

14. marts 2014
J.nr. 14-0668916

Skatteministeriet
Nicolai Eigtveds Gade 28
DK 1402 – København K

Telefon +45 33 92 33 92
Mail skm@skm.dk

www.skm.dk

Kære Rune Winkler

Tak for fremsendelsen af Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens analyse af fremtidens detailhandel.

I analysen forsøges blandt andet kortlagt, hvordan udvalgte love og regler påvirker detailhandelen. Da analysen ikke behandler skatte- og afgiftsreglerne, har Skatteministeriet ikke umiddelbart nogen bemærkninger til denne del af analysen.

I analysen beskrives, at de danske dagligvarepriser i 2010 var ca. 23 pct. højere end i sammenlignelige lande (Belgien, Finland, Frankrig, Italien, Nederlandene og Tyskland). Når der tages højde for forskelle i momssatser og afgifter er prisforskellen 10 pct. Korrigeres der herudover for forskelle i velstand og omfanget af kampagnepriser er de danske dagligvarepriser ca. 4-6 pct. højere end i sammenlignelige lande. Tallene stammer fra en tidligere offentliggjort publikation fra Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen.

Skatteministeriet vil gerne kvittere for Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens opgørelse af prisforskellene. Skatteministeriet har dog ikke umiddelbart mulighed for at kommentere på størrelsen af tallene.

Såfremt Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen på et senere tidspunkt laver en opdateret opgørelse af prisforskellene mellem landene, vil Skatteministeriet hilse det velkomment, da der siden 2010 har været en række ændringer af moms og afgifter i landene. Skatteministeriet vil endvidere opfordre til, at en eventuel opdateret sammenligning også inkluderer Sverige, hvis det er muligt.

Med venlig hilsen

Johann Nielsen