

# 2000-09-26: DVS Entertainment I/S ctr. Konkurrencerådet (Delkdl.)

## »KONKURRENCEANKENÆVNET

ADR. ERHVERVS- OG SELSKABSSTYRELSEN  
KAMPMANNSGADE 1  
1780 KØBENHAVN V  
TELF. 33 30 77 26  
Fax 33 30 77 99  
GIRO 9 00 17 43  
EKSP. TID 10.00-15.00

Dragsted Schlüter Aros  
Att.: Advokat Merete Clausen  
Frue kirkeplads 4  
8000 Århus C

Konkurrencerådet  
Nørregade 49  
1165 København K

DEN 26 september 2000  
J.NR. 00-166.783  
Bedes anført ved besvarelsen  
UF/swn

### **Vedr.: J.nr. 00-166.783, DVS Entertainment I/S ctr. Konkurrencerådet**

Ved skrivelse af 17. august 2000 har advokat Merete Clausen på vegne DVS Entertainment I/S indbragt en af Konkurrencerådet den 10. august 2000 truffet afgørelse, hvorved Rådet i medfør af konkurrencelovens § 6, stk. 4, har påbudt pkt. 3 og 5 i forhandlerbetingelserne ophævet, idet de indeholder bestemmelser om bindende minimumspriser, der ikke fremmer effektiviteten hos udlejerne.

Klager har anmodet om, at klagen tillægges opsættende virkning, og har til støtte herfor anført, at det vil have betydelige økonomiske og markedsføringsmæssige skadesvirkninger for DVS, såfremt Konkurrencerådets påbud skal efterkommes umiddelbart. DVS vil i så fald være nødsaget til at indstille sin markedsføring af Video Top Club konceptet i afventen af klagens afgørelse. En efterlevelse vil forudsætte betydelige ændringer i det markedsføringsmateriale, der anvendes over for såvel forhandlerne som forbrugerne, herunder tilbagekaldelse af allerede udsendt materiale. Rådets afgørelse vil på det rent tekniske plan forudsætte, at DVS aflægger besøg hos de af de 800 forhandlere, der anvender EDB ved udlejningen, hvilket er langt størstedelen, med henblik på ændring af udlejningsprogrammerne. Introduktionen af Video Top Club-konceptet er forløbet over

en periode på 2 måneder, og en tilsvarende periode vil medgå, før samtlige videoudlejningsprogrammer er ændret. Forhandlerbetingelsernes pkt. 3 og 5 er uløseligt forbundet med Video Top Club konceptet. Kan der ikke opretholdes et rimeligt mindsteprisniveau har konceptet ingen kommerciel interesse for DVS.

Konkurrencerådet finder, at klagen ikke bør tillægges opsættende virkning, og har herom anført, at selve konceptet ikke er påbudt ophævet. Det er alene de bestemmelser, der vedrører mindsteudlejningspriser, der er påbudt ophævet. En tilbagekaldelse af markedsførings-materialet er derfor ikke nødvendiggjort af afgørelsen. En tilbagekaldelse af allerede udsendt materiale vil i øvrigt ikke kunne medføre økonomiske skadevirkninger i et omfang, der retfærdiggør, at afgørelsen ikke efterkommes umiddelbart. Den markedsføring af konceptet, der har fundet sted, vil kunne anvendes på ny, såfremt ankenævnet skulle give klager medhold. De markedsføringsmæssige omkostninger, der allerede er anvendt, vil således ikke være brugt forgæves, og det vil være forholdsvis enkelt at genindføre konceptet. Den mindre indtjening, DVS Entertainment I/S vil opnå, som følge af, at konceptet afventer Konkurrenceankenævnets afgørelse, må antages at kunne genoprettes ved en eventuel genindførelse af konceptet. Omvendt vil forbrugerne lide økonomisk tab, hvis afgørelsen ikke efterkommes umiddelbart. Ifølge de modtagne klager betaler forbrugeren, som følge af Video Top Club-konceptet, op til 60 % mere for leje af visse videofilm end tidligere. Såfremt Konkurrenceankenævnet skulle stadfæste Rådets afgørelse, vil forbrugeren igennem en længere periode have betalt overpris for leje af videogrammer. Det tab forbrugeren lider herved, vil ikke blive genoprettet.

Konkurrenceankenævnet skal udtale:

Ankenævnet finder ikke grundlag for at antage, at en efterlevelse af den påklagede afgørelse i tiden, indtil Ankenævnets stillingtagen foreligger, kan medføre skadevirkninger, som kan begrunde, at der tillægges klagen opsættende virkning.

Ankenævnet bestemmer derfor, at der ikke skal tillægges klagen opsættende virkning.

Afgørelsen er truffet af Ankenævnets formand jf. § 7 i bekendtgørelse nr. 1032 af 17. december 1997.

Med venlig hilsen  
f. Børge Dahl

Ulrik Friis«