

Konkurrencestyrelsen har godkendt Sanistål A/S' køb af Carl F A/S

Journal nr. 4/1020-0401-0011/FI/CGA

Rådsmødet den 28. marts 2007

Konkurrencestyrelsen har i medfør af konkurrencelovens § 12 c, stk. 2 godkendt den af Sanistål A/S anmeldte overtagelse af aktiekapitalen i Carl F A/S fra Carl F Holding A/S, idet Sanistål A/S' opkøb af Carl F A/S ikke hæmmer den effektive konkurrence betydeligt, navnlig som følge af skabelsen eller styrkelsen af en dominerende stilling.

Parterne er begge aktive på det overordnede grossistmarked inden for byggematerialer, men de opererer inden for forskellige relevante produktmarkeder på dette grossistmarked.

Sanistål A/S er specialiseret inden for stål og metaller, byggematerialer til vvs, elteknikmaterialer, teknik, herunder befæstelse, værktøj til industri og vvs, værktøjsmaskiner og bilindretning. Saniståls kunder er vvs- og elinstallatører, industri og offentlige virksomheder. Sanistål distribuerer hovedparten af sine produkter direkte til kundegruppen. Sanistål sælger endvidere gennem sine 40 engrosbutikker.

Carl F er specialiseret inden for beslag, værktøj til tømrere og snedkere, sikkerhedsprodukter og befæstelse. Carl F henvender sig hovedsagelig til tømrere, snedkere og industri. Carl F sælger hovedparten direkte til kunderne, slutbrugere og dør/vinduesproducenter og via låsesmede og salg fra egne butikker.

Parterne fører ikke de samme produkttyper bortset fra enkelte nicheområder, blandt andet visse almene værktøjer (skruetrækkere, boremaskiner m.m.) og befæstelsesmaterialer (søm, skruer m.m.). Parternes samlede markedsandele på disse områder er anslået til 10-15 pct.

Parterne har kun i begrænset omfang fælles leverandører, og de har få fælles kunder i deres afsætningsmarkeder.

Ved opkøbet af Carl F A/S forventer Sanistål A/S fordele af et væsentligt bredere og mere komplet produktsortiment på markedet for byggematerialer, og kundekredsen vil blive udvidet fra vvs-branchen og el-installatører m.m. til også at inkludere tømrere, snedkere og industri.

For parternes fælles leverandører skønnes Saniståls overtagelse af Carl F ikke at betyde en mærkbar forøgelse af købsstyrken og af styrkeforholdet mellem indkøbere i de relevante markeder.

Carl F stod for langt hovedparten af parternes begrænsede salg til fælles kunder. Opkøbet skønnes ikke umiddelbart at betyde en svækkelse af konkurrencen i afsætningsmarkedet.

Virningen af overtagelsen på parternes indkøbs- og salgsmarkeder er beskeden.