

AFGØRELSE

Dato: 4. marts 2024
Sag: MTF-24/00320-13
Sagsbehandler: /ENO

Godkendelse på baggrund af forenklet sagsbehandling af Sanistål A/S' erhvervelse af enekontrol over Bacher Work Wear A/S

**KONKURRENCE- OG
FORBRUGERSTYRELSEN**

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen modtog den 9. februar 2024 en anmeldelse af en fusion mellem Sanistål A/S ("Sanistål") og Bacher Work Wear A/S ("Bacher Work Wear"), jf. konkurrencelovens § 12 b. Ifølge § 12 h, stk. 5, 3. pkt., løber fristerne i § 12 d, stk. 1, fra den dag, hvor styrelsen udover en fuldstændig anmeldelse har modtaget dokumentation for betaling af gebyret for anmeldelsen. Fristerne begyndte at løbe den 9. februar 2024.

KONKURRENCE RÅDET

1. Transaktionen

Ved transaktionen erhverver Sanistål 100 pct. af aktierne i Bacher Work Wear, og CVC Capital Partners SICAV-FIS S.A. ("CVC") opnår dermed via Ahlsell Danmark ApS ("Ahlsell") og Sanistål indirekte enekontrol over Bacher Work Wear.

Transaktionen medfører et kontrolskifte og udgør en fusion omfattet af fusionsbegrebet, jf. konkurrencelovens § 12 a, stk. 1, nr. 2.

2. Parterne og deres aktiviteter

Sanistål er – via Ahlsell – ultimativt, indirekte kontrolleret af CVC, der også kontrollerer STARK Danmark A/S ("STARK"). Ahlsell har desuden for nyligt erhvervet KJV A/S ("KJV").¹

Sanistål er en specialforhandler og aktiv inden for detailsalg af produkter med fokus på sanitet, produkter inden for segmenterne varme, aircondition og kølesystemer (såkaldte HVAC-produkter²) samt værktøj og tilbehør (herunder arbejdstøj og sikkerhedsbeklædning) til professionelle kunder. Sanistål har endvidere et begrænset detailsalg af byggematerialer og engrossalg af de nævnte produktkategorier samt stål og metaller til byggebranchen og andre forhandlere. Sanistål har 24 fysiske butikker, 11 selvbetjeningsbutikker i Danmark og en online butik.

Ahlsell har i Danmark engros- og detailsalg af produkter til installationsbranchen med primært fokus på sanitet og HVAC-produkter samt værktøj

¹ Jf. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelse af 1. december 2023, *Godkendelse på baggrund af forenklet sagsbehandling af Ahlsell Danmarks ApS' erhvervelse af enekontrol over KJV A/S*.

² HVAC er en forkortelse for Heating, Ventilation and Air Conditioning.

og tilbehør. Ahlsell sælger under Ahlsell brandet fra fire fysiske butikker i Danmark og en online butik.

KJV er aktiv inden for detailsalg til fremstillingsindustrien med fokus på produkter inden for skærende værktøj, spåntagning, transmission, teknisk, maskiner, automation, svejsning m.v. KJV sælger også værktøj og tilbehør (herunder arbejdstøj og sikkerhedsbeklædning) til professionelle kunder. KJV har en fysisk butik på Nykøbing Falster og en online butik.

Hverken Sanistål, Ahlsell eller KJV sælger til privatkunder.

STARK er primært aktiv inden for detailsalg af byggematerialer gennem sine byggemarkeder og har desuden et begrænset online salg. STARK sælger primært til professionelle kunder såsom håndværkere og større entreprenører, samt i mindre omfang til private kunder. Udover byggematerialer sælger STARK også installationsprodukter samt værktøj og tilbehør (herunder arbejdstøj og sikkerhedsbeklædning) til både professionelle og private kunder. STARK har et netværk af 79 fysiske butikker og fire mindre hent-selv butikker i Danmark samt en online butik.

Bacher Work Wear er primært aktiv inden for detailsalg af arbejdstøj og sikkerhedsbeklædning til professionelle kunder i en række forskellige sektorer og brancher og har i mindre omfang grossistsalg af disse produkter. Bacher Work Wear sælger også i mindre omfang almindeligt herretøj til primært private kunder gennem sin detailbutik på Amager, som også huser eget skrædderi, samt firmagaver og merchandise. Udover sin detailbutik på Amager har Bacher Work Wear tre showrooms placeret i Kastrup, Odense og Aarhus samt en online butik.

3. Jurisdiktion

De deltagende virksomheder er Sanistål og Bacher Work Wear. Ifølge det oplyste havde CVC, som Sanistål, Ahlsell, KJV og STARK indgår i, i 2022 en omsætning på [xxx] mio. kr. i Danmark. Bacher Work Wear havde i 2022 en omsætning på [xxx] mio. kr. i Danmark.³

Eftersom de deltagende virksomheders omsætning overstiger omsætnings-tærsklerne i konkurrencelovens § 12, stk. 1, nr. 1, er der tale om en fusion omfattet af konkurrencelovens regler om fusionskontrol. Fusionen er alene anmeldelsespligtig i Danmark.

4. De relevante markeder

For at vurdere om fusionen hæmmer den effektive konkurrence betydeligt, er det nødvendigt at afgrænse det eller de potentielle relevante produkt- og geografiske markeder, som fusionen kan berøre.

³ Jf. fusionsanmeldelsen, pkt. 93.

Parterne har i fusionsanmeldelsen taget udgangspunkt i følgende relevante nationale markeder:⁴

1. Markedet for engrossalg af værktøj og tilbehør, eventuelt segmenteret i:
 - a. Undersegmentet for engrossalg af arbejdstøj og sikkerhedsbeklædning.
2. Markedet for detailsalg af værktøj og tilbehør til professionelle kunder, eventuelt segmenteret i:
 - a. Undersegmentet for detailsalg af arbejdstøj og sikkerhedsbeklædning til professionelle kunder.

Parterne har dog for fuldstændighedens skyld givet oplysninger for lokale markeder for detailsalg af værktøj og tilbehør til private kunder samt undersegmentet for detailsalg af arbejdstøj og sikkerhedsbeklædning til private kunder.⁵

Et relevant marked betragtes som et berørt marked, når (i) to eller flere af fusionsparterne er aktive på det samme relevante produktmarked, og fusionen vil medføre, at de tilsammen vil få en markedsandel på mindst 15 pct. (horisontale forbindelser) og/eller (ii) en eller flere af fusionsparterne er aktive på et produktmarked i tidligere eller senere omsætningsled i forhold til det produktmarked, som en eller flere andre af fusionsparterne er aktive på, og de her hver især eller tilsammen har en markedsandel på mindst 25 pct., uanset om der består et leverandør-/kunde-forhold mellem dem eller ej (vertikale forbindelser).⁶

Parterne har identificeret horisontale overlap på begge af de ovennævnte relevante markeder og undersegmenter til disse. Ifølge parternes oplysninger er det eneste horisontalt berørte marked et nationalt marked for detailsalg af arbejdstøj og sikkerhedsbeklædning til professionelle kunder, jf. pkt. 2.a. ovenfor.⁷ De øvrige markeder samt undersegmenter vil derfor ikke blive behandlet yderligere.

Ifølge parternes oplysninger er der også vertikale forbindelser mellem parternes aktiviteter på et nationalt engrosmarked for salg af værktøj og tilbehør samt det snævrere afgrænsede undersegment heraf, jf. pkt. 1. og pkt. 1.a. ovenfor, og parternes aktiviteter på detailmarked for salg af værktøj og tilbehør til professionelle kunder samt det snævrere afgrænsede

⁴ Jf. fusionsanmeldelsen, pkt. 131 ff.

⁵ Jf. fusionsanmeldelsen, pkt. 160-167.

⁶ Jf. Bekendtgørelse om anmeldelse af fusioner, BEK nr. 690 af 25. maj 2020, Bilag 1, afsnit 7.

⁷ Jf. fusionsanmeldelsen, pkt. 47.

undersegment heraf, jf. pkt. 2. og pkt. 2.a ovenfor. Disse vertikale forbindelser anses dog ikke for berørte, og derfor behandles de ikke yderligere.⁸

4.2. Markedet for detailsalg af værktøj og tilbehør (herunder arbejdstøj og sikkerhedsbeklædning) til professionelle kunder

4.2.1. Det relevante produktmarked

Kommissionen har i tidligere praksis vurderet, at et overordnet marked for distribution af værktøj og tilbehør udgør et separat marked i forhold til henholdsvis et overordnet marked for distribution af byggematerialer og et overordnet marked for distribution af installationsartikler.⁹

Kommissionen har på et overordnet marked for distribution af værktøj og tilbehør overvejet, om markedet kan segmenteres i separate markeder for henholdsvis i) engrossalg til detailhandlere, ii) detailsalg til professionelle kunder og iii) detailsalg til forbrugere/private.¹⁰

Derudover har Kommissionen overvejet, om markedet kan segmenteres yderligere på baggrund af produktkategorier, herunder i et separat marked for arbejdstøj og sikkerhedsbeklædning.¹¹ Markedsafgrænsningen blev dog holdt åben.¹²

Styrelsen har overvejet, hvorvidt detailsalg af værktøj og tilbehør skulle afgrænses snævert efter produktkategorier (som fx arbejdstøj og sikkerhedsbeklædning), men styrelsen lod afgrænsningen herom stå åben.¹³

Parterne har taget udgangspunkt i et marked for detailsalg af værktøj og tilbehør (herunder arbejdstøj og sikkerhedsbeklædning) til professionelle kunder.¹⁴

Styrelsen finder ikke anledning til at afvige fra tidligere praksis. Eftersom

⁸ Jf. fusionsanmeldelsen, pkt. 64 og 149.

⁹ Kommissionens afgørelse af 22. januar 2020 i sag M.9644, *Nordstjernen / Momentum Group*, pkt. 13-21. Kommissionens afgørelse af 29. april 2021 i sag M.10164, *CVC / STARK Group*, pkt. 12.

¹⁰ Jf. bl.a. Kommissionens afgørelse af 29. april 2021 i sag M.10164, *CVC / STARK Group*, pkt. 14.

¹¹ Jf. bl.a. *Ibid.*, pkt. 14.

¹² Jf. Kommissionens afgørelse af 29. april 2021 i sag M.10164, *CVC / STARK Group*, pkt. 23

¹³ Jf. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelse af 20. december 2022, *Godkendelse af Ahlsell ApS' erhvervelse af enekontrol over Sanistål A/S*, side 13, samt afgørelse af 1. december 2023, *Godkendelse på baggrund af forenklet sagsbehandling af Ahlsell Danmarks ApS' erhvervelse af enekontrol over KJV A/S*, side 9.

¹⁴ Jf. fusionsanmeldelsen, pkt. 143 ff.

fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt, selv under den mest snævre, plausible afgrænsning af markedet, kan den endelige afgrænsning af produktmarkedet stå åbent i denne sag.

Til brug for vurderingen tager styrelsen udgangspunkt i undersegmentet for detailsalg af arbejdstøj og sikkerhedsbeklædning til professionelle kunder, som ifølge parternes oplysninger er det eneste plausible berørte undersegment inden for markedet for detailsalg af værktøj og tilbehør.

4.2.2. *Det relevante geografiske marked*

Kommissionen har i tidligere praksis overvejet, hvorvidt det relevante geografiske marked for detailsalg af værktøj og tilbehør (herunder arbejdstøj og sikkerhedsbeklædning) til professionelle kunder skulle afgrænses enten nationalt eller lokalt, men den endelige markedsafgrænsning blev holdt åben.¹⁵

Styrelsen tog i Ahlsell/Sanistål-fusionen udgangspunkt i en national geografisk afgrænsning af marked for detailsalg af værktøj og tilbehør (herunder arbejdstøj og sikkerhedsbeklædning) til professionelle kunder, men inddrog lokalt berørte markeder på baggrund af en screening af de lokale markeder. Styrelsen tog i afgørelsen udgangspunkt i såkaldte ”catchment areas” på baggrund af en radius omkring parternes butikker målt i kilometer afstand (30 kilometers radius for byggemarkeder, og 50 kilometers radius for specialforhandlere). Styrelsen lod den endelige markedsafgrænsning stå åbent.¹⁶

Parterne tager udgangspunkt i et nationalt marked.¹⁷ Parterne anfører desuden, at parterne oplever konkurrence fra udenlandske aktører, og at der er lave barrierer for salg og ekspansion over grænserne, da der fx er fælles harmoniserede regler for sikkerhedsbeklædning. Ifølge parterne er det i denne sag ikke relevant at se på eventuelle lokale markeder, da Bacher Work Wears detailsalg af arbejdstøj og sikkerhedsbeklædning til professionelle kunder er fjernslag, og at Bacher Work Wear fra deres showrooms har et yderst begrænset ad hoc detailsalg.¹⁸ Salg fra disse showrooms skal

¹⁵ Kommissionens afgørelse af 29. april 2021 i sag M.10164, *CVC / STARK Group*, pkt. 30-32 samt 43.

¹⁶ Jf. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens afgørelse af 20. december 2022, *Godkendelse af Ahlsell ApS' erhvervelse af enekontrol over Sanistål A/S*, side 17-18. Se også afgørelse af 1. december 2023, *Godkendelse på baggrund af forenklet sagsbehandling af Ahlsell Danmarks ApS' erhvervelse af enekontrol over KJV A/S*, side 9.

¹⁷ Jf. fusionsanmeldelsen, pkt. 142.

¹⁸ Ifølge parternes oplysninger udgjorde Bacher Work Wears totale salg til både professionelle og private kunder fra deres showrooms kun [xxx] kr. i 2022, hvilket svarer til ca. [xxx] pct. af Bacher Work Wears samlede omsætning fra detailsalg af arbejdstøj og sikkerhedsbeklædning i 2022, jf. fusionsanmeldelsen, pkt. 158 og Tabel 3.

derfor ikke betragtes som reelt salg fra fysiske detailbutikker, hvorfor Bacher Work Wear ikke er aktiv inden for detailsalg af arbejdstøj og sikkerhedsbeklædning fra fysiske butikker.¹⁹

Eftersom fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt, selv ved den mest snævre, plausible afgrænsning af markedet, kan afgrænsning af det geografiske marked i denne sag stå åben.

Til brug for vurderingen af denne fusion tager styrelsen udgangspunkt i et nationalt marked for arbejdstøj og sikkerhedsbeklædning til professionelle kunder.

5. Vurdering af fusionens konkurrencemæssige virkninger

Ved vurderingen af fusionens virkninger på de relevante markeder tager styrelsen udgangspunkt i oplysningerne i fusionsanmeldelsen, herunder bilag. Styrelsen har derudover offentliggjort fusionen på sin hjemmeside den 26. januar 2024 og opfordret interesserede til at indsende bemærkninger til fusionen, samt foretaget en tredjepartsorientering blandt parternes kunder og konkurrenterne. Styrelsen modtog i den forbindelse ingen bemærkninger.

I det følgende foretager styrelsen vurderingen af det horisontalt berørte marked.

5.2. Horisontale virkninger

5.2.1. Markedet for detailsalg af arbejdstøj og sikkerhedsbeklædning til professionelle kunder

Parterne anfører i fusionsanmeldelsen, at konkurrencen på markedet for detailsalg af værktøj og tilbehør, herunder arbejdstøj og sikkerhedsbeklædning, til professionelle kunder er fragmenteret med lave adgangsbarrierer.²⁰ Derudover anfører parterne, at byggemarkeder og specialforhandlere også konkurrerer med producenter, som sælger direkte til professionelle slutkunder.²¹

Ifølge parterne vil der efter fusionen være et betydeligt antal konkurrenter på alle de berørte markeder og segmenter. Dette omfatter både byggemarkeder, specialforhandlere, forhandlere specialiseret i arbejdstøj og sikkerhedsbeklædning samt producenter, der sælger direkte til de professionelle slutkunder, der alle vil kunne lægge et konkurrencepres på parterne.²²

¹⁹ Jf. fusionsanmeldelsen, pkt. 15-17, 140-141 og 156-159.

²⁰ Jf. fusionsanmeldelsen, pkt. 61.

²¹ Jf. fusionsanmeldelsen, pkt. 123.

²² Jf. fusionsanmeldelsen, pkt. 148.

Ifølge parterne er Sanistål/Ahlsell/KJV, STARK og Bacher Work Wear ikke tætte konkurrenter, da Sanistål/Ahlsell/KJV, STARK og Bacher Work Wear sælger forskellige produkter til forskellige kunder i forskellige faggrupper.²³ Bacher Work Wear sælger kun arbejdstøj og sikkerhedsbeklædning, mens Sanistål/Ahlsell/STARK/KJV ikke har et specialiseret fokus på arbejdstøj og sikkerhedsbeklædning, men sælger disse produkter som komplementærer tilbud til deres andre produkter, dvs. værktøj og tilbehør, byggematerialer og installationsprodukter.²⁴

På et marked for detailsalg af arbejdstøj og sikkerhedsbeklædning til professionelle kunder i Danmark har Sanistål/Ahlsell/STARK/KJV og Bacher Work Wear ifølge parterne inden fusionen markedsandele på henholdsvis [10-20] pct. og [0-5] pct. i 2022. Parterne opnår således en samlet markedsandel på [10-25] pct. efter fusionen.²⁵

Ifølge oplysninger fra parterne opnås dermed ikke en samlet markedsandel, som overstiger 25 pct. på markedet for detailsalg af arbejdstøj og sikkerhedsbeklædning til professionelle kunder i Danmark. Det kan ifølge Kommissionens retningslinjer være et indicium for, at fusionen ikke kan antages at hæmme den effektive konkurrence betydeligt.²⁶

Ifølge parternes oplysninger vil HHI efter fusionen være [500-1.000].²⁷ HHI ligger dermed inden for de af Kommissionen fastsatte grænser for, hvornår det er usandsynligt, at der kan påvises horisontale konkurrencemæssige problemer.²⁸

Det er på baggrund af de foreliggende oplysninger fra parterne styrelsens samlede vurdering, at fusionen ikke vil hæmme den effektive konkurrence betydeligt på markedet for detailsalg af arbejdstøj og sikkerhedsbeklædning til professionelle kunder i Danmark.

6. Konklusion

Idet fusionen på baggrund af de foreliggende oplysninger ikke giver anledning til indsigelser, har Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen godkendt fusionen efter en forenklet sagsbehandling, jf. konkurrencelovens § 12 c, stk. 7.

²³ Jf. fusionsanmeldelsen, pkt. 109.

²⁴ Jf. fusionsanmeldelsen, pkt. 107 og 112-114.

²⁵ Jf. fusionsanmeldelsen, Tabel 1.

²⁶ Jf. Kommissionens retningslinjer for vurdering af horisontale fusioner efter Rådets forordning om kontrol med fusioner og virksomhedsoverdragelser (2004/C 31/03), pkt. 18.

²⁷ Jf. fusionsanmeldelsen, Tabel 1.

²⁸ Jf. Kommissionens retningslinjer for horisontale fusioner, pkt. 19, hvoraf det fremgår, at det er usandsynligt, at en fusion vil medføre konkurrencemæssige problemer, såfremt HHI efter fusionen er under 1.000.

Godkendelsen er givet under forudsætning af, at de oplysninger, der kan tilskrives de deltagende virksomheder, er korrekte, jf. konkurrencelovens § 12 f, stk. 1, nr. 1.