

Spørgeskemaundersøgelse til forbrugerpanelet - Grønne Mærker

Farvekode

Grøn: Overvejelser

Rød: Hvem skal have spørgsmålet

Blå: Hvis der skal ske noget i SurveyXact

Denne spørgeskemaundersøgelse handler om **mærker, ikoner og symboler** på produkter som fødevarer, kosmetik, elektronik, møbler og hårde hvidevarer m.fl. Det er **mærker, ikoner og symboler**, der f.eks. indikerer, at fødevaren eller produktet er blevet fremstillet på en bestemt måde, overholder nogle bestemte krav eller som skal fortælle dig noget om produktet. Dette kunne være fødevarer eller produkter, der er specielt sunde, miljøvenlige, økologiske, er allergivenlige, har et mindre energiforbrug eller lignende.

Der er altså ikke tale om **mærker, ikoner og symboler** med producenten eller produktets navn, som f.eks. Coca Cola, Guldbarre, Gevalia, Mentos, Ecco osv., men andre **mærker, ikoner og symboler** som producenterne sætter på deres produkter for at fremføre et bestemt budskab til dig.

I det følgende benævnes disse mærker og symboler som 'mærker'.

Det tager ca. 10 min at svare.

1. **Alle**

Så vi kan sortere dem fra, der ikke handler

Står du for din husstands indkøb af mad og andre produkter, som f.eks. elektronik, hårde hvidevarer og møbler?

- Ja, jeg køber det hele/det meste
- Både jeg og andre i husholdningen står for indkøbene
- Jeg køber aldrig eller næsten aldrig ind – **stop!**

2. **Hvis handler**

Bruger de overhovedet mærker generelt? – Vi skal have svar på hvor ubredt det er at de bruger mærkerne. Og det gode ved at stille spørgsmålet om de mærker de umiddelbart kan komme i tanke om er at så får vi i hvert fald understreget, hvilke der er mest kendte.

Går du efter bestemte mærker, når du handler eller køber produkter?

- Altid
- Ofte
- Af og til
- Sjældent
- Aldrig – [hop til spg. 5](#)
- Ved ikke

Hvis ja, angiv venligst hvilke mærker du kigger efter (gerne flere) : _____

3. Hvis de har børn

Fokusgruppen afslørede at deltagerne var mere obs i forhold til børn. Det vil vi efterprøve her.

Er du mere tilbøjelig til at gå efter bestemte mærker, når du køber ind til dine børn, end når du køber til dig selv?

- Altid/for det meste
- Af og til
- Sjældent
- Der er ingen forskel
- Ved ikke

4. Hvis handler

Oplever du at udvalget af mærker dækker de områder, som du ønsker mærkning/oplysning om?

(radandomiseres evt., således at for få og for mange skifter plads)

- Der er for få mærker
- Der er tilpas mange mærker
- Der er for mange mærker
- Ved ikke

5. Hvis ikke bruger mærker

(Randomiser svarmulighederne)

Hvorfor bruger du aldrig mærker, når du handler?

Du kan vælge op til 2 svarmuligheder

- Jeg får ikke nogen ekstra information af mærket
- Jeg vil hellere bruge min sunde fornuft
- Jeg kigger på anden produktinformation, specifikationer osv. i stedet for
- Jeg lægger ikke mærke til dem
- Jeg stoler ikke på mærkerne, angiv venligst hvorfor (optionel): __skal have spg 6__
- Der er for mange/det er forvirrende
- Jeg er ligeglad og kikker ikke efter dem
- Ved ikke
- Andet: _____

6. Hvis ikke stoler på mærkerne (optionel)

Kun dem der svarede: Jeg stoler ikke på mærkerne, angiv venligst hvorfor i spg 5

Angiv venligst hvorfor du ikke stoler på mærkerne:_____

7. Hvis handler

Kendskab til de forskellige mærker.

Billede af alle 40 mærker, eller evt. 5 ad gangen, alt efter, hvad der kan lade sig gøre (randomiser rækkefølge)

Sæt et kryds ved de mærker du har set før.

8. Hvis har set mærke

Alle mærker (**MAX 10 mærker**) de krydser af fremvises enkeltvis og der stilles følgende spørgsmål:

8.a.) Hvor godt kender du dette mærke?

- Jeg kender det godt og ved hvad det står for
- Jeg er nogenlunde klar over hvad det dækker over
- Jeg genkender det overfladisk og ved ikke hvad det dækker over
- Ved ikke

8.b) Har det betydning for dit valg at mærket er på et produkt?

- Altid
- Af og til
- Sjældent
- Aldrig
- Ved ikke

8.c) Er det et troværdigt mærke?

- I stor grad
- I nogen grad
- I mindre grad
- Slet ikke
- Ved ikke

8.d) Opfatter du mærket som 'grønt/noget der har med miljø' at gøre?

- ja
- nej
- ved ikke

9. Hvis kender et eller flere mærker

Randomiser

Hvor får du primært din viden om hvad mærker dækker over?

- Reklame
- Aviser, blade og andre medier
- Familie/venner
- Organisationer (fx miljø-, forbruger-, u-landsorganisationer)
- Fra dem der står bag mærket
- Myndigheder
- Informationscentre
- Fra emballagen/på produktet
- Jeg har selv undersøgt, hvad det står for
- Ved ikke

10. Hvis handler Evt. ud

Nogle mærker er tilknyttet en tekst, der forklarer, hvad mærket står for.

Er dette en hjælp i forhold til at forstå mærket?

- Ja, dette giver mig en bedre forståelse af hvad mærket/symbolet står for
- Jeg lægger ikke mærke til teksten
- Nej
- Ved ikke

11. hvis handler

Batteri (randomiser svarmulighed)

Hvor troværdigt er det at følgende står bag et mærke.

1 indikerer meget troværdigt, 5 indikerer lidt troværdigt

- Interesseorganisationer (f.eks. miljø-, forbrugerorganisationer eller lign.)
- Myndighed (f.eks. styrelser og ministerier)
- Producenten
- Detailhandelen (dem der sælger varerne)
- Brancheorganisation (sammenslutning af virksomheder)
- Sammenslutning af organisationer
- Lande (f.eks. Norden eller EU)

12. Hvis handler

Supermarkeds kæderne har de seneste år udviklet deres egne miljø- eller ansvarlighedsbrands som f.eks. Levevis, Minirisk, Änglamark, og Grøn Balance. Hvad synes du om denne udvikling?

- Det gør det meget nemmere for mig som forbruger at vælge grønt
- Det gør det nogle gange nemmere for mig som forbruger at vælge grønt
- Jeg er usikker på, hvad supermarkedernes miljø- eller ansvarlighedsbrands dækker over
- Jeg stoler ikke på disse miljø- eller ansvarlighedsbrands
- Ved ikke

13. Hvis handler

Har du et forslag til hvordan, det kan gøres nemmere at bruge grønne mærker?

- Ja, angiv venligst:_____
- Nej