

[Introduction]

Goddag mit navn er ..., og jeg ringer fra Epinion. Vi er i øjeblikket i gang med en undersøgelse blandt danske virksomheder for Konkurrence og Forbrugerstyrelsen. Må jeg i den forbindelse have lov at tale med den ansvarlige for salg/salgssafdeling (salgsdirektør, direktør).

[INTW: EFTER AT VÆRE STILLET OM TIL RETTE PERSON]

Undersøgelsen varer ca. 10-12 minutter og handler om, hvordan din virksomhed må handle i forhold til andre virksomheder på markedet. Jeg håber, at du har lyst til at deltage.

Det er anonymt at deltage i undersøgelsen, så Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen vil ikke se dine svar.

Resultaterne er vigtige, fordi de gør det lettere for Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen at hjælpe virksomhederne med at overholde konkurrenceloven.

[1 - single]

Hvor mange ansatte har virksomheden i Danmark?

1. 1 ansat [\[Filtered\]](#)
2. 2-5 ansatte
3. 6-19 ansatte
4. 20-49 ansatte
5. 50-99 ansatte
6. 100-249 ansatte
7. Mere end 250 ansatte

[2 - single]

Indgår virksomheden i en større koncern?

1. Ja, notér ca. antal ansatte:
2. Nej

[3 - single]

Hvad beskæftiger din virksomhed sig primært med?

1. Produktion eller fremstilling (råvarer, energi eller materialer)
2. Salg af varer til andre virksomheder (engros)
3. Salg af services til andre virksomheder (engros)
4. Salg af varer til forbrugere (detail)
5. Salg af services til forbrugere (detail)
6. Andet [\[Filtered\]](#)

[A. Kendskab]

[4 - single]

Hvor meget kender du til konkurrenceloven?

1. Meget
2. En del
3. Lidt
4. Har aldrig hørt om den

[B. Forståelse]

[Condition 4= 4]

[B1]

Selvom du aldrig har hørt om konkurrenceloven vil jeg gerne stille dig nogle spørgsmål om, hvad loven betyder for din virksomhed.

Du bedes svare, hvad du tror, er det rigtige svar. Hvis du ikke ved det, skal du svare "Ved ikke".

[Condition 4= 1 OR 4= 2 OR 4= 3]

[B2]

Jeg vil nu stille dig et par spørgsmål om indholdet i konkurrenceloven.

Du bedes svare, hvad du tror, er det rigtige svar. Hvis du ikke ved det, skal du svare "Ved ikke".

[5 - single]

Hvem gælder konkurrenceloven for? [INTW: LÆS OP]

1. Alle virksomheder
2. Kun for virksomheder med en omsætning af en vis størrelse
3. Kun for virksomheder med en markedsandel af en vis størrelse
4. Kun for virksomheder inden for bestemte brancher
5. Ved ikke

[Info]

Vi skal nu se på en række almindelige situationer, som du som virksomhed kan komme i. For hver situation skal du tage stilling til en række svarmuligheder, hvor du skal bedømme, om det er noget, du som virksomhed kan gøre og stadig være inden for konkurrencelovens rammer.

[Condition 3= 1 OR 3= 2 OR 3= 4]

[6 - single]

Forestil dig, at en konkurrent henvender sig til dig for at drøfte priser og vilkår på jeres varer. Hvad må I? [INTW:

LÆS OP]

1. Vi må gerne aftale vilkår for vores varer fx forhold vedrørende leveringsbetingelser, serviceaftaler og garantiperioder
2. Vi må gerne aftale priser for vores varer
3. Vi må gerne aftale priser og vilkår på en del af en samlet vare
4. Vi må gerne aftale eventuel timing for prisændringer
5. Vi må gerne aftale priser eller vilkår, hvis vi er medlem af samme brancheforening
6. Vi må ikke aftale noget om priser og vilkår
7. Ved ikke

[Condition 3= 3 OR 3= 5]

[7 - single]

Forestil dig, at en konkurrent henvender sig til dig for at drøfte priser og vilkår på jeres services. Hvad må I?

[INTW: LÆS OP]

1. Vi må gerne aftale vilkår for vores services fx forhold vedrørende leveringsbetingelser, serviceaftaler og garantiperioder
2. Vi må gerne aftale priser for vores services
3. Vi må gerne aftale priser og vilkår på en del af den samlede service
4. Vi må gerne aftale eventuel timing for prisændringer
5. Vi må ikke aftale noget om priser og vilkår
6. Vi må gerne aftale priser eller vilkår, hvis vi er medlem af samme brancheforening
7. Ved ikke

[Condition 3= 1 OR 3= 2 OR 3= 4]

[8 - single]

Forestil dig, at en konkurrent henvender sig til dig for at drøfte mængden af varer på markedet. Hvad må I?

[INTW: LÆS OP]

1. Vi må gerne aftale at sætte færre varer til salg i en afgrænset periode
2. Vi må gerne aftale at sætte færre varer til salg i en periode, hvis der er tale om sæsonafhængige varer
3. Vi må gerne aftale at sætte færre varer til salg, hvis priserne har været særligt lave i en periode
4. Vi må gerne aftale at sætte færre varer til salg på dele af vores sortiment, men ikke hele sortimentet
5. Vi må ikke aftale at begrænse vores salg
6. Ved ikke

[Condition 3= 3 OR 3= 5]

[9 - single]

Forestil dig, at en konkurrent henvender sig til dig for at drøfte udbuddet af services på markedet. Hvad må I?

[INTW: LÆS OP]

1. Vi må gerne aftale at udbyde færre services i en afgrænset periode

2. Vi må gerne aftale at udbyde færre services i en periode, hvis der er tale om sæsonafhængige services
3. Vi må gerne aftale at udbyde færre services, hvis priserne har været særligt lave i en periode
4. Vi må gerne aftale at udbyde færre services på dele af vores sortiment, men ikke hele sortimentet
5. Vi må ikke aftale at begrænse vores salg
6. Ved ikke

[Condition 3= 1 OR 3= 2]

[10 - single]

Forestil dig nu, at du mødes med en virksomhed, som sælger dine varer. Hvad må du? [INTW: LÆS OP]

1. Jeg må tilbyde virksomheden lavere priser for mine varer, hvis virksomheden følger de vejledende priser
2. Jeg må fastsætte virksomhedens salgspris på mine varer over for forbrugerne
3. Jeg må fastsætte virksomhedens salgspris for varer af særlig høj kvalitet
4. Jeg må ikke fastsætte virksomhedens salgspris over for kunderne
5. Ved ikke

[Condition 3= 3]

[11 - single]

Forestil dig nu, at du mødes med en virksomhed, som sælger dine services. Hvad må du? [INTW: LÆS OP]

1. Jeg må tilbyde virksomheden lavere priser for mine services, hvis virksomheden følger de vejledende priser
2. Jeg må fastsætte virksomhedens salgspris på mine services over for forbrugerne
3. Jeg må fastsætte virksomhedens salgspris for services af særlig høj kvalitet
4. Jeg må ikke fastsætte virksomhedens salgspris over for kunderne
5. Ved ikke

[Condition 3= 4]

[12 - single]

Forestil dig nu, at du mødes med en leverandør om salget af et af leverandørens varer, som du skal sælge videre. Hvad må leverandøren? [INTW: LÆS OP]

1. Leverandøren må tilbyde mig lavere priser for varerne, hvis jeg følger de vejledende priser
2. Leverandøren må fastsætte min videresalgspris
3. Leverandøren må fastsætte min videresalgspris hvis der er tale om varer af særlig høj kvalitet)
4. Leverandøren må ikke fastsætte min videresalgspris
5. Ved ikke

[Condition 3= 5]

[13 - single]

Forstil dig nu, at du mødes med en leverandør om salget af et af leverandørens services, som du skal sælge

videre. Hvad må leverandøren? [LÆS OP]

1. Leverandøren må tilbyde mig lavere priser for servicen, hvis jeg følger de vejledende priser
2. Leverandøren må fastsætte min videresalgspris
3. Leverandøren må fastsætte min videresalgspris, hvis der er tale om services af særlig høj kvalitet
4. Leverandøren må ikke fastsætte min videresalgspris
5. Ved ikke

[ALLE]

[14 - single]

Forestil dig nu, at en konkurrent henvender sig til dig for at drøfte kunderne på markedet. Hvad må I? [INTW: LÆS OP]

1. Vi må aftale at dele kunderne på markedet, hvis der er tale om en praktisk opdeling i forhold til, hvor virksomhederne er geografisk placeret (fx i regioner, landsdele, kommuner)
2. Vi må aftale at dele kunderne på markedet, hvis det mindsker begge virksomheders omkostninger
3. Vi må aftale at dele kunderne på markedet, hvis vi er medlem af den samme brancheforening
4. Vi må aftale at dele kunderne på markedet, hvis vi tilsammen har en omsætning under en vis størrelse
5. Vi må aftale at dele kunderne på markedet, hvis én af os har hovedsæde i et andet EU-land
6. Vi må ikke opdele markedet mellem os
7. Ved ikke

[15 - single]

Forestil dig nu, at du deltager i en licitation, hvor dine konkurrenter også deltager. Hvad må du drøfte med de andre virksomheder, inden du afgiver tilbud? [INTW: LÆS OP]

1. Vi må aftale, hvad prisen på tilbuddet skal være
2. Vi må tale om alt andet end prisen, fx om leveringsbetingelser, serviceaftaler og garantiperioder i tilbuddet
3. Vi må ikke tale sammen om aktuelle tilbud, men må gerne drøfte fremtidige tilbud
4. Vi må ikke tale om indholdet i vores tilbud
5. Det afhænger af branchen og opgavens størrelse
6. Ved ikke

[C. Informationsindhentning]

[16 - multiple]

Hvilke af disse offentlige hjemmesider benytter du? (gerne flere svar)

1. Virk.dk
2. Skat.dk
3. Borger.dk

4. Forbrug.dk
5. Forbrugerombudsmanden.dk
6. KFST.dk
7. ERST.dk
8. Andre
9. Ingen af disse

[Condition 16= 8]

[17 - single]

Hvilke andre offentlige hjemmesider benytter du?

1. Noter:

[Condition 16= 1 OR 16= 2 OR 16= 3 OR 16= 4 OR 16= 5 OR 16= 6 OR 16= 7 OR 16= 8]

[Informationsindhentning]

Hvor ofte benytter du...

[Condition 16= 1]

[18 - single]

Virk.dk

1. Ugentligt
2. Månedligt
3. Halvårligt
4. Ca. en gang om året
5. Sjældnere

[Condition 16= 2]

[19 - single]

Skat.dk

1. Ugentligt
2. Månedligt
3. Halvårligt
4. Ca. en gang om året
5. Sjældnere

[Condition 16= 3]

[20 - single]

Borger.dk

1. Ugentligt
2. Månedligt
3. Halvårligt
4. Ca. en gang om året
5. Sjældnere

[Condition 16= 4]

[21 - single]

Forbrug.dk

1. Ugentligt
2. Månedligt
3. Halvårligt
4. Ca. en gang om året
5. Sjældnere

[Condition 16= 5]

[22 - single]

Forbrugerombudsmanden.dk

1. Ugentligt

2. Månedligt
3. Halvårligt
4. Ca. en gang om året
5. Sjældnere

[Condition 16= 6]

[23 - single]

KFST.dk

1. Ugentligt
2. Månedligt
3. Halvårligt
4. Ca. en gang om året
5. Sjældnere

[Condition 16= 7]

[24 - single]

ERST.dk

1. Ugentligt
2. Månedligt
3. Halvårligt
4. Ca. en gang om året
5. Sjældnere

[Condition 16= 8]

[25 - single]

#Andet

1. Ugentligt
2. Månedligt
3. Halvårligt
4. Ca. en gang om året
5. Sjældnere

[26 - multiple]

Hvilke informationskanaler benytter din virksomhed til at få information om konkurrenceloven? [INTW: LÆS IKKE SVARKATEGORIER OP] (gerne flere svar)

1. Koncernens hovedkontor
2. Brancheorganisation
3. Ekstern juridisk bistand (advokater)
4. Pressen
5. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen
6. Andre virksomheder
7. EU-Kommissionen
8. Familie og venner
9. Andre, notér:
10. Ingen

[Condition 4= 1 OR 4= 2 OR 4= 3]

[D. Handling]

[27 - single]

Sammenlignet med anden økonomisk kriminalitet, hvor alvorligt synes du så, at det er at overtræde konkurrenceloven? (INTW: Hvis virksomhederne spørger om eksempler nævn skatteunddragelse, piratkopiering, krænkelse af ophavsret, insiderhandel og svindel mod forbrugere samt bedrageri)

1. Meget mere alvorligt
2. Lidt mere alvorligt
3. Lige så alvorligt
4. Lidt mindre alvorligt
5. Meget mindre alvorligt
6. Ved ikke

[28 - multiple]

Hvilke af følgende tiltag benytter din virksomhed sig af for at sikre, at virksomheden overholder konkurrenceloven? [INTW: læs op] (gerne flere svar)

1. Aftaler, adfærd eller forretningsbeslutninger vurderes efter en formel arbejdsgang i virksomheden
2. Medarbejder, der er ansat til at sikre, at virksomheden overholder konkurrenceloven (compliance officer)
3. En håndbog til medarbejdere
4. Ekstern rådgivning
5. Uddannelse af nøglemedarbejdere
6. Løn, bonusser og forfremmelse er knyttet til overholdelse af lovene
7. Kontrol (fx stikprøver)
8. Andet, notér
9. Vi handler ud fra almindelig sund fornuft og benytter ingen af ovenstående tiltag

[29 - single]

Oplever du generelt, at det er let eller svært at overholde konkurrenceloven?

1. Meget let
2. Let
3. Hverken/eller
4. Svært
5. Meget svært
6. Ved ikke

[E. Kultur]

Virksomheder har mange forskellige måder at gribe tingene an på. Nogle virksomheder formelle procedurer, mens andre mere tager tingene som de kommer.

[30 - single]

Hvis du skal beskrive, hvordan din virksomhed tager beslutninger, på en skala fra 1-10, hvor 10 er en virksomhed med mange formelle procedurer, mens 1 er en virksomhed, som tager tingene, som de kommer?

1. 1 - Der er ingen strukturer for, hvordan man tager beslutninger
2. 2

3. 3
4. 4
5. 5
6. 6
7. 7
8. 8
9. 9
10. 10 - Alt er skemalagt og struktureret

[31 - single]

På samme skala, hvor vil du da placere din virksomheds arbejde med konkurrenceloven?

1. 1 - Der er ingen strukturer for, hvordan vi sikrer overholdelse af konkurrenceloven
2. 2
3. 3
4. 4
5. 5
6. 6
7. 7
8. 8
9. 9
10. 10 - Alt er skemalagt og struktureret for, hvordan vi sikrer overholdelse af konkurrenceloven

[G. Motivation]

Hvor vigtig anser du hver af følgende til at afholde din virksomhed fra at bryde konkurrenceloven?

Vil du sige det er...?

[32 - single]

Bøder til virksomheden

1. Meget vigtigt
2. Vigtigt
3. Mindre vigtigt
4. Ikke vigtigt
5. Har ikke hørt om

[33 - single]

Civile søgsmål

1. Meget vigtigt
2. Vigtigt
3. Mindre vigtigt
4. Ikke vigtigt
5. Har ikke hørt om

[34 - single]

Interne sanktioner i virksomheden

1. Meget vigtigt
2. Vigtigt
3. Mindre vigtigt
4. Ikke vigtigt
5. Har ikke hørt om

[35 - single]

Dårligt omdømme for virksomheden

1. Meget vigtigt
2. Vigtigt
3. Mindre vigtigt
4. Ikke vigtigt
5. Har ikke hørt om

[36 - single]

Dårligt omdømme for personer

1. Meget vigtigt
2. Vigtigt
3. Mindre vigtigt
4. Ikke vigtigt
5. Har ikke hørt om

[37 - single]

Bøder til direktøren

1. Meget vigtigt
2. Vigtigt
3. Mindre vigtigt
4. Ikke vigtigt
5. Har ikke hørt om

[38 - single]

Sagsomkostninger

1. Meget vigtigt
2. Vigtigt
3. Mindre vigtigt
4. Ikke vigtigt
5. Har ikke hørt om

[39 - multiple]

Hvad har ellers betydning for, at I overholder konkurrenceloven? [INTW: LÆS OP] (gerne flere svar)

1. Det er moralsk rigtigt at overholde loven
2. Det er godt for forretningen
3. Det giver mere tilfredse medarbejdere
4. Andet, notér:
5. Ved ikke

[40 - multiple]

Hvorfor tror du, at nogen virksomheder overtræder loven? [INTW: læs op] (gerne flere svar)?

1. De tjener penge på det
2. De har ikke noget imod at have et image, som nogen, der er på kant med loven
3. Sandsynligheden for at blive opdaget er lille
4. Loven er svær at overholde
5. Andet
6. Ved ikke

[41 - single]

Hvor stor vurderer du, at sandsynligheden er

for at blive opdaget af myndighederne, hvis I overtræder konkurrenceloven?

1. Meget stor
2. Stor
3. Lille
4. Meget lille
5. Ved ikke

[F. Efterlevelse]

Nu vil jeg gerne stille et par spørgsmål om, hvordan du oplever, at dine konkurrenter opfører sig på markedet. Jeg vil nu oplyse dig om, at det, er ulovligt at lave karteller, hvor virksomheder aftaler priser, eller deler kunderne på et marked mellem sig. Det kan også være andre typer af aftaler mellem virksomheder, som fx at koordinere tilbud eller fastsætte bindende videresalgspriser over for virksomheder/kunder.

[42 - multiple]

Har du inden for de sidste 5 år oplevet, at dine konkurrenter har overtrådt konkurrenceloven i forhold til, at... [INTW: læs op] (gerne flere svar)

1. Aftale priser på varer eller services
2. Aftale at opdele markedet
3. Aftale at begrænse produktionen/sætte færre varer til salg
4. Koordinere tilbud ved licitationer
5. Fastsætte bindende videresalgspriser overfor virksomheder
6. Andet, noter:
7. Har ikke oplevet overtrædelser
8. Det ved jeg ikke

[Condition 42= 1 OR 42= 2 OR 42= 3 OR 42= 4 OR 42= 5 OR 42= 6]

[43 - multiple]

Hvad har overtrædelsen betydet for din virksomhed? {INTW: UHJULPET}n (gerne flere svar)

1. Min virksomhed har mistet kunder
2. Det har sænket kvaliteten af varerne/service i markedet
3. Det har givet branchen et dårligt ry
4. Det har skabt urealistisk lave priser i markedet
5. Det har forhindret nye og bedre produkter at komme på markedet
6. Det har øget vores omkostninger
7. Min virksomhed har tjent flere penge
8. Det har øget kvaliteten af varerne/service på markedet
9. Det har givet branchen et bedre ry

10. Der er kommet nye og bedre produkter på markedet

11. Det har skabt urealistisk høje priser i markedet

12. Det har mindsket vores omkostninger

13. Andet, noter:

14. Ingen betydning

15. Ved ikke

[44 - single]

Tror du, at der i dag er virksomheder i din branche, som bryder loven ved at indgå i karteller? [INTW: læs op]

1. Ja
2. Nej
3. Ved ikke

[Q24-Q26]

Jeg vil nu spørge lidt ind til din virksomheds overholdelse af konkurrenceloven.

[45 - single]

Overholder virksomheden konkurrenceloven i dag?

1. Ja
2. Nej
3. Ved ikke

[46 - single]

Kan du forestille dig at aftale priser med en konkurrent, hvis din indtjening vil stige mærkbart?

1. Ja
2. Nej
3. Ved ikke

[47 - single]

Har din virksomhed de seneste fem år væsentligt ændret eller opgivet adfærd pga. risikoen for kartel efterforskning?

1. Ja
2. Nej
3. Ved ikke

[Condition 47= 1]

[48 - single]

Hvor mange gange inden for de seneste 5 år har din virksomhed væsentligt ændret eller opgivet adfærd på grund af risikoen for kartel efterforskning? [INTW: Uhjulpet - afvent]

1. Antal:
2. Ved ikke

[I. Nye tiltag]

[49 - multiple (max 3)]

Hvordan ville du foretrække at få viden om konkurrenceloven? ((gerne flere svar - vælg maks 3) [INTW: læs op]

1. Spørgsmål og svar på internettet
2. Skriftlig vejledning fra KFST
3. Telefonisk vejledning
4. Branchespecifik vejledning
5. Nyhedsbrev
6. Brancheinformationsmøder
7. Andet, noter:
8. Ønsker ikke viden om konkurrenceloven

[H. Baggrund]

[50 - single]

Er din virksomhed medlem af en brancheforening?

1. Ja
2. Nej

[51 - single]

Har der været konkurrencesager i din branche inden for de sidste 5 år?

1. Ja
2. Nej
3. Ved ikke

[52 - single]

Hvilket udsagn passer bedst på markedssituationen for virksomhedens kerneydelse i øjeblikket?

1. Det er et nyt marked i udvikling
2. Det er et etableret marked i høj vækst
3. Det er et modent marked med mindre vækst
4. Det er et stagnerende marked uden eller negativ vækst
5. Ved ikke

[53 - single]

Hvor ligger størstedelen af din virksomheds omsætning?

1. Lokalt/regionalt
2. Danmark
3. Udlandet
4. Ved ikke

[End of Interview]

Det var det sidste spørgsmål. Tak for din tid.