

Danske Trælast A/S køb af seks byggematerialeforretninger af Consenta Holding A/S godkendt

Journal nr. 3/1120-0401-0054/FI/cga

Rådsmødet den 29. oktober 2003

Danske Trælast A/S har anmeldt en aftale indgået 15. august 2003 mellem Danske Trælast A/S og Consenta Holding A/S, som ejer Grønvold & Schou A/S og HT Defta A/S. Danske Trælast A/S køber seks af de hidtil af disse to datterselskaber af Consenta Holding A/S drevne trælasthandler og byggemarkeder.

Danske Trælast A/S-koncernen i 2002 havde en samlet omsætning på 7,9 mia. kr. i Danmark. De seks overtagne forretninger havde i det seneste regnskabsår en samlet omsætning på mere end 300 mio. kr.

Danske Trælast overtager ejendommene, driftsmateriel, inventar, maskiner, køretøjer og øvrige aktiver, som befinder sig på ejendommene og som hidtil har indgået i driften. Køber overtager sælgers varelagre (råvarer, færdigvarer mv.) og indtræder i samtlige kontrakter og aftaler, som er indgået af sælger som led i sædvanlig virksomhedsdrift.

Køber overtager endvidere de af sælger anvendte navne (Sidenius, Carl Petersen, Brdr. Ravn og Kalundborg Trælastkompagni) med tilhørende varemærker, bomærker, forretningskendetegn og internet-domænenavne.

Aftalen om købet indeholder i § 12 en konkurrenceklausul på sælger, som i en periode på 3 år fra overtagelsesdagen ikke at måtte etablere et nyt forretningssted, der driver konkurrerende virksomhed med køber inden for en radius af 40 km. fra de overtagne virksomheder.

Konkurrencestyrelsen har meddelt Danske Trælast A/S, at Danske Trælast A/S' køb af seks byggematerialeforretninger af Consenta Holding A/S er en fusion jf. konkurrencelovens § 12 a, stk. 1, nr. 2, jf. § 12, stk. 1, nr. 1. Styrelsen har meddelt, at fusionen godkendes i medfør af Konkurrencelovens § 12 c stk. 2, jf. § 12 c stk. 1, idet fusionen ikke skaber eller styrker en dominerende stilling, der bevirker, at den effektive konkurrence hæmmes betydeligt.

Styrelsen har endvidere meddelt Danske Trælast A/S, at den i aftalen mellem Danske Trælast A/S og Consenta Holding A/S indeholdte konkurrenceklausul på sælger ikke kan betragtes som accessorisk til virksomhedsoverdragelsen; men at klausulen i de konkrete tilfælde ikke kan anses for i sig selv at have mærkbare konkurrencebegrænsende virkninger på de relevante markeder, hvorfor den falder uden for forbudet i konkurrencelovens § 6.

Styrelsen har vurderet, at de konkurrencemæssige virkninger af fusionen i første række berører markedet for trælast- og tømmerhandlers forsyning af det professionelle marked (entreprenører og håndværkere) med byggematerialer samt på markedet for indkøb af byggematerialer, der afsættes gennem trælast- og tømmerhandlere. Herudover påvirker fusionen i mindre grad markedet for forsyning af de private husholdninger (gør-det-selv markedet) med byggematerialer.

Påvirkningen af konkurrencen på salg af byggematerialer til professionelle aftagere og til private kunder afhænger af konkurrencesituationen på de lokale markeder. Danske Trælast A/S får en betydelig markedsandel for salg af byggematerialer til professionelle aftagere i to af de områder, hvor Danske Trælast har overtaget forretninger. Det drejer sig om Holbæk og Nykøbing Falster, hvor Danske Trælast var til stede i forvejen, og hvor man har overtaget en konkurrent.

I Nykøbing F stiger Danske Trælast A/S' andel af det lokale marked med købet fra ca. 30 pct. til knap 50 pct. Der er imidlertid andre forretninger i det lokale område, hvis omsætning til de

professionelle kunder tilsammen er større, og der kan ikke siges at være skabt eller styrket en dominerende stilling på dette lokale marked.

I Holbæk skabes der ved overtagelsen en dominerende stilling, idet de to største trælasthandler i området bliver ejet af Danske Trælast, med en samlet markedsandel på mere end 50 pct. Konkurrencestyrelsen vurderer, at den her skabte dominerende stilling ikke hæmmer konkurrencen væsentligt. Der findes andre aktører i det lokale marked. Ligesom der er en potentiel konkurrence fra virksomheder, som udefra vil kunne sælge ind i lokalområdet.

Overtagelsen øger Danske Trælast A/S' andel på det samlede marked for indkøb af byggematerialer til videresalg gennem trælast- og tømmerhandlere i Danmark med knap to procent. Herved styrkes Danske Trælast A/S' stilling over for leverandørerne af byggematerialer marginalt. På indkøbsmarkedet for byggematerialer til videresalg fra trælast- og tømmerhandlere skaber fusionen ikke en dominerende stilling.

Den aftalte konkurrenceklausul kan ikke betragtes om accessorisk til virksomhedsovertagelserne, i det den går ud over, hvad der typisk er et lokalt markedsområde. Men klausulen afskærer ikke andre byggematerialeforhandlere fra at søge at erobre kunder, der er overtaget sammen med forretningerne. De har også adgang til at etablere sig i de pågældende områder. Endelig levner bestemmelsen Grønvold & Schou A/S og HT Defta A/S mulighed for fortsat at sælge til hidtidige kunder, når blot det sker fra de tilbageværende forretninger.