Carlsbergs fusion med Feldschlösschen Getränke Holding AG

3. november 2000
Journal nr.2:8034-5/mlp/fødevarer-finans

Beslutning om virksomhedsovertagelse i medfør af konkurrencelovens § 12 c, stk. 7.

Konkurrencestyrelsen har på Konkurrencerådets vegne godkendt fusion mellem Carlsberg og den schweiziske virksomhed Feldschlösschen Getränke Holding AG (FGHAG) inkl. selskaberne Arkina SA og Passuger Gruppe i medfør af konkurrencelovens § 12 c, stk. 1, jf. stk. 7.

Fusionen er omfattet af den danske konkurrencelov, jf. konkurrencelovens § 12 a, stk. 1, nr. 2, jf. § 12, stk. 1, nr. 2, og er ikke omfattet af EU´s forordning 4064/89 (ændret ved forordning 1310/97) om kontrol med fusioner og virksomhedssammenslutninger, jf. forordningens art. 1.

FGHAG havde i 1999 en omsætning på 5,2 mia. kr. Carlsberg havde i 1989/99 en omsætning på 24,1 mia. kr. FGHAG´s eksport til fællesmarkedet fører ikke til, at reglerne om anmeldelsespligt for fusioner med en omsætning på over 2,5 mia. EURO kan bringes i anvendelse.

FGHAG er en børsnoteret virksomhed, der producerer og distribuerer øl, soft drinks, vand og andre alkoholholdige produkter. FGHAG er, udover en vis eksport af alkoholfri øl til nordafrikanske lande, næsten udelukkende aktiv på det schweiziske marked. Virksomheden har mindre licensarrangementer i Østrig, Storbritannien m.v., men ingen eksport til Danmark eller licensarrangementer vedr. Feldschlösschens mærker med danske partnere.

FGHAG konkurrerer således ikke på det danske marked, og virksomheden er umiddelbart ikke en del af den potentielle konkurrence, så Carlsbergs eventuelle overtagelse af FGHAG vil ingen direkte eller indirekte mærkbar virkning have på den aktuelle eller potentielle konkurrence i Danmark. Fusionen kan således ikke styrke Carlsbergs dominerende stilling og hæmme den effektive konkurrence betydeligt på det danske marked for øl og læskedrikke, jf. konkurrencelovens § 12 c, stk. 2.