

Kommissorium

Arbejdsgruppe vedrørende kvalificering af grønne mærker på forbrugerområdet

Baggrund

Det følger af Forbrugerpolitisk eftersyn, at regeringen vil ”iværksætte en gennemgang af de mest almindelige mærker på det danske marked, med henblik på at vurdere mærkernes kvalitet og informationsværdi og videregive denne viden til forbrugerne på en let og overskuelig måde. Ambitionen er ikke flere, men bedre mærker. Gennemgangen vil bl.a. vurdere mærkerne med afsæt i Forbrugerombudsmandens vejledning om grøn markedsføring.” Dette fremgår også af regeringsgrundlaget.

Der findes i dag adskillige mærker, som har til formål at hjælpe forbrugerne med at handle grønt og etisk. Mærkerne giver samtidig virksomhederne mulighed for at vise, hvis de gør en særlig indsats på et eller flere områder inden for samfundsansvar (CSR).

Der findes statslige mærker, som fx Ø-mærket og Svane-mærket, men der er i stigende grad også kommet forskellige andre mærker på markedet, som signalerer en miljørigtig profil.

Det stigende antal mærker kan medføre, at forbrugerne bliver mere forvirrede end vejledt, fordi de ikke kan overskue, hvad alle de mange mærker dækker over.

Regeringen vil derfor nedsætte en tværministeriel arbejdsgruppe, som skal gennemgå de mest almindelige grønne mærker på det danske marked med henblik på at vurdere mærkernes kvalitet og informationsværdi. Ambitionen er ikke flere, men bedre mærker.

Arbejdsgruppens opgaver

Arbejdsgruppen skal:

1. Tilvejebringe en kvalificeret vurdering af de ca. 20 mest almindelige grønne mærker på det danske marked, herunder de officielle og statskontrollerede mærker, såsom økologimærker og miljømærker.
2. Udarbejde inspirationsforslag, som Miljøministeriet og Erhvervs- og Vækstministeriet kan anvende i deres videre arbejde. Det kan fx være forslag til ny regulering, generel oplysning, hjælp i købsøjeblikket, ny informationsteknologi mv.

Kvalificeringen skal bl.a. afdække, hvad de enkelte mærker dækker over, og om der eventuelt er overlap imellem dem. Det skal også vurderes, om der er mærker, der ikke lever op til Forbrugerombudsmandens retningslinjer. Kvalificeringen skal herudover udarbejdes på en måde, som er egnet til at blive formidlet effektivt videre til forbrugerne. Det skal give forbrugerne bedre mulighed for at gennemskue, hvad mærkerne dækker over.

Det er vigtigt, at undersøgelsen afgrænses til de mærker, som forbrugerne reelt ofte tager stilling til, når de køber ind (dvs. har en vis markedsudbredelse). Der kan tages udgangspunkt i den eksisterende oversigt fra Forbrug.dk eller anvendes fokusgrupper i udvælgelsen.

I kvalificeringen tages bl.a. udgangspunkt i forbrugerombudsmandens vejledning om brug af miljømæssige og etiske påstande mv. i markedsføringen.

Arbejdsgruppens sammensætning

Arbejdsgruppen består af Erhvervs- og Vækstministeriet og Miljøministeriet, som har overordnet ansvar for projektets tilrettelæggelse. Til udførelse af de konkrete analyser kan der indhentes konsulentbistand.

Til projektet tilknyttes en følgegruppe med repræsentanter fra:

- Danmarks Naturfredningsforening
- Dansk Erhverv
- Dansk Industri
- FDB
- Det Økologiske Råd
- Fødevareministeriet
- Klima- og Energiministeriet

Følgegruppen skal inddrages i hele projektforløbet med henblik på at sikre, at de vigtigste interessenter bliver hørt, og at deres viden kan indgå i arbejdet.