



Resultatkontrakt 2014

Indholdsfortegnelse

1. Præsentation af Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen.....	3
Præsentation	3
Mission og Vision	3
Erhvervs- og Vækstministeriets arbejdsprogram	3
2. Strategiske målsætninger, resultatmål og resultatkrav.....	4
Produktgruppen: Konkurrence- og forbrugerområdet	4
Koncernfælles mål	10
3. Scorebog.....	12
4. Formalia og påtegning.....	14
Bilag 1. Målopfyldelse ift. håndhævelsesmålene på konkurrenceområdet og forbrugerområdet i 2010-2013	15
Bilag 2. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens opgavehierarki 2014	16
Bilag 3. Måling af den overordnede strategiske målsætning	17
Bilag 4. Grundbudget på måldimensionsniveau	19

1. Præsentation af Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen

Præsentation

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen arbejder for velfungerende markeder. Velfungerende markeder understøtter vækst og høj forbrugervelfærd.

På konkurrenceområdet godkender styrelsen større fusioner, opsporer og griber ind overfor overtrædelser af konkurrenceloven, og vejleder virksomheder om reglerne. Styrelsen bidrager til at fremme konkurrencen om de offentlige opgaver gennem analyser og vejledning. På forbrugerområdet behandler styrelsen klager fra forbrugere over køb af varer og tjenesteydelser, er sekretariatet for Forbrugerombudsmanden, som bl.a. fører tilsyn med markedsføringsloven og en række andre forbrugerbeskyttelsesregler. Styrelsen vejleder på telefon og net om almindelige forbrugerspørgsmål og er ansvarlig for www.forbrug.dk, som er portal for offentlig forbrugerinformation. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen er forsyningssekretariatet på vand- og spildevandsområdet og fastsætter bl.a. prislofter og effektiviseringskrav for drikke- og spildevandsselskaberne med henblik på, at forbrugere og virksomheder kan få billigere vand.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen sekretariatsbetjener Konkurrencerådet, Rådet for Offentlig-Privat Samarbejde, Forsyningssekretariatet, Forbrugerklagenævnet, Forbrugerombudsmanden, Forbruger Europa, Stormrådet, Ankenævnet på Energiområdet, Ankenævnet for Dyr læger og Ankenævnet for Bedemandsbranchen.

Mission og Vision

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens strategi "Tydelig effekt i markederne" indeholder følgende mission og vision:

Mission: Vi arbejder for velfungerende markeder

Vision: Vækst og høj forbrugervelfærd

Erhvervs- og Vækstministeriets arbejdsprogram

Erhvervs- og Vækstministeriet har et fælles arbejdsprogram, som angiver de større strategiske mål, som koncernen samlet arbejder efter for at efterleve ministeriets mission samt indfri ministeriets vision. Arbejdsprogrammet angiver også årlige resultatmål for ministeriets indsats for at nå de langsigtede strategiske mål.

På Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens område indeholder arbejdsprogram 2014 følgende strategisk mål:

- Stærk konkurrence skal fremme produktiviteten i dansk erhvervsliv og forbrugervelfærden.
- Offentlig-privat samarbejde og offentlige indkøb skal understøtte vækst og innovation, herunder udvikling af markeder.
- Det skal være enkelt for de danske forbrugere at træffe aktive og konkurrencefremmende valg samtidig med, at forbrugerne ikke udsættes for urimelig markedsføring og farlige produkter.

Igennem hele kontrakten angives, når et resultatkrav er identisk med eller bidrager til opfyldelsen af et årligt resultatmål i arbejdsprogrammet.

2. Strategiske målsætninger, resultatmål og resultatkrav

Produktgruppen: Konkurrence- og forbrugerområdet

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens overordnede strategiske målsætning "Tydelig effekt i markederne" går på tværs af fagområder og dækker alle styrelsens produktgrupper:

Strategisk målsætning: Tydelig effekt i markederne

Mål 1. Effektiv håndhævelse af konkurrencelovgivningen

For at bidrage til at begrænse omfanget af konkurrencebegrænsende adfærd er det vigtigt, at Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen håndhæver konkurrenceloven effektivt. Dette sker bl.a. ved, at styrelsen forelægger store og principielle sager for Konkurrencerådet, som rådet træffer afgørelse i. Endvidere sker det ved, at styrelsen behandler fusionsansøgninger og oversender sager om alvorlige overtrædelser, herunder karteller, til Statsadvokaten for Særlig Økonomisk og International Kriminalitet (SØIK), som herefter selvstændigt beslutter, om de rejser tiltale.

Produkt: Håndhævelse		
Mål 1. Effektiv håndhævelse af konkurrencelovgivningen	Kvalitet	1. KFST sikrer, at 75 pct. af alle fusionsansøgninger, behandlet efter den forenklede procedure for fusioner, er afsluttet inden for 15 hverdage efter, at anmeldelsen er fuldstændig.

Vægt: 16 pct.	Effekt	<p>2. Mindst 80 pct. af de sager, som forelægges Konkurrencerådet får konkurrencefremmende effekt på det pågældende marked (undtaget anmeldelsessager).</p> <p><i>Forudsat at der er forelagt mere end 5 sager for rådet i 2014, eksklusive anmeldelsessager, ellers er kravet mindst 75 pct.</i></p> <p><i>Rådssagerne har konkurrencefremmende effekt, hvis de medfører ændret adfærd på markedet, fx påbudssager, forbudssager og tilsagnssager.</i></p> <p>3. Der rejses tiltale i mindst 70 pct. af de sager, som overdrages til SØIK.</p> <p><i>Forudsat at SØIK har taget stilling til mindst fire sager i 2014, ellers er kravet mindst 50 pct.</i></p>
---------------	--------	---

Målet har indgået i styrelsens resultatkontrakt før. Den historiske målopfyldelse er gengivet i bilag 1.

Mål 2. Dagsordensættende analyser

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen vil i 2014 udarbejde mindst fire analyser om konkurrence- og forbrugerforholdene. En analyse omhandler effekten af centraliserede offentlige indkøb. Formålet er at afdække, hvordan centraliserede offentlige indkøb påvirker konkurrencen på udvalgte markeder, herunder at identificere under hvilke omstændigheder centraliserede offentlige indkøb fremmer hhv. hæmmer konkurrencen på et marked. En anden analyse vedrører betalingservice. Analysen bliver en opdatering af betalingserviceundersøgelsen fra 2011. Det analyseres bl.a. om undersøgelsen giver anledning til at starte konkrete konkurrencesager.

Produkt: Analyser, vejledning og information		
Mål 2: Dagsordensættende analyser Vægt: 12	Aktivitet	<p>1. KFST har udarbejdet en analyse vedr. betalingservice med henblik på offentliggørelse inden udgangen af andet kvartal 2014.</p> <p>2. KFST har udarbejdet en analyse af centraliserede offentlige indkøb med henblik på offentliggørelse inden udgangen af tredje kvartal 2014.</p>

		3. KFST offentliggør derudover mindst 2 andre analyser om konkurrence- og forbrugerforholdene.
	Effekt	4. Minimum 3 af de 4 analyser skal føre til konkrete initiativer/anbefalinger, der, hvis de gennemføres, vurderes at have effekt på de analyserede markeder eller områder. Derudover sikres synlighed omkring analyserne ved i videst muligt omfang at skabe omtale og debat i pressen samt ved oplæg for relevante interessenter. Endelig udarbejdes der opfølgingsplaner for samtlige analyser. Departementet vurderer på baggrund af en indstilling fra styrelsen, om effekten er tilfredsstillende.

Mål 3: Lovforberedende arbejde, herunder betjening af udvalg om børn, unge og markedsføring

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen gennemfører i 2014 en række policyopgaver. Hovedparten af disse gennemføres i forlængelse af regeringens konkurrencepolitiske udspil og det forbrugerpolitiske eftersyn, der begge blev lanceret i 2012. Der er bl.a. iværksat to udvalgsarbejder vedr. hhv. børn, unge og markedsføring og rejsegaranti. Endvidere skal de kommende europæiske forbrugerklageregler implementeres.

Produkt: Policy		
Mål 3. Lovforberedende arbejde, herunder betjening af udvalg om børn, unge og markedsføring	Aktivitet	1. Der er nedsat et udvalg om børn, unge og markedsføring i 2013. KFST varetager formandskab og sekretariatsbetjening af Børne- og Ungeudvalget. Udvalgets arbejde tilrettelægges således, at leverancer, deadlines mv. følges i overensstemmelse med kommissoriet. Udvalget afrapporterer endeligt til ministeren inden udgangen af juni 2014.
Vægt: 12 pct.		2. KFST udarbejder et beslutningsgrundlag, der opstiller forskellige modeller for at implementere ADR i dansk ret samt klarlægger finansieringsbehov og -muligheder. Beslutningsgrundlaget skal forelægges ministeren inden udgangen
Krav nr. 1 og 4 bidrager til opfyldelse af resultatmål 2.6 i AP 2014.		
Krav nr. 2 bidrager til opfyldelse af resultatmål 2.7 i AP		

2014.		af april 2014. 3. KFST varetager i samarbejde med departementet sekretariatsbetjeningen af udvalg om lov om rejsegarantifonden. Udvalget rapporterer til ministeren senest 1. marts 2014.
	Effekt	4. Udvalget om børn, unge og markedsføring kommer med anbefalinger, der vil bidrage til at styrke børn, unge og deres forældres evner til at agere som kompetente forbrugere.

Mål 4. Sagsbehandling i Forbrugerklagenævnet

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen er ansvarlig for sekretariatsbetjening af Forbrugerklagenævnet, som er et uvildigt klagenævn. Nævnet behandler klager fra forbrugere over varer eller tjenesteydelser fra erhvervsdrivende. Det er Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens mål at sikre, at sagsbehandlingen sker effektivt og kompetent.

Produkt: Håndhævelse		
Mål 4. Sagsbehandling i Forbrugerklage- nævnet Vægt: 10 pct.	Aktivitet	1. Sekretariatet for Forbrugerklagenævnet har i 2014 afsluttet mindst 2.400 sager. <i>Dette under forudsætning af, at der har været minimum 2.400 sager for nævnet at behandle i 2014.</i> 2. Ved udgangen af 2014 udgør antallet af uafsluttede sager med en sagsbehandlingstid på 12 måneder eller derover maksimalt 50. <i>Sager, som ikke kan færdigbehandles, fordi forbrugerklagenævnspraksis på området behandles i domstolssystemet eller står umiddelbart foran en behandling i domstolssystemet, indregnes ikke.</i>
	Produktivitet	3. I mindst 40 pct. af de afsluttede sager medvirker Sekretariatet for Forbrugerklagenævnet til, at der indgås forlig mellem forbrugeren og den erhvervsdrivende.

Målet har indgået i styrelsens resultatkontrakt før. Den historiske målopfyldelse er gengivet i bilag 1.

Mål 5. Styrket information til forbrugere

Forbrugere har i en årrække haft mulighed for at modtage vejledning og information om forbrugernes rettigheder i forbindelse med køb af varer og tjenesteydelser. Dette er blandt andet sket via den offentlige forbrugerportal forbrug.dk, hvor der løbende lanceres temaer og nyheder. Valg af temaer og nyheder sker dels på baggrund af styrelsens arbejde og dels på baggrund af forbrugerrelevant stof fra andre myndigheder. Emnerne dækker områder, hvor forbrugere og virksomheder har størst udfordring med deres samspil, samt områder, hvor forbrugere kan øge deres konkurrencefremmende adfærd.

Produkt: Analyser, vejledning og information		
Mål 5. Styrket information til forbrugere Vægt: 10 pct.	Aktivitet	<ol style="list-style-type: none"> 1. Der iværksættes mindst fem informationsinitiativer på forbrug.dk i løbet af 2014. I den forbindelse lanceres pressenyheder, nyhedsbreve og post på facebook. 2. Der lanceres løbende tværgående indhold på forbrug.dk med link til andre myndigheders forbrugerinformation. En gang i kvartalet har styrelsen kontakt herom med alle andre relevante myndigheder.
	Effekt	<ol style="list-style-type: none"> 3. Fire af de fem temaer får omtale i mindst fem medier. Og fire af de fem temaer får omtale i et landsdækkende medie.

Mål 6: Udvalg om dansk udbudslovgivning

Regeringen har nedsat et udbudslovsudvalg, der på baggrund af det nye udbudsdirektiv, skal udarbejde forslag til en ny dansk udbudslov, som fører til større enkelthed, fleksibilitet og lavere transaktionsomkostninger. Målet er at sætte "det gode købmandsskab" i centrum, når det offentlige køber ind, således at ressourcerne bruges på at sikre det bedst mulige indkøb i stedet for på regelfortolkning og administrativt arbejde.

Produkt: Policy		
Mål 6. Udvalg om dansk udbudslovgivning Vægt: 10 pct. Målet bidrager til	Aktivitet	<ol style="list-style-type: none"> 1. KFST varetager formandsskabet og varetager i samarbejde med departementet ledelsen af arbejdet med at sekretariatsbetjene udbudslovsudvalget. KFST forelægger inden udgangen af marts 2014 status for ministeren.

opfyldelse af resultatmål 2.4 i AP 2014.	Effekt	2. Udbudslovsudvalgets skal komme med forslag til en ny dansk udbudslov, som fører til større enkelthed, fleksibilitet og lavere transaktionsomkostninger.
--	--------	--

Mål 7. Bedre offentlig-privat samarbejde

Der er et betydeligt potentiale for at opnå økonomiske og kvalitetsmæssige fordele, når offentlige myndigheder og private virksomheder samarbejder om opgaveløsningen. Et velfungerende og effektivt offentlig-privat samarbejde kan bidrage til at fremme effektivitet, innovation og vækst i samfundet. Rådet for Offentlig-Privat Samarbejde (ROPS) og KFST kan bidrage til en mere effektiv offentlig opgaveløsning ved at gennemføre analyser af høj kvalitet og gennem en målrettet vejledningsindsats om de emner på udbudsområdet, hvor der er størst potentiale for forbedring.

Produkt: Analyser, vejledning og information		
Mål 7: Bedre offentlig-privat samarbejde Vægt: 10 pct. Krav nr. 1 og 2 bidrager til opfyldelse af resultatmål 2.5 AP 2014.	Aktivitet	1. Der gennemføres mindst seks vejledningsinitiativer om udbudsreglerne. 2. Følgende initiativ i strategien for intelligent offentligt indkøb gennemføres i 2014: Muligheder for e-udbud. KFST udarbejder en analyse, som afdækker mulighederne for at anvende e-udbud. 3. Der afholdes mindst 3 møder i Rådet for Offentlig-Privat Samarbejde (ROPS) i 2014. Med udgangspunkt i ROPS' kommunikationsstrategi sikrer KFST synlighed om rådets arbejde, hvor alle produkter lanceres med afsæt i en målrettet kommunikationsplan.
	Kvalitet	4. Vejledningsinitiativerne skal bidrage til at skabe klarhed om de mest komplicerede elementer ift. forståelsen af udbudsreglerne. Prioriteringen af initiativerne koordineres tæt med arbejdet i udbudslovsudvalget og interessenterne på området.
	Effekt	5. Mindst tre af kerneinteressenter på området (eksempelvis KL, DE og IKA) skal vurdere, at vejledningsinitiativerne har gjort det lettere at skabe effektiv konkurrence om de offentlige opgaver.

Produktgruppen: Vandforsyningsområdet

Mål 8. Udmelding af prislofter for vand- og spildevandsselskaber

Forsyningssekretariatet fastsætter prislofter og benchmarker vandselskabernes effektivitet. Benchmarkingen vil pege på, hvilke selskaber, der har størst effektiviseringspotentiale. Kravene til effektivitet skal indarbejdes i selskabernes prislofter. Selskaber med størst effektiviseringspotentiale vil få den største reduktion i prisloftet.

Produkt: Håndhævelse		
Mål 8. Udmelding af prislofter for vand- og spildevandsselskaber Vægt: 10 pct.	Aktivitet	<ol style="list-style-type: none"> 1. Forsyningssekretariatet fastsætter i 2014 prislofter for vand- og spildevandsselskabernes takster i 2015. 2. Forsyningssekretariatet gennemfører en benchmarking af selskabernes effektivitet. Notat om foreløbige resultater af benchmarkingen og metode sendes i høring inden udgangen af juni 2014.
	Effekt	<ol style="list-style-type: none"> 3. Resultaterne af benchmarkingen indarbejdes i effektiviseringskrav til selskaberne i prislofterne i 2015.

Koncernfælles mål

Mål 9. Bedre økonomistyring

Mål 9. Bedre økonomistyring Vægt: 5 pct.	Kvalitet	<ol style="list-style-type: none"> 1. Budgettering og regnskabsregistrering foretages i 2014 i en ny koncernfælles registreringsramme med henblik på at understøtte den tværgående prioritering af ministeriets råderum. 2. Det opgjorte nettoforbrug ved årsafslutningen på de hovedkonti, som styrelsen har ansvar for, overstiger ikke det prognosticerede forbrug for hele året ved 2. udgiftsopfølgning og må ikke være mere end 7 mio. kr. under det prognosticerede forbrug, medmindre det er godkendt.
---	----------	--

Mål 10. Sygefravær

Mål 9. Sygefravær Vægt: 5 pct.	Effekt	1. Styrelsen igangsætter målrettede initiativer med henblik på, at det gennemsnitlige sygefravær reduceres med 0,4 sygedag pr. medarbejder fra 7,0 sygedag i 2013 til 6,6 sygedag i 2014 (baseret på ISOLA-tal for perioden 4. kv. 2012 til 3. kv. 2013).

3. Scorebog

Oversigten nedenfor viser en sammenhæng mellem produktgrupper, aktiviteter, resultatmål og budget.

Nr.	Produkt og Resultatmål	Budget uden fælles-udgifter (mio. kr.)	Vægt i pct.	Delvist opfyldt (50 point)	Opfyldt (100 point)
Produktgruppe: Konkurrence- og Forbrugerområdet					
Forretningsområderne: Konkurrenceloven og Lov om betalingstjenester		55,6			
1	Effektiv håndhævelse af konkurrencelovgivningen		16	2 ud af 3	3 ud af 3
2	Dagsordensættende analyser		12	2 ud af 4	4 ud af 4
Forretningsområderne: Forbrugerområdet og Forbruger Europa		42,9			
3	Lovforberedende arbejde, herunder betjening af udvalg om børn, unge og markedsføring		12	2 ud af 4	3 ud af 4
4	Sagsbehandling i Forbrugerklagenævnet		10	2 ud af 3	3 ud af 3
5	Styrket information til forbrugere		10	2 ud af 3	3 ud af 3
Forretningsområde: Udbud		12,8			
6	Udvalg om dansk udbudslovgivning		10	1 ud af 2	2 ud af 2
7	Bedre offentlig-privat samarbejde		10	3 ud af 5	4 ud af 5
Produktgruppe: Vandforsyningsområdet					
Forretningsområde: Regulering af vandsektoren		9,5			
8	Udmelding af prislofter for vand- og spildevandsselskaber		10	2 ud af 3	3 ud af 3
Koncernfælles mål					
9	Bedre økonomistyring		5	1 ud af 2	2 ud af 2
10	Sygefravær		5	-	1 ud af 1
Hjælpefunktioner samt generel ledelse og administration		62,1			
Sum på forretningsområder		182,9			
Overordnet budget		205,2			
Dækningsgrad fsva. aktiviteter		89 pct.			

Anm1: Målet vedr. dagsordensættende analyser dækker flere forretningsområder. Målet er indplaceret under forretningsområdet "Konkurrenceloven", da dette er det største forretningsområde.

Anm2: Det overordnede budget er eksklusive indtægtsdækket virksomhed, Stormrådet og Forbrugerombudsmanden.

Anm3: Omkostninger til de koncernfælles mål indgår i overheadomkostninger, som er fordelt ud på de faglige aktiviteter. De er således ikke angivet særskilt i tabellen.

Det er aftalt med departementet, at afvigelser fra budgettet i 2014 ikke har indvirkning på målopfyldelsen af kontrakten, da 2014 er et prøveår i forhold til at budgettere på forretningsområder.

Styrelsens grundbudget på måldimensionsniveau er indeholdt i bilag 4.

Der henvises endvidere til Finansloven for 2014 for resultatkontraktens budgetmæssige forudsætninger.

Resultatkontrakten angiver styrelsens vigtigste målsætninger og resultatmål for 2014. Der er enighed blandt partnerne om, at kontrakten er ambitiøs. Kontrakten skal derigennem påvirke og motivere styrelsen til at opnå markante og synlige resultater. Heri ligger også implicit, at det ikke kan forventes, at alle mål opfyldes, og et manglende opfyldt mål er således ikke nødvendigvis et udtryk for, at styrelsen ikke har løst sine opgaver tilfredsstillende.

Målene 1, 3 og 6 er af særlig strategisk betydning og er derfor specielt væsentlige for vurderingen af kontraktens målopfyldelse.

4. Formalia og påtegning

1. Resultatkontrakten indgås mellem Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen og departementet. Resultatkontrakten træder i kraft den 1. januar 2014 og gælder for hele 2014. Resultatkontrakten er en del af ministeriets rullende kontraktstyring. De årlige bevillinger afhænger af årets finanslov.
2. Resultatkontrakten kan genforhandles i løbet af kontraktåret, hvis eksterne faktorer, som institutionen ikke kunne eller burde have forudset, gør, at et eller flere resultatkrav ikke kan nås.
3. Resultatkontrakten er ikke retsligt bindende og fjerner ikke ministerens beføjelser og ansvar. Ministeren har stadig det sædvanlige parlamentariske ansvar, og gældende lovgivning og hjemmelskrav, budget- og bevillingsregler, overenskomster osv. skal følges, med mindre der på sædvanlig måde er skaffet hjemmel til fravigelse.
4. Resultatkontrakten ændrer ikke det almindelige over-underordningsforhold mellem departement og styrelse.
5. Resultatkontrakten er i overensstemmelse med Finansministeriets anbefalinger for kontraktstyring.
6. Status på resultatopfyldelsen i resultatkontrakten skal rapporteres, når departementet beder herom og følge departementets instrukser. Den endelige resultatopfyldelse i resultatkontrakten skal rapporteres i styrelsens årsrapport i overensstemmelse med Økonomistyrelsen og departementets vejledninger.
7. Styrelsesdirektøren har ansvaret for overholdelse af og afrapportering på resultatkontrakten samt eventuel genforhandling.

København den 18 januar 2014


Departementschef Michael Dithmer

Valby den 4 Februar januar 2014


Direktør Agnete Gersing

Bilag 1. Målopfyldelse ift. håndhævelsesmålene på konkurrenceområdet og forbrugerområdet i 2010-2013

Håndhævelse på Konkurrenceområdet				
	2013	2012	2011	2010
1.1. KFST sikrer, at 75 pct. af alle fusionsansøgninger, behandlet efter den forenklede procedure for fusioner, er afsluttet inden for 15 hverdage efter, at anmeldelsen er fuldstændig.	77 pct.	91 pct.	100 pct.	-
1.2 Mindst 80 pct. af de sager, som forelægges Konkurrencerådet får konkurrencefremmende effekt på det pågældende marked (undtaget anmeldelsessager). <i>Forudsat at der er forelagt mere end 5 sager for rådet i 2014, eksklusive anmeldelsessager, ellers er kravet mindst 75 pct.</i> <i>Rådssagerne har konkurrencefremmende effekt, hvis de medfører ændret adfærd på markedet, fx påbudssager, forbudssager og tilsagnssager.</i>	100 pct.	70 pct.	100 pct.	82 pct.
1.3. Der rejses tiltale i mindst 70 pct. af de sager, som overdrages til SØIK. <i>Forudsat at SØIK har taget stilling til mindst fire sager i 2014, ellers er kravet mindst 50 pct.</i>	78 pct.	100 pct.	50 pct.	80 pct.

Håndhævelse på forbrugerområdet				
	2013	2012	2011	2010
4.1. Sekretariatet for Forbrugerklagenævnet har i 2014 afsluttet mindst 2.400 sager. <i>Dette under forudsætning af, at der har været minimum 2.400 sager for nævnet at behandle i 2014.</i>	2.496	2.716	3.198	2.914
4.2. Ved udgangen af 2014 udgør antallet af uafsluttede sager med en sagsbehandlingstid på 12 måneder eller derover maksimalt 50. <i>Sager, som ikke kan færdigbehandles, fordi forbrugerklagenævnspraksis på området behandles i domstolssystemet eller står umiddelbart foran en behandling i domstolssystemet, indregnes ikke.</i>	19	60	48	21
4.3. I mindst 40 pct. af de afsluttede sager medvirker Sekretariatet for Forbrugerklagenævnet til, at der indgås forlig mellem forbrugeren og den erhvervsdrivende.	41 pct.	44 pct.	39 pct.	41 pct.

Bilag 2. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens opgavehierarki 2014

Mission	Vi arbejder for velfungerende markeder	
Vision	Vækst og høj forbrugervelfærd	
Opgaver på FL	Effektive markeder	Tilsyn
Produkt-grupper	Konkurrence- og forbrugerområdet	Vandforsyningsområdet
Produkter	<ol style="list-style-type: none"> Håndhævelse (afgørelser, politianmeldelser, ankesager, retssager, klagenævns-sager, tilsyn, vejledende udtalelser) Policy (minister- og departementsbetjening, lov- og regelarbejde, § 2, stk. 5 henvendelser, EU og internationalt samarbejde) Analyser, vejledning og information (analyser og redegørelser samt rådgivning, vejledning og information) 	<ol style="list-style-type: none"> Håndhævelse (afgørelser, ankesager, retssager) Policy (minister- og departementsbetjening, lov- og regelarbejde, EU og internationalt samarbejde) Analyser, vejledning og information (analyser og redegørelser samt rådgivning, vejledning og information)
	Ledelse, kommunikation, innovation, administration og it	

Bilag 3. Måling af den overordnede strategiske målsætning

Konkurrence og Forbrugerstyrelsen lancerede i 2013 en ny strategi "Tydelig effekt i markederne", der sætter en klar ramme og retning for styrelsens arbejde frem til 2016. Det primære mål med strategien er at få mere effekt ud af styrelsens ressourcer. Strategien indeholder en overordnet målsætning, der går på tværs af fagområder og dækker alle styrelsens opgaver: "Tydelig effekt i markederne".

Strategisk målsætning:

"Tydelig effekt i markederne"

Opgørelse af målet:

Målet opgøres ved en selvevaluering i 2016, hvor der foretages en kvalitativ evaluering af effekten på følgende fire fagområder.

Konkurrence:

I perioden 2014-2016 har KFST særlig fokus på, at konkurrencen i de hjemmemarkedsorienterede erhverv øges. KFST kan medvirke til øget konkurrence gennem håndhævelse, forebyggelse og vejledning. Desuden vil KFST arbejde for at mindske konkurrencebegrænsende regulering.

Vurderingen af målopfyldelsen tager bl.a. afsæt i følgende effekter for perioden 2014-2016:

- Mindst 80 pct. af sager forelagt Konkurrencerådet har direkte effekt (undtaget anmeldelsessager). Forudsat at der er forelagt mere end 5 sager for rådet i 2014, eksklusive anmeldelsessager, ellers er kravet mindst 75 pct.
- Der rejses tiltale i mindst 70 pct. af de sager, som overdrages til SØIK (forudsat at SØIK har taget stilling til mindst fire sager i 2014, ellers er kravet mindst 50 pct.).
- Der udarbejdes løbende konkurrence- og forbrugeranalyser der bl.a. identificerer konkurrencebegrænsende regulering og indeholder forslag til forbedringer.
- Øget forebyggelse i form af information og vejledning om konkurrencereglerne med henblik på forebyggelse af konkurrenceproblemer.

Offentlig-Privat samarbejde:

I perioden 2014-2016 har KFST særlig fokus på at modernisere og effektivisere den offentlige sektor gennem forbedrede rammer for Offentlig-Privat samarbejde. Samarbejdet skal bl.a. styrkes gennem en dansk udbudslov, som skaber større overskuelighed, øget klarhed og mere fleksible rammer for offentlig udbud.

Vurderingen af målopfyldelsen tager bl.a. afsæt i følgende effekter for perioden 2014-2016:

- En dansk udbudslov er vedtaget.
- Øget vejledning om udbudsreglerne.

- Rådet for Offentlig-Privat Samarbejde (ROPS) har analyseret effekterne ved udbud på områder med stort potentiale for modernisering og effektivisering. Analyserne har været dagsordenssættende.

Forbrugerområdet:

I perioden 2014-2016 har KFST særlig fokus på, at forbrugerbeskyttelsesreglerne udvides med implementering af ADR/ODR. Desuden har KFST fokus på at styrke børn, unge og deres forældres evner til at agere som kompetente forbrugere.

Vurderingen af målopfyldelsen tager bl.a. afsæt i følgende effekter for perioden 2014-2016:

- ADR/ODR er implementeret rettidigt, så forbrugere kan klage over flere varegrupper.
- Udvalget om børn, unge og markedsføring kommer med anbefalinger, der vil bidrage til at styrke børn, unge og deres forældres evner til at agere som kompetente forbrugere.

Vandtilsyn:

I perioden 2014-2016 har vandforsyningssekretariatet særlig fokus på, at forbrugere og virksomheder får billigere vand.

Vurderingen af målopfyldelsen tager bl.a. afsæt i følgende effekter for perioden 2014-2016:

- Der er truffet afgørelse om effektiviseringskrav for drikke- og spildevandsselskaberne.

Bilag 4. Grundbudget på måldimensionsniveau

	Måldimensionsværdi	I alt (kr.)
AP mål:		0
Opfølgning på vækstplan for sundhed og velfærd	814107	0
Opfølgning på vækstplan for energi og klima	814108	63.737
Øget gennemsigtighed på ejendomsmæglermarkedet	814201	0
Revision af lodsloven	814202	31.869
Udbudslovsudvalget	814204	1.774.741
Strategien for intelligent offentligt indkøb	814205	0
Høj forbrugerbeskyttelse af børn og unge	814206	0
Strømlining af det danske forbrugerklagesystem	814207	0
Reformen af EU's statsstøtteregler	814209	318.685
Eksekvering af forslagene fra Virksomhedsforum	814301	0
Styrkelse af adgangen til højhastighedsbredbånd	814502	127.474
Bedre regulering indenfor forsyningssektoren	814505	47.803
Implementering af bedre økonomistyring, fase II	814606	47.803
Mål:		
Konkurrenceloven	200100	51.058.531
Lov om betalingstjenester	200200	2.207.761
Forbruger området	200300	39.250.809
Udbud	200400	12.796.237
Forbrugerombudsmanden	200600	13.600.100
Forbruger Europa	200700	3.663.954
Stormrådet	200900	4.358.190
Regulering af vandsektoren	201000	9.490.476
Anden lovgivning	201500	0
Sekretariatsbetjening af private ankenævn	201900	4.291.468
Administration	202000	53.609.897
Administration for eksterne	202900	8.420.018