

# Indskærpelse til detailkæder om overvæltning af gebyrer på internationale kreditkort

2. maj 2013

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen er blevet gjort opmærksom på, at to detailkæder, der består af selvstændige butikker, har enten anbefalet eller givet instruks til butikkerne om at overvælte gebyret på internationale kreditkort på kunderne.

Baggrunden for kædernes udmeldinger er en ændring i Bekendtgørelse om gebyrer ved internationale betalingsinstrumenter, der pr. 1. oktober 2011 gav forretninger mulighed for at opkræve et gebyr hos kunder, som betaler med internationale kreditkort.

Det er ifølge konkurrencelovens § 6 forbudt for virksomheder m.v. at indgå aftaler, der direkte eller indirekte har til formål eller følge at begrænse konkurrencen. Sådanne aftaler kan for eksempel bestå i at fastsætte eller koordinere købs- eller salgspriser eller andre forretningsbetingelser. Konkurrencerådet afgørelse af den 25. maj 2005; "*DSK koordinerende adfærd – undersøgelse af dankortgebyret*" slog fast, at en samordning af overvæltning af gebyrer på forbrugerne skal sidestilles med en prisfastsættelse.

De pågældende detailkæder er såkaldte frivillige kæder, hvor selvstændige butikker indgår i et kædesamarbejde, enten i form af en horisontal ordning med en fælles kædeledelse eller efter en vertikal aftale, hvor de selvstændige butikker er en del af en franchiseordning hos en franchisegiver. Der er ikke tale om fællesejede kapitalkæder, hvor interne udmeldinger om priser ikke er omfattet af konkurrencelovens regler.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har indskærpet overfor franchisekæden, at det er i strid med konkurrencelovens § 6, hvis de udsender instrukser om, at de enkelte butikker skal overvælte kreditkortgebyret på forbrugerne, fordi instruksene lægger begrænsninger i franchisetagernes adgang til selv at fastsætte sine videresalgspriser. Vejledende priser anses i praksis derimod ikke at være problematiske i vertikale forhold.

Den horisontale kæde havde sendt en anbefaling ud til kædens butikker om at overvælte gebyret på forbrugerne. Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen har derfor indskærpet, at det er i strid med konkurrencelovens § 6, hvis et kædeselskab i en kæde baseret på en horisontal aftale mellem konkurrerende butikker, fremsender anbefalinger om prissætning til sine medlemmer. En anbefaling om priser i en horisontal kæde er egnet til at ensrette medlemmernes adfærd og udgør en vedtagelse inden for en sammenslutning af virksomheder i konkurrencelovens forstand. Der var ikke sendt instruks om overvæltning af gebyret i den horisontale kæde, men hvis dette havde været tilfældet ville det ligeledes have været i strid med konkurrencelovens § 6.

Styrelsen har gjort kæderne opmærksomme på, at en overtrædelse af konkurrenceloven kan straffes, jf. konkurrencelovens § 23, og hvis adfærden fortsætter vil det udgøre en skærpende omstændighed i forbindelse med en eventuel efterfølgende straffesag.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen henstillede, at kæderne foretog en ny udmelding til kædens butikker, hvor det fremgår, at de tidligere udmeldinger er i strid med konkurrencelovens regler og at der er op til butikkerne selv at træffe beslutning om overvæltning af de pågældende gebyrer.

Afslutningsvist oplyste Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen, at styrelsen herefter ikke vil foretage sig yderligere i sagen, men bemærkede, at det er virksomhedernes eget ansvar at sikre, at de overholder konkurrenceloven, og styrelsen vil til enhver tid kunne genoptage sagen, hvis styrelsen på baggrund af en klage eller på anden vis erfarer, at der er grundlag for det.