



Resultatkontrakt

2013

Indholdsfortegnelse

1. Præsentation af Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen	3
Præsentation	3
Mission og Vision	3
Erhvervs- og Vækstministeriets arbejdsprogram	3
2. Strategiske målsætninger, resultatmål og resultatkrav.....	4
Produktgruppen: Konkurrence- og forbrugerforhold	4
Produktgruppen: Vandforsyning	12
Koncernfælles mål	13
3. Scorebog.....	14
4. Formalia og påtegning.....	16
Bilag 1. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens opgavehierarki 2013	17
Bilag 2. Måling af de strategiske målsætninger	18

1. Præsentation af Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen

Præsentation

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen arbejder for velfungerende markeder, som bl.a. er kendetegnet ved en effektiv ressourceudnyttelse og et godt samspil mellem forbrugere og virksomheder.

På konkurrenceområdet godkender styrelsen større fusioner, opsporer og griber ind overfor overtrædelser af konkurrenceloven, og vejleder virksomheder om reglerne. På forbrugerområdet behandler styrelsen klager over køb af varer og tjenesteydelser, er sekretariatet for Forbrugerombudsmanden, som håndhæver markedsføringsloven. Styrelsen er også ansvarlig for www.forbrug.dk, som er portal for offentlig forbrugerinformation.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen sekretariatsbetjener Konkurrencerådet, Rådet for Offentlig-Privat Samarbejde (tidligere Udbudsrådet), Forsyningssekretariatet, Forbrugerklagenævnet, Forbrugerombudsmanden, Forbruger Europa, Stormrådet, Ankenævnet på Energiområdet, Ankenævnet for Dyr læger og Ankenævnet for Bedemandsbranchen.

Mission og Vision

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har i 2012 gennemført en strategiproces, og styrelsen offentliggjorde i januar 2013 en ny strategi. Strategien indeholder følgende nye mission og vision:

Mission: Vi arbejder for velfungerende markeder

Vision: Vækst og høj forbrugervelfærd

Erhvervs- og Vækstministeriets arbejdsprogram

Erhvervs- og Vækstministeriet har et fælles arbejdsprogram, som angiver de større strategiske mål, som koncernen samlet arbejder efter for at efterleve ministeriets mission samt indfri ministeriets vision. Arbejdsprogrammet angiver også årlige resultatmål for ministeriets indsats for at nå de langsigtede strategiske mål.

På Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens område indeholder arbejdsprogrammet 2013 følgende strategisk mål:

- Konkurrencen skal være stærk til gavn for produktivitet, innovation, og forbrugerforhold. Danmark skal være på niveau med landene omkring os.
- Offentlig-privat samarbejde og offentligt indkøb skal understøtte vækst og innovation, herunder udvikling af markeder.

- Det skal være enkelt for de danske forbrugere at træffe aktive og konkurrencefremmende valg, samtidig med at forbrugerne ikke udsættes for urimelig markedsføring og farlige produkter.

Igennem hele kontrakten angives, når et resultatkrav er identisk med eller bidrager til opfyldelsen af et årligt resultatmål i arbejdsprogrammet.

2. Strategiske målsætninger, resultatmål og resultatkrav

Produktgruppen: Konkurrence- og forbrugerforhold

Konkurrence- og forbrugerområdet er dækket af følgende strategiske mål:

Tydelig effekt i markederne

Mål 1. Effektiv håndhævelse af konkurrencelovgivningen

For at bidrage til en reduktion i omfanget af konkurrencebegrænsende adfærd er det vigtigt, at Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen håndhæver konkurrenceloven effektivt. Dette sker bl.a. ved, at styrelsen forelægger store og principielle sager for Konkurrencerådet, som rådet træffer afgørelse i. Endvidere sker det ved, at styrelsen behandler fusionsansøgninger og oversender sager om alvorlige overtrædelser, herunder karteller, til Statsadvokaten for særlig Økonomisk Kriminalitet (SØK), som herefter selvstændigt beslutter, om de rejser tiltale.

Produkt: Håndhævelse		
Mål 1. Effektiv håndhævelse af konkurrencelovgivningen Vægt: 13 pct.	Kvalitet	1. KFST sikrer, at 75 pct. af alle fusionsansøgninger, behandlet efter den forenklede procedure for fusioner, er afsluttet inden for 15 hverdage efter, at anmeldelsen er fuldstændig.
	Effekt	2. Mindst 60 pct. af de sager, som forelægges Konkurrencerådet får konkurrencefremmende effekt på det pågældende marked (undtaget anmeldelsessager). <i>Rådssagerne har konkurrencefremmende effekt, hvis de medfører ændret adfærd på markedet, fx påbudssager, forbudssager og tilsagnssager.</i> 3. Der rejses tiltale i mindst 70 pct. af de sager, som overdrages til SØK. <i>[Forudsat at SØK har taget stilling til mindst fire sager i 2013, ellers er kravet mindst 50 pct.]</i>

Mål 2: Information og vejledning om ny konkurrencelov

Konkurrencelovsudvalget har anbefalet, at Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen styrker informations- og vejledningsindsatsen for derigennem at forebygge overtrædelser af konkurrenceloven. Styrelsen vil i 2013 bl.a. gennemføre en informationskampagne om ændringerne i konkurrenceloven, herunder afholde målrettede informationsmøder omkring ny lovgivning eller ny praksis af særlig relevans for enkelte brancher.

Produkt: Analyser, vejledning og information		
<p>Mål 2: Information og vejledning om ny konkurrencelov</p> <p>Vægt: 10 pct.</p> <p>Målet bidrager til opfyldelse af AP 2013.</p>	Aktivitet	<p>1. I løbet af 2013 er der gennemført:</p> <ul style="list-style-type: none"> - annoncekampagne i en række førende dagblade og fagblade, hvori der er informeret om stramningerne af sanktionerne for konkurrencelovsovertrædelser, - informationskampagne hos interessenter, brancheforeninger, advokater og andre vigtige interessenter. <p>2. Inden udgangen af 2013 er der udarbejdet en opdateret vejledning om rammerne for brancheforeningers informationsudveksling.</p> <p>3. I foråret 2013 er der udarbejdet en artikel i flere varianter målrettet fagblade om stramninger af sanktionerne for overtrædelse af konkurrenceloven. Artiklen bringes i mindst 5 fagblade i 2013.</p>
	Effekt	<p>4. KFST undersøger inden udgangen af 2013, om et udvalg af erhvervsorganisationer og advokater vurderer, at KFST's informationsindsats har medvirket til at øge virksomhedernes kendskab til den nye konkurrencelov, herunder reglerne om fængselsstraf for kartelvirksomhed.</p> <p>Målet er opfyldt, hvis 75 pct. af erhvervsorganisationer og advokater svarer bekræftende på ovenstående.</p>

Mål 3. Dagsordensættende analyser

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen vil i 2013 udarbejde mindst fire analyser om konkurrence- og forbrugerforholdene. Én analyse omhandler fremtidens detailhandel og har til formål at skabe viden om, hvilke forhold der i fremtiden vil give de bedst mulige rammer for forbrugere og virksomheder i detailhandlen. Rammerne kan være med til at sikre, at detailhandlens aktører agerer smidigt, hvilket vil være med til at øge konkurrencen og produktiviteten i sektoren. En anden analyse vedrører konkurrencen på bankmarkedet for privatkunder. Analysens formål er at pege på væsentlige årsager til den svage konkurrence på dette marked og opstille konkrete initiativer, der har til formål at styrke konkurrencen.

Produkt: Analyser, vejledning og information		
Mål 3: Dagsordensættende analyser Vægt: 13 Krav nr. 2 bidrager til opfyldelse af AP 2013.	Aktivitet	1. KFST har udarbejdet en analyse af fremtidens detailhandel til departementet med henblik på offentliggørelse inden udgangen af 2013. 2. Analyse af konkurrencen på bankmarkedet for privatkunder er klar til offentliggørelse i første kvartal 2013. 3. KFST offentliggør derudover mindst 2 andre analyser om konkurrence- og forbrugerforholdene.
	Kvalitet	4. Faglig kvalitet: Brancheorganisationer, læreanstalter og andre må ikke ytre berettiget kritik, der påpeger væsentlige metodefejl eller faktuelle fejl. <i>Berettiget kritik forstås som kritik, der fører til ændringer i rapporten efter offentliggørelsen, eller kritik, der medfører et behov for at dementere andre udmeldinger.</i>
	Effekt	5. Minimum 3 af de 4 analyser skal føre til konkrete initiativer/anbefalinger, der, hvis de gennemføres, vurderes at have effekt på de analyserede markeder eller områder. Derudover sikres synlighed omkring analyserne ved i videst muligt omfang at skabe omtale og debat i pressen samt ved oplæg for relevante interessenter. Endelig udarbejdes der opfølgingsplaner for samtlige analyser. Departementet vurderer på baggrund af en indstilling fra styrelsen om effekten er tilfredsstillende.

Mål 4. Lovforberedende arbejde, herunder betjening af udvalg om hhv. dansk udbudslovgivning og børn, unge og markedsføring

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen gennemfører i 2013 en række policyopgaver. Hovedparten af disse gennemføres i forlængelse af regeringens konkurrencepolitiske udspil og det forbrugerpolitiske eftersyn, der begge blev lanceret i 2012. Der skal iværksættes to udvalgsarbejder vedr. hhv. dansk udbudslovgivning og børn, unge og markedsføring. Derudover ønsker regeringen at fremsætte tre lovforslag i 2013. De drejer sig om finansiering af fusionskontrol, finansiering af forbrugerklager og effektivisering af området for udbudsklager. Endelig skal de vigtigste forbrugermærker gennemgås mhp. at gøre det lettere for forbrugerne at træffe oplyste valg. Samlet set er der tale om initiativer, der kommer til at præge udviklingen på konkurrence-, udbuds- og forbrugerområderne.

Produkt: Policy		
<p>Mål 4. Lovforberedende arbejde, herunder betjening af udvalg om hhv. dansk udbudslovgivning og børn, unge og markedsføring</p> <p>Vægt: 13 pct.</p> <p>Krav nr. 1, 2, 4, 6 og 7 bidrager til opfyldelse af AP 2013.</p>	<p>Aktivitet</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Der nedsættes et udvalg om børn, unge og markedsføring i 2013. KFST varetager formandskab og sekretariatsbetjening af Børne- og Ungeudvalget. Udvalgets arbejde tilrettelægges således, at leverancer, deadlines mv. følges i overensstemmelse med kommissoriet. 2. Der nedsættes et udvalg om dansk udbudslovgivning i 2013. KFST udarbejder udkast til kommissorium og indgår i arbejdet med sekretariatsbetjening af Udbudsudvalget. Udvalgets arbejde tilrettelægges således, at leverancer, deadlines mv. følges i overensstemmelse med kommissoriet. 3. Det er udarbejdet et lovforberedende grundlag, så der inden udgangen af Folketingssamlingen 2012-2013 kan fremsættes et lovforslag vedr. gebyrer for anmeldelse af fusioner. 4. Det er udarbejdet et lovforberedende grundlag, så der februar II 2013 kan fremsættes forslag til ændring af håndhævelsesloven. 5. Der forelægges inden udgangen af april et beslutningsoplæg for departementet om modeller for finansiering af forbrugerklager mhp. på at udarbejde et lovforslag, som kan sendes i høring inden sommeren 2013.

		<p>6. KFST gennemfører inden udgangen af 2013 en gennemgang af de mest almindelige forbrugermærker på det danske marked med henblik på at gøre det lettere for forbrugerne at træffe bæredygtige valg.</p> <p>7. Der følges op på det konkurrencepolitiske udspil, og der udarbejdes en status på fremdriften inden udgangen af juni 2013.</p>
	Kvalitet	<p>8. KFST skal i Børne- og Ungeudvalget bidrage til at sikre:</p> <ul style="list-style-type: none"> - arbejdets fremdrift ift. at overholde tidsfrister i kommissoriet, - håndtering af interessenter, så de løbende bliver informeret og inddraget i udvalgets arbejde, og - at der leveres rettidigt materiale af høj faglig kvalitet. <p>Vurderes af departementet på baggrund af en indstilling fra styrelsen.</p> <p>9. KFST skal i Udbudsudvalget bidrage til at sikre:</p> <ul style="list-style-type: none"> - arbejdets fremdrift ift. at overholde tidsfrister i kommissoriet, - håndtering af interessenter, så de løbende bliver informeret og inddraget i udvalgets arbejde, og - at der leveres rettidigt materiale af høj faglig kvalitet. <p>Vurderes af departementet på baggrund af en indstilling fra styrelsen.</p> <p>10. For ordinære lovforslag er der ingen tekniske fejl i lovforslagene, som overstiger bagatelgrænsen. Vurderes af departementet.</p>
	Effekt	<p>11. Opgørelse af langsigtet strategisk målsætning: " Konkurrencen skal være stærk til gavn for produktivitet, innovation, og forbrugerforhold. Danmark skal være på niveau med landene omkring os". Opgørelsen baseres på vurderingen af konkurrencesituationen i KER 2013</p>

		sammenholdt med vurderingen i KER 2010. Målsætningen er opfyldt i 2013, hvis der samlet er sket en forbedring af rammerne for konkurrencen og forbrugerforholdene i Danmark, jf. bilag 2.
--	--	---

Mål 5. Sagsbehandling i Forbrugerklagenævnet

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen er ansvarlig for sekretariatsbetjening af Forbrugerklagenævnet, som er et uvildigt klagenævn. Nævnet behandler klager fra forbrugere over varer eller tjenesteydelser fra erhvervsdrivende. Det er Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens mål at sikre, at sagsbehandlingen sker effektivt og kompetent.

Produkt: Håndhævelse		
Mål 5. Sagsbehandling i Forbrugerklage- nævnet Vægt: 10 pct.	Aktivitet	<ol style="list-style-type: none"> 1. Sekretariatet for Forbrugerklagenævnet har i 2013 afsluttet mindst 2300 sager. 2. Ved udgangen af 2013 udgør antallet af uafsluttede sager med en sagsbehandlingstid på 12 måneder eller derover maksimalt 50. <p><i>Sager, som ikke kan færdigbehandles, fordi forbrugerklagenævnspraksis på området behandles i domstolssystemet eller står umiddelbart foran en behandling i domstolssystemet, indregnes ikke.</i></p>
	Produktivitet	<ol style="list-style-type: none"> 3. I mindst 35 pct. af de afsluttede sager medvirker Sekretariatet for Forbrugerklagenævnet til, at der indgås forlig mellem forbrugeren og den erhvervsdrivende.

Mål 6. Styrket information til forbrugere

Forbrugere har i en årrække haft mulighed for at modtage vejledning og information om forbrugernes rettigheder i forbindelse med køb af varer og tjenesteydelser. Dette er blandt andet sket via den offentlige forbrugerportal forbrug.dk, hvor der løbende lanceres temaer og nyheder. Valg af temaer og nyheder sker dels på baggrund af styrelsens arbejde og dels på baggrund af forbrugerrelevant stof fra andre myndigheder. Emnerne dækker områder, hvor forbrugere og virksomheder har størst udfordring med deres samspil, samt områder hvor forbrugere kan øge deres konkurrencefremmende adfærd.

Produkt: Analyser, vejledning og information		
Mål 6. Styrket information til forbrugere Vægt: 9 pct.	Aktivitet	<ol style="list-style-type: none"> 1. Der lanceres mindst fem nye temaer på forbrug.dk i løbet af 2013. Ud over forbrug.dk lanceres temaerne via pressenyheder, nyhedsbreve og facebook.

		2. Der lanceres løbende tværgående indhold på forbrug.dk med link til andre myndigheders forbrugerinformation. En gang i kvartalet har styrelsen kontakt herom med alle andre relevante myndigheder.
	Kvalitet	3. Mindst 75 pct. af dem, der svarer på spørgsmål vedr. kvaliteten af det levende indhold på forbrug.dk, skal give udtryk for, at kvaliteten er god (thumbs up).
	Effekt	4. Kendskabet til forbrug.dk øges. Målet er, at få mindst 1.000.000 besøgende i 2013.

Mål 7. Bedre offentlig-privat samarbejde

Der er et betydeligt potentiale for at opnå økonomiske og kvalitetsmæssige fordele, når offentlige myndighederne og private virksomheder samarbejder om opgaveløsningen. Et velfungerende og effektivt offentlig-privat samarbejde er et centralt redskab til at fremme effektivitet, innovation og vækst i samfundet. En væsentlig barriere for et effektivt offentlig-privat samarbejde er udbudsreglerne, der af mange myndigheder opleves som komplicerede. En anden barriere er begrænset viden hos beslutningstagere og de ordregivende myndigheder om effekterne forbundet med at skabe konkurrence om opgaverne. Regeringen har i konkurrencepolitisk udspil fra oktober 2012 igangsat en række initiativer, som skal bidrage til et mere smidigt offentlig-privat samarbejde og som samtidig skal styrke konkurrencen om de offentlige opgaver. En målrettet vejledningsindsats, som skaber klarhed over nogle af de områder behæftet med stor usikkerhed, vil sammen med et aktivt Råd for Offentlig-Privat Samarbejde og en systematisk dokumentation af effekterne ved udbud bidrage positivt til at sikre at samarbejdet mellem det offentlige og det private bidrager til en mere effektiv offentlig opgaveløsning, der er præget af kvalitet og nytænkning.

Produkt: Analyser, vejledning og information		
Mål 7: Bedre offentlig-privat samarbejde Vægt: 12 pct. Krav nr. 1 bidrager til opfyldelse af AP 2013.	Aktivitet	<ol style="list-style-type: none"> 1. Der udarbejdes mindst seks vejledningsinitiativer om udbudsreglerne. Et af de seks vejledningsinitiativer har fokus på sociale klausuler. Vejledningen skal tage afsæt i den endelige aftale om kommunernes økonomi for 2014 og er klar til offentliggørelse inden september 2013. 2. Der afholdes mindst 3 møder i Rådet for Offentlig-Privat Samarbejde i 2013, og der leveres mindst 3 bidrag til offentliggørelse på Udbudsportalen i

		<p>form af større analyser eller vejledninger.</p> <p>3. Der udarbejdes mindst to analyser af effekterne ved Offentlig-Privat Samarbejde, herunder de økonomiske gevinster.</p>
	Kvalitet	<p>4. Vejledningsinitiativerne skal bidrage til at skabe klarhed om de mest komplicerede elementer ift. forståelsen af udbudsreglerne. Vejledningsinitiativerne skal samtidig opleves som konkrete og målrettede. Vurderes af to kerneinteressenter på området (eksempelvis KL og DE).</p>
	Effekt	<p>5. Der gennemføres en nulpunktsmåling i 2013 i forhold til at afdække indkøberens kendskab til bestemte dele af udbudsreglerne. Målingen skal dels bruges til at tilrettelægge vejledningsindsatsen i 2014, så den får mest mulig effekt, dels til at afdække om kendskabet til udbudsreglerne er øget i forbindelse med, at målingen gentages i 2014.</p> <p>6. Opgørelse af langsigtet strategisk målsætning "Offentlig-privat samarbejde og offentligt indkøb skal understøtte vækst og innovation, herunder udvikling af markeder". Der foretages en samlet vurdering af, om KFST i perioden 2012-2013 har bidraget relevant til at udbrede viden om og værktøjer vedr. offentlig-privat samarbejde og offentligt indkøb, som kan understøtte vækst og innovation, herunder udvikling af markeder, jf. bilag 2.</p>

Produktgruppen: Vandforsyning

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen er dækket af følgende strategiske mål på vandforsyningsområdet:

Tydelig effekt i markederne og godt samspil med omverdenen

Mål 8. Udmelding af prislofter for vand- og spildevandsselskaber

Forsyningssekretariatet benchmarker vandselskabernes økonomi. Benchmarkingen vil pege på, hvilke selskaber, der har størst potentiale for effektivisering og skal bruges til at stille krav til vandselskabernes effektivitet. Kravene til effektivitet skal indarbejdes i selskabernes prislofter. Selskaber med størst effektiviseringspotentiale vil få den største reduktion i prisloftet.

Produkt: Håndhævelse		
Mål 8. Udmelding af prislofter for vand- og spildevandsselskaber Vægt: 10 pct.	Aktivitet	<ol style="list-style-type: none"> 1. Forsyningssekretariatet fastsætter i 2013 prislofter for vand- og spildevandsselskabernes takster i 2014. 2. Forsyningssekretariatet fastsætter inden udgangen af 2013 forøgede prislofter for 2013, der tager hensyn til spildevandsselskabernes medfinansiering af kommunernes klimainvesteringer, jf. Kommuneaftalen. 3. Forsyningssekretariatet gennemfører en benchmarking af selskabernes effektivitet. Resultaterne af benchmarkingen er drøftet med branchen inden udgangen af juni 2013.
	Effekt	<ol style="list-style-type: none"> 4. Resultaterne af benchmarkingen indarbejdes i effektiviseringskrav til selskaberne i prislofterne i 2014.

Koncernfælles mål

Mål 9. Bedre økonomistyring

Finansministeriets krav til en bedre økonomistyring i staten indebærer, at der skal foretages en tættere opfølgning på ministerområdets budgetter og løbende forbrug. Dette med særligt henblik på at prioritere og effektivisere ressourceudnyttelsen indenfor rammen.

<p>Mål 9. Bedre økonomistyring</p> <p>Vægt: 6 pct.</p>	<p>Kvalitet</p>	<p>Der stilles krav til en fortsat prioritering og effektivisering af ressourceudnyttelsen i ministeriet.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Det opgjorte forbrug ved RR3 overstiger ikke det prognosticerede forbrug ved budgetprognose 2, og må ikke være mere end 5 % under det prognosticerede forbrug, medmindre det er godkendt. 2. Det opgjorte forbrug ved årsafslutningen overstiger ikke det prognosticerede forbrug ved budgetprognose 2, og må ikke være mere end 5 % under det prognosticerede forbrug medmindre det er godkendt. 3. Det opgjorte forbrug ved årsafslutningen overstiger ikke det prognosticerede forbrug ved budgetprognose 3, og må ikke være mere end 5 % under det prognosticerede forbrug, medmindre det er godkendt.
--	-----------------	---

Mål 10. Akutjob

I henhold til Cirkulære af 14. november om Akutjob i staten påhviler det Erhvervs- og Vækstministeriet at ansætte 24 personer i akutjob inden d. 1. juli 2013.

<p>Mål 10. Akutjob</p> <p>Vægt: 4 pct.</p>	<p>Effekt</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen ansætter mindst tre personer i akutjob inden d. 1.7.2013. 2. Erhvervs- og Vækstministeriet har samlet ansat 24 personer i akutjob inden d. 1.7.2013.
--	---------------	---

3. Scorebog

Oversigten nedenfor viser en sammenhæng mellem produktgrupper, aktiviteter, resultatmål og budget.

Nr.	Produkt og Resultatmål	Budget med/uden fælles-udgifter (mio. kr.)	Vægt i pct.	Delvist opfyldt (50 point)	Opfyldt (100 point)
Produktgruppe: Konkurrence- og forbrugerforhold					
Aktivitet: Konkurrence og markedsanalyser		70/51			
1	Effektiv håndhævelse af konkurrencelovgivningen		13	2 ud af 3	3 ud af 3
2	Information og vejledning om ny konkurrencelov		10	2 ud af 4	4 ud af 4
3	Dagsordensættende analyser		13	3 ud af 5	5 ud af 5
Aktivitet: Policy og lovforberedende arbejde		11/8			
4	Lovforberedende arbejde, herunder betjening af udvalg om hhv. dansk udbudslovgivning og børn, unge og markedsføring		13	6 ud af 11	9 ud af 11
Aktivitet: Forbrugerklager og forbrugerinformation		54/41			
5	Sagsbehandling i Forbrugerklagenævnet		10	2 ud af 3	3 ud af 3
6	Styrket information til forbrugere		9	2 ud af 4	4 ud af 4
Aktivitet: Rådet for OPS og vejledning om offentlig konkurrence		21/19			
7	Bedre offentlig-privat samarbejde		12	3 ud af 6	5 ud af 6
Produktgruppe: Vandforsyningsområdet					
Aktivitet: Vand		14/12			
8	Udmelding af prislofter for vand- og spildevandsselskaber		10	2 ud af 4	4 ud af 4
Koncernfælles mål					
9	Bedre økonomistyring		6	1 ud af 3	2 ud af 3
10	Akutjob		4	1 ud af 2	2 ud af 2
Hjælpefunktioner samt generel ledelse og administration		39			
Sum på aktivitetsniveau		170/131			
Overordnet budget		234			
Dækningsgrad fsva. aktiviteter		73 pct.			

Anm.: Omkostninger til de koncernfælles mål indgår i overheadomkostninger, som er fordelt ud på de faglige aktiviteter. De er således ikke angivet særskilt i tabellen.

Det er aftalt mellem Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen og departementet, at følgende faglige aktiviteter budgetteres særskilt i 2013:

- Konkurrence og markedsanalyser
- Policy og lovforberedende arbejde
- Forbrugerklager og forbrugerinformation
- Rådet for OPS og vejledning om offentlig konkurrence
- Vand

Et overforbrug på mere end 20 pct. eller en overbudgettering på mere end 20 pct. på en aktivitet medfører en reduktion af scoren med 25 point på alle de underliggende resultatmål. Et resultatmål, der er fuldt opfyldt, men hvor den overliggende aktivitet er fejlbudgetteret giver således 75 point, mens et resultatmål der er delvist opfyldt, men hvor den overliggende aktivitet er fejlbudgetteret, giver 25 point.

Der henvises endvidere til Finansloven for 2013 for resultatkontraktens budgetmæssige forudsætninger.

Resultatkontrakten angiver styrelsens vigtigste målsætninger og resultatmål for 2013. Der er enighed blandt partnerne om, at kontrakten er ambitiøs. Kontrakten skal derigennem påvirke og motivere styrelsen til at opnå markante og synlige resultater. Heri ligger også implicit, at det ikke kan forventes, at alle mål opfyldes, og et manglende opfyldt mål er således ikke nødvendigvis et udtryk for, at styrelsen ikke har løst sine opgaver tilfredsstillende.

Målene 1, 3 og 4 er af særlig strategisk betydning og er derfor specielt væsentlige for vurderingen af kontraktens målopfyldelse.

4. Formalia og påtegning

1. Resultatkontrakten indgås mellem Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen og departementet. Resultatkontrakten træder i kraft den 1. januar 2013 og gælder for hele 2013. Resultatkontrakten er en del af ministeriets rullende kontraktstyring. De årlige bevillinger afhænger af årets finanslov.
2. Resultatkontrakten kan genforhandles i løbet af kontraktåret, hvis eksterne faktorer, som institutionen ikke kunne eller burde have forudset, gør, at et eller flere resultatkrav ikke kan nås.
3. Resultatkontrakten er ikke retsligt bindende og fjerner ikke ministerens beføjelser og ansvar. Ministeren har stadig det sædvanlige parlamentariske ansvar, og gældende lovgivning og hjemmelskrav, budget- og bevillingsregler, overenskomster osv. skal følges, med mindre der på sædvanlig måde er skaffet hjemmel til fravigelse.
4. Resultatkontrakten ændrer ikke det almindelige over-underordningsforhold mellem departement og styrelse.
5. Resultatkontrakten er i overensstemmelse med Finansministeriets anbefalinger for kontraktstyring.
6. Status på resultatopfyldelsen i resultatkontrakten skal rapporteres, når departementet beder herom og følge departementets instrukser. Den endelige resultatopfyldelse i resultatkontrakten skal rapporteres i styrelsens årsrapport i overensstemmelse med Økonomistyrelsen og departementets vejledninger.
7. Styrelsesdirektøren har ansvaret for overholdelse af og afrapportering på resultatkontrakten samt eventuel genforhandling.

København den 12. marts 2013


Departementschef Michael Dithmer

Valby den 15. marts 2013


Direktør Agnete Gersing

Bilag 1. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens opgavehierarki 2013

Mission	Vi arbejder for velfungerende markeder	
Vision	Vækst og høj forbrugervelfærd	
Opgaver på FL	Effektive markeder	Tilsyn
Produkt-grupper	Konkurrence- og forbrugerforhold	Vandforsyning
Produkter	<ol style="list-style-type: none"> Håndhævelse (afgørelser, politianmeldelser, ankesager, retssager, klagenævnsager, tilsyn, vejledende udtalelser) Policy (minister- og departementsbetjening, lov- og regelarbejde, § 2, stk 5 henvendelser, EU og internationalt samarbejde) Analyser, vejledning og information (analyser og redegørelser samt rådgivning, vejledning og information) 	<ol style="list-style-type: none"> Håndhævelse (afgørelser, ankesager, retssager) Policy (minister- og departementsbetjening, lov- og regelarbejde, EU og internationalt samarbejde) Analyser, vejledning og information (analyser og redegørelser samt rådgivning, vejledning og information)
	Ledelse, kommunikation, innovation, administration og it	

Bilag 2. Måling af de strategiske målsætninger

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har i januar 2013 offentliggjort en ny strategi. Strategiens primære formål er at få maksimal effekt ud af styrelsens ressourcer.

Styrelsens nye strategiske mål "Tydelig effekt i markederne" går på tværs af fagområder og omfatter alle styrelsens produkter. Målet skal inden udgangen af 2013 udmøntes i et eller flere operative faglige langsigtede strategiske målsætninger, og der skal udformes en metode til at måle udviklingen.

Styrelsen vil i resultatkontrakten for 2014 redegøre for de nye faglige langsigtede strategiske målsætninger, deres målemetoder og opfyldelseskrav.

Det fremgår af bilag 2 i styrelsens resultatkontrakt for 2012-2014, at de langsigtede strategiske målsætninger for produktgrupperne: "Konkurrencebegrænsende adfærd og regler samt betalingsmidler" og "Konkurrence om offentlige opgaver" skal opgøres i 2013. Opfyldelse af målsætningerne understøtter de eksisterende strategiske mål i Erhvervs- og Vækstministeriets arbejdsprogram 2013. Der vil derfor blive foretaget en opgørelse af de langsigtede strategiske målsætninger fra 2012 i nærværende kontrakt, dog således at målene er tilpasset de eksisterende strategiske mål i Erhvervs- og Vækstministeriets arbejdsprogram 2013, jf. nedenfor.

Strategiske målsætninger:

Konkurrencen skal være stærk til gavn for produktivitet, innovation, og forbrugerforhold. Danmark skal være på niveau med landene omkring os.

Løbende opfølgning:

Målsætningen indgår i ministeriets interne arbejdsprogram.

Opgørelse:

Målet opgøres i 2013 og baseres på vurderingen af konkurrencesituationen i KER 2013 sammenholdt med vurderingen i KER 2010.

Data, der ligger til grund for opgørelsen:

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen arbejder for at styrke konkurrencen og forbrugerforholdene.

Konkurrencen i Danmark er i gradvis bedring. Der er dog et stykke vej til, før konkurrencen kommer på niveau med de bedste, sammenlignelige lande.

Forbrugerforholdene er styrket fra 2005 til 2011, og det vurderes, at de danske forbrugerforhold på mange områder er på niveau med de bedste, sammenlignelige lande, og danske forbrugere er blandt de mest kompetente i EU.

Styrelsen måler opfyldelsen af den strategiske målsætning i 2013 med udgangspunkt i vurderingen i KER. Det forventes, at KER vil indeholde en

kvalitativ vurdering af, om der samlet er sket en styrkelse af de rammer for konkurrencen og forbrugerforholdene, som styrelsen kan påvirke, herunder vedrørende rammerne for håndhævelsen, forebyggelsesindsatsen og offentlig regulering af markederne.

Målsætningen er således opfyldt i 2013, hvis der samlet er sket en forbedring af rammerne for konkurrencen og forbrugerforholdene i Danmark.

Strategisk målsætning:

Offentlig-privat samarbejde og offentligt indkøb skal understøtte vækst og innovation, herunder udvikling af markeder.

Opgørelse:

Målet opgøres i 2013, hvor der foretages en samlet vurdering af, om Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen i perioden 2012-2013 har bidraget relevant til at udbrede viden om og værktøjer til offentlig-privat samarbejde og offentligt indkøb, som kan understøtte vækst og innovation, herunder udvikling af markeder.

Vurderes af departementet på baggrund af en indstilling fra Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen.

Data, der ligger til grund for opgørelsen:

Der ses på opfyldelsen af de mål i styrelsens resultatkontrakt, som understøtter opfyldelse af målsætningen.

