



KONKURRENCE- OG FORBRUGERSTYRELSEN

Resultatkontrakt

2012 – 2014

Indholdsfortegnelse

1. Præsentation af Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen.....	3
Præsentation.....	3
Mission og Vision.....	3
Erhvervs- og Vækstministeriets arbejdsprogram	3
2. Strategiske målsætninger, resultatmål og resultatkrav.....	4
3. Scorebog.....	13
4. Formalia og påtegning.....	15
Bilag 1. Konkurrence – og Forbrugerstyrelsens opgavehierarki 2012.....	16
Bilag 2 - Måling af de strategiske målsætninger	17

1. Præsentation af Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen

Præsentation

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen arbejder for at fremme konkurrencen i både den private og offentlige sektor og for at skabe gode rammer for samspillet mellem forbrugere og virksomheder. Styrelsen bidrager til udvikling af ny politik og regulering, analyserer markedsforhold ud fra både forbruger- og konkurrencevinkel samt formidler information til forbrugere og virksomheder.

På konkurrenceområdet godkender styrelsen større fusioner, opsporer og griber ind overfor overtrædelser af konkurrenceloven, og vejleder virksomheder om reglerne. Styrelsen yder også uformel klagebehandling i udbudssager. På forbrugerområdet behandler styrelsen klager over køb af varer og tjenesteydelser.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen sekretariatsbetjener Konkurrencerådet, Udbudsrådet, Forsyningssekretariatet, Forbrugerklagenævnet, Forbrugerombudsmanden, Forbruger Europa, Stormrådet, Ankenævnet på Energiområdet, Ankenævnet for Dyrslæger og Ankenævnet for Bedemandsbranchen.

Mission og Vision

Mission:	Vi fremmer vækst og nye muligheder ved at styrke konkurrencen og forbedre samspillet mellem forbrugere og virksomheder
Vision:	Kompetente forbrugere og virksomheder på effektive markeder

Erhvervs- og Vækstministeriets arbejdsprogram

Erhvervs- og Vækstministeriet har et fælles arbejdsprogram, som angiver de større strategiske mål, som koncernen samlet arbejder efter, for derved at efterleve ministeriets mission og indfri ministeriets vision. Arbejdsprogrammet angiver også årlige resultatmål for ministeriets indsats for at nå de langsigtede strategiske mål.

På Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens område indeholder arbejdsprogrammet 2012 følgende strategisk mål:

- Intelligent offentlig efterspørgsel skal skabe vækst og job gennem øget innovation og konkurrence
- Konkurrencen skal styrkes, særligt i de hjemmemarkedsorienterede erhverv, og de danske forbrugerforhold skal være på niveau med de bedste, sammenlignelige lande

Igennem hele kontrakten angives, når et resultatkrav er identisk med eller bidrager til opfyldelsen af et årligt resultatmål i arbejdsprogrammet.

2. Strategiske målsætninger, resultatmål og resultatkrav

Produktgruppen konkurrencebegrænsende adfærd og regler samt betalingsmidler

Konkurrence- og forbrugerområdet er dækket af følgende langsigtede strategisk målsætning:

Konkurrencen skal styrkes, særligt i de hjemmemarkedsorienterede erhverv, og de danske forbrugerforhold skal være på niveau med de bedste, sammenlignelige lande

Mål 1. Effektiv håndhævelse af konkurrencelovgivningen

For at bidrage til en reduktion i omfanget af konkurrencebegrænsende adfærd er det vigtigt, at Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen håndhæver konkurrenceloven effektivt. Dette sker bl.a. ved, at styrelsen forelægger store og principielle sager for Konkurrencerådet, som rådet træffer afgørelse i. Endvidere sker det ved, at styrelsen oversender sager om alvorlige overtrædelser, herunder karteller, til Statsadvokaten for særlig Økonomisk Kriminalitet (SØK), som herefter selvstændigt beslutter, om de rejser tiltale.

Produkt: Afgørelser		
Mål 1: Effektiv håndhævelse af konkurrencelovgivningen. Vægt: 14 pct.	Aktivitet	1. KFST har minimum 12 sager, som bliver forelagt Konkurrencerådet eller overdraget til SØK ¹ . 2. KFST informerer løbende om afgørelser i Konkurrencerådet, Konkurrenceankenævnet og ved domstolene. Fristen for offentliggørelse på styrelsens hjemmeside er senest én hverdag efter: - at Konkurrencerådet har truffet afgørelse - at Konkurrenceankenævnet har meddelt, at deres kendelser kan offentliggøres - at KFST har modtaget domme
	Kvalitet	3. Konkurrencerådet følger KFST's anbefaling til afgørelse i mindst 90 pct. af sagerne. 4. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen sikrer, at 75 pct. af alle ansøgninger, behandlet efter den forenklede procedure for fusioner, er afsluttet inden for 15 hverdage efter, at anmeldelsen er fuldstændig.

¹ Statsadvokaten for Særlig Økonomisk Kriminalitet.

	Effekt	<p>5. Mindst 50 pct. af de sager, som forelægges Konkurrencerådet får konkurrencefremmende effekt på det pågældende marked (undtaget anmeldelsessager). Rådssagerne har konkurrencefremmende effekt, hvis de medfører ændret adfærd på markedet, som fx påbudssager, forbudssager og tilsagnssager.</p> <p>6. Der rejses tiltale i mindst 50 pct. af de sager, som overdrages til SØK.</p>
--	--------	--

Mål 2. Konkurrencepolitisk udspil og implementering af Konkurrencelovsudvalgets anbefalinger

I 2009 nedsatte økonomi- og erhvervsministeren et udvalg om konkurrencelovgivning, som skulle vurdere:

- Om der var behov for at styrke Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens (tidligere Konkurrencestyrelsens) generelle informations- og vejledningsindsats med henblik på at forebygge konkurrencelovovertrædelser og sikre efterlevelse af loven.
- Om processerne for sager efter konkurrencelovgivningen kunne tilrettelægges mere effektivt og samtidig på en måde, som er mindst muligt belastende for virksomhederne.
- Om indførelse af fængselsstraf ville kunne bidrage til en styrket håndhævelse af konkurrencelovgivningen i kartelsager.

I 2011 blev kommissoriet udvidet, således at udvalget også skulle vurdere:

- Om en forhøjelse af bødeniveauet til virksomheder og fysiske personer, i forhold til hvad der gælder i dag, vil kunne give en stærkere tilskyndelse til at efterleve konkurrenceloven.

Udvalget skal færdiggøre sit arbejde i form af en rapport, som afleveres til erhvervs- og vækstministeren. Rapporten forventes at indeholde en række anbefalinger vedr.:

- Styrkelse af informations- og vejledningsindsatsen, herunder udarbejdelse af en forebyggelsesstrategi.
- Mere effektive sagsprocesser, herunder udarbejdelse af en "best practices" vejledning.
- Evt. indførelse af fængselsstraf for karteller.
- Evt. forhøjelse af bødeniveau.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen udarbejder i 2012 et konkurrencepolitisk udspil, der blandt andet følger op på Konkurrencelovsudvalget.

Produkt: Departementsbetjening og afgørelser		
Mål 2: Konkurrencepolitisk udspil og implementering af Konkurrencelovsudvalgets anbefalinger	Aktivitet	1. KFST udarbejder inden udgangen af 2012 et konkurrenceudspil, blandt andet på baggrund af afrapporteringen fra Konkurrencelovsudvalget, særligt med fokus på at styrke konkurrencen i de hjemmemarkedsorienterede erhverv til gavn for

<p>Vægt: 12 pct.</p> <p>Resultatkrav nr. 1 bidrager til opfyldelsen af et årligt resultatmål i arbejdsprogrammet.</p>		<p>produktiviteten og konkurrenceevnen.</p> <p>2. Konkurrencelovsudvalget skal færdiggøre sit arbejde i form af en rapport, som afleveres til erhvervs- og vækstministeren inden 1. april 2012.</p> <p>3. KFST følger op på konkurrencelovsudvalgets arbejde ved:</p> <ul style="list-style-type: none"> - inden udgangen af 2012 at udarbejde en forebyggelsesstrategi med udgangspunkt i udvalgets anbefalinger. - inden udgangen af 2012 at implementere nye sagsprocesser og udarbejde en "best practices" vejledning. - at udarbejde forslag til ændring af konkurrenceloven med bemærkninger, herunder bestemmelser om forhøjelse af bødeniveauet og/eller indførelse af fængselsstraf, såfremt der er et politisk ønske herom. Lovforslaget er klar til fremsættelse for Folketinget oktober 2012. <p>4. For alle sager, der efter 1. april 2012 sendes i høring, har KFST udarbejdet meddelelse om betænkeligheder og klagepunktmeddelelse.</p>
	Kvalitet	5. I lovforslaget er der ingen tekniske fejl, der overstiger bagatelgrænsen. Vurderes af departementet.
	Effekt	6. KFST gennemfører en undersøgelse af konkurrenceadvokaternes tilfredshed med de nye sagsprocesser. Mindst 75 pct. af advokaterne er tilfredse med dialogen med KFST.

Produktgruppen konkurrence om offentlige opgaver

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen bidrager til opfyldelse af følgende langsigtede strategiske målsætning vedr. intelligent offentlig efterspørgsel:

Intelligent offentlig efterspørgsel skal skabe vækst og job gennem øget innovation og konkurrence

Mål 3. Bedre offentlig-privat samarbejde

Regeringen har i regeringsgrundlaget "Et Danmark der står sammen" peget på, at konkurrencen skal styrkes i hele erhvervslivet. Effektiv konkurrence holder virksomhederne til ilden og fremmer høj produktivitet og innovation. Regeringen ønsker at bruge den offentlige sektors efterspørgsel aktivt til at fremme innovation og problemløsning, så de private virksomheder bliver mere konkurrencedygtige, og den offentlige sektor kan levere bedre service til borgerne. Regeringen vil desuden sætte fokus på offentlige indkøb under overskriften "Intelligente offentlige indkøb". Et øget samarbejdet mellem den offentlige og private sektor vil være til fordel for begge samfundssektorer.

Produkt: Analyser og projekter, Lov og regelarbejde samt sagsgange og processer		
<p>Mål 3: Bedre offentlig-privat samarbejde</p> <p>Vægt: 10 pct.</p> <p>Resultatkrav nr. 1 bidrager til opfyldelsen af et årligt resultatmål i arbejdsprogrammet.</p>	Aktivitet	<p>1. KFST vil i 2012 bidrage til at fremme anvendelsen af bl.a. funktionsudbud og OPP bl.a. som led i regeringens kommende strategi for intelligent offentlig indkøb.</p> <p>2. Der afholdes mindst 3-4 møder i Udbudsrådet, og der leveres mindst 3 bidrag til offentliggørelse på Udbudsportalen i form af større analyser eller vejledninger.</p> <p>3. Der vil herudover blive udarbejdet mindst to analyser af effekterne ved udbud, herunder de økonomiske gevinster.</p> <p>4. KFST varetager sekretariatsbetjeningen af det udvalg, der skal se på indførelsen af sociale klausuler i offentlige udbud.</p>
	Kvalitet	<p>5. KFST skal for arbejdsgruppen med sociale klausuler bidrage til at sikre arbejdets fremdrift, håndtering af interessenter og skal levere rettidigt materiale af høj faglig kvalitet i udvalget.</p> <p>Vurderes af departementet på baggrund af en indstilling fra styrelsen.</p>

Produktgruppen vedr. forbrugerbeskyttelse og information til forbrugere og virksomheder

Mål 4. Styrket information til forbrugere og virksomheder

Forbrugere har i en årrække haft mulighed for at modtage vejledning og information om forbrugernes rettigheder i forbindelse med køb af varer og tjenesteydelser. Dette er blandt andet sket via forbrug.dk samt Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens telefoniske forbrugerhotline, der i 2010 også åbnede for virksomheder. For at kunne tilbyde forbrugere og virksomheder målrettet og lettilgængelig information i en form, der modsvarer nutidens formidlingsformer på nettet, udvikles en række informationsfilm til forbrug.dk.

Produkt: Rådgivning, vejledning og information		
Mål 4: Styrket information til forbrugere og virksomheder Vægt: 9 pct.	Aktivitet	<p>1. Med udgangspunkt i styrelsens arbejde – herunder konkurrence- og forbrugeranalyser - udarbejdes temaer og nyheder, der stiller skarpt på problemområder for forbrugere og virksomheder i forbindelse med forbrugernes rettigheder og -adfærd på markederne.</p> <p>a) Der lanceres mindst fem nye temaer på forbrug.dk i løbet af 2012. Ud over forbrug.dk lanceres temaerne via pressenyheder, nyhedsbreve og facebook.</p> <p>b) Fem gange i løbet af 2012 skal der udvikles og lanceres levende indhold på forbrug.dk. Emnerne skal dække de områder, hvor forbrugere og virksomheder har størst udfordring med deres samspil samt områder, hvor forbrugerne kan øge deres konkurrencefremmende adfærd.</p> <p>c) Der lanceres løbende tværgående indhold på forbrug.dk, hvor der linkes til andre myndigheders forbrugerinformation. Fra andet halvår vil styrelsen mindst en gang i kvartalet have kontakt til relevante myndigheder herom.</p>
	Kvalitet	2. Mindst 75 pct. af dem, der svarer på spørgsmål vedr. kvaliteten af det levende indhold på forbrug.dk, skal give udtryk for, at kvaliteten er god (giver mindst karakteren fire ud af fem mulige).

Mål 5. Sagsbehandling i Forbrugerklagenævnet

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen er ansvarlig for sekretariatsbetjening af Forbrugerklagenævnet, som er et uvildigt klagenævn. Nævnet behandler årligt ca. 3.000 klager fra forbrugere over varer eller tjenesteydelser fra erhvervsdrivende. Det er Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens mål at sikre, at sagsbehandlingen sker effektivt og kompetent.

Produkt: Afgørelser		
Mål 5. Sagsbehandling i Forbrugerklagenævnet Vægt: 14 pct.	Produktivitet	<p>1. Forbrugerklagenævnets gennemsnitlige sagsbehandlingstid for alle sager afgjort i 2012 udgør maksimalt syv måneder.</p> <p>2. KFST løser de indkomne sager. Ved udgangen af 2012 udgør antallet af uafsluttede sager med en sagsbehandlingstid på 12 måneder eller derover maksimalt 50.</p> <p>Sager, som ikke kan færdigbehandles, fordi Forbrugerklagenævnspraksis på området behandles i domstolssystemet eller står umiddelbart foran en behandling i domstolssystemet, indregnes ikke.</p>

6. Udvalg om børn og unge

Regeringen ønsker, at der nedsættes et bredt sammensat udvalg, som skal analysere mulighederne for at styrke forbrugerbeskyttelsen for børn og unge under 18 år.

Produkt: Lov og regelarbejde		
Mål 6. Udvalg om børn og unge Vægt: 10 pct. Resultatkrav nr. 1 bidrager til opfyldelsen af et årligt resultatmål i arbejdsprogrammet.	Aktivitet	1. KFST udarbejder senest 1. april 2012 et oplæg til rammer og proces, herunder udkast til kommissorium, for arbejdet i overensstemmelse med regeringsgrundlaget. Udvalgets rapport forelægges ministeren i overensstemmelse med kommissoriet.
	Kvalitet	<p>2. KFST forestår en tilfredsstillende interessenthåndtering og sekretariatsbetjening af et udvalg om børn og unge.</p> <p>Vurderes af departementet på baggrund af en indstilling fra styrelsen</p>

Produktgruppen vedr. vandforsyning

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har fastsat følgende langsigtede strategiske målsætning vedr. vandforsyning:

Vandmarkederne er effektive og gennemsigtige

Mål 7. Udmelding af prislofter for vand- og spildevandsselskaber

Forsyningssekretariatet benchmarker vandselskabernes økonomi. Benchmarkingen vil pege på, hvilke selskaber, der har størst potentiale for effektivisering og skal bruges til at stille krav til vandselskabernes effektivitet. Kravene til effektivitet skal indarbejdes i selskabernes prislofter. Selskaber med størst effektiviseringspotentiale vil få den største reduktion i prisloftet.

Produkt: Afgørelser samt Analyser og redegørelser		
Mål 7. Udmelding af prislofter for vand- og spildevandsselskaber Vægt: 9 pct.	Aktivitet	1. Forsyningssekretariatet fastsætter i 2012 prislofter for vand- og spildevandsselskabernes takster i 2013. 2. Forsyningssekretariatet gennemfører en benchmarking af selskabernes effektivitet. Resultaterne af benchmarkingen er drøftet med branchen inden udgangen af juni 2012.
	Kvalitet	3. Der må ikke være berettiget kritik fra branchen eller andre i relation til fastsættelsen af prislofterne og benchmarkingen, der påpeger væsentlige metodefejl eller faktuelle fejl.
	Effekt	4. Resultaterne af benchmarkingen indarbejdes i effektiviseringskrav til selskaberne i prislofterne i 2013.

Tværgående mål

Mål 8. Formandskabet 2012

Danmark overtager EU-formandskabet fra 1. januar 2012. Det betyder, at erhvervs- og vækstministeren skal være formand for den del af Rådet, som forhandler spørgsmål vedrørende konkurrenceevne og søtransport. I den forbindelse skal KFST bidrage til forhandlingerne i Rådet og afholde konferencerne Competition og Consumer Day 2012 og Public Procurement Days.

Produkt:		
Mål 8. Formandskabet 2012 Vægt: 10 pct. Resultatkrav nr. 1 bidrager til opfyldelsen af et årligt resultatmål i arbejdsprogrammet.	Aktivitet	1. I forlængelse af Formandskabets fokus på at styrke det indre marked og fremme et digitalt indre marked giver KFST høj prioritet til arbejdet med EU's udbudsregler og forslagene om alternativ tvistbilæggelse.
	Kvalitet	2. KFST's bidrag til forhandlingerne i Rådets arbejdsgrupper sker uden væsentlige processuelle problemer. Departementet vurderer på baggrund af en indstilling fra styrelsen om bidraget er sket uden væsentlige processuelle problemer. Efter 1. juli overtager KFST ansvaret for forhandlingerne af egne sager i Rådsarbejdsgrupperne. KFST vil efter 1. juli give særlig høj prioritet til forhandlingerne af udbudsreglerne og forslagene om alternativ tvistbilæggelse.
	Effekt	3. Competition & Consumer Day 2012 er besøgt af minimum 150 eksterne deltagere og opfylder standarden for møder/konferencer under det danske formandskab (bl.a. overholder UMs EU-2012 designskabelon og UM's krav til akkrediteringssystemet etc.). Vurderes endvidere i forhold til en professionel afvikling af C&C Day, brugertilfredsheden med konferencen samt pressedækningen af konferencen. Vurderes af departementet på baggrund af en indstilling fra styrelsen.

Mål 9. Dagsordensættende redegørelser i 2012

Velfungerende markeder med en effektiv konkurrence sikrer de størst mulige gevinster for forbrugerne og samfundet. Sammenhængen mellem konkurrence- og forbrugerområdet skal styrkes. Konkurrencen er afhængig af, at forbrugerne er velinformerede og aktive, og effektiv konkurrence er godt for forbrugerne, fordi de får lavere priser og et større udbud. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen vil i 2012 udarbejde en ny Konkurrence- og Forbrugerredagørelse og offentliggøre analyser om konkurrence- og forbrugerforholdene.

Produkt: Analyser og redegørelser		
Mål 9. Dagsordensættende redegørelser i 2012 Vægt: 9 pct. Resultatkrav nr. 1 bidrager til opfyldelsen af et årligt resultatmål i arbejdsprogrammet.	Aktivitet	1. Der udarbejdes en Konkurrence og Forbrugerredagørelse, som indeholder en overordnet belysning af aktuelle og fremtidige konkurrence- og forbrugerpolitiske problemstillinger samt analyser af, hvordan konkurrence- og forbrugerpolitikken kan styrke konkrete markeders effektivitet. 2. KFST offentliggør mindst 4 analyser om konkurrence- og forbrugerforholdene (analyserne kan være indeholdt i den nye redegørelse eller kan være selvstændige analyser).
	Kvalitet	3. Faglig kvalitet: Brancheorganisationer, læreanstalter og andre må ikke ytre berettiget kritik, der påpeger væsentlige metodefejl eller faktuelle fejl.
	Effekt	4. KFST foretager i 2012 en evaluering af redegørelsens og analysernes effekt, herunder omtale og debat i pressen. Departementet vurderer på baggrund af en indstilling fra styrelsen om effekten er tilfredsstillende.

Mål 10. Direkte ministerbetjening

Produkt: Ministerbetjening		
Mål 10: Direkte ministerbetjening Vægt: 3 pct.	Kvalitet	1. Minimum 30 pct. af alle ministerbetjeningssager i 2011 er direkte ministerbetjeningssager.

3. Scorebog

Oversigten nedenfor viser en sammenhæng mellem opgaver, produktgrupper, strategiske målsætninger, udvalgte produkter, resultatmål og budget.

Nr.	Produkt og Resultatmål	Budget med/uden fælles-udgifter (mio. kr.)	Vægt i pct.	Delvist opfyldt (50 point)	Opfyldt (100 point)
Opgave: Konkurrence		93,4/64,8			
1	Effektiv håndhævelse af konkurrencelovgivningen	55,2/38,3	14	3 ud af 6	5 ud af 6
2	Konkurrencepolitisk udspil og implementering af Konkurrencelovsudvalgets anbefalinger	4,1/2,8	12	3 ud af 6	5 ud af 6
3	Bedre offentlig-privat samarbejde	3,9/2,7	10	3 ud af 5	4 ud af 5
Opgave: Forbrugerforhold		60,9/41,2			
4	Styrket information til forbrugere og virksomheder	1,4/0,9	9	1 ud af 2	2 ud af 2
5	Sagsbehandling i Forbrugerklagenævnet	27,8/18,8	14	1 ud af 2	2 ud af 2
6	Udvalg om børn og unge	0,5/0,4	10	1 ud af 2	2 ud af 2
Opgave: Tilsyn		8,5/5,5			
7	Udmelding af prislofter for vand- og spildevandsselskaber	8,5/5,5	9	2 ud af 4	4 ud af 4
Tværgående mål		18,1/12,4			
8	Formandskabet 2012	6,0/4,1	10	2 ud af 3	3 ud af 3
9	Dagsordensættende redegørelser i 2012	7,6/5,2	9	2 ud af 4	4 ud af 4
10	Direkte ministerbetjening	10,2/7,0	3	-	1 ud af 1
Hjælpefunktioner samt generel ledelse og administration		57,1			
Sum på resultatmålsniveau		125,3			
Overordnet budget		180,9			
Dækningsgrad fsva. Resultatmålene		70 pct.			

Anm.: Det overordnede budget er eksklusive indtægtsdækket virksomhed, Stormrådet og Forbrugerombudsmanden.

Et overforbrug på mere end 20 pct. eller en overbudgettering på mere end 20 pct. på en produktgruppe medfører en reducere af scoren med 25 point på alle de underliggende resultatmål. Et resultatmål, der er fuldt opfyldt, men hvor den overliggende produktgruppe er fejlbudgetteret giver således 75 point, mens et resultatmål der er delvist opfyldt, men hvor den overliggende produktgruppe er fejlbudgetteret, giver 25 point.

Der henvises endvidere til Finansloven for 2012 for resultatkontraktens budgetmæssige forudsætninger.

Det er aftalt mellem departementet og Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, at denne regel kun anvendes på overordnet niveau dvs. på produktgruppeniveau, fordi styrelsen ikke foretager sin interne styring på produktniveau, og fordi styrelsen løbende

omfordeler ressourcer mellem produkterne, fordi styrelsen har et ikke-forudsigeligt antal ressourcekrævende sager såsom kartel- og fusionssager.

Styrelsens budgetter på de enkelte resultatmål er tentative og ikke omfattet af +/- 20 pct. reglen.

Resultatkontrakten angiver styrelsens vigtigste målsætninger og resultatmål for 2012. Der er enighed blandt partnerne om, at kontrakten er ambitiøs. Kontrakten skal derigennem påvirke og motivere styrelsen til at opnå markante og synlige resultater. Heri ligger også implicit, at det ikke kan forventes, at alle mål opfyldes, og et manglende opfyldt mål er således ikke nødvendigvis et udtryk for at styrelsen har løst sine opgaver på uacceptabel vis.

Målene 2 og 8 er af særlig strategisk betydning og er derfor specielt væsentlige for vurderingen af kontraktens målopfyldelse.

4. Formalia og påtegning

Formalia skal angive kompetence og ansvarsfordeling i forhold til resultatkontrakten. Afsnittet skal have en side for sig selv i resultatkontrakten og følgende formalia tekst og standardpåtegning skal anvendes:

1. Resultatkontrakten indgås mellem Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen og departementet. Resultatkontrakten træder i kraft den 1. januar 2012 og gælder for hele 2012. Resultatkontrakten er en del af ministeriets rullende kontraktstyring. De årlige bevillinger afhænger af årets finanslov.
2. Resultatkontrakten kan genforhandles i løbet af kontraktåret, hvis eksterne faktorer, som institutionen ikke kunne eller burde have forudset, gør, at et eller flere resultatkrav ikke kan nås.
3. Resultatkontrakten er ikke retsligt bindende og fjerner ikke ministerens beføjelser og ansvar. Ministeren har stadig det sædvanlige parlamentariske ansvar, og gældende lovgivning og hjemmelskrav, budget- og bevillingsregler, overenskomster osv. skal følges, med mindre der på sædvanlig måde er skaffet hjemmel til fravigelse.
4. Resultatkontrakten ændrer ikke det almindelige over-underordningsforhold mellem departement og styrelse.
5. Resultatkontrakten er i overensstemmelse med Finansministeriets anbefalinger for kontraktstyring.
6. Status på resultatopfyldelsen i resultatkontrakten skal rapporteres, når departementet beder herom og følge departementets instrukser. Den endelige resultatopfyldelse i resultatkontrakten skal rapporteres i styrelsens årsrapport i overensstemmelse med Økonomistyrelsen og departementets vejledninger.
7. Styrelsesdirektøren har ansvaret for overholdelse af og afrapportering på resultatkontrakten samt eventuel genforhandling.

København den 13 april 2012

København den 13 april 2012


Departementschef Michael Dithmer


Direktør Agnete Gersing

Bilag 1. Konkurrence – og Forbrugerstyrelsens opgavehierarki 2012

Mission	Vi fremmer vækst og nye muligheder ved at styrke konkurrencen og forbedre samspillet mellem forbrugere og virksomheder		
Vision	Kompetente forbrugere og virksomheder på effektive markeder		
Opgaver på FL	Konkurrence		
Produkt-grupper	Konkurrencebegrænsende adfærd og regler samt betalingsmidler	Konkurrence om offentlige opgaver	Forbrugerbeskyttelse og information til forbrugere og virksomheder
Produkter	Ministerbetjening Departementsbetjening Sekretariatsbetjening Lov og regelarbejde EU og internationalt samarbejde Analyser og redegørelser Afgørelser § 2, stk. 5 henvendelser Rådgivning, vejledning og information Politianmeldelser Ankesager Retssager	Ministerbetjening Departementsbetjening Sekretariatsbetjening Lov og regelarbejde EU og internationalt samarbejde Analyser og redegørelser Afgørelser Vejledende udtalelser Rådgivning, vejledning og information Ankesager Retssager Klagenævnsager	Ministerbetjening Departementsbetjening Sekretariatsbetjening Lov og regelarbejde Afgørelser EU og internationalt samarbejde Analyser og redegørelser Rådgivning, vejledning og information Retssager Ankesager
Markedsanalyser og økonomi			
Ledelse, kommunikation, innovation, administration og IT			

Bilag 2 - Måling af de strategiske målsætninger

Her følger en redegørelse for, hvordan Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens strategiske målsætninger måles, og hvornår målsætningerne bliver opgjort.

På konkurrence- og forbrugerområdet har styrelsen fastsat følgende langsigtet strategisk målsætning:

Produktgruppe: Konkurrencebegrænsende adfærd og regler samt betalingsmidler

Strategisk målsætning (1):

Konkurrencen skal styrkes, særligt i de hjemmemarkedsorienterede erhverv, og de danske forbrugerforhold skal være på niveau med de bedste, sammenlignelige lande

Løbende opfølgning:

Målsætningen indgår i ministeriets interne arbejdsprogram. Der sker en årlig opgørelse i forbindelse med udarbejdelsen af regeringspublikationen Konkurrenceevneredegørelsen (KER).

Opgørelse:

Målet opgøres i 2013 og baseres på vurderingen af konkurrencesituationen i KER 2013 sammenholdt med vurderingen i KER 2010.

Data, der ligger til grund for opgørelsen:

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen arbejder for at styrke konkurrencen og forbrugerforholdene.

Konkurrencen i Danmark er i gradvis bedring. Der er dog et stykke vej til, før konkurrencen kommer på niveau med de bedste, sammenlignelige lande. Konkurrence- og Forbrugerredøgørelsen viste, at priserne i Danmark er høje, at der er fortsat en række områder i Danmark, hvor reguleringen begrænser konkurrencen unødigt, og at der er områder, hvor håndhævelsen af konkurrencebogen kan styrkes. Det vil derfor ikke være muligt at realisere den strategiske målsætning for konkurrenceområdet allerede i 2013, da det vil kræve en lang række ændringer af lovgivningen og konkurrencekulturen, før målsætningen kan nås.

Forbrugerforholdene er styrket fra 2005 til 2011, og det vurderes, at de danske forbrugerforhold på mange områder er på niveau med de bedste, sammenlignelige lande, og danske forbrugere er blandt de mest kompetente i EU.

Styrelsen måler opfyldelsen af den strategiske målsætning i 2013 med udgangspunkt i vurderingen i KER. Det forventes, at KER vil indeholde en kvalitativ vurdering af, om der samlet er sket en styrkelse af de rammer for konkurrencen og forbrugerforholdene, som styrelsen kan påvirke, herunder vedrørende rammerne for håndhævelsen, forebyggelsesindsatsen og offentlig regulering af markederne. Styrelsen opgør ikke længere de indikatorer, som tidligere indgik i KER og KFR.

Målsætningen er således opfyldt i 2013, hvis der samlet er sket en forbedring af rammerne for konkurrencen og forbrugerforholdene i Danmark.

Produktgruppe: Konkurrence om offentlige opgaver

Strategisk målsætning (2):

Intelligent offentlig efterspørgsel skal skabe vækst og job gennem øget innovation og konkurrence

Løbende opfølgning:

Der foretages hvert år en vurdering af, om Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har understøttet opfyldelse af målsætningen med minimum tre konkrete værktøjer eller initiativer som understøtter intelligente offentlige indkøb.

Opgørelse:

Målet opgøres i 2013, hvor der foretages en samlet vurdering af, om KFST i perioden 2012-2013 har bidraget relevant til at udbrede viden om og værktøjer til at understøtte intelligente offentlige indkøb.

Vurderes af departementet på baggrund af en indstilling fra Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen.

Data, der ligger til grund for opgørelsen:

Der ses på opfyldelsen af de mål i styrelsens resultatkontrakt, som understøtter opfyldelse af målsætningen.

Produktgruppe: Vandforsyning

Strategisk målsætning (3):

Vandmarkederne er effektive og gennemsigtige

Vandmarkederne er først for nylig blevet underlagt regulering, og der er derfor et meget begrænset historisk talgrundlag til at kunne udarbejde en indikator for effektivitetsudviklingen i sektoren. Derfor vil der for 2012 og 2013 kun blive foretaget en kvalitativ vurdering af, om sektoren er blevet mere effektiv og er gennemsigtig. Det kan fx ske ved spørgeskemaundersøgelse, vurdering af konkrete cases eller på baggrund af udsagn fra vandselskaberne.

I 2013 vil der blive udviklet en metode for måling af effektivitetsudviklingen i sektoren, der kan bruges fremadrettet.