

NOTAT

Dato: 4. maj 2021

Sag: 21/03974

Sagsbehandler: /ESI

Godkendelse på baggrund af en forenklet sagsbehandling af Union Nine A/S' erhvervelse af enekontrol over WhiteAway Group A/S

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen modtog den 29. april 2021 en forenklet anmeldelse af en fusion, hvor Union Nine A/S erhverver enekontrol over WhiteAway Group A/S, jf. konkurrencelovens § 12 b, stk. 1. Ifølge § 12 h, stk. 5, 3. pkt., løber fristerne i § 12 d, stk. 1, fra den dag, hvor styrelsen, ud over en fuldstændig anmeldelse, har modtaget dokumentation for betaling af gebyret for anmeldelsen. Fristerne begyndte at løbe den 29. april 2021.

**KONKURRENCE- OG
FORBRUGERSTYRELSEN**

ERHVERVS MINISTERIET

Union Nine A/S har på nuværende tidspunkt fælleskontrol over WhiteAway Group A/S sammen med Ib Dyhr Nørholm Holding ApS og HAK Holding ApS. Med transaktionen erhverver Union Nine A/S enekontrol over WhiteAway Group A/S.

WhiteAway Group A/S er aktiv inden for salg af hårde hvidevarer og husholdningsapparater, energi- og klimaprodukter, samt produkter til personlig pleje i Danmark, Norge og Sverige.

Union Nine A/S indgår i Heartland-koncernen. Heartland A/S er et holding- og investeringsselskab med aktiviteter inden for blandt andet tøj og accessories, detailhandel med produkter og personlig pleje, detailhandel med fødevarer samt teknologi, bæredygtighed og vedvarende energi. Øvrige selskaber, der indgår i Heartland-koncernen, er blandt andre BESTSELLER UNITED A/S, nemlig.com A/S og Normal A/S.

Der er tale om en fusion omfattet af konkurrencelovens fusionsbegreb, jf. § 12 a, og omsætningen for de virksomheder, der deltager i fusionen, overstiger omsætningstærsklerne i konkurrencelovens § 12, stk. 1, nr. 1.

Ifølge det oplyste er der tale om en fusion omfattet af § 3, stk. 1, nr. 2 i bekendtgørelse nr. 690 af 25. maj 2020 om anmeldelse af fusioner. Det betyder, at der er tale om en fusion, hvor en virksomhed overtager enekontrollen med en virksomhed, som den i forvejen kontrollerer sammen med en eller flere andre virksomheder. Idet fusionen på baggrund af de foreliggende oplysninger ikke giver anledning til indsigelser, har Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen godkendt fusionen efter en forenklet sagsbehandling, jf. konkurrencelovens § 12 c, stk. 7.

Godkendelsen er givet under forudsætning af, at de oplysninger, de deltagende virksomheder har afgivet, er korrekte, jf. konkurrenceloven § 12 f, stk. 2.

