

# **Etablering af joint venture mellem Det Berlingske Officin A/S og A/S Dagbladet Politiken**

Journal nr.3/1120-0401-0044/Industri/hbs

## **Rådsmødet den 18. december 2002**

Konkurrencestyrelsen har godkendt oprettelsen af et joint venture - Trykkompagniet A/S – mellem Det Berlingske Officin A/S og A/S Dagbladet Politiken.

Trykkompagniet skal have til formål at drive trykkerivirksomhed, og det skal virke på det danske marked for rotationstryk på avispapir. Udover at trykke for moderselskaberne har Trykkompagniet også til hensigt at indgå trykaftaler med tredjemænd. Politiken og Det Berlingske Officin fortsætter også begge med at drive trykkerivirksomhed.

Der er tale om en fusion omfattet af konkurrencelovens bestemmelser om fusionskontrol. Fusionen blev godkendt, idet den hverken skaber eller styrker en dominerende stilling. Ved denne vurdering blev der lagt vægt på, at markedet er præget af en vis overkapacitet, ligesom der er mange udbydere, herunder en række relativt store trykkerivirksomheder. Trykkompagniet vil endvidere ved dets opstart have en forholdsvis beskeden markedsandel.

For den del af moderselskabernes publikationer, der skal trykkes af det fælles selskab, vil der på forretningsmæssige vilkår blive indgået uopsigelige trykaftaler for en periode på fem år. Idet disse trykaftaler ikke blev anset som direkte relateret til og nødvendige for fusionens gennemførelse, blev de vurderet i henhold til konkurrencelovens §§ 6 og 8.

Konkurrencestyrelsen fandt, at uopsigelighedsklausulen på fem år udgjorde en mærkbar konkurrencebegrænsning omfattet af konkurrencelovens § 6. Idet betingelserne i konkurrencelovens § 8, stk. 1, nr. 1-4 var opfyldt, gav Konkurrencestyrelsen Det Berlingske Officin A/S og A/S Dagbladet Politiken en fritagelse. Ved denne vurdering blev der bl.a. lagt vægt på de omfattende investeringer Trykkompagniet skal foretage for at komme ind på markedet.