



Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen
Carl Jacobsens Vej 35
2500 Valby
Att.: Dennis Bøgh Kildetoft

Dato: 6. maj 2015

Sag: FO-15/04241-3

Sagsbehandler: /BB

Direkte tlf.: 4171 5029

Høring vedrørende analyse om markedet for kviklån

Forbrugerombudsmanden har den 17. april 2015 modtaget Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens udkast til analyse om markedet for kviklån til kommentering inden offentliggørelse af rapporten.

Udkastet til analyse giver Forbrugerombudsmanden anledning til følgende bemærkninger:

Udnyttelse af fortrydelsesretten (side 9 og 54)

Det fremgår her, at en betingelse for udnyttelse af den obligatoriske fortrydelsesret i kreditaftalelovens § 19 er, at forbrugeren undlader at bruge det udbetalte lån. Det er en uheldig formulering, der bør udgå af teksten. Det afgørende er, at forbrugeren giver meddelelse om fortrydelse til låneudbyderen og tilbagebetaler lånet plus eventuelle renter, som måtte være påløbet inden for de frister, der er fastsat i bestemmelsen.

Obligatorisk betækningsperiode (side 9, 10 og 43)

Det anbefales flere steder i analysen, at der indføres en obligatorisk betækningsperiode på 48 timer, inden for hvilken låntageren ikke kan acceptere et lånetilbud om kviklån for at sikre, at kviklån i mindre grad baseres på impulsivitet.

Ordningen indebærer, at forbrugeren først skal igennem den normale ansøgningsproces med kreditvurdering. Tilbyder udbyderen herefter forbrugeren et lån, skal forbrugeren efter betækningsperiodens udløb selv rette henvendelse til udbyderen og acceptere lånetilbuddet, før låneaftalen kan indgås. Hvis forbrugeren ikke uopfordret inden for den af udbyderen fastsatte frist for antagelse af lånet, selv retter henvendelse til udbyderen og accepterer lånetilbuddet, er der ikke indgået en låneaftale.

Forbrugerombudsmanden forstår anbefalingen således, at der foreslås en regel, hvorefter en låneaftale først er bindende for forbrugeren, når denne accepterer lånetilbuddet efter en betækningsperiode på 48 timer, og in-

FORBRUGEROMBUDSMANDEN

Carl Jacobsens Vej 35
2500 Valby

Tlf. 41 71 51 51

Fax 41 71 51 61

CVR-nr. 10 29 48 19

EAN-nr. 5798000018006

forbrugerombudsmanden@kfst.dk

www.forbrugerombudsmanden.dk

ERHVERVS- OG

VÆKSTMINISTERIET

Medlem af International Consumer
Protection & Enforcement Network
(ICPEN)

den for den af udbyder fastsatte frist. Endvidere indeholder anbefalingen et forbud mod, at långiver retter henvendelse til forbrugeren i betænkingsperioden og muligvis også i perioden frem til tidsfristen for forbrugers accept af lånetilbuddet.

For at opnå det tilsigtede formål med bestemmelsen bør det blandt andet overvejes, om en tilsidesættelse af den foreslåede bestemmelse alene skal tillægges civilretlig virkning (ugyldighed), eller om bestemmelsen også skal strafsanktioneres. Herudover er der behov for en nærmere præcisering af bestemmelsens indhold og afgrænsning af anvendelsesområdet.

Obligatorisk indberetningsordning til Forbrugerombudsmanden (side 10)

Under rapportudkastets anbefalinger og politikovervejelser foreslås, at den eksisterende frivillige indberetningsordning hos Forbrugerombudsmanden gøres obligatorisk.

Forbrugerombudsmanden vil i givet fald anbefale en bred bemyndigelse, der sikrer adgang til indhentelse af de relevante informationer, da behovet herfor kan ændre sig i takt med udviklingen på markedet. Herudover bør der kunne stilles krav til, i hvilken form og format de pågældende data skal leveres.

Det anbefales endvidere, at manglende overholdelse af indrapporteringspligten strafsanktioneres.

5.10 Forbrugerombudsmandens tilsyn med kortfristede lån (side 56)

3. afsnit foreslås formuleret således: Erhvervsdrivende, der handler i strid med forbrugerbeskyttende regler, herunder reglerne i kreditaftaleloven og forbrugeraftaleloven lever ikke op til kravet om god markedsføringsskik, jf. markedsføringslovens § 1. Forbrugerombudsmanden kan derfor gribe ind over for disse overtrædelser af lovgivningen ved benyttelse af en række af sine beføjelser efter markedsføringsloven, herunder:

- forhandling med erhvervsdrivende,
- udstedelse af påbud såfremt en erhvervsdrivende tilsidesætter et tilsagn afgivet over for Forbrugerombudsmanden,
- udstedelse af retningslinjer efter forhandling med repræsentanter for forbrugere og relevante erhvervsorganisationer,

- afgivelse af forhåndsbesked til en erhvervsdrivende om en påtænkt markedsføringsforanstaltning,
- anlæggelse af en retssag ved domstolene om forbud og påbud mod en erhvervsdrivende, og
- meddelelse af et administrativt påbud, hvis en handling klart er i strid med markedsføringsloven og ikke kan ændres ved forhandling.

Med venlig hilsen
På Forbrugerombudsmandens vegne

Bent Bagge
Chefrådgiver