*	0,10	0,11	0,02	0,05	0,08	0,00	-0,19	0,07
Lige meget stille/fysisk arbejde	-0,02	0,11**	0,07*	0,20***	0,06	0,04	0,01	0,02	0,09	-0,01	-0,05	0,05*
Kvinde	0,02	0,05	0,01	0,07	0,16***	-0,07	0,09	-0,12**	0,04	-0,03**	-0,03	-0,01
18-24 år	-0,01	0,18	-0,03	0,01	0,27	-0,13	0,14	0,19	0,06	0,23***	-0,38*	-0,05
25-34 år	-0,04	0,11*	0,05	0,09	0,14**	0,07	0,11	0,02	0,07	0,12***	-0,21**	-0,01
45-54 år	0,06	-0,09	0,01	-0,06	0,12	0,18*	-0,20*	-0,03	-0,05	-0,04	-0,01	-0,06**
Mere end 55 år	-0,06	-0,11*	-0,04	-0,05	-0,01	0,08	-0,25***	-0,09	-0,06	-0,06***	-0,01	-0,03
Nordjylland	0,01	-0,04	0,01	-0,24***	0,00	-0,12	-0,17*	-0,01	-0,15**	-0,01	-0,08	-0,04
Midtjylland	0,00	0,03	0,07	-0,18**	0,03	-0,12	-0,07	-0,04	-0,07	-0,01	-0,03	-0,04
Syddanmark	-0,01	-0,03	0,01	-0,21**	0,01	-0,10	-0,11	-0,06	-0,05	-0,03	0,02	-0,04
Sjælland	-0,01	-0,02	0,02	-0,22**	-0,11	-0,24**	-0,03	-0,08	-0,07	-0,01	-0,21*	-0,05**
Erhvervsuddannelse	-0,07	0,00	0,08	-0,17*	0,00	-0,02	-0,07	-0,08	-0,03	-0,05***	-0,06	-0,02

Mellemlang uddannelse	-0,05	-0,08	0,05	-0,21***	-0,08	-0,03	-0,15*	-0,16*	-0,17***	-0,04***	-0,11	-0,06**
Lang uddannelse	0,04	-0,04	0,04	-0,23**	-0,15*	0,00	0,00	-0,09	-0,12*	-0,04***	-0,01	-0,05*
Årlig husstandsindkomst:												
200,001-400,000kr	0,01	0,23**	-0,06	0,08	0,00	-0,10	-0,14	0,09	0,12	-0,01	-0,22	-0,05
400,001-600,000kr	-0,05	0,18	-0,06	0,15	0,07	-0,20	-0,12	0,08	0,14	-0,03	-0,28	-0,10
600,001-700,000kr	-0,03	0,12	-0,13*	0,02	-0,02	-0,22	-0,14	-0,01	0,12	0,02	-0,28	-0,07
>700,000kr	-0,10	0,10	-0,12	0,08	-0,02	-0,17	-0,20	-0,06	0,13	0,00	-0,24	-0,06
Deltidsarbejde	0,04	0,18*	-0,02	-0,09	-0,15	-0,14	0,12	0,04	-0,08	0,00	-0,08	-0,05
Selvstændig	0,17	-	-0,04	-0,11	-0,16	-0,22	-0,09	0,07	-0,08	-	0,01	0,01
Fultidsstuderende	-0,10	0,22*	0,16	0,06	-0,09	-0,13	-0,15	-0,14	-0,01	0,02	-0,34	-0,05
Ikke i arbejde	-0,06	-0,08	-0,07	-0,13	-0,11	-0,43**	-0,20	-0,19	0,24*	-0,02	-0,28**	-0,03
Har børn	0,01	-0,05	0,06	-0,03	0,07	0,08	-0,05	-0,04	-0,08	-0,03*	-0,05	-0,01
Gift / samboende	-0,06	0,03	0,03	-0,02	-0,11	0,16*	0,05	0,11	0,06	0,01	0,08	0,04
Observationer	590	622	632	617	650	578	645	548	582	628	396	532

Kilde: London Economics

Note: *** p-værdi<0,01, ** p-værdi<0,05, * p-værdi<0,1, Rapporterer marginale effekter, p-værdier henviser til signifikansniveauet for de tilsvarende logit koefficienter

Tabel 178: Logit regression – Barrierer, Arbejdsmarkedspensionspension (Barrierer 13-23)

	Afhængig variabel										
	Barrier 13	Barrier 14	Barrier 15	Barrier 16	Barrier 17	Barrier 18	Barrier 19	Barrier 20	Barrier 21	Barrier 22	Barrier 23
Begge pensionstyper	0,01	-0,02	-0,06	0,01	-0,06	-0,22***	0,02	-0,03	-0,01	0,17***	-0,01
Pensionsalder<60	0,12	-	-0,37*	-	0,43**	0,32	0,42	-	0,41*	0,35	0,04
Pensionsalder65-70	-0,03	-0,03	-0,12*	-0,04	-0,02	0,03	-0,11*	-0,05	0,00	-0,05	0,00
Pensionsalder>70	-	0,02	-0,25	0,09	0,10	0,29	0,25	-0,23	0,18	-0,22	-0,04
Fysisk arbejde	0,02	0,05	0,04	0,07	0,07	-0,04	0,03	0,27***	-0,03	0,17	0,09**
Lige meget stille/fysisk arbejde	0,03	0,05	0,11*	0,00	-0,05	0,17***	0,09	0,09	-0,01	-0,02	0,05**
Kvinde	0,02	0,00	0,02	0,15***	0,14*	0,10*	0,11*	0,10	0,05	0,17***	0,00
18-24 år	-0,04	-0,36**	0,27*	0,15	-0,29	-0,01	-0,03	-0,01	0,09	-0,01	-0,03
25-34 år	-0,06**	-0,12	0,10	-0,07	-0,18*	-0,04	-0,12	0,02	0,07	0,08	0,00
45-54 år	-0,06	0,15	-0,09	-0,18**	-0,15	-0,10	-0,06	0,06	0,01	0,06	0,00
Mere end 55 år	0,04	0,02	-0,05	-0,06	0,15*	-0,14*	-0,01	0,04	0,14	0,01	-0,02
Nordjylland	-0,04	-0,11	-0,14	-0,24**	-0,39***	-0,17*	-0,09	-0,19**	-0,05	-0,08	0,21*
Midtjylland	-0,03	0,02	-0,03	-0,29***	-0,35***	-0,10	-0,02	-0,13	0,05	-0,15*	0,23**
Syddanmark	-0,03	-0,09	-0,03	-0,31***	-0,44***	-0,12	-0,05	-0,26***	0,00	-0,09	0,20**
Sjælland	-0,03	0,00	0,03	-0,37***	-0,32**	-0,17*	-0,07	-0,12	-0,06	-0,17*	0,19*
Erhvervsuddannelse	-0,02	0,14	-0,10	-0,07	0,15	-0,13	0,04	-0,10	-0,13	-0,01	-0,04**

Mellemlang uddannelse	-0,03	0,02	-0,09	-0,03	0,11	-0,09	-0,06	0,02	-0,17*	-0,13	-0,08***
Lang uddannelse	-0,03	0,37***	0,04	0,02	0,22*	-0,04	0,00	0,09	-0,11	-0,15	-0,04*
Årlig husstandsindkomst:											
200,001-400,000kr	-0,01	-0,28*	0,14	-0,16	0,20	-0,05	-0,10	-0,26*	-0,16	0,05	0,02
400,001-600,000kr	-0,08*	-0,46***	0,02	-0,12	0,32	-0,04	0,05	-0,27*	-0,08	0,33	-0,01
600,001-700,000kr	-0,07	-0,40***	-0,07	-0,14	0,28	-0,02	-0,07	-0,36***	-0,09	0,16	0,02
>700,000kr	-0,11**	-0,51***	-0,10	-0,27*	0,15	-0,07	-0,11	-0,35**	-0,08	0,14	-0,01
Deltidsarbejde	-0,01	-0,08	-0,01	0,01	0,06	0,08	-0,04	0,03	-0,03	-0,07	-0,03
Selvstændig	0,11	0,00	-0,15	-0,11	-	0,21	-0,23	-0,19	-0,29*	-0,11	-
Fultidsstuderende	-0,04	-0,15	-0,03	-0,41*	-0,26	-0,26*	-0,08	-0,30**	-0,02	0,22	0,03
Ikke i arbejde	-	0,08	-0,25*	0,06	-0,05	0,04	0,16	-0,11	-0,07	0,37***	0,04
Har børn	-0,01	0,01	0,05	0,07	0,17*	-0,01	0,09	0,03	0,14*	0,08	-0,02
Gift / samboende	0,04*	0,34***	0,03	-0,01	0,03	0,09	0,01	0,08	0,01	-0,07	0,02
Observationer	601	429	592	624	434	554	606	581	608	570	620

Kilde: London Economics

Note: *** p-værdi<0,01, ** p-værdi<0,05, * p-værdi<0,1, Rapporterer marginale effekter, p-værdier henviser til signifikansniveauet for de tilsvarende logit koefficienter

Bilag 7 Regression: Faktorer der påvirker indeks

Tabel 179: OLS Regression – Indeks, Ejendomsmægler

	Afhængig variabel				
	Afdækning af præferencer	Afsøgning af markedet	Evaluering af alternativer	Valg af den mest konkurrencedygtige udbyder	For hele stigen
Har solgt/forsøgt	0,122***	-0,017*	-0,004	0	0,050***
Boligpris					
1,000,001-2,500,000 kr	0,100**	0,031**	0,006	0,003	0,044**
2,500,001-4,000,000kr	0,163***	0,046***	0,073*	0,151	0,099***
4,000,001-7,000,000kr	0,232***	0,02	0,055	0,152	0,108***
> 7,000,000kr	0,233***	0,058*	0,094	0,085	0,122***
Andelsbolig	0,025	0,033	-0,057	0,102	0,002
Kvinde	-0,084***	0,01	-0,028	0,037	-0,034***
18-24 år	0,094	-0,001	0,087	0,263**	0,058
25-34 år	0,023	0,018	-0,015	0,032	0,016
45-54 år	0,056	-0,016	-0,039	-0,021	-0,002
Mere end 55 år	0,034	-0,026*	-0,048	-0,145*	-0,023
Nordjylland	0,131**	-0,021	0,027	0,016	0,044*
Midtjylland	0,022	-0,026*	-0,008	0,062	-0,001
Syddanmark	0,096**	-0,009	0,022	0,004	0,036*
Sjælland	0,114***	0,003	-0,012	0,051	0,036*
Erhvervsuddannelse	0,049	0,001	0,005	0,071	0,022
Mellemlang uddannelse	0,019	0,019	0,039	0,064	0,032*
Lang uddannelse	0,100*	0,001	0,03	0,108	0,054**
Årlig husstandsindkomst:					
200,001-400,000kr	-0,117*	0,024	-0,017	0,113	-0,01
400,001-600,000kr	-0,08	0,013	-0,033	-0,079	-0,016
600,001-700,000kr	-0,006	0,017	-0,03	-0,03	0,012
>700,000kr	0	0,028	-0,031	-0,074	0,012
Deltidsarbejde	0,057	-0,026	0,071**	0,008	0,022
Selvstændig	0,014	-0,016	-0,012	-0,178*	-0,011
Fultidsstuderende	-0,017	0,048	0,01	0,028	0,02
Pensioneret	0,069	-0,008	-0,002	0,039	0,021
Ikke i arbejde	-0,004	0,014	-0,024	-0,248	-0,01
Har børn	-0,048	-0,01	-0,011	-0,049	-0,025
Gift / samboende	-0,032	-0,008	0,026	0,068	0,001
Konstant	0,502***	0,337***	0,610***	0,531	0,456***
Observationer	708	740	731	171	740
R-squared	0,15	0,1	0,06	0,21	0,13

Kilde: London Economics

Note: *** p-værdi<0,01, ** p-værdi<0,05, * p-værdi<0,1,

Tabel 180: OLS Regression – Indeks, Forbrugerelektronik

	Afhængig variabel				
	Afdækning af præferencer	Afsøgning af markedet	Evaluerings af alternativer	Valg af den mest konkurrencedygtige udbyder	For hele stigen
Spontan køb	-0,070**	-0,041**	-0,024	0,012	-0,030**
Planlagt køb	0,026	0,038***	-0,037*	0,013	0,011
Modtager reklamer	-0,014	0,003	0,03	-0,02	-0,001
Produktpris					
501-1000 kr	-0,052	0,027	0,058*	-0,034	-0,001
1001-4000 kr	-0,013	0,060***	0,012	-0,038	0,005
4001-10,000 kr	0,006	0,119***	0,104***	-0,013	0,054***
10,001-25,000 kr	0,057	0,101***	0,196***	-0,042	0,079**
25,001- 50,000 kr	0,104**	0,157***	0,484***	0,343***	0,273***
Settopbokse	0,035	0,02	-0,062	0,002	-0,001
Dvd/blu-ray afspiller	0,038	0,019	-0,058	0,024	0,006
Harddiskoptager	-0,017	-0,029	-0,147**	-0,018	-0,052
Spillekonsol	0,135***	-0,001	0,032	0,046	0,053**
Computer	-0,014	-0,032*	-0,087***	0,003	-0,032**
Musikanlæg	0,063	-0,038	-0,004	-0,033	-0,003
Digital/video kamera	-0,053	0,016	-0,055	0,021	-0,017
Gps	-0,027	0,04	-0,082	0,029	-0,01
Mobiltelefon	0,031	-0,002	-0,067*	-0,024	-0,015
Online køb	0,034**	-0,061***	-0,049***	0,044***	-0,008
Kvinde	-0,041**	0,018*	-0,004	-0,032**	-0,014
18-24 år	0,003	0,021	-0,028	-0,022	-0,007
25-34 år	-0,017	0,01	-0,018	-0,014	-0,011
45-54 år	0,017	0,012	0,003	0,005	0,009
Mere end 55 år	-0,042	-0,023	0,016	-0,052**	-0,025
Nordjylland	-0,045	-0,036**	0,002	-0,016	-0,025
Midtjylland	0,001	-0,016	-0,014	0,003	-0,007
Syddanmark	-0,066***	-0,032**	-0,013	-0,021	-0,033***
Sjælland	0,027	0,004	0,031	0,002	0,016
Erhvervsuddannelse	0,007	-0,005	-0,078***	-0,018	-0,023
Mellemlang uddannelse	0,026	0,01	-0,022	0	0,004
Lang uddannelse	0,022	-0,001	-0,054	-0,004	-0,008
Årlig husstandsindkomst:					
200,001-400,000kr	-0,012	-0,012	0,011	0,009	-0,002
400,001-600,000kr	0,025	-0,014	0,004	-0,009	0,001
600,001-700,000kr	0,085***	-0,006	0,007	0,05	0,033*
>700,000kr	0,057*	-0,012	-0,029	0,007	0,005
Deltidsarbejde	-0,086*	0,019	-0,005	0,026	-0,011
Selvstændig	0,026	-0,015	0,02	0,012	0,011

Fultidsstuderende	0,036	0,026	-0,011	0,026	0,02
Pensioneret	0,045	0,021	-0,011	0,012	0,017
Ikke i arbejde	0,048*	-0,004	-0,026	-0,03	-0,003
Har børn	-0,049**	0	-0,032	-0,031	-0,027**
Gift / samboende	0,005	0,025*	0,027	-0,025	0,008
Konstant	0,827***	0,166***	0,498***	0,761***	0,562***
Observationer	756	757	756	757	757
R-squared	0,16	0,2	0,13	0,08	0,15

Kilde: London Economics

Note: *** p-værdi<0,01, ** p-værdi<0,05, * p-værdi<0,1,

Tabel 181: OLS Regression – Indeks, Dagligvarer

	Afhængig variabel				
	Afdækning af præferencer	Afsøgning af markedet	Evaluerings af alternativer	Valg af den mest konkurrencedygtige udbyder	For hele stigen
Forbrug sidste gang					
101 - 250 kr	0,070*	0,021	0,023	-0,047**	0,019
251 - 500 kr	0,151***	0,012	0,037	-0,019	0,048**
501 - 1000 kr	0,174***	0,019	0,086**	-0,041	0,064***
> 1000 kr	0,181***	-0,025	0,084	0,061	0,079*
Discountsupermarked	0,018	0,018	0,063***	0,049***	0,038***
Måndeligt forbrug					
1001-3000kr	-0,112**	0,03	-0,017	-0,015	-0,032
3001-6000kr	-0,109**	0,041	-0,069	-0,01	-0,039
6001-10000kr	-0,158**	0,048	-0,023	0,036	-0,028
>10000kr	-0,370**	-0,226***	-0,254***	-0,138**	-0,264***
Købsfrekvens					
Flere gange om ugen	0,054	-0,002	-0,008	-0,001	0,014
En gang om ugen	0,110**	-0,082***	-0,046	0,041	0,008
Flere gange pr måned	0,173**	-0,061	-0,084	-0,104***	-0,014
En gang pr måned	0,238	0,019	-0,02	-0,106	0,034
Cykler	-0,175**	-0,053	-0,076*	0,112***	-0,053
Går	-0,028	0,004	0,008	0,016	0
Offentlig transport	-0,009	-0,01	-0,023	0,056***	0,004
Kvinde	0,046*	0,042***	0,035*	0,001	0,032***
18-24 år	-0,126**	-0,084***	-0,042	0,068*	-0,043
25-34 år	-0,078**	-0,042*	-0,028	0,027	-0,031*
45-54 år	-0,034	0,024	0,047	-0,003	0,013
Mere end 55 år	0,062	0,027	0,070*	0,080***	0,063***
Nordjylland	-0,007	0,016	0,018	-0,015	0,002
Midtjylland	0,021	0,016	-0,015	0,047**	0,015
Syddanmark	-0,036	0,035	0,046	0,001	0,012
Sjælland	-0,024	0,041	0,008	0,015	0,009
Erhvervsuddannelse	-0,028	0,015	0,048	0,024	0,017

Mellemlang uddannelse	-0,033	-0,008	0,029	0,025	0,005
Lang uddannelse	-0,042	-0,034	-0,03	-0,008	-0,024
Årlig husstandsindkomst:					
200,001-400,000kr	-0,007	-0,068**	-0,042	0,024	-0,022
400,001-600,000kr	-0,004	-0,073**	-0,104**	0,016	-0,042*
600,001-700,000kr	-0,032	-0,064*	-0,129**	0,012	-0,053*
>700,000kr	-0,029	-0,110***	-0,139**	0,02	-0,065**
Deltidsarbejde	-0,016	-0,039	0,016	0,032	0
Selvstændig	-0,033	-0,052	-0,059	-0,04	-0,045*
Fultidsstuderende	0,026	-0,068**	-0,028	0,004	-0,012
Pensioneret	0,085**	-0,033	-0,022	0,032	0,015
Ikke i arbejde	-0,015	-0,003	0,036	0,01	0,012
Har børn	0,014	-0,023	0,009	0,009	0,006
Gift / samboende	0,098***	0,02	0,074**	0,002	0,051***
Konstant	0,616***	0,333***	0,401***	0,587***	0,472***
Observationer	797	797	795	785	797
R-squared	0,19	0,16	0,13	0,11	0,18

Kilde: London Economics

Note: *** p-værdi<0,01, ** p-værdi<0,05, * p-værdi<0,1,

Tabel 182: OLS Regression – Indeks, Autoreparationer

	Afhængig variabel				
	Afdækning af præferencer	Afsøgning af markedet	Evaluerings af alternativer	Valg af den mest konkurrencedygtige udbyder	For hele stigen
Vigtighed af reparation					
Ret vigtigt	-0,008	0,007	-0,026	-0,032	-0,013
Hverken vigtigt eller ej	0,003	0,01	-0,022	-0,060**	-0,016
Ret uvigtigt	-0,016	0,017	0,039	-0,087***	-0,01
Slet ikke vigtigt	-0,029	-0,005	-0,021	-0,050*	-0,025
Reparationsstørrelse					
1001 - 5000kr	-0,101***	0,004	0,075***	-0,009	-0,008
5001 -10000kr	-0,134***	0,01	0,096***	-0,082**	-0,028
10,001 -20,000kr	-0,083	0,007	0,102*	-0,134**	-0,027
>20,000kr	-0,222**	-0,003	0,253**	-0,241**	-0,06
Har nyvognsgaranti	0,026	-0,009	-0,011	-0,017	-0,004
Brugt bil	0,006	-0,005	-0,008	0,038*	0,008
Bilpris					
5,,001-100,000kr	-0,086*	-0,009	0,070*	-0,06	-0,021
100,001kr – 250,000kr	-0,072*	-0,023	0,049	-0,04	-0,022
250,001kr – 400,000kr	-0,037	-0,015	0,05	-0,042	-0,012
>400,000kr	-0,044	-0,02	0,055	-0,045	-0,013
Kvinde	-0,054**	-0,003	0,029	-0,02	-0,013
18-24 år	-0,294**	0,005	0,001	0,013	-0,07
25-34 år	-0,056	0,044**	0,036	0,038	0,015

45-54 år	0,025	0,015	0,023	0,052	0,027
Mere end 55 år	0,011	0,012	0	0,086**	0,026
Nordjylland	0,069*	-0,011	-0,001	0,019	0,02
Midtjylland	0,065*	-0,02	-0,005	-0,03	0,004
Syddanmark	0,091***	-0,022*	0,025	0,017	0,029*
Sjælland	0,053	-0,032**	0,005	-0,045	-0,004
Erhvervsuddannelse	0,042	0,013	-0,042	-0,033	-0,004
Mellemlang uddannelse	-0,013	0,003	-0,069	-0,091***	-0,042**
Lang uddannelse	-0,070*	-0,001	-0,086*	-0,068**	-0,056***
Årlig husstandsindkomst:					
200,001-400,000kr	-0,003	-0,034	-0,058	-0,024	-0,029
400,001-600,000kr	0,012	-0,02	-0,029	-0,039	-0,019
600,001-700,000kr	-0,016	-0,013	-0,013	-0,051	-0,023
>700,000kr	-0,03	-0,026	-0,024	-0,041	-0,03
Deltidsarbejde	-0,025	0,013	0,094	0,017	0,026
Selvstændig	0,062*	-0,019	0,037	0,013	0,024
Fultidsstuderende	0,051	-0,055*	-0,095	0,048	-0,013
Pensioneret	0,02	-0,02	0,079**	-0,016	0,016
Ikke i arbejde	-0,041	-0,035**	-0,032	-0,027	-0,034
Har børn	0,008	0,016	0,059*	0,001	0,02
Gift / samboende	-0,009	0,006	0,007	0,039	0,01
Konstant	0,934***	0,124***	0,016	0,923***	0,500***
Observationer	743	745	745	743	745
R-squared	0,12	0,07	0,06	0,13	0,09

Kilde: London Economics

Note: *** p-værdi<0,01, ** p-værdi<0,05, * p-værdi<0,1,

Tabel 183: OLS Regression – Indeks, Bank

	Afhængig variabel				
	Afdækning af præferencer	Afsøgning af markedet	Evaluerings af alternativer	Valg af den mest konkurrencedygtige udbyder	For hele stigen
Vigtighed af lån					
Ret vigtigt	-0,023	-0,032***	-0,03	-0,032	-0,031**
Hverken vigtigt eller ej	-0,038	-0,053***	-0,047	-0,045**	-0,046***
Ret uvigtigt	-0,039	-0,030**	0,037	-0,028	-0,015
Slet ikke vigtigt	-0,002	-0,045**	-0,013	-0,102	-0,04
Låntype					
Huslån	-0,051*	-0,005	-0,012	-0,049**	-0,030*
Billån	0,008	-0,029***	0,016	-0,018	-0,008
Forbrugslån	-0,001	-0,045***	-0,157***	-0,074***	-0,070***
Andet lån	-0,019	-0,051***	-0,089**	-0,027	-0,050***
Kvinde	-0,058***	-0,014	-0,005	-0,013	-0,022*
18-24 år	-0,158**	0,017	0,056	-0,038	-0,027
25-34 år	-0,071**	0,030**	-0,021	-0,02	-0,021

45-54 år	0,042*	0	0,012	0,027	0,021
Mere end 55 år	0,024	-0,029**	0,001	0,018	0,004
Nordjylland	0,035	-0,014	0,05	0,006	0,022
Midtjylland	0,012	-0,014	-0,009	-0,002	0
Syddanmark	0,024	-0,007	0,035	0,002	0,016
Sjælland	0,022	-0,015	-0,058	0,004	-0,012
Erhvervsuddannelse	0,085***	-0,009	0,063*	0,029	0,042**
Mellemlang uddannelse	0,012	0,016	0,063*	0,006	0,023
Lang uddannelse	0,014	0,026	0,041	0,006	0,02
Årlig husstandsindkomst:					
200,001-400,000kr	0,063	0,026	0,076	0,079*	0,069**
400,001-600,000kr	0,102*	0,013	0,057	0,035	0,059*
600,001-700,000kr	0,132**	0,011	0,137*	0,065	0,093**
>700,000kr	0,115*	0,013	0,153**	0,069	0,093**
Deltidsarbejde	-0,043	-0,070***	-0,053	0,004	-0,038
Selvstændig	0,060*	-0,018	0,073	-0,012	0,026
Fultidsstuderende	-0,04	0,009	-0,036	-0,023	-0,017
Pensioneret	0,063*	-0,008	0,034	0,057*	0,036*
Ikke i arbejde	-0,038	0	0,022	0,043	0,002
Har børn	-0,012	-0,009	0	-0,040**	-0,016
Gift / samboende	0,006	0,017	0,02	0,068**	0,030*
Konstant	0,685***	0,243***	0,335***	0,714***	0,486***
Observationer	867	868	868	860	868
R-squared	0,22	0,16	0,15	0,11	0,21

Kilde: London Economics

Note: *** p-værdi<0,01, ** p-værdi<0,05, * p-værdi<0,1,

Tabel 184: OLS Regression – Indeks, Private pensioner

	Afhængig variabel				
	Afdækning af præferencer	Afsøgning af markedet	Evaluerings af alternativer	Valg af den mest konkurrencedygtige udbyder	For hele stigen
Begge pensionsyper	-0,03	-0,016	-0,065**	-0,021	-0,033*
Pensionsalder<60	0,054	0,002	0,278***	0,127	0,123*
Pensionsalder65-70	0,055**	-0,026	0,047	0,031	0,026
Pensionsalder>70	0,141**	0,115**	0,035	0,125	0,106**
Fysisk arbejde	-0,045	0,03	0,001	-0,065	-0,015
Lige meget stille/fysisk arbejde	-0,043	0,016	0,041	-0,027	-0,003
Kvinde	-0,042*	-0,012	-0,034	0,046*	-0,017
18-24 år	-0,069	0,101*	0,033	-0,136	-0,003
25-34 år	0,003	0,026	-0,011	0,046	0,021
45-54 år	0,099**	0,008	0,034	0,084*	0,068**
Mere end 55 år	0,090***	0,033	0,115***	0,120***	0,095***
Nordjylland	0,093**	0,018	0,090*	0,098**	0,083***

Midtjylland	0,107***	0,004	0,02	0,106**	0,067**
Syddanmark	0,083**	0,006	0,103**	0,113**	0,079***
Sjælland	0,098***	-0,001	0,088*	0,118**	0,078***
Erhvervsuddannelse	-0,012	0,033	0,017	-0,036	-0,005
Mellemlang uddannelse	0,028	0,056***	0,014	-0,057	0,01
Lang uddannelse	0,069	0,01	-0,004	0,012	0,021
Årlig husstandsindkomst:					
200,001-400,000kr	0,102*	0,038	0,053	-0,084	0,052
400,001-600,000kr	0,1	0,09	0,045	-0,12	0,053
600,001-700,000kr	0,111	0,145**	-0,004	-0,051	0,079
>700,000kr	0,114	0,142**	0,132	-0,009	0,120*
Deltidsarbejde	0,007	-0,078**	0,003	-0,133***	-0,047
Selvstændig	-0,053	-0,039	-0,028	-0,08	-0,054
Fultidsstuderende	-0,05	-0,047	0,081	-0,204*	-0,046
Ikke i arbejde	-0,051	0,014	-0,025	-0,065	-0,033
Har børn	-0,007	0,024	0,015	0,065*	0,022
Gift / samboende	-0,04	-0,043*	-0,02	-0,081**	-0,045**
Konstant	0,525***	0,111	0,084	0,662***	0,311***
Observationer	379	379	378	363	379
R-squared	0,28	0,18	0,2	0,25	0,24

Kilde: London Economics

Note: *** p-værdi<0,01, ** p-værdi<0,05, * p-værdi<0,1,

Tabel 185: OLS Regression – Indeks, Arbejdsmarkedspensioner

	Afhængig variabel				
	Afdækning af præferencer	Afsøgning af markedet	Evaluerings af alternativer	Valg af den mest konkurrencedygtige udbyder	For hele stigen
Begge pensionstyper	0,070***	0,107***	0,043**	0,02	0,071***
Pensionsalder<60	0,012	0,067	0,085	0,017	0,048
Pensionsalder65-70	0,036*	0,019	0,045**	0,029	0,034***
Pensionsalder>70	0,108*	0,021	0,006	0,167***	0,058
Fysisk arbejde	-0,113***	-0,032**	-0,036	-0,035	-0,074***
Lige meget stille/fysisk arbejde	-0,074***	-0,001	0,013	-0,019	-0,029
Kvinde	-0,049**	-0,019	-0,03	0,016	-0,029**
18-24 år	-0,149***	0,019	-0,037	-0,044	-0,065**
25-34 år	-0,018	-0,005	-0,013	0,032	-0,009
45-54 år	0,124***	0,015	-0,018	0,057	0,048*
Mere end 55 år	0,082***	0,032*	0,006	0,055	0,045**
Nordjylland	0,060*	-0,005	0,017	0,063	0,04
Midtjylland	0,075**	-0,022	-0,019	0,086**	0,031
Syddanmark	0,073**	-0,009	0,012	0,062	0,040*
Sjælland	0,084**	-0,034	0,003	0,03	0,027
Erhvervsuddannelse	0,058	0,041**	0,034	-0,005	0,044**
Mellemlang uddannelse	0,055**	0,053***	0,054*	-0,025	0,048**

Lang uddannelse	0,039	0,029	-0,003	-0,023	0,015
Årlig husstandsindkomst:					
200,001-400,000kr	-0,028	0,022	-0,043	0,123*	-0,006
400,001-600,000kr	0,005	0,050**	-0,021	0,221***	0,037
600,001-700,000kr	0,032	0,092***	-0,013	0,266***	0,072**
>700,000kr	0,029	0,066**	0,044	0,322***	0,086**
Deltidsarbejde	0,038	-0,012	0,04	-0,073	0,006
Selvstændig	-0,005	0,028	-0,012	-0,006	0,015
Fultidsstuderende	-0,108**	-0,036	-0,041	-0,028	-0,089***
Ikke i arbejde	0,060*	-0,003	-0,015	-0,011	0,008
Har børn	-0,015	0,001	-0,044	-0,01	-0,019
Gift / samboende	-0,019	-0,024	-0,04	-0,06	-0,037**
Konstant	0,522***	0,033	0,172***	0,329***	0,270***
Observationer	709	709	708	609	709
R-squared	0,29	0,29	0,11	0,18	0,32

Kilde: London Economics

Note: *** p-værdi<0,01, ** p-værdi<0,05, * p-værdi<0,1,



11-15 Betterton Street
London WC2H 9BP
Tel: +44 20 7866 8185
Fax: +44 20 7866 8186
Email: info@londecon.co.uk

London | Brussels | Dublin | Cardiff | Paris | Budapest | Valletta