

Forslag til lov om ændring af registreringsafgiftsloven - høringsvar

Skatteministeriet har fremsat forslag om ændring af registreringsafgiftsloven. Ifølge forslaget påtænkes der indsat en bestemmelse i loven, hvorefter told- og skatteforvaltningen skal offentliggøre afgiftsgrundlaget for hvert enkelt afgiftsberigtiget motorkøretøj på internettet.

Herved skabes der fuld offentlighed om hver enkelt forhandlers prissætning. Dette skal sikre, at afgiftsgrundlaget fremover svarer til den faktiske pris, som kunden har betalt for køretøjet.

Det fremgår af lovbemærkningerne, at forslaget skal ses i lyset af, at prissætningen af motorkøretøjer er uigennemsigtig, og at man forventer, at prissætningen bliver mere ensartet ved at skabe fuld offentlighed om forhandlernes salgspriser. Desuden forventes forslaget at medvirke til at hæve prisniveauet, således at den gennemsnitlige registreringsafgift vil stige med ca. 20.000 kr. pr. bil.

På Konkurrencerådets vegne har styrelsen afgivet følgende høringsvar til Skatteministeriet:

"Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen er enig i, at forslaget om at skabe fuld offentlighed om hver enkelt bilforhandlers prissætning for hvert enkelt køretøj er egnet til at uniformere prisdannelsen. Dette vil endvidere være egnet til at hæve prisniveauet. Men styrelsen er ikke enig i, at dette har et samfundsgavnligt sigte.

Tværtimod finder styrelsen, at det ud fra en effektivitets- og samfundsmæssig betragtning er yderst problematisk at indføre ordninger, der mindsker forhandlernes incitament til at konkurrere på pris og rabatter. Dette synspunkt forstærkes af, at salg af nye motorkøretøjer er et område, hvor afgiftsreglerne i forvejen lægger en vis begrænsning i forhandlernes mulighed for og motivation til at bruge prisen som konkurrenceparameter.

Det er derfor Konkurrence- og Forbrugerstyrelsens opfattelse, at forslaget vil kunne svække konkurrencen til skade for forbrugerne og samfundet, idet styrelsen skal pege på, at manglende incitament til at konkurrere på priserne også kan fjerne virksomhedernes incitament til at drive deres forretning så effektivt som muligt, hvilket i sidste ende kan påvirke samfundsøkonomien i negativ retning.

Konkurrence- og Forbrugerstyrelsen er opmærksom på, at hovedformålet med lovforslaget er at skabe et større provenu til statskassen i form af øgede registreringsafgifter, som vil være en direkte følge af et højere afgiftsgrundlag (højere priser). Styrelsen finder dog, at formålet kan opnås på en mindre konkurrence- og effektivitetshæmmende facon, fx ved at de ønskede oplysninger indberettes til skattemyndighederne uden den efterfølgende offentliggørelse af enkeltforhandleres prissætning, som der lægges op til i lovforslaget.

På Konkurrencerådets vegne anbefaler styrelsen derfor, at reglerne i § 10 a om offentliggørelse udgår af lovforslaget."