



**KONKURRENCE- OG FORBRUGERSTYRELSEN**

## **Resultatkontrakt 2015**

**Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens resultatkontrakt 2015**

## Indholdsfortegnelse

1. Præsentation af Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen.....	3
2. Mission og vision.....	3
3. Resultatmål .....	5
4. Scorebog.....	10
5. Formalia og påtegning .....	11
Bilag 1. Opgavehierarki 2015 .....	12
Bilag 2. Måling af de strategiske målsætninger .....	13
Bilag 3. Grundbudget på måldimensionsniveau.....	15
Bilag 4. Historisk målopfyldelse ift. håndhævelsesmål .....	16

## 1. Præsentation af Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen arbejder for velfungerende markeder. Velfungerende markeder understøtter vækst og høj forbrugervelfærd. På konkurrenceområdet godkender styrelsen større fusioner, opsporer og griber ind overfor overtrædelser af konkurrenceloven, og vejleder virksomheder om reglerne. Styrelsen bidrager til at fremme konkurrencen om de offentlige opgaver gennem analyser og vejledning. På forbrugerområdet behandler styrelsen klager fra forbrugere over køb af varer og tjenesteydelser, er sekretariatet for Forbrugerombudsmanden, og vejleder om almindelige forbrugerspørgsmål. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen er forsyningssekretariatet på vand- og spildevandsområdet og fastsætter bl.a. prislofter og effektiviseringskrav for drikke- og spildevandsselskaberne med henblik på, at forbrugere og virksomheder kan få billigere vand.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen sekretariatsbetjener Konkurrencerådet, Rådet for Offentlig-Privat Samarbejde, Forsyningssekretariatet, Forbrugerklagenævnet, Forbrugerombudsmanden, Forbruger Europa, Stormrådet, Ankenævnet på Energiområdet og Ankenævnet for Bedemandsbranchen.

## 2. Mission og vision

### Mission for Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens mission:  
Vi arbejder for velfungerende markeder

Erhvervs- og Vækstministeriets mission:  
Skabe fremtidsrettede vækstvilkår for Danmark i den globale økonomi

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen arbejder for velfungerende markeder. Arbejdet understøtter Erhvervs- og Vækstministeriets mission, da velfungerende markeder med effektiv konkurrence giver gode vilkår for vækst og fremmer danske virksomheders konkurrenceevne globalt.

### Vision for Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens vision:  
Vækst og høj forbrugervelfærd

Erhvervs- og Vækstministeriets vision:  
Europas bedste vækstvilkår

Velfungerende markeder med vækst og høj forbrugervelfærd er et vigtigt element i Erhvervs- og Vækstministeriets vision om at opnå Europas bedste vækstvilkår.

**Erhvervs- og Vækstministeriets arbejdsprogram**

Erhvervs- og Vækstministeriet har et fælles arbejdsprogram, som angiver de større strategiske mål, som koncernen samlet arbejder efter for at efterleve ministeriets mission samt indfri ministeriets vision. Arbejdsprogrammet angiver også årlige resultatmål for ministeriets indsats for at nå de langsigtede strategiske mål.

På Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens område indeholder arbejdsprogram 2015 følgende strategisk mål:

- Stærk konkurrence skal fremme produktiviteten i dansk erhvervsliv og forbrugervelfærden.
- Offentlig-privat samarbejde og offentligt indkøb skal understøtte produktivitet, innovation og udvikling af markeder.
- Det skal være enkelt for forbrugerne at træffe aktive og konkurrencefremmende valg samtidig med, at de ikke udsættes for urimelig markedsføring og farlige produkter.

Igennem hele kontrakten angives, når et resultatkrav er identisk med eller bidrager til opfyldelsen af et årligt resultatmål i arbejdsprogrammet.

### 3. Resultatmål

#### Mål 1. Forbedret konkurrence

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen bidrager til at forbedre konkurrencen ved bl.a. at håndhæve konkurrenceloven effektivt og udarbejde analyser om konkurrence- og forbrugerforhold.

Produkter: Håndhævelse, analyser, vejledning og information		
Mål 1. Forbedret konkurrence  Vægt: 24 pct.  Resultatkrav 1.1, 1.3 og 1.7 bidrager til opfyldelse af resultatmål AP 2015.	Aktivitet	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. KFST gennemfører i 2015 mindst 4 analyser om konkurrence- og forbrugerforholdene og bidrager til yderligere mindst 3 analyser.</li> <li>2. KFST gennemfører mindst 3 større vejlednings-/informationsaktiviteter på konkurrenceområdet i 2015.</li> <li>3. Som opfølgning på Aftale om en vækstpakke 2014 og ændring af konkurrenceloven skal der til ministerens udpegning stilles forslag om de syv medlemmer, som skal udgøre den nye bestyrelse for Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen. Endvidere skal der udarbejdes udkast til forretningsorden, som godkendes på et af de første møder efter lovens ikrafttræden den 1. juli 2015. Endelig skal der udarbejdes retningslinjer for de opgaver mv., som det rådgivende udvalg skal tage sig af.</li> <li>4. Der er etableret en tværministeriel arbejdsgruppe vedrørende implementering af direktivet om damages. KFST sekretariatsbetjener arbejdsgruppen og arbejdet tilrettelægges således, at leverancer, deadlines mv. følges i overensstemmelse med kommissoriet.</li> </ol>
	Kvalitet	<ol style="list-style-type: none"> <li>5. Alle anmeldte fusionssager afgøres inden for lovens frister, og mindst 80 pct. af alle fusionsansøgninger, behandlet efter den forenklede procedure for fusioner, er afsluttet inden for 15 hverdage efter, at anmeldelsen er fuldstændig.</li> </ol>

	Effekt	<p>6. Styrelsen forelægger et antal sager for Konkurrencerådet og oversender et antal sager til SØIK, der samlet set har væsentlig effekt på markedet. Sagerne har konkurrencefremmende effekt, hvis de medfører ændret adfærd på markedet, fx påbudssager, forbudssager og tilsagnssager. Departementet vurderer på baggrund af en selvevaluering fra styrelsen, om målet er opfyldt. Sammen med selvevalueringen afleveres en oversigt over antallet af sager forelagt rådet og oversendt til SØIK samt sagernes forventede effekt.</p> <p>7. Minimum 3 af de 4 analyser skal føre til konkrete initiativer/anbefalinger, der, hvis de gennemføres, vurderes at have effekt på de analyserede markeder eller områder. Endelig udarbejdes der opfølgingsplaner for samtlige analyser. Departementet vurderer på baggrund af en indstilling fra styrelsen, om effekten er tilfredsstillende.</p>
--	--------	--

**Mål 2: Et moderne klagesystem og klare rammer på forbrugerområdet**

Styrelsen gennemfører i 2015 en række policyopgaver på forbrugerområdet. Der er bl.a. iværksat et udvalgsarbejde vedr. eftersyn af markedsføringsloven og et lovforberedende arbejde vedr. forslag til ny lov om forbrugerklager.

Produkt: Policy og håndhævelse		
<p>Mål 2. Et moderne klagesystem og klare rammer på forbrugerområdet</p> <p>Vægt: 22 pct.</p> <p>Resultatkrav 2.1-2.5 bidrager til opfyldelse af resultatmål i AP 2015.</p>	Aktivitet	<p>1. KFST udarbejder forslag til ny lov om forbrugerklager, som kan træde i kraft senest 1. oktober 2015.</p> <p>2. Der gennemføres en effektiv implementering af forslag til lov om forbrugerklager, hvor der lægges mere vægt på mediation i klagesagsbehandlingen, som betyder, at styrelsen er klar pr. 1. oktober 2015 til efter de nye regler at håndtere flere klagesager end tidligere.</p> <p>3. KFST sekretariatsbetjener med bidrag fra departementet udvalget om eftersyn af markedsføringsloven. KFST forelægger inden udgangen af august 2015 status for ministeren.</p>
	Kvalitet	<p>4. KFST udarbejder lovforslaget i overensstemmelse med den politiske aftale, og arbejdet med lovgivningsprocessen følger de tidsfrister og rammer, der i samarbejde med departementet er fastsat for processen for ny lov om forbrugerklager.</p> <p>5. KFST skal i udvalget om eftersyn af markedsføringsloven bidrage til at sikre:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- arbejdets fremdrift ift. at overholde tidsfrister i kommissoriet,</li> <li>- håndtering af interessenter, så de løbende bliver informeret og inddraget i udvalgets arbejde, og</li> <li>- at der leveres rettidigt materiale af høj faglig kvalitet.</li> </ul>

		Vurderes af departementet på baggrund af en indstilling fra styrelsen.
--	--	--

### Mål 3. Styrkede vilkår for konkurrence om offentlige opgaver

Styrelsen bidrager til at styrke vilkårene for konkurrence om offentlige opgaver ved i 2015 at følge lovprocessen, så der inden udgangen af folketingssamlingen 2014-15 kan fremsættes og vedtages et forslag til en ny dansk udbudslov. Endvidere bidrager KFST til en mere effektiv offentlig opgaveløsning ved at udarbejde en række vejledninger med afsæt i udbudslovsudvalgets anbefalinger og i regi af Rådet for Offentlig-Privat Samarbejde (ROPS) at gennemføre analyser af høj kvalitet.

Produkt: Policy, analyser, vejledning og information		
<p>Mål 3. Styrkede vilkår for konkurrence om offentlige opgaver</p> <p>Vægt: 20 pct.</p> <p>Resultatkrav 3.1 og 3.6 bidrager til opfyldelse af resultatmål i AP 2015.</p>	Aktivitet	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. KFST følger lovprocessen med henblik på, at lovforslaget til en ny dansk udbudslov kan fremsættes og vedtages inden udgangen af folketingssamlingen 2014-15.</li> <li>2. KFST sekretariatsbetjener ROPS ved at gennemføre de analyser, informationsaktiviteter mv., som ROPS beslutter og tilrettelægger arbejdet således, at medlemmernes viden og erfaring udnyttes optimalt. Der afholdes mindst 4 rådsmøder eller arrangementer og gennemføres mindst 4 analyser i 2015. Der arbejdes for, at analyserne offentliggøres i 2015.</li> <li>3. KFST nedsætter en følgegruppe, der medvirker til at kvalificere og forankre vejledningsarbejdet i forlængelse af udbudslovens vedtagelse. Følgegruppen høres bl.a. om behov for ny vejledning og det konkrete indhold af vejledninger.</li> <li>4. KFST udarbejder og offentliggør Status for Offentlig Konkurrence og analyse om OPP-projekters økonomiske fordelagtighed.</li> <li>5. Der gennemføres en nulpunktsmåling, som muliggør en senere vurdering af, om udbudsloven i kombination med informations- og vejledningsarbejdet har medført mere fleksibilitet og klarhed.</li> </ol>
	Kvalitet	<ol style="list-style-type: none"> <li>6. Styrelsen betjener ministeren effektivt i forbindelse med lovprocessen. Et centralt element herved er effektiv interessenthåndtering. Vurderes af departementet på baggrund af en indstilling fra styrelsen.</li> </ol>
	Effekt	<ol style="list-style-type: none"> <li>7. Der gennemføres mindst 6 vejledningsinitiativer med afsæt i udbudslovsudvalgets anbefalinger, og mindst (75 pct.) af brugerne vurderer, at KFST's informations- og vejledningsindsats gør det lettere og/eller mere fleksibelt at gennemføre offentlige indkøb.</li> </ol>

**Mål 4. Mere effektive vand- og spildevandsselskaber**

Forsyningssekretariatet fastsætter prislofter og benchmarker vandselskabernes effektivitet. Benchmarkingen vil pege på, hvilke selskaber, der har størst effektiviseringspotentiale. Kravene til effektivitet skal indarbejdes i selskabernes prislofter. Selskaber med størst effektiviseringspotentiale vil få den største reduktion i prisloftet.

Produkt: Tilsyn		
Mål 4. Mere effektive vand- og spildevandsselskaber  Vægt: 19 pct.	Aktivitet	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Forsyningssekretariatet gennemfører i 2015 en benchmarking af selskabernes driftseffektivitet og fastsætter prislofter for vand- og spildevandsselskaberne i 2016.</li> <li>2. Forsyningssekretariatet udvikler i 2015 og 2016 en ny model til benchmarking af totalomkostningerne, der skal anvendes i 2017. I 2015 udvikles der i samarbejde med en ekstern konsulent en ny separat delmodel til at benchmarke effektiviteten af kapitalomkostningerne.</li> </ol>
	Effekt	<ol style="list-style-type: none"> <li>3. Resultaterne af benchmarkingen af driftseffektiviteten indarbejdes i effektiviseringskravene til selskaberne i prislofterne i 2016.</li> </ol>



## Koncernfælles mål

### Mål 5. Budgettering, ledelsesinformation og sygefravær

Mål 5. Budgettering, ledelses- information og sygefravær	Effekt	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Det opgjorte nettoforbrug ved årsafslutningen på 8.21.01. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen overstiger ikke 1. og 2. udgiftsopfølgnings prognosticerede forbrug for hele året. Årets nettoforbrug må desuden ikke være under det prognosticerede forbrug ved U01 med mere end 3,6 mio. kr. og ved U02 med mere end 2,4 mio. kr., medmindre det er godkendt af departementet. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen giver månedligt en tilfredsstillende status til departement for indtægterne på 08.21.02. med en vurdering af behovet for justering af prognosen for kontoen. Målet vurderes af departementet.</li> <li>2. KFST udarbejder i 2015 en månedlig ledelsesinformation til styrelsens direktion. Den lokale ledelsesinformation skal hænge sammen med den koncernledelsesinformation, der forelægges koncernens ledelse kvartalsvist, således at det er muligt at overføre data direkte fra den lokale ledelsesinformation til koncernledelsesinformationen.</li> <li>3. KFST igangsætter målrettede initiativer med henblik på, at det gennemsnitlige sygefravær i 2015 ikke overstiger 5 dage per medarbejder. Niveauet vil blive vurderet med en udsvingsmargin på + 5 pct.</li> </ol>
Vægt: 15 pct.		

#### 4. Scorebog

Oversigten nedenfor viser en sammenhæng mellem produktgrupper, resultatmål og budget.

Nr.	Produktgrupper og resultatmål	Budget uden/med fællesudgifter (mio. kr.)	Vægt i pct.	Delvist opfyldt (50 point)	Opfyldt (100 point)
<b>Produktgruppe: Konkurrence- og Forbrugerområdet</b>					
1	Forbedret konkurrence	54,1/77,1	24	4 ud af 7	6 ud af 7
2	Et moderne klagesystem og klare rammer på forbrugerområdet	44,8/62,2	22	3 ud af 5	5 ud af 5
3	Styrkede vilkår for konkurrence om offentlige opgaver	14,7/19,2	20	4 ud af 7	6 ud af 7
<b>Produktgruppe: Vandforsyningsområdet</b>					
4	Mere effektive vand- og spildevandselskaber	10,5/14,2	19	2 ud af 3	3 ud af 3
<b>Produktgruppe: Administration for Eksterne</b>					
		21,6/21,6			
<b>Produktgruppe: Hjælpefunktioner samt generel ledelse</b>					
		48,5			
<b>Koncernfælles mål</b>					
5	Budgettering, ledelsesinformation og sygefravær		15	2 ud af 3	3 ud af 3
Sum på produktgrupper		145,7/194,3			
Overordnet budget		217,1			
Dækningsgrad fsva. aktiviteter		0,7/0,9			

Anm1: Produktgrupperne er eksklusive ForbrugerEuropa og Forbrugerombudsmanden.

Anm2: Produktgruppe administration for eksterne er indtægtsdækket virksomhed.

Administrations for Sekretariatet for Energitilsynet og sekretariatsbetjening af Stormrådet.

Anm3: Omkostninger til de koncernfælles mål indgår i overheadomkostninger, som er fordelt ud på de faglige aktiviteter. De er således ikke angivet særskilt i tabellen.

Anm4: Tallene inkluderer ikke midler til koncernprojekter, som gives på TB.

En budgetafvigelse på mere end 20 pct. medfører en reduktion af scoren med 25 point.

Der henvises endvidere til Finansloven for 2015 for resultatkontraktens budgetmæssige forudsætninger.

Resultatkontrakten angiver styrelsens vigtigste målsætninger og resultatmål for 2015. Der er enighed blandt partnerne om, at kontrakten er ambitiøs. Kontrakten skal derigennem påvirke og motivere styrelsen til at opnå markante og synlige resultater. Heri ligger også implicit, at det ikke kan forventes, at alle mål opfyldes, og et manglende opfyldt mål er således ikke nødvendigvis et udtryk for, at styrelsen har løst sine opgaver på uacceptabel vis.

Målene 1 og 2 er af særlig strategisk betydning og er derfor specielt væsentlige for vurderingen af kontraktens målopfyldelse.

## 5. Formalia og påtegning

Formalia skal angive kompetence og ansvarsfordeling i forhold til resultatkontrakten. Afsnittet skal have en side for sig selv i resultatkontrakten og følgende formalia tekst og standardpåtegning skal anvendes:

1. Resultatkontrakten indgås mellem Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen og departementet. Resultatkontrakten træder i kraft den 1. januar 2015 og gælder for hele 2015. Resultatkontrakten er en del af ministeriets rullende kontraktstyring. De årlige bevillinger afhænger af årets finanslov.
2. Resultatkontrakten kan genforhandles i løbet af kontraktåret, hvis eksterne faktorer, som institutionen ikke kunne eller burde have forudset, gør, at et eller flere resultatkrav ikke kan nås.
3. Resultatkontrakten er ikke retsligt bindende og fjerner ikke ministerens beføjelser og ansvar. Ministeren har stadig det sædvanlige parlamentariske ansvar, og gældende lovgivning og hjemmelskrav, budget- og bevillingsregler, overenskomster osv. skal følges, med mindre der på sædvanlig måde er skaffet hjemmel til fravigelse.
4. Resultatkontrakten ændrer ikke det almindelige over-underordningsforhold mellem departement og styrelse.
5. Resultatkontrakten er i overensstemmelse med Finansministeriets anbefalinger for kontraktstyring.
6. Status på resultatopfyldelsen i resultatkontrakten skal rapporteres, når departementet beder herom, og skal følge departementets instrukser. Den endelige resultatopfyldelse i resultatkontrakten skal rapporteres i styrelsens årsrapport i overensstemmelse med Moderniseringsstyrelsens og departementets vejledninger.
7. Styrelsesdirektøren har ansvaret for overholdelse af og afrapportering på resultatkontrakten samt eventuel genforhandling.

København den 8. januar 2015



Departementschef Michael Dithmer

Valby den 9. januar 2015



Direktør Agnete Gersing

## Bilag 1. Opgavehierarki 2015

<b>Mission</b>	Vi arbejder for vel fungerende markeder	
<b>Vision</b>	Vækst og høj forbrugervelfærd	
<b>Kerneopgaver på FL</b>	Effektive markeder	
<b>Strategiske målsætninger</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Forbedret konkurrence skal styrke væksten i dansk erhvervsliv og øge forbrugervelfærden.</li> <li>2. Forbedret forbrugerinformation, klare rammer og et moderne klagesystem skal fremme forbrugernes muligheder for at agere let og trygt på markedet.</li> <li>3. Styrkede vilkår for konkurrence om offentlige opgaver skal bidrage til effektiv ressourceanvendelse i det offentlige.</li> </ol>	<p>Tilsyn</p> <p>4. Mere effektive vand- og spildevandsselskaber skal øge forbrugervelfærden og mindske virksomhedernes omkostninger.</p>
<b>Produktgrupper</b>	Konkurrence- og forbrugerområdet	
<b>Produkter</b>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Håndhævelse (afgørelser, politianmeldelser, ankesager, retssager, klagenævnsager, tilsyn, vejledende udtalelser)</li> <li>2. Policy (minister- og departementsbetjening, lov- og regelarbejde, § 2. stk. 5 henvendelser, EU og internationalt samarbejde)</li> <li>3. Analyser, vejledning og information (analyser og redegørelser samt rådgivning, vejledning og information)</li> </ol>	<p>Vandforsyningsområdet</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Tilsyn (afgørelser, ankesager, retssager)</li> <li>2. Policy (minister- og departementsbetjening, lov- og regelarbejde, EU og internationalt samarbejde)</li> <li>3. Analyser, vejledning og information (analyser og redegørelser samt rådgivning, vejledning og information)</li> </ol>
<b>Ledelse, kommunikation, innovation, administration og it</b>		

## Bilag 2. Måling af de strategiske målsætninger

Konkurrence og Forbrugerstyrelsen lancerede i 2013 en ny strategi "Tydelig effekt i markederne", der sætter en klar ramme og retning for styrelsens arbejde frem til 2016. Det primære mål med strategien er at få mere effekt ud af styrelsens ressourcer. Strategien indeholder en overordnet målsætning, der går på tværs af fagområder og dækker alle styrelsens opgaver: "Tydelig effekt i markederne".

Strategisk målsætning:  
"Tydelig effekt i markederne"

Opgørelse af målet:  
Målet opgøres ved en selvevaluering i 2016, hvor der foretages en kvalitativ evaluering af effekten på følgende fire fagområder.

### **Konkurrence:**

I perioden 2014-2016 har KFST særlig fokus på, at konkurrencen i de hjemmemarkedsorienterede erhverv øges. KFST kan medvirke til øget konkurrence gennem håndhævelse, forebyggelse og vejledning. Desuden vil KFST arbejde for at mindske konkurrencebegrænsende regulering.

Vurderingen af målopfyldelsen tager bl.a. afsæt i følgende effekter for perioden 2014-2016:

- I 2014 skal mindst 80 pct. af sager forelagt Konkurrencerådet have direkte effekt (undtaget anmeldelsessager). Forudsat at der er forelagt mere end 5 sager for rådet i 2014, eksklusive anmeldelsessager, ellers er kravet mindst 75 pct. I 2014 skal der være rejst tiltale i mindst 70 pct. af de sager, som overdrages til SØIK (forudsat at SØIK har taget stilling til mindst fire sager i 2014, ellers er kravet mindst 50 pct.). For 2015 og 2016 gælder, at styrelsen forelægger et antal sager for Konkurrencerådet og oversender et antal sager til SØIK, der samlet set har væsentlig effekt på markedet. Sagerne har konkurrencefremmende effekt, hvis de medfører ændret adfærd på markedet, fx påbudssager, forbudssager og tilsagnssager. Departementet vurderer på baggrund af en selvevaluering fra styrelsen, om målet er opfyldt. Sammen med selvevalueringen afleveres en oversigt over antallet af sager forelagt rådet og oversendt til SØIK samt sagernes forventede effekt.
- Der udarbejdes løbende konkurrence- og forbrugeranalyser der bl.a. identificerer konkurrencebegrænsende regulering og indeholder forslag til forbedringer.
- Øget forebyggelse i form af information og vejledning om konkurrencereglerne med henblik på forebyggelse af konkurrenceproblemer.

### **Offentlig-Privat samarbejde:**

I perioden 2014-2016 har KFST særlig fokus på at modernisere og effektivisere den offentlige sektor gennem forbedrede rammer for Offentlig-Privat samarbejde. Samarbejdet skal bl.a. styrkes gennem en dansk udbudslov, som skaber større overskuelighed, øget klarhed og mere fleksible rammer for offentlig udbud.

Vurderingen af målopfyldelsen tager bl.a. afsæt i følgende effekter for perioden 2014-2016:

- En dansk udbudslov er vedtaget.
- Øget vejledning om udbudsreglerne.

- Rådet for Offentlig-Privat Samarbejde (ROPS) har analyseret effekterne ved udbud på områder med stort potentiale for modernisering og effektivisering. Analyserne har været dagsordenssættende.

**Forbrugerområdet:**

I perioden 2014-2016 har KFST særlig fokus på, at forbrugerbeskyttelsesreglerne udvides med implementering af ADR/ODR. Desuden har KFST fokus på at styrke børn, unge og deres forældres evner til at agere som kompetente forbrugere.

Vurderingen af målopfyldelsen tager bl.a. afsæt i følgende effekter for perioden 2014-2016:

- ADR/ODR er implementeret rettidigt, så forbrugere kan klage over flere varegrupper.
- Udvalget om børn, unge og markedsføring kommer med anbefalinger, der vil bidrage til at styrke børn, unge og deres forældres evner til at agere som kompetente forbrugere.

**Vandtilsyn:**

I perioden 2014-2016 har vandforsyningssekretariatet særlig fokus på, at forbrugere og virksomheder får billigere vand.

Vurderingen af målopfyldelsen tager bl.a. afsæt i følgende effekter for perioden 2014-2016:

- Der er truffet afgørelse om effektiviseringskrav for drikke- og spildevandsselskaberne.

### Bilag 3. Grundbudget på måldimensionsniveau

	I alt (mio. kr.)
AP-mål 1 Stærk konkurrence skal fremme produktiviteten i dansk erhvervsliv og forbrugervelfærden	77,1
AP-mål 2 Offentlig-privat samarbejde og offentligt indkøb skal understøtte produktivitet, innovation og udvikling af markeder.	62,2
AP mål 3 Det skal være enkelt for forbrugerne at træffe aktive og konkurrencefremmende valg samtidig med, at de ikke udsættes for urimelig markedsføring og farlige produkter.	19,2
Midler udenfor AP målene	58,6
I alt	217,1
RK-mål 1 Forbedret konkurrence (= AP Mål 1)	77,1
RK-mål 2 Et moderne klagesystem og klare rammer på forbrugerområdet (= AP mål 2)	62,2
RK-mål 3 Styrkede vilkår for konkurrence om offentlige opgaver (= AP mål 3)	19,2
RK-mål 4 Mere effektive vand- og spildevandselskaber	14,2
RK-mål 5 Budgettering, ledelsesinformation og sygefravær	0
Omkostninger udenfor resultatmål	44,4
I alt	217,1

**Bilag 4. Historisk målopfyldelse ift. håndhævelsesmål**

Håndhævelse på Konkurrenceområdet				
	2014	2013	2012	2011
Alle anmeldte fusionssager afgøres inden for lovens frister, og mindst 80 pct. af alle fusionsansøgninger, behandlet efter den forenklede procedure for fusioner, er afsluttet inden for 15 hverdage efter, at anmeldelsen er fuldstændig.	93 pct.	77 pct.	91 pct.	100 pct.