



**KONKURRENCE- OG FORBRUGERSTYRELSEN**

# **Resultatkontrakt**

**2011 – 2013**

---

## Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens resultatkontrakt 2011-2013

### Indholdsfortegnelse

<b>1. Præsentation af Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen</b> .....	3
Præsentation.....	3
Mission og Vision.....	3
Økonomi- og Erhvervsministeriets arbejdsprogram.....	3
<b>2. Strategiske målsætninger, resultatmål og resultatkrav</b> .....	4
Konkurrencebegrænsende adfærd og regler samt betalingsmidler.....	4
Konkurrence om offentlige opgaver.....	8
Forbrugerbeskyttelse og information til forbrugere og virksomheder.....	11
Energi og vandforsyning.....	13
Tværgående mål.....	14
Koncernfælles mål.....	15
<b>3. Scorebog</b> .....	17
<b>4. Formalia og påtegning</b> .....	19
Bilag 1. Konkurrence – og Forbrugerstyrelsens opgavehierarki 2011.....	20
Bilag 2 - Måling af de strategiske målsætninger.....	21

## 1. Præsentation af Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen

### Præsentation

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen blev etableret den 19. august 2010 ved en fusion af Konkurrencestyrelsen og Forbrugerstyrelsen. Med fusionen er der skabt gode rammer for en sammenhængende konkurrence- og forbrugerpolitik til gavn for både forbrugere og virksomheder. Konkurrence giver lavere priser og større udbud til gavn for forbrugerne, og aktive og velinformerede forbrugere styrker konkurrencen.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen arbejder for at fremme konkurrencen i både den private og offentlige sektor og for at skabe gode rammer for samspillet mellem forbrugere og virksomheder. Styrelsen bidrager til udvikling af ny politik og regulering, analyserer markedsforhold ud fra både forbruger- og konkurrencevinkel samt formidler information til forbrugere og virksomheder.

På konkurrenceområdet godkender styrelsen større fusioner, opsporer og griber ind overfor overtrædelser af konkurrenceloven, og vejleder virksomheder om reglerne. Styrelsen yder også uformel klagebehandling i udbudssager. På forbrugerområdet behandler styrelsen klager over køb af varer og tjenesteydelser.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen sekretariatsbetjener Konkurrencerådet, Udbudsrådet, Energitilsynet, Forsyningssekretariatet, Forbrugerklagenævnet, Forbrugerombudsmanden, Forbruger Europa, Stormrådet, Ankenævnet på Energiområdet, Ankenævnet for Dyr læger og Ankenævnet for Bedemandsbranchen. Folketinget vedtog den 28. april 2011 en ændring af energilovene, som bl.a. implementerer EU's energiliberiseringspakke i dansk lovgivning. Dermed bliver Energitilsynet forventeligt formelt udskilt fra Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen som selvstændig institution pr. 20. maj 2011. Der vil indtil udgangen af 2011 være en overgangsperiode, hvor der stadig vil være en høj grad af samhörighed.

### Mission og Vision

Mission:	Vi fremmer vækst og nye muligheder ved at styrke konkurrencen og forbedre samspillet mellem forbrugere og virksomheder
Vision:	Kompetente forbrugere og virksomheder på effektive markeder

### Økonomi- og Erhvervsministeriets arbejdsprogram

Økonomi- og Erhvervsministeriet har et fælles arbejdsprogram, som angiver de større strategiske mål, som koncernen samlet arbejder efter, for derved at efterleve ministeriets mission og indfri ministeriets vision. Arbejdsprogrammet angiver også årlige resultatmål for ministeriets indsats for at nå de langsigtede strategiske mål.

På Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens område indeholder arbejdsprogrammet 2010/2011 følgende strategiske mål:

- Konkurrencen i Danmark skal være på højde med de bedste, sammenlignelige lande
- De danske forbrugerforhold skal være blandt de bedste i Europa

Igennem hele kontrakten angives, når et resultatkrav er identisk med eller bidrager til opfyldelsen af et årligt resultatmål i arbejdsprogrammet.

## 2. Strategiske målsætninger, resultatmål og resultatkrav

### Konkurrencebegrænsende adfærd og regler samt betalingsmidler

Konkurrence giver øget velstand, lavere priser, højere kvalitet, mere innovation, større udbud og bedre konkurrencekraft. Det gælder både i den offentlige og i den private sektor. Effektiv konkurrence er godt for samfundet, for virksomhederne og for forbrugerne.

Konkurrence medvirker også til, at virksomheder foretager de nødvendige tilpasninger, og at produktiviteten forbedres, så virksomhederne gennem styrket konkurrencedygtighed kan afbøde konsekvenserne af den aftagende internationale efterspørgsel og hurtigt kan ekspandere, når konjunkturerne vender.

Politisk målsætning vedr. konkurrence:

”Konkurrencen skal være på niveau med de bedste, sammenlignelige lande”

Med henblik på at bidrage til opfyldelsen af den strategiske målsætning i denne produktgruppe har styrelsen i 2011 fastsat fem mål, som vedrører 1) effektiv håndhævelse af konkurrencelovgivningen, 2) arbejdet i Konkurrencelovsudvalget, 3) forebyggelsesstrategi, 4) øget fusionskontrol og 5) opfølgning på vækstforum.

#### Mål 1. Effektiv håndhævelse af konkurrencelovgivningen

For at bidrage til en reduktion i omfanget af konkurrencebegrænsende adfærd er det vigtigt, at Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen håndhæver konkurrenceloven effektivt. Dette sker bl.a. ved, at styrelsen forelægger store og principielle sager for Konkurrencerådet, som rådet træffer afgørelse i. Endvidere sker det ved, at styrelsen oversender sager om alvorlige overtrædelser, herunder karteller, til Statsadvokaten for særlig Økonomisk Kriminalitet (SØK), som herefter selvstændigt beslutter, om de rejser tiltale.

Produkt: Afgørelser		
Mål 1: Effektiv håndhævelse af konkurrence-lovgivningen.  Vægt: 10 pct.	Aktivitet	1. KFST har minimum 15 sager, som bliver forelagt Konkurrencerådet eller overdraget til SØK <sup>1</sup> .  2. KFST informerer løbende om afgørelser i Konkurrencerådet, Konkurrenceankenævnet og ved domstolene. Fristen for offentliggørelse på styrelsens hjemmeside er senest én hverdag efter: - at Konkurrencerådet har truffet afgørelse - at Konkurrenceankenævnet har meddelt, at deres kendelser kan offentliggøres - at KFST har modtaget domme
	Kvalitet	3. Konkurrencerådet følger KFST's anbefaling til afgørelse i mindst 90 pct. af sagerne.
	Effekt	4. Mindst 50 pct. af de sager, som forelægges Konkurrencerådet får konkurrencefremmende effekt på det pågældende marked (undtaget anmeldelsessager). Rådssagerne har konkurrencefremmende effekt, hvis de medfører ændret adfærd på markedet, som fx påbudssager, forbudssager og tilsagnssager.  5. Der rejses tiltale i mindst 50 pct. af de sager, som overdrages til SØK.

### Mål 2. Arbejdet i Konkurrencelovsudvalget

I 2009 nedsatte økonomi- og erhvervsministeren et udvalg om konkurrencelovgivning, som skal vurdere:

- Om der er behov for at styrke Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens (tidligere Konkurrencestyrelsens) generelle informations- og vejledningsindsats med henblik på at forebygge konkurrencelovovertrædelser og sikre efterlevelse af loven
- Om processerne for sager efter konkurrencelovgivningen kan tilrettelægges mere effektivt og samtidig på en måde, som er mindst muligt belastende for virksomhederne
- Om indførelse af fængselsstraf vil kunne bidrage til en styrket håndhævelse af konkurrencelovgivningen i kartelsager

Økonomi- og Erhvervsministeriet varetager sekretariatsbetjeningen af udvalget. Udvalget vil i 2011 færdiggøre sit arbejde og aflevere en rapport til ministeren inden udgangen af september 2011.

<sup>1</sup> Statsadvokaten for Særlig Økonomisk Kriminalitet.

Produkt: Departementsbetjening		
<p>Mål 2: Arbejdet i Konkurrencelovsudvalget</p> <p>(Resultatmålet bidrager til opfyldelse af et årligt resultatmål i AP 2010/2011).</p> <p>Vægt: 8 pct.</p>	Aktivitet	<p>1. KFST bidrager til Økonomi- og Erhvervsministeriets sekretariatsbetjening af Konkurrencelovsudvalget med henblik på at styrke håndhævelse, processer og vejledning.</p> <p>2. Udvalget skal færdiggøre sit arbejde i form af en rapport, som skal afleveres til økonomi- og erhvervsministeren inden udgangen af september 2011.</p>
	Kvalitet	<p>3. KFST skal bidrage til at sikre udvalgsarbejdets fremdrift, håndtering af interessenter, og skal levere rettidigt materiale af høj faglig kvalitet.</p> <p>Departementet vurderer på baggrund af en indstilling fra KFST, om KFST's bistand i sekretariatsbetjeningen har været tilfredsstillende.</p> <p>4. De nye og mere effektive sagsgange er klar til implementering inden udgangen af 2011. De nye sagsgange involverer i højere grad end tidligere parterne ved flere møder og mere grundig høringsproces.</p>

### Mål 3. Forebyggelsesstrategi

Konkurrencelovsudvalgets arbejde afsluttes med en rapport, der skal afleveres til økonomi- og erhvervsministeren inden udgangen af september 2011. Rapporten vil indeholde Konkurrencelovsudvalgets anbefalinger, som skal styrke efterlevelsen af konkurrencelovgivningen, styrke Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens informationsindsats og medføre, at sagsprocesserne tilrettelægges mere effektivt og samtidig på en måde, så virksomhederne belastes mindst muligt. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens opfølgning på udvalgets anbefalinger vil bl.a. omfatte udarbejdelse af en forebyggelsesstrategi, som indeholder en række initiativer, der skal sikre, at virksomheder der gerne vil overholde loven, bliver hjulpet på vej.

Produkt: Lov og regelarbejde samt sagsgange og processer		
<b>Mål 3:</b> Forebyggelsesstrategi  Vægt: 7 pct.	Aktivitet	1. Med baggrund i den offentliggjorte rapport fra udvalget udarbejder KFST en plan for hovedpunkterne i forebyggelsesindsatsen inden udgangen af 2011.  2. KFST påbegynder implementeringen af mindst et af initiativerne i den offentliggjorte rapport fra udvalget inden udgangen af 2011.
	Kvalitet	3. Forebyggelsesstrategien adresserer alle relevante anbefalinger fra den offentliggjorte rapport fra Konkurrencelovsudvalget.  Vurderes af departementet på baggrund af en indstilling fra KFST.

#### Mål 4. Øget fusionskontrol

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har fokus på, at fusionssagerne behandles inden for lovens tidsfrister, og at der under sagsbehandlingen sikres en god dialog med parterne.

Produkt: Afgørelser		
<b>Mål 4: Øget fusionskontrol</b>  (Resultatkrav nr. 3 bidrager til opfyldelse af servicemålet i AP 2010/2011).  Vægt: 8 pct.	Aktivitet	1. KFST fremsender meddelelse om betænkelighed i alle fusionssager, der går i fase 2 med henblik på at fremme en god dialog og evt. drøftelse af tilsagn.
	Kvalitet	2. 75 pct. af alle meddelelser om betænkelighed bliver afgivet inden 30 hverdage efter, at der foreligger en fuldstændig anmeldelse.  3. 5 pct. af alle ansøgninger, behandlet efter den forenklede procedure for fusioner, er afsluttet inden for 15 hverdage efter, at anmeldelsen er fuldstændig.
	Effekt	4. Der godkendes ikke anmeldelsespligtige fusioner, som hæmmer den effektiv konkurrence betydeligt.  Vurderes af departementet på baggrund af en indstilling fra KFST.

**Mål 5. Opfølgning på vækstforum**

Vækstforum drøftede d. 25.-26. november 2010 regeringens oplæg til vækst og fornyelse gennem øget konkurrence, der indeholder en række forslag til øget privat og offentlig konkurrence. Afhængig af de politiske drøftelser i starten af 2011 vil en samlet konkurrencepakke skulle implementeres i løbet af 2011-12.

Produkt: Departementsbetjening		
Mål 5: Opfølgning på vækstforum  Vægt: 6 pct.	Aktivitet	1. KFST bidrager til opfølgning på Vækstforums møde om konkurrence i november 2010 bl.a. ved at deltage i relevante arbejdsgrupper, der nedsættes som opfølgning på regeringens oplæg. Det forventes at dreje sig om bl.a. taxibranchen, praksissektoren og jernbaner. Dertil kommer opfølgning på øvrige initiativer inden for byggeri, detailhandel og den offentlige sektor.
	Effekt	2. KFST's deltagelse i implementeringen af konkurrencepakken skal bidrage til, at rammerne for konkurrence i erhvervene styrkes  Vurderes af departementet på baggrund af en indstilling fra KFST.

**Konkurrence om offentlige opgaver**

Konkurrencen i den offentlige sektor er forbedret over de senere år. Kommunernes indikator for konkurrenceudsættelse (IKU) er fra 2008 til 2009 steget fra 24,8 pct. til 25,0 pct. Statens indikator for konkurrenceudsættelse er steget med 1,2 procentpoint, så staten nu skaber konkurrence om 25,9 pct. af driftsopgaverne. Regionerne skabte konkurrence om 19,1 pct. af opgaverne i 2009 målt ved den nye regionale indikator for konkurrenceudsættelse.

Den offentlige sektor sendte i 2007-2008 ca. 21 pct. af sine indkøb i EU-udbud. Det er en stigning på 3 procentpoint i forhold til perioden 2005-2006, så Danmark nu ligger over EU15-gennemsnittet. Endelig har der de senere år været en væsentlig stigning i borgernes anvendelse af det frie valg inden for ældre-, sundheds- og børneområdet.

Politisk målsætning vedr. offentlig konkurrence:

”Anvendelsen af udbud skal fremmes for at sikre, at offentlige opgaver løses bedst og billigst”

Med henblik på at bidrage til at opfylde den strategiske målsætning om offentlig konkurrence, har styrelsen i 2011 fastsat to mål, som vedrører: 1) klare rammer og



regler for udbud gennem nye regler, og 2) kvalificeret vejledning og styrkelse af konkurrencen om offentlige opgaver bl.a. gennem et slagkraftigt Udbudsråd.

**Mål 6: Klare rammer og regler for udbud gennem nye regler**

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen følger op på Vækstforums møde om konkurrence i november 2010 ved at udarbejde bekendtgørelser og lovforslag om offentlig konkurrence. Aftalen om Konkurrencepakken indebærer bl.a., at der nedsættes et bredt sammensat udvalg, der skal se på fordele og ulemper ved lovgivning på udbudsområdet, at smidigere udbudsregler skal sikre større fleksibilitet og smidighed i brugen af udbudsreglerne, og at Klagenævnet for Udbud moderniseres og effektiviseres.

Produkt: Lov og regelarbejde		
<p>Mål 6: Klare rammer og regler for udbud gennem nye regler</p> <p>Vægt: 6 pct.</p>	Aktivitet	<p>1. Der nedsættes et bredt sammensat udvalg, der skal se på fordele og ulemper ved lovgivning på udbudsområdet. Der inddrages bl.a. udenlandske erfaringer. Udvalget skal afrapportere senest 1. juli 2012. KFST bidrager til Økonomi- og Erhvervsministeriets sekretariatsbetjening af udvalget.</p> <p>2. Der udarbejdes en ny bekendtgørelse om implementering af udbudsdirektivet med henblik på at skabe klare regler.</p> <p>3. Der udarbejdes en ændring til lov om håndhævelse af udbudsreglerne med henblik på at modernisere og effektivisere klagesystemet for udbudsregler.</p>
	Kvalitet	<p>4. KFST skal bidrage til at sikre udvalgsarbejdets fremdrift, håndtering af interessenter, og skal levere rettidigt materiale af høj faglig kvalitet.</p> <p>Departementet vurderer på baggrund af en indstilling fra KFST, om KFST's bistand i sekretariatsbetjeningen har været tilfredsstillende.</p> <p>5. Styrelsens arbejde med lovgivningsprocessen følger de tidsfrister og rammer, der er fastsat for processen. Vurderingen foretages af de lovansvarlige i departementet.</p> <p>6. I lovforslaget er der ingen tekniske fejl, der overstiger bagatelgrænsen. Vurderingen foretages af departementets Juridiske Sekretariat.</p>

		7. Styrelsen betjener ministeren effektivt i forbindelse med lovprocessen. Vurderingen foretages af departementets område 2.
--	--	--

**Mål 7. Kvalificeret vejledning og styrkelse af konkurrencen om offentlige opgaver bl.a. gennem et slagkraftigt Udbudsråd**

Det er Udbudsrådets opgave at styrke konkurrencen om offentlige opgaver gennem dialog og debat. Dette skal bl.a. ske igennem analyser, som Udbudsrådet offentliggør i 2011 samt de tiltag, som iværksættes i 2011. Udbudsrådets sekretariatsfunktion er forankret i Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen.

Med aftalen om udmøntning af globaliseringsreserven tilføres Udbudsrådet yderligere midler i 2010-12. Dermed kan Udbudsrådets aktiviteter styrkes, ligesom Udbudsrådet skal have en skarpere profil i offentligheden.

Produkt: Rådgivning, vejledning og information		
Mål 7: Kvalificeret vejledning og styrkelse af konkurrencen om offentlige opgaver bl.a. gennem et slagkraftigt Udbudsråd  Vægt: 7 pct.	Aktivitet	<p>1. Der afholdes mindst 4 møder i Udbudsrådet i 2011, og der igangsættes konkrete initiativer, der har til formål at fremme debatten om og graden af konkurrence om offentlige opgaver.</p> <p>2. Udbudsrådets formand eller Udbudsrådets sekretariat leverer mindst 4 debatindlæg - enten på konferencer, dialogmøder eller skriftlige debatindlæg - der har til formål at rette fokus på konkurrenceudsættelse om offentlige opgaver.</p> <p>3. Der leveres mindst 4 bidrag til offentliggørelse på Udbudsportalen i form af større analyser eller vejledninger.</p> <p>4. KFST påbegynder udmøntningen af regeringens strategi til fremme af offentlig-privat samarbejde i henhold til den tidsplan, som aftales med departementet i forbindelse med offentliggørelsen af strategien.</p> <p>5. KFST påbegynder udmøntningen af Erhvervspakkens pulje til styrket indsats for offentlig-privat samarbejde, herunder OPP og pulje til små og mellemstore virksomheders deltagelse ved offentlige indkøb i henhold til det godkendte</p>

		udmøntningsnotat. KFST etablerer et OPP-kontaktpunkt og udarbejder en OPP-standardmodel.
	Effekt	6. Der gennemføres en evaluering af, om effekten af arbejdet i Udbudsrådet er tilfredsstillende. Evalueringen foretages i Udbudsrådets regi inden udgangen af 2011.

### Forbrugerbeskyttelse og information til forbrugere og virksomheder

Politisk målsætning vedr. forbrugerforhold:

**"Danske forbrugerforhold skal være blandt de bedste i Europa"**

Med henblik på at bidrage til at opfylde den strategiske målsætning om de danske forbrugerforhold, har styrelsen i 2011 fastsat tre mål, som vedrører 1) styrket information til forbrugere og virksomheder, 2) effektiv sagsbehandling i Forbrugerklagenævnet og 3) ændring af markedsføringsloven.

#### Mål 8. Styrket information til forbrugere og virksomheder

Forbrugere har i en årrække haft mulighed for at modtage vejledning og information om forbrugernes rettigheder i forbindelse med køb af varer og tjenesteydelser. Dette er blandt andet sket via forbrug.dk og Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens telefoniske forbrugerhotline, der i 2010 også åbnede for virksomheder. Med henblik på fremover at sikre tidssvarende, let tilgængelig og målrettet information udvikler og implementerer Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen i forlængelse af forbrugerpolitisk handlingsplan en ny online hotline-løsning.

Udover at styrke informationen om forbrugernes rettigheder i forbindelse med køb af varer og tjenesteydelser vil Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen også styrke informationen om bæredygtigt forbrug. Når det gælder bæredygtigt forbrug, skal det være nemmere for forbrugerne at træffe et bæredygtigt og miljømæssigt ansvarligt valg. Derfor vil der blive etableret én samlet indgang til offentlig forbrugerinformation om miljø- og klimamæssig bæredygtighed på forbrug.dk.

Produkt: Rådgivning, vejledning og information		
Mål 8: Styrket information til forbrugere og virksomheder	Aktivitet	1. KFST udvikler en online hotline-løsning, hvoraf første fase lanceres på forbrug.dk i 2011. Første fase omfatter de første 25 pct. af indholdet i løsningen samt opbygningen af et "spørgsmål og svar" - system, som muliggør udvikling af grundlæggende søge-/fremfindingsfunktionalitet.
Vægt: 8 pct.		2. I forbindelse med udviklingen gennemføres en række prototypetest,

		<p>heriblandt en usabilitytest, for at sikre, at løsningen modsvarer brugernes behov for individuel vejledning samt afdækker brugernes oplevelse af internetløsningens kvalitet. Resultaterne vil blive medtaget i videreudviklingen af brugervenligheden i fase 2.</p> <p>3. Der etableres én samlet indgang på forbrug.dk til offentlig forbrugerinformation om miljø- og klimamæssig bæredygtighed.</p> <p>4. KFST foretager en undersøgelse af, i hvor høj grad brugerne anvender forbrug.dk som genvej til at søge viden om bæredygtigt forbrug. Resultatet vil indgå i den løbende optimering af løsningen.</p>
--	--	---

#### Mål 9. Effektiv sagsbehandling i Forbrugerklagenævnet

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen er ansvarlig for sekretariatsbetjening af Forbrugerklagenævnet, som er et uvildigt klagenævn. Nævnet behandler årligt ca. 3.300 klager fra forbrugere over varer eller tjenesteydelser fra erhvervsdrivende. Det er Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens mål at sikre, at sagsbehandlingen sker effektivt og kompetent.

Produkt: Afgørelser		
<p>Mål 9: Effektiv sagsbehandling i Forbrugerklagenævnet</p> <p>Vægt: 10 pct.</p>	<p>Produktivitet</p>	<p>1. Forbrugerklagenævnets gennemsnitlige sagsbehandlingstid for alle sager afgjort i 2011 udgør maksimalt syv måneder.<sup>2</sup></p> <p>2. KFST løser de indkomne sager. Ved udgangen af 2011 udgør antallet af uafsluttede sager med en sagsbehandlingstid på 12 måneder eller derover maksimalt 50.</p>

<sup>2</sup> Sager, som ikke kan færdigbehandles, fordi Forbrugerklagenævnspraksis på området behandles i domstolssystemet eller står umiddelbart foran en behandling i domstolssystemet, indregnes ikke.

**Mål 10. Ændring af markedsføringsloven**

EU-domstolen har med en række domme slået fast, at generelle forbud mod salg fremmende foranstaltninger er i strid med direktivet om urimelig handelspraksis. Dermed kan den danske markedsføringslovs §§ 10 og 11 vedrørende rabatkuponer og købsbetingede konkurrencer ikke opretholdes. Der skal således fremsættes lovforslag, der ophæver markedsføringslovens forbud mod rabatkuponer og købsbetingede konkurrencer.

Produkt: Lov og regelarbejde		
Mål 10: Ændring af markedsføringsloven  Vægt: 8 pct.	Aktivitet	1. Der fremsættes lovforslag i 2011, der ophæver markedsføringslovens forbud mod rabatkuponer og købsbetingede konkurrencer.
	Kvalitet	2. Styrelsens arbejde med lovgivningsprocessen følger de tidsfrister og rammer, der er fastsat for processen. Vurderingen foretages af de lovansvarlige i departementet på baggrund af en indstilling fra KFST.  3. I lovforslaget er der ingen tekniske fejl, der overstiger bagatelgrænsen. Vurderingen foretages af departementets Juridiske Sekretariat på baggrund af en indstilling fra KFST.  4. Styrelsen betjener ministeren effektivt i forbindelse med lovprocessen. Et centralt element herved er effektiv interessenthåndtering. Vurderingen foretages af departementets område 2 på baggrund af en indstilling fra KFST.

**Energil og vandforsyning**

Energicentrene EL, GAS og VARME i Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen betjener Energitilsynet. Energitilsynet fører tilsyn med lov om elforsyning, lov om varmforsyning og lov om naturgasforsyning, som vedrører fastsættelse af priser, leveringsbestemmelser og gennemsigtighed på de tre energiområder. Energitilsynet bliver forventeligt formelt udskilt fra Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen som selvstændig institution pr. 20. maj 2011. Derfor indeholder Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens resultatkontrakt for 2011-2013 ingen strategisk målsætning eller mål vedr. energiområdet men alene for vandområdet.

Forsyningssekretariatet (Center for vand) regulerer vand- og spildevandsselskaber, der forsyner mere end 10 ejendomme og leverer eller transporterer mindst 200.000 m<sup>3</sup> vand årligt. Omkring 350 selskaber er omfattet af reguleringen. Forsyningssekretariatet

fastsætter prislofter og gennemfører benchmarking af selskaberne. Benchmarkingen skal danne grundlag for effektivitetskrav til selskaberne.

Politisk målsætning vedr. tilsyn:

”Energi- og vandmarkederne er effektive og gennemsigtige”

#### Mål 11. Udmelding af prislofter for vand- og spildevandsselskaber

Forsyningssekretariatet skal første gang i 2011 gennemføre en benchmarking af vandselskaberne. Benchmarkingen vil pege på, hvilke selskaber, der har størst potentiale for effektivisering og skal bruges til at stille krav til vandselskabernes effektivitet. Kravene til effektivitet skal indarbejdes i selskabernes prislofter. Selskaber med størst effektiviseringspotentiale vil få den største reduktion i prisloftet.

Produkt: Afgørelser samt Analyser og redegørelser		
Mål 11: Udmelding af prislofter for vand- og spildevandsselskaber  Vægt: 6 pct.	Aktivitet	1. Forsyningssekretariatet fastsætter i 2011 prislofter for vand- og spildevandsselskabernes takster i 2012.  2. Forsyningssekretariatet gennemfører en benchmarking af selskabernes effektivitet. Resultaterne af benchmarkingen er drøftet med branchen inden udgangen af juni 2011.
	Kvalitet	3. Der må ikke være berettiget kritik fra branchen eller andre i relation til fastsættelsen af prislofterne og benchmarkingen.
	Effekt	4. Resultaterne af benchmarking indarbejdes i effektiviseringskrav til selskaberne i 2012.

#### **Tværgående mål**

##### Mål 12. Dagsordensættende redegørelser i 2011

Velfungerende markeder med en effektiv konkurrence sikrer de størst mulige gevinster for forbrugerne og samfundet. Sammenhængen mellem konkurrence- og forbrugerområdet skal styrkes. Konkurrencen er afhængig af, at forbrugerne er velinformerede og aktive, og effektiv konkurrence er godt for forbrugerne, fordi de får lavere priser og et større udbud. Med fusionen er der bl.a. skabt gode rammer for sammenhængende analyser på konkurrence- og forbrugerområdet. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen vil i 2011 udarbejde en samlet Konkurrence- og Forbrugerredøgørelse. Den nye samlede redegørelse vil samtænke analyserne af konkurrenceforholdene og forbrugerforholdene i de tidligere redegørelser.



Produkt: Analyser og redegørelser		
Mål 12: Dagsordensættende redegørelser i 2011  Vægt: 7 pct.	Aktivitet	1. KFST offentliggør en ny samlet redegørelse for 2011, som bl.a. vil indeholde status for konkurrence- og forbrugerforholdene i Danmark  2. KFST offentliggør mindst 5 analyser om konkurrence- og forbrugerforholdene (analyserne kan være indeholdt i den nye samlede redegørelse eller kan være selvstændige analyser).
	Kvalitet	3. Faglig kvalitet: Brancheorganisationer, læreanstalter og andre må ikke ytre berettiget kritik, der påpeger væsentlige metodefejl eller faktuelle fejl.
	Effekt	4. KFST foretager i 2011 en evaluering af redegørelsens og analysernes effekt, herunder omtale og debat i pressen. Departementet vurderer på baggrund af en indstilling fra KFST om effekten er tilfredsstillende.

### Koncernfælles mål

#### Mål 13. Formandskab 2012

Produkt: EU og internationalt arbejde		
Mål 13: Formandskab 2012  Vægt: 6 pct.	Aktivitet	1. Der udarbejdes formandskabsprogrammer og drejebøger for de sager, der skal håndteres under dansk EU-formandskab i 2012. Foreløbige udkast til formandskabsprogrammer og drejebøger er udarbejdet inden 1. oktober 2011 med henblik på endelig færdiggørelse inden udgangen af 2011.
	Kvalitet	2. Arbejdet i forbindelse med formandskabet udføres uden væsentlige processuelle problemer. Vurderingen foretages af Departementet.

**Mål 14. Direkte ministerbetjening**

Produkt: Ministerbetjening		
Mål 14: Direkte ministerbetjening	Kvalitet	1. Minimum 35 pct. af alle ministerbetjeningssager i 2011 er direkte ministerbetjeningssager.
Vægt: 3 pct.		



### 3. Scorebog

Oversigten nedenfor viser en sammenhæng mellem opgaver, produktgrupper, strategiske målsætninger, udvalgte produkter, resultatmål og budget.

Nr.	Produkt og Resultatmål	Budget uden / med fælles-udgifter (mio. kr.)	Vægt i pct.	Delvist opfyldt (50 point)	Opfyldt (100 point)
<b>Opgave: Konkurrence</b>		<b>57,3/82,2</b>			
<i>Produktgruppe: Konkurrencebegrænsende adfærd og regler samt betalingsmidler</i> <i>"Konkurrencen skal være på niveau med de bedste, sammenlignelige lande"</i>		45,2/64,9			
1	Effektiv håndhævelse af konkurrencelovgivningen	25,4/36,4	10	3 ud af 5	4 ud af 5
2	Arbejdet i Konkurrencelovsudvalget	1,4/2,0	8	2 ud af 4	4 ud af 4
3	Forebyggelsesstrategi	0,2/0,3	7	2 ud af 3	3 ud af 3
4	Øget fusionskontrol	10,4/14,9	8	2 ud af 4	4 ud af 4
5	Opfølgning på vækstforum	1,0/1,5	6	1 ud af 2	2 ud af 2
<i>Produktgruppe: Konkurrence om offentlige opgaver</i> <i>"Anvendelsen af udbud skal fremmes for at sikre, at offentlige opgaver løses bedst og billigst"</i>		12,1/17,3			
6	Klare rammer og regler om udbud gennem nye regler	2,4/3,4	6	3 ud af 7	5 ud af 7
7	Kvalificeret vejledning og styrkelse af konkurrencen om offentlige opgaver bl.a. gennem et slagkraftigt Udbudsråd	3,1/4,4	7	3 ud af 6	5 ud af 6
<b>Opgave: Forbrugerforhold</b>		<b>59,5/85,5</b>			
<i>Produktgruppe: Forbrugerbeskyttelse og information til forbrugere og virksomheder.</i> <i>"Danske forbrugerforhold skal være blandt de bedste i Europa"</i>		59,5/85,5			
8	Styrket information til forbrugere og virksomheder	0,6/0,9	8	2 ud af 4	4 ud af 4
9	Effektiv sagsbehandling i Forbrugerklagenævnet	27,2/39,1	10	1 ud af 2	2 ud af 2
10	Ændring af markedsføringsloven	0,4/ 0,6	8	2 ud af 4	4 ud af 4
<b>Opgave: Tilsyn</b>		<b>38,2/ 56,4</b>			
<i>Produktgruppe: Energi- og vandforsyning</i> <i>"Energi- og vandmarkederne er effektive og gennemsigtige"</i>		38,2/ 56,4			
11	Udmelding af prislofter for vand- og spildevandsselskaber	6,7/ 9,9	6	2 ud af 4	4 ud af 4
<b>Tværgående mål</b>		<b>11,5/ 16,5</b>			
12	Dagsordensættende redegørelser i 2011	4,8/ 6,9	7	2 ud af 4	4 ud af 4
13	Formandskab 2012	2,6/ 3,7	6	1 ud af 2	2 ud af 2
14	Direkte ministerbetjening	2,7/ 3,9	3	0 ud af 1	1 ud af 1
<b>Hjælpefunktioner samt generel ledelse og administration</b>		<b>74,2</b>			
<b>Sum på resultatmålsniveau</b>		<b>127,9</b>			
<b>Overordnet budget</b>		<b>240,7</b>			
<b>Dækningsgrad fsva. Resultatmålene</b>		<b>53 pct.</b>			

”Et overforbrug på mere end 20 pct. eller en overbudgettering på mere end 20 pct. på en produktgruppe medfører en reducere af scoren med 25 point på alle de underliggende resultatmål. Et resultatmål, der er fuldt opfyldt, men hvor den overliggende produktgruppe er fejlbudgetteret giver således 75 point, mens et resultatmål der er delvist opfyldt, men hvor den overliggende produktgruppe er fejlbudgetteret, giver 25 point.”

Det er aftalt mellem departementet og Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, at denne regel kun anvendes på overordnet niveau dvs. på produktgruppeniveau, fordi styrelsen ikke foretager sin interne styring på produktniveau, og fordi styrelsen løbende omfordeler ressourcer mellem produkterne, fordi styrelsen har et ikke-forudsigeligt antal ressourcekrævende sager såsom kartel- og fusionsager.

Styrelsens budgetter på de enkelte resultatmål er tentative og ikke omfattet af +/- 20 pct. reglen.

”Resultatkontrakten angiver styrelsens vigtigste målsætninger og resultatmål for 2011. Der er enighed blandt partnerne om, at kontrakten er ambitiøs. Kontrakten skal derigennem påvirke og motivere styrelsen til at opnå markante og synlige resultater. Heri ligger også implicit, at det ikke kan forventes, at alle mål opfyldes, og et manglende opfyldt mål er således ikke nødvendigvis et udtryk for at styrelsen har løst sine opgaver på uacceptabel vis.”

Målene 1, 2 og 10 er af særlig strategisk betydning og er derfor specielt væsentlige for vurderingen af kontraktens målopfyldelse.

#### 4. Formalia og påtegning

Formalia skal angive kompetence og ansvarsfordeling i forhold til resultatkontrakten. Afsnittet skal have en side for sig selv i resultatkontrakten og følgende formalia tekst og standardpåtegning skal anvendes:

1. Resultatkontrakten indgås mellem Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen og departementet. Resultatkontrakten træder i kraft den 1. januar 2011 og gælder for hele 2011. Resultatkontrakten er en del af ministeriets rullende kontraktstyring. De årlige bevillinger afhænger af årets finanslov.
2. Resultatkontrakten kan genforhandles i løbet af kontraktåret, hvis eksterne faktorer, som institutionen ikke kunne eller burde have forudset, gør, at et eller flere resultatkrav ikke kan nås.
3. Resultatkontrakten er ikke retsligt bindende og fjerner ikke ministerens beføjelser og ansvar. Ministeren har stadig det sædvanlige parlamentariske ansvar, og gældende lovgivning og hjemmelskrav, budget- og bevillingsregler, overenskomster osv. skal følges, med mindre der på sædvanlig måde er skaffet hjemmel til fravigelse.
4. Resultatkontrakten ændrer ikke det almindelige over-underordningsforhold mellem departement og styrelse.
5. Resultatkontrakten er i overensstemmelse med Finansministeriets anbefalinger for kontraktstyring.
6. Status på resultatopfyldelsen i resultatkontrakten skal rapporteres, når departementet beder herom og følge departementets instrukser. Den endelige resultatopfyldelse i resultatkontrakten skal rapporteres i styrelsens årsrapport i overensstemmelse med Økonomistyrelsen og departementets vejledninger.
7. Styrelsesdirektøren har ansvaret for overholdelse af og afrapportering på resultatkontrakten samt eventuel genforhandling.

København den 6 maj 2011

  
Departementschef Michael Dithmer

København den 11/5 maj 2011

  
Direktør Agnete Gersing

## Bilag 1. Konkurrence – og Forbrugerstyrelsens opgavehierarki 2011

<b>Mission</b>	Vi fremmer vækst og nye muligheder ved at styrke konkurrencen og forbedre samspillet mellem forbrugere og virksomheder			
<b>Vision</b>	Kompetente forbrugere og virksomheder på effektive markeder			
<b>Opgaver på FL</b>	Konkurrence			
<b>Produkt-grupper</b>	Konkurrencebegrænsende adfærd og regler samt betalingsmidler	Konkurrence om offentlige opgaver	Forbrugerbeskyttelse og information til forbrugere og virksomheder	Tilsyn
<b>Produkter</b>	Ministerbetjening Departementsbetjening Sekretariatsbetjening Lov og regelarbejde EU og internationalt samarbejde Analyser og redegørelser Afgørelser § 2, stk. 5 henvendelser Rådgivning, vejledning og information Politianmeldelser Ankesager Retssager	Ministerbetjening Departementsbetjening Sekretariatsbetjening Lov og regelarbejde EU og internationalt samarbejde Analyser og redegørelser Afgørelser Vejledende udtalelser Rådgivning, vejledning og information Ankesager Retssager Klagenævnsager	Ministerbetjening Departementsbetjening Sekretariatsbetjening Lov og regelarbejde EU og internationalt samarbejde Analyser og redegørelser Afgørelser Rådgivning, vejledning og information Ankesager Retssager Klagenævnsager Tilsyn	Energi- og vandforsyning Ministerbetjening Departementsbetjening Sekretariatsbetjening Lov og regelarbejde Afgørelser EU og internationalt samarbejde Analyser og redegørelser Rådgivning, vejledning og information Retssager Ankesager
<b>Ledelse, administration og IT</b>				

## **Bilag 2 - Måling af de strategiske målsætninger**

Her følger en redegørelse for, hvordan Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens strategiske målsætninger måles, og hvornår målsætningerne bliver opgjort.

*Produktgruppe: Konkurrencebegrænsende adfærd og regler samt betalingsmidler*

### Strategisk målsætning (1):

"Konkurrencen skal være på niveau med de bedste, sammenlignelige lande".

### Løbende opfølgning:

Målsætningen indgår i ministeriets interne arbejdsprogram. Der sker en årlig opgørelse i forbindelse med udarbejdelsen af regeringspublikationen Konkurrenceevneredegørelsen (KER).

### Opgørelse:

Målet opgøres i 2013 og baseres på vurderingen af konkurrencesituationen i KER 2013 sammenholdt med vurderingen i KER 2010.

### Data, der ligger til grund for opgørelsen:

Opgørelsen tager udgangspunkt i følgende liste af indikatorer (KER 2010). De anvendte indikatorer kan ændre sig lidt fra år til år.

- Prisniveau
- Avancer
- EU-udbud af offentlige opgaver
- Frit leverandørvalg på velfærdsområderne
- Markedsregulering
- Håndhævelse

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen arbejder for at styrke konkurrencen. Konkurrencen i Danmark er i gradvis bedring. Der er dog et stykke vej til, før konkurrencen kommer på niveau med de bedste, sammenlignelige lande. Priserne i Danmark er høje, og der er fortsat en række områder i Danmark, hvor reguleringen begrænser konkurrencen unødigt. Det vil derfor ikke være muligt at realisere den strategiske målsætning allerede i 2013, da det vil kræve en lang række ændringer af lovgivningen og konkurrencekulturen, før målsætningen kan nås. Styrelsen måler opfyldelsen af den strategiske målsætning i 2013 ved at undersøge, om der samlet er sket en forbedring af konkurrencen i Danmark set i forhold til de bedste, sammenlignelige lande.

Målsætningen er således opfyldt i 2013, hvis der samlet er sket en forbedring af konkurrencen i Danmark i forhold til de bedste, sammenlignelige lande.

*Produktgruppe: Konkurrence om offentlige opgaver*

### Strategisk målsætning (2):

"Anvendelsen af udbud skal fremmes for at sikre, at offentlige opgaver løses bedst og billigst".

Løbende opfølgning:

Der foretages en vurdering af det offentlige konkurrenceudsætning én gang om året i styrelsen i forbindelse med udarbejdelsen af publikationen Konkurrence- og Forbrugerredegørelsen.

Opgørelse:

Målet opgøres i 2013, og der foretages en vurdering af, om der samlet set er sket en forøgelse af det offentlige konkurrenceudsættelse fra 2010 til 2012.

Data, der ligger til grund for opgørelsen:

Der måles på Statens indikator for konkurrenceudsættelse (SIKU), Regionernes indikator for konkurrenceudsættelse (RIKU) og Kommunernes indikator for konkurrenceudsættelse (IKU).

Den strategiske målsætning er opfyldt, hvis der samlet set er sket en forøgelse af det offentlige konkurrenceudsættelse i perioden 2010 - 2012.

*Produktgruppe: Forbrugerbeskyttelse og information til forbrugere og virksomheder*

Strategisk målsætning (2):

"Danske forbrugerforhold skal være blandt de bedste i Europa".

Der findes på nuværende tidspunkt ikke nogen hensigtsmæssig målemetode, som kan anvendes til at måle opfyldelsen af det strategiske mål vedr. de danske forbrugerforhold. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen vil i 2011 arbejde på at udvikle en ny målemetode. Målemetoden drøftes med departementet. I 2013 vil der blive foretaget en måling med den nye målemetode.

*Produktgruppe: Energi- og vandforsyning*

Strategisk målsætning (4):

"Energi- og vandmarkederne er effektive og gennemsigtige."

Der vil ikke blive målt på den politiske målsætning vedr. energi- og vandforsyning i 2011. Det skyldes, at det ikke er hensigtsmæssigt, at styrelsen over for Økonomi- og Erhvervsministeriet fastsætter krav til Energitilsynet, der hører under et andet ministerium. Energitilsynet bliver forventeligt formelt udskilt fra Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen som selvstændig institution pr. 20. maj 2011. Når Energitilsynet er blevet udskilt, vil der blive opstillet en egentlig strategisk målsætning for vandmarkederne og udviklet en tilhørende målemetode.