

Vejledning til energiselskaber om breve til el- og naturgaskunder

12. juli 2013

Baggrund

En række el- og naturgasselskaber har sendt breve ud til en stor del af deres kunder. Af brevene fremgår det blandt andet, hvilket selskab der har vundet forsyningspligten i det område, hvor forbrugeren bor. Det skyldes, at der i december blev vedtaget en lovændring, som har medført, at størstedelen af forsyningspligtbevillingerne har været sendt i udbud. Loven betyder, at en del af forsyningspligtbevillingerne er skiftet til et andet selskab 1. maj 2013.

Der er en række forskellige regler, der finder anvendelse, når det skal vurderes, om den kommunikation der sker til kunderne er lovlig.

Der er virksomheder, som konkurrerer på el- og naturgas, som har henvendt sig til Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, i forbindelse med breve, som deres kunder har modtaget fra det forsyningspligtige selskab i området.

Konkurrenterne til de hidtidige forsyningspligtsselskaber oplever, at kunderne tror, at de bliver overflyttet til et kommercielt produkt hos det selskab der har forsyningspligtbevillingen i dag, fra 1. maj 2013, hvis de ikke tager et valg. Kunder som i dag modtager andet end et forsyningspligtprodukt overflyttes imidlertid ikke jf. lov om ændring af lov om elforsyning og lov om naturgasforsyning.

På baggrund af henvendelserne har Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen valgt at lave en vejledning til forbrugere og virksomheder, som angiver deres mulighed for at klage i forbindelse med henvendelserne.

Spørgsmål om udbud og lovgrundlag

Kommunikationen til kunderne sker med baggrund i "Lov om ændring af lov om elforsyning og lov om naturgasforsyning" fra december 2012. Ressortmyndighederne for denne lovgivning er Klima-, Energi- og Bygningsministeriet og Energistyrelsen. Udbud af forsyningspligtbevillingerne foretages af Energistyrelsen.

Spørgsmål om netselskabernes rolle i kommunikationen til kunderne

Energitilsynet regulerer forholdene på markederne for elektricitet, naturgas og fjernvarme. På el-området og naturgasområdet vedrører tilsynet hovedsageligt netselskaberne, men Energitilsynet fører også tilsyn med prisen på elektricitet og naturgas til forsyningspligt-kunder. I mindre omfang fastsætter Energitilsynet prisen for elektricitet til forsyningspligt-kunder (for selskaber hvor bevillingen endnu ikke har været i udbud). Energitilsynet skal bl.a. sikre, at der er vandtætte skotter mellem netselskaberne og deres koncernforbundne handelsselskaber.

Spørgsmål om konkurrencereglerne

Konkurrencerådet kan behandle sager vedrørende overtrædelse af konkurrenceloven. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har kompetence til at vurdere hvorvidt konkurrencelovens regler er blevet overtrådt. Såfremt styrelsen kommer frem til at det er tilfældet, skal sagen som udgangspunkt forelægges Konkurrencerådet. Konkurrenceloven kan komme i anvendelse, hvor der eksempelvis er mistanke om, at der sker karteldannelse eller hvor en virksomhed misbruger sin dominerende stilling. I denne sammenhæng er det relevant at beskrive forbuddet mod konkurrencebegrænsende aftaler nærmere.

Konkurrencelovens § 6 fastsætter et forbud mod, at virksomheder indgår aftaler, der direkte eller indirekte har til formål eller til følge at begrænse konkurrencen. For el- og naturgasselskabernes vedkommende vil det være en overtrædelse af konkurrenceloven, hvis de indgår aftaler om at koordinere priser eller tilbud, eller aftaler en opdeling af markedet eller kunderne. En sådan overtrædelse vil efter omstændigheder kunne straffes med bøde eller fængsel. I forbindelse med den konkrete kommunikation fra el- og naturgasselskaber til deres kunder, kan denne bestemmelse eksempelvis finde anvendelse, hvis flere virksomheder sammen koordinerer deres tilbud til kunderne eller deres priser. Konkurrencebegrænsende koordinering af øvrige betingelser vil også kunne udgøre en overtrædelse af konkurrencelovens § 6.

Forbrugerombudsmanden

Forbrugerombudsmanden varetager de generelle regler om god markedsføringsskik. Forbrugerombudsmanden kan eksempelvis vurdere, om kommunikation til forbrugerne indeholder vildledende markedsføring som er væsentlige for forbrugernes vurdering af tilbuddet.

